

دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية

دراسة ميدانية

الدكتور سيد علي سلامي¹

مقدمة :

احتلت الرياضة في العقود الثلاثة الأخيرة مكانة هامة في الحياة الاجتماعية حيث أصبحت عنصرا مهما من عناصر الثقافة الإنسانية، والرياضة منذ القديم كانت ولا زالت سمة اجتماعية، إذ رافقت التصورات التي عرفتها المجتمعات البشرية منذ وجودها على سطح الأرض، باعتبار أن القوة هي سلاح البقاء ومواجهة التحديات الطبيعية. ومن هنا عمل الإنسان على إحيائها باستمرار، وأصبح يمارسها طبقا للمبادئ التربوية والصحية والنفسية، بغية مقاومة متاعب الحياة عن طريق تنشيط الذهن وتنمية الفكر.

فنحن مثلا كدولة نامية لا بد أن نتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن مجتمعنا تربويا، ونحن أيضا كمعنيين ومسؤولين عن الرياضة عامة، تقع علينا مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع عامة الناس لممارسة الرياضات المختلفة، وهذه المسؤولية أيضا تقع على عدة عوامل أهمها: المنزل، الأسرة، البيئة المحيطة والفرد، وكذلك وسائل الإعلام.

فالإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسائله بغرض استثمار أوقات الفراغ والإستمتاع بها، ومن ثم الإستفادة من هذه الأوقات.

وباعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات، وبالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة، فإن الإعلام الرياضي يتحمل النقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية وما يخصها بصفة أكثر موضوعية وشمولية، وفي حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام والرياضة، كان من الواجب أن نتخلى عن الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار بصفة سطحية وموجزة، فالواقع فرض عليه مهام أخرى، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل

1- أستاذ محاضر بمعهد التربية البدنية والرياضية بجامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة

الأخبار وتقديمها مفصلاً وشاملاً بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين ، ومن بينهم التلاميذ، وتنمية اتجاهاتها الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.

مما سبق ذكره، جاءت فكرة القيام بدراسة تدور حول هذا النوع الإعلامي ، أي الإعلام الرياضي ودوره في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية، وهذه الدراسة ستحاول رصد آراء متبعي الإعلام الرياضي من مجموع تلاميذ السنة الرابعة متوسط، ومن ثم محاولة تقديم وجهة نظر الجمهور، ومن جهة أخرى التعرف على ما يريده الجمهور.

-مشكلة الدراسة:

تؤكد الحقيقة أن الرياضة قديمة قدم الزمن، فمنذ العصور البدائية وحتى العصر الراهن والنشاط البدني يلعب دوراً هاماً في حياة الإنسان والشعوب والأمم. وقد اختلفت عبر هذه المسيرة الطويلة أوجه النشاط البدني والرياضي، تبعاً لغيرية الحياة والبقاء، ومع مرور السنين اختلفت تبعاً لسياسة أو فلسفة الدولة ونظمها وتعاليمها. وأصبحت أهداف وغايات التربية البدنية والرياضية تسعى أساساً لإثراء شخصية الإنسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية، حيث أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياة الفرد والمجتمع ومعيار التقدم والرفي لمعظم الشعوب، ووجدت الرياضة حيث ما وجد الإنسان، فهي ظاهرة اجتماعية نمت وتطورت عبر مراحل التاريخ. وحتى تفهم الرياضة بكل ما تحتويه من أفكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الإعلام حتى يلبي هذا الغرض، بكل ما يحتويه من وسائل إعلامية، فقد لعب الإعلام دوراً هاماً في التنشئة الاجتماعية للمجتمع لأنه يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى الجمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين لوسائله. ومن ثم جاء الإعلام الرياضي بجميع أنواعه، والذي دخل كل بيت وخطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة، إذ استقطب أكبر عدد من الجماهير، وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من الرسائل الإعلامية الرياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي، فالمجتمع الذي يفتقد إلى وسائل الإعلام المؤثرة والفعالة يفتقد إلى

ملاحظ الجماهيرية الصحيحة، لأن هذه الوسائل لها فعلها في صقل احتياجات وميول الجماهير، ولتحديد ما هو مهم وما هو صحيح، وماله من ارتباطات سياسية وثقافية في حياتهم وسلوكهم كأفراد والجماعات، ولا شك في أن الثقافة هي النسق المنظم والمتكامل من السلوك ومن الأفكار والقيم من جهة أخرى.

ومن هنا يمكننا القول أن الممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة تسعى لتحقيق أبعاد تربوية وصحية وأخلاقية، وحتى تؤدي هذا الدور لابد من وسيلة جماهيرية، كوسيلة الإعلام، التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصال ما بين المرسل والمتلقي

وبذلك نطرح الإشكالية التالية:

هل للإعلام الرياضي دور في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية؟

-أهمية الدراسة:

تعد البرامج الرياضية من الرسائل الإعلامية الهامة، إذ أنها تصل إلى جمهور كبير من الناس، وتستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا، حيث تؤثر على أداء التلاميذ وتصرفاتهم وأسلوب حياتهم باعتبارهم من الجمهور. وتظهر حاجة إلى هذه الدراسة في:

✓ رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي، والتعريف بأهمية الرياضة والإعلام في الحياة.

✓ التأثير في العادات والقيم وتشكيل الرأي العام.

✓ يمكن للبرامج والأخبار الرياضية أن تحقق الكثير من مهام الإعلام التي تكمن في الأخبار، التفسير، التنشئة

الاجتماعية، التوجيه، الترفيه، التسويق.

6-أهداف الدراسة:

تتجلى أهداف الدراسة فيما يلي:

✓ التعرف على مستوى الوعي لدى تلاميذ السنة الرابعة متوسط، باعتبارهم مقبلين على شهادة التعليم

المتوسط .B.E.M.

للحصول على معرفة الوسيلة الإعلامية الأكثر شيوعا واهتماما وتأثيرا على التلاميذ.

إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالتلاميذ.

التعرف على دور البرامج الرياضية في اكتساب الثقافة الرياضية لتلاميذ السنة الرابعة متوسط، وتوجيههم نحو

ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية.

7- منهج الدراسة:

تدخل دراسات الجمهور في إطار الدراسات الوصفية التي تكشف عن ماهية الظاهرة، و"الدراسات الوصفية لا تقف عند حد جمع المعلومات والبيانات، بل وتحليلها تحليلًا شاملاً، واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها، تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم بها الباحث بدراستها"¹، وهي أيضا تلك "البحوث التي تجرى بعد البحوث الإستطلاعية بهدف الكشف عن خصائص وسمات ظاهرة اجتماعية معينة أو مشكلة اجتماعية للحصول على معلومات كافية ومعرفة حصر العوامل والمتغيرات المؤثرة والمرتبطة بها"².

وبما أن دراستنا تهدف إلى معرفة دور الإعلام الرياضي في توجيه التلاميذ نحو ممارسة نشاطاتهم البدنية والرياضية، عن طريق استطلاع الرأي والنزول إلى الميدان، فالمنهج الذي تتطلبه هو المنهج المسحي، والذي يمكننا من الإجابة عن تساؤلات الدراسة والوصول إلى النتائج المتوخاة، ويعتبر أسلوب المسح " جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث"³، وهو: " عملية ميدانية يحاول فيها الباحث الكشف عن الأوضاع القائمة ليستعين بها على التخطيط للمستقبل بما يفترض عنه من صياغة مبادئ عامة وتصميمات علمية"⁴.

1- سمير محمد حسن، بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ، ط1، عالم الكتب، القاهرة، غير محدد السنة، ص123.

2- محمد الغريب عبد الكريم، البحث العلمي: التصميم والمنهج والإجراءات، ط1، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 1983، ص218.

3- محمد زيدان: البحث العلمي، مناهجه وتقنياته، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1969، ص117.

4- نوال محمد عمر: مناهج البحث الإعلامية والاجتماعية، ط1، مطبعة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 1986، ص110.

ويكتسي منهج المسح أهمية كبيرة في مثل الدراسات المتعلقة بالجمهور كهذه فهو "يفيد في مقياس اتجاهات الراي العام نحو مختلف الموضوعات، وإعادة النظر في أساليب العمل، حيث يمكن تدارك الأخطاء وإدخال التحسينات اللازمة التي يطالب بها الجمهور"¹.

كما ترتبط دراسات المسح، وهي إحدى سماته الهامة "بتسجيل والتحليل لوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة أو بيئة اجتماعية معينة- أي التركيز على ما هو موجود في الوقت ذاته وهو الحاضر- ويتركز على قطاع عريض من الحاضر لفترة كافية من الزمن وتعميمها بغية الإستفادة منها في ترشيد التطبيق العلمي في المستقبل القريب"².

-العينة:

اعتمدنا في دراستنا هذه، على العينة العشوائية، والتي "يتم فيها اختيار الأفراد على أساس إعطاء فرص متكافئة لكل فرد من أفراد المجتمع الأصلي"³. وعينتنا هي مجموعة من تلاميذ السنة الرابعة بمتوسطة محمد بوطاقة، البالغ عددهم 70 تلميذ وتلميذة.

13-الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى :

مذكرة الماجستير، قام بها الطالب علي جرمون من معهد التربية البدنية والرياضية، بجامعة الجزائر سنة 2008، وكانت بعنوان محاولة اقتراحات خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، الهدف منها محاولة اقتراح خطة لبرامج التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، وهي دراسة وصفية مسحية لتلاميذ المرحلة المتوسطة، وكانت نتائج الدراسة كما يلي:

- الحصص الرياضية بالتلفزيون الجزائري لها متابعيها من هذه الشريحة الاجتماعية، وتساهم في نشر الوعي الرياضي بينهم، ولو بالقدر الغير الكافي.

¹-عمار بوحوش: دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل الجامعية، ط2، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1990، ص29

²- نفس المرجع السابق، ص30.

³- محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، دط، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1999، ص48.

- البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساعد على نشر الوعي الرياضي ولا تؤدي الوظيفة المطلوبة منها، ولا تجذب المشاهدين إليها لوجود مجموعة من الأسباب الخاصة بالكم والنوع.

الإستنتاجات الجزئية الخاصة بالدراسة:

يمكننا أن نخرج بالتائج والإستنتاجات التالية:

❖ أن البرامج الرياضية تستقطب بنسبة كبيرة مشاهدين لها، لكن هذه النسبة من المشاهدة قد تكون دائما أو بالصدفة.

❖ أغلبية المبحوثين وبنسبة ساحقة بلغت 88.57%، يهتمون بالأخبار الرياضية.

❖ أغلبية المبحوثين ترى بأن التلفزيون أحسن وسيلة إعلامية لنشر الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة، وذلك بنسبة فاقت 57%.

❖ أغلبية المبحوثين وبنسبة 42.85% يفضلون متابعة الأخبار الرياضية عبر الصحف قبل الأنترنت والتلفزيون والإذاعة على التوالي.

❖ نسبة متابعة المبحوثين للبرامج الرياضية عبر القنوات الأجنبية أكبر من نسبة المتابعة عبر القنوات الوطنية.

❖ ترى نسبة 62.86% من المبحوثين أن التوقيت المحدد لبث الحصص الرياضية عبر وسائل الإعلام يجب أن يكون في الفترة المسائية.

❖ تخصص بنسبة 51.43% من المبحوثين 3 ساعات أسبوعيا لمتابعة البرامج الرياضية.

❖ الإعلام الرياضي يوجه أغلب المبحوثين نحو ممارسة النشاطات البدنية والرياضية بدرجة كبيرة وبنسبة 65,71%.

❖ الأغلبية الساحقة من المبحوثين يرون بأن الإعلام الرياضي يساهم في تحقيق رغباتهم ومتطلباتهم.

❖ مضمون الرسالة الإعلامية يؤثر وبنسبة كبيرة على ثقافة وسلوك المبحوثين.

❖ أغلبية المستجوبين يمارسون الرياضة داخل المدرسة ضمن حصص التربية البدنية والرياضية.

- ❖ كل الأفراد المستجوبين أجمعوا على ضرورة ممارسة الأنشطة الرياضية.
- ❖ ترى نسبة 38.75% من المبحوثين أن الغرض من الممارسة الرياضية هو صحي، فيما توجد نسبة 35.71% ممن يرونه اجتماعي، ونسبة 25.71% ممن يرونه نفسي.
- ❖ نسبة 60% من المبحوثين يشعرون بالفرح عند ممارسة الأنشطة البدنية والرياضية، فيما تشعر بقية النسبة الكلية بالراحة والإسترخاء.
- ❖ الأغلبية الساحقة من المبحوثين زاد اقبالهم على الأخبار الرياضية بعد ممارستهم للنشاط الرياضي.
- ❖ الإعلام الرياضي وبمختلف أنواعه يمثل للمبحوثين وسيلة لقضاء أوقات الفراغ والإطلاع على الأخبار الرياضية والمعلومات المفيدة، وحتى التوجيه في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.
- ❖ الأغلبية الساحقة من المبحوثين يتابعون الأخبار الرياضية التنافسية.
- ❖ من جهة أخرى، تبقى كرة القدم الرياضة المفضلة لدى المبحوثين، وردة فعل الأغلبية منهم يكون عند المنافسة بعد تقبل الهزيمة والشعور بالغضب.

الاستنتاجات العامة للدراسة:

يمكن أن نخرج بالاستنتاجات العامة التالية:

1- التلاميذ يتابعون الإعلام الرياضي، وخاصة الأخبار الرياضية، لأنها تعمل على تشجيع العلاقات الودية بينهم.

2- التلفزيون هو أحسن وسيلة إعلامية رياضية، فيما تعتبر الصحف من الوسائل الإعلامية المفضلة لمتابعة الأخبار الرياضية.

3- التلاميذ يفضلون متابعة البرامج الرياضية في القنوات الأجنبية على متابعتها في القنوات المحلية، وهذا لأننا لم نصل إلى صياغة حصص رياضية بالمستوى المهني المطلوب وبالأداء المنتظر، وتدخل في مسبباته عوامل عدة، منها ما هو متعلق بالمناخ الإعلامي في السمععي البصري، والذي لا يعرف التنافسية من أجل الأحسن، ومنها ما هو مرتبط بمستوى ومهنية الطاقم المشرف على هذا النوع من البرامج، ونشير أيضا إلى أن أساليب العمل لا تزال كلاسيكية وقديمة.

4- تبين لنا أنه لا توجد هناك مراعاة حقيقية لإهتمامات الجمهور وأولوياته لأن برامج الإعلام الرياضي تنجز منذ البداية بطريقة ارتجالية بدون سبر لآراء المشاهدين حول المواضيع التي تشغلهم.

5- نسجل من جهة أخرى عاملا إيجابيا، وهو تأثير الإعلام الرياضي على ثقافة وسلوك التلاميذ، غير أن هذا التأثير قد يكون إيجابي أو سلبي.

6- الإعلام الرياضي يساهم في توجيه التلاميذ نحو ممارسة الرياضة بشكل عام وهذا لتحقيقه لرغباته ومتطلباتهم.

7- الإعلام الرياضي لا يولي اهتماما للرياضة المدرسية.

8- اقبال التلاميذ على الأخبار الرياضية زاد بعد ممارستهم للنشاطات البدنية.

9- الإعلام الرياضي يؤدي عدة وظائف، بديل تباين الآراء حول معنى الإعلام الرياضي وحياة التلاميذ، فمن وسيلة لقضاء أوقات الفراغ والإطلاع على الأخبار الرياضية واكتساب المعلومات المفيدة إلى التوجيه في ممارسة النشاط الرياضي.

قائمة المراجع

- أديب حضور ، الإعلام الرياضي ، دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون ، ط 1 ، المكتبة الإعلامية ، دمشق ، سوريا ، 1994
- أحمد أبو سكرة ، مناهج التربية البدنية و الرياضية ، د-ط ، دار الخلدونية للنشر و التوزيع ، الجزائر ، 2005.
- أحمد عكاشة ، الطبيب النفسي المعاصر ط1 ، دار المعارف القاهرة ، مصر ، 1976.
- أحمد محمد الطيب ، أصول التربية الرياضية ، ط1 ، المكتب الجامعي الحديث بالأزاريطة ، القاهرة ، مصر ، 2001
- أسامة كامل راتب ، النشاط البدني و الإسترخاء ، ط1 ، دار الفكر العربي ، مصر ، 2004
- . الجمعية العامة للأمم المتحدة التقرير السنوي للأمم العام ملحق رقم 1 الدورة الرابعة و عشرون نيويورك 1970 .
- السيد حسن شلتوت ، حسن معوض التنظيم و الإدارة في التربية الرياضية ، مطبعة دار الفكر العربي ، العراق .
- السيد حسن شلتوت و آخرون إمتداد لدرس التربية البدنية و الرياضية ط2 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1982، .
- أمين أنور الخولي ، أصول التربية البدنية و الرياضية ، د-ط ، دار الفكر العربي ، مصر ، 2005 .
- . أمين أنور الخولي ، الرياضة و الحضارة الإسلامية ، دار الفكر العربي القاهرة ، مصر ، 1995 .
- . أمين أنور الخولي ، الرياضة و المجتمع ، كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة بالكويت 1996 .
- أيمن أنور الخولي ، أصول التربية الرياضية ، ط2 ، دار الفكر العربي ، مصر ، 1996 .
- إبراهيم إمام ، الإعلام و الإتصال بالجماهير ، ط 1 ، المكتبة الأنجلو سكسونية ، مصر ، 1969
- إبراهيم إمام ، الإعلام الإذاعي و التلفزيوني ، ط 1 ، دار المعارف ، لبنان ، 1990 .
- إبراهيم عصمت مطاوع ، أصول التربية ، ط1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1995 .
- بغدادويرابح ، الإعلام الجديد ، ط1 ، دار النهضة ، السعودية ، 2011.

- ديولبد غان دالين ، ترجمة : محمد عبد الخالق علام ، تاريخ التربية البدنية ، ط 1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1994 .
- تعليمية وزارية مشتركة رقم : 15 مؤرخة في 03 فيفري 1993 ، متعلقة بتنظيم الممارسة في الوسط المدرسي للمؤسسات التربوية .
- حسن الشافعي ، الرياضة و القانون ، ط 1 ، دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر ، الإسكندرية ، مصر ، 2008 .
- خير الدين عويس ، عطا الله حسن عبد الرحيم ، الإعلام الرياضي ، ط 1 ، مركز الكتاب للنشر ، مصر ، 1998 .
- رايح تركي ، أصول التربية ، ط 2 ، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 1990 .
- زكريا أحمد حسنين الإعلام العلمي ، ط 1 ، دار المنار ، الكويت ، 2002 .
- زهير إحدادن ، مدخل العلوم و الإتصال ، ط 1 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، بن عكنون ، الجزائر ، 1993 .
- طلعت همام ، موسوعة الإعلام و الصحافة ، ط 2 ، دار الفقان للنشر و التوزيع عمان ، الأردن ، 1999 .
- عباس أحمد صالح السمراني ، طرق تدريس التربية البدنية و الرياضية ، د ط ، دار المعارف ، القاهرة .
- عبد القادر حاتم الإعلام و الدعاية ، نظريات و تجارب ، د ط الهيئة المصرية العامة للكتاب ، مصر ، 1996 .
- عبد الوهاب الكيالي ، موسوعة السياسة ج 7 مطبعة العلوم ، بيروت ، لبنان ، 1994 .
- عدنان درويش حلون و آخرون ، التربية البدنية و الرياضية ، ط 3 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1994 .
- قاسم المندلأوي و آخرون ، أصول التربية في الرياضة في مرحلة الطفولة المبكرة ، جامعة بغداد ، 1984 .
- قاسم المندلأوي و آخرون ، دليل الطالب في التطبيقات الميدانية للتربية الرياضية جامعة بغداد ، ج 2 ، 1990 .
- محسن محمد حمص ، المرشد في تدريس التربية الرياضية ، ط 1 ، دار النشر العربي ، الإسكندرية ، مصر .
- محمد إسماعيل ، سوء التوافق المدرسي لدى المراهق و شخصيته و علاجه ، ط 1 ، مطبعة كاهنة ، الجزائر ، 1984 .

- . محمد السيد فهمي ،تكنولوجيا الإتصال في الخدمة الاجتماعية د ط ،دار المعرفة الجامعية ،مصر 1997 .
- محمد سعد زغلول و آخرون ، مدخل إلى التربية الرياضية ، ط 1 ، مركز الكتاب لنشر ، القاهرة ، مصر ، 2002 .
- محمد سعيد غرمي ،أساليب تطور و تنفيذ درس التربية البدنية ،ط 1 ،مركز الكتاب للنشر ،القاهرة ،مصر ،1996 .
- محمد عبد الرحمن الحفيف ، تأثير وسائل الإعلام ، دراسة في النظريات و الأساليب ، ط 1 ، مكتبة العكان ، بيروت ، لبنان ، 1994 .
- محمد عوض بسيوني ، فيصل الشاطئ ، نظريات التربية البدنية ، ط 2 ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، مصر ، 1992 .
- محمود سمير الإعلام و المجتمع ، ط 2 ، دار الجاحظ ، العراق ، 2002 .
- محمود محمد سفر ،الإعلام موقف ، ط 1 ، مطبعة تهامة ،السعودية 1982 .
- . مذكور إبراهيم و آخرون ،معجم العلوم الاجتماعية ، ط 1 ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة ،مصر ، 1985 .
- . مكارم حلمي أبو هرجة و آخرون ،مدخل للتربية الرياضية ،ط 1 ،مركز الكتاب للنشر القاهرة ، 2001 .
- . مهنا فايز ،التربية الرياضية الحديثة ، ط 1 دار الدراسات للترجمة ،دمشق سوريا 1983 .
- ناهد محمد سعد ، نيلي رمزي فهمي ، طرق التدريب في التربية الرياضية ، ط 1 ، مركز الكتاب لنصر و التوزيع ، القاهرة ، مصر ، 2004 .
- ناهد محمود سعد و آخرون ،طرق التدريس في التربية الرياضية ،ط 1 ،مركز الكتاب للنشر القاهرة .