مجلة دفاتر اقتصادية
P-ISSN: 2170-1040 | المجلد: 12 – العدد: 01 (2021)، ص: 32 - 46 | E-ISSN: 2602-5426

دور دار المقاولاتية كموجه للطالب الجامعي في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
– دار المقاولاتية بجامعة تلمسان نموذجا-

The Role Of Entrepreneurial House As An Instructor To College Student For The Creation Of Small And Medium Enterprises

حنان تلمساني

مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب العربي، جامعة تلمسان (الجزائر)، hanane.tlemcani@univ-tlemcen.dz

تاريخ الاستلام: 2021/04/23 تاريخ القبول: 2021/05/29 تاريخ النشر: 2021/05/31

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الى ابراز الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى جامعة تلمسان في توجيه الطالبة الجامعيين ومساعدتهم على انشاء مشروعهم الخاص، وقد اعتمدت الدراسة على طريقة الاستبيان الذي وجه إلى طلبة كلية العلوم الاقتصادية - جامعة تلمسان- بغية تحديد توجههم نحو العمل المقاولاتي، ومدى مساهمة دار المقاولاتية في تعزيز وتشجيع الطلبة على ذلك. وتوصلت الدراسة الى أن دار المقاولاتيه تساهم بشكل فعال في تشجيع وتوجيه ودعم طلبة جامعة تلمسان على انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة خاصة بهم، وذلك من خلال تنظيم دورات تدريبية وتوفير بيئة متكاملة تساعدهم في تحقيق واستدامة مشروعاتهم. فبعدما كان الطالب الجامعي يبحث عن منصب شغل أصبح هو يخلق ويوفر مناصب الشغل.

الكلمات المفتاحية: الطلبة الجامعيين، دار المقاولاتية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تصنيف JEL : L26, M13

Abstract:

This study aims to highlight the role of the Entrepreneurial House at the University of Tlemcen in guiding and assisting students to establish their own projects. The study was based on a questionnaire sent to the students of the Faculty of Economic Sciences - the University of Tlemcen – in order to determin their orientation towards entrepreneurial activity, and to investigate the contribution of the Entrepreneurial House in the encouragement of students. The study found that the Entrepreneurial House actively contributes to encouraging, guiding and supporting students from the University of Tlemcen to establish their own small or medium-sized enterprises by organizing training courses and providing an integrated environment to help them achieve and sustain their projects. The students of the University become job creators after being job seekers.

Keywords: Students, Entrepreneurial House, Small and Medium Enterprises)

JEL Classification: L26, M13

1. مقدمة:

في ظل البطالة التي انتشرت مؤخرا وسط خريجي الجامعات أصبح من الضروري التفكير في انشاء مشروع خاص، ولكن ليس من السهل على الشاب الجامعي انشاء مؤسسة. فإنجاح هذه العملية تعتبر مهمة صعبة والمحتمل أن يواجه صاحب الفكرة أو المشروع مجموعة من العراقيل لنقص أو انعدام خبرته. لهذا تم انشاء ما يعرف بدار المقاولاتية والتي تعتبر الأداة الأساسية لتعريف الطلاب بالعمل المقاولاتي الذي يقودهم الى تجسيد أفكارهم على أرض الواقع وإخراج المشاريع ذات القيمة المضافة والتي تساهم بشكل فعال في تنمية الاقتصاد الوطني.

دار المقاولاتية لجامعة "أبو بكر بلقايد" بتلمسان هي مساحة لانجاز المشاريع لطلاب الدراسات العليا، تأسست سنة 2013، وشرعت في عملية المرافقة والتحسيس والتكوين منذ بداية عام 2017، ترتكز مهامها على مرافقة الطلبة الجامعيين منذ السنة الأولى، لاكتشاف ميولهم واهتماماتهم نحو بعض التخصصات المهنية وتطوير الفكر المقاولاتي لديهم وتحفيزهم على خلق مؤسسات مصغرة بعد حصولهم على الشهادة وكيفية تسييرها والترويج للمنتوج وتسويقه وتدريبهم على طرق البحث عن الوظيفة، بحيث تشرف طيلة السنة الجامعية على تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية بمعدل يومين في الأسبوع، بتقديم دروس نظرية حول تطوير الثقة في النفس ودراسة السوق وقانون الأعمال وإدارة المشاريع وغيرها، إلى جانب تنظيم أبواب مفتوحة لفائدة الطلبة الجدد الحاصلين على البكالوريا ولقاءات تحسيسية مباشرة مع الطلبة عبر 8 كليات ومنتديات. كما تقوم دار المقاولاتية لجامعة تلمسان بالتعاون مع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بتنظيم دورة تكوينية من ثلاث مراحل:

المرحلة الأولى: تكوين : TRIE إيجاد فكرة المؤسسة.

المرحلة الثانية: تكوين : CREE خلق المؤسسة.

المرحلة الثالثة: تكوين :GERME التسيير الأحسن للمؤسسة.

تسمح هذه الدورة للطلبة بتطوير مهارات تنظيم المشاريع الخاصة بهم وتكوينهم في مجال ريادة الأعمال والمقاولاتية وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم والاستعداد بشكل أفضل لعالم ريادة الأعمال. كما تساعدهم على إطلاق العنان لروح المبادرة الخاصة بهم، بمرافقة من المدربين التنفيذيين للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب طوال هذه الدورة ومساعدتهم على تطوير قدراتهم والمهارات المتعلقة بتنظيم مشاريعهم. (دورة تكوينية في المقاولاتية، 2017)

1.1 إشكالية البحث:

وعليه ومن هذا المنطلق تمت صياغة الإشكالية التالية:

الى أي مدى تساهم دار المقاولاتية بجامعة تلمسان في توجيه ومساعدة الطالبة الجامعيين على انشاء مشاريع خاصة بهم؟

2.1 أسئلة البحث:

تنبثق عن الإشكالية الرئيسية للبحث الأسئلة الفرعية التالية:

ما المقصود بالمقاولاتية وما أهميتها؟

ما هي أهم الدراسات التي تطرقت الى هذا الموضوع؟

ماهي العوامل التي تدفع الطالب الجامعي في التفكير بانشاء مؤسسة خاصة به؟

3.1 فرضيات البحث:

وللإجابة على الإشكالية المطروحة تم صياغة **الفرضية** التالية:

تلعب دار المقاولاتية دورا فعالا في تشجيع وتوجيه طلبة جامعة تلمسان على انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بهم.

4.1 أهمية البحث:

ترتبط أهمية هذا الموضوع بأهمية المقاولاتية التي باتت من الأساليب المعتمدة من قبل العديد من الدول في سبيل القضاء على البطالة وكذا الرفع من القيمة المضافة في سبيل تحقيق التنمية الاقتصادية، وعليه يعد البحث في السبل والاليات التي تعزز من التوجه نحو العمل المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من أهم المواضيع التي يجب التطرق اليها.

5.1 اهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى تقديم مفاهيم متعلقة بالمقاولاتية، التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى جامعة تلمسان في توجيه ومساعدة الطلبة الجامعيين على تجسيد مشاريعهم. بالإضافة الى تحديد مدى استجابة الطلبة على مستوى كلية العلوم الاقتصادية بجامعة تلمسان للأنشطة التي تقوم بها دار المقاولاتية، وتأثير ذلك على التوجه المقاولاتي لديهم.

2. الإطار النظري:

في الوقت الحاضر تركز استراتيجيات التنمية المدفوعة بالابتكار على متطلبات جديدة في تعليم المقاولاتية والتدريب عليها، حيث انها تنمي وتحتضن المواهب المبتكرة، التي تعد قوة دافعة مهمة للتنمية المستقبلية، من منظور المزايا التنافسية، ومع ذلك، تركز معظم الأبحاث والمناقشات الحالية في هذا المجال على تكوين المدربين والمحاضرين لتعزيز الرغبة نحو انشاء مشاريع جديدة .

حسب نظرية الإدراك الاجتماعي، تؤثر السمات الفردية والبيئية للمتعلمين بشكل كبير على تحقيق تعليم المقاولاتية، كما يمكن أن تؤدي الدراسة المتعمقة لآلية تعليمها الى دفعة قوية نحو الابتكار والتطوير.

تعليم المقاولاتية يهدف الى تعزيز المهارات الإبداعية التي يمكن تطبيقها في الممارسات والتعليم والبيئات الداعمة للابتكار، بالنسبة لتعليم طلبة الجامعات الفكر المقاولاتي لا بد من استخدام التفاعل متعدد الأطراف لتحقيق تكرار المعرفة في شبكة التعلم؛ حيث ان عملية الابتكار هي نتيجة للتفاعلات بين البيئة والتنظيم ورجال الأعمال[1]

من جهة أخرى توجد العديد من الدراسات والنماذج التي درست الرغبة المقاولاتية على غرار نموذج **SEE** من **Shapero (SEE)** الذي يحدد هذه الرغبة في ثلاثة عناصر: الرغبة المحسوسة، الميل إلى العمل، والجدوى المدركة أو الاستحسان المدرك، يتم تعريف الاستحسان المدرك على أنه الجاذبية الشخصية لبدء النشاط التجاري؛ تُفهم الجدوى المدركة على أنها الثقة التي يتمتع بها الشخص في قدرته على بدء عمل تجاري؛ ويشير الميل إلى تصرف المرء بشكل حاسم عندما يواجه فرصة[2]

نظرا للأهمية المتزايدة للمقاولاتية في الجامعات لا بد ان يكون هناك توجه جدي نحو تصميم سياسات وبرامج لتحسين القدرة المقاولاتية للطلاب والخريجين)، حيث تشير الكثير من الأبحاث في العالم إلى أن الشركات التي تم إنشاؤها في بيئة الجامعة هي دليل ملموس على أن الطلاب قد حصلوا على تدريب صحيح ومخصص لمتطلبات العمل، ويصبحون رواد أعمال ناجحين ومحركًا اجتماعيًا واقتصاديًا للبيئة التي يعملون فيها، لهذا الغرض، من الضروري أن تدرج المؤسسات الجامعية سياسات تعزيز المقاولاتية في برامج الحوكمة الجامعية[3]

الشكل الموالي يوضح الاساسات الكبرى لبناء حوكمة جامعية تدعم المقاولاتية لدى الطلبة في البيئة الداخلية والخارجية.

الشكل رقم (01): الاساسات الكبرى لبناء حوكمة جامعية تدعم المقاولاتية لدى الطلبة في البيئة الداخلية والخارجية

Source : Gibb, A. (2012). **Exploring the synergistic potential in entrepreneurial university development: Towards the building of a strategic framework**. Annals of Innovation Entrepreneurship, 3, 1–21. http://journals.co-action.net/index.php/aie/article/view/16742

الشكل السابق يعطي نظرة شاملة للحوكمة الجامعية في خدمة المقاولاتية وذلك بتوجيه الطلبة نحو تحقيق أفكارهم و رغباتهم في شكل مشاريع قابلة للتجسيد، واعطائهم المهارات والمعلومات اللازمة لذلك، بتعريفهم نظريا وميدانيا ان امكن على المحيط الخارجي بفرصه وتهديداته، ان البيئات المعقدة و المتطورة تحتاج الى مهارات خاصة بما في ذلك توجيه الطلبة الى الابتكار لخلق مزايا تنافسية في المستقبل تضمن لهم المناورة و البقاء، ان الرؤية الاستراتيجية التي يجب ان تتحلى بها هيئة المقاولاتية لا بد ان تستشرف المستقبل و تهيئ الطلبة على هذا الأساس، وهذا يعني تمويلا خاصا وعناية مستمرة بالبحث و التطوير و استخدام مزايا التكنولوجيات المتطورة في خدمة اهداف التدريب و التكوين للطلبة[4]

3. الدراسات السابقة:

1.3 دراسة (Mamun et al. 2017)[5]

تقدم هذه الدراسة دليلاً تجريبيًا على العوامل التي تؤثر على نية ريادة الأعمال واستعدادات بدء التشغيل بين طلاب الجامعات في ماليزيا . تؤكد الدراسة على ان الرغبة، كنقطة انطلاق لمتابعة العمل الحر وخلق مشاريع جديدة، أمر بالغ الأهمية قبل إنشاء مشروع تجاري بالفعل، وتُفهم ريادة الأعمال على أنها عنصر أساسي لتعزيز القدرة التنافسية الاقتصادية والنمو والاستدامة في البلد مع مواجهة التحديات المتزايدة للعولمة، مثل زيادة البطالة .

توصي الدراسة حول فعالية تعليم ريادة الأعمال في ماليزيا كما تم تصميمه وممارسته من قبل الجامعات العامة، وعلى الحكومة الماليزية تطبيق هذه النتائج لتحسين السياسات والبرامج الحالية وصياغة سياسات جديدة لدعم رواد الأعمال الخريجين، في حين يجب على الجامعات ومؤسسات التعليم العالي الأخرى توفير دورات وبرامج ريادية عالية الجودة للشباب الماليزيين لتعزيز الميل نحو ريادة الأعمال.

2.3 دراسة(Barral, Ribeiro, and Canever 2018)[6] :

تحلل هذه الدراسة نية تنظيم المشاريع (EI) في بيئات مؤسسية مختلفة للتعليم العالي - جامعات عامة وخاصة في

البرازيل .

تم تكييف نموذج(2000) Krueger et al ، والذي يُعرف بالنموذج الكلاسيكي لريادة الأعمال، وتم جمع البيانات باستخدام استبيان منظم يطبق في ثلاث جامعات حكومية وثلاث جامعات خاصة في ولاية ريو غراندي دو سول .

من خلال التحليل المقارن وتوظيف طريقة قياس الاختلاف في الاختلافات، لوحظ أن النتائج أشارت إلى أن طلاب الجامعات الخاصة لديهم نوايا تنظيمية أعلى ولديهم درجة ذكاء أعلى قبل بدء دورات التخرج، لذلك، لا يوجد دليل على اختلاف تأثير البيئات الجامعية العامة والخاصة فيEI ، أو في عواملها الكامنة التي تشكل نية تنظيم المشاريع، باستثناء العامل الذي يعبر عن الرغبة في التعرف على ريادة الأعمال.

3.3 دراسة (Iwu et al. 2019)[7]:

حول أثر تعليم ريادة الأعمال، المناهج الدراسية وكفاءة المحاضرين على رغبة الطلبة في ريادة الأعمال في جامعات جنوب افريقيا. حيث أدى ارتفاع معدل البطالة الذي أصبح سمة للاقتصاد الجنوب أفريقي إلى بعض النتائج الجانبية التي تبشر بعواقب غير مرغوب فيها، ليس فقط بالنسبة للتنمية الاقتصادية ولكن أيضًا للتعايش الاجتماعي والثقافي السليم بين الناس، لقد تم وصف اللجوء إلى ريادة الأعمال بدلاً من العمل الرسمي باعتباره حلا محتملاً لمواجهة الوضع، ومع ذلك، فإن الشرط المسبق للعمل الحر هو نية ريادة الأعمال.

لذلك تستكشف هذه الدراسة العوامل التي قد تؤثر على نية الطالب في ريادة الأعمال وتعتمد الدراسة على البيانات الكمية التي تم جمعها بطريقة مستعرضة من الطلاب في جامعة جنوب أفريقيا .

تشير النتائج التجريبية إلى أن المجموعة المجيبة تستجيب بشدة لفائدة تعليم ريادة الأعمال من أجل التنمية الاقتصادية، مما يكشف أنها على دراية جيدة بدور ومكاسب ريادة الأعمال على المستوى الكلي .

ووجدت الدراسة أيضًا أن الكفاءة المحسوسة لفريق المحاضرين تظهر علاقة معتدلة وإيجابية مع نية الطالب في تنظيم المشاريع، ويعني ذلك أن المؤسسات التي تقدم برامج ريادة الأعمال يجب أن تتحمل المسؤولية للتأكد من أن الأشخاص الذين يستخدمون لتقديم الدورات مؤهلين تأهيلاً عالياً، ويمكنهم توليد رغبة ونية ريادة الأعمال لدى الطلاب.

4.3 دراسة (Esfandiar et al. 2019)[8]:

الهدف الأساسي من هذه الدراسة هو تطوير النسخة الرائدة من نموذج كروجر المتكامل (2009) للنوايا الريادية (EI) والاختبار التجريبي للنموذج الجديد في شرح نوايا الأفراد في أنشطة ريادة الأعمال .

تم جمع البيانات عن طريق الاستبيانات الشخصية والإلكترونية التي تم الإبلاغ عنها ذاتيًا من عدد من طلاب السياحة من عدة جامعات في إيران.

تشير نتائج التقديرات الجزئية للمربعات الصغرى إلى أن الرغبة هي المحدد الرئيسي لهدف ريادة الأعمال(EGI) ، تليها الكفاءة الذاتية، الجدوى، الفرصة، الموقف، والفعالية الجماعية، في حين أن المعايير الاجتماعية لا تؤثر علىEGI ، كما أن EGI تؤثر بقوة على نية تنفيذ المشاريع. فيما يتعلق بتأثير التعديل، يميل تأثير الفرصة المدركة على EGI إلى الزيادة عندما يكون لدى الفرد ميل كبير للعمل .

توفر النتائج لصانعي السياسات رؤى مهمة حول كيفية رعاية المعلومات البيئية لطلاب السياحة من خلال البرامج التعليمية.

5.3 دراسة (Hou et al. 2019)[9]:

حول "نموذج النية الريادية لطلاب الجامعات في دلتا نهر اللؤلؤ في الصين"، حيث تحاول هذه الورقة استكشاف نية ريادة الأعمال من ثلاث وجهات نظر، بما في ذلك الأفراد والأسرة والمدرسة؛ ويقوم ببناء نموذج متكامل يتضمن شغف ريادة الأعمال، ونماذج القدوة، وتعليم ريادة الأعمال، والكفاءة الذاتية لريادة الأعمال، ونية ريادة الأعمال.

بناءً على دراسة استقصائية للطلاب الجامعيين في دلتا نهر اللؤلؤ في الصين، تحاول هذه الورقة استكشاف الآلية الجوهرية لتطوير نية ريادة الأعمال من هذه المنظورات الثلاثة .

أظهرت النتائج أن شغف الريادة ونماذج القدوة وتعليم ريادة الأعمال يمكن أن يكون لها تأثيرات مختلفة على نية ريادة الأعمال؛ بالإضافة إلى ذلك، تلعب الكفاءة الذاتية لريادة الأعمال دورًا هامًا في الوساطة.

تساهم نتائج البحث في الأدبيات المتعلقة بالعوامل التي تؤثر على نية ريادة الأعمال، وتوفر أدلة تجريبية لصياغة سياسات لتشجيع ممارسات ريادة الأعمال لدى الطلاب الجامعيين وتساعد على تعزيز فعالية تعليم ريادة الأعمال.

على الرغم من أن نية ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة قد تمت دراستها من وجهات نظر مختلفة، إلا أن النتائج لا تزال غير متقاربة، والآلية والنتائج المتعلقة بكيفية تأثر نية ريادة الأعمال بعوامل مختلفة تفتقر إلى التحقيق المتكامل والبحث المقارن، استنادًا إلى النظرية العاطفية، ونظرية السلوك المخطط والنظرية المعرفية لريادة الأعمال وكذلك من منظور المواقف المحددة التي يواجهها طلاب الجامعات.

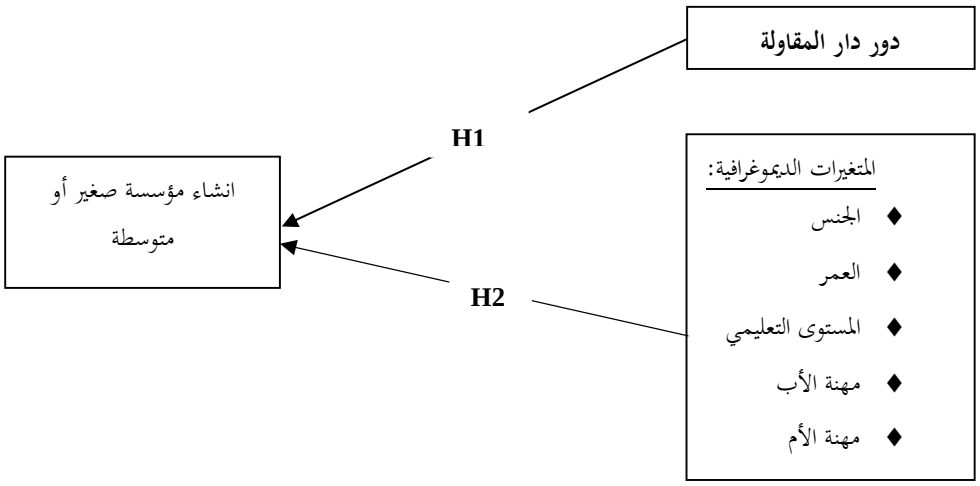
4. نموذج الدراسة وفرضياتها:

اتساقا مع إشكالية البحث تم صياغة الفرضية الرئيسية التالية: تلعب دار المقاولاتية دورا فعالا في تشجيع وتوجيه طلبة جامعة تلمسان على انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بهم.

لإمكانية الإحاطة الجيدة بالفرضية الرئيسية قمنا بصياغة الفرضيات الفرعية التالية:

- H1يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة.
- H2: توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين رغبة الطلبة في انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة تعزى لمتغير الجنس، العمر، المستوى التعليمي، مهنة الأب ومهنة الأم.

الشكل رقم (02): نموذج البحث



المصدر: من إعداد الباحثة.

5. الدراسة التطبيقية:

5-1 الدراسة الإحصائية متعددة المتغيرات:

تم الاعتماد على التحليل الإحصائي البسيط والمتعدد للاستمارات الموزعة على العينة محل الدراسة للإجابة على الإشكالية أعلاه.

- **كانت النتائج موضحة على النحو التالي:**

❖ **أداة الدراسة:** تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات اللازمة لموضوع الدراسة، وقد تم تقسيم الاستبانة إلى قسمين كالتالي:

♦ **القسم الأول:** يضم مجموعة من العبارات المتعلقة بالمعلومات الديمغرافية عن المستجوب المتمثلة في الجنس والسن والدخل والمستوى التعليمي، بالإضافة إلى متغير مهنة الوالدين (الأب والأم)

♦ **القسم الثاني:** يتكون من مجالين أو محورين (بحيث أن المحور الأول يضم مجموعة من الأسئلة حول انشاء المؤسسات الصغيرة أو المتوسطة من خلال ثلاثة أبعاد " بعد المقاولاتية والطالب الجامعي، بعد الرغبة والإرادة في انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة، والبعد الأخير المتمثل في اختيار مؤسسات الدعم"، أما المحور الثاني ضم مجموعة من الأسئلة حول دور دار المقاولاتية في تعزيز فكرة انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة وذلك من خلال ثلاثة أبعاد أيضا " بعد دور دار المقاولاتية في انشاء مؤسسة، بعد أساليب مساهمة دار المقاولاتية في انشاء مؤسسة، وثالث بعد خصص لتقييم الاستفادة من خدمات دار المقاولاتية")و تم الإجابة على ذلك وفقا لمجموعة من المقاييس من بينها: السلم ثنائي الإجابة (نعم أو لا)، سلم ثلاثي الاستجابة (أفضل بكثير، أحسن، لا يوجد فرق) بالإضافة إلى سلم ليكرت الخماسي (موافق، موافق بشدة، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة).

❖ **الأساليب الإحصائية المستخدمة:** في ضوء أهداف الدراسة وفروضها وطبيعة المتغيرات وأساليب قياسها تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية بالاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SpssV24) في إدخال ومعالجة البيانات المحصلة من الاستمارة، وقد تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- معامل الصدق وألفا كرونباخ للتحقق من درجة ثبات وصدق الاستمارة.
- التحليل الاحصائي الوصفي من خلال الجدول التكراري، مقاييس النزعة المركزية ممثلة بالمتوسط الحسابي.
- الارتباط والانحدار الخطي البسيط لاختبار فرضيات الدراسة.

5-2 الدراسة التطبيقية: تم في هذا الجزء من الدراسة معالجة الإشكالية المطروحة على مجموعة من طلبة دار المقاولاتية لجامعة تلمسان وهذا لاختبار الفرضيات المصاغة، وقد جاءت الدراسة التطبيقية على النحو التالي:

1. دراسة صدق وثبات الاستمارة: لمعرفة صدق وثبات الاستمارة اعتمدنا على معامل ألفا كرونباخ فوجدناه يساوي (0.946)، وهذا يعني أن معامل الثبات جيد، ولمعرفة صدق الاستمارة قمنا بإدخال الجذر التربيعي على معامل ألفا كرونباخ بحيث وجد أنه يساوي (0.973)، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (01): معامل الثبات (ألفا كرونباخ) للاستبيان

ألفا كرونباخ	عدد الأسئلة	عدد المشاهدات
0.946	09	60

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

2. تحليل خصائص عينة الدراسة:

تم تحليل خصائص العينة بهدف التعرف على المتغيرات الديمغرافية، وكيفية توزع أفراد عينة الدراسة وفقا لكل متغير كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (02): كيفية توزع أفراد العينة حسب كل متغير.

	البيان	التكرار	النسبة %	النسبة التراكمية%
الجنس	ذكر	34	56.7	56.7
	أنثى	26	43.3	100
العمر	أقل من 25 سنة	19	31.1	31.1
	من 25 -أقل من 30 سنة	28	46.7	78.3
	أكثر من 30 سنة	13	21.7	100
المستوى التعليمي	ليسانس	15	25.0	25.0
	ماستر	35	58.3	83.3
	دراسات عليا	10	16.7	100
مهنة الأب	موظف في القطاع العام	28	46.7	46.7
	موظف في القطاع الخاص	3	5.0	51.7
	متقاعد	7	11.7	63.3
	بطال	9	15.0	78.3
	أعمال حرة	10	16.7	95.0
	غير ذلك	3	5.0	100
مهنة الأم	موظفة في القطاع العام	40	66.7	66.7
	موظفة في القطاع الخاص	0	0	66.7
	متقاعدة	7	11.6	78.3
	ماكثة في البيت	13	21.7	100
	أعمال حرة	0	0	100
	غير ذلك	0	0	100

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

- يتضح لنا من الجدول أعلاه أن عدد أفراد عينة الدراسة من جنس الذكور بلغ نسبة 56.7%، في حين بلغت نسبة الإناث 43.3%، وهذا يرجع إلى أن اهتمام الطلبة بالمقاولاتية عند فئة الذكور أكثر من فئة الإناث، أما بالنسبة للعمر فقد بلغت الفئة العمرية من 25 إلى أقل من 30 سنة أكبر نسبة قدرت ب 46.7% وهذا بدوره يعود إلى أن مجتمع طلبة الجامعة ينتمون

أغلبهم إلى هذه الفئة، في حين أن الفئة العمرية أقل من 25 سنة بلغت نسبة الطلبة فيها 31.1%، بينا الفئة العمرية أكثر من 30 سنة فقد قدر عدد الطلبة فيها ب 13 طالب بنسبة 21.7% وهذا ما يفسر بأن العمر ليس عائق لتحقيق الريادة في إنشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة.

- أما بالنسبة للمستوى التعليمي فقد حققت فئة طلبة الماستر أعلى نسبة بقيمة 58.3%، إذ بلغ عدد الطلبة الذين هم في طور الماستر 35 طالب من بين 60 طالب، وهذا يرجع إلى أن هناك خلفية أكثر عن الفكر المقاولاتي ودار المقاولاتية بالجامعة عند هذه الفئة، كما حققت فئة من هم في طور الليسانس نسبة 25%، في حين بلغ عدد طلبة الدراسات العليا 10 طلبة بأقل نسبة قدرت ب 16.7%، وذلك راجع إلى عدم اهتمام هذه الفئة بالميدان المقاولاتي باعتبار أنهم يفضلون مواصلة مشوارهم العلمي والعمل في ميادينهم.
- وبالنظر إلى متغير مهنة الوالدين نجد أن معظم أباء أفراد عينة الدراسة موظفين في القطاع العام بنسبة 46.7% يليها الذين يزالون أعمالا حرة بنسبة 16.7% والبطالين بنسبة 15%، في حين حققت باقي الفئات نسب منخفضة 11.7% و5%، في حين أن أمهات أفراد عينة الدراسة جلهن أيضا موظفات في القطاع العمومي إذ بلغ عدد الأمهات في هذا القطاع 40 موظفة بأعلى نسبة قدرت ب 66.7%، والباقي منهن (20 أم) تراوحت بين التقاعد والمكوث في البيت بنسب على التوالي: 11.6% و21.7%، كما أنهن ليس لديهن توجه للعمل في القطاع الخاص أو مزاولة أعمال حرة وهذا راجع إلى ثقافة المجتمع الجزائري، وفي الأخير يمكن تفسير هذه النتائج المتعلقة بمهنة الوالدين يعود إلى أن البيئة والمحيط العائلي لأفراد عينة الدراسة لا ينتمي بدرجة كبيرة إلى فلسفة أو الفكر المقاولاتي باعتباره مفهوم حديث في مجتمعنا ولا إلى ثقافة العمل الخاص.

3. إجابات عينة الدراسة حول محور انشاء المؤسسات الصغيرة أو المتوسطة:

3-1-وصف البعد الأول: المقاولاتية والطالب الجامعي:

الجدول رقم (03): وصف المقاولاتية والبعد الجامعي

العبارات	المتوسط الحسابي	الاتجاه
أعتبر نفسي شخص يملك القدرات والمهارات المؤهلة واللازمة لممارسة مهنة المقاولاتية	2.33	موافق
ثقافة المقاولاتية وروح المقاولاتية منتشرة وموجودة بين زملائي بالجامعة	2.20	موافق

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

- نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن استجابة طلبة جامعة تلمسان كانت نحو اتجاه الموافقة في فقرة **"أعتبر نفسي شخص يملك القدرات والمهارات المؤهلة واللازمة لممارسة مهنة المقاولاتية"** ما نتج عنه متوسط حسابي قدر ب 2.33 والذي ينعكس بالإيجاب على نجاح المؤسسة، أما بالنسبة للفقرة الثانية من الجدول فقد بلغ المتوسط الحسابي قيمة 2.20 باتجاه موافق على محتواها وهذا ما يفسر وجود ثقافة مقاولاتية لدى الطلبة محل الدراسة وقدرتهم على إنشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة خصوصا في ظل الوضع الاقتصادي الحالي للبلد وانعدام فرص التوظيف في قطاع الوظيف العمومي.

3-2-وصف البعد الثاني: الرغبة والإرادة في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة:

يمكن توضيح إجابات المستجوبين من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (04): وصف المقاولاتية والبعد الجامعي

العبارات	القياس	نعم	لا	المجموع
لدي الرغبة والإرادة في انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بي بعد التخرج	**النسبة %**	66.7	33.3	**100**
	العدد	40	20	**60**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

- يتضح من الجدول أعلاه أن ما نسبته 66.7% من الفئة المبحوثة اتفقت على أن: **"لديهم الرغبة والإرادة في انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بهم بعد التخرج"**، وهذا راجع بدرجة أكبر إلى قلة ومحدودية فرص العمل الموجودة على مستوى سوق العمل خاصة لفئة خريجي الجامعات وأصحاب الشهادات، بالإضافة إلى رغبتهم في زيادة دخلهم وحصولهم على مكانة اجتماعية، كما أن هناك 20 طالب من الفئة المبحوثة أبدوا عدم رغبتهم بإنشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بهم بنسبة قدرت ب 33.3%.

3-3-وصف البعد الثالث: اختيار مؤسسات الدعم:

الجدول رقم (05): وصف متغير اختيار مؤسسات الدعم

العبارات	الإجابة	العدد	النسبة %
إذا أردت انجاز مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بك إلى من تلجأ لدعم وتمويل مشروعك؟	الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب	24	40.0
	الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر	5	8.3
	الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار	4	6.7
	مراكز التسهيل ومشاتل المؤسسات	6	10.0
	حاضنات الأعمال	18	30.0
	غير ذلك	3	5.0
المجموع		**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن معظم الطلبة يفضلون التوجه واللجوء إلى **الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ)** حيث حصل هذا الخيار على أكبر نسبة قدرت ب 40%، ويمكن إرجاع هذا الاختيار من طرف الفئة المبحوثة إلى أن هذه الوكالة لديها دعاية أكبر من بين باقي برامج الدعم، بالإضافة إلى أنها تقدم أكبر دعم وتمويل للراغبين في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة، كما لا ننسى أن 30% من الطلبة وقع اختيارهم على **حاضنات الأعمال** والتي يقصد بها هنا دار المقاولاتية، وهذا ما يفسر بأن 18 طالب أيقنوا بأن التمويل لوحده غير كاف ولابد من إيجاد مراكز تساعدهم في اكتساب المهارات التي تساهم في تحقيق النجاح والاستدامة للمشروع، بينما بلغت باقي الخيارات نسب منخفضة قدرت ب: 8.3%، 6.7% و10%، ويرجع هذا التدني في النسب إلى عدم معرفة ودراية العديد من الطلبة ببعض هياكل الدعم أو لأسباب أخرى تتعلق بالتمويل، كما أن هناك ما نسبته 5% من الطلبة يفضلون التمويل الذاتي لمشاريعهم نظرا لقدرتهم التمويلية.

4. إجابات عينة الدراسة حول محور دور دار المقاولاتية في تعزيز فكرة انشاء المؤسسات الصغيرة أو المتوسطة:

4-1-وصف البعد الأول: دور دار المقاولاتية في انشاء مؤسسة:

الجدول رقم (06): وصف المقاولاتية والبعد الجامعي

العبارات	الموسط الحسابي	الاتجاه
تعلمت جيدا من خلال دار المقاولاتية كل ما يتعلق بكيفية انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة	2.27	موافق
ساهمت دار المقاولاتية في مساعدتي على بناء أفكار جديدة ومبتكرة	2.62	محايد
ساهمت دار المقاولاتية في تنمية مهاراتي وقدراتي على انشاء مؤسسة خاصة بي	2.25	موافق

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

➢ من خلال الجدول أعلاه نلاحظ استجابة طلبة كلية العلوم الاقتصادية لجامعة تلمسان كانت نحو اتجاه موافق في كل من فقرة **"تعلمت جيدا من خلال دار المقاولاتية كل ما يتعلق بكيفية انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة"** وكذا فقرة **"ساهمت دار المقاولاتية في تنمية مهاراتي وقدراتي على انشاء مؤسسة خاصة بي"**، بينما كان اتجاه الطلبة نحو الحياد بخصوص فقرة **"ساهمت دار المقاولاتية في مساعدتي على بناء أفكار جديدة ومبتكرة"**، لكن على العموم من خلال هذه الاتجاهات يمكن القول بأن هناك موافقة من طرف الفئة المبحوثة على بعد دور دار المقاولاتية في انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة وهذا راجع إلى جودة الخدمات والمعلومات والطرق التي تعتمدها دار المقاولاتية في تشجيع وتحفيز الأفراد على انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة خاصة بهم.

4-2-وصف البعد الثاني: أساليب مساهمة دار المقاولاتية في انشاء مؤسسة:

الجدول رقم (07): أساليب تشجيع الطلبة على انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة

العبارات	الإجابة	العدد	النسبة %
ما هي أحد أهم الأساليب التي استخدمتها دار المقاولاتية في تشجيع إنشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بكم واستفدتم منها؟	الملتقيات العلمية والأيام الدراسية	18	30.0
	إقامة معارض ونشر المطويات التعريفية في مناسبات علمية مختلفة	24	40.0
	التنسيق بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي بالجامعة	4	6.7
	عرض نماذج ناجحة ورائدة في ميدان المقاولاتية	8	13.3
	غير ذلك	6	10.0
	المجموع	**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن دار المقاولاتية لجامعة تلمسان تقوم باستعمال والاعتماد بصفة كبيرة على إقامة معارض ونشر المطويات التعريفية في مختلف المناسبات والتظاهرات العلمية وذلك بنسبة 40% وهي تعتبر أعلى نسبة مقارنة بالأساليب الأخرى، فهي تستخدم هذا الأسلوب من أجل التعريف وإدخال الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ونشر هذه الثقافة الحديثة في مجتمعنا، كما لا ننسى نلاحظ أيضا أن دار المقاولية تلجأ أيضا إلى أسلوب الملتقيات العلمية الأيام الدراسية بنسبة معتبرة قدرت

ب 30% قصد تعزيز روح المقاولاتية، ويليها بعد ذلك خيار "عرض نماذج ناجحة ورائدة في ميدان المقاولاتية" بنسبة 13.3% وذلك بغية استفادة الطلبة وتقديم رأس مال خبراتي إلى الفئة الراغبة في إنشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة، بالإضافة إلى استخدام أسلوب التنسيق بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي والجامعة وغيرها من الأساليب.

4-3-وصف البعد الثالث: تقييم الاستفادة من خدمات دار المقاولاتية:

الجدول رقم (08): تقييم الطلبة عن مدى استفادتهم من خدمات دار المقاولاتية

العبارات	الإجابة	العدد	النسبة %
كيف تقيم نفسك بعد الاستفادة من خدمات دار المقاولاتية؟	أفضل بكثير	22	36.7
	أحسن	23	38.3
	لا يوجد فرق	15	25.0
المجموع		**60**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

- يتضح لنا من الجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذين أجابوا بعبارة "أحسن" هي 38.3%، فهم يرون بأنهم قد استفادوا من دار المقاولاتية من حيث تشجيعهم وتوعيتهم بأهمية انشاء مؤسسات خاصة بهم وغرس حس المقاولاتية فيهم وذلك من خلال امدادهم بكافة المراحل التي لا بد من أن يقوموا بها لإنشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة، وكذا توضيح مختلف العلاقات التي ستكون مع مختلف الشركاء الاجتماعيين، ولتدعيم صحة هذا التفسير نلاحظ أنه أيضا ما نسبته 36.7% من الطلبة المستجوبين قد أجابوا بعبارة "أفضل بكثير"، في حين أن ما نسبته 25% من الطلبة أعربوا بأنه لا يوجد أي فرق ويمكن تفسير ذلك بأن هذه الفئة تريد وترغب في الحصول على خدمات أخرى مميزة تساعدها على تحقيق ونجاح مشروعها.

5. اختبار فرضيات الدراسة:

5-1-اختبار الفرضية الأولى:

سيتم اختبار الفرضية الأولى والتي مفادها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لدار المقاولاتية على دعم فكرة انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط (*Régression LinéaireSimple*) بحيث يعد نموذج الانحدار من أكثر النماذج المستخدمة والتي تقدم تفسيرا للمتغير التابع، وقبل عرض نتائج هذا الأسلوب يجب علينا دراسة الارتباط ما بين متغيرات الدراسة أولا والذي يمكن اعتباره كشرط أساسي يجب التحقق منه.

أ) الارتباط ما بين متغيرات النموذج:

سنقوم في هذه الخطوة بدراسة العلاقة ما بين المتغير المستقل (دور دار المقاولاتية) والمتغير التابع المتمثل في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة وذلك بالاعتماد على معامل الارتباط لبيرسون، والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (09): الارتباط ما بين متغيرات الدراسة

		دور دار المقاولاتية
انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة	الارتباط لبيرسون	0.844
	مستوى المعنوية	0.000
	N	60

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

❖من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن هناك علاقة ارتباط موجبة قوية بين دور دار المقاولاتية وانشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الخطي البسيط لـ Pearson 0.844 وهو يقترب من الواحد، وبالنظر إلى مستوى المعنوية والذي يساوي 0.000 نستنتج بأن هذا المعامل معنوي من الناحية الإحصائية.

ب) معامل التحديد ومعامل التحديد المعدل:

الجدول رقم (10): معامل التحديد ومعامل التحديد المعدل

معامل التحديد المعدل	معامل التحديد	النموذج
0.708	0.713	1

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

❖ يتضح من خلال الجدول أعلاه أنه استطاع المتغير المستقل المتمثل في دور دار المقاولاتية تفسير ما مقداره 71.3% من المتغير التابع المتمثل في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة، ويعتبر هذا المعدل قويا وهذا ما بتوافق مع الجانب النظري لأن قيمته يجب أن تتراوح ما بين [0 - 1]، أما قيمة معامل التحديد المعدل بلغت 70.8% وهي قريبة جدا من قيمة معامل التحديد وهذا ما يدل على جودة النموذج.

ج) جدول تحليل التباين (ANOVA):

الجدول رقم (11): جدول تحليل التباين (ANOVA).

مستوى المعنوية	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	النموذج	
0.000	54.687	1	54.687	الانحدار	1
	0.380	58	22.046	البواقي	
		59	76.733	الكلي	

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

❖ يتضح من خلال جدول تحليل التباين (ANOVA) أعلاه أن معنوية النموذج تساوي 0,000 وهي أقل من (5%) وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية وعليه فإن نموذج الدراسة أثر دور دار المقاولاتية على انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة معنوي من الناحية الكلية.

د) تقدير معاملات النموذج واختبارها:

تعتبر طريقة المربعات الصغرى واحدة من الطرق المهمة في تقدير معلمات نموذج الانحدار الخطي البسيط لما تتصف به مقارنة بالطرق الأخرى، بحيث تتميز بعدم تحيزها، كما أنها تمتلك أقل تباين ممكن (BLUE). كما أنها تعتمد في تقدير الانحدار تصغير مجموع مربعات البواقي إلى أدنى قيمة لها، والجدول التالي يوضح نتائج عملية التقدير:

الجدول رقم (12): تقدير معاملات النموذج واختبارها.

	مستوى المعنوية	المعاملات المعيارية	المعاملات غير المعيارية	
		Bêta	الخطأ المعياري	β
الحد الثابت	0.018		0.173	0.421
دور دار المقاولاتية	0.000	0.844	0.065	0.776
المتغير التابع: انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة				

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

يتضح من خلال الجدول أعلاه وجود أثر موجب وقوي لدور دار المقاولاتية على انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة، حيث بلغت قيمة ($Bêta\ (0.844$ وهذا مفاده أن دور دار المقاولاتية الفعال يؤثر في تشجيع ودعم الطلبة وكذا توجيههم في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة بنسبة $\%84,4$، كما نلاحظ أيضا بأن معاملات النموذج المقدرة باستخدام طريقة OLS (الحد الثابت ومعامل دور دار المقاولاتية) معنويين من الناحية الإحصائية إذ بلغ مستوى المعنوية لهاذين المعاملين على التوالي: 0.018 و0.000 وهما أقل من (5%).

كما يمكن تفسير هذا الأثر من الناحية النظرية بأن دار المقاولاتية تساهم في تشجيع وتوجيه ودعم طلبة جامعة تلمسان على انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة خاصة بهم.

5-2-اختبار الفرضية الثانية:

سيتم اختبار الفرضية الثانية والتي مفادها وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين رغبة الطلبة في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة تعزى لمتغير الجنس، العمر، المستوى التعليمي وكذا مهنة الأب ومهنة الأم، وعليه سنعتمد على اختبار ANOVA كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (13): تقدير معاملات النموذج واختبارها.

المتغير	قيمة Fisher	مستوى المعنوية
الجنس	1.910	0.079
العمر	1.108	0.373
المستوى التعليمي	2.577	0.019
مهنة الألب	0.489	0.858
مهنة الأم	0.604	0.770

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات SPSS V24

- يتبين لنا من الجدول أعلاه أن قيمة اختبار فيشر جاءت غير معنوية في كل المتغيرات ما عدا متغير المستوى التعليمي، وهذا بالنظر إلى مستوى المعنوية وعليه يمكن استخلاص ما يلي:
  - عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين رغبة الطلبة في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة تعزى لمتغير الجنس، العمر، مهنة الأب ومهنة الأم.
  - وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين رغبة الطلبة في انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة تعزى لمتغير المستوى التعليمي، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن رغبة الطلبة في انشاء مؤسسة خاصة بهم تختلف من مستوى تعليمي إلى مستوى تعليمي آخر، فعلى سبيل المثال طلبة طور الليسانس ليسوا بدراية تامة عن واقع وحال التوظيف في القطاع العام بالإضافة إلى عدم درايتهم بدور دار المقاولاتية لذلك رغبتهم في انشاء مؤسسة يشوبها الخوف في الخوض في ميدان المقاولاتية، بينما الطلبة الذين هو في طور الماستر نجد أن لديهم ثقافة أو حس مقاولاتي وذلك لعدة أسباب في مقدمتها معارفهم ومكتسباتهم في طور الماستر بكل ما يتعلق بميدان المقاولاتية وكذا دار المقاولاتية، ضف إلى ذلك انعدام فرص العمل بالإضافة إلى مشاركتهم في الأيام الدراسية والملتقيات العلمية والتي من خلالها يكونون قد اكتسبوا معلومات أكثر عن جودة الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال (دار المقاولاتية) من دعم وتشجيع ومساندة وتوضيح الرؤية فيما يتعلق بإنشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة، أما الصنف الثالث من الطلبة فهم طلبة الدراسات العليا الذين يهتمون بمواصلة مشوارهم العلمي دون الخوض في ميدان المقاولاتية.

6- خاتمة

هدفت هذه الورقة البحثية الى تقصي أهمية ودور دار المقاولاتية على مستوى جامعة تلمسان في توجيه الطلبة الجامعيين لإنشاء مشاريعهم الخاصة، بحيث تم التطرق الى الإطار النظري للدراسة والى أهم الدراسات السابقة التي درست هذا الموضوع من جوانب معينة، لتختتم هذه الدراسة بتحليل الاستبيان الموجه لطلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة تلمسان، والذي هدف الى ابراز الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية في توجيه طلبة جامعة تلمسان على انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بهم.

خلصت الدراسة الى الأهمية الكبيرة التي تكتسبها دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي وتعزيز روح المغامرة لدى الطلبة في انشاء المؤسسات. وعليه يمكننا القول أن الفرضية التي نصت على أن دار المقاولاتية تلعب دورا فعالا في تشجيع وتوجيه طلبة جامعة تلمسان على انشاء مؤسسة صغيرة أو متوسطة خاصة بهم محققة.

فقد أحصت دار المقاولاتية لجامعة" أبي بكر بلقايد" بتلمسان، إنشاء 32 مؤسسة مصغرة من طرف الطلبة بين أواخر عام 2017 ونهاية الموسم الجامعي 2019، وشملت تخصصات هذه المؤسسات المصغرة الفلاحة والصيد البحري وصناعة الأغذية الزراعية والخدمات والطاقة والأشغال العمومية والبناء، موزعة عبر بلديات تلمسان والمنصورة ومغنية والغزوات وبوحلو وأولاد ميمون، وواحدة بولاية البليدة وأخرى في ولاية البويرة. ومن بين العدد الإجمالي تم انشاء 29 مؤسسة بقرض من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، و2 ضمن قرض الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر وواحدة بتمويل ذاتي (دار المقاولاتية بتلمسان، 2019).

7. الهوامش والإحالات:

[1] Xingjian Wei, Xiaolang Liu, Jian Sha**" How Does the Entrepreneurship Education Influence the Students' Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model".** *Frontiers in Psychology ,vol 10*, 2019.

[2] Sesen, H. **Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students**. (E. G. Limited, Éd.) *Education + Training*, *55*(07), (2013) 624-640.

[3] Marta Peris-Ortiz, Jaime Alonso Gómez, José M. Merigó-Lindahl, Carlos Rueda-Armengot. **Entrepreneurial Universities: Exploring the Academic and Innovative Dimensions of Entrepreneurship in Higher Education.** (Springer, Éd.) (2017).

[4] Vassilis Kostoglou & Errikos Siakas **Investigating higher education graduates' entrepreneurship in Greece,** Annals of Innovation & Entrepreneurship (2012), 3:1, 17291

[5] Mamun, Abdullah Al, Noorshella Binti Che Nawi, Muhammad Mohiuddin, Siti Farhah Fazira Binti Shamsudin, and Syed Ali Fazal "**Entrepreneurial Intention and Startup Preparation: A Study among Business Students in Malaysia**." Journal of Education for Business 92(6) (2017),296–314.

[6] Barral, Maria Renata Martinez, Felipe Garcia Ribeiro, and Mario Duarte Canever **Influence of the University Environment in the Entrepreneurial Intention in Public and Private Universities.** RAUSP Management Journal 53(1) (2018),122–33

[7] Iwu Chux Gervase, Promise Abdullah Opute, Rylyne Nchu, Chuks Eresia-Eke, Robertson Khan Tengeh, Olumide Jaiyeoba, and Olayemi Abdullateef Aliyu "**Entrepreneurship Education, Curriculum and Lecturer-Competency as Antecedents of Student Entrepreneurial Intention**." International Journal of Management Education, Volume 19, Issue 1 (2019).

[8] Esfandiar, Kourosh, Mohamad Sharifi-Tehrani, Stephen Pratt, and Levent Altinay **"Understanding Entrepreneurial Intentions : A Developed Integrated Structural Model Approach."** Journal of Business Research 94(2019), 172–82.

[9] Hou, Fei, Yu Su, Minru Lu, and Mingde Qi "**Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China."** Frontiers in Psychology 10(APR) (2019)