

Titre En Français
*L'entrepreneuriat en
Mauritanie, contribution,
défis et perspectives*

Titre En English
*The entrepreneurship in
Mauritania, contributions,
challenges and perspectives*

Mohamed Moussa

Université de Nouakchott

mmoussa1112@gmil.com

Abstract:

This study sheds light on the entrepreneurship in Mauritania from the study of its inventory, its role and contributions to the national economy and the difficulties it faces. It also aims to formulate an objective vision to help shape approaches to broaden its contributions to the country's development and economic and social progress. indeed, the study noted the importance of entrepreneurship and its important role in the national economy (PIB, productive fabric and value creation ... etc., which, although considered but not yet ambitious, due to obstacles, particularly structural and infrastructural, and in this regard, the study presents a set of recommendations, improving the climate and entrepreneurial activities, so that it can play its role in the economic and social development of the country.

Keywords: *entrepreneurship, Small and medium-sized enterprises, economic development, Mauritania.*

Résumé

Cette étude jette la lumière sur l'entrepreneuriat en Mauritanie à partir de l'étude de son état de lieu, de son rôle et de ses contributions à l'économie nationale et des difficultés auxquelles il est confronté. Elle vise également à formuler une vision objective afin de contribuer à concevoir les démarches d'élargir ses contributions au développement et au progrès économique et social du pays.

En effet, L'étude a relevé l'importance de l'entrepreneuriat et le grand rôle qu'il joue dans l'économie nationale (PIB, tissu productif et la création de valeur ... etc., qui, bien que considéré, mais pas encore ambitieux, en raison d'obstacles, notamment structurels et infrastructurels, et à cet égard, l'étude présente un ensemble de recommandations, permettant l'amélioration du climat et d'activités entrepreneuriales, afin qu'il puisse jouer son rôle dans le développement économique et social du pays.

Mots clés: entrepreneuriat, petites et moyennes entreprises, développement économique, Mauritanie.

1. Introduction

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat est considéré comme un levier pour le développement et la compétitivité à long terme des économies des pays. Il est perçu comme étant le pilier de l'économie de marché à travers leurs entreprises, et leurs activités comme créatrices de valeur et d'emplois. En fait, l'acte d'entreprendre est vital dans la mesure où il constitue une formidable voie de réalisation de soi, favorise un mouvement plus collectif de création de richesses économiques et /ou sociales et améliore le bien être collectif.

C'est à partir de cette logique que la scène économique a connu une série de changements et de transformations qui ont caractérisé l'intérêt des chercheurs en économie ainsi que les pays du monde dans le domaine de l'entrepreneuriat, qui en sont venus à jouer un rôle important dans l'activité économique.

La Mauritanie comme pays en développement se dote d'une économie qui se caractérise par sa diversité, que ce soit en termes de sources de financement ou pour ses exportations ou ses plans de développement, ces plans qui en font une économie porteuse dont l'entrepreneuriat et l'entreprise y occupe une place importante. Malgré son importance et malgré les qualifications (humaines, naturelles, touristiques et économiques) du pays, cependant, la croissance de son économie reste faible par rapport à son énorme potentiel. En effet, en 2018, la Mauritanie s'est placée 148^e selon le classement Doing Business, le 131^e sur 140 pays sur le Global Competitiveness Index (GCI) et 136^e sur 137 pays sur le Global Entrepreneurship Index (GEI). ces indices L'environnement des affaires en Mauritanie reste intimidant pour beaucoup d'aspirants entrepreneurs, conscients de la myriade de défis qui les attendent

lorsqu'ils veulent créer et maintenir leur entreprise, tant au niveau individuel (manque d'accès au financement, à l'information et aux réseaux, de compétences techniques et normes comportementales et culturelles concernant l'âge, le sexe ou le groupe ethnique) qu'au niveau des marchés et de l'économie (petits marchés locaux, déclin de la demande internationale, environnement réglementaire peu favorable et manque de réactivité entre offre et demande).

De cette raison, cet article avance une présentation traitant l'importance de l'entrepreneuriat pour l'économie nationale ainsi que les principaux obstacles auxquels elle est confrontée.

Pour ce faire, on classe l'étude selon les axes suivants :

1. L'entrepreneuriat, rôle et effets économiques

2. Les PME en Mauritanie

3. Enjeux et obstacles à l'entrepreneuriat et en fin une conclusion.

2. L'entrepreneuriat, rôle et effets économiques

En tant que phénomène économique et social, les apports de l'entrepreneuriat à l'économie et à la société sont considérables et ils concernent :

2.1. Augmentation du revenu moyen par habitant et évolution des structures des entreprises:

L'entreprise travaille pour augmenter le revenu moyen par habitant et le changement dans les structures des entreprises et de société, où le leadership est à plusieurs endroits et ce changement s'accompagne d'une croissance et d'une augmentation des produits; Celles-ci permettent de former la richesse des individus en augmentant le nombre de participants aux gains de développement. Ce qui rend justice dans la répartition des bénéfices de la complémentarité.

2.2. Développer les exportations et maintenir la continuité de la concurrence: ces entreprises peuvent contribuer aux exportations, que ce soit par la production directe ou indirecte, en alimentant diverses grandes entreprises avec les matériaux intermédiaires dont elles ont besoin, puisque les grandes organisations peuvent compter sur elles pour produire une partie de leur production, ce qui entraîne une baisse des coûts Production dans de grandes organisations et leur donner la capacité de continuer à rivaliser sur les marchés familiers.

2.3. Contribution à une croissance saine de l'économie:

Les petites entreprises occupent une place très importante dans l'économie contemporaine et sont essentielles à sa croissance solide, car elles sont une source importante de concurrence continue et permettent aux grandes entreprises de se concentrer sur des activités qui nécessitent une grande échelle et sont nécessaires à la fourniture de services de base à la

population des zones reculées; Elle est également nécessaire à la créativité et au développement de nouveaux biens ou services difficiles à prévoir puisqu'ils permettent telle aventure; à des coûts limités; En outre, ils sont nécessaires pour développer les capacités administratives individuelles et pour offrir des opportunités aux individus ayant une tendance à l'indépendance et au travail privé libre pour répondre à ces besoins.

2.4. Équité dans le développement social et la répartition des richesses:

L'entrepreneuriat permet d'atteindre un équilibre régional au niveau des composants de la société (industrie, commerce, services et affaire) et dans la répartition géographique et la réalisation d'un modèle équilibré pour toutes les régions de l'État, nécessaire pour le processus de développement économique, accroître les opportunités d'emploi et éliminer les disparités régionales résultant de la concentration des activités économiques dans une région spécifique.

2.5. Contribuer à l'emploi des femmes:

L'entrepreneuriat et les petites entreprises jouent un rôle majeur dans la prise en charge des femmes qui travaillent quant à leur rôle actif dans l'introduction de nombreux emplois compatibles avec eux. L'entrepreneuriat contribue également à encourager les femmes à démarrer des activités entrepreneuriales qu'elles mènent elles-mêmes pour contribuer efficacement à la construction de l'économie nationale.

2.6. Réduire la migration des personnes des campagnes vers les villes:

la présence d'entrepreneurs et de petites entreprises dans l'économie nationale est l'un des piliers de la stabilisation de la population; il faut donc des programmes de développement qui contribuent à réduire la pauvreté et le chômage et à construire une classe moyenne à la campagne au lieu de migrer vers les villes où la pollution et la pression sur les services d'infrastructure.

3. *Le secteur des PME en Mauritanie*

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont aujourd'hui un considérées comme un acteur majeur des performances économiques du pays, et face aux défis de la crise économique il est aujourd'hui établi les PME jouent un rôle stratégique dans la création de richesses, la génération des emplois et l'amélioration durable des revenus des populations. La capacité de créativité des P.M.E, leur capacité d'adaptation aux situations nouvelles à chaque fois que les conditions tant intrinsèques qu'extrinsèques sont remplies, leur insertion avec aisance dans les créneaux étroits pour les grandes unités industrielles, ont fait de ces unités des instruments de développement économiques efficaces.

Mais ce rôle clé de la PME suppose des politiques cohérentes, visant notamment à instaurer un environnement favorable aux PME, insérées efficacement dans des secteurs à haut potentiel de croissance économique et d'emplois décents, cela ne peut être bien

entendu porté ses fruits que si le cadre d'évolution des P.M.E est adapté aux objectifs qui leur sont assignés.

En Mauritanie comme tout pays en voie de développement le secteur des PME occupe certainement une place de grande importance en vue de sa participation efficace à la promotion de dimension sociale et du développement économique.

3.1. Définition

Il n'est pas facile de définir la PME qui se rapporte à la fois à une notion économique et à une structure, une organisation. Sur le plan économique, la petite entreprise marocaine se caractérise par son incapacité à exercer une influence significative sur son marché. Sur le plan de la structure, elle est marquée par la prépondérance de la personnalité de l'entrepreneur «propriétaire gérant». Plusieurs définitions de la PME ont été proposées, (plus de 50 définitions différentes de concept), mais toute tentative d'une définition universelle fut abandonnée au profit de définitions élaborées en fonction des données propres à chaque pays. On distingue traditionnellement deux types de critères d'identification. D'une part, les critères quantitatifs, ils sont nombreux et portent sur les différents éléments constitutifs de l'activité de l'entreprise. Il s'agit de l'effectif, du chiffre d'affaires, de la valeur ajoutée, du capital social, de l'implantation et du marché. D'autre part, des critères qualitatifs sont utilisés non seulement pour compléter les premiers, mais aussi pour donner une idée précise de la PME, puisqu'ils renseignent sur sa structure interne, son organisation et ses méthodes de gestion.

En Mauritanie, il y'a pas une définition officielle unique pour de la PME, mais plusieurs définitions, dont nous exposons les définitions suivantes.

En 1976, le code a défini la PME, comme toute entreprise, qui opère sur le territoire Mauritanien et réalise un investissement qui ne dépasse pas de 10 millions d'ouguiya hors taxes, ce code a été l'objet de plusieurs modifications dont ce lui de 1985, qui a considéré PME toute entreprise existant sur le territoire Mauritanien et investit moins de 200 millions d'ouguiya hors taxes.

Il est remarqué de ces deux définitions qu'elles négligent l'effectif des personnels et employés comme critère de définition des PME.

Le ministère de l'industrie a considéré PME / PMI, toute entreprise qui emploie un nombre des employés plus ou égale à 6 personnes. Elle considère que l'entreprise a réalisé moins de 6 personnes comme artisanale (entre 2 et 5 personnes) alors qu'avec une seule personne l'entreprise est une micro entreprise.

Selon la direction générale des impôts: «toute entreprise ayant effectué un chiffre d'affaires au cours de l'exercice inférieur ou égale à 30 millions est une petite entreprise, inférieur ou

égale 300 millions est une moyenne entreprise.» Selon toujours la même institution les PME peuvent être déterminées par le régime du bénéfice réel qu'elles réalisent.

D'après la Banque Centrale la PME/PMI est «toute entreprise relevant du secteur industriel, manufacturier et dont le coût par emploi est inférieur ou égale à 1,5 millions d'ouguiya sans que l'investissement globale, font de roulement compris n'excèdent pas lors de la création 500 millions d'ouguiya.»

Alors que l'Office national des Statistiques (ONS), a considéré PME, toute entreprise qui emploi : (i) moins de 10 personnes (ii) n'a pas une comptabilité (iii) n'a pas un registre de commerce (iv) réalise un faible chiffre d'affaires.

Malgré l'intérêt de cette définition conventionnelle, elle reste limitée d'autant qu'elle ne situe pas la MPE dans son secteur d'activités et dans sa dynamique de développement et ne précise pas le niveau de chiffre d'affaires.

En somme, on peut faire deux constatations : d'une part, une absence de définition légale de la PME et d'autre part, les définitions proposées ne prennent en considération que le secteur industriel et font prévaloir les critères quantitatifs.

3.2. L'environnement des PME en mauritanienne

Les PME en Mauritanie se trouvent dans un environnement qui peut être se voire caractère par un ensemble des éléments dont nous citons les suivants:

Un cadre réglementaire: qui se caractérise par:

- ❖ Une libéralisation absolue des marchés et des prix
- ❖ La suppression des barrières d'entrée au marché,
- ❖ La privatisation des marchés d'activités,
- ❖ La privatisation du secteur financier
- ❖ Le développement d'une autorité de régulation intersectorielle.

Un cadre judiciaire marqué par:

- ✓ Une réorganisation judiciaire systémique, composées par de plusieurs chambres et tribunaux,
- ✓ Un cadre judiciaire professionnel bien déterminé,
- ✓ L'adoption de base la bonne Gouvernance, comme assise stratégique.

Un environnement Institutionnel qui a été l'objectif de plusieurs reformes, ce qui lui permet de jouer son rôle vital dans le développement et promouvoir du tissu productif national, surtout pour le secteur privé, parmi les résultats de ces reformes récemment prises on trouve

les éléments suivants:

- L'adoption d'un dialogue permanent entre l'Etat et le secteur privé
- La promotion des institutions et établissements d'appui et soutien au secteur privé
- L'adoption d'un comité de surveillance du marché,
- L'institution de la concurrence à travers la création d'une direction de la concurrence
- L'imputation du secteur privé dans la politique publique en matière des stratégies de lutte contre la pauvreté de la transparence de la bonne gouvernance, ... etc.,
- La création au niveau de la ministre de développement économique d'une direction dédiée au développement et à la promotion du secteur privé,etc.

3.3. Caractéristiques et enjeux du développement des PME

En termes de caractéristiques des PME en Mauritanie, nous pouvons constater que ces PME se trouvent dans un environnement concurrentiel peu contrôlé et la plupart de ces PME fonctionne dans le marché informel, ce qui pose un énormément des problèmes structurels et organisationnels, et pose beaucoup des obstacles au développement de ces PME. En plus de manque d'une stratégie ou politique rigueur de promotion ou d'appui pour le développement de cette tranche d'entreprises indispensable pour le développement et la croissance économique. Pour mieux présenter les caractéristiques de ces entreprises on peut les classer en deux types micro entreprises et petites et moyennes entreprises.

3.3.1. Caractéristiques des Micro-Entreprises (ME)

Pour les micro-entreprises sont considérées comme une base d'importance étendue et déterminante de l'économie Mauritanienne. Elles présentent un ensemble de caractères plus ou moins difficiles à enlever, dont on cite les caractères suivants :

- Sont en générales formées des d'entreprises individuelles,
- Sont très agiles et dynamiques face à leur environnement compliqué,
- Sont considérées comme une importante source d'absorption de chômages et de la création de l'emploi,
- Elles souffrent des lourdes règlements et obligations sociaux, douaniers et fiscales, ...etc.
- Elles souffrent aussi des problèmes structurels à leur niveau et au niveau de leur secteur d'activités, des problèmes de l'adaptation avec l'environnement, le marché et la concurrence etc.
- au niveau de la production la manque des équipements techniques et le coût des

matières premières souvent élevée, ainsi la qualité des produits,

- Eventuellement le manque des marchés,

3.3.2. Caractéristiques des Petites et Moyennes Entreprises (PME)

Les PME en Mauritanie constituent un tissu productif important malgré qu'elles souffrent de beaucoup des difficultés et blocages structurelles organisationnelles et économiques, dont le rôle de l'état en matière de la promotion, le soutien, de contrôle et de la création de l'environnement favorable, ... etc., reste toujours limité insatisfaisant. En effet, les PME en Mauritanie se caractérisent par plusieurs caractéristiques dont les suivantes:

- la grande majorité absolue des PME se concentre géographiquement au Capital Nouakchott et Nouadhibou,
- Un cadre humain qui manque de la formation et/ou de la formation continue, généralement, c'est le problème de l'enseignement marché dans certaines de ses dimensions,
- Une capitalisation qualifiée manquante et faible;
- Le manque en matière de l'organisation et de la structuration;
- La capacité de production qualifiée faible et insuffisante,
- La concentration sur le marché locale largement observé globalement,
- Un faible niveau de formation de certains promoteurs et salariés.

3.4. Identification des défis et menaces qui pèsent sur les entreprises aux niveaux «Macro», «Méso» et «Micro»:

On peut classer les défis et menaces qui pèsent sur les PME Mauritaniennes en trois niveaux «Macro», «Méso» et «Micro», dont les caractéristiques sont présentées dans le suivant:

➤ Au niveau Macro:

- Le manque de cadre humain qualifié ainsi que son coût élevé,
- Le problème de l'accès au financement ainsi que sont cout qualifié élevé (taux d'intérêt et d'emprunt élevé);
- La limite accès marchés, du fait de certains facteurs comme la complexité du marché de l'économie informelle et la concurrence,...etc.
- Le manque et la faiblesse des institutions de d'aide et de soutien des PME surtout en difficultés.
- Les lourdes procédures d'arrêt et de cession de l'entreprise défailante,

- Le problème des obligations et charges sociales, ...etc.
- La capacité du tissu économique et surtout productif qualifiée faible.
- Au niveau Méso:
 - Les faiblesses au niveau de l'organisation d'un système pour le financement et l'emprunt au x PME,
 - Les manques en matière de développement de recherche et d'innovation au développement des opportunités et occasions au sein des PME,
 - La structuration fragile des services des institutions privés d'appui et de soutien,
 - La faible coordination de l'Etat en matière de soutien et d'appui aux PME.
- Au niveau micro:
 - La faible compétitivité et productivité au niveau des PME ;
 - Le manque des cadres humains qualifié et son cout élevé,
 - La plupart des PME sont des entreprises qualifiées familiales, ce qui les pose et contribue aux problèmes et difficultés au niveau du marché de travail,
 - L'insuffisance et la manque des financements ainsi que leurs coûts qualifiés élevés,
 - Le rôle des banques et institutions financières reste limité en matière de financement et de soutien, dû en général à la structure financière faible.
 - Le manque des initiatives entrepreneuriales et de l'esprit entrepreneurial,
 - Les relations inter-organisationnelles et intersectorielles souffrent des faiblesses majeures, ainsi que,
 - La relation PME-banque est aussi fragile.

3.5. L'importance du secteur PME en Mauritanie

Les PME Mauritaniennes constituent le moteur du tissu économique. Leur importance est présentée dans cette section à travers leur prépondérance numérique, leur poids dans le tissu productif, leur répartition par branche d'activité, et leur contribution dans le tissu productif et industriel et dans le PIB national.

3.5.1. La prépondérance numérique de la PME dans les divers secteurs de production

La place prépondérante PME/PMI dans le contexte économique Mauritanien peut être perçu au regard de deux critères retenus par les données statistiques portant sur l'ensemble des entreprises enregistrées au niveau de la quiché unique ou celles qui présentent un bilan à l'administration fiscale.

➤ Les entreprises enregistrées au niveau de la guiché unique

Créée en 2012, le guichet unique de création d'entreprise centralise toutes les formalités requises à travers un formulaire unique qu'il met à la disposition du candidat et sur lequel figurent tous les renseignements exigés par la législation ou la réglementation pour la création de société (Registre de commerce, Identifiant fiscal, Affiliation à la CNSS, déclaration d'ouverture d'établissement, etc.).

Le nombre d'entreprises enregistrées en 2014 est passé de 5405 à 7536 en 2015, soit 2131 créations d'entreprises ou une progression annuelle moyenne de 30%, dont 63% environ exerçaient dans le secteur informel.

➤ Les entreprises présentant un bilan fiscal

La plupart des PME mauritaniennes fonctionnent de manière informelle, l'informalité en Mauritanie est liée aux coûts élevés de la formalisation, à la faible application des lois, et aux avantages limités que présente la formalisation dans la mesure où, par exemple, le respect des obligations fiscales ne semble pas améliorer l'accès au crédit. Cet état de fait est à la fois la conséquence et l'une des causes d'une attitude laxiste vis-à-vis de la réglementation et de la loi en général. Le manque de données fiables aussi rend difficile la mesure de l'étendue réelle de l'informalité.

En fait, la plupart des PME en Mauritanie se trouve dans le secteur informel là où elle peut fonctionner avec un faible coût de production et de fonctionnement, ainsi qu'elle peut échapper de paiement des impôts et d'autre charges fiscales. Ce pendant, la mauvaise concurrence bouscule les entreprises surtout les PME à détourner la loi et les règles, ainsi qu'à immigrer vers l'informalité plus.

Ce qui a causé beaucoup de problème et barrage au niveau de la promotion et le développement du secteur productif privé national.

Malgré que l'impôt aussi sur les revenus des entreprises (IR) a été fixé de 25% des bénéfices de l'entreprise, cependant son effet reste limité au niveau des déclarations, pose un problème, notamment pour les PME.

Au niveau de la Direction générale des Impôts (DGI), elle ne disposait jusqu'à 2012 d'une entité ou service dédié aux PME, donc un grand manque de données sur ces contribuables par contre aux grandes entreprises et contribuables qui font fonctionne de façon formelle et organisée.

Pour ce qui est de la fraude fiscale, il est déclaré en Mauritanie que près de 50% de revenus n'est pas exprimé, selon le cadre d'Évaluation du Climat d'Investissement en 2010.

Jusqu'à 2012, la DGI ne collectait pas de données sur sa petite base de contribuables, en 2012

la DGI a créé un service dédié aux PME, ce qui a permis d'améliorer la situation malgré les manques de données et les moyens de contrôle.

Selon ce service le nombre des PME, toutes activités confondues, présentant un bilan à l'administration fiscale s'élevait à 2427 en 2014.

Le tableau ci-dessous présente l'évolution annuelle des PME de 2012 à 2014, une tendance à la hausse très claire a été enregistrée au cours de ces années.

Tableau N° 1. Les évolutions suivantes ont été enregistrées au cours des années 2012-2014

Année	2012	2013	2014
Nombre	1787	2149	2427

Source: les statistiques annuelles de service des PME, Direction Générale des Impôts, 2016.

En définitive, la prépondérance numérique de la PME dans le tissu productif Mauritanien est notoire quelque soit le critère d'identification retenu ou la source consultée.

3.5.2. Poids des PME dans le tissu productif national

La plupart des PME mauritaniennes fonctionnent de manière informelle. Elles constituent la plus importante source d'emploi du pays et assurent la subsistance de la majorité de la population, notamment les pauvres. Mais la problématique de l'informalité qui prend presque le caractère général.

En fait l'informalité est étroitement liée à l'application vue faible, voir par certaines absent de la loi fiscale, ainsi que au coût des production et fonctionnement élevé, ainsi que le manque d'une stratégie d'encouragement et de promotion de la formalisation, surtout en matière des avantages économiques, financiers, ...etc., réels.

Cependant, certaines études ont relevé que près 30% du PIB est venu des entreprises et des activités du secteur informel. En plus aussi environ 70% des emplois appartient aussi à ce secteur.

Malgré ça, certaines initiatives ont été prises pour mieux renforcer et promouvoir la gouvernance loyale, comme l'intégration à l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (EITI), en 2007, ce qui a permis l'adoption d'un cadre d'éthique pour la fortune de l'Etat.

3.5.2.1. Contributions des PME dans la création de la valeur ajoutée

En conséquence, la participation des PME dans la création de la valeur ajoutée globale reste toujours faible et changeant d'une année à une autre, pour l'année 2012, il était de 21%. Cette

participation est aussi très variable allant de 0,2% pour la branche de la production et distribution d'électricité, à 4% pour le secteur manufacturier, à 60% pour la branche de l'élevage et la pêche, en plus elle s'élève à 30% dans le secteur minier.

Le tableau ci-dessous présente les contributions des PME dans la création de la valeur ajoutée pour les années de 2008 jusqu'à 2012.

Tableau N° 2. Contribution des PME dans la création de la valeur ajoutée (en millions d'ouguiyas)

	2008	2009	2010	2011	2012
VA secteur formel	26 243	22 527	66 607	61 889	77 362
VA secteur informel	399 507	397 840	444 916	469 607	530 219

Source: Service des statistiques au niveau de l'Office National de Statistiques (ONS)..

3.5.2.2. Contribution des PME au PIB

Le rôle des PME dans le développement et à la croissance économique de pays s'illustre bien dans leurs contributions efficace au PIB, en Mauritanie la contribution des PME dans le PIB reste toujours sous le seuil de la satisfaction, du fait des contextes dans lesquelles opèrent, marqués par les mutations des marchés et des climats d'affaire instable, et l'informalité presque généralisée. Des facteurs comme ces types là rendent très difficile pour les entreprises et spécifiquement pour les PME, à se fonctionner de façon efficace et réaliser des bons affaires ainsi que de contribuer plus efficacement au développement économique du pays.

Malgré tout ça les PME en Mauritanie continuent toujours à réaliser des bons chiffres selon la base des données de l'ONS, le tableau ci-dessous indique l'évolution des contributions des PME aux PIB avec le taux, pour les années de 2009 à 2012.

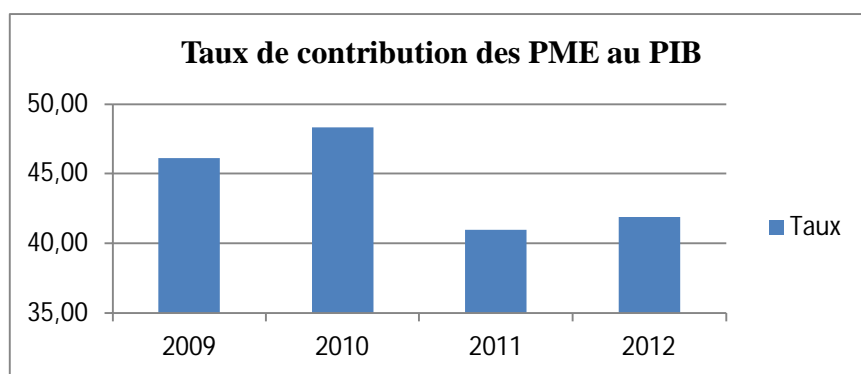
Tableau N° 3. Contribution des PME aux PIB (en millions d'ouguiyas)

Année	2009	2010	2011	2012
Contribution des PME aux PIB	1 196 771	1 449 297	1 635 981	1 732 246
Taux	46,09	48,31	40,94	41,87

Source: Service des statistiques au niveau de l'Office National de Statistiques (ONS).

Le tableau ci-dessus nous montre l'évolution du PIB par an au cours de cette période, l'indice de croissance a augmenté de façon constante et positive, malgré la différence dans la proportion de leur croissance annuelle, ce qui est due à la dynamique de ces PME et de son environnement instable. La figure n°1, nous dessine cette évolution.

Figure N° 1. Contribution des PME aux PIB



Source: auteur sur la bases des données du Service des statistiques au niveau de l'Office National de Statistiques (ONS).

Or la contribution des PME au BIB pourrait être plus importante si les contraintes majeures à leurs développements étaient atténuées afin de faciliter une croissance et une répartition sectorielle et géographique plus équilibrée.

3.6. Cadres institutionnelles d'appui et d'encadrement des PME en Mauritanie

En Mauritanie plusieurs initiatives ont prises et plusieurs institutions d'appui et de soutien des PME ont vu le jour dans le cadre de des politique pour la promotion et le développement de ce secteur indispensable pour l'économie nationale, ce qui a contribué à avoir des résultats très encourageants, dont ce que nous voyons aujourd'hui au niveau économique, organisationnel et sectoriel, ...etc. malgré ça le secteur des PME vivent une situation difficile et à besoin de beaucoup plus d'efforts, surtout au niveau de la formalisation du secteur (une grande majorité de ces PME travaille dans le secteur informelle).

Parmi ces institutions d'appui et d'encadrement nous citons ici :

La chambre nationale de l'artisanat et des métiers (CNAM); cette organisme est dédié au développement et à la promotion du secteur de l'artisanat et des métiers.

La Chambre de Commerce de l'Industrie et de l'Agriculture de Mauritanie (CCIAM)

Créée en 2000, qui est destinée la promotion économiques des intérêts des entreprises des types d'activités industrielles, des pêches, agricoles, commerciales et des services. Comme elles se doutent des formations et d'encadrements des dirigeants, de cadres et des entrepreneurs des PME.

La confédération nationale du patronat de Mauritanie (CNPM), la plus grande fédération en Mauritanie elle rassemble la plus grande base des hommes d'affaires dans les différents secteurs d'activité, elle contient neuf fédérations professionnelles (commerce, transport, services, agriculture et élevage, banques, industrie et mines, BTP, pêche, boulangerie).

La mutuelle de promotion des petites et moyennes entreprises (M2P), présente un rassemblement des entreprises appartenant du secteur d'activité du bâtiment et travaux publics (BTP), cette mutuelle est dédiée à la promotion et encadrement des PME appartenant au secteur d'activité des BTP.

Le bureau d'appui aux petites Entreprises en Mauritanie (BAPEM), est un organisme dédié à la promotion, développement et encadrement des entreprises artisanales et les micros entreprises, à travers un ensemble des dispositifs pour les permettre d'intégrer le marché et de mieux réagir avec son environnement concurrentiel.

3.7. Politiques en faveur de la PME

Pour permettre aux PME de jouer son rôle stratégique déterminant dans l'économie nationale, pour la création de l'emploi, la création de richesses, de développement durable et de la création de la valeur ajoutée, ...etc., un ensemble des dispositions stratégiques ont été prises en faveur des PME surtout, parmi ces dispositifs nous citons ici les éléments suivants:

- L'adoption d'un cadre Stratégique de Lutte contre la Pauvreté (CSLP), comme cadre de référence
- L'adoption d'un cadre aussi intégré pour le commerce extérieur,
- L'adoption d'une stratégie et politiques stratégique sectorielle,
- L'adoption d'une Stratégie Nationale de Promotion de la Micro et Petite Entreprise (SNPMPE), ainsi que,
- Le Programme national intégré de promotion de la MPE (PNIME).

4. Enjeux et obstacles à l'entrepreneuriat

Malgré l'importance de l'entrepreneuriat, des entrepreneurs et de l'esprit d'entreprise, ces entrepreneurs se trouvent en plus confronter à des obstacles qui entravent toute promotion de l'entrepreneuriat, tels que:

4.1. Le marché et la concurrence

La concurrence n'est pas seulement un mécanisme inconnu de régulation du commerce, mais surtout une méthode de relations sociales résultant de l'influence croissante de la logique d'affaire sur la vie des gens, qui peut avoir une grande influence de la mentalité, les compétences et l'expérience des gens. Les défis les plus importants auxquels doit faire face l'entrepreneur sont:

- Le défi du marché : la dualité de l'offre et de la demande et les fluctuations des prix
- Le défi de l'ignorance de l'entrepreneur quant à la taille du marché et aux déterminants réels de la décision d'achat des clients

- Le défi technologique et la transition vers le numérique
- Le défi de l'existence ou de l'entrée de nouveaux concurrents qui investissent dans le même secteur ou offrent des produits alternatifs.

En effet, le manque de transparence dans les affaires et la permanence des gains et des avantages, ce qui pose une problématique de la concurrence loyale entre les entrepreneurs (tel que : l'équité dans l'accès à l'information, l'égalité de traitement pour bénéficier des crédits).

4.2. Les difficultés liées à l'accès au financement

D'où la problématique de financement se pose au premier rang à cause de la faiblesse des entrepreneurs et PME en matière d'autofinancement, à la complexité des procédures de l'obtention des financements bancaire et la le coût des garanties demandées en plus de la longue durée de l'étude de dossier de crédits. Ainsi que le manque de l'information financière dans des domaines et cas en termes d'avantages que l'entreprise peut en profite d'exonérations ou d'appui.

4.3. Les obstacles liés au cadre institutionnel

Les obstacles lié au cadre institutionnel et a trait à la bureaucratie et à l'existence de monopoles et de chasses gardées, le deuxième type est à caractère économique et porte sur le coût des facteurs et la qualité de la main d'œuvre.

4.4. Charges fiscaux et douaniers

L'obligation des PME et des entrepreneurs émergents à des charges douanières et fiscales lourdes et variées limite leurs bénéfiques et activités et conduit à la croissance d'activités en parallèles qui relèvent de la catégorie de l'évasion fiscale, et aussi ces dispositions fiscaux devraient être simplifiées et placées à dispositions des entrepreneurs et citoyens.

4.5. Manque de culture d'entreprise

La faiblesse des connaissances et le manque d'expérience dans le domaine de la gestion de projets, de la création et la gestion des entreprises, de l'étude de faisabilité et parfois avoir une vision superficielle ou simplifiée, représentent des grande limite pour les nouveaux entrepreneurs, en particulier.

Conclusion

Les entreprises représentent le tissu économique qui est devenu le moteur du développement dans l'économie nationale de n'importe quel pays du monde. Avant la croyance dominante était que les grandes entreprises sont celles qui permettent le développement, étant donné le rôle de l'entrepreneuriat et des petites et moyennes entreprises dans la réalisation du développement économique et social en Mauritanie. Ce secteur n'atteint toujours pas la contribution attendue, en tant que secteur économique efficace et catalyseur pour faire

progresser le développement économique, à cause des conditions et des obstacles qu'elles confortent. Ce qui nous fait citer quelques recommandations qui peuvent contribuer à l'amélioration de climat d'affaire et au développement et promotion de l'entrepreneuriat, comme suit :

- Allocation de fonds et de programmes de relance économique pour le développement et le financement des micros et petites entreprises, en particulier des petites entreprises.
- Créer et développer des incubateurs d'affaire pour accompagner, promouvoir et soutenir les entrepreneurs et les porteurs des projets et les petites entreprises;
- Définir un statut spécifique pour les startups et les soutenir par le développement de produits financiers appropriés en fournissant le cadre juridique nécessaire pour les investissements en capital-risque et en capital-investissement.
- • Définir un statut pour les startups :
- Les groupes locaux doivent jouer un rôle important dans la promotion des petites et moyennes entreprises, afin qu'ils puissent se coordonner avec les environnements centraux pour attirer et contrôler les fonds octroyés à divers secteurs d'investissement dans le cadre de la coopération interétatique afin d'élargir et de moderniser le tissu des petites et moyennes entreprises.
- Donner aux petites et moyennes entreprises un rôle vital dans l'économie nationale
- Elaborer une stratégie claire, fondée sur le pragmatisme, afin de leur permettre d'exercer leurs activités dans les meilleures conditions.
- Le développement d'une culture entrepreneuriale et de l'esprit d'entreprendre au sien du système éducatif à travers le développement des formations spécifiques sur l'entrepreneuriat à l'université et aux instituts et centres de formations, ou généralisation du module création d'entreprise pour toutes les spécialités.

Références

Centre mauritanien d'analyse des politiques, étude sur le développement de l'entrepreneuriat en Mauritanie.

Guichet unique, singlwindows.mr

Journée Secteur Privé, Bruxelles, 22 juin 2010. "Le Climat des Affaires en Mauritanie".

PNUD Document actualisé de la stratégie nationale de promotion de la micro et petite entreprise et plan d'actions 2012-2016. PNUD. Août. décembre 2011.

Office National de Statistiques (ONS).

Document de la Banque mondiale. Options de politiques pour l'amélioration du développement du secteur privé. Avril 2010.