

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie :

Cas de l'Entreprise Nationale des Peintures et l'entreprise Schlumberger Algérie

أخلاقيات الاعمال والمسؤولية الاجتماعية في الجزائر:

حالة شركة الدهن الوطنية وشلمبرجر الجزائرية

Asmaa MOHAMMED BENAHMED

Dr. Sadek SEFFIH

université mascara

ملخص: ينطوي سلوك المؤسسات على قواعد قانونية ومدونات سلوك أخلاقية ومبادئ المسؤولية الاجتماعية. بمعنى اخر، يعتمد سلوك الشركات على كل هذه المكونات ويتضمن القانون والاخلاقيات والمسؤولية الاجتماعية للشركات. خاصة يمكن ان تكون المسؤولية الاجتماعية للشركات فرصة لإعادة النظر في تنظيم الشركة في نظام ايكولوجي اقتصادي واجتماعي اين يوجد اساليب حوكمة الشركات، علاقات بين الشركات الكبيرة والصغيرة. هذا المقال يعالج حالتين من الشركات التي لديها نشاطات على المستوى الصناعي: الشركة الوطنية للدهن وشركة شلمبرجر الجزائرية .
الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية للشركات، أخلاقيات الاعمال، الجزائر، **ISO 26000**، المؤسسات الصناعية.

Abstract:

Business behavior involves legal rules, ethical codes of conduct and principles of social responsibility. In other words, corporate behavior is based on all these components and involves law, ethics and CSR. We cannot define the behavior of companies without ethics and CSR to refer to this behavioral aspect. Above all, CSR can be an opportunity to rethink the organization of the company in a broader economic and social ecosystem where modes of "partnership governance" of business relationships, large and small are also an asset.

This article deals with two cases of companies that have activities in the industrials sector: The National Paint Company called ENAP in Algeria and the company Schlumberger Algeria.

Keywords: CSR, business ethics, Algeria, ISO 26000, industrial enterprises.

Jel Classification Codes : M14, L16.

1. Introduction :

Actuellement, il y a un changement visible dans l'industrie qui consiste à omettre la notion de <social> et à utiliser le terme < responsabilité d'entreprise >. Ce changement de langage exprime l'intention d'élargir la compréhension de la RSE et inclut non seulement les responsabilités concernant la société, mais aussi l'environnement, les droits de l'homme.

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

En raison de la complexité et des questions multidimensionnelles liées à la RSE, une définition unique et généralement acceptée de la RSE fait défaut. Cependant, il y a une prise de conscience et un intérêt croissant pour la RSE, et certains principes communs sont maintenant reconnus. Le concept de RSE varie en fonction de l'acteur qui définit la notion ; les organisations internationales, les entreprises, les ONG, les militants, les consultants et les avocats ont une compréhension très différente de la RSE.

Quelques entreprises qui ont des programmes socialement responsables se limitent généralement aux grandes entreprises, aux filiales de multinationales ou à des ressortissants de grande taille (Saldaña, 2010 ; Market & Garcia, 2007), mais la tendance par rapport à les entreprises commence à adopter ces programmes (Meyskens et Paul, 2010).

Le but de cet article est de montrer la réalité de la responsabilité sociale et de l'éthique des affaires dans les entreprises, exactement dans les entreprises industrielles, c'est pourquoi nous avons étudié le cas de la SNIC (entreprise algérienne) et de l'entreprise Schlumberger Algérie et nous avons posé la question suivante de ce papier de recherche : quelle sont les réalités de la RSE et de l'éthique des affaires au niveau de deux cas d'entreprises que nous avons étudié ?

2. Revue de la littérature sur l'éthique et responsabilité sociale des entreprises

Les racines historiques de la RSE sont fréquemment liées par les chercheurs aux travaux d'Adam Smith, l'un des économistes initiateurs du XVIII^e siècle. Adam Smith a suggéré qu'en inspirant la recherche de productivité et en laissant les gens contrôler librement l'emploi, l'approvisionnement et le capital, le capitalisme est capable de générer plus de bien-être social que les autres systèmes économiques. Tandis que les résultats sociaux du capitalisme sont principalement basés sur le profit, certains scientifiques considèrent que les principes d'aide sont fondamentaux pour le développement socio-économique. L'argument prétend que les individus plus riches et les entreprises privées rentables doivent soutenir une partie plus pauvre d'une société, devenant ainsi les promoteurs du bien-être social. (Mishin, 2013)

Le concept de RSE a évolué au-delà de ses frontières et s'est impliqué dans un dialogue beaucoup plus étendu entre les gouvernements, les entreprises et le peuple. La RSE fait référence aux conséquences indirectes des augmentations brutales et brusques des revenus des industries extractives pour le pays hôte et la société, telles que les effets des revenus pétroliers sur la corruption, les controverses sur les droits humains et le manque de progrès démocratique dans les pays en développement. Micro Responsabilité sociale d'entreprise se réfère aux effets immédiats sur les communautés locales des activités d'une entreprise, l'emploi, les conditions de travail, l'éducation locale et les soins de santé. (Ghoble, 2011)

La responsabilité sociale des entreprises n'a pas de norme uniforme d'application universelle, les variables qui servent de contribution à la mise en œuvre de ses activités varient selon les classes sociales, politiques et économiques du globe. L'Organisation internationale de normalisation, cependant, est en train d'élaborer une norme internationale pour fournir des lignes directrices pour l'adoption et la diffusion de la responsabilité sociale - ISO 26000 - Responsabilité sociale. Cela a pour but d'encourager l'engagement volontaire en faveur de la responsabilité sociale, car il fournit des orientations communes sur les concepts, les définitions et les méthodes d'évaluation des activités de responsabilité sociale des entreprises - Organisation internationale de normalisation (2009). (A.E.Ndu & B.A.Agbonifoh, 2013)

L'entreprise qui aspire à être socialement responsable devrait tenir compte de certains facteurs lors de la conception de sa propre stratégie de responsabilité sociale. À cet égard, les cinq modèles les plus cités dans la littérature proposent des moyens de le mesurer : Carroll (1979),

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

Organisation des Nations Unies (1999), Commission des Nations européennes (2001), Centre mexicain de philanthropie (2010) et la norme ISO 26000 : 2010 (2010). (Lambarry, Fuentes, Trujillo, & Rivas, 2015)

Actuellement, il y a un changement visible dans l'industrie qui consiste à omettre la notion de <social> et à utiliser le terme <responsabilité d'entreprise>. Ce changement de la langue exprime l'intention d'élargir la compréhension de la RSE et inclure non seulement les responsabilités concernant la société, mais aussi l'environnement, les droits de l'homme, etc. D'autres termes alternatifs utilisés de nos jours incluent <développement durable> ou <développement durable>, <éthique des affaires>, <performance sociale de l'entreprise> et <entreprise citoyenne>. En 1979, Archie B. Carroll a proposé une définition en quatre parties de la responsabilité sociale des entreprises incorporée dans un modèle conceptuel de performance sociale des entreprises (PSC) : La responsabilité sociale des entreprises englobe les attentes économiques, juridiques, éthiques et discrétionnaires de la société. Organisations à un moment donné. (Gurzawska, Cardone, Porcari, Mantovani, & Bey, 2015)

Bien que l'utilisation de termes tels que <RSE> et <Durabilité> soit relativement nouvelle. (Frynas, 2009). Le professeur Wallich (Manne & Willich, 1972) définit la RSE en termes généraux : je prends la responsabilité de signifier une condition dans laquelle la société est au moins dans une certaine mesure un agent libre. Dans la mesure où l'un des objectifs sociaux précédents est imposé à la société par la loi, la société n'assume aucune responsabilité au moment de sa mise en œuvre. Il a écrit que l'exercice de la RSE implique trois éléments de base. Trois activités de base semblent être impliquées dans l'exercice de la responsabilité d'entreprise : la fixation des objectifs, la décision de poursuivre des objectifs donnés et le financement de ces objectifs. (Carroll, 1999)

Au cours des dernières années, les clients, les employés, les fournisseurs, les groupes communautaires, les gouvernements et certains actionnaires ont encouragé les entreprises à investir davantage dans la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Certaines entreprises ont répondu à ces préoccupations en consacrant plus de ressources à la RSE. Les gestionnaires d'autres sociétés ont résisté, affirmant que l'investissement supplémentaire dans la RSE est incompatible avec leurs efforts pour maximiser les profits. (Williams & Siegel, 2000)

<< Nous devons maintenant nous concentrer sur ce qui peut et ce qui doit être fait, non parce que nous pouvons être certains que le changement climatique est en train de se produire, mais parce que la possibilité ne peut être ignorée. Si nous sommes tous responsables de l'avenir de notre planète, il nous incombe de prendre des mesures préventives dès maintenant. >> (BPChief Executive, John Browne) (Hove, Menestrel, & Bettignies, 2002)

En raison de l'incertitude entourant la nature de l'activité de RSE, il est difficile de définir la RSE et d'être certain d'une telle activité. Il est donc impératif de pouvoir identifier une telle activité et nous considérons qu'il existe trois principes de base qui, ensemble, constituent l'ensemble de l'activité RSE. Ceux-ci sont : • Durabilité ; • Responsabilité ; • Transparence. (Crowther & Aras, 2008)

L'orientation de la responsabilité sociale des entreprises est liée à la planification sociale stratégique. Le positionnement est lié à la création de valeur pour l'entreprise multinationale. Trois principes doivent être pris en compte dans le traitement des responsabilités sociales des entreprises commerciales internationales. Le premier est la prise de conscience de la dynamique historique et institutionnelle des communautés locales. La seconde est la nécessité d'une bonne communication avec les circonscriptions locales. Le troisième est la mesure dans laquelle les opérations de l'entreprise protègent et même améliorent les atouts sociaux et économiques des

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

communautés locales. Lors de la double hausse du pétrole et de l'électricité, les entreprises font face à un environnement anti-stress et à l'écologisation des processus d'affaires pour économiser l'énergie et réduire le carbone. Dans le cas des pays du monde entier augmenter l'importance des questions environnementales, les entreprises utilisent le processus de fabrication verte sera la tendance future. De nombreux consommateurs accordent également une attention particulière à la protection de l'environnement et sont plus disposés à acheter des produits plus respectueux de l'environnement dans le processus de fabrication. (Tai & Chuang, 2014)

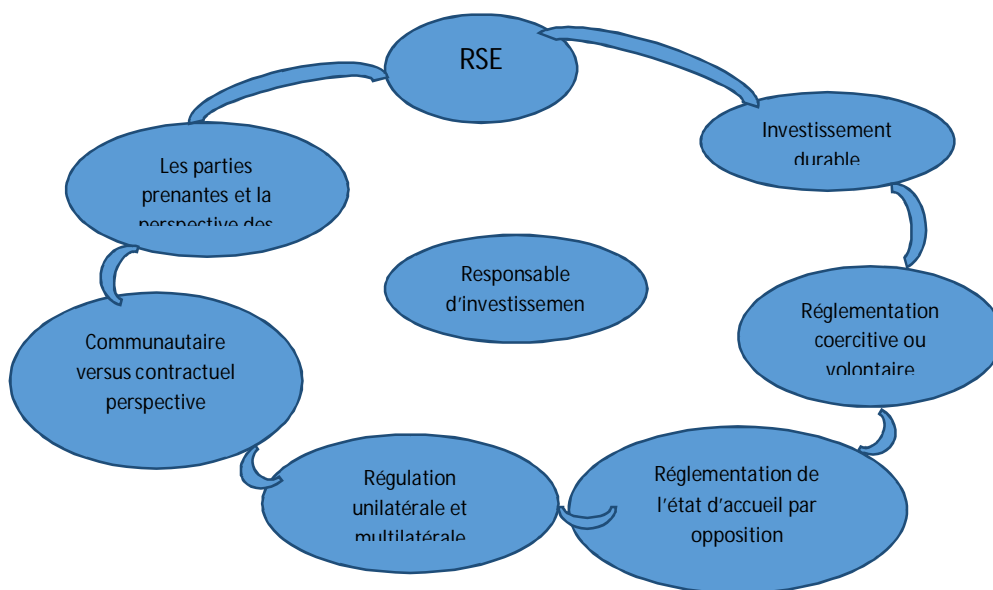
2.1 Principes généraux de la RSE selon la norme internationale ISO 26000 :

En novembre 2010, l'ISO a publié une norme intitulée « Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale » après 5 années de rédaction et la participation de 400 experts. Elle a été référencée sous le nom d'ISO 26000. L'idée de développer une norme internationale sur la RSE est née du constat de la divergence et la multiplicité des visions relatives à ce sujet.

L'article 4 de la norme ISO 26000 présente les sept principes généraux de la responsabilité sociétale sur lesquels elle s'appuie. Il s'agit de : - La redevabilité (accountability) ;

- La transparence ;
- Le comportement éthique ;
- La reconnaissance des intérêts des parties prenantes ;
- Le principe de respecter la loi ;
- La prise en compte des normes internationales de comportement ;
- Le respect des droits de l'homme. (Mankouri & Bendiabdellah, 2015)

Figure N° 1. Illustration par un cycle radial de la diversité des perspectives de l'investissement responsable



Source : (C.Ajibo, 2015)

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

Les pratiques d'investissement responsable vis-à-vis des circonscriptions extérieures. Par exemple, les mots < communautaristes > et < parties prenantes > désignent vaguement les circonscriptions affectées d'une manière ou d'une autre par la société opérant dans la sphère de leur environnement. Le point central de ce discours reste toutefois la conduite responsable des investissements étrangers - la manifestation de la préoccupation de l'entreprise envers les parties prenantes étant invariablement qualifiée de concept de RSE. (C.Ajibo, Responsible investment in the petroleum sector: the case of the Petroleum Industry Bill (PIB), 2015)

2.2 Ethique des affaires:

L'un des défis auxquels l'évolution de l'éthique des affaires a dû répondre ces dernières années est de savoir comment appliquer la théorie philosophique de l'éthique dans la pratique, comment intégrer les principes éthiques dans la vie économique quotidienne et obtenir des effets réels et favorables. Un instrument appelé institutionnalisation éthique est apparu pour promouvoir ce processus. En appliquant cet instrument, les entreprises montrent leur intention de fournir un cadre approprié pour le développement de l'éthique, d'établir différentes institutions d'éthique et, en outre, de les introduire et de les exploiter. L'introduction d'une institution constitue souvent une partie d'un programme d'éthique. (Szegedi, 2011)

Intégration de l'éducation à la RSE : L'une des principales critiques de l'éducation des écoles de commerce est que les hypothèses socialement irresponsables et éthiquement douteuses de certaines doctrines, théories et concepts fondamentaux dominant le programme et découragent la sensibilisation à la RSE et le comportement éthique des gestionnaires et des entreprises. (Matten & Moon, 2004)

Les entreprises membres de l'IPIECA ont identifié un besoin de directives générales sur la façon de former les gestionnaires et le personnel sur les droits de l'homme, en particulier dans les pays qui ont de mauvais résultats en matière de droits humains.

L'IPIECA est l'association mondiale unique représentant à la fois l'industrie pétrolière et gazière en amont et en aval sur les questions environnementales et sociales clés, y compris: l'intervention en cas de déversement d'hydrocarbures; le changement climatique mondial; carburants et produits; santé; biodiversité; responsabilité sociale; et rapports de durabilité. Fondée en 1974 à la suite de la création du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), l'IPIECA constitue le principal canal de communication avec les Nations Unies. Les membres de l'IPIECA proviennent d'entreprises privées et publiques ainsi que d'associations nationales, régionales et internationales. L'adhésion couvre l'Afrique, l'Amérique latine, l'Asie, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Amérique du Nord.

Par le biais d'un forum d'évaluation des questions stratégiques, l'IPIECA aide également ses membres à identifier les problèmes mondiaux émergents et évalue leur impact potentiel sur l'industrie pétrolière. Le programme de l'IPIECA tient pleinement compte des développements internationaux sur ces questions, servant de forum de discussion et de coopération, impliquant l'industrie et les organisations internationales.

En réponse, les sociétés membres de l'IPIECA ont partagé leur expertise, leurs pratiques et leurs politiques en matière de droits de l'homme pour développer un modèle sectoriel. Le résultat a été la publication de la boîte à outils de formation aux droits de l'homme en 2006. La boîte à outils est un modèle de formation conçu pour être personnalisé par les entreprises conformément à leur politique des droits de l'homme et aux lois et règlements nationaux applicables. La boîte à outils comprend une présentation, un manuel, un manuel du formateur et un guide de ressources. Les principaux problèmes couverts comprennent :

- les droits du travail ;
- les droits des autochtones ;
- les mesures de sécurité et d'application de la loi ;
- traiter de la corruption et de la transparence ; et Problèmes avec les parties prenantes. (International petroleum industry environmental conservation association)

Les éducateurs d'affaires marchent sur une route où les balises éthiques ne sont pas claires, de nouveaux scandales conduisent à de nouvelles lois, et les attentes accrues de la société changent les paramètres de ce que nous enseignons. Dans ce contexte, la façon dont nous sensibilisons nos étudiants (c'est-à-dire, comment nous enseignons à nos étudiants sur l'éthique des affaires et la responsabilité sociale) devient centrale dans l'influence que nous pouvons avoir dans la formation de leur pensée. À mesure que les approches pédagogiques de base que nous utilisons sont réorganisées, les prémisses de notre instruction sont reconsidérées et les sources de nos hypothèses sont remises en question (voir, par exemple, Koehn, 2005). Aider les étudiants à devenir plus socialement responsables et éthiquement sensibles est une partie importante de notre responsabilité alors que nous préparons une nouvelle génération de praticiens du monde des affaires. Nous faisons face à une lutte difficile, car même si nous offrons de nouvelles approches pour faire face à l'évolution des environnements d'affaires, les individus et les entreprises moins responsables apprennent de nouveaux moyens de prospérer par des moyens immoraux. (Callahan, 2004). (Robert A.Giacalone, 2006)

3. Conception et méthodes:

Une conception fournit un cadre pour la collecte et l'analyse des données, les méthodes sont des méthodes pour collecter et analyser systématiquement et soigneusement les données dans le but d'obtenir les informations nécessaires pour répondre aux questions de recherche. Pour cet article, la conception de l'étude de cas a été choisie car l'objectif de la recherche était de mieux comprendre la conception de la RSE.

Nous avons choisi l'approche qualitative comme méthode car le RSE est un concept microéconomique qui constitue les modalités de la réponse de l'entreprise aux interpellations sociétales - sa pratique au sein de l'entreprise elle-même - en élaborant des stratégies, des systèmes de gestion, de gestion du changement et des méthodes de contrôle.

4. Résultats et discussions :

Nous avons effectué une étude au niveau de l'Entreprise Nationale de Peinture –Algérie

(ENAP), (L'Entreprise Nationale des Peintures dénommée ENAP est issue de la restructuration de la Société Nationale des Industries Chimiques (SNIC). L'ENAP est devenue opérationnellement le premier janvier 1983.

L'ENAP a été transformée en SPA en mars 1990 avec un capital social de 100 millions de DA qui est passé en 1995 à 500 millions et à 9 milliards de DA en 2012 repartis en 90 000 actions de 100.000 DA chacune détenues en totalité par le Groupe Algeria Chemical Specialities – ACS spa.

L'Entreprise Publique Economique (ENAP) ainsi créée a pour objet de gérer, exploiter et développer les activités de production et de commercialisation des Peintures, Vernis, Encres et Emulsions, Résines, Colles et Dérivés, et plus généralement, toutes les opérations industrielles

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

commerciales ou financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou susceptible d'en favoriser l'extension ou le développement.)

La gestion de l'environnement du travail repose essentiellement sur la prévention des risques professionnels pouvant être générés par les processus de réalisation, elle est sous la forme des séries de procédures de qualité PQ 6.400 qui consistent sur trois procédures du système PQ-6401, PQ-6402, PQ-6403 traitent de ce thème. Ces dispositions générales se basent sur les approches suivantes :

- La protection des travailleurs ;
- La sécurité des installations et du travail ;
- Les déchets et l'environnement de travail.

En plus la procédure série 6.420 qui se base sur la Sécurité des installations, les équipements pouvant engendrer des risques industriels (dommages matériels, arrêts de production, explosions, incendies, inondations...) sont assujettis aux contrôles et vérifications réglementaires. Il s'agit des équipements suivants :

- Appareils de lavage, en particulier : les palans, les monorails et les chariots élévateurs.
- Appareils à pression, en particulier les compresseurs et chaudières.
- Installations électriques.

Par ailleurs, une maintenance appropriée est réalisée par les structures spécialisées de notre entreprise, pour assurer un fonctionnement de ces équipements dans des conditions normales de sécurité.

Et la procédure série 6.430 qui se base sur les Déchets / Environnement – Hygiène industrielle, les facteurs liés à l'hygiène industrielle (bruit, éclairage, poussières, gaz ou vapeurs chimiques, etc.) sont appréhendés et/ou identifiés à leur apparition par les agents de sécurité des différentes structures de l'entreprise.

Sur la base de leurs rapports, la Commission Hygiène et de Sécurité de l'Entreprise/Unité

(CHSE/CHSU) assure la gestion et le suivi des réalisations des actions recommandées.

Comme nous avons effectué aussi une deuxième étude au niveau de l'entreprise de Schlumberger Algérie (La société Schlumberger est une société multinationale de services et équipements pétroliers dont 100000 salariés dans le monde dont 1200 en France, Schlumberger Algérie est en effet une branche du Groupe Schlumberger. Il a un capital social de 566 millions de dollars US avec un effectif total de 432 employés et sous-traitants.), Schlumberger s'engage à minimiser son impact sur l'environnement. Ils faisaient cela en empêchant pollution, réduction des émissions, consommer moins de ressources naturelles et minimiser les déchets, portez tout équipement de protection individuelle requis par le travail à portée de main, ne pas effectuer un travail sans formation adéquate et arrêtez tout travail à tout moment si les conditions sont dangereuses et signaler immédiatement tout danger conduire à un superviseur.

La conduite est l'activité la plus risquée à Schlumberger. Tous les employés dont les travaux impliquent la conduite doit se conformer à gestion de voyage et <safedriving > spécifique

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

exigences. Schlumberger exige que tous les occupants du véhicule porter des ceintures de sécurité. Utilisation de téléphones mobiles ou dispositifs électroniques pendant la conduite n'est pas autorisé, même si l'appareil est mains libres. Le conducteur doit apporter le véhicule à un arrêt complet avant en utilisant un tel appareil.

Un conflit d'intérêts est un conflit entre les intérêts personnels et les intérêts de Schlumberger ou un client. Un conflit peut survenir s'ils ont personnel, social, financier, intérêts politiques ou autres qui pourraient interférer avec des responsabilités en tant que employés de Schlumberger.

Par exemple :

- Si un membre de la famille travaille dans une organisation qui rivalise avec Schlumberger.
- S'ils ont un intérêt actif dans une organisation qui fait des affaires avec Schlumberger, y compris clients ou fournisseurs. Si un employé est administrateur, officier, agent ou consultant d'une entreprise qui rivalise avec Schlumberger.
- Si l'entreprise accorde un prêt à un employé.

Les employés doivent mettre Schlumberger les intérêts commerciaux d'abord, divulguer tout conflits et éviter les situations qui créer l'apparence d'un conflit d'intérêt. Avance écrite préalable de la zone ou du segment approprié le contrôleur est requis avant l'employé peut continuer à travailler alors qu'un conflit d'intérêts existe.

Accepter ou donner des cadeaux d'affaires ou l'hospitalité ne doit jamais suggérer une capacité à influencer les décisions d'affaires. Les cadeaux sont des articles ou des avantages pour lesquels le destinataire ne paie pas le marché équitable valeur. L'hospitalité comprend les repas, animations et événements sportifs.

Ils n'obtiennent pas d'avantage commercial par la corruption, les paiements irréguliers ou tout autre moyen illégal. Schlumberger a une tolérance zéro pour la corruption. L'offre directe ou indirecte, paiement, la sollicitation est strictement interdite. Schlumberger est en concurrence agressive mais juste. Ils ne gagnent pas d'affaires ou maintenir les relations avec les clients en agir illégalement ou de manière contraire à l'éthique. Chaque membre traite équitablement et ouvertement avec clients, fournisseurs et concurrents. L'une des forces de Schlumberger est la diversité de la main-d'œuvre. Des employés de nombreuses nationalités et origines travaillent ensemble pour atteindre commune objectifs. En tant qu'entreprise mondiale, elle encourage des pratiques d'emploi équitables et offrir des chances égales à tous les employés.

Les employés de Schlumberger sont attendus se traiter les uns les autres professionnellement et avec respect mutuel. Ils doivent également afficher le respect lors de l'interaction avec les clients, entrepreneurs et autres personnes affectées leurs opérations. Schlumberger ne fait tolère aucune forme de harcèlement ou autre action offensive.

Ils contribuent à la vie sociale le développement de leurs communautés par soutenir les initiatives qui améliorent l'éducation des jeunes et les conditions de vie. Ils favorisent le développement économique de ces communautés en recrutant, l'embauche et la formation où ils travaillent, promouvoir de l'intérieur, et par se conformer aux règles de contenu local.

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

Schlumberger soutient les aspirations de la Charte internationale des droits et encourage le travail qui augmente les contributions que les entreprises peuvent faire préserver et respecter la dignité humaine.

5. conclusion :

La responsabilité sociale des entreprises est une question d'avantages financiers et sociaux garantis, de sources d'opportunités d'affaires et d'avantages compétitifs, les objets premiers visés par cette dernière ne sont pas marchands. Il s'agit d'abord de faire en sorte que les entreprises prennent en compte les effets externes, notamment sociaux, de leurs activités.

Pour assumer cette responsabilité, l'entreprise doit respecter les législations et les conventions collectives. Pour s'en acquitter pleinement, l'entreprise doit avoir engagé en collaboration étroite avec les parties prenantes, un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale, éthique, de droits de l'homme et de consommateurs dans ses activités commerciales et sa stratégie de base.

Il y a plusieurs d'entreprises tels que l'entreprise ENAP et Schlumberger Algérie qui ont démontré qu'il était possible d'être rentables économiquement et avancées socialement et respectueuse de l'environnement à travers un chemin tracé. On peut dire à la fin de cette étude que ces deux entreprises ont un programme qui permet l'application de la responsabilité sociale au sens le plus large, en respectant l'éthique professionnelle.

6. liste bibliographique:

- A.E.Ndu, O., & B.A.Agbonifoh. (2013, octobre 09). Corporate social responsibility in Nigeria: a study of the petroleum industry and the niger delta area . *International review of social sciences and humanities* , pp. 214-238.
- C.Ajibo, C. (2015, june). Responsible investment in the petroleum sector: the case of the Petroleum Industry Bill (PIB). *International journal of business and management review* , pp. 35-60.
- C.Ajibo, C. (2015, june). Responsible investment in the petroleum sector: the case of the Petroleum Industry Bill (PIB). *International journal of business and management review* , pp. 35-60.
- Carroll, A. B. (1999, Septembre). Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct . *Business & society* , pp. 268-295.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate social responsibility* . Retrieved from Download free eBook at bookboon.com: <http://www.bookboon.com>
- Frynas, J. G. (2009). Corporate social responsibility in the oil and gaz sector. *Journal of world energy law and business* , pp. 178-195.
- Ghoble, V. (2011). International oil market, business ethics and sustainable development . *2011 international conference on petroleum and sustainable development* (p. 58). Singapore : 2011 IACSIT Press .
- Gurzawska, A., Cardone, R., Porcari, A., Mantovani, E., & Bey, P. (2015). *Ethics assessement and guidance in different types of organisations industry*. Satori.
- Hove, S. V., Menestrel, M. L., & Bettignies, H.-c. d. (2002, january 23). The oil industry and climate change: strategies and ethical dilemmas . *Climate Policy* , pp. 3-18.
- International petroleum industry environmental conservation association . (s.d.). *Human rights and ethics in the oil and gas industry* . London .

L'éthique des affaires et la responsabilité sociale en Algérie

Lam Barry, F., Fuentes, A., Trujillo, M. M., & Rivas, L. A. (2015, January 29). Perception of corporate social responsibility by consumers of danmex: Mexico . *Journal of sustainable development* , p. 176.

Mankouri, M. I., & Bendiabdellah, A. (2015). Ethique des affaires et responsabilité sociale des entreprises: cas de l'Algérie . *la revue de la performance des entreprises* pp. 11-26.

Matten, D., & Moon, J. (2004). Corporate social responsibility : education in Europe . *Journal of businnes ethics* , pp. 323-337.

Mishin, M. (2013). Corporate social responsibility of British Petroleum in Azerbaijan.

Robert A.Giacalone, K. R. (2006, Septembre). Businnes ethics and social responsibility education: Shifting the worldview . *Academy of management learning & education* , pp. 266-277.

Szegedi, K. (2011, anuary). Ethics codes and ethics management in the oil and gas industry . *Chairperson of the ethics, council mol group* .

Tai, F.-M., & Chuang, S.-H. (2014, Septembre 17). Corporate social responsibility . *iBusiness* , pp. 117-130.

Williams, A. M., & Siegel, D. (2000, May). Corporate social responsibility and financial performance: correlation or misspecification? *Strategic management journal* , pp. 603-609.