



معلومات البحث

تاريخ الاستلام: 2021/04/27

تاريخ القبول: 2021/06/13

Printed ISSN: 2352-989X

Online ISSN: 2602-6856

علاقة الاعلام الجديد بتشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة على عينة من طلبة جامعة عبد الحميد بن باديس بالجزائر

*The relationship of the new media to the
of political awareness among formation
rsity studentsunive*

غانم مليكة¹ ، بوعدة حسنة²

¹جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم(الجزائر)

Malika.ghanem.etu@univ-mosta.dz

مخبر دراسات إعلامية واتصالية

²جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم(الجزائر)

bouada-hassina@gmail.com

الملخص:

نهدف من خلال دراستنا الحالية لمعرفة مدى مشاركة الإعلام الجديد ممثلا بمواقع التواصل الاجتماعي FACEBOOK في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى للشباب العربي. ومعرفة درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي FACEBOOK في طرح القضايا المعاصرة التي تهم المجتمع الجزائري. والبحث بالآثار المترتبة على استخدام المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي من قبل الشباب العربي وتأثيرهم على الرأي العام للجماهير (والمقصود هنا التغذية الراجعة). للخروج في الاخير باقتراحات وتوصيات تساهم في تطوير علاقة مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة السياسية بالعمل إيجابا على تشكيل الاتجاهات السياسية للشباب الجزائريين.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الجديد ، الوعي السياسي ، الطلبة الجامعيين "، مستخدمي ، مواقع التواصل الاجتماعي ،الفيديو

ABSTRACT

d media represente We aim, through our current study, to find out the extent of the participation of the new by the social networking sites Facebook, in shaping the political trends of Arab youth, and to know the degree of influence of social networking sites Facebook in raising contemporary issues of s of the use of blogs and social concern to Algerian society. And research on the implication networks by Arab youth and their impact on the public opinion of the masses (and what is meant here feedback), to come up with suggestions and recommendations that contribute to developing the n political life by working positively on forming political trends of relationship of social media i Algerian youth

Keywords

New media, political awareness, university students, users, social networking sites Facebook.

١. مقدمة:

ازدادت في العقد الحالي الأهمية العظمى لتكنولوجيا المعلومات كونها شملت جميع نواحي الحياة لا سيما امتزاجها بالإعلام وانبثاق عصر جديد أطلق عليه عصر الاتصال الرقمي والذي أحدث تغيير في الواقع السياسي العالمي وبالأخص في المنطقة العربية حيث أدى الى تغييرات هامة في المنطقة ، فقد استطاعت هذه التقنية الإعلامية أن تستخدم الاعلام كسلاح جديد بيد الدول الكبرى وإطلق عليه فيما بعد بـ (القوة الناعمة) وهو الذي حل محل استخدامها للسلاح التقليدي كما في السابق للسيطرة على دول العالم الثالث ، وكان هذا واضحا وجليا بنفس الوقت للعالم مع صعوبة إخفاء التكلفة المادية والخسارة البشرية التي تكبدتها الولايات المتحدة والدول المتحالفة معها في احتلال العراق عام ٢٠٠٣ .

حيث لم تعد القوة العسكرية التي تمتلكها الجيوش وحدها التي تقرر مصير الحروب ورجحان كفة الأطراف المتقابلة ، وانما المعلومات التي يملكها كل طرف حول الطرف الآخر ، ومدى سرعة انتشارها وتأثيرها. (ردمان، ٢٠٠١ ، ص ٦٢)

وأدى التغيير الى تفويض واستبدال أنظمة لبلدان عديدة في المنطقة العربية تجاوز حكمها الأربعين عاما ونييفا ، وهذا ما أكدته (الدليمي)، عن الأنظمة وطبيعة السياسة الغربية المتبعة نحو العالم الثالث، حيث لا بد لنا من أن ندرك خطورة الاستخدام المتزايد للتكنولوجيا المتقدمة في الاتصال والاعلام وذلك عندما نقرأ بحذر بين السطور في التقرير المرقم ١٣٥٢ في ٢٧-٤-١٩٦٤ الذي تمت مناقشته في علاقة الكونغرس الأمريكي رقم (٨٨) حيث أكد التقرير على ما يلي:

(يمكننا أن نحقق بعض اهداف سياستنا الخارجية من خلال التعامل مع شعوب الدول الأجنبية بدلا من التعامل مع حكومتها من خلال استخدام أدوات وتقنيات الاتصال الحديثة ، ويمكننا اليوم أن نقوم بإعلامهم والتأثير في اتجاهاتهم بل ويمكن في بعض الأحيان أن نجرفهم ونجبرهم على سلوك طريق معين ، والذي يؤدي بالنهاية الى أن هذه المجموعات بإمكانها أن تمارس ضغوطا ملحوظة وحاسمة في نفس الوقت على حكومتها)، (الدليمي، ٢٠١٢ ، ص ٢٣٤)

إن انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل مؤسسات عديدة عملت على تشكيل الاتجاهات بشكل عام ، ومن هذه المؤسسات التي عملت على تشكيل هذه الاتجاهات السياسية لدى الفرد سابقا (الأسرة ، المدرسة ، والجامعة والمقصود بها مواقع التواصل الاجتماعي ، برزت الحاجة الى تحليل ودراسة عوامل استقطاب وتأثير الشباب العربي لا سيما الجانب الكبير منه في الاعتماد على ما تتناوله المواقع والصحف على الشبكة العنكبوتية وعلى ما يتم تداوله من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مثل face book . twitter ;you tube ، وتأثيرها على المواطن.

وساهمت شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية على الانترنت في تبادل الآراء والأفكار والخبرات بين المشاركين حول مختلف القضايا ، كونها ساحات مفتوحة للحوار حيث تتنوع هذه المنتديات والشبكات بصورة ملحوظة ، ومنها المنتديات العربية والعالمية التي تعمل على زعزعة الأمن والإستقرار للدولة.

ويشار إلى أنه لا يزال عدد مستخدمين فيسبوك في تزايد مستمر ، وأصبح استخدامه أكثر جدية ، فبعد أن كان زواره يفضلون استخدامه فقط في الدردشة والمواد الترفيهية ، تحول الأمر ليصبحوا أكثر اهتماما بالشؤون العامة لبلادهم ، وازداد إحساسهم السياسي والوطني وأصبحت الصفحات السياسية والإخبارية تتفوق.

ولم يكن موقع الفيسبوك في بداياته أكثر من مجرد أداة لقضاء وقت الفراغ الزائد لدى الشباب جراء البطالة أو نظام التعليم المحبط أو لأن الدولة لم تكن بقدر المسؤولية في تحمل ورعاية هذه الفئة العمرية الحرجة من الشباب ، وما لبثت أن اختلفت هذه الصورة حتى تحول الموقع إلى منبع لحركة الثورات العربية ، ويمكننا القول بأن الفيسبوك تمكن أيضا من ربط التكنولوجيا بالسياسة ، وهكذا أصبح مقصدا للعديد من المشتركين الذين وجدوا فيه متنفسا للتعبير عن آرائهم السياسية التي أحيانا لا يستطيعون الجهر بها. (توفيق، ٢٠٠٧ ، ب ص)

2. مشكلة الدراسة:

ركزت مشكلة الدراسة على أنه هل هناك تأثيرا لمواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة بـ facebook، على تشكيل الوعي السياسي للشباب الجزائري في طرح القضايا المعاصرة التي تهمهم ، وفي التأثير على السلوكيات السياسية والفكر السياسي لديهم لا سيما ما يطلق عليه اليوم بالربيع العربي في الجزائر؟

وهناك تأثيرا لمواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة بـ facebook سلبيا كان أم إيجابيا على تكوين الاتجاهات السياسية للشباب الجزائري ونقلها للأخبار وتشكيل انطباعاتهم مما ينعكس على سلوكهم، وخاصة في ظل الظروف الحالية التي تمر بها الجزائر ومما سبقته من تأثيرات الربيع العربي والإنتفاضات في أغلب دول الوطن العربي.

حيث لعبت الوسائط الحديثة المتمثلة في الفضاء الرقمي علاقة أساسية في الحراك السياسي الذي شهدته المنطقة العربية مع قيام الربيع العربي، فقد لعبت علاقة في الأحداث السياسية التي حدثت في إيران ومصر واليمن وتونس وليبيا وفي أماكن أخرى مثل فلسطين وجورجيا والصين وميلاديفيا، فكانت خير دليل على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المعارضين والناشطين السياسيين، فما حدث في إيران ومصر دليل على العلاقة الذي لعبته تلك المواقع في الحشد والتعبئة السياسية ، حيث لعبت علاقة فعالا في الربيع العربي في منطقة شمال أفريقيا والشرق الأوسط في تحقيق التعبئة السياسية والديمقراطية .

فازداد الحراك الرقمي في البلدان التي تتمتع بالأنظمة الاستبدادية حتى أصبح ظاهرة خاصة في ظل التطور التكنولوجي الممثل في مواقع التواصل الاجتماعي التي توفر للمواطنين مكانة آمنة لاحتجاجات ضد النظم و تركز حرية الراي و التعبير ، فاستخدام شبكة الإنترنت في المجال السياسي يعطى كفاءة في التنظيم الجماهيري والتعبئة

السياسية، فقد ساعدت تلك التقنيات الناشطين السياسيين على الإعداد والحشد للاحتجاجات التي سهلت من عملية الاتصال بين المناضلين، وتوفير منصة وإطار جديد للتداول والرصد والتعبئة وإحداث التغيير الفعال ، فاصطبغت الثورات العربية بالصبغة الرقمية حيث استفادت استفادة همة من التقنيات المعاصرة

كالفيس بوك وتويتر وتقنيات الهواتف المحمولة التي ساهمت في خلق شبكات من الاتصال الجماعي التي يسرت على المحتجين العمليات الإعلامية والتنظيمية اللازمة، فالفيس بوك وتويتر ساهم في تجميع الناشطين والتنسيق بينهم والترويج لرسالتهم فكانت الوسيلة الأساسية لاتصال بينهم والتعبير عن آرائهم ومطالبهم ، فكانت تلك الوسائل أدوات للثورات وأدوات مكتملة للعمل السياسي، ووسيلتهم لانتقاد عمل الحكومة ونقل ما يحدث للعالم عبر ما يعرف بصحافة المواطن وهي الحال كذلك في الجزائر اليوم التي تعيش تحولا في المسار الديمقراطي للبلاد و تغيير في النظام لم تسبق للجزائر ان عاشته حيث شهدت شوارع الجزائر اعتصامات و حراك شعبيا اتسم بالسلمية منذ ٢٢ فيفري ٢٠١٩.

1.2. تساؤلات الدراسة وفرضياتها:

السؤال الأول: هل توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل الاتجاهات السياسية وفي التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي ؟

السؤال الثاني: توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل وعي سياسي لدى الشباب العربي والتأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الطلبة الجامعيين وتعكسه على الشارع السياسي؟

السؤال الثالث: هل توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب العربي ؟

الفرضية الأولى: توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل الاتجاهات السياسية وفي التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي

الفرضية الثانية: توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل وعي سياسي لدى الشباب العربي والتأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الطلبة الجامعيين وتعكسه على الشارع السياسي.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي facebook في و طرح القضايا المعاصرة التي تمم الطلبة الجامعيين دون التأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الشباب العربي وتعكسه على الشارع السياسي.

2.2. أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف الممكنة التحقق وهي كالآتي:

- الكشف عن علاقة إعلام الجديد في تنظيم وتحفيز الحراك الطلبة في الجزائر
- التعرف على أهم وسائط إعلام الجديد المستخدمة لدى المتظاهرين الجزائريين.
- التعرف على المطالب التي يطالب بها الشعب الجزائري في مظاهراته السلمية.
- قياس مستوى الوعي السياسي لدى الفرد الجزائري.

3.2. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في تسليطها الضوء على موضوع سياسي راهن، تشهد الجزائر ألا وهو علاقة إعلام الجديد في تفعيل الحراك و نقله من العالم الافتراضي الى الواقع في ظل الظروف الراهنة بحيث اكتسب الفرد وعيا سياسيا غير مسبوغ عبر فيه عن رفضه لنظام متمثل في عدد من المطالب بطريقة سلمية حضارية حركت الراي العام الدولي .

أهمية ما تتيحه شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت من فرص متنامية للحوار الديمقراطي الحر حول القضايا السياسية والاقتصادية والأمنية ... الخ بين أصحاب الاتجاهات المتبانية كبديل للصراع والعنف ، اذ يمكن للمشاركين انشاء منتديات جديدة للحوار يطرحون فيها ما يشاءون من أفكار واتجاهات وأراء بتكاليف زهيدة ، كما يمكنهم التعبير عن رؤيتهم من خلال المشاركة في المنتديات المختلفة على شبكة الانترنت.

كون مواقع التواصل الاجتماعي تتمثل بالإعلام البديل ، ويقصد به الموقع الذي يمارس فيه النقد ، ويولد أفكار وأساليب لها أهميتها ، وأيضا طرقا جديدة للتنظيم والتعاون والتدريب بين أفراد المجتمع ، وربما الأكثر أهمية ، يشير إلى أن البديل يتناول الموضوعات الحساسة في الآليات الاجتماعية والسياسية والإقتصادية والتوترات بين السيطرة والحرية ، وبين العمل والبطالة ، وبين المعارضة والحكومة ، ومن ثم يتضاءل البديل إلى أن يصبح نمطا للإتصال الجماهيري.

تنامي أهمية القضايا السياسية الداخلية والخارجية التي تواجه المجتمع الجزائري والتركيبية السكانية للمجتمع الجزائري ومنها على سبيل المثال قضايا الإصلاح السياسي ، والتطور الديمقراطي ، ومحاربة الإرهاب ، ومحاربة الفساد ، بالإضافة إلى القضايا السياسية الخارجية ، وعلى رأسها تأثر الجزائر بما يعلاقة من تحولات سياسية لدول عديدة بالمنطقة.

ركز البحث على أهمية المشاركة الشبابية في مناقشة القضايا السياسية وضرورة بلورة اتجاهات واضحة نحو كل قضية باعتبار ذلك يساعد في ترشيد القرارات التي يتخذها المسؤولين في الجهات المعنية خاصة الجهات السياسية.

قلة الدراسات الإعلامية التي تتناول الموضوع الجزائري بحسب علم الباحث والتي كشفت عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ، ومدى تأثيرها على تشكيل الاتجاهات السياسية للشباب الجزائري.

4.2. أهداف الدراسة:

معرفة مدى مشاركة الإعلام الجديد ممثلا بمواقع التواصل الاجتماعي facebook في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الطالب الجزائري.

معرفة درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي facebook في طرح القضايا المعاصرة التي تمم المجتمع الجزائري. البحث بالآثار المترتبة على استخدام المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي من قبل الطالب الجزائري وتأثيرهم على الرأي العام للجماهير (والمقصود هنا التغذية الراجعة).

الخروج باقتراحات وتوصيات تسهم في تطوير علاقة مواقع التواصل الاجتماعي في الحياة السياسية بالعمل إيجابا على تشكيل الاتجاهات السياسية للطلبة الجزائريين.

5.2. الدراسات السابقة:

1.5.2. الدراسات العربية:

دراسة بشرى الراوي (ابريل ، ٢٠١٢) بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير:

هدفت الدراسة الى الاهتمام بعلاقة مواقع التواصل الاجتماعي وموضوع العصر الا وهو الحراك الشبابي وتنامي علاقة الشباب في رسم خريطة التغيير السياسي في الوطن العربي وركزت على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي، كونها اذا وظفت من أن تسهم في إعلاء قيم المعرفة والنقد والمراجعة وحوار الذات، كما ركزت الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها كاعلام بديل باعتبارها أحد منابر النقد لعمل الحكومة من طرف ، ومن طرف آخر كوسيلة للتواصل بين الحكام وصناع القرار والجمهور، إذ يؤدي غياب الحوار ، الى اختلال العلاقة بينهما، وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي هي وسائل يستخدمها من يشاء، لنشر الأخبار والآراء بشكل مكتوب أو مسموع أو مرئي ، متعدد الوسائط، وإن نشأة وبداية عمل مواقع التواصل الاجتماعي كانت للردشة ولتفريغ الشحن العاطفي فقط، ومن ثم أصبح الشباب يتبادلون فيه وجهات النظر الثقافية والأدبية والسياسية.

وقد ركزت الباحثة في النتائج على ظهور العديد من سلبيات الإعلام الجديد حيث يفتقر الى الوضوح، بالنسبة الى مجاله ومداه، وقد يعني إلى أشكال الإعلام الجديد عكس الشك، والنسبية والفوضى ومعظم الأوصاف المشتركة للثقافة المعاصرة ، وإن مواقع التواصل الاجتماعي لا تمثل العامل الأساسي للتغيير في المجتمع، لكنها أصبحت عامل مهم في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي للجماهير وإن الآراء والوعي للشعوب أصبح يشكله بفضل شبكة الإنترنت من خلال فضاءات تواصلية عدة وهي بمثابة أمكنة إفتراضية ، وإن من بين مزايا هذه الفضاءات هو نهاية فوبيا المكان، وإن هذه الفضاءات مفتوحة للتمرد والثورة ، بداية من التمرد على الخجل والانطواء وانتهاء بالثورة على الأنظمة السياسية.

إن التغيير السياسي الحقيقي لم يولد في الإنترنت، بل ولد في الشارع ، وجاء الإعلام الجديد مكتملا له حيث تشكلت الأجندة الإعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي ، عن طريق الأحداث البارزة ، ومن تكتمل النظرة للتغيير الاجتماعي برؤية حتمية تحولية في ثلاث مسارات أولهما، ما يعرف بالحتمية التقنية ، وثانيها ما يعرف بالحتمية الاجتماعية وآخرها بالحتمية المعلوماتية التي تفرض نفسها.

وفي نهاية الدراسة اختتم الباحث على أن تخلف الديمقراطية وممارستها في الوطن العربي يعود إلى تخلف في فهم أوعية الديمقراطية ووسائلها في الفكر، ويؤدي هذا إلى نبذ انتشار الفكر وشيوعه وتداوله ، لأن التداول على السلطة ما هو إلا تداول على أفكار وتصورات ومناهج.

أشرف جلال حسن محمد (أبريل ٢٠١٣) في دراسته حول علاقة الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام في المجتمع العربي نحو الثورات العربية دراسة ميدانية مقارنة على الجمهور العربي في (مصر - تونس - ليبيا - سوريا - اليمن)

هدفت الدراسة الى أن استخدام الانترنت بوجه عام والشبكات الاجتماعية بوجه خاص قد ساهم في إيقاظ الوعي العربي حيث سمحت الشبكات الاجتماعية لملايين من الأفراد ولأول مرة بتنظيم تحركاتهم بسرعة ومهارة ومرونة تفوق بكثير الأبنية والأنظمة السياسية والاجتماعية والإعلامية التقليدية.

وتأتي أهمية الدراسة في تفعيل علاقة الشبكات الاجتماعية كوسائل حديثة في إعادة صياغة وتشكيل الرأي العام في الأفطار العربية تجاه الثورات العربية لخلق بيئة تفاعلية يمكن استثمارها كقوة ضغط شعبية وسياسية في القضايا الهامة مستقبلا بعد نجاح هذه الثورات.

من ناحية أخرى ركز الباحث في هذه الدراسة على علامة بارزة الا وهي اهتمام قادة الحكومات بإنشاء حسابات لهم على الشبكات للتواصل مع الأفراد وأثار الباحث الى أن من الأسباب التي جعلت مواقع التواصل الاجتماعي أن تشتهر وتنتشر بسرعة عالية وسهولة الاشتراك في الشبكات التي تخلقها الشبكات الاجتماعية تسمح بسرعة وسهولة تكوين رأي عام نوعي في قضايا محددة ذات موضوعات معينة اضافة الى سهولة الوصول للشبكات الاجتماعية من خلال أي جهاز كمبيوتر أو بلاك بيري أو هاتف محمول حديث ، وكذلك من الأسباب الأخرى هي التي لا تقل أهمية عن التي تليت وهي تعزيز الاتصال الشخصي من أثر الشبكات الاجتماعية من خلال التفاعل الذي يحدث بين الأفراد في حياتهم اليومية وخاصة مع عدم خضوعها لأي رقابة استثمار للنجاح السابق لمدونات وقدرتها على تكوين رأي عام ، كل هذه الدراسة تمت باستخدام منهج المسح الذي يعد أكثر المناهج ملائمة لأغراض الدراسة، حيث تم تطبيقه بشقيه الوصفي والتحليلي المقارن بين مجموعات من دول عربية مختلفة إلى جانب المنهج المقارن حيث تم استخدامه لإجراء مقارنات كمية وكيفية.

2.5.2. الدراسات الأجنبية:

سليم قاسم (May ٢٠١٣) في دراسته عن ثورة تويتر: كيف ساعدت شبكات التواصل الاجتماعي
يثورات الربيع العربي.

يهدف البحث الى أن العديد من الابتكارات والتطورات التكنولوجية كانت نتائجهما أن أحدثت ثورة في
التواصل مع الأفراد، حيث لوحظ أن العديد من الناشطين الذين لعبوا علاقة حاسما في ثورات الربيع العربي استخدموا
الشبكات الاجتماعية كأداة رئيسية في التعبير عن أفكارهم بشأن الأفعال الظالمة التي ترتكبها الحكومة ضدهم بسبب
التعبير عن آرائهم ورفضهم لسياسة حكوماتهم.

وعلى سبيل المثال في بلدان مثل مصر وتونس ، واليمن ، حيث لوحظ ارتفاع خطط العمل في تنظيم
الاحتجاجات التي تتكون من الآلاف المستخدمين ، من خلال وسائل الاعلام الاجتماعية مثل الفيسبوك وتويتر.

واستنتج الباحث بأن شبكات التواصل الاجتماعي كسرت الحاجز النفسي من الخوف من خلال مساعدة
العديد من الناس للتواصل وتبادل المعلومات ، حيث أعطت معظم الناس في العالم العربي معرفة أنها ليست وحدها وأن
هناك أناس آخرين تعاني بنفس القدر الوحشية ، والمصاعب بقدر ، انعدام العدالة للمرة الأولى قدمت الفعاليات فرصة
لنشر المعلومات بسرعة في حين أنها تجاوزت القيود الحكومية.

دراسة افتاب خان - جامعة الملك سعود (ابريل ٢٠١٢) والتي تتناول عن العلاقة الاجتماعية لوسائل
الإعلام والتكنولوجيا الحديثة في الربيع العربي.

هدفت هذه الدراسة الى علاقة تكنولوجيا شبكات التواصل (والمقصود بها تويتر وفيسبوك) التي كان لها الأثر
حول تطوير الأمة والبلدان النامية إن لم يكن إلى حد ما بنفس التأثير.

أهداف الدراسة:

أولا: علاقة مواقع التواصل الاجتماعي في الربيع العربي:

حيث لعبت وسائل الإعلام الاجتماعية علاقة هاما جدا في بلدان العرب، كونها أداة مثالية لإيصال الشبكات
الاجتماعية الحرة ، والتي تجمع مختلف الجماعات والأفراد وذلك من أجل قضية مشتركة حيث أنها لا تعطيك حدود
معينة.

ثانيا: وسائل الإعلام الرقمية حققت الثورة في الدول العربية:

وسائل الإعلام الرقمية لعبت علاقة هاما جدا في ثورة العرب إذا تم مقارنة وسائل الإعلام الرقمية مع وسائل
الإعلام المطبوعة (الصحف والمجلات) حيث أن وسائل الإعلام المطبوعة هي ١٠٠% مسيطر عليها من قبل الدولة
ولكن في اليد الأخرى وسائل الإعلام الرقمية مستحيل أن يتم التحكم بها من قبل الدولة.

ثالثا:علاقة فيس بوك وتويتر ويوتيوب في الثورات العربية الحالية:

وفقا لتسريبات ويكي ليكس مؤسس كتاب "جوليان أسانج والفيستوك (إن الفيسبوك أكثر من أداة تجسس كبرى في التاريخ) أكدت بالفعل في مقابلة حصرية مع RT .com.

لقد استخدموا الفيسبوك وتويتر للاتصالات الداخلية وتبادل أحدث الأخبار مع وسائل الاعلام العالمية: بما يحدث بمصر".

3. مصطلحات البحث :

١.٣. مفهوم الحراك السياسي الرقمي:

ويمكن تعريف الحراك السياسي الرقمي: بأنه النشاط الذي يستخدم تكنولوجيا الاتصال في التعبير عن الرأي ونشر مختلف أشكال النضال السياسي وتقديم المعلومات الجمهور واسع وتوصليها بأسرع وقت ممكن للعالم - وتعد مواقع التواصل الاجتماعي والمدونات هي العنصر الأكثر وضوحا في النشاط الرقمي - أي استخدام التقنيات الرقمية في ممارسة العملية السياسية على نحو أكثر فعالية في إنشاء حركات سياسية فعالة . (عزي، ويكيبيديا عربي ، فيسبوك ، تاريخ الدخول الى الموقع ١٦ - ٠٩ - ٢٠٢٠ ، . ٢٠٠٧)

٢.٣. الوعي السياسي:

أن الوعي السياسي هو الحالة التي يتمثل فيها الفرد أو أفراد المجتمع قضايا الحياة السياسية بأبعادها المختلفة، ويتخذون من هذه القضايا موقفا معرفيا ووجدانيا في آن واحد. (عزي، ٢٠٠٧)

٣.٣. مواقع الشبكات الاجتماعية:

انتشرت الشبكات الاجتماعية في نهاية عام ٢٠٠٧ وهي مواقع تستخدم للتواصل والتشبيك الاجتماعي وأشهرها الفيس بوك ((Facebook، وماي سبيس ((Myspace، وتتميزت بسرعة نقل الخبر وتدعيمه بالصورة الحية والمعبرة، وسرعة مواكبة الأحداث على مدار الساعة ونقلها مباشرة من مكان حدوثها وهذه الشبكات مكنت الناس من التعبير عن طموحاتهم ومطالبهم في حياة حرة من خلال مشاركتهم في تغذية هذه الشبكات بالأخبار والمعلومات والمساهمة بشكل فعال في صناعة وإدارة المضامين الإعلامية وجعلتهم أكثر تفاعل ومشاركة في مختلف القضايا. (عزي، ٢٠٠٧)

٤.٣. وسائل الحراك السياسي الرقمي :

١.٤.٣. الشبكات الاجتماعية:

من خلال التعبئة والتوعية السياسية والقضاء على الفساد، الدفع بالفرد للمشاركة السياسية ، حيث ساهمت في سقوط اثنين من الأنظمة الديكتاتورية في الوطن العربي (مصر وتونس)، فكانت القناة الرئيسية لتبادل الحوارات

السياسية بين الناشطين السياسيين، فتم توظيفها في الإعداد لثورتى ٢٥ يناير، ٣٠ يونيو المصيريتين والتنسيق بين المتظاهرين وبعضهم البعض، فكانت جزءا من الحشد إلى تلك الثورات المصرية. مكان آمن لتبادل المعلومات وتنظيم الاحتجاجات والحركات الاجتماعية، وإطلاق شرارة أحداث الربيع العربي، ففي ليبيا كان لمواقع التواصل الاجتماعي في بداية الحراك العلاقة الأكبر في تنظيم النشاط وفي نقل نبض الشارع ونقل وقائع الأحداث وتبادل المعلومات عن أماكن التجمعات، وكان لها علاقة في التفاعل بين المواطنين في الداخل والخارج (العدوان، ٢٠٠٧)

اما في الجزائر استخدمها المتظاهرين للتنسيق و توحيد المطالب و توقيت المظاهرات من جهة و نقد عمل الحكومة من جهة كما استخدم بعض النشاط صفحاتهم الخاصة لتوعية المتظاهرين اذ في عديد من المرات تقييد المتظاهرين بتعليمات حول سليمة المظاهرات .

أفسحت تلك المواقع المجال للتواصل وتبادل الأفكار والآراء والمقترحات، وترتيب الأولويات، وتحديد مواعيد الاحتجاج بالساحات والميادين الثورية، والتشبيك بين القوى السياسية وتنظيم الإعتصامات والمليونيات والمسيرات والإعلان عنها، وحشد المؤيدين لها، وتحديد أماكنها وتوقيتاتها وشعاراتها، وهذا يرجع إلى أن الفيس بوك قدم للشباب مساحة من الحرية لم تكن متاحة لهم على أرض الواقع، فوظفت الحركات السياسية حسابها على الفيس بوك لتنظيم المظاهرات والاحتجاجات، والتنسيق فيما بينهم والاتفاق على أيام وأوقات الخروج للشارع، وصياغة المطالب وحشد الجماهير، وتحريك المليونيات، فمنح الحركات قدرة كبيرة على التعبئة، هذا ما جعل أعضائها يستفيدون من كل الخدمات التي يوفرها، كرفع الشعارات التي تحرك روح التعبئة والاحتجاج والغضب في نفوس المتظاهرين، ونشر صور الاحتجاجات والاعتداءات التي ترتكب في حق المواطنين ونقل الأحداث في لحظتها موثقة بمقاطع الفيديو (عزي، ويكيبيديا عربي ، فيسبوك ، تاريخ الدخول الى الموقع ١٦ - ٠٩ - ٢٠٢٠ ، . ٢٠٠٧)

٢.٤.٣. الفيسبوك:

عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول إليها مجاناً وتديره شركة فيسبوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها ، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم، كذلك يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم ، وأيضاً تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم ، وعلى سبيل المثال يشير اسم الموقع إلى دليل الصور الذي تقدمه الكليات والمدارس التمهيديّة في الولايات المتحدة الأمريكية إلى أعضاء هيئة التدريس والطلبة الجدد ، والذي يتضمن وصفا لأعضاء الحرم الجامعي كوسيلة للتعرف إليهم. (فيسبوك ، ويكيبيديا عربي). (عزي، ٢٠٠٧)

٦.٣. القوة الناعمة:

وهي القدرة على الحصول على ما تريد عن طريق المجاذبية بدلا من الإرغام أو دفع الأموال وهكذا فهي تختلف عن القوة الصلبة المكونة من العتاد العسكري والثراء الاقتصادي واستعمالها بالتهديد بالعقوبات أو الاستمالة بالمساعدات.

علاقة الاعلام الجديد بتشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين "

دراسة على عينة من طلبة جامعة عبد الحميد بن باديس بالجزائر

غانم مليكة بوعدة حسنة

بصورة اخرى وهو أن تمتلك قوة ناعمة يعني أن تجعل الآخرين يعجبون بك ويتطلعون إلى ما تقوم به فيتخذون موقفا إيجابيا من قيمك وأفكارك وبالتالي تتفق رغبتهم مع رغبتك وخير مثال على تفعيل القوة الناعمة هو كما فعلت فرنسا حين نشرت لغتها وآدابها في الخارج في القرن التاسع عشر.

تشخيص البيئة السياسية في الجزائر :

جاء الربيع العربي في الجزائري في ٢٢ فيفري ٢٠١٩ اثر ترشح عبد العزيز بوتفليقة لولاية خمسة وقد اتخذ هذا الرفض في بدايته شكل الاعتراض على ترشح ه؛ لأن المحتجين اعتبروا ذلك إهانة أن يواصل حكمهم رئيس مريض، أفقدته الجلطة الدماغية، القدرة على القيام بالنشاط العادي للرؤساء مثل عقد اجتماعات منتظمة للحكومة، وإلقاء خطاب على الشعب، والقيام بزيارة خارجية. (عاطف، ٢٠٠٨ ، ب ص)

٤. الإجراءات المنهجية المتبعة في عملية الدراسة :

١.٤. المنهج المتبع في الدراسة:

تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي الارتباطي لانه يبحث عن العلاقة بين متغيرات الدراسة.

٢.٤. عينة الدراسة : بعض طلبة التعليم العالي بجامعة عبد الحميد بن باديس مستغاثم.

٣.٤. خصائص العينة:

الجنس: الجدول 1 يمثل خصائص العينة من ناحية الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	١٧	٣٢.٧
أنثى	٣٥	٦٧.٣
المجموع	٥٢	١٠٠

المصدر: من اعداد الباحثين من خلال مخرجات exel

السن: الجدول رقم ٢ يمثل سن العينة

السن	التكرارات	النسبة المئوية
٢٥-٢٠	٤٩	٩٤.٢
٣٠-٢٥	٠٣	٥.٨
المجموع	٥٢	١٠٠

المصدر: من اعداد الباحثين من خلال مخرجات exel

علاقة الاعلام الجديد بتشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين "

دراسة على عينة من طلبة جامعة عبد الحميد بن باديس بالجزائر

غانم مليكة بوعدة حسنة

الشعبة: الجدول رقم ٣ يمثل شعبة العينة

الشعبة	التكرارات	النسبة المئوية
علوم اجتماعية	٢٢	٤٢.٣
فلسفة	٣٠	٥٧.٧
المجموع	٥٢	١٠٠

المصدر: من اعداد الباحثين من خلال مخرجات exel

٤.٥. أدوات الدراسة:

- انطلاقاً من طبيعة موضوع هذه الدراسة سنعمد على استمارة الاستبيان ، التي تساعد في جمع المعلومات من الميدان ثم تكميمها للوصول إلى نتائج و إحصائيات رقمية تخدم أهداف البحث ومن ثمة تدعيم النتائج الرقمية التي توصلت اليها نتائج بتحليل وتفسير يتعمق أكثر في أسباب ظهور هذا الحراك في الجزائر وعلاقة إعلام النقرة في تحفيزه، بغية الوصول إلى نتائج دقيقة

واستخدمنا ايضا الملاحظة بالمشاركة خاصة و ان مجموعة البحث شاركت بالمظاهرات بمدينة مستغانم من بداية

الحراك الى يومنا هذا . (هشام، ٢٠٠٧، ص ٥٤)

حساب معامل الثبات α كرومباخ لاستمارة الاستبيان:

$$\frac{R+1}{2R} = \alpha$$

$$0.844 = \alpha$$

-الصدق الذاتي: لقد تم استنتاج معامل صدق المقياس انطلاقا من معامل الثبات،وفق المعادلة التالية:

معامل الصدق= جذر معامل الثبات.

-معامل الصدق لاستمارة الاستبيان $\sqrt{0.913}$ = 0.844 ومنه معامل الصدق يساوي(0.913)وهو

دال إحصائيا

٥.٥. الأساليب الإحصائية:

بعد مرحلة التطبيق تم تفرغ البيانات بواسطة الأدوات المستعملة(الاستبيان)بغرض تحليلها ومعالجتها إحصائيا

بواسطة برنامج SPSS وذلك عن طريق مجموعة من العمليات تم الاعتماد عليها وهي:

علاقة الاعلام الجديد بتشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين "

دراسة على عينة من طلبة جامعة عبد الحميد بن باديس بالجزائر

غانم مليكة بوعدة حسنة

- قانون النسب المئوية: عدد التكرارات $\times 100$ / العدد الإجمالي للعينة.

- قانون معامل الارتباط بيرسون: بموجب هذا القانون سنحاول التعرف على مدى وجود علاقة ارتباطية في إجابات المبحوثين على الأسئلة المقدمة لهم.

درجة الخطأ المعياري $\alpha = 0.05$ درجة الحرية: $Df = N - 1$

٦. عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضيات :

٦.١. عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

نص الفرضية الأولى :

- توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل الاتجاهات السياسية وفي التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي .

القرار الاحصائي	مستوى الدلالة	القيمة المعنوية sig	معامل الارتباط بيرسون	عدد أفراد العينة	نص الفرضية الاولى
دال	0.005	0.0069	0.389	52	نص الفرضية الاولى

المصدر: من اعداد الباحثين من خلال مخرجات spss

الجدول رقم (٠١): يمثل العلاقة الارتباطية بين مواقع التواصل الاجتماعي و تشكيل الاتجاهات السياسية في التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي

- عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الأولى :

من خلال الجدول رقم (٠١) والذي يمثل العلاقة الارتباطية بين مواقع التواصل الاجتماعي و تشكيل الاتجاهات السياسية في التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي ، نلاحظ أن عدد أفراد العينة المستخدمة في الدراسة بلغ عددهم (٥٢) مفردة ، فيما جاءت قيمة معامل الارتباط بيرسون (٠.٣٨٩) ، بينما بلغت القيمة المعنوية sig (٠.٠٠٦٩) عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥ .

وبمقارنة القيمة المعنوية sig مع مستوى الدلالة ، نلاحظ أن القيمة المعنوية sig أقل من مستوى الدلالة.

اذن نقول انه توجد بين مواقع التواصل الاجتماعي و تشكيل الاتجاهات السياسية في التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي ..

اذن نقول ان الفرضية الاولى والتي جاء نصها كالتالي : " توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل الاتجاهات السياسية في التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي . محققة .

٢.٦. عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

- نص الفرضية الثانية :

توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل وعي سياسي لدى الشباب العربي والتأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الطلبة الجامعيين وتعكسه على الشارع السياسي

القرار الاحصائي	مستوى الدلالة	القيمة المعنوية sig	معامل الارتباط بيرسون	عدد أفراد العينة	نص الفرضية الثانية
دال	٠.٠٠٥	٠.٠٠٦٢٨	٠.٤٨٨	٥٢	نص الفرضية الثانية

المصدر: من اعداد الباحثين من خلال مخرجات SPSS

الجدول رقم (٠٢): يمثل العلاقة الارتباطية بين مواقع التواصل الاجتماعي و تشكيل وعي سياسي لدى الشباب العربي والتأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الطلبة الجامعيين وتعكسه على الشارع السياسي.

عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثانية :

من خلال الجدول رقم (٠٢) والذي يمثل العلاقة الارتباطية بين مواقع التواصل الاجتماعي و تشكيل وعي سياسي لدى الشباب العربي والتأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الطلبة الجامعيين وتعكسه على الشارع السياسي، نلاحظ أن عدد أفراد العينة المستخدمة في الدراسة بلغ عددهم (٥٢) مفردة ، فيما جاءت قيمة معامل الارتباط بيرسون (٠.٤٨٨) ، بينما بلغت القيمة المعنوية sig (٠.٠٠٦٢٨) عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥ .

ومقارنة القيمة المعنوية sig مع مستوى الدلالة ، نلاحظ أن القيمة المعنوية sig أقل من مستوى الدلالة.

اذن نقول انه توجد علاقة ارتباطية بين مواقع التواصل الاجتماعي و تشكيل وعي سياسي لدى الشباب العربي والتأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الطلبة الجامعيين وتعكسه على الشارع السياسي.

اذن نقول ان الفرضية الثانية والتي جاء نصها كالتالي : " توجد علاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي facebook و تشكيل وعي سياسي لدى الشباب العربي والتأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الطلبة الجامعيين وتعكسه على الشارع السياسي " محققة .

٣.٦. عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نص الفرضية الثالثة :

- توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي facebook في و طرح القضايا المعاصرة التي تمه الطلبة الجامعيين دون التأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الشباب العربي وتعكسه على الشارع السياسي.

القرار الاحصائي	مستوى الدلالة	القيمة المعنوية sig	معامل الارتباط بيرسون	عدد أفراد العينة	نص الفرضية الثالثة
دال	٠.٠٠٥	٠.٠٠٦٧٤	٠.٤٢٤	٥٢	نص الفرضية الثالثة

المصدر: من اعداد الباحثين من خلال مخرجات SPSS

الجدول رقم (٠٣): يمثل العلاقة الارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في و طرح القضايا المعاصرة التي تمه الطلبة الجامعيين دون التأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الشباب العربي وتعكسه على الشارع السياسي.

عرض وتحليل وتفسير نتائج الفرضية الثالثة :

من خلال الجدول رقم (٠٣) والذي يمثل العلاقة الارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في و طرح القضايا المعاصرة التي تمه الطلبة الجامعيين دون التأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الشباب العربي وتعكسه على الشارع السياسي، نلاحظ أن عدد أفراد العينة المستخدمة في الدراسة بلغ عددهم (٥٢) مفردة ، فيما جاءت قيمة معامل الارتباط بيرسون (٠.٤٢٤) ، بينما بلغت القيمة المعنوية sig (٠.٠٠٦٧٤) عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥ .

ومقارنة القيمة المعنوية sig مع مستوى الدلالة ، نلاحظ أن القيمة المعنوية sig أقل من مستوى الدلالة.

اذن نقول انه توجد علاقة ارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في و طرح القضايا المعاصرة التي تمه الطلبة الجامعيين دون التأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الشباب العربي وتعكسه على الشارع السياسي.

اذن نقول ان الفرضية الثالثة والتي جاء نصها كالتالي توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي facebook في و طرح القضايا المعاصرة التي تمه الطلبة الجامعيين دون التأثير في السلوكيات السياسية والفكر السياسي لدى الشباب العربي وتعكسه على الشارع السياسي "محققة.

٤.٦. أهم النتائج المتوصل اليها:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها:

إن مواقع التواصل الاجتماعي facebook ;twitter ;youtube تسهم في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب العربي .

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) في أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتجاهات السياسية للشباب الجزائري باختلاف متغيرات (النوع ، مكان السكن ، المرحلة ، الفئة العمرية).

تسهم مواقع التواصل الاجتماعي facebook ;twitter ;youtube في التأثير على السلوكيات والفكر السياسي لدى الشباب العربي .

أظهرت نتائج الدراسة لاستخدام ثلاثة مواقع التواصل الاجتماعي وهي الفيسبوك بنسبة (٥٧.٥%) وتويتر بنسبة (١١.٧٥%) ويوتيوب بنسبة (١٢.٧٥%).

أظهرت النتائج أن نسبة (٦٢.٨%) من أفراد العينة زاد وعيهم السياسي نتيجة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي / بينما كانت نسبة (٣٧.٢%) لأفراد العينة التي لم يتأثر وعيهم السياسي.

أظهرت النتائج أن نسبة (٦٦.٢%) من أفراد العينة يعتقدون بأن مواقع شبكات التواصل الاجتماعي تلعب علاقة مماثلا بتحريك الوعي السياسي الجزائري بينما كانت نسبة (٣٣.٨%) لأفراد العينة الذين لا يعتقدون بأن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب علاقة مماثلا بتحريك الوعي السياسي الجزائري

٧. خاتمة:

إن الاعلام الجديد المتمثل بموقع التواصل الاجتماعي قد حظي بأهمية بالغة الأثر على المستوى العالمي، نظرا لما يؤديه من علاقة في حشد الرأي العام على جميع الأصعدة وبزمن قياسي ما جعله يتميز بتفوق على الاعلام التقليدي ويعود ذلك الى سبب تحرره من الرقابة السلطوية والضغط السياسية للأنظمة الحاكمة، وهذا ما يثبت صحة ومصداقية علاقة العالم الغربي والمتمثل بالولايات حديثة مرتبطة مع وسائل الاعلام المتطورة في الوصول الى الشعوب والتحكم بأفكارهم من خلال شبكات تربطهم فيما بعضهم البعض.

٨. قائمة المراجع:

١.٨. الكتب:

١_ البيجرمي ، محمد توفيق ، (٢٠٠٧) ، القوة الناعمة وسيلة النجاح في السياسة الدولية ترجمة عن جوزيف س ،

نابي.، مكتبة العبيكان، الاردن.

علاقة الاعلام الجديد بتشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين "

دراسة على عينة من طلبة جامعة عبد الحميد بن باديس بالجزائر

غانم مليكة بوعدة حسنة

٢_ حسان هشام ، (٢٠٠٧) ، منهجية البحث العلمي (المجلد ط ٢) ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

٣_ الدليمي. (٢٠١٢) ، وسائل الإعلام الجديد، ، المكتبة الجامعية، الاردن .

٤_ الدناني ، عبد الملك ردمان ، (٢٠٠١)، الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت، دار الراتب الجامعية، الاردن .

٥_ عدلي العبد ، عاطف ، (٢٠٠٨)، نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية ، دار الايمان للطباعة، عمان .

٢.٨. المواقع :

١_ طاهر العدوان (٢٠٠٧). موقع المقر، تاريخ الاسترداد ١٦ ٠١ ، ٢٠٢٠ ، من

<http://www;maqar;com/lid=2579> : ويكيبيديا

٢_ عزي. (٢٠٠٧)، ويكيبيديا عربي ، تويتر، تاريخ الاسترداد ١٦ ٠٩ ، ٢٠٢٠ ، من تويتر: ويكيبيديا

٣_ عزي. (٢٠٠٧). ويكيبيديا عربي ، فيسبوك ، تاريخ الدخول الى الموقع ١٦ - ٠٩ - ٢٠٢٠ ، تاريخ الاسترداد

١٦ ٠٩ ، ٢٠٢٠ ، من فيسبوك: ويكيبيديا