خدمات صحافة الموبايل وتأثيراتها على الممارسة الاعلامية

أي مستقبل للعمل الإعلامي

Mobile press services and their effects on media practice Any independent media work

الدكتور: زكرياء بن صغير

المدرسة العسكرية العليا للاعلام والاتصال ,zakaria551@univ-biskra.dz ,

تاريخ الاستلام: 2020/06/08 تاريخ القبول: .2020/11./06 تاريخ النشر: 2020/11/09

الملخص:

تعد الهواتف الذكية ثورة اتصالات فاقت جميع ما سبقها من ثورات تكنولوجية لنقل وتبادل المعلومات بكافة أشكالها، فهي تمثل عنصرا أساسيا في صناعة المحتوى الاعلامي، أين ارتبط الأمر بممارسة اعلامية جديدة تعتمد على استخدام الهاتف النقال في مختلف التغطيات والتقارير الاعلامية، لذلك تهدف هذه الورقة البحثية إلى التعرف على مجمل الخدمات التي يقدمها الهاتف الذكي (صحافة الموبايل) للعمل الإعلامي وأي مستقبل لهذا العمل في ظل بيئة إعلامية جديدة.

الكلمات المفتاحية: العمل الصحفي، صحافة الموبايل، خدمات الانترنت، الهاتف الذكي.

Abstract:

Smart phones are a communications revolution that exceeds all of the technological advances that preceded the transmission and exchange of information in all its forms, it represents an essential element in the media content industry, where it was related to a new media practice that relies on the use of mobile phones in various coverage and media reports, so this research paper aims to Knowing the total services provided by the smartphone (mobile press) for media work and any future for this work in a new media environment.

Keywords : Journalistic work; Mobile press; Internet services; smart phone

المؤلف المرسل الدكتور زكرياء بن صغير، الإيميل: zakaria551@univ-biskra.dz

مقدمة

لم يتم الاتفاق بين الشركات المصنعة للهواتف المحمولة الذكية على تعريف موحد للهاتف الذكي إلا أن التعريف الأصح والأكثر قبولاً اليوم أنه المحمول الذي يعمل على أحد أنظمة التشغيل ويندوز فون، أو Linux أو مشتقاتهما، يعتبر نظام تشغيل Apple (iphone) وgoogle وandroid وNokia أنظمة مطورة عن Linux، وقد اعتبرت الجوالات العاملة على أحد هذه الأنظمة جوالات ذكية لأنها في الغالب ما تتوفر فيها جميع الشروط السابقة. (على سعد، 2014)

لذلك أثرت هذه التقنية على الصحفي مثلما أحدثت تطورات تقنية **3G** و**4G** انقلابا في الصحافة والتحرير فقد أصبح هناك الصحفي الالكتروني وهو الصحفي الذي يستطيع نقل المادة الصحيفة باستخدام الوسائل الالكترونية On line، بالأخذ بنظام نقل الملفات عن طريق استخدام تقنية **3G أو 4G** كبديل للنقل اليدوي للعمل بالصحفي من خلال السرعة في النقل المباشر والحي للإحداث الصحيفة حال وقوعها. (على سعد، 2014)

كما تستعين كذلك هذه التقنية بنماذج للتطبيقات الذكية مثل برنامج Story " "Maker أو صانع القصص من أفضل التطبيقات المتاحة، لكونه تطبيق مفتوح المصدر يسمح للصحفيين بتصوير وتحرير وإنتاج قصصهم الصحفية بشكلٍ احترافي، وبدون الحاجة إلى أدوات أخرى ومساعدين لإنجاز عملهم، ويتوفر هذا التطبيق للأجهزة الذكية العاملة بنظام تشغيل أندرويد.

I. الخدمات التي تقدمها الهواتف الذكية للعمل الإعلامي

I. 1 . 2 . خدمة البحث عن المعلومات

عدد قليل من المؤسسات الإعلامية لديها موظفون متخصصون في البحث عن المعلومات رغم أهمية هذه الوظيفة في عصر الهواتف الذكية والدور الكبير الذي تؤديه في مساعدة الصحفي في الوصول إلى المعلومة السليمة بشكل سريع وتجنيبه الغرق في بحر المعلومات الموجود في الارشيف، إن من المهم بالنسبة للصحفي أن يقوم بتطوير قدراته ومهاراته البحثية واستخدام الهواتف الذكية كوسيلة للبحث، لقد أصبحت بالنسبة للصحفي جزء أساسي من المهارات المطلوبة لنجاحه كصحفي، بل إن هذه المهارات ينبغي أن تتوفر لديه حتى في وجود

باحثين متخصصين لدى الصحيفة التي يعمل بها، إن الباحث الجيد عن المعلومات هو محرر جيد كما أن المحرر الجيد لابد أن يكون باحثًا جيدًا. (محمد جمعة، 2012)

كذلك يعد الحصول على الأدوات الإعلامية المساعدة مثل أرقام الهواتف والعناوين والبريد الالكتروني للمصادر الاعلامية من أي مكان وبدون تكلفه تذكر وبطريقة تساعده في الاستفادة منها وتوثيقها وتصنيفها من أهم ما يذلل الصعاب أمام العمل الإعلامي، وهذا ما يساعده على الحصول على فيض متدفق ومتجدد من الأخبار من مصادر متعددة، وبلغات متباينة وفي مجالات متنوعة وبسرعة فائقة وبتكلفة أقل. (الفيصل، 2005، ص13)

ا. 1 . 2 . خدمة نقل المادة الإعلامية

المادة الإعلامية هي كل ما تنشره الوسيلة الإعلامية من أخبار ومقابلات صحفية ومقالات، واستبيانات، ودراسات علمية وأدبية وفنية وسياسية واقتصادية واجتماعية، تغطي جوانب الحياة المتعددة والمتنوعة، وهذه المادة تصب بطبيعة الحال في قنوات متعددة تأخذ عادة شكل الأقسام.

ومن المؤكد أن وسائل الإعلام تعمل في بيئة جديدة ومتغيرة، وفي ظل مستقبل غير واضح المعالم كانت وسائل الإعلام الأمريكية قد بدأت خطوات استغلال مميزات الهواتف الذكية في تغطيتها الإخبارية وذلك للإيجاد بدائل جديدة في نقل وتوصيل المادة الصحفية للمتلقي عن طريق هذه الوسيلة الجديدة ولكن لم تتبلور الفكرة حينها إلا من خلال تطور صناعة الهواتف الذكية وربطها بالأنترنت وما تحققه من الخدمات مباشرة على الخط On line Services(هادف، 2008، ص105)

وتعتمد الوسائل الإعلامية في بثها ونقلها للمادة على تقنيات عدة متفاوتة ومختلفة، تتميز بها الهواتف الذكية تتمثل في تقنيات عرض الصورة وتقنية النصوص وتقنية الصوت وصور الفيديو وهذه التقنيات تختلف في ما بينها على خصائص مميزات الهاتف الذكي من حيث عرض وتخزين المادة الإعلامية، وهذا ما دفع بالصحفيين إلي استغلال الأنظمة الرقمية للإنتاج ولم يعد مقبولاً في ظل ضيق الوقت والالتزام وسبق الإعلامي الاعتماد على الوسائل التقليدية لنقل المادة الإعلامية من وإلي المؤسسة الإعلامية ومنها إلى الجمهور.(علم الدين، 2008A، ص109)

II. خدمة التغطية الإعلامية

إن استخدام الوسائل الحديثة في التغطية الإعلامية مثل التغطية باستخدام الهواتف الذكية، التي تتيح له نقل المادة الإعلامية من مكان الحدث دون عناء يذكر عبر جهاز صغير بكف اليد ة من ثمة معالجتها وتحليلها وكتابتها بنفس الجهاز وهذا ما نسميه بالتغطية الإعلامية التي تقدمها الهواتف الذكية من خلال استخدامها إعلاميا والتي تتميز بعدة خصائص من أهمها:(نصر، 2003، ص27)

II. 1-التغطية الفورية: fresh and updated coverage

والتي تعتمد على العديد على نقل الإحداث حين وقوعها بالصوت والصورة خاصة إذا كان الصحفي في مكان الحدث وقريب من المصادر والمواقع الإعلامية، مما يتيح للصحفي الحصول على المعلومات في حينها، كما توفر بعض هذه المصادر خدمة ال Breaking News التي تقدم بدورها معلومات الأخبار المفاجئة.

II. 2-التغطية الحية Live coverage

حيث يمكن أن توفر الهواتف الذكية تغطية حية للأحداث من موقع حدوثها وفي لحظة وقوعها فضلا عن إمكانية تغطية مؤتمرات صحفية حية عن بعد، وتعمل العديد من الشركات المتخصصة على تطوير تقنيات البث الصحفي الحي بالاستخدام الهواتف الذكية.

II. 3-التغطية التفاعلية: Interactive coverag

إذ تقوم على التفاعل بين المتلقى وبين الصحفي، فلا يقتصر دورها على مجرد تغطية الحدث كما هو الحال بالنسبة للوسائل التقليدية، بل تستخدم التغطية التفاعلية إذا كانت متصلة بالأنترنت إن الأسلوب التفاعلي يتمثل في التعليق المباشر على الموضوع أو الخبر المنشور، (علم الدين وعبد المجيد، 2004، ص216) وينتج عن هذه الخاصية تجول المتلقى بين الموضوعات المترابطة، كما يمكنه الرد والمشاركة بآرائه.

ولعل من أهم التعريفات الخاصة بالتفاعلية ومعالمها هو تعريف هيتر (Heeter 89) الذي حدد أربعة معالم رئيسية للتفاعلية يمكن قياسها وهي:(عبد الحميد، 2007، ص71)

تعدد الخيارات: لأنه كلما زادت الخيارات كلما زادت أهمية المستخدم للاستخدام والتفاعل بقدر الجهد المبذول أي الوصول إلى المعلومات والتعرض إليها بالقراءة أو المشاهدة أو الاستماع.

مدى الاستجابة إلى المتلقي: سواء كانت الاستجابة صادرة عن نشاط الموقع أو البرنامج أو نشاط أحد الأفراد أو المحررين الذين يستجيبون لآراء المتلقي وأفكاره وتساؤلاته

تسهيل الاتصال الإنساني: وهو الاتصال الذي يتم بين المتلقي والصحفيين من خلال الأدوات المختلفة أو بين الصحفي وقرائه على الموقع.

سهولة التدخل بالإضافة إلى محتوى الاتصال الذي يمكن أن يلاحظه الآخرون يتم تشجع المتلقي على الإبداع والاكتشاف وبالتالي المشاركة، إذ هناك بعض الصحف التي تسمح للمتلقين بإضافة صفحات الويب والصفحات الترفيهية...الخ.

استخدام نظام المراقبة: حيث تحدد بعض الصحف وسائل واضحة لتسجيل زيارات الموقع أو أي جزء فيه، بما يفيد في تطوير المواقع ومحتواها لتناسب المستخدمين والمحافظة على استمرار جذب انتباههم.

II. 4-التغطية الرقمية

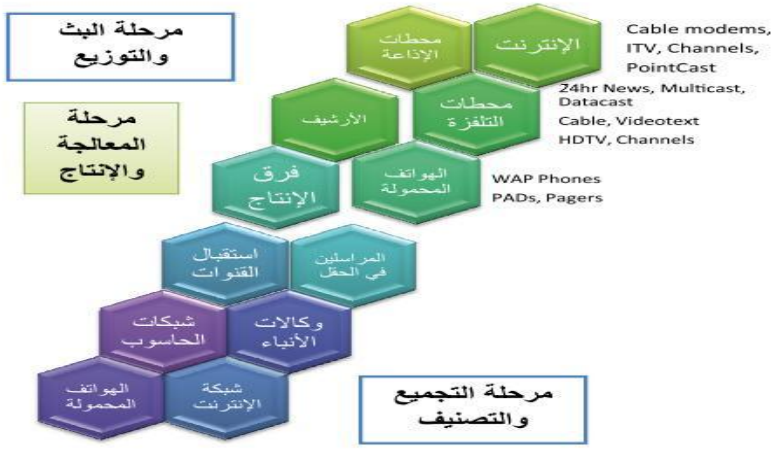
حيث توفر الهواتف العديد من المواد الاعلامية والصور والبيانات والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري بدون الحاجة إلى إعادة إنتاجه فضلا عن إمكانية تخزينها واسترجاعها في أي وقت ويتم نقل المعلومات رقميا عن طريق الشبكات رقمية Digital، للتعامل مع المعلومات الرقمية. (سيد، 2003، ص10)

ولعل الرقمنة كما يسميها البعض أو التقنية الرقمية حسنت من خدمات الاتصال فالإشارة الرقمية أقل تعرضا للضوضاء والتشويش والتداخل وهذا ما أدى إلى ارتفاع معدلات تدفق البيانات عبر شبكات الاتصال وإلى تصغير المعدات وانخفاض كلفة الدائرة الاتصالية. (فيصل، 2006، ص57)

ويرى محمود علم الدين أن تقنية الرقمنة سهلت من العملية الإعلامية وزادت من سرعتها، فالصحفي في عصر تكنولوجيا الاتصال يستطيع من خلال الهاتف الذكي أن يكتب الموضوع الصحفي في أي مكان، ويرسله إلى مقر المؤسسة الإعلامية من خلال الهاتف الذكي وكذلك بالنسبة للصور التي يمكن الآن بفضل تكنولوجيا التصوير الرقمية أن تلتقط وترسل مباشرة، أو تلتقط بواسطة كاميرا الفيديو أو تؤخذ من الهاتف وتنقل لكي تدمج بالنص. (علم الدين، 2004، ص143)

II. 5-تغطية متكاملة:

تجمع الهواتف الذكية بمفردها بين أكثر من عنصر من عناصر الممارسة الصحفية، فهي مصدر صحفي يزود بالمعلومات وأداة اتصال بالمصدر مثل الهاتف والبريد الالكتروني وجماعات النقاش، كما أنها وسيلة كتابة ومعالجة للمعلومات ومكتبة وأرشيف أيضا...الخ، تساعد كل هذه العناصر في إمك1انية قيام الصحفي بتغطية متكاملة لحدث من دون أن يغادر مكتبه أو موقعة. (بخيت، 2012، ص28)



III.

III. I

1. القدرة على التكيف مع الهواتف الذكية الجديدة من خلال ما يملكه الصحفي من ملكات فطرية في التكيف مع كل جديد.
2. أعصاب باردة وقدرة على العمل في جو العجلة والإثارة دون ارتباك أو فقدان القدرة على العمل الدقيق.
3. الحس الصحفي: فالصحفي يجب أن يمتلك الإحساس العالي بكل ما هو جدير في أن يكون خبرا مهما، وان تكون لديه القدرة والفراسة الدقيقتين للتمييز بين ما يمكن أن يكون خبرا مهما وما لا يمكن أن يكون كذلك، والحس الصحفي موهبة وملكة موجودة في الكثير من الأشخاص، ولكنها بحاجة للتنمية والصقل عن طريق التجارب والخبرة المتراكمة.

III. 2-المهارات المهنية

1. القدرة على التحرير الالكتروني وذلك بالاستخدام البرامج المساعدة في عملية الكتابة، كبرنامج كتابة القص الإخبارية بشكل آلي. (الدلمي، 2011، ص282)
2. مهارات نقل ونشر وتوزيع المادة الإعلامية باستخدام تقنيات الشبكة الرقمية الانترنت.
3. مهارات تخزين واسترجاع المعلومات وهي تساعد الصحفي على السرعة في الأداء.
4. مهارات معالجة المادة الإعلامية رقميا وعلى الهواتف الذكية سواء كانت المعلومات مكتوبة أو مصورة أو مرسومة بالاستعانة بتطبيقات صممت لهذا الغرض. (شيخاني، 2010، ص450)
5. مهارات توضيب وإخراج المادة الإعلامية بالاستخدام التقنيات والتطبيقات المتخصصة.
6. القدرة على التواصل مع المصدر بالاستخدام الانترنت والحفاظ على العلاقة معه، هذا مما يسهل العمل ويحقق سيولة أكثر للمعلومات. (الدلمي، 2011، ص281)
7. فن التواصل مع الجمهور بما تحققه الهواتف الذكية من اتصال تفاعلي يمكنه من معرفة اتجاهاته ورغباته وكذا ميولا ته.
8. – يجب أن يتمتع الصحفي بقوة الملاحظة والقدرة على العمل بسرعة ودقة.

III. 3-المهارات الفنية والتقنية

1. القدرة على التعامل مع التكنولوجيا الجديدة وخاصة تطبيقات المونتاج واستخدامها في العمل الصحفي. (الدلمي، 2011، ص282)
2. مهارات استعمال الكاميرا الرقمية بل وكاميرا الفيديو وكذلك أجهزة إنتاج لقطات الفيديو، وذلك لحاجة إليها عند تغطية الأحداث بمفرده.
3. مهارات إدارة الحوار المباشر باستخدام الهواتف الذكية، والتعرف على طرق استخدام الشبكة النسيجية العالمية في المجال الصحفي. (شيخاني، 2010، ص450)
4. تقنيات البحث عن المعلومات (researchers) وذلك للوصول إلى المعلومة السليمة بشكل سريع، إن من المهم بالنسبة للصحفي أن يقوم بتطوير قدراته ومهاراته البحثية واستخدام الهواتف الذكية كوسيلة جديدة، (بخيت، 2012، ص188) فمهارة البحث عن المعلومات تأكد

أن الصحفي الذي يعد مؤهلا ومكتسبا لمهارة المعلومات يستطيع أن:(فاروق وعرابي، 2013، ص223)

- ❖ يصل إلى المعلومات بكفاءة عالية.
- ❖ يقيم المعلومات بعقلية نقدية وكفاءة.
- ❖ يستخدم المعلومات بدقة وابتكار.

5. لديه خبرة بطرق حماية وأمن أجهزة الهواتف الذكية مثل البرامج المضادة للفيروسات والبرامج المضادة للتجسس، وما إلى ذلك حتى يتمكن من التعامل مع أي طارئ يسيطر على جهازه خاصة أثناء اتصاله بالأنترنت. (الدليمي، 2011، ص283)

ومما سبق نخلص إلى إن الهواتف الذكية عملت على تطوير مهارات الصحفيين وكسر حاجز المهارات التقليدية للإعلام والانطلاقة بها إلى آفاق رحبة من التغطية الإعلامية والتحليل وجمع المعلومات وصياغتها وتطوير أساليب العمل الإعلامي واستخدام التقنيات الحديثة في المعالجة الإعلامية وتقديم منتجهم الصحفي بأشكال وصور متعددة ومتنوعة، من خلال ما قدمته من خدمات في جميع مراحل صناعة العمل الإعلامي مرورا بأهم الوظائف الإعلامية (كمصدر للمعلومات، كوسيلة الاتصال التفاعلي، وكوسيلة للنشر و البث) ساعد كل ذلك في التأثير على العمل الإعلامي.

IV. مستقبل العمل الإعلام في ظل استخدام الهواتف الذكية.

مع التطور التكنولوجي وانتشار استخدام الهواتف الذكية على نطاق واسع لدى الإفراد والصحفيين، أصبحت هذه الوسيلة الرقمية ساحة مفضلة للصحفيين لممارسة المهنة بشكل تفاعلي، مما جعل العديد من الباحثين يتساءلون على مستقل العمل الإعلامي في ظل تعاظم الإقبال على استخدام الهواتف الذكية وما تتميز به من مساحة أكبر من الحرية والتنوع والسرعة والخفة مقارنة بالعمل الإعلامي التقليدي.

لكن هل يعنى هذا أن الهواتف الذكية هي الأفضل في ظل القيود الممارسة على الإعلام والرقابة التي تفرض عليه، وهل يعنى هذا أن الهواتف الذكية أفضل، أو أنها أكثر حرية؟ وهل تهدد الإعلام التقليدي، وتتنافس معه على الجمهور أم أن هناك مجالا للتعاون أو التكامل بينهما، وماذا عن العمل الاعلامي الجديد، وما هي انعكاساته على مستقبل الاعلام التقليدي والصحفي. (عبد الحميد، 2007، ص180)

ومن خلال ما رصدناه من إيجابيات وسلبيات المترتبة على استخدام الهواتف الذكية في العمل الصحفي رغم العمر القصير جدا لهذا الاستخدام فإن العمل في مجال الاعلام مرشح، لتحقيق المزيد من الحضور، مع تحسن الأداء المهني وتطوير مجالات الاستخدام لتحاكي الوسائل الإعلامية الأخرى، وخاصة مع تزايد انتشار أجهزة الهواتف الذكية والتقنيات التي تشهد تطورا لا نظير له يدفع بالصحافة المكتوبة إلى تغيير أساليب العمل وتكييفها مع متطلبات المرحلة.

أثارت تكنولوجيا الهواتف الذكية ضجة كبيرة في الأوساط الإعلامية كسابقاتها من الاكتشافات الجديدة في الميدان الاتصالي والمعلوماتي، وفي نهاية الأمر حافظت كل وسيلة على شخصيتها وقوتها وشعبيتها، هذا يعني انه بالنسبة للعمل الإعلامي هناك فوائد كثيرة ينعم بها من استخدام الهواتف الذكية فبالنسبة للمتخوفين من الهواتف الذكية يجب عليهم الرجوع للتاريخ لمعرفة أن الابتكارات الجديدة من تكنولوجيا وسائل الإعلام لم تقض على سابقاتها، لكن الشيء الذي أحدثته هو التغير في أنماط الإنتاج وفي الوسائل، هذه التطورات أثرت في المهنة وفي ثقافتها من دون القضاء على الممارسات القديمة أو على الوسائل الإعلامية الأخرى.(عبد الحميد، 2007، ص180).

ولذلك فالسؤال الذي يطرح هو هل ستكون الهواتف الذكية مكملة ومفيدة للعمل الإعلامي أم ستكون مهددة ومنافسة، المعطيات تقول أن الهواتف الذكية تكنولوجيا جديدة للمعلومات ستفيد أكثر مما تضر بالعمل الاعلامي، فالهواتف الذكية هي مصدر مهم من مصادر الإخبار والمعلومات، بالنسبة للإعلام ومن خلاله يستطيع الصحفي الدخول في اتصال مع مجموعات المناقشات وغيرهم من مستعملي الهواتف الذكية للحصول على معلومات أو معطيات علمية أو بيانات أو غير ذلك، وهذا يعني أن الصحفي أصبح في متناوله بنك من المعلومات وملايين الأشخاص عبر العالم يستطيع أن يأخذ منهم ويتعاط معهم وهذا لصالح المهنة لخدمة أحسن واشمل وأفضل للجمهور.

والإعلام الجاد في مطلع القرن الحادي والعشرين أصبح تهتم أكثر فأكثر بالتحليلات والدراسات والتعليقات الجادة وتعد الهواتف الذكية مصدراً ووسيلة مهمة في خدمة هذه الأساليب الصحفية التي تتطلب تعمقاً في التحليل وغزارة في المعلومات، وقوة في الإقناع والتأثير،

فالهواتف الذكية تحتوي على كامرة رقمية وتطبيقات لمعالجة الصوت والصورة وغيرها من الادوات، كل هذه الوسائط تعد روافد مهمة لخدمة الصحفي والتي يبحث عنها الإعلام لتقديمها للجمهور في قوالب متنوعة. (بدر العسكر، 1998، ص112)

وبالنظر إلى التحديات التي يرفعها الإعلام يمكن القول أنه سيواكب التطورات التكنولوجية وسيفرض نفسه ميدانيا بما لا يدع مجالا للشك في قدراته وقدرات العاملين به رغم كل الصعوبات المهنية والتقنية.

خاتمة:

;وفي الأخير نخلص إلى أنه الهواتف الذكية دخلت ميدان العمل الإعلامي تدريجيا ابتداء من خدمات الرسائل العاجلة، قبل عدة سنوات، وأخذت بالتطور، حتى أصبح الموبايل مؤسسة كاملة لصناعة الأخبار، سواء في التلفزيون من خلال تنفيذ حوار كامل وإجراء العمليات الفنية "المونتاج والصوت" والبث، فلم تعد هناك حاجة إلى مكاتب وأموال.

كما يعد جهاز المحمول أداة مذهلة لإنتاج المحتوى، إذ يقوم الصحفيون في جميع أنحاء العالم ببث الأخبار وتحريرها ونشرها مباشرة من هواتفهم الذكية وأجهزتهم اللوحية والكاميرات الرقمية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة.

لذلك أضحت صحافة الموبايل (موجو) هي طريقة العمل الجديدة لوسائل الإعلام حيث يتم تدريب المراسلين وتجهيزهم ليكونوا مستقلّين بالكامل، لدى يسعى كل الصحفيين إلى أن تصل الصورة بحرفية ومهنية وبأبسط الطرق وهو ما دفع وسائل الإعلام في العالم اليوم إلى التسابق مع الزمن من أجل الاستخدام الأمثل للهاتف الذكي.

المراجع

1. حسين محمد نصر، (2003)، الإنترنت والإعلام الصحافة الالكترونية، ط1 مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت.

2. السر على سعد، (2014)، إثر استخدام تقنية المعلومات في تطور الصحفي تطبيقا على الهواتف الذكية، تم استرجاعها بتاريخ 2014/10/16 https://elsirsaad.wordpress.com

3. سميرة شيخاني، (2010)، الإعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة دمشق، العدد 26، دمشق سوريا.

4. السيد بخيت، (2012)، الانترنت كوسيلة اتصال جديد، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة.

5. عبد الأمير الفيصل، (2005)، الصحافة الالكترونية مقاربة أولية، مؤتمر صحافة الانترنت في الوطن العربي الواقع والتحديات، كلية الاتصال، جامعة الشارقة، 22 نوفمبر، الإمارات العربية المتحدة.

6. عبد الرزاق الدليمي، (2011)، الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية، دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان الأردن.

7. عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، (2003)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.

8. محمد جمعة، (2012)، كيف تكون مؤهلا للعمل الصحفي إلكترونيا، مجلة لغة العصر عدد أكتوبر 2012.

9. محمد عبد الحميد، (2007)، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، القاهرة، ط1 عالم الكتب، القاهرة مصر.

10. محمود علم الدين، (2004)، الفن الصحفي، دار أخبار اليوم، القاهرة مصر.

11. محمود علم الدين، (2008)، أساسيات الصحافة في القرن الواحد والعشرون، دار الإيمان للطباعة، القاهرة مصر.

12. محمود علم الدين، ليلى عبد المجيد، (2004)، فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات، السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

13. نور الدين هادف، (2008)، التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال الاستخدامات والإشاعات، دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الالكترونية في وسائل الإعلام الجزائرية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر.

14. فهد عبد العزيز بدر العسكر، (1998)، التقنيات الصحفية الحديثة وأثرها على الأداء المهني للصحف المعاصرة، دار عالم الكتب، الرياض.