مجلة المنظومة الرياضية
مجلة علمية دولية تصدر بجامعة الجلفة_الجزائر
تاريخ الإرسال: 13-07-2020 تاريخ القبول: 01-08-2020
ISSN: 2392-5442, ESSN : 2602-540X
المجلد: 07 العدد: 02 السنة: 2020
الصفحات: 141-159

إسهام البرامج الرياضية المرئية من خلال مستويات المشاهدة لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وانعكاسها على التكوين التخصصي

The contribution of visual sports programs via the observation levels of students of the sciences and techniques of physical and sports activities and their reflection on specialized training

محمود بن سعيد [1]، مصطفى مجادي[2]، محمد هيزوم[3]

[1] المركز الجامعي نور البشير البيض (الجزائر)، mahmoudsma@gmail.com

[2] جامعة عمار ثليجي الاغواط(الجزائر)، m.medjadi@lagh-univ.dz

[2] جامعة عمار ثليجي الاغواط(الجزائر)، mh.hizoum@lagh-univ.dz

ملخص:

هدفت الدراسة للبحث في اسهام البرامج الرياضية المرئية من خلال مستويات المشاهدة لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وانعكاسها على التكوين التخصصي لهم. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت للنتائج التالية: -عدد كبير من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية يشاهدون البرامج الرياضية المرئية. -هناك تباين في مستويات مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية لدى طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

كلمات مفتاحية: البرامج الرياضية المرئية، طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، التكوين التخصصي.

Abstract:

The study aimed to study the contribution of visual sports programs through the levels of observation of students of the sciences and techniques of physical and sports activities, and their reflection on their specialty. The study adopted the descriptive method and reached the following results:

-A large number of students in science and physical and sports techniques are watching visual sports programs.-There is a difference in the levels of watching sports TV shows among students in the field of physical and sports science and technology

Keywords: Visual sports programs; students of science and techniques of physical and sports activities; specialized training.

*المؤلف المرسل

1. مقدمة:

يلعب الإعلام اليوم دورا كبيرا في نشر الأخبار والمعلومات المتنوعة في شتى الميادين، حيث أضحى الإعلام اليوم يحظى بمتابعة كبيرة من لدن شرائح المجتمع في بقاع العالم لما يمتلكه من خصائص جذب، وتنوع وسائله، وشموليته، وارضائه لرغبات الجماهير.

والإعلام الرياضي من خلال برامجه الرياضية المرئية المتنوعة، وفي ظل الإقبال الكبير على برامجه وخاصة من شريحة المراهقين، والشباب، والطلبة، والرياضيين بالإضافة لمحبي الرياضة، أضحى يملك اهتماما كبيرا من لدن المتابعين، حيث تنوعت القنوات والبرامج الرياضية حيث صار التنافس شديدا بين هاته المؤسسات الإعلامية الرياضية المتخصصة التي تسعى لجذب أكبر عدد من المتابعين، من خلال برامج رياضية متنوعة تستجيب لطلباتهم، وتلبي طموحاتهم، وتشبع رغباتهم.

وفي ظل الإقبال المتزايد على متابعة الأحداث الرياضية والمنافسات الدولية جاءت فكرة التشفير للقنوات الرياضية لاحتكار السوق الإعلامية الرياضية التي تعد سوقا خصبا ومربحة في ظل ازدحام الرزنامة الرياضية، وما تحفل به من عديد الأحداث الرياضية، والمنافسات الوطنية، والخارجية، والقارية، فكان لزاما على الأفراد المولعين بمتابعة برامج الإعلام الرياضي المرئي مواكبة الحدث واقتناء الأجهزة، وبطاقات فك التشفير لمتابعة برامج الإعلام الرياضي، وبالخصوص شريحة طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية الأكثر تعلقا بمتابعة مباريات كرة القدم وبعض المنافسات الخاصة بالرياضات الجماعية والفردية الأخرى التي تحظى بزمن معين من جدول أعمال الإعلام الرياضي.

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات، وقدرات كبيرة يمكنه من التأثير الإيجابي والفعال في الجمهور واللاعبين، حيث أصبح من أهم أدوات عملية الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي. أولا: لكونه ذو طبيعة جماهيرية، وثانيا: لاعتماد الناس عليه كمصدر قد يكون هو الوحيد للكثير من المعلومات الرياضية لقطاع كبير من الجمهور. جعله قادر على أن يجمع الناس إن لم يحدد لهم ما يصح وما لا يصح القيام به من سلوكيات رياضية، وخاصة فيما يتعلق بالقيم والمعتقدات الرياضي.(خير الدين و عطا حسن ، 1998، الصفحات 50-51)

أما في البرامج التلفزيونية الرياضية فقد كان التقدم في استخدام التكنولوجيا الحديثة والمتطورة، وتوظيفها في عرض الرسالة الإعلامية الرياضية مذهلا. لقد خرجت عدسة تصوير البرامج الرياضية التلفزيونية من الغفر (الأستوديوهات)، إلى الفضاء الرحب لتغطية الأحداث الرياضية في حينها والاختلاط بالجماهير في الشارع، وأماكن العمل لقياس نبض الجماهير تجاه هذه الأحداث، والقضايا الرياضية المثارة أو المعاصرة، بل وتطير معهم عبر الفضاء لتغطية الأحداث الرياضية العالمية في حينها أيضا، فأصبح كل شيء حيا. كما قامت بتوظيف الألوان والمؤثرات الصوتية، فكادت أن تجعل كل شيء حقيقة، فأصوات الجماهير واللاعبين وتعبيرات الوجه، وغيرها من المشاهد تجعل المشاهد يتفاعل مع الرسالة الإعلامية الرياضية، كما لو كان جزءا منها يعيشها لحظة بلحظة كما ولو كانت تحدث في بيته.

لقد صار الوقع النفسي على الإنسان شديدا، حيث لم تعد الرسالة الإعلامية تأتيه بريئة مباشرة، بل تأتيه ضمن حشد ضخم من المؤثرات التي تستهدف عقله وسمعه وبصره وعواطفه، فتحرك كوامن نفسه وكوامن غريزته، وتجعل الواقع الصعب قريب المنال والمستحيل ممكنا. (خير الدين و عطا حسن ، 1998، الصفحات 59-60)

ففي عالمنا اليوم المليء بالأحداث والمستجدات في عالم الرياضة، يبرز دور الإعلام الرياضي من خلال برامجه الرياضية المرئية على وجه الخصوص منها في نقل الأخبار والأحداث، والإسهام في نقل المعرفة العلمية في مجال الرياضة، والثقافة الرياضية، ونشر الوعي الرياضي والصحي، وكل ما يرتبط بها.

وفي ظل التأثيرات التي يحدثها الإعلام الرياضي من خلال جدول أعمال برامجه الرياضية المرئية، ومساهمتها في نشر المعرفة العلمية والثقافة الرياضية، يسهم في تغيير كثير من المواقف، وتبني اتجاهات، وتغيير كثير من المعتقدات، وترسيخ كم كبير من المعلومات المرتبطة بتاريخ الرياضة، ونشر القوانين وشرحها، وتحليل كثير من التساؤلات المستجدة، والقضايا الرياضية الواقعة أو المستحدثة في الساحة الرياضية.

إشكالية:

من سمات عصرنا الراهن أنه «عصر الصورة» مما يعني هيمنة الصورة وسيادتها لتكون إحدى أهم أدوات عالمنا المعرفية والثقافية والاقتصادية والإعلامية، والصورة ليست أمراً مستجداً في التاريخ الإنساني، وإنما تحولت من الهامش إلى المركز، ومن الحضور الجزئي إلى موقع الهيمنة والسيادة على غيرها من العناصر والأدوات الثقافية والإعلامية.

إن الصورة التلفزيونية بالغة التأثير، بسبب سرعتها الخاطفة، وتعاقبها الشديد، فلا يجد الذهن وقتاً للتفكير والتمعن والتأمل. من أجل ذلك أصبحت الصورة الحية أكثر الوسائل الإعلامية إقناعاً، وقدرة على التأثير. (الشميمري، 2010، الصفحات 68-69)

لقد برهن التلفزيون على قيمته وفاعليته الكبيرة كوسيلة من وسائل الإرسال بالنسبة لبرامج الترفيه التي تذاع من مكان وساعة عرضها دون تعديل في الشكل، وذلك علاوة على تطويره وابتكاره لبرامج خاصة به تقوم على مواد أثبت الزمن صلاحيتها للتلفزيون، والمثل الواضح على ذلك مباريات كرة القدم التي ينقلها التلفزيون كما هي إلى المشاهدين في منازلهم، كذلك مباريات كرة القدم العالمية كالدوريات الأوربية والإفريقية والأسيوية والأمريكية والأولمبياد العالمي وما إلى ذلك. (عطوان، 2009، صفحة 08)

"ويعد التلفزيون من أكثر وسائل الإعلام مثيرا واستحواذا على نفوس المشاهدين بما يقدمه من برامج تعمل على تربية الفرد وتثقيفه بالمعلومات، وتزويده بالخبرات الجديدة. (الحي، 2011، صفحة 189)

مع تعدد الفضائيات فإن وعيا بصريا على أساس كوني يتشكل الآن لدى البشر بحيث لم يعد بمقدور الأنظمة القومية التأثير على مواطنها إعلاميا بمعزل عن التأثيرات الخارجية، حيث بات بإمكان الإنسان في كل مكان أن ينتقل عبر الريموت كنترول من فضائية إلى أخرى ليقف عند حدود الروايات المتعددة والمتباينة لأي حدث داخلي أو خارجي. (العدوي، 2010، صفحة 147)

ويعتبر التلفزيون من وسائل الاتصال الإعلامي الصوتي والمرئي في آن واحد، حيث أنه يجمع بين الصوت والصور المتحركة، ولذا فالتلفزيون وبالتالي الفضائيات تعتبر أكثر تأثيرا في الناس من وسائل الإعلام الأخرى كالصحف والإذاعة وغيرها. (عطوان، 2009، صفحة 48)

يتمتع البث التلفزيوني بالتأثير الأكبر في الجمهور، لأنه يقدم الصوت والصور المتحركة في نفس الوقت، وبالتالي يبقى تأثيره موجودا في نفس المشاهد فترة طويلة مقارنة بوسائل الإعلام الأخرىوكنتيجة للتطور الهائل للإعلام الرياضي ودخوله المجال التكنولوجي الحديث، تضاعفت لمرات عديدة التأثيرات التي تحدثها تلك الرسائل في الجمهور، فلم يعد الفرد يتعامل مع الرسالة الإعلامية الرياضية مجردة وبشكل مباشر، فالرسالة الإعلامية أصبحت تأتيه محفوفة بكثير من المؤثرات النفسية والسمعية والبصرية، وأصبح الإخراج (طريقة العرض) فنا قائما بذاته له مجالاته العلمية والفنية والأكاديمية، وله أقسام خاصة لدراسته بالمعاهد الفنية المختلفة، فأعطى الفرصة للعقول لأن تبدع فيه أعمالا خلاقة.

ولقد برهن التلفزيون على قيمته وفاعليته الكبيرة كوسيلة من وسائل الإرسال بالنسبة لبرامج الترفيه التي تذاع من مكان وساعة عرضها دون تعديل في الشكل، وذلك علاوة على تطويره وابتكاره لبرامج خاصة به تقوم على مواد أثبت الزمن صلاحيتها للتلفزيون، والمثل الواضح على ذلك مباريات كرة القدم التي ينقلها التلفزيون كما هي إلى المشاهدين في منازلهم، كذلك مباريات كرة القدم العالمية كالدوريات الأوربية والإفريقية والأسيوية والأمريكية والأولمبياد العالمي وما إلى ذلك. (عطوان، 2009، صفحة 49)

حيث أن الجمهور في معظمه في أيامنا هذه يقضي الوقت الطول في مشاهدة البث التلفزيوني والفضائيات المختلفة، فإنه بالتالي - أي الجمهور – سيكون واقعا تحت تأثير الرسائل الإعلامية التي تبثها الفضائيات، مما يجعل وسيلة التلفزيون والمحطة الفضائية أفضل من وسائل الإعلام الأخرى للتأثير في سلوك الناس وتوجيههم نحو هدف المرسل. (عطوان، 2009، صفحة 50)

التلفزيون من بين وسائل الإعلام له دور هام وأهمية كبيرة كوسيلة إعلامية، لنشر الوعي الرياضي، وعن طريق البرامج الرياضية التي تؤثر في الجمهور الرياضي، وذلك لما للتلفزيون من مزايا إذ أنه أصبح من أكثر وسائل الاتصال انتشارا وأسهلها وأقواها تأثيرا وذلك لأنه يستحوذ على اهتمام كبير من جانب الجماهير أكثر من الوسائل الأخرى.

الدور الوظيفي للإعلام هو اشباع رغبة الجمهور في التعلم وهو من الوظائف المهمة التي تقع على عاتق الإعلام من خلال وسائله المختلفة ويؤكد على ذلك ليبين أن وسائل الإعلام هي مصدر رئيسي للمعرفة يزود الناس بالمعلومات عن عالم الشؤون العامة. (النصر، 2010، صفحة 25)

الإعلام الرياضي نتيجة لما يتمتع به الإعلام الرياضي من أهمية كبيرة في أي مجتمع من المجتمعات ولما يتمتع به من تأثير كبير في نفوس أفراد هذا المجتمع، فبالتالي لابد وأن يقوم هذا النوع من الإعلام على أساس التخطيط العلمي المدروس والدراسة المنظمة، والبحوث العلمية التي تتناول الموقف الإعلامي ككل، والذي يشتمل على مجموعة من العناصر المتداخلة كالإعلامي والجمهور والرسالة الإعلامية الرياضية، ووسيلة الإعلام والعملية الإعلامية.

الإعلام الرياضي فيما يتعلق بنقل المسابقات الرياضية إلى الجمهور، أدى إلى ظهور تخصص في مجال العلوم الإعلامية وهو الإعلام الرياضي، والذي له أدوار متميزة وكبيرة، ومن ضمنها نشر وقائع الرياضة بأسرع وقت ممكن، ونشر الثقافة الرياضية. فضلا عن دوره في الحيلولة دون أعمال العنف والشغب في أثناء ممارسة المسابقات الرياضية. (حسنين، 2006، صفحة 24)

الإعلام الرياضي المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات الإنترنت وأحيانا يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد. (الخولي و عدنان، 199، صفحة 36)

كانت تجربه باندورا والنظرية التي خرج منها منطلقا لكثير من الباحثين لدراسة تأثير وسائل الإعلام وخصوصا المرئية على سلوك الجمهور. لقد صار هناك شبه اجماع على أن الأفراد الذين يتعرضون للرسائل الإعلامية يتعلمون منها على أساس من أسلوب التعلم القائم على المشاهدة والملاحظة. (الحضيف، 1998، صفحة 68)

حيث تعد التربية البدنية والرياضية من الممارسات المحببة الى نفوس الناس جميعاً باختلاف مستوياتهم الثقافية، والاجتماعية، والعمرية، لكونها تساهم في إيجاد إنسان لائق من الناحية الانفعالية، والصحية، ويتسم بروح الايثار، والتضحية، والتعاون، وهذا المرتكزات لا تتحقق الا بشيوع ثقافة رياضية تدعوا لها وتقربها الى أذهان الجميع.

الدور الوظيفي للإعلام هو اشباع رغبة الجمهور في التعلم وهو من الوظائف المهمة التي تقع على عاتق الإعلام من خلال وسائله المختلفة ويؤكد على ذلك ليبين أن وسائل الإعلام هي مصدر رئيسي للمعرفة يزود الناس بالمعلومات عن عالم الشؤون العامة. (النصر، 2010، صفحة 25)

ولعل الطلب البارز اليوم والمتزايد على ضرورة ايلاء الأهمية الكبيرة للاهتمام بنوعية التكوين الفعال للطلبة. يجعل من الضروري ايجاد سبل وطرق حديثة يمكن أن تسهم في تحقيق التحصيل العلمي، والرفع من التكوين التخصصي في ميدان علوم وتقنيات النشطات البدنية والرياضية، وبالخصوص ما يرتبط بمدى الاستفادة من القدرات البدنية، والنفسية، والعقلية، والثقافية للطلبة الموجهين لمعاهد وأقسام الرياضة، والتي تساعد بلا شك على تعبئة قدراتهم وطاقاتهم لتحقيق تكوين متكامل. خاصة وأن من بين الموجهين نجد رياضيين ينتمون لرياضة النخبة، ناهيك عن الرياضيين الهواة.

ومن بين أهم المؤسسات التي يمكن أن تسند وتسهم في عملية تكوين الطلبة، تبرز المؤسسة الإعلامية من خلال البرامج الرياضية المرئية المتنوعة التي يمكن أن تسهم بشكل كبير في تكوين الطلبة من خلال جدول أعمال الإعلام الرياضي المرئي المكتظ بالأحداث والوقائع والأخبار الرياضية، وما يتبعها قبل وأثناء وبعد من تحليل وشرح للقواعد والقوانين، ونقل للمعرفة العلمية والثقافة الرياضية.

ومن خلال ما سبق نطرح التساؤل العام للدراسة على النحو التالي:

-هل تساهم مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية؟

تساؤلات الدراسة:

التساؤلات الفرعية:

- هل هناك تباين في مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية؟
- هل القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تمنح الإضافة لهم في مجال التكوين؟
- هل تساهم مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة: -لمستويات مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة إسهام في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

الفرضيات الجزئية:

- تتباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
- تمنح القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية الإضافة في مجال التكوين.
- مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

أهداف الدراسة:

-التعرف على دور البرامج الرياضية المرئية في التكوين التخصصي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

- محاولة التعرف على استخدامات عينة الدراسة للبرامج الرياضية المرئية من حيث الكيفية وحجم المشاهدة.

-توعية طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بضرورة مشاهدة البرامج الرياضية المرئية.

-دعوة الطلبة للاستفادة مما يقدمه الاعلام الرياضي المرئي من برامج تخدم عملية التكوين.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في البحث في اسهام الاعلام الرياضي المرئي من خلال مستويات المشاهدة لعينة الدراسة والمتمثلة في طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ومدى مساهمة ذلك وانعكاسه على تكوينهم في التخصص.

-تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

البرامج الرياضية المرئية، طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، التكوين التخصصي.

البرامج الرياضية المرئية:

هي برامج رياضية متنوعة تبثها القنوات الرياضية العامة والمتخصصة تتناول مواضيع معينة تختص برياضات جماعية أو فردية من خلال بث مباشر أو مسجل للأحداث الرياضية المتنوعة، والتعليق عليها، وتفسير وشرح القواعد المرتبطة بها، وسرد للتاريخ والإنجازات المحققة، بالإضافة لبرامج متخصصة في الطب الرياضي، والتغذية الرياضية، والتدريب وكل ما يرتبط بالنشاط البدني والرياضي شرحا وتفسيرا.

طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية:

ويقصد بهم الطلبة الذين تم توجيههم نحو ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ليتلقوا تكوينا جامعيا ينمي ملكاتهم المعرفية العلمية، يتوج بشهادة في التخصص تؤهلهم لخوض غمار الحياة العملية، وتأدية واجبهم نحو وطنهم من خلال تخصصهم.

التكوين التخصصي:

يقصد به تكوين الطالب في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من خلال التخصص الذي اختاره، حيث يتلقى تكوينا علميا معمقا ينمي ملكاته الخاصة، ويزيد من تنمية معرفته العلمية، وثقافته الرياضية في تخصصه.

2.منهجية الدراسة:

1.2الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهري لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في البحث العلمي، إذ من خلالها يمكن للباحث تجربة وسائل بحثه للتأكد من سلامتها ودقتها ووضوحها.

يعرفها مصطفى عشوي بأنها: هي مرحلة أولية أو قبلية تسبق الدراسة الأساسية فهي تهدف إلى جمع قدر ممكن من المعلومات على موضوع الدراسة، كما تهدف أيضا التجريب والتدريب. (عشوي، 2003، صفحة 110)

فالدراسة الاستطلاعية إذا هي عملية يقوم بها الباحث قصد تجربة وسائل بحثه لمعرفة صلاحيتها، وصدقها لضمان دقة وموضوعية النتائج المحصل عليها في النهاية وتسبق هذه الدراسة الاستطلاعية العمل الميداني، وتهدف لقياس مستوى الصدق والثبات الذي تتمتع به الأداة المستخدمة في الدراسة الميدانية. (استبانة اسهام البرامج الرياضية المرئية من خلال مستويات المشاهدة لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وانعكاسها على التكوين التخصصي)،

كما تساعد الباحث على معرفة مختلف الظروف المحيطة بعملية التطبيق.

وبناء على هذا قمنا قبل المباشرة بإجراء الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية كان الغرض منها ما يلي:

- معرفة حجم المجتمع الأصلي ومميزاته و خصائصه.
- التأكد من صلاحية أداة البحث (الاستبانة)وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية:
  - وضوح البنود وملائمتها لمستوى العينة وخصائصها.
  - التأكد من الخصائص السيكو مترية للاستبانة المستخدمة (الصدق والثبات).
  - التأكد من وضوح التعليمات.

-المعرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية لتفادي أي مشكلة تطرأ.

2.2 المنهج المتبع في الدراسة:

نظرا لطبيعية دراستنا، ومن أجل تحليل ودراسة الاشكالية المطروحة اعتمدنا على المنهج الوصفي. والذي يعرف بأنه "كل استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية النفسية كما هي قائمة في الحاضر بقصد تشجيعها، وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى.(براهيم، 2014، صفحة 95)

3.2 مجتمع الدراسة:

1.3.2 عينة الدراسة وكيفية اختيارها:

تمثلت عينة الدراسة في 50 طالبا من قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز الجامعي نور البشير بالبيض.حيث تم اختيار هم بطريقة عشوائية.

2.3.2 مجالات الدراسة:

-المجال البشري: شملت عينة البحث التي تم اختيارها 50 طالبا من قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز الجامعي بالبيض.

-المجال المكاني:أجريت الدراسة بقسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز الجامعي بالبيض.

-المجال الزماني: من منتصف شهر ديسمبر 2018 إلى غاية شهر آفريل 2019.

3.3.2 أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات الدراسة في:

لكل دراسة أو بحث علمي مجموعة من الأدوات والوسائل التي يستخدمها الباحث ويكيفها للمنهج الذي يستخدمه ويحاول أن يلجأ إلى الأدوات التي توصله إلى الحقائق التي يسعى إليها، وليحصل على القدر الكافي من المعلومات والمعطيات التي تفيدنا في موضوع بحثنا اعتمدنا على الأدوات التالية:

-**المقابلة:** تعرف على أنها محادثة موجهة يقوم بها الباحث مع المبحوث بغرض الحصول على معلومات لتوظيفها في البحث العلمي أو الاستعانة بها في عمليات الإرشاد والتوجيه والتشخيص والعلاج.

وتعتبر من بين الأدوات التي يستخدمها الباحث لجمع المعلومات والبيانات لدراسة الأفراد والجماعات الإنسانية كما أنها تعد من أكثر الوسائل لجمع المعلومات شيوعا وفاعلية للحصول على البيانات الضرورية في أي بحث.

-**الاستبيان:** فالاستبيان يعرف على أنه: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل لأشخاص المعنيين تمهيدا للحصول على أجوبة للأسئلة الواردة فيها والأسلوب المثالي أن يملأ الاستبيان في حضور

الباحث لأن المجيب قد يفيد الباحث أكثر مما يتوقع منه، فينفلت نظره إلى جل التغييرات ليتداركها في الحال. (ربوح، قاسم ، و بومدين، 2018، الصفحات 230-231)

4.2 الأسس العلمية لأداة البحث:

بغية التأكد من مدى التوافق بين أسئلة الاستمارة الإستبيانية التي تم تصميمها، وإشكالية وفرضيات الدراسة، وبغية تحري الصدق والثبات والموضوعية للأداة العلمية تمت الخطوات التالية:

1.4.2 صدق الأداة:

لقد تم فحص الأداة بالطرق التالية:

1.1.4.2صدق المحتوى:

-ضبط محاور الدراسة.

بعد ضبط وتحديد المحاور تم إدراج مجموعة من العبارات الخاصة بكل محور، حسب الاهمية والارتباط.

الجدول 01: يبين عدد العبارات لكل محور.

المحاور	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث
	تتباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية	البرامج الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تمنح الإضافة في مجال التكوين.	تساهم مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية المتنوعة في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
عدد العبارات	09	06	07

2.1.4.2 صدق الاتساق الداخلي:

تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية قوامها15 طالب من قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز الجامعي بالبيض قصد معرفة الاتساق الداخلي للعبارات، حيث تم حساب معامل الصدق والثبات للمحاور الثلاثة.

الجدول 02: يبين معامل الصدق للدراسة الاستطلاعية

معاملات المحاور	معامل الصدق
المحور الأول	0.80
المحور الثاني	0.81
المحور الثالث	0.86

من خلال الجدول رقم (2) نلاحظ أن معامل الصدق المتحصل عليه مرتفع ويتراوح ما بين 0.80و0.86 مقارنة بمعامل الصدق النموذجي 0.65 و0.95، مما يدل على أن المحاور الثلاث تتمتع بدرجة صدق عالية.

3.1.4.2 ثبات الأداة:

ويقصد به أن الاختبار يعطي نتيجة ثابتة إذا طبق أكثر من مرة تحت نفس الظروف وعلى نفس المجموعة.

الجدول 03: يبين معامل الثبات للدراسة الاستطلاعية

معاملات المحاور	معامل الثبات
المحور الأول	0.89
المحور الثاني	0.90
المحور الثالث	0.92

من خلال الجدول رقم(3) يتبين لنا أن معامل الثبات يتراوح ما بين 0.89 و0.92 مقارنة بمعامل الثبات النموذجي 0.60 و1 وأن معامل ثبات المحاور الثلاث في حدود المجال النموذجي وهي قيمة مقبولة لمواصلة الباحثون لإيجاد حلولا لفرضياتهم.

4.1.4.2 الموضوعية:

ويقصد به عندما نضع اختبار يجب أن نتجنب النواحي الذاتية في نتائجه لأن في حال انعدام الموضوعية نكون قد فقدنا مبدأ من المبادئ والأسس في البحث العلمي.

5.2 الأدوات الإحصائية المستعملة:

أ- المتوسط الحسابي.

ب-الانحراف المعياري.

ج-كا2 (كاف تربيع).

-اعتماد برنامج الأحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS** في تحليل البيانات الإحصائية الاصدار 24.

3.تحليل نتائج الدراسة :

1.3قراءة وتحليل نتائج المحور الأول :

مصفوفة المحور الأول: تباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

الجدول 04: تباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

أسئلة المحور الأول	نعم	لا	كا2 المحسوبة	كا2 الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية
	العدد						
	النسبة%						
س01	50	00	-	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	100	00					
س02	39	11	15.68	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	78	22					
س03	36	14	9.68	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	72	28					
س4	34	16	6.48	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	68	32					
س5	50	00	-	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	100	00					
س6	40	10	18	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	80	20					
س7	50	00	-	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	100	00					
س8	50	00	-	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	100	00					
س9	35	15	8	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	70	30					

قراءة وتحليل النتائج:

من خلال المصفوفة، تبين لنا أن العبارات التالية: (ع1، ع2، ع3، ع4، ع5، ع6، ع7، ع8، ع9)، كانت دالة احصائيا لصالح تباين في تباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث بلغت قيمة كا^2 المحسوبة بالنسبة للعبارات السابقة على النحو الآتي: ع1= (-)، ع2= (15.68)،

ع3= (9.68)، ع4= (6.48)،

ع5= (-)، ع6= (18)، ع7= (-)، ع8= (-)، ع9= (8)

أما كا^2 الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) قيمتها 3.84، وبالتالي يتبين لنا أن كا^2 المحسوبة جاءت أكبر من كا^2 الجدولية، مما يبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة احصائية لصالح تباين في مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

يتضح من خلال النتائج المحصل عليها والمبينة أعلاه أن هناك تباين في مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية مرده لوجود اختلافات في المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية.

2.3 قراءة وتحليل نتائج المحور الثاني :

-مصفوفة المحور الثاني: القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تمنح الاضافة في مجال التكوين.

الجدول 05 يبين أن القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تمنح الاضافة في مجال التكوين.

أسئلة المحور الثاني	نعم	لا	كا2 المحسوبة	كا2 الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية
	العدد						
	النسبة %						
س01	50	00	-	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	100	00					
س02	33	17	5.12	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	66	34					
س03	42	08	23.12	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	84	16					
س4	22	28	0.72	3.84	0.05	1	غير دال احصائيا
	44	56					
س5	30	20	2	3.84	0.05	1	غير دال احصائيا
	60	40					
س6	50	00	-	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	100	00					

قراءة وتحليل النتائج:

من خلال المصفوفة، تبين لنا أن العبارات التالية: (ع1، ع2، ع3، ع6)، جاءت دالة احصائيا لصالح القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، بحيث تمنح الإضافة في مجال التكوين، حيث بلغت قيمة كا^2 المحسوبة بالنسبة للعبارات السابقة على النحو الآتي: ع1= (-)، ع2= (5.12)، ع3= (23.12)، ع6= (-)

أما كا^2 الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) قيمتها 3.84، وبالتالي يتبين لنا أن كا^2 المحسوبة أكبر من كا^2 الجدولية، مما يبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة احصائية لصالح البرامج الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية التي تمنح الإضافة في مجال التكوين.

أما العبارات التالية: (ع4، ع5) جاءت غير دالة احصائيا لصالح القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لا تمنح الإضافة في مجال التكوين، حيث بلغت قيمة كا^2 المحسوبة بالنسبة للعبارات السابقة على النحو الآتي: ع4= (0.72)، ع5= (2)، أما كا^2 الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) قيمتها 3.84، ومنه يتبين لنا أن كا^2 المحسوبة أصغر من كا^2 الجدولية مما يبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لصالح القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بحيث لا تمنح الإضافة في مجال التكوين.

ومن خلال النتائج المحصل عليها والمبينة أعلاه، يتضح لنا أن القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تمنح الإضافة لهم في مجال تكوينهم، وهذا مرده إلى أن البرامج الرياضية المرئية المقدمة عبر القنوات تقدم محتوى متنوع يسهم في إعطاء الإضافة لمجال تكوينهم.

3.3 قراءة وتحليل نتائج المحور الثالث :

-مصفوفة المحور الثاني: مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضيه.

الجدول رقم (06): يبين أن مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

أسئلة المحور الثالث	نعم	لا	كا2 المحسوبة	كا2 الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية
	العدد						
	النسبة						
س01	38	12	13.52	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	76	24					
س02	09	41	20.48	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	18	82					
س03	23	27	0.32	3.84	0.05	1	غير دال احصائيا
	46	54					
س4	13	37	11.52	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	26	74					
س5	50	00	-	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	100	00					
س6	44	06	28.88	3.84	0.05	1	دال احصائيا
	88	12					
س7	29	21	01.28	3.84	0.05	1	غير دال احصائيا
	58	42					

قراءة وتحليل النتائج:

من خلال المصفوفة، تبين لنا أن العبارات التالية: ع1، ع2، ع4، ع5، ع6، جاءت دالة احصائيا لصالح مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث بلغت قيمة كا^2 المحسوبة بالنسبة للعبارات السالفة الذكر: ع1= (13.52)، ع2= (20.48)، ع4= (11.52)، ع5= (-)، ع6= (28.88)

أما كا^2 الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) قيمتها 3.84، وبالتالي يتبين لنا أن كا^2 المحسوبة أكبر من كا^2 الجدولية، مما يبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة احصائية لصالح مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

أما العبارات التالية: (ع3، ع7) جاءت غير دالة احصائيا لصالح مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة لا تساهم في تكوين طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث بلغت قيمة كا^2 المحسوبة بالنسبة للعبارات السابقة على النحو الآتي: ع3= (0.32)، ع7= (1.28)، أما كا^2 الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (1) قيمتها 3.84، وبالتالي يتبين لنا أن كا^2 المحسوبة أصغر من كا^2 الجدولية مما يبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لصالح لا تساهم مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية المتنوعة في تكوين وتأهيل طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

ومن خلال النتائج المحصل عليها أعلاه، يتبين لنا أن أغلبية الطلبة يرون بأن مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوينهم، وتمنح الإضافة، وهذا مرده للمحتوى المتنوع من البرامج والحصص ونقل مختلف المسابقات التي تشهد تعليقا من طرف صحفيين متخصصين ذوي خبرة منهم من سبق ممارسته للاختصاص، بالإضافة للتحليل لمختلف المنافسات من خلال شرح وتفسير كثير من القضايا والقوانين المرتبطة بالرياضة.

4.3 مناقشة ومقابلة النتائج على ضوء الفرضيات المقترحة:

1.4.3 مناقشة الفرضية الجزئية الأولى في ظل النتائج المتحصل عليها:

نصت الفرضية الجزئية الأولى على: تتباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وذلك من خلال نتائج مصفوفة العبارات (ع1، ع2، ع3، ع4، ع5، ع6، ع7، ع8، ع9)، التي كانت دالة إحصائيا لصالح تباين في مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث يتبين لنا أن قيمة كا^2 المحسوبة أكبر من قيمة كا^2 الجدولية والتي قيمتها (3.84) عند درجة الحرية (1) وهي قيمة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 وهذه النتائج تتوافق مع الفرضية الجزئية الأولى المقترحة.

وعليه تحققت الفرضية الجزئية الأولى القائلة بـ:

تتباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية،

2.4.3 مناقشة الفرضية الجزئية الثانية في ظل النتائج المتحصل عليها:

نصت الفرضية الجزئية الثانية على: تمنح القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية الاضافة في مجال التكوين. وذلك من خلال نتائج مصفوفة العبارات (ع1، ع2، ع3، ع6،)، التي كانت دالة احصائيا لصالح أن القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تمنح الاضافة في مجال التكوين، حيث يتبين لنا أن قيمة كا^2 المحسوبة أكبر من قيمة كا^2 الجدولية والتي قيمتها (3.84) عند درجة الحرية (1) وهي قيمة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 وهذه النتائج تتوافق مع الفرضية الجزئية الأولى المقترحة.

وعليه تحققت الفرضية الجزئية الثانية القائلة بـ: القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تمنح الاضافة في مجال التكوين.

وهذا ما يتوافق مع نتائج دراسة غلاب صليحة وعين سوية ليليا والتي توصلت إلى: يرى المبحوثين أن مشاهده القنوات الفضائية الرياضية تنمي الثقافة الرياضية لديهم، وذلك عن طريق تنميه

الجانب المعرفي والاجتماعي والتربوي في سلوكهم. (غلاب و عين سوية، 2018، الصفحات 358-359)

3.4.3 مناقشة الفرضية الجزئية الثالثة في ظل النتائج المتحصل عليها:

نصت الفرضية الجزئية الثالثة على: مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، وذلك من خلال نتائج مصفوفة العبارات (ع1، ع2، ع3، ع6)، التي تبين الفروق في الدلالة

الاحصائية لتساهم مشاهدة البرامج الرياضية المتنوعة في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث يتبين لنا أن قيمة كا^2 المحسوبة اكبر من قيمة كا^2 الجدولية والتي قيمتها (3.84) عند درجة الحرية (1) وهي قيمة دالة احصائيا عند مستوى الدلالة 0.05 وهذه النتائج تتوافق مع الفرضية الجزئية الثالثة المقترحة.

وعليه تحققت الفرضية الجزئية الثالثة القائلة بـ:

مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

وهذا ما يتوافق مع ما ذكره محمد بن عبد الرحمن الحضيف: لقد صار هناك شبه اجماع على أن الأفراد الذين يتعرضون للرسائل الإعلامية يتعلمون منها على أساس من أسلوب التعلم القائم على المشاهدة والملاحظة.(الحضيف، 1998، صفحة 98)

ويؤكد ذلك ما أشار إليه شفيق حسنين: حيث الإعلام الرياضي فيما يتعلق بنقل المسابقات الرياضية إلى الجمهور، أدى إلى ظهور تخصص في مجال العلوم الإعلامية وهو الإعلام الرياضي، والذي له أدوار متميزة وكبيرة، ومن ضمنها نشر وقائع الرياضة بأسرع وقت ممكن، ونشر الثقافة الرياضية. فضلا عن دوره في الحيلولة دون أعمال العنف والشغب في أثناء ممارسة المسابقات الرياضية. (حسنين، الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية، 2006، صفحة 24)

4. خاتمة:

أضحى للإعلام الرياضي اليوم مكانة هامة في المنظومة الاعلامية، لما له من تأثيرات غاية في الأهمية على كل الأصعدة، وفي شتى المجالات، ونواحي الحياة، فلا ينكر عاقل اليوم الدور الذي يلعبه الاعلام، والاعلام الرياضي على وجه الخصوص بمختلف أنواعه، واختصاصاته، حيث أصبح يجذب الناس، ومن مختلف الأطياف نحو برامجه المتنوعة، وبخاصة المنافسات الرياضية المحلية، والقارية، والعالمية.

برامج الإعلام الرياضي المرئي أضحت أكثر تطورا ومسايرة للتطور التكنولوجي، والتغير الثقافي الحاصل في العالم في ظل العولمة التي طغت على شتى المجالات، حيث أصبح محتوى برامجه أكثر تنوعا وتلبية لأذواق متابعيه، ورغبات الجماهير المتلهفة لمعرفة الأخبار ونتائج المنافسات في شتى الاختصاصات، فجدول اعمال برامج الاعلام الرياضي المرئي مكتظ وحافل بالبرامج والمنافسات التي تنقل على المباشر لحظة بلحظة، ومتابعة ذلك بأستوديوهات تعنى بالتحليل وشرح القوانين وكل ما يتعلق بنقل المعرفة ونشر الثقافة الرياضية قبل وأثناء وبعد الحدث الرياضي بكل جديد.

فمتابعوا برامج الإعلام الرياضي يستفيدون من تأثيرات الإعلام الرياضي المرئي وبخاصة طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية الفئة أكثر متابعة حيث تتباين مستويات مشاهدتهم لبرامج الإعلام الرياضي المرئي حسب ميولاتهم واحتياجاتهم، حيث يلعب الإعلام الرياضي المرئي من خلال برامجه دورا كبيرا في منح الإضافة والاسهام في تكوينهم، من خلال ما يقدم من نقل للمعرفة والثقافة الرياضية في شتى الاختصاصات من خلال باقة من الخبراء، والاختصاصين، واللاعبين القدماء، والمدربين، والحكام، وكوادر الإعلام الرياضي المتمرسين من صحفيين ومقدمي برامج، ومعلقين، ومحللين، حيث ينقل كل منهم عصارة خبرته وتجاربه، ليسهم في نقل المعرفة والثقافة الرياضية للمتابعين وبالخصوص طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

ومن خلال هاته الدراسة المتمحورة حول اسهام البرامج الرياضية المرئية من خلال مستويات المشاهدة لطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وانعكاسها على التكوين التخصصي، توصلنا إلى أن برامج الإعلام الرياضي المرئي تلعب دورا كبيرا في منح الإضافة في مجال التكوين التخصصي لطلبة علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز الجامعي نور البشير بالبيض.

حيث تتباين مستويات المشاهدة للبرامج الرياضية المرئية بين الطلبة حسب ميولاتهم وتخصصهم، وأن مشاهدة البرامج الرياضية المرئية المتنوعة تساهم في تكوين طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

بالإضافة للدور الكبير الذي تلعبه القنوات الرياضية المرئية التي يشاهدها طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، حيث تمنح الاضافة لهم في مجال التكوين التخصصي، وهذا من خلال ما يقدم عبر جدول أعمال الإعلام الرياضي المرئي من خلال باقة متنوعة من القنوات الرياضية المتخصصة.

وكاقتراحات مستقبلية ينبغي تركيز الدراسة حول أبعاد تأثيرات برامج الإعلام الرياضي على الجانب القيمي وتنمية الوعي بأهمية ممارسة الرياضة كانعكاس للمشاهدة الإيجابية، والتعمق في تأثيرات برامج الإعلام الرياضي على شريحة المراهقين الأكثر تأثرا دون غيرهم بما يعرض عليهم من خلال جدول أعمال برامج الاعلام الرياضي المرئي، مع دراسة تأثيرات

ما يعرض من مواد رياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي والشبكة العنكبوتية، وعلاقة ذلك بأبعاد الهوية، والقيم والمعتقدات في ظل ما يعرض من إعلانات وفواصل اشهارية.

5. قائمة المراجع:

1. أمين الخولي ، و محمود عدنان. (199). المعرفة الرياضية. القاهرة: دار الفكر العربي ط01.
2. خير الدين ,ع.,عطا حسن, ع .(1998) .*الإعلام الرياضي*.القاهرة :مركز الكتاب للنشر.ط01
3. رمزي أحمد عبد الحي. (2011). *الإعلام التربوي في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات*. الأردن: الوراق للنشر والتوزيع عمان ط01.
4. ساميه أبو النصر. (2010). *الاعلام والعمليات النفسية في ظل الحروب المعاصرة واستراتيجية المواجهة*. القاهرة: دار النشر للجامعات ط01.
5. شفيق حسنين. (2006). *الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية*. القاهرة:رحمة بيبرس للطباعة والنشر.
6. صالح ربوح، عبد الهادي قاسم ، و قادة بومدين. (16 مارس, 2018). مدى مساهمة الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي لدى كبار السن في الوسط العملي. (مجلة المنظومة الرياضية، المحرر) الصفحات المجلد 05، العدد 02، ص ص 230-231.
7. صليحة غلاب، و ليليا عين سوية. (نوفمبر, 2018). دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الثقافة الرياضية للمجتمع الجزائري. صفحة مجلة الدراسات الإعلامية، العدد الخامس، ص ص 358.359.
8. عطاب براهيم. (01 سبتمبر, 2014). أثر الإعلام الرياضي على المراهقين في اختيار نشاطاتهم الرياضية. (مجلة المنظومة الرياضية،، المحرر) صفحة المجلد 01، العدد 02، ص 95.
9. فارس عطوان. (2009). *الفضائيات العربية ودورها الإعلامي*. الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع عمان ط1.
10. فهد بن عبد الرحمان الشميمري. (2010). *التربية الإعلامية:كيف نتعامل مع الإعلام*. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية ط01.
11. فهمي العدوي. (2010). *إدارة الإعلام*. الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع عمان ط01.
12. محمد بن عبد الرحمن الحضيف. (1998). *محمد بن عبد الرحمن الحضيف، كيف تؤثر وسائل الإعلام؟ دراسة في النظريات والأساليب*. المملكة العربية السعودية: مكتبة العبيكان الرياض ط02.
13. مصطفى عشوي. (2003). *مدخل الى علم النفس المعاصر*. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية ط2.