

| | |
|-----------------------------------|--|
| ISSN: 2392-5442, ESSN : 2602-540X | مجلة: المنظومة الرياضية |
| المجلد: 05 العدد: 14 السنة: 2018 | مخبر المنظومة الرياضية - جامعة الجلفة. الجزائر |
| تاريخ النشر: 2018-09-05 | تاريخ الإرسال: 18-03-25 تاريخ القبول: 18-04-08 |

معوقات إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي
كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية
المحترفة لكرة القدم بالجزائر.
"دراسة ميدانية لأندية الرابطة الأولى المحترفة"

الباحث: النذير بوصلاح
جامعة المسيلة- الجزائر

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة أهم المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم. وأجريت الدراسة على الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالرابطة الأولى على عينة تتكون من ثمان رؤساء لهذه النوادي، وتم اختيار هذه العينة بطريقة عشوائية والتي تسمح بتعميم النتائج على المجتمع الأصلي، وبالاعتماد على المنهج الوصفي الذي يعد الأنسب لهذه الدراسات، وباستخدام استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء النوادي الرياضية المحترفة. وبعد جمع المعلومات والبيانات كانت النتائج المتوصل إليها بأن رؤساء النوادي الرياضية المحترفة يرون بأنه توجد هناك معوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم من خلال الجوانب القانونية والتشريعية الى جانب البني التحتية الى عزوف المستثمرين ورجال الأعمال للاستثمار الرياضي وبالنظر إلى متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي حيث يلعب فيه التمويل الذاتي دورا مهما لحل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية الرياضية المحترفة حتم ووجب على هذه الأندية التغلب على هذه المعوقات ومحاولة وضع وتطبيق إستراتيجية لتفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر أساسي من مصادر التمويل الذاتي.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية - التمويل الرياضي - النادي الرياضي - الاحتراف

Abstract :

This study aims to show the most significant obstacles of activating the sports' investment strategy as a source of self-financing in the professional clubs of football.

This study has been applied on the professional clubs of football of premier league on a sample that contains eight leaders of football clubs. The sample has been chosen randomly so the results can be generalized on the original society, and by using a survey that has been sent to each leader of the eight clubs.

After the collection of data the results showed that the leaders of the professional clubs agree that there are obstacles to activate the strategy of sports investment as a source of self-finance in the professional clubs of football through both legal and legislative sides, add to that the infrastructures and the luck of investment from the investors and business men, without forgetting the needs of professionalism as an effecting system, which imposed itself in the sportive field, and that self-financing is one of the main needs which helps solving the problems that occurs on the level of the professional clubs.

It is obligatory and necessary to these clubs to overcome these obstacles and to try to figure out a strategy to activate the sports investment as a major source of self-financing sources.

Key Terms: Strategy - sports financing – sports club – professionalism.

إشكالية الدراسة:

تعتبر الرياضة بصفة عامة أحد النقاط البارزة منذ القدم لما لها دور كبير وفعال بالنسبة للإنسان حيث كان ظهورها مع ظهوره، ومع استمرار الوقت أجريت عليها تغييرات تتناسب مع متطلبات الفرد من خلال مساهمة التطور العلمي التكنولوجي.

وفي وقتنا الحالي يعتبر الاهتمام بالرياضة كمؤشر لقياس تقدم وازدهار الأمم والمجتمعات، لأن ما نلاحظه اليوم في البلدان المتقدمة هو أن الرياضة تحتل مكانة كبيرة في أوساط المجتمع على حد سواء، وهذا خير دليل من أن الرياضة مورد هام لا يمكن الاستغناء عنها.

وكرة القدم من بين الرياضات والتي عرفت منذ ظهورها كلعبة تطورات ملحوظة ملكت من خلالها قلوب الشعوب وأصبحت واحدة من اهتماماتهم اليومية وسخرت لها كل الإمكانيات من أجل تطويرها أكثر حيث أنها انتقلت من مرحلة الممارسة كهواية إلى مرحلة أكثر تنظيماً تمثلت في الاحتراف فشيدت من أجلها المنشآت والمركبات وأدخلت عليها طرق علمية حديثة تتماشى مع تطورها.

والجزائر من بين الدول التي أولت اهتماما كبيرا لهذه الرياضة حيث أنشأت الاتحادية الجزائرية بعد الاستقلال لتنظيم وتسيير هذه الرياضة. وتقوم النوادي بإعطاء دفع جديد وخطوات نوعية لكرة القدم كونها تمثل إطارا هاما في انشغالات الشباب مما جعل الاهتمام بها يزداد يوما من بعد يوم. لذا سعت الدولة منذ الاستقلال إلى تشييد وإنجاز العديد من الهياكل والمنشآت الرياضية.

وقد جاء في بعض مضامين هذه التشريعات أن الدولة تسهر على بناء المنشآت الرياضية بعد استشارة الهيئات المختصة من أجل ترقية وتنمية ورفع مستوى الأندية، وهذا ما يمكن من القيام بالاستثمار الرياضي بكل انواعه واساليبه كمصدر للتمويل الذاتي

وتبعا للإصلاحات الرياضية التي انتهجتها الدولة في سبيل تطوير الرياضة بشكل عام ولكرة القدم بشكل خاص، وما نتج عنه من إلزام وإجبار الدول للدخول في الاحتراف بحيث يصبح كل العالم يتحدث لغة واحدة والذي تحقق في الجزائر الموسم 2010/2011 الذي تم فيه تطبيق نظام الاحتراف، ولهذا فالجزائر تحاول وضع معايير توضح سياسة التمويل للأندية الرياضية المحترفة¹.

ولأهمية التمويل عامة للنوادي الرياضية في توافر المال وهو العامل الأساسي لتحقيق أهداف النادي أو الإدارة الرياضية يعد عنصر من عناصر التخطيط لتحقيق الأهداف، ففي كل موسم رياضي تجد إدارات النوادي الرياضية تتسابق مع الزمن في إيجاد ملعب يحتضن المنافسات الرسمية أو البحث حول إيجاد مكان للتدريب وحتى في وجود ملاعب نجد مشاكل التسيير، وهذا ما يحتم على النوادي الرياضية إتباع إستراتيجية في التمويل خاصة فيما تعلق بالتمويل الذاتي ومصادره من الاستغلال الجيد للمنشآت أو القيام باستثمارات إلى التسويق والرعاية إلى استغلال الإعلام بأصنافه لتفعيل هذا المصدر الهام للأندية المحترفة.

1 الجديدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد44، المطبعة الرسمية، حي البساتين، بئر مراد رايس، ص.ب 376-الجزائر،محفطة، 2010.

ويعد الاستثمار الرياضي احد اهم الحلول لهذه المشاكل التي تواجه المسؤولين في إدارة النادي، فالتمويل الحكومي لا يحقق طموحات الأندية في ظل الاحتراف مما يوجب البحث عن مصادر أخرى وتفعيل مصادر التمويل الذاتي². ويعد الاستثمار الرياضي أحد الاستراتيجيات التي تساهم في حل مشكلة التمويل من خلال الاستثمار في البني التحتية او المشات الرياضية او راس المال او وسائل الاعلام أو التسويق للخدمات المتعلقة بالنشاط الرياضي الى غيرها من الطرق والاساليب المختلفة وجعلها أحد العناصر الأساسية وكذلك كمورد هام للنادي لعملية التمويل.

ولا يخفى عن أحد أن تحقيق الإنجازات الرياضية يتطلب وضع خطة إستراتيجية شاملة لأن التخطيط للعمل الرياضي لا يمكن أن يكون بدون تخطيط مسبق، وأن المستقبل الزاهر لأي عمل لا يكون دون وجود حاضر مشرق عن هذا العمل³، وإدارة النوادي الرياضية المحترفة في أمس الحاجة إلى تطبيق مفاهيم ومناهج أي مؤسسة رياضية لتكوين خطط التوافق والتطور حيث من واجبات الإدارة التخطيط الاستراتيجي لكيفية الاستثمار الرياضي واستغلال انواعه بحيث يشكل أحد المصادر الأساسية للتمويل الذاتي في ظل دخول نظام الاحتراف مما يدفعنا لطرح التساؤل العام التالي:

ما هي معوقات إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر؟

ويتفرع عنه التساؤلات الجزئية التالية:

1-هل يعتبر الجانب القانوني احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في النوادي الرياضية المحترفة ؟

2-هل تعتبر البني التحتية احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في النوادي الرياضية المحترفة ؟

3-هل يعتبر عزوف المستثمرين ورجال الأعمال احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في النوادي الرياضية المحترفة ؟

2-فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

هناك معوقات إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر.

² حسن أحمد الشافعي: "تطبيقات ميدانية معاصرة في الاستثمار والتمويل في التربية البدنية والرياضة"، دار الوفاء، ط1، الإسكندرية، 2011، ص 11.

³ مروان عبد المجيد إبراهيم: "إستراتيجية الرياضة"، الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2010، ص 13.

الفرضيات الجزيئية:

1- يعتبر الجانب القانوني احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في النوادي الرياضية المحترفة.

2- تعتبر البني التحتية احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في النوادي الرياضية المحترفة.

3- يعتبر عزوف المستثمرين ورجال الأعمال احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في النوادي الرياضية المحترفة.

3-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في تسليط الضوء على أهم المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصادر التمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر وكذلك إبراز أهمية الاستثمار الرياضي بالأندية من خلال الاستثمارات للخواص ورجال الأعمال وكذلك أهمية البني التحتية في جلب الاستثمار وكذلك الجوانب التشريعية ودورها في تسهيل الاستثمارات وجلب التمويل.

فالتمول الذاتي بلعب دورا مهما لحل المشاكل الموجودة على مستوى هذه الأندية من أجل تنفيذ إستراتيجيتها وبرامجها لتحقيق أهدافها بمراجعة متطلبات نظام الاحتراف الرياضي.

4-أهداف الدراسة:

1- الوصول إلى معرفة ما إذا كان الجانب القانوني يعتبر أحد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة.

2- الوصول إلى معرفة ما إذا كانت البني التحتية تعتبر أحد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة.

3- الوصول إلى معرفة ما إذا كان عزوف المستثمرين ورجال الأعمال يعتبر أحد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة.

5-تحديد المفاهيم والمصطلحات:

أ- الإستراتيجية:

التعريف اللغوي:

* الإستراتيجية: وهي فن تنسيق جميع القوى في زمن الحرب، وفن تنظيم الجيوش ووضع الخطط العسكرية في المعركة⁴.

التعريف الاصطلاحي:

الإستراتيجية اصطلاحا: وهي خطة شاملة تحدد كيفية تحقيق الرسالة والأهداف، أي كيف...؟⁵.

4 "القاموس الجديد للطلاب"، المؤسسة الوطنية للكتاب - الجزائر، ط7، 1991، ص 86.

كما تعرف على أنها: "خطط وأنشطة المنظمة التي يتم وضعها بطريقة تضمن خلق درجة من التطابق بين رسالة المنظمة وأهدافها، وبين الرسالة والبيئة التي تعمل فيها بصورة فعالة وذات كفاءة عالية"⁶.

التعريف الإجرائي: يقصد بالإستراتيجية في هذه الدراسة أنها قرارات مهمة ومؤثرة تتخذها إدارات الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم، وخطط بعيدة المدى تحاول تحقيقها بغرض الاستفادة من مصادر التمويل المتوفرة ومحاولة إيجاد بدائل أخرى لعملية التمويل تضمن نجاح نظام الاحتراف وتحقيق أفضل النتائج محليا وخارجيا.

ب- الاستثمار:

مصدر لفاعل استثماري استثماراً، وهو مشتق من ثمر، والثاء والميم والراء أصل واحد يدل على شيء يتولد من شيء، ثم يحمل على غيره استعاراً⁷
- اصطلاحاً: "التنازل عن السيولة التي يمتلكها الفرد في لحظة معينة ولفترة معينة من الزمن، قد تطول أو تقصر وربطها بأصل أو أكثر من الأصول التي يحتفظ بها لتلك الفترة الزمنية بقصد الحصول على تدفقات مالية مستقبلية"⁸.

ب- التمويل:

* التمويل: مؤل من المال، ومعناها معروفا ما ملكته من الأشياء⁹.

* تمؤل، يتمؤل، تمؤلا، يعني الرجل كثر ماله، تمؤل مالا أي اتخذ لنفسه¹⁰.

التعريف الاصطلاحي: المؤلفات المتعلقة بالتجارة والتسويق تحدثت عن (sponsoring) كوسيلة اتصال مرتبطة بحدث معين، بواسطتها يتم تحديد الهدف المنشود كتمويل رياضة ما أو حدث مع إحداث الإشهار على المنتج المراد ثم الاستفادة من مبلغ الإشهار.

التعريف الإجرائي: التمويل هو مجموعة الأعمال والتصرفات التي تستطيع المؤسسة من خلالها تلبية حاجياتها من رؤوس الأموال لدفع أو تطوير مشروع ما.

ج- التمويل الرياضي:

لقد توسع مفهوم هذا المصطلح من حين إلى آخر إلى المساعدة الفعلية لظاهرة كما نسمع عنه اليوم، ولقد تعددت مفاهيم هذا المصطلح في الأدب والذي نختار مفهومي "Paul .f" و "goosens.a" والتمويل الرياضي هو عبارة عن اتفاق بين طرفين:

5 إسماعيل محمد السيد: الإدارة الإستراتيجية - مفاهيم وحالات تطبيقية"، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية - مصر، 2، ط، 1993، ص16

6 مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق"، مطبعة الثقة، سطيف، ص34.

7 ابن فارس، معجم مقاييس اللغة، ج1/ص388.

8 رمضان، زياد، (1998م). مبادئ الاستثمار (الحقيقي والمالي)، ط1، عمان: دار وائل، ص13.

9 جمال الدين محمد بن منظور الإفريقي: "قاموس لسان العرب"، ج11، دار صادر، د ط، بيروت - لبنان، 1968، ص635.

10 علي ليهادية: "قاموس الجديد للطلاب - معجم عربي مدرّس - ألف بائي"، ط1، تونس، 1976، ص222.

الطرف الأول و يدعى (الممول) يقدم المال أو القروض المعتبرة إلى الطرف الثاني.
أما الطرف الثاني (الممول) يقدم خدمات تتمثل في إمكانيات الاتصال أو المقابل الذي يطلبه الممول و الناتج بطريقة مباشرة من ممارسة الرياضة¹¹.
هو مجموعة الموارد المالية والعينية التي تحصل عليها الجمعية الأهلية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات أهلية أو إعانات حكومية¹².
ويعرفه Pierre shanoun على أنه وسيلة اتصال تسمح بإحداث اتصال مباشر أو علامة تجارية مع حدث رياضي أو منافسة رياضية يتابعها المشاهدون¹³.
التعريف الإجرائي: التمويل الرياضي هو عملية البحث عن الموارد المالية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي، حيث يلعب دورا مهما في حل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية من الناحية المالية خاصة في ظل الدخول إلى عالم الاحتراف.

د. النادي الرياضي:

أ- لغة : (ندو) جمع أندية ونوادي و أندية، أي مجلس القوم ماداموا مجتمعين فيه، مكان الاجتماع¹⁴.

وهو كذلك "جمعية ثقافية، سياسية، سياحية، إطار أين يعقد اجتماع للكلام، للعب، للقراءة"¹⁵.
ب- اصطلاحا: هو هيئة تكونها جماعة من الأفراد بهدف تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من الناحية الاجتماعية والنفسية والفكرية والروحية، عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وبث الروح القومية بين الأعضاء من الشباب، وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية مهاراتهم وكذلك تهيئة الوسائل وتيسير السبل لشغل أوقات فراغ الأعضاء¹⁶.

التعريف الإجرائي: النادي الرياضي هيكل من هياكل التسيير ولإنشائه يتطلب مجموعة من الصفات تتمثل في المنشطين والمسيرين لكل نشاط رياضي وتحديد أوقات كافية لاستعمال الأجهزة الرياضية، وتنظيم المنافسات والتدريبات.

ه- الاحتراف الرياضي:

ال/لغة: حرف، يحرف، احترف، اتخذ حرفة لأهله، اسم من الاحتراف، طريقة الكسب للحرفة¹⁷.

11 " مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول . تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق " . مرجع سابق ، ص 65.

12 السعدني خليل السعدني ، كمال درويش : " الاحتراف في كرة القدم " ، ط 1 ، القاهرة ، 2006 ، ص 157.

13 غضبان أحمد حمزة وآخرون: المساهمة الفعلية والفعالة لرؤساء الأندية الرياضية لكرة القدم الجزائرية في تمويل فرقهم، المؤتمر الدولي الأول حول

تسيير الرياضة في ظل اقتصاد السوق ، غير منشورة ، جامعة المسيلة ، الجزائر ، أيام 8-9-10 أبريل 2008.

14 يوسف محمد البقاعي : " قاموس الطلاب " ، دار المعرفة ، دط ، المغرب ، 2006 ، ص 697 .

15 LArousse : " dictionnaire de françAis " – imprime en France – édition – 2001 – p 76.

16 عصام بدوي : " موسوعة الإدارة والتنظيم في التربية البدنية والرياضية " ، دار الفكر العربي ، ط 1 ، مصر ، 2004 ، ص 56.

17 قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام ، دار المشرق ، ط 2 ، بيروت-لبنان ، 1984 ، ص 41.

ب/اصطلاحا: نعني بالاحتراف ممارسة الشخص لنشاط رياضي على انه حرفة، وذلك بان يباشره بصفة منتظمة ومستمرة، بغرض تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش¹⁸.
التعريف الإجرائي:

نعني بالاحتراف في الجانب الرياضي انه مهنة يباشرها اللاعب بصفة منتظمة ومستمرة من خلال ممارسة نشاط كرة القدم في الرابطة المحترفة الأولى في الجزائر، وهناك عقد مبرم بين اللاعب والنادي وجب الالتزام بشروطه من كلا الطرفين من أجل تحقيق الهدف المرجو الوصول إليه.
6-الدراسات السابقة والمساهمة:

يحاول الباحث الاطلاع لما وصل إليه سابقوه، وينطلق من حيث توقفوا والمواضيع التي تطرقت لإستراتيجية الأندية الرياضية المحترفة في تفعيل مصادر التمويل قليلة، ومن البحوث السابقة نجد:
الدراسة الأولى:(دور وسائل الإعلام في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر)¹⁹.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور وسائل الإعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر، وإلى أي مدى يمكن أن تعطي وسائل الإعلام الجزائرية مساحة في برامجها لأصحاب المؤسسات الاقتصادية في التعريف بمفهوم وأهمية الاستثمار الرياضي وضرورته. وأسفرت النتائج على أن وسائل الإعلام الجزائرية قليلا ما تعطي مساحة في تعريف أصحاب المؤسسات الاقتصادية بمفهوم وأهمية الاستثمار الرياضي وضرورته في برامجها، ولم تعطي الفرص المطلوبة لأصحاب المؤسسات الاقتصادية التعرف على النوادي الرياضية من أجل الاستثمار فيه بل حاولت نسبيا، ولم تساهم في كشف المعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر على قرار أصحاب المؤسسات الاقتصادية في الاستثمار الرياضي. وفتح مجال القطاع سمعي بصري من خلال إنشاء وسائل الإعلام متعددة ومتخصصة لها القدرة على استقطاب أصحاب المؤسسات الاقتصادية. وهو ما يعطينا صورة واضحة على إن دور وسائل الإعلام الجزائرية لا يزال ضعيفا في مجال التحفيز على الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية.

ب – الدراسة الثانية:(إستراتيجية لتطوير نظم التمويل الذاتي بالمنشآت الترويحية)²⁰. تناولت الدراسة كيفية تنمية الموارد الذاتية للأندية والمنشآت الترويحية للإنفاق على نفسها دون الاعتماد على الدعم الحكومي الذي تقلص تدريجيا خلال السنوات الأخيرة حتى أصبح لا يسد مرتبات الموظفين لشهر واحد، فأصبح هناك فارق كبير بين إيرادات ومصروفات تلك الأندية موضحا ذلك على نادي الحوار والجزيرة لمدى التوافق والتشابه الكبير بينهم سواء من حيث أنهم تابعين للجهة الحكومية المتمثلة في المجلس القومي للرياضة وتقارب الأعداد في الناديين وكذلك

18 أيمن محمد محروس وآخرون: "الاحتراف الرياضي بين الواقع والتطبيق"، مؤتمر القاهرة، غير منشورة، 2007.

19 عمرون فاتح: "دور وسائل الإعلام في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر 3، معهد التربية البدنية والرياضية، 2013.

20 محمد خميس: "إستراتيجية لتطوير نظم التمويل الذاتي بالمنشآت الترويحية"، أطروحة دكتوراه بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، 2012.

تشابه في المستوى المادي للأعضاء بالإضافة إلى تشابه في الموقع للقيام بعينة عشوائية بسيطة بين أعضاء وموظفي النوادي، وقام الباحث في نهاية بحثه بتوجيه بعض التوصيات للمجلس القومي للرياضة والاتحادات الرياضية ومجالس إدارات الأندية الرياضية منها أنه لا بد من أن يكون لكل جهة خطة رياضية منبثقة من خطة الإستراتيجية المقترحة لتطوير نظم التمويل الذاتي للأندية والمنشآت الترويحية وفقا لما جاء في الرسالة وكذلك صقل مهارات وقدرات العاملين بالإضافة إلى وجود قوانين تشريعية تشجع فرص التمويل الذاتي والاستثمار في الأندية حيث أن المواد التي تشجع التمويل الذاتي عبارة عن 7 مواد من إجمالي 97 وهذه نسبة قليلة لا تساعد على التمويل الذاتي للأندية الرياضية وضرورة اعتماد الإيرادات على التطبيق الجماعي لنظم التمويل الذاتي ممثل في الإدارات والعاملين والمتخصصين والمستثمرين ومؤسسات المجتمع المدني.

الدراسة الثالثة: (إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد)²¹.

يهدف البحث إلى وضع إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمحافظات جنوب الصعيد واستخدام الباحث المنهج الوصفي (دراسة مسيحية)، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مديري الإدارات والمنشآت، ورؤساء الأندية ومراكز الشباب، ومديري المنشآت الفرعية.

وقد توصل الباحث للاستنتاجات التالية:

- 1- الاستنتاجات الخاصة بواقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب:
- صعوبات تخص الجوانب التالية: الجوانب القانونية والتشريعية، الجوانب الإدارية، الجوانب الفنية، جوانب الوعي بالسياسة الرياضية.
- 2- الاستنتاجات الخاصة بأساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية:
- هناك دور للمنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية.
- هناك دور للتمويل الحكومي والأهلي كمصدر من مصادر التمويل.
- 3- تقويم الأسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشآت الرياضية والشبابية على:
- تحديد السعر - احتياجات المستهلك - تغطية سعر للتكلفة - توفير نسبة من الربح بعد حساب التكلفة.

²¹ عبده محمود عبد العظيم عطية: "إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، أطروحة دكتوراه، جامعة أسيوط، كلية التربية الرياضية مصر.

الدراسة الرابعة: (إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي دراسة مقارنة)²².

توصل الباحث إلى الاستخلاصات التالية:

1. فيما يتعلق بمحور مصادر التمويل الذاتي المتبعة في الأندية الرياضية:
 - أ- عدم استغلال حقوق البث التليفزيوني في استثمار أنشطة النادي.
 - ب- عدم اقتناع رجال الأعمال بالعائد الذي يمكن أن يتحقق من المجال الرياضي.
 - ج- لا يعتمد النادي على الشركات الراعية في استثمار أنشطته.
2. فيما يتعلق بمحور تخطيط إدارة الاستثمار في الأندية الرياضية:
 - أ- الأهداف الاستثمارية بالنادي غير منظمة لا تتماشى مع الأهداف العامة بالنادي.
 - ب- لا تعبر الخطط الاستثمارية عن آراء وأفكار النادي الاستثمارية.
 - ج- الإجراءات الإدارية للخطط الاستثمارية بالنادي غير قابلة للتطبيق.
3. فيما يتعلق بمحور أساليب الاستثمار في الأندية الرياضية:
 - أ- لا تمتلك الأندية الرياضية لمحطة تليفزيونية.
 - ب- عدم قيام النادي بتصميم مسابقات تليفزيونية برقم أرضى أو محمول خاص بالنادي.
 - ج- النادي لا يمتلك شركات مساهمة يتم عرضها في البورصة للاكتتاب العام.
 - د- لا يمتلك النادي موقع الكتروني يقوم بعرض أخبار ونتائج وتاريخ النادي باستمرار.
3. فيما يتعلق بمحور التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بإدارة الاستثمار:
 - أ- لا توفر قوانين ولوائح الاستثمار الرياضي مناخاً استثمارياً مواتياً لجذب رؤوس الأموال للاستثمار الرياضي بالأندية.
 - ب- عدم مساهمة التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في تذليل إجراءات التراخيص والموافقات لبدء الأعمال الاستثمارية بالأندية.
 - ج- هناك عدم سهولة في الحصول على القروض للمستثمرين في المجال الرياضي.

دراسة ومناقشة الدراسات السابقة:

استعرض الباحث مجموعة من الدراسات السابقة والمشابهة والتي كانت لها الصلة بالموضوع الحالي، ومن خلال التطلع والتفحص لهذه الدراسات تبين أنها تناولت في مجملها نقاطاً وأبعاداً مختلفة أدت بالإشارة إلى موضوع معين، ولا توجد من بينها دراسة واحدة تكون قد تعرضت للموضوع أو تناولته كوحدة واحدة، إضافة إلى أن معظم الدراسات تم إجراؤها في بيئة عربية مختلفة، وتم تطبيق هذه

²² هاني جمال يوسف إسماعيل: "إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي (دراسة مقارنة)", أطروحة دكتوراه، جامعة المنيا بمصر، كلية التربية الرياضية، قسم الإدارة الرياضية، 2012.

الدراسات على بعض الأندية والمؤسسات الرياضية واستخدمت معظمها المنهج الوصفي باستعمال أداة الاستبيان.

وقد كانت انطلاقة الباحث على ضوء هذه الدراسات وساعدت في:
-تحديد وصياغة مشكلة الدراسة.

-ساعدت الباحث في تحديد إجراءات البحث، واختيار المنهج العلمي المناسب وعينة البحث، أدوات جمع البيانات، والأسلوب الإحصائي المناسب لها.
-تصميم استمارة الاستبيان وتحديد المحاور الأساسية.
-ساعدت الباحث في معالجة البيانات وتفسير النتائج.
إجراءات التطبيق الميداني:

1-مجالات الدراسة:

تمثلت مجالات الدراسة في ما يلي:

أ- المجال المكاني: اقتصرت الدراسة على بعض الأندية الرياضية المحترفة بالرابطة الأولى لكرة القدم موبيليس.

ب- المجال الزمني:

تمت الدراسة من بداية شهر فيفري 2016 إلى نهاية ماي 2017

2-المنهج المستخدم:

مما لا شك فيه أن أي منجز علمي يطمح إلى الاتصاف بالعلمية يجد نفسه مطالباً بوضع خطة أو طريقة أو منهج يحدد من خلاله الخطوات التي اتبعها في الوصول إلى النتائج التي حققها، ولذلك اعتمدنا على المنهج الوصفي باعتباره " طريقة في الوصف والتحليل والتفسير بصيغة علمية لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكانية".

وهو كذلك "دراسة الوقائع السائدة المرتبطة بظاهرة أو موقف معين أو مجموعة من الأفراد أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة معينة من الأوضاع"²³.

3-مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع البحث هو "جميع الأفراد الذين يكونون موضوع مشكلة البحث"²⁴، وضمن الموضوع المعالج يتجسد مجتمع بحثنا في رؤساء الأندية الرياضية المحترفة الناشطة بالرابطة الأولى لكرة القدم بالجزائر.

23 حسين عبد الحميد رشوان: "في مناهج العلوم"، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية، مصر، 2003، ص66.
24 حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي مريسي(ميدان البحث العلمي)، منشأة المعارف، ط1، الإسكندرية، 2004، هـ ص167.

وباعتبار العينة هي حيز الزاوية في أي دراسة ميدانية، فمفهومها هو: "العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة لمجتمع البحث"²⁵.

وتم اختيار في دراستنا هذه ثمانية أندية من الرابطة المحترفة الأولى بطريقة عشوائية وهو ما يمثل 50% من المجتمع الأصلي.

4-أداة جمع البيانات:

4.1 الأدوات المستعملة:

قام الباحث باستخدام أداة الاستبيان الملائمة، والذي قام بتخصيصه لرؤساء ومسيري الأندية الرياضية المحترفة. ويعرف بأنه: "مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة والمرتبطة بعضها ببعض الآخر بشكل يحقق الهدف، أو الأهداف التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه"²⁶.

ويعتبر إحدى أدوات المسح الهامة لتجميع البيانات المرتبطة بموضوع معين من خلال إعداد مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المبحوث بالإجابة عليها بنفسه²⁷.

وهو أداة يستخدمها باحثوا البحوث التربوية على نطاق واسع للحصول على حقائق وتجميع البيانات عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل بالإضافة إلى استخدامه في البحوث التي تقيس الاتجاهات والآراء والخبرات السابقة وربطها بالسلوك الحالي من خلال الإجابة على عدد من الأسئلة المكتوبة في نموذج سبق إعداده وتقنيته يقوم المجيب بملئه بنفسه ويسلم أو يرسل هذا النموذج لعينة كبيرة نسبيا من أفراد مجتمع البحث وذلك لأن العينة يجب أن تكون ممثلة بجميع فئات المجتمع المراد فحص أرائها²⁸.

وفي موضوع بحثنا بعدما تم دراستهم من الجانب النظري وكذلك وضع فرضيات البحث وأهدافه قمنا بتصميم الاستبيان استنادا إلى توجيهات وإرشاد عدد من الأساتذة والباحثين والمختصين في ميدان الرياضة وحاولنا أن تكون شاملة لجميع ما جاء في الجزء النظري وحرصنا عند صياغة الأسئلة على:

- صياغة الأسئلة بطريقة سهلة وواضحة.

- ربط الأسئلة بالأهداف المراد الحصول عليها.

- وضع العدد الكافي من الخيارات باحتواء هذه الاستمارة على أسئلة مغلقة يجيب عليها أفراد العينة بنعم أو لا وأسئلة شبه مفتوحة تتحدد لها إجابات يختار المستقضي منه إحداها وأسئلة مفتوحة لاقتراح الحلول المناسبة.

لاقتراح الحلول المناسبة.

25 - حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي مرسي(ميدان البحث العلمي)، المرجع السابق، ص226.

26- عامر إبراهيم قنديلعي: "البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات"، دار البازوري العلمية، ط1، عمان الأردن، 1999، ص 157.

27- محمد حسن علاوي، أسامة راتب: "البحث العلمي"، دار الفكر العربي، ط2، القاهرة، ص 94.

28 فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة: "أسس ومبادئ البحث العلمي"، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفني، ط1، الإسكندرية، مصر، 2002، ص 116.

ويتكون الاستبيان على حسب عينة الدراسة من 23 سؤال مبني على أساس محاور حددناها من خلال موضوع بحثنا وهذه المحاور هي:

1- يعتبر الجانب القانوني القانونية احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة.

2- تعتبر البني التحتية احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة.

3- يعتبر عزوف المستثمرين ورجال الأعمال احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة.

4.2- الشروط العلمية للأداة: تتمثل في:

أ- معامل الصدق:

إن صدق الاستبيان المقدر في البحث مهما اختلف أسلوب القياس يعني قدرته على قياس ما وضع لأجله أو الصفة المراد قياسها أو تقديرها²⁹، كما يشير "تايلر" أن الصدق يعتبر أهم معيار يجب توفره في الاختبار³⁰.

ويعتبر الصدق الظاهري أحسن طريقة لاستخراج درجة صدق المقياس، حيث يتم هذا النوع من الصدق على أساس ملاحظة القياس ومحتوياته.

وباستخدام طريقة استطلاع آراء المحكمين فقد قمنا بعد إعدادنا لاستمارة الاستبيان مرفقة بالفرضيات والإشكالية بعرضها على خمسة أساتذة محكمين مشهود لهم بالخبرة في ميدان البحث العلمي، وقد أجمعوا على صدق الاستبيان في هذه الدراسة ويحقق الغرض الذي وضع من أجله، وقد تم اعتماد الأسئلة التي وافق عليها الأساتذة المحكمين بنسبة 75٪.

ب- معامل الثبات:

يقصد بالثبات أن يعطي الاختبار نفس النتائج إذا أعيد على نفس الأفراد وفي نفس الظروف³¹.

والثبات يمثل أهمية كبيرة في عملية بناء وتقنين الاختبارات، وهو يعني أن يكون الاختبار على درجة عالية من الدقة والإتقان فيما وضع لقياسه وتعتبر درجة الثبات عالية كلما اقتربت إلى القيمة الصحيحة إلى الواحد.

ووفقا لمتطلبات الدراسة فقد تم استعمال طريقة (ألفا كرونباخ-alpha cronbach) للتأكد من الثبات.

29- قيس ناجي، أحمد بسطويني: "الاختبارات والقياس ومبادئ الإحصاء في المجال المعرفي"، مطبعة جامعة بغداد، ط1، 1984، ص87.

30 محمد صبيح: "القياس والتقويم في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي"، دار الفكر العربي، ط3، القاهرة، مصر، 1996، ص202.

31 رمزية الغرب: "التقويم والقياس النفسي والتربوي"، مكتبة الأنجلومصرية، ط1، القاهرة، 1989، ص563.

جدول رقم(1) يبين درجة الثبات لأداة الدراسة.

| عدد العبارات | معامل الثبات |
|--------------|--------------|
| 23 | 0.897 |

ج. الأساليب المستعملة في المعالجة الإحصائية:

تمت معالجة البيانات الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية الاجتماعية (spss)، حيث تضمنت المعالجة الأساليب الإحصائية التالية:

1- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص مجتمع الدراسة، ولتحديد الاستجابة تجاه محاور وأبعاد الدراسة التي تضمنتها الأداة.

2-معامل الثبات (ألفا كرونباخ-alpha cronbach) للوقوف على مدى ثبات الأداة.

3-اختبار كاي² للمطابقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

5-التجربة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الخطوة الأولى في أي دراسة ميدانية بقصد الإلمام بموضوع البحث حتى تتمكن من معرفة مختلف الجوانب المراد دراستها ، وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكلة المعالجة لبحثنا، فالبحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة ، لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها وجوانبها32، واعتبارا لكون الموضوع المقترح للدراسة هو امتداد لدراسات سابقة ومشابهة في هذا الموضوع ولكونه له من الأهمية ما يجعله جديرا بالاهتمام في تناوله من خلال مختلف مؤشرات ذات الأبعاد الهادفة إلى دور الهياكل والمنشآت الرياضية في إنجاح مشروع الاحتراف الرياضي في أندية كرة القدم بالجزائر.

وتهدف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها إلى الإلمام والإحاطة بمختلف جوانب المشكل المعالج في بحثنا هذا، والتي سمحت لنا بالتعرف على:

-إجراءات الاستثمار في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم.

- الأندية الرياضية الناشطة بالرابطة الأولى المحترفة.

ومن هذه الدراسة الميدانية استنتجنا عدة ملاحظات منها:

-التقرب أكثر من الواقع المعاش على مستوى الأندية الرياضية المحترفة التي دلتنا إلى طرح الأسئلة المناسبة والمشيورة إلى هذا الموضوع.

³² ناصر ثابت: "أضواء على الدراسة الميدانية"، مكتبة الفلاح، ط1، الكويت، 1984، ص 47.

-إعادة صياغة تساؤلاتنا ضمن الاستبيان أين تطلب الأمر ذلك وإحداث إضافات أخرى مفيدة ما أمكن. كذلك سمحت الدراسة الاستطلاعية بمعرفة المنشآت الرياضية ومدى استغلال الأندية الرياضية لهذه الأخيرة ما أدى بنا إلى اعتماد البحث العلمي كأداة الاستبيان.

6-مناقشة النتائج على ضوء فرضيات الدراسة:

1-6 مناقشة نتائج المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة.

تتمحور الفرضية الأولى والتي مفادها أن " الجانب القانوني يعتبر احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة.

الجدول رقم 01 يمثل النتائج الممثلة لعبارة المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة.

| العبارة | الاستجابة | التكرار | النسبة المئوية | الدلالة | كا ² |
|---------|-----------|---------|----------------|---------|-----------------|
| 1 | نعم | 00 | ٪00 | 0,021 | 5,333 |
| | لا | 6 | ٪75 | | |
| | نوعا ما | 02 | ٪25 | | |
| 2 | نعم | 08 | ٪100 | / | / |
| | لا | 00 | ٪00 | | |
| | نوعا ما | 00 | ٪00 | | |
| 3 | نعم | 00 | ٪00 | 0,05 | 6,000 |
| | لا | 05 | ٪62.5 | | |
| | نوعا ما | 03 | ٪37.5 | | |
| 4 | نعم | 06 | ٪75 | 0,021 | 5,333 |
| | لا | 00 | ٪00 | | |
| | نوعا ما | 02 | ٪25 | | |
| 5 | نعم | 01 | ٪12.5 | 0,009 | 9,500 |
| | لا | 05 | ٪62.5 | | |
| | نوعا ما | 02 | ٪25 | | |
| 6 | نعم | 01 | ٪12.5 | 0,0179 | 2,500 |
| | لا | 04 | ٪50 | | |
| | نوعا ما | 03 | ٪37.5 | | |

| | | | | | |
|-------|-------|------|----|---------|---|
| / | / | 700 | 00 | نعم | 7 |
| | | 7100 | 08 | لا | |
| | | 700 | 00 | نوعا ما | |
| 5,333 | 0,021 | 775 | 06 | نعم | 8 |
| | | 700 | 00 | لا | |
| | | 725 | 02 | نوعا ما | |

النسبة العامة للدلالة: 00125

القيمة العامة ك: 5,66

الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول رقم 01 والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة، نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى الدلالة ($\alpha=0,05$) لصالح الإجابات ب لا، أي أن رؤساء النوادي يجمعون على وجود معوقات متعلقة بالجوانب القانونية لاستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة. ويمكن اثبات ذلك من خلال:

نستخلص من المعطيات السابقة وحسب النسبة العامة للدلالة والتي قدرت ب(0.0125) أي انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0,05$) لصالح الإجابة ب لا أي أن أفراد العينة يرون بأن الجانب القانوني يعتبر احد المعوقات إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة، وقد بينت إجاباتهم ذلك ومنه نقول بأن الفرضية قد تحققت وهذا ما تبين من دراسة هاني جمال يوسف إسماعيل 2012 خاصة فيما تعلق بعدم مساهمة التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في تدليل إجراءات التراخيص والموافقات لبدء الأعمال الاستثمارية بالأندية وكذلك دراسة عمرون فاتح 2013 خاصة فيما تعلق في كشف المعوقات الإدارية والتشريعية التي تؤثر على قرار أصحاب المؤسسات الاقتصادية للقيام بالاستثمار الرياضي

2-6 مناقشة نتائج المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة.

تتمحور الفرضية الأولى والتي مفادها أن " تعتبر البني التحتية احد المعوقات إستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة. الجدول رقم 02 يمثل النتائج الممثلة لعبارة المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة.

| ك ² | الدلالة | النسبة المئوية | التكرار | الاستجابة | العبرة |
|----------------|---------|----------------|---------|-----------|--------|
| 5,333 | 0,021 | ٪00 | 00 | نعم | 9 |
| | | ٪75 | 06 | لا | |
| | | ٪25 | 02 | نوعا ما | |
| 5,333 | 0,021 | ٪75 | 06 | نعم | 10 |
| | | ٪00 | 00 | لا | |
| | | ٪25 | 02 | نوعا ما | |
| / | / | ٪00 | 00 | نعم | 11 |
| | | ٪100 | 08 | لا | |
| | | ٪00 | 00 | نوعا ما | |
| 5,333 | 0,021 | ٪00 | 00 | نعم | 12 |
| | | ٪75 | 06 | لا | |
| | | ٪25 | 02 | نوعا ما | |
| 9,500 | 0,009 | ٪62.5 | 05 | نعم | 13 |
| | | ٪12.5 | 01 | لا | |
| | | ٪25 | 02 | نوعا ما | |
| 5,333 | 0,021 | ٪00 | 00 | نعم | 14 |
| | | ٪75 | 06 | لا | |
| | | ٪25 | 02 | نوعا ما | |
| / | / | ٪100 | 08 | نعم | 15 |
| | | ٪00 | 00 | لا | |
| | | ٪00 | 00 | نوعا ما | |

النسبة العامة للدلالة: 0.018:

القيمة العامة ك²: 6,164:

الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول رقم 02 والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة، نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى الدلالة ($\alpha=0,05$) لصالح الإجابات ب لا، أي أن رؤساء النوادي

يجمعون على أن. البني التحتية تعتبر احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة ويمكن اثبات ذلك من خلال:
نستخلص من المعطيات السابقة وحسب النسبة العامة للدلالة والتي قدرت ب(0.018) أي انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0,05$) لصالح الإجابة بلا أي أن أفراد العينة يرون بأن البني التحتية تعتبر احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة ويمكن اثبات ذلك من خلال:
وقد بينت إجاباتهم ذلك ومنه نقول بأن الفرضية قد تحققت وهذا ما تبين من دراسة عبده محمود عبد الحلیم عطية 2011 حيث توصل بان هناك دور للمنشآت الرياضية كأحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضة والشبابية.

3-6 مناقشة نتائج المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة.

تتمحور الفرضية الأولى والتي مفادها أن " يعتبر عزوف المستثمرين ورجال الأعمال احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي لمصادر التمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة. الجدول رقم 03 يمثل النتائج الممثلة لعبارة المحور الثالث من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة.

| العبارة | الاستجابة | التكرار | النسبة المئوية | الدلالة | كا ² |
|---------|-----------|---------|----------------|---------|-----------------|
| 16 | نعم | 00 | ٪00 | / | / |
| | لا | 08 | ٪100 | | |
| | نوعا ما | 00 | ٪00 | | |
| 17 | نعم | 01 | ٪12.5 | 0,009 | 9,500 |
| | لا | 05 | ٪62.5 | | |
| | نوعا ما | 02 | ٪25 | | |
| 18 | نعم | 00 | ٪00 | 0,021 | 5,333 |
| | لا | 06 | ٪75 | | |
| | نوعا ما | 02 | ٪25 | | |
| 19 | نعم | 00 | ٪00 | 0,021 | 5,333 |
| | لا | 06 | ٪75 | | |
| | نوعا ما | 02 | ٪25 | | |

| | | | | | |
|-------|-------|-------|----|---------|----|
| / | / | ٪00 | 00 | نعم | 20 |
| | | ٪100 | 08 | لا | |
| | | ٪00 | 00 | نوعا ما | |
| 5,333 | 0,021 | ٪75 | 06 | نعم | 21 |
| | | ٪00 | 00 | لا | |
| | | ٪25 | 02 | نوعا ما | |
| 9,500 | 0,009 | ٪62.5 | 05 | نعم | 22 |
| | | ٪12.5 | 01 | لا | |
| | | ٪25 | 02 | نوعا ما | |
| / | / | ٪00 | 00 | نعم | 23 |
| | | ٪100 | 08 | لا | |
| | | ٪00 | 00 | نوعا ما | |

النسبة العامة للدلالة: 0.0162

القيمة العامة كا: 6,998

الاستنتاج:

من خلال نتائج الجدول رقم 03 والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني من استمارة الاستبيان الموجهة إلى رؤساء الأندية الرياضية المحترفة، نلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند حدود مستوى الدلالة ($\alpha=0,05$) لصالح الإجابات بنعم، أي أن رؤساء النوادي يجمعون بان "عزوف المستثمرين ورجال الأعمال يعتبر احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة". ويمكن إثبات ذلك من خلال: نستخلص من المعطيات السابقة وحسب النسبة العامة للدلالة والتي قدرت ب(0.0162) أي انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0,05$) لصالح الإجابة ب لا أي أن أفراد العينة يرون بان عزوف المستثمرين ورجال الأعمال يعتبر احد المعوقات لإستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي للنوادي الرياضية المحترفة ، وقد بينت إجاباتهم ذلك ومنه نقول بأن الفرضية قد تحققت وهذا ما تبين من دراسة هاني جمال يوسف اسماعيل 2012 بان عدم وجود سهولة في الحصول على القروض للمستثمرين في المجال الرياضي يؤثر وكذلك عدم اقتناع رجال الأعمال بالعماد الذي يمكن أن يتحقق من المجال الرياضي.

قائمة المصادر والمراجع:

-القواميس:

- 1- قاموس المنجد العربي في اللغة والإعلام ، دار المشرق، ط2، بيروت-لبنان ، 1984.
- 2- القاموس الجديد للطلاب، المؤسسة الوطنية للكتاب - الجزائر، ط7، 1991.
- 3- يوسف محمد البقاعي: "قاموس الطلاب"، دار المعرفة، دط، المغرب، 2006.
- 4- علي بن هادية، بلحسن بليش: "القاموس الجديد للطلاب"، لبنان، 1990.

أ-قائمة المراجع باللغة العربية:

-الكتب:

- 2- إسماعيل محمد السيد: "الإدارة الإستراتيجية – مفاهيم وحالات تطبيقية"، المكتب العربي الحديث ، الإسكندرية - مصر، ط2، 1993.
- 3- جمال الدين محمد بن منظور الإفريقي: "قاموس لسان العرب"، ج11، دار صادر، د.ط، بيروت-لبنان، 1968.
- 4- مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول، تسيير الإدارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق"، مطبعة الثقة، سطيف.
- 5- حسن أحمد الشافعي، سوزان أحمد علي مرسي(ميدان البحث العلمي)، منشأة المعارف، ط1، الإسكندرية، 2004.
- 6- عامر إبراهيم قنديلجي: "البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات"، دار البازوري العلمية، ط1، عمان الأردن، 1999.
- 7- فاطمة عوض صابر، ميرفت علي خفاجة: "أسس ومبادئ البحث العلمي"، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفني، ط1، الإسكندرية، مصر، 2002.
- 8- ناجي، أحمد بسطويسي: "الاختبارات والقياس ومبادئ الإحصاء في المجال المعرفي"، مطبعة جامعة بغداد، ط1، 1984، 15.
- 9- حسن أحمد الشافعي: "تطبيقات ميدانية معاصرة في الاستثمار والتمويل في التربية البدنية والرياضة"، دار الوفاء، ط1، الإسكندرية، 2011.
- 10- مروان عبد المجيد إبراهيم: "إستراتيجية الرياضة"، الوراق للنشر والتوزيع، ط1، 2010.
- 11- جون كروبتون ودينيس هاورد، تر يوسف بن عطية الثبتي: "تمويل الرياضة"، جامعة أم القرى، 2012.

الاطروحات:

- عمرون فاتح: "دور وسائل الإعلام في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر 3، معهد التربية البدنية والرياضة، 2013.
- 2 - محمد خميس: "إستراتيجية لتطوير نظم التمويل الذاتي بالمنشآت الترويحية"، أطروحة دكتوراه بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، 2012.
- 3- عبده محمود عبد الحليم عطية: "إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، أطروحة دكتوراه، جامعة أسيوط، كلية التربية الرياضية مصر.
- 4- هاني جمال يوسف إسماعيل: "إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي (دراسة مقارنة)"، أطروحة دكتوراه، جامعة المنيا بمصر. كلية التربية الرياضية، قسم الإدارة الرياضية 2012.

ب-قائمة المراجع باللغة الفرنسية:

LA rousse " dictionnaire de françAis " – imprime en France – édition – 2001 .