



تحليل محتوى صفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية على شبكة
التواصل الاجتماعي فيسبوك.

Analyzing the content of accounts of Algerian public main libraries on Facebook

سمير جزائري 2 Djezairi Samir

فارس سايح* Sayah Fares

1- قسم علم المكتبات والتوثيق جامعة الجزائر 2، drsayah16@gmail.com

2- قسم علم المكتبات والتوثيق جامعة الجزائر 2، samirdz74@yahoo.fr

تاريخ النشر: 2021/28/12

تاريخ القبول: 2020/11/26

تاريخ الاستلام: 2019/12/02

ملخص:

تسعى المكتبات العامة إلى تقديم خدمات معلوماتية ذات جودة لتلبية حاجات مستفيديها في مختلف المجالات، وذلك بتطبيق كل ما يستجد في مجال المعلومات وتكنولوجيا الشبكات. ومن هنا أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي بمختلف أنواعها على شبكة الإنترنت أحد أهم هذه الوسائل التي تساعد المكتبات على تسويق خدماتها المعلوماتية، والتي من خلالها استطاعت كسر حاجزي الزمان والمكان، ومن أشهر شبكات الويب 2.0 وأسهلها استخداما وتفاعلا موقع "الفيسبوك" الذي ظهر في عام 2004 وأصبح يزخر بأعداد كبيرة من صفحات المكتبات. ولذا تستهدف هذا الدراسة إلى تحليل محتوى بعض صفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية في شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك من خلال تحليل المشاركات والتفاعلات والوقوف على أهم الخدمات والموضوعات التي تتيحها هذه المكتبات.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، الفيسبوك، المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية

Abstract:

Public libraries aim at providing quality information services to meet the needs of its customers from various fields by means of applying the latest methods in the field of information and network technology. Hence, social networks of all sorts have become

*- المؤلف المرسل: فارس سايح، الايميل: drsayah16@gmail.com

one of the most important means available on the internet that help libraries to market their information services, and break through time and space obstacles. One of the most popular and user-friendly social networks is Facebook, which appeared in 2004 and is full of libraries accounts. Therefore, this study aims at analyzing the content of some accounts of Algerian public main libraries on Facebook Through the analysis of posts and interactions, thus identifying the most important services and topics offered by these libraries.

Key words : Social Networking Sites, Facebook, Public Main Libraries

Résumé :

Les bibliothèques publiques ont pour objectif de fournir des services d'information de qualité répondant aux besoins de leurs clients dans divers domaines, en appliquant les méthodes les plus récentes dans le domaine de la technologie de l'information et des réseaux. Ainsi, les réseaux sociaux de toutes sortes sont devenus l'un des moyens les plus importants disponibles sur Internet pour aider les bibliothèques à commercialiser leurs services d'information et surmonter les obstacles temporels et spatiaux. L'un des réseaux sociaux les plus populaires et les plus conviviaux est Facebook, qui est apparu en 2004 et regorge de comptes de bibliothèques. Par conséquent, cette étude vise à analyser le contenu de certains comptes des bibliothèques principales de lectures publiques algériennes sur Facebook à travers l'analyse de publications et d'interactions, en identifiant ainsi les services et les sujets les plus importants offerts par ces bibliothèques.

Mots clé : Réseaux sociaux, Facebook, Bibliothèques principales de lectures publiques

مقدمة:

عم استخدام الانترنت جميع أنحاء العالم ووظفت خدماتها في مختلف مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتعليمية... وغيرها و حولت حقيقة هذا العالم الواسع الشاسع إلى

قرية صغيرة يمكن لأفرادها التواصل و التفاعل على مدار الوقت رغم المسافات الطويلة التي تفصل بينهم.

وعرفت هذه الشبكة العنكبوتية العديد من التطورات عبر السنوات فمن "الويب" إلى "الويب 1" ثم الويب 2 (web2.0) الذي ظهر مطلع الألفية الثالثة و الذي حول مفهوم الانترنت من مصدر للمعلومات إلى مصنع للمعلومات التفاعلية و هذا من خلال المجتمعات الافتراضية و الخدمات المستضافة و المقدمة.

وولد "الويب 2.0" ظهور عدة تطبيقات منها تطبيق مواقع التواصل الاجتماعي التي ظهرت في السنوات الأخيرة و أصبحت إحدى أهم قنوات التواصل الافتراضية بين الأفراد و الجماعات، وهذا قصد تناقل المعلومات و الأفكار. كما أصبحت هذه المواقع تتنافس بشكل واضح لجذب أكبر عدد ممكن من المستخدمين و هذا من خلال الخدمات المقدمة.

و في ظل كل هذه التطورات كان لزاما على المكتبات عامة أن تواكب هذه التطورات و تستغل مختلف مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك و مميزاتا كالمجانية و سهولة الاستخدام و سرعة انتشار المعلومات لإنشاء صفحات عليها لزيادة التفاعل و المشاركة مع مستخدمي تلك المكتبات و للتعرف على آرائهم و مقترحاتهم التي تسمح بتطوير خدمات وأنشطة تلك المكتبات.

ومن هنا جاءت فكرة هذه الدراسة للوقوف على الإشكالية التالية: ما مدى اهتمام و استثمار المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية في موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لتقديم الخدمات لمستخدميها؟.

ونشير هنا إلى أن دراستنا اقتصرت على شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك كنوع من أنواع شبكات التواصل الاجتماعي بحكم أنها الأكثر استخداما و رواج في العالم، إضافة إلى أن المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية تمتلك صفحات في هذه الشبكة فقط.

1. منهجية وأدوات الدراسة:

اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي التحليلي الذي يبقى أكثر ملائمة لمثل هذه الدراسات، وبعد الدراسة المسحية لكل المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية على مستوى القطر الوطني والمقدر عددها بـ 41 مكتبة عدا 07 مكتبات لا تزال في طور الانجاز، تبين أن المكتبات الحاضرة في شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك التي هي محل دراستنا هو 26 مكتبة من أصل 41 مكتبة كما سبق ذكره، وقد اعتمدنا على العينة القصدية الحصصية من خلال اختيار ثلاثة صفحات فيسبوك للمكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية من كل جهة من التراب الوطني (شرق، غرب،

وسط، جنوب) لتصبح عدد المكتبات المدروسة 12 عشرة مكتبة، لتمثل نسبة 46.16% من المجتمع الكلي للدراسة وهي عينة يمكن تعميم النتائج من خلالها.

وتبقى الملاحظة الأداة الوحيد المستخدمة في جمع المعلومات التي استخدمت في هذه الدراسة لطبيعة الموضوع حيث سمحت لنا بتصفح صفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية على منصة التواصل الاجتماعي فيسبوك، وامتدت الدراسة من شهر ماي 2019 إلى غاية شهر نوفمبر من نفس السنة ما يعادل 7 أشهر ومرت الدراسة بعدة مراحل :

- تحديد المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الحاضرة على موقع التواصل الاجتماعي والمقدرة ب 26 مكتبة .
- تحديد عينة من المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية اخذين بعين الاعتبار كل مناطق الوطن (شرق. غرب. شمال . جنوب) المقدرة ب 12 مكتبة
- جمع المعطيات والمعلومات: من خلال جمع معلومات حول شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك وكذا تصفح جميع المنشورات منذ تأسيس صفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية محل الدراسة.
- ترتيب المعطيات في شكل جداول ورسوم بيانية و هذا للوقوف على محتوى تلك الصفحات (تحديد السمات العامة لصفحات المكتبات وطرق استثمار المكتبات لشبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك لتقديم خدماتها والترويج لها) ،
- تحليل وتفسير المعطيات والمعلومات.
- التوصل الى نتائج واقتراحات للدراسة.
- والجدول الموالي يوضح مجتمع الدراسة وعينته.

جدول رقم 01: مجتمع وعينة الدراسة

العينة	عدد المكتبات	المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية الحاضرة في شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك	المنطقة
03 مكتبات	08 مكتبات	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تبسة	الشرق الجزائري
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية قسنطينة	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية سكيكدة	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية أم البواقي	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية باتنة	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية الطارف	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية بجاية	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية سوق إهراب	
03 مكتبات	03 مكتبات	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية الجلفة	الوسط الجزائري
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية المسيلة	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية عين الدفلة	

03 مكتبات	07 مكتبات	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية مستغانم	العرب الجزائري
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تلمسان	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية سعيدة	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية غليزان	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية النعامة	
03 مكتبات	08 مكتبات	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تيسمسيلت	الجنوبي الجزائري
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية الشلف	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية أدرار	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية بسكرة	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية بشار	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تمنراست	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية الإيوايط	
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية ورقلة	
المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تندوف			
		المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية غرداية	

2. الإطار النظري للدراسة:

1.1. المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية :

إن الجزائر كغيرها من الدول الأخرى، قد أدركت أهمية المكتبات العامة والتمست أثرها ودورها الإيجابي في نشر المعرفة والعلم، لذلك سعت جاهدة إلى تأسيس هذا النوع من المكتبات وذلك تحت تسمية المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية (BPLB: Bibliothèques principales de lecture publique) فكانت البداية بإصدار المرسوم التنفيذي رقم 275 - 07 المؤرخ في 06 رمضان عام 1428 الموافق ل 18 سبتمبر 2007. ويحدد هذا المرسوم ستة مهام أساسية للمكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية وهي:

- وضع مختلف الأرصدّة الواقية تحت تصرف المستعملين:

تندرج ضمن هذه النقطة مجموعة من الخدمات تتمحور حول تسهيل الوصول إلى الأرصدّة سواء كان وصول مادي أو تقني و نعني بالمادي فتح الأرصدّة و الرفوف لتشجيع احتكاك القارئ بالكتاب أما التقني فيقصد به وضع مختلف قواعد البيانات و الفهارس الآلية تحت تصرف المستفيد و ذلك قصد تشجيع القراءة على التعود و التردد على المكتبة بإزالة الحواجز التي يمكن أن تحول بين القارئ و الوثيقة، فشعور القارئ بالراحة لدي ولوجه مكتبة المطالعة العمومية يجعله يرغب في العودة إليها مرارا و تكرارا، و الوصول الحر إلى أرصدّة المكتبة يجعله يشعر بالثقة لدى تواصله مع مجموعات المكتبة ذلك أن المكتبي ليس عليه أن يكون حارسا على المجموعات بل أن يكون مرشدا بالمكتبة ليتم استغلال أرصدتها على أكمل وجه. (فردي، 2011)

- وضع خدمات مكتبة المطالعة العمومية تحت تصرف كل شريحة اجتماعية:

تعطي مكتبات المطالعة العمومية أهمية لجميع شرائح المجتمع الموجودة في المنطقة دون تمييز أو استثناء بين الأعمار أو الأجناس أو الطبقة الاجتماعية، و تتمثل هذه الخدمة في وضع تحت تصرف

القراء جميع أنواع الوثائق و خلق جو من الألفة بين هذه الأرصدة و القاري من أجل هذا التآلف تجعل معظم مكتبات المطالعة العمومية أرصدها مفتوحة و بدون وسيط كما عليها أن تنوعها لإرضاء ميول كل الشرائح، فالمكتبة العامة تعتبر مكان تفاعل بين المكتبيين وجمهور القراء على اختلاف طباعهم، ميولهم، ثقافتهم، تعليمهم و فكرتهم عن المكتبة العامة و خدماتها.

- تخصيص فضاء ملائم لاحتياجات الطفل لتشجيع إيداعه:

يجب أن تكون الخدمات الموجهة للطفل في مكتبة المطالعة العمومية بنفس أهمية الخدمات المقدمة للكبار ذلك أنهم في مرحلة استيعاب و تعبئة أذهانهم بالمعلومات لذلك يجب أن تقع المكتبات العامة و تضمن للطفل حقه في الوصول إلى المعلومات مهما كان شكلها سواء كانت صور ، أرقام، نصوص أو متعددة الوسائط و ذلك قصد تطوير قدراته القرائية، كما على مكتبات المطالعة العمومية أن تضمن للطفل برمجة نشاطات إبداعية في أوقات اللعب و الترفيه.

كما توفر المكتبات للأطفال فرصة الولوج الحر إلى جميع مصادر المعلومات و ذلك من خلال مساعدتهم و توفير خدمات المعلومات و المصادر تتماشى و قدراتهم إضافة إلى تنظيم نشاطات متنوعة للأطفال و عائلاتهم يكون أهم محور فيها هو تشجيع القراءة و المطالعة الحرة.

- توفير فضاء للدراسات و تحضير الامتحانات:

و توفر هذه الخدمة لفئة المتدرسين و الطلبة و الباحثين المقبلين على تحضير الرسائل الجامعية مختلف الكتب و الوثائق الأخرى التي تساهم في رفع المستوى التعليمي للمستفيدين و في جميع نواحي المعرفة، كما توفر مجموع الكتب المدرسية التي تدعم المتدرسين في مختلف أطوارهم ابتدائي، متوسط، ثانوي.. إلخ) و التي تستعمل للمراجعة أو لتحضير الامتحانات الخاصة بشهادة البكالوريا أو مسابقات التوظيف.

- تسهيل تطوير كفاءات استعمال الإعلام الآلي:

بسبب تطور الخدمات الحديثة المكتبات المطالعة العمومية فإنها في الوقت الحاضر أصبحت تقدم خدمة تكوين المستفيد على استعمال أرصدة و خدمات أخرى للمكتبة خاصة تعليم الإعلام الآلي و تطبيقات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال، تعليم اللغات الأجنبية و حتى الدعم المدرسي للطلبة.

ومن أجل ضمان تقديم هذه الخدمات على أكمل وجه، يجب على مكتبة المطالعة العمومية أن تعمل على تكوين موظفيها على استعمال تكنولوجيا المعلومات و التحكم فيها و مواكبة ما ستفرضه هذه التكنولوجيات في المستقبل من مواكبة لمهارات يصعب على أخصائي المكتبات اكتسابها ما لم يتحكم في أبعدياتها في وقتها. (فردي، 2011)

- توفير الوسائل التي تسمح للرواد المعاقين بالمطالعة العمومية:

على مكتبات المطالعة العمومية إعطاء الأولوية القصوى خلال التخطيط للمرافق والفضاءات التي تضمها لفئة المعاقين على اختلاف الإعاقات (بصرية، سمعية أو حركية)، و من أجل ذلك على المكتبة أن تولي اهتماما بـ:

- تسهيل عملية التردد و توفير خدمات أفضل للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة
- تشجيع الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة للمشاركة في نشاطات المكتبة.
- تسهيل الوصول إلى جميع الأماكن و الفضاءات الموجودة في المكتبة
- تطوير مجموعات المكية الخاصة بالأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

و على المكتبة أن تعمل على توفير خدمات تبعث على الراحة النفسية و الجسدية لإرضاء فئة ذوي الاحتياجات الخاصة حتى يتمكنوا من التحرك بكل حرية داخل المكتبة كاستعمال أرفف غير مرتفعة ليكون من السهل التعامل معها من طرف المعاقين حركيا من مستعملي الكراسي المتحركة إضافة إلى تجنب العوائق في الممرات بين أرفف المكتبة. (فردي، 2011)

كما يقع على عاتق المكتبة عقد مؤتمرات و محاضرات لتوعية مستخدمي المكتبة من الأصحاء و المجتمع بحقوق المعاقين و كيفية التعامل معهم، و قيامها بتدريب المستفيدين من ذوي الاحتياجات الخاصة على استخدام المكتبة و الاستفادة من خدماتها.

2.2 ماهية شبكات التواصل الاجتماعي:

يعرف قاموس «ODLIS» شبكات التواصل الاجتماعي Les réseaux sociaux على أنها خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين. (Reitz,2017)

أما D. Boyd et Ellison فيعرفان شبكات التواصل الاجتماعي بأنها خدمات توجد على شبكة الويب، تتيح للأفراد بناء بيانات شخصية، عامة أو شبه عامة خلال نظام محدود، يمكنهم من وضع قائمة لمن يرغبون في مشاركتهم الاتصال ورؤية قوائمهم أيضا. (Béatrice,2011)

ومن التعريفين السابقين يمكن القول أن شبكات التواصل الاجتماعي هي عبارة عن مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، الغرض منها توفير فضاء للمستخدمين لإنشاء ملفات تعريفية شخصية، وتسهل بينهم عملية التواصل وتبادل المعلومات والملفات بمختلف أشكالها، كما تسمح لهم بإمكانية بناء مجموعات تملك اهتمام واحد أو هي من تخصص واحد.

3.2. خصائص الشبكات الاجتماعية:

تتميز الشبكات الاجتماعية عن بقية التطبيقات والمواقع الأخرى على شبكة الإنترنت بمجموعة من الخصائص نلخصها فيما يلي: (المقدادي، 2013)

- ✓ سهولة الاستخدام.
- ✓ المشاركة.
- ✓ الانفتاح.
- ✓ المحادثة.
- ✓ المجتمع.
- ✓ الترابط.
- ✓ العالمية.
- ✓ التفاعلية
- ✓ التنوع.
- ✓ كثافة الارتباط.
- ✓ المناقشة... وغيرها.

4.2. أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:

هنالك اختلاف في تصنيفات الباحثين لشبكات التواصل الاجتماعي ويمكن أن نذكر هناك تصنيفين فيما يلي:

- قسم Mike Thelwall شبكات التواصل الاجتماعي حسب الأهداف التي ترمي إليها: (Thelwall,2009)

1.4.2. شبكات التثنية الاجتماعية : Les réseaux de socialisations

وهي الشبكات التي تركز أساسا على وسائل الترفيه في إطار التواصل والتفاعل بين المستخدمين، وأهم هذه المواقع Facebook, Myspace.

Les Réseaux Sociaux de Réseautages الشبكات التواصل الاجتماعي الشبكية

وهي الشبكات التي تسمح للمستخدم بالبحث عن اتصالات جديدة بهدف تطوير شبكته الخاصة، وأهم هذه المواقع : LinkedIn .

2.4.2. شبكات الإبحار الاجتماعية Les Réseaux Sociaux de Navigation

تستعمل هذه الشبكات أساسا للبحث في المحتوى، فالمستعمل يمكن أن يتطلع على كل ما ينشره أصدقائه (قائمة الاتصال الخاصة به)، كما يمكن النشر والتوزيع في هذه الشبكات. ومن أهم هذه المواقع Bookmarking.

- كما تقسيم الشبكات الاجتماعية حسب طبيعتها إلى سبعة أقسام:

3.4.2. الشبكات الاجتماعية Social Connections:

هدف هذه المواقع هو التواصل الاجتماعي بين الأصدقاء والأهل ومن أبرز هذه المواقع نجد :
✓ فإيسبوك (Facebook).

✓ تويتر (Twitter).

✓ قوقل + (Google +).

4.4.2. شبكات تقاسم الوسائط المتعددة MultiMedia Sharing:

والغرض من هذه الشبكات السماح بمشاركة ملفات الفيديو، الصوت، والصورة على الخط المباشر، ومن أبرز هذه المواقع نجد:

✓ يوتيوب (Youtube)

✓ فليكر (Flickr)

✓ بيكاسا + (Picasse)

5.4.2. الشبكات المهنية Professional:

الهدف الأساسي لهذه المواقع المهنية، هو توفير فرص النمو المهني وتبادل المعارف والخبرات المهنية، ومن أبرز هذه المواقع:

✓ لينكدإن (Linkedin).

✓ كلاس روم 2 (Classroom 2).

6.4.2. الشبكات الإعلامية:

الهدف منها تقديم الإجابات عن التساؤلات والمشاكل اليومية، ومن أهم هذه المواقع Super Green Me.

7.4.2. الشبكات التعليمية :Educational

وهي المواقع التي تسمح للطلاب التعاون على المشاريع الأكاديمية لإجراء بحوثهم أو للتفاعل مع الأساتذة والمعلمين خلال المنتديات. ومن أبرز هذه المواقع نجد:

- ✓ The student Room
- ✓ The Math Forum
- ✓ Epals Shood Blog

8.4.2. شبكات الهوايات : Hobbies

تسمح هذه المواقع بجمع الأشخاص الذين لهم هويات مشتركة ومن أهم هذه المواقع نجد: Oh My Bloom

9.4.2. شبكات الأكاديمية :Academic

والغرض الأساسي من هذه المواقع هو تجمع الباحثين الأكاديميين الذين يرغبون في تبادل البحوث ومراجعة النتائج. ومن أهم المواقع نجد:

- ✓ Academia . edu
- ✓ Research Gate
- ✓ Mendely

5.2. مجالات استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية:

يمكن تلخيص مجالات استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية فيما يلي:(Bernard,2013)

- ✓ التعارف والصدّاقة.
- ✓ إنشاء شبكات للجهات و المؤسسات المختلفة.
- ✓ إنشاء مجموعات اهتمام.
- ✓ إنشاء صفحات خاصة بالأفراد والجهات
- ✓ البرمجيات المتوفرة داخل الشبكة الاجتماعية.
- ✓ استخدامات ترفيهية
- ✓ وسائل الاتصال بين أفراد المجتمع.
- ✓ الدعاية والإعلام

6.2. خدمات الشبكات الاجتماعية:

تعمل خدمات مواقع شبكات التواصل الاجتماعي على بناء مجتمعات افتراضية عبر الإنترنت تجمعها مصالح مشتركة أو أنشطة طابع واحد. ورغم الاختلاف بين مختلف الشبكات في بعض المميزات

والخصائص، إلا أن أغلبها تشترك في الخدمات التي تقدمها للمستخدمين، وتبقى أهم الخدمات ما يلي.(خليفة،2009)

1.6.2. الصفحات الشخصية:

يطلق عليها كذلك اسم الملفات الشخصية، وهي التي تمكن أي شخص معرفة المعلومات الأساسية عن شخص آخر كما و الحال عن نوع الجنس، اسم الشخص البلد، تاريخ الميلاد؛ صوره الشخصية، اهتمامه.

2.6.2. قائمة الأصدقاء:

وهي بمثابة قائمة تضم الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين، كما أنها خدمة تمكن الفرد من الاتصال بالأصدقاء الذين يعرفهم في الواقع، أو الذين يشاركونه الاهتمام في المجتمع الافتراضي.(حناوي،2016)

3.6.2. إرسال الرسائل:

وتتيح هذه الخدمة إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء أو غير موجود فيها.

4.6.2. ألبومات الصور:

تمكن هذه الخدمة المستخدمين للشبكات الاجتماعية من إنشاء عدد لا متناهي من ألبومات الصور وبالتالي رفع مئات الصور فيها، وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء مع إمكانية الإطلاع عليها والتعليق على محتوياتها.

5.6.2. الفيديو:

توفر هذه الخدمة للمستخدم إمكانية تحمل فيديوهات والإطلاع عليها أو مشاركتها على صفحة الخاصة، كما تتيح له إمكانية تسجيل مقاطع فيديو وإرسالها كرسالة مرئية (صورة وصوت).(الطيب،2013)

6.6.2. المجموعات:

تتيح العديد من الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إمكانية إنشاء مجموعة اهتمام مسعى معين وأهداف محددة، وتسمح الشبكة لمالك المجموعة والمنظمين إليها فضاء أو مساحة أشبه بمنتهى حوار مصغر، مع إمكانية التنسيق بين الأعضاء وكذا دعوة الأعضاء لتلك المجموعات.

7.6.2. الصفحات:

هذه الخدمة هي من إبداع الشبكة الاجتماعية " فيسبوك " واستخدمتها تجاريا بطريقة فعالة. وتقوم فكرة الصفحات على إنشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات عن الحدث أو الشخصية أو

المنتج، ويقوم المستخدمون بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات، وإن وجدوا اهتماما بها فيقومون بإضافتها إلى ملفهم الشخصي.(الطيب.2013)

8.6.2. التدوين:

هذه الخدمة متوفرة على الكثير من الشبكات الاجتماعية، وتسمح للمستخدم من إعداد ملف كامل عن حياته واهتماماته، مع وضع روابط مفيدة لمن هي في نفس مجاله ولهم نفس اهتماماته.(حناوي.2016)

9.6.2. خدمة Rss:

وهي تستخدم لنشر التحديثات على مختلف الشبكات الاجتماعية التي يشترك فيها المستخدم، وهي متاحة على بعض أنواع الشبكات الاجتماعية، كما يمكن برمجتها وإضافتها على الأنواع الأخرى.(دعي.2015)

7.2. أرقام عن شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك في العالم:

تم تأسيس فيسبوك بواسطة Mark Zuckerberg وتم إطلاقه في عام 2004، وقتها كان استخدامه مقتصرًا على طلبة جامعة Harvard فقط ، ولكنه كان متاحًا في وقت لاحق لكل شخص فوق 13 عامًا طالما كان لديه عنوان بريد إلكتروني صالح، أما الآن وبعد ما يقرب من 14 عامًا، أصبح فيسبوك أكبر شبكة تواصل اجتماعي في العالم. وعندما يتعلق الأمر بإحصائيات وسائل التواصل الاجتماعي، يعتبر فيسبوك هو المعيار الذي يتم القياس على أساسه الآن و المقارنة مع جميع الشبكات الأخرى. وفيما يلي نوضح أرقام مستخدمي هذه الشبكة الاجتماعية منذ سنة 2004 إلى غاية 30 نوفمبر 2019.

جدول رقم 02: عدد مستخدمي الفيسبوك منذ سنة 2004 إلى غاية 30 نوفمبر 2019

Rudy Viard. 2019 Les Chiffres de Facebook : <https://www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-de-facebook/>

السنوات	العدد الإجمالي للمستخدمين	عدد المستخدمين شهريا	عدد المستخدمين يوميا
2004	01 مليون	/	/
2005	06 مليون	/	/
2006	12 مليون	/	/
2007	58 مليون	/	/
2008	100 مليون	/	/
2009	360 مليون	101 مليون	/
2010	608 مليون	245 مليون	/
2011	845 مليون	432 مليون	483 مليون
2012	1.06 مليار	680 مليون	374 مليون
2013	1.23 مليار	945 مليون	757 مليون
2014	1.39 مليار	1.19 مليار	980 مليون
2015	1.59 مليار	1.44 مليار	1.04 مليار
2016	1.79 مليار	1.66 مليار	1.18 مليار
2017	02 مليار	1.74 مليار	1.26 مليار
2018	2.27 مليار	2.01 مليار	1.49 مليار
2019	2.4 مليار	2.37 مليار	1.66 مليار

وحسب آخر الإحصائيات يحتل facebook المرتبة 03 عالميا من حيث المواقع الأكثر زيارة في العالم بعد موقعي Google و Youtube. (Jenik.2019).

8.2. أرقام عن شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك في الجزائر:

تحتل هذه الشبكة المرتبة الأولى من حيث المواقع الأكثر زيارة في الجزائر، حيث انتقل عدد مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي facebook بالجزائر من 6,8 مليون مستخدم سنة 2014، إلى 7,7 مليون مستخدم في 2015، و 10 مليون في سنة 2016، ويفوق عدد مستخدميه سنة 2017 حسب الإحصائيات 16 مليون ما يمثل 43% من نسبة السكان، أما سنة 2018 فقد بلغ عدد المستخدمين 21 مليون خاصة مع تعميم خدمات 3G من طرف متعاملي الاتصالات سنة 2013، وكذا إطلاق خدمات الجيل الرابع 4G بداية من سنة 2016 حيث يستخدم الجزائريون الفيسبوك

عبر الهواتف الذكية بنسبة 90% كما تحتل الجزائر المرتبة الثالثة عربيا والثانية إفريقيا. (Sadi et Zaimi. 2019)

3. تحليل النتائج والبيانات:

1.3. مناقشة نتائج الدراسة:

1.1.3. مقارنة معدلات إعجاب مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك بصفحات

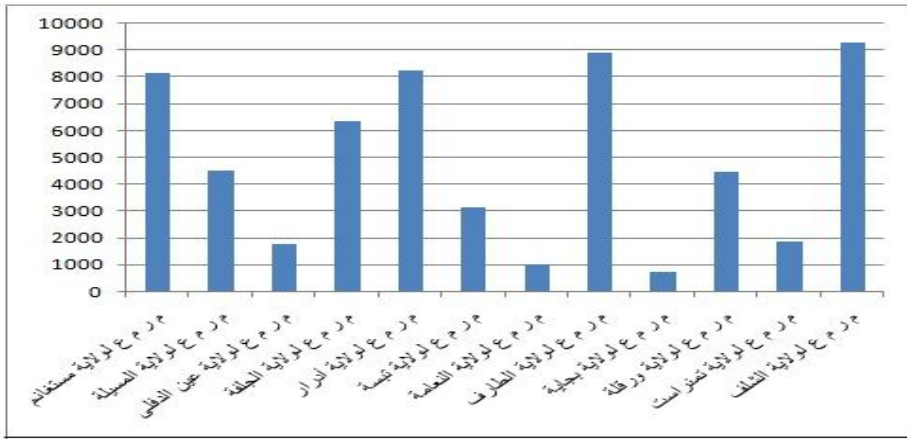
المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية:

يعد معدل الإعجاب مقياس لمستوى اهتمام مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك بهذه الصفحات، بحيث تختلف شعبية الصفحات باختلاف عدد المعجبين والمهتمين بهذه الصفحات، وهذا كما هو موضح في الجدول رقم 03 والشكل رقم 01. كما استخدمنا اختصاراً: (م. ر. م. ع) للدلالة على المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية.

جدول 03: معدلات إعجاب المستخدمين بصفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية

الرقم	المكتبة	تاريخ إنشاء صفحة فيسبوك	عدد المشتركين في الصفحة	الموقع الإلكتروني
01	م. ر. م. ع. مستغانم	2011/09/14	8152	/
02	م. ر. م. ع. المسيلة	2012/02/08	4504	/
03	م. ر. م. ع. عين الدفلة	2012/06/16	1770	/
04	م. ر. م. ع. الخلفة	2012/08/05	6350	https://bplpdjelfa.dz/
05	م. ر. م. ع. أدرار	2012/12/09	8260	https://bplpadrar.dz/
06	م. ر. م. ع. تبسة	2013/09/14	3127	/
07	م. ر. م. ع. النعامة	2015/07/19	1000	/
08	م. ر. م. ع. الطارف	2015/12/23	8924	/
09	م. ر. م. ع. بجاية	2016/02/19	721	/
10	م. ر. م. ع. ورقلة	2017/01/23	4458	/
11	م. ر. م. ع. تمنراست	2017/02/18	1870	https://bplp-tam.dz/
12	م. ر. م. ع. الشلف	2017/07/05	9285	/

شكل 01: معدلات إعجاب المستخدمين بصفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية



من خلال المعطيات الموضحة في الجدول والشكل الأولين المتعلقين بمعدلات إعجاب المستخدمين بصفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية، يتضح أن هناك تباين واضح وكبير بين عدد المعجبين بصفحات الفيسبوك الخاصة بالمكتبات عينة الدراسة، حيث نلاحظ أن أربع مكتبات فقط من تعدت عتبة 8000 آلاف معجب، في حين نلاحظ أن هناك مكتبتان لم يتعدى عدد المعجبين بصفحاتها 1000 معجب، حيث جاءت في المرتبة الأولى صفحة (م. ر. م. ع) لولاية الشلف بـ 9285 معجب تليها على التوالي صفحة (م. ر. م. ع) لولاية الطارف، و صفحة (م. ر. م. ع) لولاية أدرار، و صفحة (م. ر. م. ع) لولاية مستغانم بـ 8152، 8260، 8924 معجب، ولا يرجع هذا التباين الموضح في الجدول بالنسبة لعدد المعجبين بالصفحات على الفيسبوك إلى تاريخ إنشاء الصفحة، فبالرغم من أن صفحة (م. ر. م. ع) لولاية الشلف هي أحدث صفحة (2017/07/05) إلا أنها احتلت المرتبة الأولى كما ذكرنا سابقاً، في حين نجد أن بعض الصفحات أنشأت في سنة 2012 إلى أنها لم تتعدى عتبة الـ 5000 آلاف معجب كما هو الحال بالنسبة لصفحات (م. ر. م. ع) لولايات تبسة و عين الدفلى والمسيلة، وعند تدقيقنا جيداً في محتوى الصفحات لمحاولة كشف السبب وراء ذلك، تبين لنا أن السبب وراء هذا التباين يعود إلى نشاط وديناميكية الصفحة من خلال كثرة المنشورات وكذا حسن استغلال بعض المكتبات لمختلف الخدمات التي يوفرها فضاء الفيسبوك من مزايا للتعريف بالمكتبة وتسويق خدماتها وعرض مختلف نشاطاتها في حين نجد أن بعض المكتبات لا تتيح حتى معلومات الاتصال أو عنوان المكتبة كما سنوضح ذلك فيما بعد.

2.1.3. تحليل محتوى صفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية على شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك:

تتيح شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك العديد من الخصائص والمميزات التي تمكن مستخدميها من تحقيق التواصل مع الآخرين ومشاركة المعلومات بأوعية مختلفة سواء كانت نصية أو متعددة الوسائط، وأصبح لزاماً على المكتبات تفعيل واستغلال تلك الخصائص المتعددة لتحقيق الاستفادة

منها بحيث تمكنها من التسويق لخدماتها وإتاحتها لجمهور المستفيدين، ومن خلال الخصائص التي ذكرناها سألنا في الإطار النظري حاولنا تلخيص الأهم منها وتبسيط الضوء عليها في ثلاثة عناصر محورية ويندرج تحت كل عنصر محوري عناصر فرعية والتي من خلالها سنتكلم من الوقوف على محتوى صفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية على شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك وسنوضح ذلك أكثر من خلال الجدول التالي:

جدول رقم 04: العناصر المعتمدة في تحليل محتوى صفحات المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية في شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك

نوع مشاركات المكتبات في شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك	
معلومات الاتصال	- رقم الهاتف - العنوان - البريد الإلكتروني - موقع المكتبة على خريطة Google
الإعلانات والمنشورات بالصور و الفيديو	- استعمال الصور في المنشورات - نشر الفيديوهات لمختلف أنشطة المكتبة
عرض المجموعات المكتبية	- عرض المجموعات المكتبية وتحميلها - نشر الروابط المفيدة

1.2.1.3. معلومات الاتصال: لقد حصرنا هذه المعلومات في أربعة عناصر نراها ضرورية للاتصال والتواصل بالمكتبة وفي نفس الوقت يوفرها الفيسبوك كونها مجانية، وتتمثل هذه العناصر فيما يلي:

1/ رقم الهاتف . 2/ العنوان . 3/ البريد الإلكتروني . 4/ موقع المكتبة في خريطة Google

جدول 05: مدى توفر معلومات الاتصال في صفحات الفيسبوك الخاصة بالمكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية

طبيعة المشاركات	المكتبات	متوفر	متوفر نوعا ما	غير متوفر
معلومات الاتصال	م. ر. م. ع. مستغانم		*	
	م. ر. م. ع. المسيلة	*		
	م. ر. م. ع. عين الدفلة	*		
	م. ر. م. ع. الجلفة	*		
	م. ر. م. ع. أدرار	*		
	م. ر. م. ع. تبسة		*	
	م. ر. م. ع. النعامة		*	
	م. ر. م. ع. الطارف			*
	م. ر. م. ع. بجاية	*		
	م. ر. م. ع. ورقلة			*
	م. ر. م. ع. تمنراست		*	
	م. ر. م. ع. الشلف		*	

من خلال المعطيات الموضحة في الجدول السابق يتبين لنا أن خمس مكتبات من أصل اثنتا عشر مكتبة تتوفر على كل العناصر الضرورية للاتصال بها المذكورة سابقا والمتمثلة في : رقم الهاتف، العنوان ، البريد الإلكتروني و موقع المكتبة في خريطة Google، ويتعلق الأمر بمكتبات ولايات : المسيلة ، عين الدفلى ، الجلفة ، أدرار و بجاية ، في حين نجد أن خمس مكتبات أخرى توفر فقط عنصر واحد أو عنصرين على الأكثر كما هو الحال بالنسبة لـ (م. ر. م. ع) لولايات مستغانم ، تبسة ، وتمنراست حيث نجد في معلومات الاتصال رقم الهاتف و البريد الإلكتروني ، أما (م. ر. م. ع) لولاية النعامة فتوفر عنصر رقم الهاتف والعنوان أما (م. ر. م. ع) لولاية الشلف فتوفر فقط رقم الهاتف، أما (م. ر. م. ع) لولايتي ورقلة و الطارف فقد غابت نهائيا معلومات الاتصال وهذا شيء لا يخدم المكتبة إطلاقا .

2.2.1.3. الإعلانات و المنشورات بالصور والفيديو: سنقف من خلال هذا المحور على عنصرين

أساسيين هما استعمال الصور في المنشورات ومدى نشر الفيديوهات لمختلف أنشطة المكتبة. جدول رقم 06:مدى الاعتماد على الصور ومقاطع الفيديو في المنشورات والإعلانات عبر صفحة

الفيسبوك

طبيعة المشاركات	المكتبات	متوفر	متوفر نوعا ما	غير متوفر
الإعلانات والمنشورات بالصور والفيديو	م. ر. م. ع. مستغانم	*		
	م. ر. م. ع. المسيلة	*		
	م. ر. م. ع. عين الدفلة	*		
	م. ر. م. ع. الجلفة	*		
	م. ر. م. ع. أدرار	*		
	م. ر. م. ع. تبسة	*		
	م. ر. م. ع. النعامة	*		
	م. ر. م. ع. الطارف	*		
	م. ر. م. ع. بجاية	*		
	م. ر. م. ع. ورقلة	*		
	م. ر. م. ع. تمنراست	*		
	م. ر. م. ع. الشلف	*		

بالنسبة لاستغلال الصور ومقاطع الفيديو في المنشورات والإعلانات عبر الصفحة فنجد أن كل الصفحات تستغل هذه الميزة بقوة في إعلاناتها باعتبارها من أسهل الوسائل لجلب المعجبين والمستفيدين في الاطلاع على الأخبار والمستجدات والتسويق والترويج بالخدمات أو النشاطات المتعلقة بالمكتبة، وعرض صور وفيديوهات بمختلف مصالح المكتبة كوسيلة جيدة للتعريف بالمكتبة وجلب اكبر عدد ممكن من المستفيدين كالإعلان عن تغيير ساعات عمل المكتبة ، والإعلان عن الدورات التكوينية و الورشات والأيام الدراسية والإعلان عن الاحتفالات سواء الدينية أو الوطنية، والإعلان عن إقامة معارض، وعرض مداخلات الأساتذة والباحثين والأدباء بالفيديو حسب النشاطات المقدمة ومختلف أخبار المتعلقة بالمكتبة.

3.2.1.3. عرض المجموعات المكتبية: يسعى المستفيدون من المكتبات دوما إلى الحصول على مصادر المعلومات باختلاف أنواعها وإشكالها، ويوفر الفيسبوك إمكانية عرض الكتب والروابط

المفيدة في مختلف الصفحات وسنتعرف من خلال هذا العنصر على مدى استغلال المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية الجزائرية لصفحاتها على فيسبوك لعرض المجموعات المكتبية الالكترونية وكذا عرض الروابط المفيدة:

جدول رقم 07:مدى عرض المجموعات المكتبة عبر صفحة الفيسبوك

طبيعة المشاركات	المكتبات	متوفر	متوفر نوعا ما	غير متوفر
عرض المجموعات المكتبة	م. ر. م. ع. مستغانم		*	
	م. ر. م. ع. المسيلة			*
	م. ر. م. ع. عين الدفلة			*
	م. ر. م. ع. الجلفة	*		
	م. ر. م. ع. أدرار	*		
	م. ر. م. ع. تبسة			*
	م. ر. م. ع. النعامة			*
	م. ر. م. ع. الطارف		*	
	م. ر. م. ع. بجاية			*
	م. ر. م. ع. ورقلة		*	
	م. ر. م. ع. تمنراست	*		
	م. ر. م. ع. الشلف			*

أما عرض المجموعات الالكترونية على صفحات المكتبات المعنية بالدراسة فنجد أن ثلاثة مكتبات توفر هذه الميزة بكثرة ويتعلق الأمر بمكتبات ولايات الجلفة ، أدرار وتمنراست كما هو موضح في الجدول أعلاه فهي تنشر من حين إلى آخر روابط الكترونية لفهارسها الآلية على الخط كونها تملك مواقع الكترونية كما هو موضح في الجدول رقم 03، كما أنها تستغل تطبيقات الانترنت بصفة عامة لنشر روابط مكتبات الكترونية مجانية وفي بعض الحالات تنشر كتب ومصادر معلومات بصيغة pdf، في حين وجدنا أن مكتبات ولايات مستغانم، الطارف، ورقلة و الشلف توفر نوعا ما خدمة عرض المجموعات من خلال عرض روابط مفيدة متعلقة ببعض المكتبات الالكترونية، غير أن خمسة مكتبات المتمثلة في مكتبات ولايات المسيلة، عين الدفلة، تبسة، النعامة و بجاية لا توفران هذه الميزة قطعا رغم مجانيتهما ولا تتطلب شروط وهذا ما يعكس المعطيات التي جاءت في الجدول رقم 03 والشكل رقم 01 المتعلقين بعدد المعجبين بالصفحات حيث أن هذه الخدمة (عرض الكتب والمجموعات) تساهم وبشكل كبير في جلب المعجبين بصفحة المكتبة.

2.3. نتائج الدراسة:

- يتوقف معدل إعجاب المستفيدين بصفحات الفيسبوك والتفاعل معها بشكل مباشر بمدى حيوية وديناميكية وحداثة المنشورات وهذا ما يبين التباين الكبير بين معدل الإعجاب بالصفحات

فرغم قدم بعض الصفحات التي يعود تاريخ إنشائها إلى سنة 2012 كما هو الحال بالنسبة لـ م ر م ع لولاية عين الدفلة حيث رصدنا 1770 مشترك رغم مرور 7 سنوات كاملة من إنشاء الصفحة و م ر م ع لولاية تبسة 3127 مشترك منذ سنة 2013 إلا أنها في المقابل لم تصل حتى إلى نصف عدد المعجبين بصفحات أخرى تم إنشائها سنة 2017 كما هو الحال في م ر م ع لولاية الشلف أين بلغ عدد المشتركين بالصفحة 9285 من خلال سنتين فقط من النشاط.

-41.66% ما يعادل 5 مكتبات من المجموع الكلي للمكتبات المدروسة توفر كل المعلومات الخاصة بالاتصال، المتمثلة في (1/رقم الهاتف . 2/ العنوان . 3/ البريد الإلكتروني . 4/ موقع المكتبة في خريطة Google)، وذات النسبة أي 41.66% من المكتبات المدروسة توفر البعض منها (أي أنها توفر وسيلتين فقط من الوسائل السابقة الذكر)، في حين أن مكتبتين من المكتبات محل الدراسة لا توفران إطلاقا معلومات الاتصال.

- احتلت خدمة الإعلان بالمكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية على شبكة الفيسبوك عرش الخدمات المقدمة و تستعين المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية بإمكانية إدراج الصور والفيديو في التعريف بمصالحها ونشاطاتها بنسبة 100%.

- توظف المكتبات الرئيسية للمطالعة العمومية إمكانية إدراج الروابط في تحميل الكتب الإلكترونية بنسبة ضئيلة قدرت بـ 25% من عينة الدراسة فقط وتكتفي بنشر مواقع إلكترونية للثقافة العامة ومواقع مكتبات مطالعة عمومية جزائرية على نفس الشبكة الاجتماعية، في حين أن 41.66% من المكتبات ميدان الدراسة لا توفر إطلاقا إمكانية عرض مجموعات رقمية على صفحاتها في الفيسبوك.

3.3. الاقتراحات:

فمن خلال ما سبق التوصل إليه من نتائج تم التوصل كذلك إلى مجموعة من الاقتراحات والتي يرجى أن تؤخذ بعين الاعتبار وذلك من أجل تحسين خدمات مكتبات المطالعة العمومية الجزائرية وتشجيع الاستعانة بالشبكات الاجتماعية وشبكة الفيسبوك لتقديم خدماتها.

- جعل الصفحة الخاصة بالمكتبة على الشبكة الاجتماعية فيسبوك تتسم أكثر بالرسمية من خلال وضع كافة معلومات الاتصال وغيرها وكذا العمل على متابعتها بشكل مستمر.

- توفير الإمكانات المادية اللازمة للتواصل على هذه الشبكة وكذا تدريب المستفيدين على استخدامها والتعامل من خلالها.

- استغلال التطبيقات المقدمة من قبل الشبكة الاجتماعية فيسبوك في المناقشات الفعالة وعقد الحوارات المباشرة مما يساعد في تبادل الآراء وتطوير الأفكار.

- معرفة ميول واهتمام المستفيدين من خلال ملفاتهم الشخصية ومحاولة معرفة ما يحتاجون وبالتالي تقديم خدمات متفاعلة ومتطورة لهم.

- استثمار إمكانية تكوين المجموعات في تقديم خدمات مكتبية متطورة بالتعاون مع المستفيدين وبالتالي نشر ثقافة المكتبة من خلال هذه المجموعات.

خاتمة:

على امتداد هذه الدراسة تمت محاولة تسليط الضوء على المكتبات الرئيسية المطالعة العمومية الجزائرية في تقديم خدماتها ومدى تواجدها واستخدامها لشبكة الفيسبوك حيث تم الوصول إلى أنها تتواجد بشكل مكثف على هذه الشبكة أما فيما يخص استعانتها بتطبيقاتها في تقديم خدماتها فهي لا تستخدمها كلها، حيث انحصرت في تحميل الكتب الالكترونية وعرض روابط نحو مواقع للثقافة العامة ومكتبات مطالعة عمومية جزائرية على نفس الشبكة الاجتماعية ، أما عن خدمة الإعلان فقد تصدرت قائمة الخدمات المقدمة وفيما يخص إدراج الصور والفيديو فقد كانت حاضرة بشكل ملفت على عكس معلومات الاتصال التي كانت قليلة ومنعدمة تقريبا في بعض الصفحات.

المراجع

- (1) الطيب آلاء جعفر الصادق محمد، 2013. تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية
- (2) المدادي، خالد غسان يوسف، 2013. ثورة الشبكات الاجتماعية : ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و أبعادها التقنية. الاجتماعية. الاقتصادية، الدينية و السياسية على الوطن العربي والعالم. دار النفائس ، عمان
- (3) حناوي مجدي، 2016. استخدامات الطلبة في سن المراهقة الوسطى لشبكات التواصل الاجتماعي في مدارس مدينة نابلس في فلسطين، مجلة إعلم، ع 16. http://www.arab-affli.org/media-library/Journal%20Issues/13lem-16-2016_Majdi.pdf
- (4) خليفة محمود عبد الستار، 2009. الجيل الثاني من خدمات الانترنت : مدخل إلى دراسة الويب 2.0 و المكتبات 2.0، cybrarian Journal، ع18 http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=382:-20-20-&catid=141:2009-05-20-09-52-31&Itemid=59 تاريخ تصفح الموقع : 2019/05/20
- (5) دعي أحمد، 2015. التكوين الذاتي لأخصائي المعلومات في المكتبات الجامعية من خلال الشبكات الاجتماعية. مذكرة ماجستير: علم المكتبات و التوثيق ، جامعة وهران 1
- (6) فردي لخضر، 2011. تفعيل خدمات مكتبة المطالعة العمومية. فضاءات المطالعة العمومية بالجزائر : الواقع والتطلعات، دار بهاء الدين للنشر، قسنطينة
- 7) **Aghilas Sadi et Leïla Zaïmi, 2019.** Facebook , twitter , youtube , sur le web la force de mobilisation des réseaux sociaux : <https://www.algerie360.com/facebook-twitter-youtube-sur-le-web-la-force-de-mobilisation-des-reseaux-sociaux/>

- 8) Bernard Charles H , 2013. Typologie des réseaux sociaux.
<https://www.pressmyweb.com/webmarketing-e-marketing-communication/eshopper-typologie-reseaux-sociaux/>
- 9) Claire Jenik 2019 Les sites internet les plus visités au monde.
<https://fr.statista.com/infographie/17618/nombre-de-visites-sites-web-monde/>
- 10) Foenix Riou Béatrice, 2011. Recherche éveillée sur internet : mode d'emploi. Lavoisier, Paris
- 11) Jean M Reitz, 2017. Online dictionary for library and information science social networking service: https://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_s.aspx
- 12) Mike Thelwell, 2009 . Social network sites: Users and uses.
https://www.academia.edu/2637468/Social_network_sites_Users_and_uses?auto=download
- 13) Rudy Viard, 2019. Les Chiffres de Facebook.
<https://www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-de-facebook/>