

معالجة شبكات التواصل الاجتماعي للأخبار المحلية في الجزائر: أخبار ولاية المسيلة عبر

الفيسبوك أنموذجا

The treatment of social networks for local news in Algeria: the news of the state of M'sila via Facebook as a model

مروة خلة¹، باية سيفون²*

¹ مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، marwa.khalla@univ-msila.dz

² مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، baya.sifoune@univ-msila.dz

تاريخ الاستلام: 2022/11/02 تاريخ القبول: 2023/04/24 تاريخ النشر: 2023/06/08

ملخص:

هدفت المشكلة البحثية المتمثلة في معالجة شبكات التواصل الاجتماعي الجزائرية للأخبار المحلية لولاية المسيلة عبر الفيسبوك إلى معرفة طرق هذه المعالجة والاطلاع على الميزات التكنولوجية المضافة للخبر المحلي في الوسط الرقمي، بتطبيق الوصف كنوع بحث والمسح كمنهج وتحليل المضمون كأداة، وقد توصلنا لمجموعة نتائج أهمها أن الأنواع الإخبارية المعالجة هي الاجتماعية والسياسية والأمنية والدينية والثقافية وغيرها، وأبرز المواضيع كانت الفوز بالمسابقة الوطنية لتاج القران، مناصرة المنتخب الوطني بالكاميرون، بالنسبة للمصادر المعتمدة نجد الفيسبوك والويب والفضائيات والمصادر المحلية، أما عن نواحيها، رفقة كانت عامة وشخصية والاهداف المرجوة هي الإخبارية والدعائية والتعليمية، والميزات المضافة نجد الوسائط التقنية والروابط الرقمية، وتعود أهمية الدراسة إلى تقديم إضافة أكاديمية للبحث العلمي وسوسيو اقتصادية لممارسي الإعلام في الجزائر. كلمات مفتاحية: المعالجة، شبكات التواصل الاجتماعي، الأخبار، محلية، الفيسبوك، ولاية المسيلة.

Abstract:

The research problem represented in the Algerian social networks' handling of local news in the Wilayat of M'sila Via the Facebook app aimed to know the methods of this preview and to see the technological features added to the local news in the digital medium, by applying the quantitative paradigm based on the description as a type of research and the

survey as a method and content analysis as a research tool, and we reached a set of results Among them: the most important news types dealt with are social, political, security, religious, cultural, and accidents, and the most prominent topics were winning the national competition for the crown of the Qur'an, advocacy , The national team in Cameroon, local reforms, as for the approved sources, we find Facebook pages, the website, satellite channels and some local sources. As for the type of attached photos, they mixed between public and personal, and the desired goals varied between news, propaganda, educational and educational, The added features include technical media, attached links, and some other digital features such as notifications and unfollowing, and therefore the news was treated The local community on Facebook is diverse, timely and directly addressing the local audience, in order to provide the academic addition to scientific research and socio-economic addition to push media practitioners in Algeria towards paying attention to local news through the digital space and informing the voice of local groups to the concerned authorities

Keywords: Facebook, local, news, M'sila state, social networks, treatment.

Résumé : La problématique de recherche représentée dans le traitement de l'information locale par les réseaux sociaux algériens dans la Wilayat de M'sila Via Facebook visait à connaître les modalités de cette avant-première et à voir les fonctionnalités technologiques ajoutées à l'information locale, en en appliquant le paradigme quantitatif basé sur la description comme type de recherche et l'enquête comme méthode et l'analyse de contenu comme outil de recherche, et nous sommes parvenus à un ensemble de résultats. , religieux, culturels, et les accidents, et les sujets les plus en vue étaient la victoire du concours national pour la couronne du Coran, le plaidoyer, l'équipe nationale au Cameroun, les réformes locales, quant aux sources agréées, on retrouve les pages Facebook, la site Web, chaînes satellite et certaines sources locales. Quant au type de photos jointes, elles se mélangeaient entre public et personnel, et les objectifs souhaités variaient entre l'actualité, la propagande, l'éducation et l'éducation. Les fonctionnalités ajoutées incluent les médias techniques, les liens joints et certaines autres fonctionnalités numériques telles que les notifications et le désabonnement, et donc l'actualité a été traitée La communauté locale sur Facebook est

diversifiée, opportune et s'adressant directement au public local, afin d'apporter le complément académique à la recherche scientifique et le complément socio-économique pour pousser les professionnels des médias en Algérie à prêter attention à l'actualité locale à travers l'espace numérique et porter la voix des collectivités locales auprès des autorités concernées, Orientation de la communauté locale.

Mots clés: Etat de M'sila, Facebook, local, Nouvelles, réseaux sociaux, traitement.

● مقدمة

يعد الخبر الركيزة الأساسية التي تقوم عليها وسائل الاتصال الجماهيري حيث تتنوع الأخبار الم معالجة منها العالمية، الوطنية، المحلية وقد شهدت حقبة التطورات الاتصالية العديد من الحوامل عبر التاريخ الناقلة والناشرة للمعلومة من صحافة، إذاعة، تلفزيون، شبكة الأنترنت، أين أصبح لدينا ما يسمى بالإعلام التقليدي والجديد، من أهم وسائل هذا الأخير مواقع التواصل الاجتماعي كفيسبوك، الذي حظي باهتمام جميع عناصر العملية الإعلامية بل وساهم في تغييرها فالوسيلة القديمة صارت جديدة والمرسل والمستقبل أصبح مستخدم والرسالة الأحادية الخطية صارت تشاركية أفقية وعمودية، وذلك بفعل الميزات التي أضافها هذا الوسيط الرقمي، بناء عليه اخترنا معالجة موضوع بميدان الإعلام وهو الخبر المحلي عبر الفيسبوك بدراسة أخبار ولاية المسيلة كنموذج، من هنا نتساءل عن الأشكال الآتية: كيف عالجت الصفحات الفيسبوكية الأخبار المحلية لولاية المسيلة؟ ونطرح التساؤلات الفرعية التالية:

ما أهم الأنواع الإخبارية المعالجة عبر الصفحات المحلية المختارة؟

- ما الميزات التي أضافتها مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة أخبار المسيلة المحلية؟

- ما المواضيع المعالجة، وما أبرز أهدافها؟

- ما المصادر الإخبارية المعتمدة لتحصيل المعلومة؟

نأمل من بحثنا تقديم مساهمة بسيطة تكمن أهدافها في التعرف على كيفية المعالجة الإعلامية للأخبار المحلية عبر الفيسبوك، لمؤثرات التكنولوجيا المضافة بتحليل الجوانب الشكلية والضمينية لصفحات الإخبارية المختارة، من خلال اعتماد نوع البحث الوصفي والمنهج المسحي عبر أداة تحليل المضمون.

1. المدخل النظري

1.1 الإطار المرجعي لدراسة

1.1.1 مفاهيم الدراسة

الخبر المحلي: مجموع الحوادث الحاصلة بسكان مدينة أو إقليم معين تحاكي وقائع محيطهم، تعالجها الوسيلة الإعلامية التي عادة ما تنتهي لنفس منطقة الحادثة (محمد أيمن صبيحي، 2017، ص. 45).

إجرائياً: تلك الحوادث والوقائع الحاصلة بمنطقة جغرافية صغيرة تضم سكان محددين في بلد، ما والتي تعالج أخبارها إحدى وسائل الاعلام التقليدية أو الجديدة.
شبكات التواصل الاجتماعي: مواقع لتطبيقات الويب تضم مجموعة مستخدمين تتيح لهم فرص فتح حسابات، صفحات شخصية ومهنية قصد التواصل والتفاعل والمشاركة مع مستخدمين ينتمون لنفس المواقع ويتشاركون نفس الاهتمامات، تدعم هذه المواقع بوسائط متعددة (سعيدة خيرة، 2016، ص. 46).

إجرائياً: شبكات أو مواقع التواصل الاجتماعي جزء من الإعلام الاجتماعي، عبارة عن تطبيقات موجودة على شبكة الانترنت أو عبر مواقع الويب المتشعبة منها الفيسبوك والتويتر والانستغرام والواتساب والسناپ شات وغيره.

تعريف المعالجة: المقصود بالمعالجة هو المصير الذي تؤول إليه المعلومات التي تم إدراكها: كيف يتم تحويلها إلى رموز، نقلها وربطها وتسميعها ذاتيا واستدعاؤها ونسيانها (جهيدة وعلي، 2020، ص. 220-234).

المعالجة الإعلامية: تعني التدخل المتعمد من جانب الوسيلة الإعلامية في طريقة تناول العرض وتقديم القضية أو المشكلة أو الحدث، وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات الملائمة، مما يؤدي إلى تحقيق هدف الوسيلة (عبد المنعم وآخرون، 2019، ص. 1-20).

إجرائياً: هي الأساليب والتقنيات الإعلامية الجديدة والقديمة أو الهجينة الشكلية والضمنية التي يعتمدها الفيسبوك لتناول وتقديم قضايا محلية معينة.

فيس بوك: إحدى شبكات التواصل الاجتماعي يقوم على أساس ثلاثة عناصر أساسية وهي الحساب الشخصي، تكوين الصداقات التفاعل وقد تم ابتكاره من قبل المؤسس مارك زوكربيرج لغرض علمي قصد تواصل الطلبة مع بعضهم ليتسع بعد ذلك إلى العالمية (معي، 2018، ص. 193-237).

إجرائياً: أحد أشهر شبكات التواصل الاجتماعي، يستخدم للاتصال ونشر المعلومات والأخبار بأنواعها.

2.1.1 الدراسات السابقة

الدراسة الأولى بعنوان اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الاخبار والمعلومات، أين أدى انتشار الأخيرة الى استخدامها من قبل الجمهور العام وفترة الطلبة في تبادل الاخبار والمعلومات وتداول مختلف أنواع القضايا، حيث تسعى الدراسة للكشف عن دوافع هذا الاعتماد، تناولت كخطة بحث ملخص، إطار نظري، إطار منهجي، إطار تطبيقي، من خلال تطبيق أداة الاستبيان الموجهة لطلبة الجامعات بالأردن، بتر، الشرق الأوسط، الزيتونة.

وتوصلت لنتائج التالية: صلاحية الأداة المستخدمة لدراسة والأساليب الإحصائية المتبعة، ارتفاع نسبة استخدام شريحة الطلبة لشبكات التواصل الاجتماعي والتي ارتكزت أساساً على فيسبوك، تويتر ويوتيوب وبقية الشبكات الأخرى، أما بالنسبة للوسائل الإعلامية التي يعتمدها الطلبة للحصول على

الأخبار فجاءت هذه الشبكات بالمراتب الأولى تلمها الإخبارية الالكترونية، أما عن أسلوب التفاعل فتتمثل أساسا في رسائل المحادثة فالمناقشات الجماعية ثم الفيديو، وفيما يخص الاشكال الرئيسي عن دوافع الاستعمال تمثلت في الحصول على اخر الاخبار والمعلومات (شرحبييل غالب حميد، 2015، ص. 1-120). الدراسة الثانية بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي: فضاء افتراضي لتواصل الالكتروني، تدور الورقة العلمية حول الإضافات الاتصالية التي وفرتها شبكة الانترنت «مخلفة نمط اتصالي جديد بين البشرية ما أثر على طرق تفكيرهم وسلوكياتهم، فصار في فضاء الالكتروني افتراضي قرب المسافات وألغى الحدود وجمع الثقافات كما انتشر مع تطور الوسائل ليزداد التفاعل مع الفرد، الجماعة وحتى المؤسسة وغيرها من الأطراف التي أتاح لها ذلك نشر المعلومات والتواصل وهو ما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي والتي عملت بأنواعها على استثارة الجمهور وايصال الاخبار والرسائل ومقاطع الفيديو عن مختلف المواضيع بشتى المجالات وتوفر الأخيرة مساحة لإبداء الرأي والمشاركة في مختلف القضايا، وقد اعتمدت الدراسة على الخطة البحثية المتمثلة في ملخص، مقدمة، جانب نظري متكون من مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي، خصائصها، نظرية شبكات التواصل الاجتماعي، التواصل الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي، «تناولة مفهوم التواصل وكيفية بروزه عبر الانترنت وشبكاته وأدواته ومزاياه وعيوبه (ابتسام، 2017، ص. 76-93).

2.1 لمحة عامة عن الأخبار

هناك أنواع عديدة من الاخبار نذكر منها الخبر السياسي حيث يعالج الأخير مضامين ذات طبيعة سياسية تتعلق بنشاطات الدولة ومؤسساتها، الخبر الرياضي مضامينه خاصة بالشأن الرياضي، الاقتصادي ذو المضامين الاقتصادية كالشركات والاسعار والضرائب الاجتماعي معلوماته مرتبطة بالمجتمع وكل ما له علاقة بهم، هناك الثقافي والديني والعلمي والحوادث والجرائم (جوهر الهامالي، 2016، ص. 62-63).

أما عن مصادر الاخبار فهي متنوعة منها المصادر الرسمية وهي الأكثر اعتمادا من طرف الصحفيين بالأخص في القضايا المهمة لكنها غير كافية وهو ما يدفعهم لاعتماد مصادر أخرى تسمى بالنخب المتخصصة كالمجتمع المدني ورجال السلطة والأحزاب والشركات بالدول الكبرى وهناك المصادر المؤقتة وهم الجمهور أو ما يسمى بالإعلام التقليدي برجل الشارع كالخضار ودوره المعلوماتي في أزمة ارتفاع أسعار الخضار، واليوم أصبح يسمى في العصر المعلوماتي بالصحفي المواطن والذي صار مركزا للمعلومة بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الاعلام المنافسة باعتبارها مصادر إخبارية (مروة، 2016).

أما عن الفائدة والاضافة المقدمة من الأخبار المحلية:

- المساس المباشر والغير مباشر بمصالح الجمهور المحلي.

- هرب الحدث مكانيا وزمانيا من الجمهور.

- الأخبار المحلية تحظى بنسبة عالية من القراء مقارنة بنوعية الاخبار الأخرى كالأخبار الخارجية.
- التأثير الكبير على الحياة اليومية للجمهور ما يجعله مصدرا اهتمام شريحة واسعة من القراء (سعد، 2007، 141-154).

3.1 شبكات التواصل الإجتماعي

1.3.1 أدوار ووظائف شبكات التواصل الاجتماعي

توفير مساحة ويب مجانية وشخصية وإنشاء ملفات تعريفية: حيث تمنح مواقع التواصل للمستخدم مساحة مجانية من الويب لاستعماله، وتزويده بهوية لمشاركة محتواه مع السماح عبر الملفات التعريفية بالتواصل مع المستخدمين الآخرين.

الترفيه: من خلال الحصول على محتويات متنوعة من الوسائط المتعددة.

التثقيف: وذلك لأن "منظمة المجتمع بأكملها هي غرفة صف عالمية عبر منصة وسائل التواصل الاجتماعي". (suman and bobby, 2014, page. 1-12).

التفاعل: من خلال تحول الأدوار فالمستقبل صار مرسل وناشر لذلك برزت صحافة المواطن.

الاتصال: صار الأخيرة بديل اتصالي دو أنماط تفاعلية اجتماعية لاز مكانية تتسم بالحرية وقلّة التكلفة. الإعلام: حيث سمحت مواقع التواصل كوسيلة إعلام لمستخدميها بمشاهدة التلفزيون، الاستماع للإذاعة، إنشاء صفحات متخصصة لموضوع أو مؤسسة، نشر الاخبار ومشاركة الاحداث (ميمي، 2018، ص. 193-237).

2.3.1 الفيسبوك وسيط إعلامي بديل وجديد

أدى ظهور الثورة التكنولوجية وعصر المعلوماتية كحتمية بالحياة اليومية إلى بروز وسائل جديدة سهلت عمليتي الاعلام والاتصال وحولت العالم إلى قرية صغيرة، وحدت البشرية وصارت متحركة بعلاقاتهم الاجتماعية من بينها مواقع التواصل الاجتماعي كفيسبوك وانستغرام وغيرها، ما ولد أشكال اتصالية جديدة أصبحت منبرا لموضوعات متنوعة وفضلاء لعرض أفكار مختلفة ومحطة لاستقطاب مختلف الأعمار والجناس والثقافات وشكلا من أشكال الاتصال الجماهيري ووسيط إعلامي جديد لأنه استخدمها لتلبية حاجاته حسب نظرية الاستخدامات والاشباع، وعليه فالإعلام الجديد بديل للتقليدي وحقق ما لم يستطع الأخير تحقيقه كما تمكنت شبكات التواصل من خلق مفاهيم وتصورات الناس تجاه الحقيقة وتزويد الشعوب بالخبرات السياسية وتكوين الرأي العام وغيرها من المزايا (فايزة، 2020، ص. 708-717).

2. الاجراءات المنهجية والمقاربة النظرية المعتمدة

ينتمي مجال البحث العلمي المراد دراسته إلى ميدان علوم الإعلام والاتصال، وذلك باعتماد البراديغم الكمي المتمثل في النوع الوصفي "وهو نوع بحث تكمن وظيفته في جمع البيانات من خلال معالجة الظواهر الحاصلة لأشخاص، أشياء قصد دراسة الاتجاهات والأراء"

(منذر، 2017، ص. 139).

أما عن المنهج المستخدم فهو المسح، "يعد جزء من النوع الوصفي، يدرس الظواهر الجارية في كل الميادين منها الاعلام، كما يسمح بتوفير معلومات دقيقة عن الموضوع المدروس" (أحمد، 2008، ص. 178).

اخترنا النوع الوصفي ذو المنهج المسحي بغية وصف معلومات الصفحة شكليا وضمينا من خلال مسح البيانات المتحصل عليها.

أما عن مجتمع البحث فيتمثل في جميع منشورات الاخبار المحلية لصفحات المختارة وهي: صفحة أخبار المسيلة، صفحة إذاعة المسيلة، كل شيء عن المسيلة، المسيلة نيوز، الأخبار المحلية لقناة النهار، أهم أخبار ولاية المسيلة، الصفحة الرسمية لولاية المسيلة، صفحة أخبار ولاية المسيلة، صفحة ولاية المسيلة، والتي حددنا منها خمسة عشر منشور بتطبيق العينة العمدية" وهي نوع غير احتمالي يتم من خلالها انتقاء وحدات نمطية، يأمل أن تتضمن الخصائص المميزة لمجتمع البحث المراد دراسته (موريس، 2004، ص. 311).

اخترنا هذا النوع بناء على تعدد الوسائط وتنوع الخبر.

أما أداة جمع البيانات فكان تحليل المحتوى "وهو أسلوب بحثي يتضمن الوصف الموضوعي المنهجي Systematic والكمي للمحتوى الظاهر للرسالة (محمد، 2017، ص. 309-325).

تم اعتماد وحدتي العد والفكرة بتحليل المضمون، وفئات الشكل المتمثلة في الأدوات التفاعلية، الأنواع الإخبارية، الوسائط التقنية، الصور المصحوبة، الروابط المتاحة، وفئات المضمون متمثلة في المواضيع المعالجة، مصادر الاخبار، أهداف الخبر، بالنسبة لمصادر البيانات تمثلت في تطبيق الفيسبوك عبر شبكة الانترنت، أما الأساليب الإحصائية للإجابة عن التساؤلات هي التكرار، النسبة المئوية. أما عن المنهج النظري المعتمد يتمثل إضافة لما سبق من إجراءات منهجية في مقارنة شبكات التواصل الاجتماعي:

لم تبلور نظرية في الشبكات الاجتماعية لكن تمت الاستفادة من فرضيات بعلم الاجتماع لتفسير واقع الشبكات الاجتماعية والتي تجسدت في اتجاهين: مقولات للشبكات، رأس المال الاجتماعي كأداة تحليلية لشبكات الاجتماعية.

أولا: مقولات البناء الشبكي والاعتماد المتبادل:

فأما الأولى تتمثل في مجموعة عناصر اجتماعية من أفراد، جماعات، أشياء قد تكن مؤسسة أو شركة ترتبط فيما بينها عبر البناء الشبكي بطريقة غير متداخلة بمعنى لا يوجد تفاعل كلي بين جميع الحزم، فقد يتفاعل الافراد مع الجماعات وقد لا يتفاعلوا، يعتمد البناء الشبكي على قوة وخواص الروابط كما يتمحور في مجالين وهما البناء الشبكي العالمي، يتضمن بنية تفاعلية تحتوي موضوعات ذات مجال عالمي، ومجال البناء المحلي للشبكات الاجتماعية بمعنى دور الجماعات المحلية داخل التفاعلات

العالمية تتضمن محتويات وسياسات محلية تخص جماعات معينة ذات اهتمام داخلي مشترك وتجانس ثقافي.

وأما الثانية فتفترض أن للاعتماد المتبادل دور في تبادل المعلومة والتأثير على قرارات ومعتقدات ومنافع الشخص والجماعة ويتوقف تشكل هذا الاعتماد على قوة الروابط بينهم، وتتفاوت هذه القوة حسب طبيعة الدافع الترفيهي أو السياسي أو الاجتماعي لاستخدام الشبكات الاجتماعية وقد تضعف العلاقات الاجتماعية عبر الشبكة.

ثانياً: رأس المال الاجتماعي كأداة تحليلية للشبكات الاجتماعية، حيث يتشكل الأخير افتراضياً من خلال الشبكة الارتباطية بين الأفراد الموجودة عبر الانترنت والتي أساسها عنصر التفاعل، وهناك مجموعة خصائص بهذا الصدد منها الارتباط المدني الافتراضي ولا جغرافية رأس المال الاجتماعي الافتراضي (لامية، 2019، ص. 169-173).

تم توظيف المقاربة للإحاطة بالمنظور النظري للشبكات الاجتماعية، بالإضافة إلى الاستفادة من فرضياتها في عملية التفسير والتحليل خاصة فيما يتعلق بفرضية البناء الشبكي المتناولة للمجال المحلي للشبكات الاجتماعية، كون موضوعنا متعلق بالخبر المحلي.

3. نتائج الدراسة وتفسيراتها

نقوم هنا بعرض النتائج المـ ، توصل إليها ونجيب عن التساؤلات المطروحة وقسرهما كالآتي:

من الأنواع الإخبارية المـ ، عالجة، نوعين من الخبر الاجتماعي والأمني، ونوع واحد لكل من أخبار الطقس، الصحة، الدين، الثقافة والرياضة، الحوادث والجرائم، وثلاثة أنواع من الأخبار السياسية، حيث احتلت الأخيرة المرتبة الأولى وتلتها الأخبار الاجتماعية والأمنية ثم بقية الأنواع، يمكن تفسير الاهتمام الإخباري بالمجالين السياسي والاجتماعي بأنهما أساس مكونات الدولة.

المميزات التكنولوجية المـ ، إضافة تجسدت في الوسائط التقنية، الروابط المتاحة، الصور المرفقة، الأدوات التفاعلية، فأما الوسيط التقني تمثل في ثمانية وسائط فائقة وسبعة وسائط متعددة، وأما الروابط فلمؤقتة في ثلاثة عشر صفحة بينما توفرت في صفحتين فقط، أما الصور المـ ، رفقة تنوعت بين العامة والشخصية، الأولى بلغ عددها تسعة صور والثانية بلغ عددها ثلاثة صور، ناهيك عن المزج بينهما في صورة واحدة وعدم توفرهما في منشور آخر والفيديو المـ ، رفق تموضع في منشور واحد بدروه، بالنسبة للأدوات التفاعلية تكررت بحوالي خمسة عشر لكل من الإعجاب والتعليق والمشاركة بالمنشورات، واثنان عشر تكرار لكل من حفظ المنشور والابلاغ عن المنشور وتشغيل الإشعارات للمنشور، وتسعة تكرارات لكل من إلغاء متابعة الصفحة والتضمين، وإحدى عشر تكرار لإخفاء المنشور لمدة ثلاثين يوم، وتكرار لكل من نسخ الرابط وإضافة الصفحة للمفضلة وإخفاء كل الوارد عن الصفحة، وتكرار واحد لعرض سجلات التعديلات، ارتفاع نسبة الوسيط الفائق يعود لطبيعة موقع الفيسبوك المتشعب والهجين حيث يؤدي خبر إلى خبر آخر، وارتفاع نسبة انعدم توفر الروابط

بالمنشورات يرجع لصفحات التي لا تمتلك كلها مواقع إخبارية وتكتفي بالصفحة الفيسبوكية. وطغيان نسبة الصور العامة على الخاصة يعود لطبيعة الأخبار التي تعالج مواضيع عامة عادة في حين يعود ارتفاع أدوات الإعجاب والتعليق والمشاركة على حساب بقية الخصائص لسمة التفاعلية التي يمتاز بها وتيجها موقع فيسبوك لمستخدميه.

- فئة المواضيع تمثلت في موضوع المسابقة الوطنية لتاج القران، مناصرة المنتخب الوطني بالكامبرون، تصليحات المياه الجزائرية بالمسيلة، الإصلاحات المحلية، فتح مناصب مالية للأطباء الاخصائيين، تكريم مسؤولي القطاعات الحيوية، الاحتفال بيوم العلم، وفاة طفل بحادثه اختناق، تفكيك شبكة مختصة بسرقة المركبات، منحة رمضان، أحوال الطقس، جريمة قتل، عرض مسرحي، استرجاع سيارة مسروقة، السقوط في الابار لبلدية عين الحجل، وهي مواضيع ذات طابع محلي متعلقة بالأحداث الانية.

- بالنسبة للأهداف هي الدعاية بعشرة تكرارات لكل منشور والأخبار بستة تكرارات لكل منشور، وتكرار واحد لكل من الاعتزاز والتثقيف والتعليم والتحسيس، احتل هدي في الدعاية والإخبار المرتبة الأولى لأن الوسيلة الإعلامية ساعية في الأصل للإخبار، ناهيك عن الترويج لأفكار معينة من خلال عملية الدعاية. - المصادر المعتمدة تمثلت نتائجهما في ثماني صفحات فيسبوكية وموقعين إخباريين ومراسل إذاعي وقناة تلفزيونية لكل واحد منهما. ارتفاع نسبة المصادر الفيسبوكية إلى ارتباط المواضيع المعالجة بموقع فيسبوك أساسا.

وعليه يمكن القول أن الصفحات المختارة عالجت الأخبار المحلية باختيار مواضيع أنية، متنوعة تخاطب اهتمامات الجمهور المحلي لتحقيق دوافع معينة، مقتبسة هذه الأخبار من مصادر الصفحات الفيسبوكية بالدرجة الأولى مع توفر مصادر محلية ومواقع ويب وقد بينت مقارنة شبكات التواصل الاجتماعي ذلك في منظورها المرتبط بالاعتماد المتبادل الساعي لتبادل المعلومة والتأثير على القرارات، كما استعانت الصفحات بميزات الوسائط الجديدة والروابط والصور والأدوات التفاعلية، وهي بذلك عالجت الخبر بطريقة حديثة فرضتها التغيرات التكنولوجية وهو ما تفسره فرضية الشبكات الاجتماعية التي قالت بالبناء الشبكي الخاص بالقضايا محلية الذي يمنحها صفة العالمية.

4. ملخص الدراسة

يمكن القول أن البحث المدروس المتمثل في معالجة شبكات التواصل الاجتماعي للأخبار المحلية لولاية المسيلة عبر الفيسبوك يشكل أهمية كبيرة بالنسبة لمختصي الإعلام والمجتمع المحلي على حد سواء، نظرا للإضافة العلمية والاجتماعية المقدمة والتي تجسدت عبر معالجة مضامين إخبارية شكلا ومضمونا من خلال تطبيق البحث الوصفي ومنهج المسح وأداة تحليل المضمون كمنهجية متبعة في الدراسة، إضافة إلى التعرّيج على بعض المداخل النظرية المتمثلة في لمحة عامة عن الأخبار وشبكات التواصل الاجتماعي، مع تقديم تعريفات لبعض المفاهيم والاستئناس بدراستين سابقتين، وقد توصلنا

لمجموعة نتائج أبرزها أن اهم القوالب الإخبارية المعتمدة كانت سياسية واجتماعية وأمنية وأبرز المواضيع المعالجة متعددة منها موضوع الفوز بالمسابقة الوطنية لتاج القران، مناصرة المنتخب الوطني بالكاميرون، الإصلاحات المحلية، وفاة طفل ، أما الإضافات المقدمة تكنولوجياهي الوسائط التقنية والألت التفاعلية والصور المرئية، رفقة عامة وشخصية والاهداف المرجوة كانت إخبار ودعاية وتعليم وثقيف، بالتالي فالمعالجة الإعلامية تميزت بالأنية والتنوع في المصادر والمواضيع لمخاطبة الجمهور المحلي قصد تحقيق الأهداف، تأسيسا على ما سبق نقدم الاقتراحات البحثية الآتية:

- إمكانية استغلال الاعلام الرقمي لتلبية حاجات المجتمعات المحلية وطرح قضايا عميقة.
- إمكانية تخصيص مواقع وصفحات مخصصة لأخبارولايات الوطن الجزائري والترويج لها ولثقافتها حفاظا على الهوية المحلية.
- عدم الاقتصار على الصفحات الرسمية وإتاحة التعاون بين الصحفيين المحترفين والهواة المنضبطين في معالجة الاخبار المحلية.

II. الجداول الخاصة بالمعطيات المتحصل عليها

الجدول 1. أنواع أخبار المنشورات

النسبة المئوية	التكرار	نوع الاخبار	الصفحة
7%	1	اخبار اجتماعية	صفحة اخبار المسيلة
6,67%	1	اخبار الطقس	صفحة إذاعة المسيلة
6,67%	1	اخبار علمية	
6,67%	1	اخبار سياسية	
6,67%	1	اخبار الجريمة	صفحة مسيلة نيوز
6,67%	1	اخبار حوادث	صفحة الاخبار المحلية لنهار
6,67%	1	اخبار امنية	
6,67%	1	اخبار صحية	صفحة اهم اخبار ولاية مسيلة
13%	2	اخبار سياسية	الصفحة الرسمية لولاية المسيلة
6,67%	1	اخبار رياضية	صفحة اخبار ولاية المسيلة
6,66%	1	أخبار اجتماعية	صفحة كل شيء عن المسيلة
6,66%	1	أخبار دينية	
6,66%	1	اخبار ثقافية	صفحة ولاية المسيلة
6,66%	1	أخبار أمنية	
100%	15		المجموع

تحليل الجدول 1 : يوضح الجدول أعلاه نوع الأخبار المحلية لمجموعة الصفحات الفيسبوكية، حيث تحتوي صفحة أخبار المسيلة على نوع خبري اجتماعي واحد بينما تحتوي صفحة إذاعة المسيلة على ثلاثة أصناف وهي طقس وعلم وسياسة، أما مسيلة نيوز نجد فيها اخبار الجرائم و صفحة الأخبار المحلية لقناة النهار تضم نوعان الحوادث والأمن، والخبر الصحي لصفحة أهم اخبار ولاية المسيلة والسياسي بالنسبة لصفحة الرسمية لولاية المسيلة، الخبر الرياضي لأخبار ولاية المسيلة والنوع الاجتماعي والديني بالنسبة لكل شيء عن المسيلة والأمني والثقافي لصفحة ولاية المسيلة بتكرار واحد و تكرران لكل نوع ونسبة لا تتجاوز سبعة بالمئة لتكرار الواحد ولا تتجاوز ثلاثة عشر بالمئة لتكرارين بإجمالي خمسة عشر تكرار ونسبة مئة بالمئة.

الجدول 2. الوسائط الرقمية بالمنشورات

النسبة المئوية	التكرار	نوع الوسيط	الصفحة
6,66%	1	وسيط فائق	صفحة اخبار المسيلة
6,66%	1	وسيط متعدد	صفحة إذاعة المسيلة
13,33%	2	وسيط فائق	
6,66%	1	وسيط متعدد	صفحة مسيلة نيوز
6,67%	1	وسيط فائق	صفحة النهار المحلية
6,67%	1	وسيط متعدد	
6,67%	1	وسيط فائق	صفحة أهم اخبار ولاية المسيلة
6,67%	1	وسيط متعدد	الصفحة الرسمية لولاية المسيلة
6,67%	1	وسيط فائق	
6,67%	1	وسيط فائق	صفحة أخبار ولاية المسيلة
13,33%	2	وسيط متعدد	صفحة كل شيء عن المسيلة
6,67%	1	وسيط متعدد	صفحة ولاية المسيلة 2
6,67%	1	وسيط فائق	
100%	15		المجموع

تحليل الجدول 2: يوضح الجدول أعلاه نوع الوسائط التقنية المستخدمة لمعالجة الاخبار المحلية: وسيط فائق بتكرار واحد ونسبة 6.66 بالمئة لصفحة أخبار المسيلة، وسيط متعدد بتكرار واحد ونسبة 6.66 بالمئة ووسيطين فائقين بتكرارين ونسبة 13.33 بالمئة لصفحة إذاعة المسيلة، ووسيط متعدد بتكرار واحد ونسبة 6.66 بالمئة لصفحة المسيلة نيوز، وسيط فائق ووسيط متعدد بتكرار واحد لكلا الوسيطين ونسبة 6.67 بالمئة للأخبار المحلية لقناة النهار، وسيط فائق واحد ونسبة 6.67 بالمئة لأهم أخبار ولاية المسيلة، ومتعدد وفائق بتكرار واحد لكلا الوسيطين ونسبة 6.67 بالمئة لصفحة الرسمية لولاية المسيلة، فائق بتكرار واحد ونسبة 6.67 بالمئة لصفحة اخبار ولاية المسيلة، وسيطين متعددين بتكرارين ونسبة 6.67 بالمئة لكلا النوعين بالنسبة لصفحة كل شيء عن المسيلة، وسيط متعدد واحد

ووسيط فائق واحد بنسبة 6.67 بالمائة لصفحة ولاية المسيلة2، بإجمالي خمسة عشر تكرار ونسبة مئة في المئة.
الجدول 3. الروابط المتاحة

النسبة المئوية	التكرار	الروابط المتاحة	الصفحة
6,66%	1	غير متاح	صفحة اخبار المسيلة
20%	3	غير متاح	صفحة إذاعة المسيلة
6,66%	1	غير متاح	صفحة مسيلة نيوز
6,67%	1	متاح	صفحة الاخبار المحلية لنهار
6,67%	1	غير متاح	
6,67%	1	غير متاح	صفحة اهم اخبار ولاية مسيلة
13,33%	2	غير متاح	الصفحة الرسمية لولاية المسيلة
6,67%	1	غير متاح	صفحة اخبار ولاية المسيلة
6,67%	1	متاح	صفحة كل شيء عن المسيلة
6,67%	1	غير متاح	
13,33%	2	غير متاح	صفحة ولاية المسيلة
100%		15	المجموع

تحليل الجدول 3: يوضح الجدول أعلاه النتائج المرتبطة بالروابط المتاحة لصفحات المختارة حيث نجد: رابطتين متاحين فقط لكل من صفحة الاخبار المحلية لقناة النهار وصفحة كل شيء عن المسيلة بتكرار واحد ونسبة 6.67 بالمئة. أما بقية الروابط فهي غير متاحة لكل من صفحة اخبار المسيلة بتكرار واحد ونسبة 6.66 بالمئة وصفحة إذاعة المسيلة بثلاثة تكرارات ونسبة عشرون بالمئة وتكرار واحد ونسبة 6.66 بالمئة لصفحة مسيلة نيوز وتكرار واحد ونسبة 6.67 بالمئة لصفحة الاخبار المحلية لقناة النهار، نفس النتيجة بالنسبة لصفحات اهم اخبار ولاية المسيلة، أخبار ولاية المسيلة، كل شيء عن المسيلة باستثناء صفحتي ولاية المسيلة والصفحة الرسمية لولاية المسيلة بتكرارين ونسبة 13.33 بالمئة من إجمالي خمسة عشر تكرار ونسبة مئة بالمئة.

الجدول 4. صور المنشورات

النسبة المئوية	التكرار	نوع الصورة	الصفحة
6,66%	1	صورة عامة	صفحة اخبار المسيلة
20%	3	صورة عامة	صفحة إذاعة المسيلة
6,66%	1	صورة شخصية	صفحة مسيلة نيوز
6,66%	1	فيديو	صفحة النهار المحلية
6,66%	1	صورة عامة	
6,67%	1	صورة عامة	صفحة أهم أخبار ولاية المسيلة
6,67%	1	صورة عامة	الصفحة الرسمية لولاية المسيلة
6,67%	1	صورة شخصية	
6,67%	1	صورة عامة	صفحة أخبار ولاية المسيلة
6,67%	1	صورة شخصية	صفحة كل شيء عن المسيلة
6,67%	1	مزيج	

تحليل الجدول يوضح الجدول أعلاه نوع الصور المعالجة للمنشورات وكانت كالآتي: الصور العامة ، قدرت بتسعة تكرارات بتكرار واحد لكل من صفحات اخبار المسيلة، الاخبار المحلية لتهار، أهم اخبار ولاية المسيلة، الصفحة الرسمية لولاية المسيلة، اخبار ولاية المسيلة، ولاية المسيلة 2 بنسبة ما بين 6.66 و 6.67 بالمئة وثلاثة تكرارات لصفحة إذاعة المسيلة بنسبة مئوية قدرها عشرون، أما النوع الاخر من الصور فهو الشخصية و قدرت بثلاثة صور بتكرار واحد ونسبة مئوية ما بين 6.66 و 6.67 لكل من صفحة مسيلة نيوز، الصفحة الرسمية لولاية المسيلة، كل شيء عن المسيلة باستثناء صفحة الأخبار المحلية لقناة النهار التي رافق احدى منشوراتها عن ولاية المسيلة فيديو بتكرار واحد و 6.66 نسبة مئوية وكذلك صفحة ولاية المسيلة 2 التي لم تستخدم الصور بأحد منشوراتها بتكرار واحد و 6.67 نسبة مئوية من اجمالي خمسة عشر تكرار ونسبة مئة بالمئة

الجدول 5. الأدوات التفاعلية

النسبة المئوية	التكرار	الأدوات التفاعلية
12,82%	15	الاعجاب
12,82%	15	التعليق
12,82%	15	المشاركة
10.26%	12	حفظ المنشور
10.26%	12	تشغيل الاشعارات للمنشور
9.40%	11	إخفاء المنشور لمدة ثلاثين يوم
7.69%	9	الغاء متابعة الصفحة
10.26%	12	الإبلاغ عن المنشور
7.69%	9	تضمين
1.71%	2	إخفاء كل الوارد عن الصفحة
1.71%	2	نسخ الرابط
1.71%	2	إضافة الصفحة للمفضلة
0.85%	1	عرض سجلات التعديلات
100%	117	المجموع

تحليل الجدول 5: يوضح الجدول أعلاه الأدوات التفاعلية المستخدمة في المنشورات الإخبارية بالصفحات المختارة وقد تمثلت في: الاعجاب، التعليق، المشاركة لكل صفحة بخمسة عشر تكرار و12.82 نسبة مئوية، حفظ المنشور، تشغيل الاشعارات للمنشور، الإبلاغ عن المنشور بإثنا عشر تكرار و10.26 نسبة مئوية وميزة إخفاء المنشورات لمدة ثلاثون يوم بإحدى عشر تكرار و9.40 نسبة مئوية وإلغاء متابعة الصفحة، تضمين بتسعة تكرارات و7.69 نسبة مئوية وإخفاء كل الوارد عن الصفحة، نسخ الرابط، إضافة صفحة للمفضلة بتكرارين و1.71 نسبة مئوية، ميزة عرض سجلات التعديلات بتكرار و0.85 نسبة مئوية بإجمالي مئة وسبعة عشر تكرار ونسبة مئة بالمئة.

الجدول 6. موضوع الفوز بالمسابقة الوطنية لتاج القرآن

النسبة المئوية	التكرار	موضوع الفوز بالمسابقة الوطنية لتاج القرآن
50%	1	فكرة الشخصية الفائزة بالجائزة
50%	1	فكرة جائزة المسابقة
100%	2	المجموع

تحليل الجدول 6: يوضح الجدول أعلاه فكري موضوع المسابقة الوطنية لتاج القران والتي تمثلت في الشخصية الفائزة بالجائزة والجائزة نفسها بتكرار واحد ونسبة خمسون بالمئة، من مجموع تكرارين ونسبة مئة بالمئة.

الجدول 7.موضوع مناصرة المنتخب الوطني بالكاميرون

النسبة المئوية	التكرار	موضوع مناصرة المنتخب الوطني
25%	1	الجهة المنظمة
25%	1	عملية القرعة
50%	2	مناصري المنتخب بالكاميرون
100%	4	مجموع

تحليل الجدول 7: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع مناصرة المنتخب الوطني بالكاميرون والتي تمثلت في ثلاثة بتكرار واحد ونسبة مئوية قدرها خمسة وعشرون في المئة لكل من فكري الجهة المنظمة وعملية القرعة وتكرارين ونسبة مئوية، قدرت بخمسون بالمئة لفكرة مناصرة المنتخب الوطني، من إجمالي أربعة تكرارات ونسبة مئة بالمئة.

الجدول 8.موضوع تصليحات المياه

النسبة المئوية	التكرار	موضوع تصليحات المياه
55.56%	5	المسؤولين الحاضرين
22.22%	2	التصليحات الخاصة بالمياه
22.22%	2	التعليمات المقدمة
100%	9	المجموع

تحليل الجدول 8: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع تصليحات المياه الجزائرية بالمسيلة وكانت كالآتي: فكرة المسؤولين الحاضرين بخمسة تكرارات و55.56 نسبة مئوية، التصليحات الخاصة بالمياه بتكرارين ونسبة 22.22 بالمئة، التعليمات المقدمة بتكرارين و22.22 بالمئة بمجموع تسعة تكرارات ونسبة مئة بالمئة.

الجدول 9. الاصلاحات المحلية

النسبة المئوية	التكرار	موضوع الإصلاحات المحلية
20%	2	المسؤولين الحاضرين
80%	8	مواضيع جدول الاعمال
100%	10	المجموع

تحليل الجدول 9: يوضح الجدول أعلاه موضوع الإصلاحات المحلية بفكرتين وهما المسؤولين الحاضرين بتكرارين وعشرون نسبة مئوية، مواضيع جدول الاعمال بثمانية تكرارات وتمنون نسبة مئوية، بمجموع عشرة تكرارات ونسبة مئة بالمئة. الجدول 10.فتح مناصب طبية

النسبة المئوية	التكرار	موضوع فتح مناصب طبية
20%	2	المناصب المالية المفتوحة
30%	3	المستشفيات الموزع فيها
50%	5	نوعية الطب
100%	10	المجموع

تحليل الجدول 10: يوضح الجدول أعلاه موضوع فتح مناصب مالية للأطباء الاخصائيين بمجموع عشرة تكرارات لأفكار المناصب المالية المفتوحة، قدرت باثنان والمستشفيات الموزع فيها بثلاثة تكرارات ونوعية الطب بخمسة تكرارات ونسبها المئوية على التوالي: عشرون بالمئة، ثلاثون بالمئة، خمسون بالمئة، بمجموع مئة بالمئة. الجدول 11.تكريم المسؤولين

النسبة المئوية	التكرار	موضوع تكريم المسؤولين
23,53%	4	السلطات المحلية لدائرة عين الملح
5,88%	1	المبادرة المحلية
64,71%	11	المسؤولين المكرمين
5,88%	1	مكان التكريم
100%	17	المجموع

تحليل الجدول 11: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع تكريم مسؤولي القطاعات الحيوية وكانت كالآتي: السلطات المحلية لدائرة عين الملح بأربعة تكرارات و23.53 نسبة مئوية، المبادرة المحلية بتكرار

واحد و5.88 نسبة مئوية، المسؤولين المكرمين بإحدى عشر تكرار و64.71 نسبة مئوية، مكان التكريم بتكرار واحد و5.88 نسبة مئوية، بمجموع سبعة عشر تكرار ونسبة مئة بالمئة.
الجدول 12. الاحتفال بيوم العلم

موضوع الاحتفال بيوم العلم	تكرار	نسبة مئوية
المسؤولين عن الاحتفال	2	67%
نوع الاحتفالية	1	33%
المجموع	3	100%

تحليل الجدول 12: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع الاحتفال بيوم العلم بتكرارين لفكرة المسؤولين عن الاحتفال ونسبة سبعة وستون بالمئة وتكرار واحد لنوع الاحتفال وثلاثة وثلاثون نسبة مئوية، بمجموع ثلاثة تكرارات ونسبة مئة بالمئة.
الجدول 13. اختناق طفل

موضوع اختناق الطفل	التكرار	النسبة المئوية
حادثة وفاة طفل	2	28.57%
نوعية الحادثة	3	43,75%
الأشخاص المتضررين	2	42.86%
المجموع	7	100%

تحليل الجدول 13: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع وفاة طفل بحادثة اختناق بتكرارين و28.57 نسبة مئوية لفكرة حادثة الوفاة وثلاثة تكرارات ونسبة 43.75 بالمئة لنوعية الحادثة وتكرارين و42.86 نسبة مئوية لفكرة الأشخاص المتضررين، من إجمالي سبعة تكرارات ونسبة مئة بالمئة.
الجدول 14. تفكيك شبكة مختصة بسرقة المركبات

موضوع تفكيك شبكة مختصة بسرقة المركبات	التكرار	النسبة المئوية
فكرة القبض على العصابة	2	22%
فكرة الجرائم المرتكبة	2	22%
فكرة تصريحات ملازم الشرطة	5	56%
المجموع	9	100%

تحليل الجدول 14: يوضح الجدول أعلاه نتائج موضوع تفكيك شبكة مختصة بسرقة المركبات وكانت كالآتي: تكرارين ونسبة اثنان وعشرون لفكرتي القبض على العصابة والجرائم المرتكبة، خمسة تكرارات وستة وخمسون لتصريحات ملازم الشرطة، بمجموع تسعة تكرارات ونسبة مئة بالمئة. الجدول 15.منحة رمضان

النسبة المئوية	التكرار	موضوع منحة رمضان
25%	1	فكرة تصريح مسؤول بلدية بوسعادة
50%	2	فكرة الاستفادة من منحة رمضان
25%	1	فكرة صب المنحة في حسابات المستفيدين
100%	4	المجموع

تحليل الجدول 15: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع منحة رمضان بتكرارين لتلقيح، وأربعون نسبة مئوية وتكرار واحد لفرق الجيش وعشرون نسبة مئوية وتكرارين لناحية العسكرية وأربعون نسبة مئوية، بإجمالي خمسة تكرارات ونسبة مئة بالمئة. الجدول 16.أحوال الطقس

النسبة المئوية	التكرار	موضوع الطقس
16.67%	1	فكرة سقوط أمطار غزيرة
83.33%	5	فكرة الدعوة لأخذ الحيطة
100%	6	المجموع

تحليل الجدول 16: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع أحوال الطقس بتكرار واحد ونسبة مئوية قدرها 16.67 بالمئة لفكرة سقوط الامطار وخمسة تكرارات ونسبة مئوية قدرها 83.33 بالمئة بالنسبة للدعوة لأخذ الحيطة، بمجموع ستة تكرارات ونسبة مئة بالمئة. الجدول 17.جريمة قتل

النسبة المئوية	التكرار	موضوع جريمة قتل
50%	2	فكرة ذبح الشخص
50%	2	فتح تحقيق بالحادثة
100%	4	المجموع

تحليل الجدول 17: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع جريمة قتل بتكراران ونسبة خمسون بالمئة لكل من فكري ذبح شخص وفتح تحقيق بالحادثة، بمجموع أربعة تكرارات ونسبة مئة بالمئة. الجدول 18. موضوع العرض المسرحي

النسبة المئوية	التكرار	موضوع العرض المسرحي
33%	1	فكرة احياء ليالي رمضان
67%	2	العرض المسرحي
100%	3	المجموع

تحليل الجدول 18: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع عرض مسرحي برمضان بتكرار واحد ونسبة ثلاثة وثلاثون لفكرة احياء ليالي رمضان تكرارين ونسبة سبعة وستون لفكرة العرض المسرحي، بإجمالي ثلاثة تكرارات ونسبة مئة بالمئة. الجدول 19. موضوع استرجاع سيارة مسروقة

النسبة المئوية	التكرار	موضوع استرجاع سيارة مسروقة
25%	1	عملية سرقة
25%	1	سيارة سامبول
50%	2	عملية استرجاع
100%	4	المجموع

تحليل الجدول 19: يوضح الجدول أعلاه أفكار موضوع استرجاع سيارة مسروقة بتكرار واحد ونسبة خمسة وعشرون بالمئة لعملية السرقة وفكرة سيارة سامبول بتكرار واحد وخمس وعشرون نسبة مئوية وتكرارين وخمسون نسبة مئوية لعملية الاسترجاع، من إجمالي أربعة تكرارات ونسبة مئة بالمئة. الجدول 20. موضوع السقوط بالأبار لبلدية عين الحجل

النسبة المئوية	التكرار	موضوع الابار
12,50%	1	فكرة مشكلة السقوط في الابار
50%	4	فكرة المسؤولين الحاضرين
37,50%	3	فكرة استراتيجية مقترحة
100%	8	المجموع

تحليل الجدول 20: يوضح الجدول أعلاه موضوع السقوط في الابار لبلدية عين الحجل بثلاثة أفكار تكرارها ثمانية ونسبتها مئة بالمئة توزعت كالآتي: تكرار واحد نسبته المئوية 12.50 لفكرة مشكلة السقوط في الابار، أربعة تكرارات نسبتها خمسون بالمئة لفكرة المسؤولين الحاضرين، ثلاثة تكرارات نسبتها المئوية 37.50 للاستراتيجية المقترحة.
الجدول 21. أهداف الخبر المحلي

النسبة المئوية	التكرار	هدف الخبر
30%	6	الإخبار
50%	10	الدعاية
5%	1	الاعتزاز
5%	1	التعليم
5%	1	التحسيس
5%	1	التثقيف
100%	20	المجموع

تحليل الجدول 21: يوضح الجدول أعلاه هدف الصفحات الفيسبوكية من معالجة الاخبار المحلية وكانت كالآتي: الاخبار بستة تكرارات وثلاثون نسبة مئوية، الدعاية بعشرة تكرارات وخمسون نسبة مئوية، الاعتزاز والتعليم والتحسيس والتثقيف بتكرار وخمس نسب مئوية، من مجموع عشرون تكرار ونسبة مئة بالمئة.

الجدول 22. مصادر أخبار المنشورات

النسبة المئوية	التكرار	مصدر الخبر	موضوع الخبر
6,66%	1	صفحة كل شيء عن المسيلة على الفيسبوك	الفوز بالمسابقة الوطنية لتاج القران
6,66%	1	صفحة أخبار ولاية المسيلة على الفيسبوك	مناصرة المنتخب بدولة الكامرون
13,33%	2	الصفحة الرسمية لولاية المسيلة بالفيسبوك	تصليحات المياه الجزائرية بالمسيلة والإصلاحات المحلية
13,33%	2	صفحة إذاعة المسيلة على الفيسبوك	تكريم مسؤولي القطاعات المحلية وأحوال الطقس
6,67%	1	منقول عن موقع النهار على الانترنت	وفاة طفل بحادثة اختناق
6,67%	1	منقول عن قناة النهار	تفكيك شبكة سرقة المركبات
6,67%	1	منقول عن موقع كل شيء عن المسيلة	منحة شهر رمضان
6,67%	1	منقول عن مراسل إذاعة المسيلة	الاحتفال بيوم العلم
6,67%	1	صفحة المسيلة نيوز على الفيسبوك	جريمة قتل
13,33%	2	صفحة ولاية المسيلة 2 على الفيسبوك	عرض مسرحي برمضان واسترجاع سيارة مسروقة
6,67%	1	صفحة أخبار المسيلة على الفيسبوك	السقوط في ابار بلدية عين الحجل
6,67%	1	صفحة أهم أخبار ولاية المسيلة على الفيسبوك	فتح مناصب مالية للأطباء الاخصائيين
100%	15		المجموع

تحليل الجدول 22: يوضح الجدول أعلاه مصادر المنشورات المعتمدة لمعالجة الأخبار المحلية، حيث نجد أغلب المواضيع مصدرها الصفحات الفيسبوكية المختارة وهي كالاتي: صفحة كل شيء عن المسيلة لموضوع الفوز بالمسابقة الوطنية لتاج القران، صفحة أخبار ولاية المسيلة لموضوع مناصرة المنتخب الوطني بالكامرون، الصفحة الرسمية لولاية المسيلة لموضوعي الإصلاحات المحلية وتصليحات المياه، صفحة إذاعة المسيلة لموضوعي تكريم مسؤولي القطاعات المحلية وأحوال الطقس، المسيلة نيوز لموضوع جريمة القتل، ولاية المسيلة 2 لاسترجاع السيارة المسروقة، صفحة أخبار المسيلة لموضوع السقوط في ابار بلدية عين الحجل، أهم أخبار ولاية المسيلة لموضوع فتح مناصب مالية للأطباء الاخصائيين بتكرار واحد وتكرارين وما نسبته بين 6.66 و 6.67 و 13.33 بالمئة لكل موضوع، باستثناء صفحة كل شيء عن المسيلة التي مصدرها موقع على الويب فيما يخص موضوع منحة شهر رمضان و صفحة الاخبار المحلية لقناة النهار التي نقلت مواضيعها وهما وفاة طفل بحادثة اختناق وتفكيك شبكة مختصة بسرقة المركبات ببوسعادة من قناتها التلفزيونية وموقعها على الويب، و صفحة إذاعة المسيلة

في موضوعها الاحتفال بيوم العلم المنقول عن احد مراسلها بتكرار واحد ونسبة و 6.67 نسبة مئوية لكل واحد منهم بمجموع خمسة عشر تكرار ونسبة مئة بالمئة.

خاتمة: ختلما يمكن القول إن الدراسة التحليلية الخاصة بمعالجة شبكات التواصل الاجتماعي للأخبار المحلية لولاية المسيلة الجزائرية، توصلت لمجموعة نتائج تظهت أبرزها في الإضافات التكنولوجية التي أقرها البحث بإجراء تحليل لمضمون مجموعة اخبار شكليا وضمينها حيث أبقت الرقمنة على محتوى الخبر وغيرت من أساليب إذاعته ومصادر الحصول عليه وطرق التفاعل معه، مما أثر على كيفية معالجته من حيث التنوع الاخباري والتوجه المباشر لجمهور المحلي والانية في نقل الحدث ومنحه صفة العالمية.

قائمة المراجع:

الكتب:

- 1) أحمد بدر. (2008). علوم الإعلام والاتصال: البحث العلمي-المناهج-التطبيقات. دط. القاهرة. دار قباء الحديثة للطباعة والنشر والتوزيع.
- 2) منذر الضامن. (2007). أساسيات البحث العلمي. ط1. عمان. دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 3) موريس أنجريس. (2004). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية. (عطية عبد الرحمان وآخرون، المترجمون). المملكة العربية السعودية: الإدارة العامة للطباعة والنشر بمعهد الإدارة العامة.
- 4) الدوريات:
- 5) ابتسام دراجي. (2017). شبكات التواصل الاجتماعي: فضاء افتراضي للتواصل الالكتروني، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية. 2. ص 76-93.
- 6) جهيدة سعد العايب وعلي خرف الله. (2020). مستويات معالجة المعلومات للنصوص المسموعة لدى التلاميذ ذوي صعوبات القراءة، مجلة العلوم النفسية والتربوية. 2. ص 220-234.
- 7) سعد كاظم حسن. (2007). مصادر الاخبار المحلية في الصحف العراقية: دراسة تحليلية لمصادر الاخبار المحلية في جريدة الزمان للمدة من 1-1-2006 لغاية 30-06-2006، مجلة الباحث الإعلامي. 3. ص 141-154.
- 8) عبد المنعم حامد وآخرون. (2019). معالجة المواقع الالكترونية والاذاعات الأجنبية للأحداث السياسية في مصر، مجلة دراسات الطفولة. 1. ص 1-20.
- 9) فايزة زرهوني فايزة. (2020). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الحراك الشعبي في الجزائر: الفيسبوك أنموذجا، مجلة حوليات جامعة الجزائر 1. 4. ص 708-717.
- 10) لامية طالة. (2019). نظريات شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على وسائل الاعلام التقليدية: دراسة في النماذج الإعلامية، مجلة دراسات إنسانية واجتماعية. 2. ص 173-196.
- 11) محمد در. (2017). أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية. 9. ص 309-325.
- 12) ميمي محمد عبد المنعم توفيق. (2018). شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير، مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والادبية. 2. ص 193-237.

الاطروحات:

- (13) جوهر الهماي قشوط (2016). تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الاردنية: دراسة تحليلية (رسالة ماجستير). متاح على قاعدة بيانات منصة معرفة. <https://search.emarefa.net/ar>
- (14) سعيدة خيرة بن عمار. (2016). تمثلات واستخدامات الصحفيين لمواقع الشبكات الاجتماعية، دراسة ميدانية تحليلية على عينة من الصحفيين الجزائريين. جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر: أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية.
- (15) شرحبيل غالب حميد أبو سويلم (2015). اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الاخبار والمعلومات: دراسة مسحية تحليلية (رسالة ماجستير). متاح على قاعدة بيانات منصة معرفة. <https://search.emarefa.net/ar>
- (16) محمد أيمن صبحي جربوع (2017). مصداقية الاخبار المحلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية لدى طلبة الإعلام في جامعات محافظة غزة (رسالة ماجستير). متاح على قاعدة المنظومة لرسائل الجامعية. <https://search.mandumah.com/Record/875590>
- (17) المواقع:
- (18) مروة علي. (2016، يوليو 19). مصادر الاخبار بين نشر الحقيقة والمعلومة الموجهة. (معهد الجزيرة للإعلام). استرجع بتاريخ 1 مارس، 2022، من <https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/599>
- (19) المراجع الأجنبية:
- 20) 1/ Suman Kumar kasturi & bobby vardhan. (2014). social media : key issues and new challenges a study of nalgonda district, Global media journal india Edition.1. p 1-12.