

**أثر الإعلاج الرياضي على المراهقين في إختيار
نشاطاتهم الرياضية
صنف أقل من 14 سنة.**

من إعداد
د. عتاب براهيم
جامعة البويرة

ملخص:

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطورا كبيرا في المجال الرياضي و لعبت هذه الأخيرة دورا هاما في التأثير على المشاهدين المراهقين في اختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية.

و لقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لمدى تأثير الإعلام الرياضي بشتى طرقه و مختلف أنواعه على المراهقين في اختيار نشاطاتهم الممارسة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي والمكتوب و السمعي البصري في التأثير على نفسية المراهق في إختيار نشاطه الرياضي

الكلمات الدالة : الإعلام الرياضي . المرافقة . النشاط الرياضي

Les médias savait généralement un développement majeur dans le domaine du sport et celui-ci a joué un rôle important en influençant les téléspectateurs adolescentes de choisir leurs spécialités d'activités sportives physiques.

Et Nous avons été à cette recherche, ce qui est important à donner une idée de l'ampleur de l'effet des médias sportifs de diverses manières et divers types adolescents à choisir leurs activités de pratique où nous essayons à travers ce support d'étude sur la capacité auditive de médias sportifs et écrite et audiovisuelle en effet sur la psyché de l'adolescent dans la sélection les activités sportives

مقدمة :

إن العلاقة بين الإعلام والرياضة علاقة جلية المعالم فتطور الرياضة وتوسعها أدى إلى حداثة وتطور وسائل الإعلام وازدياد المنافسة فيما بينها، وأيضاً ساهم الإعلام في تطوير وانتشار الرياضة وإشباع حاجات الرأي العام، فكلاهما مؤسسات اجتماعية شديدة التأثير، الإعلام بما يملكه من أدوات ومقومات، والرياضة كنظام اجتماعي يكمل عمل المؤسسات التربوية، فما بالننا بارتباط واندماج قوى التأثير تلك فيما يسمى "بالإعلام الرياضي" فالإعلام شريك أساسي إذا ما أحسن استخدامه في تطوير المنظومة الرياضية وأن الرياضة مادة شديدة الأهمية تكمل غزل النسيج الإعلامي وتضفي عليه رونقا وجمالاً كما يؤدي الأعلام دوراً بارزاً في انتشار ثقافة التسامح بين الأندية.

حيث يعتمد الإعلام في عصرنا الحالي على الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة و على الكلمة المكتوبة من خلال الصحف و المجالات و السعي البصري من خلال التلفزيونو لكل منها مزايا وعيوب و باعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات و بالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة، فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية وما يخصها بصفة أكثر موضوعية و شمولية، و في حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام والرياضة، كان من الواجب أن نتخلى على الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار بصفة سطحية و موجزة، فالواقع فرض عليه مهاماً أخرى، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل الأخبار و تقديمها تقديماً مفصلاً و شاملاً.

كما أصبحت الرياضة جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الشعوب، و أصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي و الفكري و التربوي و النفسي، كما يمكن الإشارة إلى ضرورة العمل على تكوين اتجاهات و عادات رياضية و ترويجية لضمان ممارسة الأفراد للأنشطة الرياضية، و أهمية النظر للرياضة و ممارستها على أنها تقف على نفس المستوى من الأهمية لكل من العمل و النوم و التغذية و غيرها و يعد النشاط الرياضي أحد أفضل الأسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الاجتماعية و النفسية، و ما زاده أهمية اعتباره أساس و محور العملية التربوية لأن

له دور كبير في إعداد الفرد الصالح و المنتج ، فهو يزوده بمهارات واسعة وخبرات تسمح له بالتكيف مع مجتمعه، أما النشاط البدني الرياضي المختار والمنظم و الموجه لإعداد الأفراد إعدادا متكاملًا بدنيا و اجتماعيا و عقليا، كما يكيف الفرد بما يتلاءم مع حاجياته و المجتمع الذي يعيش فيه لذا فإن هذه الدراسة تهدف أساسا إلى كشف مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية لذا يمكن تلخيص محتوى الدراسة فيمايلي:

ضمت الدراسة عناصر رئيسية منها، الجانب التمهيدي و يحتوي على تحديد الإشكالية وأسباب اختيار الدراسة و أهدافها و أهميتها، و تعرضنا أيضا لتحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

أما الجانب النظري فيحتوي على الإعلام الرياضي، و المراهقة ، و النشاط البدني الرياضي.

أما الجانب التطبيقي فيتكون في إجراءات البحث و عرض و تحليل النتائج.

الإشكالية :

اهتم الكثير من الباحثين بتأثير وسائل الإعلام على المشاهدين بعد أن لاحظ الباحثون مدى تأثر المشاهدين بالمضامين الإعلامية ، وقد ظنّ الكثير من الباحثين في السنوات الأخيرة بأن تأثر المشاهدين بالمضامين الإعلامية خلقت نظرة خاطئة ومختلفة عن العالم، وبلورت أفكار جديدة، وأكثر تلك المضامين التي لفتت نظر الباحثين، مضامين العنف المختلفة المعروضة في وسائل الإعلام، و يُعد موضوع المراهقة واحداً من الموضوعات الهامة التي شغلت اهتمام عدد كبير من الباحثين ، و المراهقة تعني في معجم علم النفس مرحلة من مراحل التطور تبدأ من البلوغ وتتسم بحشد من التغيرات الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية المختلفة وتتحدد بداية المراهقة بالبلوغ الجنسي ومعناه العلمي بدء ظهور الصفات الجنسية الأولية والثانوية نتيجة لنضج الغدد التناسلية.

تعتبر الرياضة من الوسائل التربوية التي تساعد الفرد على تنمية قدراته الفكرية البدنية، والاجتماعية، النفسية و الحركية و التي عرفت تطورا كبيرا في العصر الحديث. فالرياضة تعمل على نمو الفرد و كثرة نشاطه و التمرينات تكسب هذا

الأخير القوة والمرونة والجرأة و تجعله ذا مهارات حركية هو بحاجة إليها كما تعود على الطاعة و التعاون و النظام مع الآخرين و التعايش معهم، أما بالنسبة للإعلام فقد أصبح تطوره كبيرا و واسعاً من جميع المجالات و الرياضة من أهم هذه المجالات الرياضية، فالإعلام أعطاها الكثير و أثر عليها بشكل واسع وساعدها في الوصول إلى أوج التطور و التوسع و الانتشار.

من هنا يمكننا القول بأن الإعلام يؤثر على الرياضة، و الرياضة بدورها تؤثر على المراهق، و منه يمكننا طرح التساؤل التالي:
هل للإعلام الرياضي تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.

وانطلاقاً من هذا ولحل هذه المشكلة نرى أهمية الإجابة على التساؤلات التالية:

1. هل للإعلام الرياضي المتلفز تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.

2. هل الانترنت يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.

3. هل للإعلام الرياضي المكتوب تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.

2 - **الفرضية العامة:** للإعلام الرياضي تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.

3- **الفرضيات الجزئية:**

1- الإعلام الرياضي التليفزيوني السمعي المرئي يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم

البدنية و الرياضية

2- للإعلام الرياضي المكتوب تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية؟

3- الانترنت يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.

- أهداف البحث:

- دفع و تحفيز البحث في ميدان الإعلام الرياضي .
- إعطاء نظرة واضحة تكمن في قدرة الإعلام الرياضي على التأثير بالنسبة للمراقق في اختيار نشاطاتهم البدنية الرياضية.
- إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالمراقق.
- معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين.
- محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة.
- الوصول إلى المعارف و الحقائق العلمية حول أهمية الإعلام الرياضي.

- أهمية البحث:

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطورا كبيرا في المجال الرياضي و لعبت هذه الأخيرة دورا هاما في التأثير على المشاهدين المراهقين في اختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية.

ولقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لمدى تأثير الإعلام الرياضي بشتى طرقه و مختلف أنواعه على المراهقين في اختيار نشاطاتهم الممارسة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي والمكتوب و السمعي البصري في التأثير على نفسية المراقق في حثه إن صح القول على الممارسة.

تحديد المفاهيم و تحديد المصطلحات:

- مفهوم الإعلام:

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات و الحقائق ، التي تتميز بالدقة ، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي و مرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار و معلومات بأي شكل من إعلام..¹

¹ محمد الحماسي ، أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة الاستثمار أوقات الفراغ ، الطبعة 1:

مركز الكتابي نشر، القاهرة، مصر 2006 ، ص 22.

بينما يرى إبراهيم إمام" أن الإعلام هو تلك العملية التي تهتم بنشر الحقائق ومعلومات و أخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة...¹

ويفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على لحقائق والأرقام والإحصاءات و يستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها الصحافة و الإذاعة و التلفاز السينما و المسرح و غيرها.

- الإعلام: هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية..²

المراقبة :

هي حالة من النمو تقع بين الطفولة و الرجولة و الأنوثة و لا يمكن تحديد فترة المراقبة بدقة ،لأنها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسمي فهي متفاوتة ،وبما أن عملية النمو السيكولوجي غامضة من غير السهل أن تقرر هذه المرحلة من حياة الإنسان حتى يصبح النظام الغددي ناميا بصورة كلية .مما لا ريب فيه أن هذا الاحتمال يجب أن ينتهي في بداية العشرينيات من العمر .

فالمراقبة تشمل الأفراد الذين هم بالعقد الثاني من الحياة ،وتعد أول دراسة جاءت على يد الحافظ "1981"...³

(4): الرياضة

1 تعريف الرياضة عموم:

بأنها ترويض الإنسان نفسه أو غيره على القيام بحركات وتصرفات معينة بقصد اكتساب صفات جسدية غالبا جديدة ويقصد اللهو والترفيه والمتعة⁴.

¹حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء لدينا الطباعة و النشر، الإسكندرية ، مصر 2003 . ص37 .

²د. عبد المنعم الميلادي، الإعلام ، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية ب.ط.2008، ص12

³د.ثائر أحمد غباري،د.خالد محمد أبو شعيرة «سيكولوجية النمو بين الطفولة والمراقبة» مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع،عمان، الطبعة الأولى 2008-2009، ص223-224

⁴علي حسين بونس د. محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها وضوابطها في الفقه إلا سلامي، دار

النفائس للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى 2003، عمان ص 24/23

1-2- تعريف الرياضة المعاصرة:

يعرف "ماتيف" الرياضة بأنها: نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات البدنية و ضمان أقصى تحديد لها. و يعرف "لوشن وساج" الرياضة بأنها : نشاط مفعم باللعب ،تنافسي ،داخلي وخارجي المرود يتضمن أفرادا أو فرق تشترك في سابقة و تقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارات البدنية فقط.¹

الجانب التطبيقي :

أهداف الدراسة الميدانية :

إن الهدف من الدراسة الميدانية هو تأكيد من صحة أو خطأ الفرضيات ، ذلك بعد فرز و تحليل النتائج وتأكيد على ما ورد في الجانب النظري حتى نصل إلى نتيجة تفيد القارئ وتساهم في تحقيق الأهداف في هذا البحث .

منهج البحث :

المنهج العلمي المتبع:

نظرا لطبيعية موضوعنا من اجل تحليل ودراسة المشكلة المطروحة لقد اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه "كل استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية ا، النفسية كما هو قائمة في الحاضر بقصد تشجيعها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى"² .

عينة البحث:

فضلنا استخدام العينة المنظمة و ذلك لملائمتها موضوع الدراسة، حيث يتم توزيع الاستمارة على عينة البحث.

¹عبد العزيز صلاح سالم ،الرياضة عبر العصور تاريخها و آثارها،دار الفكر العربي القاهرة 1998،ص43-44

²عمار بحوش،محمد دنيبات، مناهج البحث العلمي وطريق البحث،ديوان المطبوعات الجامعية، 1995،ص56

و بعد توزيع الاستمارة على أفراد العينة و هم 80 تلميذا من ثانويات دائرة العطات بولاية عين الدفلى تم استجوابهم من خلال هذه الاستمارة
أدوات البحث:

الاستمارة: تعد من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات و هي نموذج مهم يضم مجموعة أسئلة تهدف إلى الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة معينة ومحددة ويتم ذلك بتسليمها للأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم و إعادتها. و قد مر تصميم الاستمارة بمراحل متعددة إبتداء من المطالعة و البحث حتى الوصول إلى استخلاص صياغة عبارات الاستبيان .

يضم هذا الاستبيان 32 سؤالا، حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات و ذلك عن طريق 05 محاور هي: الإعلام السمعي، المرئي، المكتوب، الانترنت.
5- الطريقة الإحصائية: لقد اتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقفن و ذلك بإتباع القانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{التكرارات} \times 100}{\text{مجموع التكرارات}}$$

مجموع التكرارات

و الطريق الاحصائية : كا2

السؤال 01 : في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية قبل ممارستك للنشاط الرياضي أو بعده.

الغرض من السؤال :هو معرفة مدى متابعة المراهق الرياضي للأخبار الرياضية قبل أو بعد الممارسة الرياضية.

الجدول رقم 01:

النسبة %	التكرار	البيان
32.85 %	23	قبل الممارسة
67.14 %	47	بعد الممارسة
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نلاحظ أن نسبة 32.85 % من المراهق الممارسين للنشاط الرياضي هم الذين كان إقبالهم على الأخبار قبل الممارسة الرياضية بينما كان رأي الأغلبية و التي كانت نسبتهم 67.14 % هم من كان إقبالهم على متابعة الأخبار بعد ممارستهم لنشاطهم الرياضي.

السؤال 02: هل ترى اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟

الغرض من السؤال: هو معرفة هل التلفاز وما ينقله من حصص و أخبار يلبي حاجات المراهق المتمثلة في رؤية اختصاصه الرياضي على هذا الأخير .

الجدول رقم 02

النسبة %	التكرار	البيان
79 %	55	نعم
21 %	15	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 79 % من المراهقين الرياضيين أبدوا موافقتهم على أن اختصاصهم الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز و أما 21 % الباقين فكان تعسفهم على هذه الوسيلة لأنها لا تولي الاهتمام الكافي لنقل رياضتهم الممارسة .

السؤال 03: أذكر و بالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها .
الغرض من السؤال : هو معرفة القنوات الرياضية التي يحبها المراهق التي تلبي حاجته من التغطية الرياضية .

الجدول رقم 03 :

النسبة %	التكرار	البيان
77.96 %	46	الجزيرة رياضية
11.86 %	07	دبي الرياضية
05.08 %	03	أبو ظبي رياضية
05.08 %	03	أورو سبور
100 %	59	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب الجزيرة الرياضية حيث بلغت نسبة مشاهديها 77.96 % وكانت دبي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة قدرها 11.86 % وجاءت ثالثا أبو ظبي الرياضية و رابعا أورو سبور بنسبة متساوية قدرها 05.08 % و من خلال الجدول نرى أن إحدى عشرة فردا من العينة المدروسة فضلوا بعض القنوات الأخرى مثل الكويت الرياضية و غيرها.

السؤال 04: صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز. الغرض من السؤال: هو معرفة النشاطات الأكثر مشاهدة لدى المراهق الرياضي على التلفاز ، وقد يكون ذلك لكشف التباين الموجود الخاص بنقل الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.

الجدول رقم 04 :

النسبة %	التكرار	البيان
75.80 %	47	كرة القدم
16.12 %	10	كرة اليد
4.83 %	03	السياحة
3.22 %	02	التنس
100 %	62	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

الجدول أعلاه يبين أن كرة القدم و بنسبة قدرها **75.83 %** هي الأكثر مشاهدة لدى المراهق الرياضي على التلفاز، بينما جاءت كرة اليد ثانيا بنسبة **16.12 %** و ثالثا كان نسبة السباحة من مشاهدة المراهق الرياضي **4.83 %** و أتت رياضة التنس في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها **3.22 %** بينما تعددت آراء باقي عناصر العينة بين رياضة وأخرى.

السؤال 05: إذا كانت مطالعتك للجراند اليومية. أذكرها بالترتيب.

الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد اليومية التي يميل إليها المراهق الرياضي و يحب تصفحها.

جدول رقم 05:

النسبة %	التكرار	البيان
42.85%	30	الشروق
20 %	14	الخبر
31.42 %	22	الهداف
5.71 %	04	النهار
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جريدة الشروق هي الأكثر تصفحا من المراهقين الرياضيين حيث بلغت نسبتها **42.85 %** ، و جاءت جريدة الخبر ثانيا ، والهداف ثالثا بنسب متقاربة و قدرت بـ **31.42 %** و **18.57 %** على التوالي و كانت الجريدة الرابعة النهار نسبتها **05.71 %**، و كانت هناك بعض الاختيارات لجرائد أخرى مثل الوطن وغيرها التي أخذت نسبة ضئيلة جدا يمكن الاستغناء عنها.

السؤال 06: أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة و بالخصوص الجانب الذي يميل المراهق الرياضي إلى تصفحه و ذلك لمعرفة تأثير الجرائد و الصحف كوسيلة إعلامية.

جدول رقم 06:

النسبة %	التكرار	البيان
10%	07	الاجتماعية
11.42%	08	الثقافية
01.42%	01	الاقتصادية
77.14%	54	الرياضية
100%	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن المراهق الرياضي يميل و بصفة كبيرة إلى مطالعة الصفحات الرياضية حيث بلغت نسبة المستجوبين بـ **77.14%**، بينما كان للجانب الثقافي نصيبه و الذي قدر بـ **11.42%**، و كذا الجانب الاجتماعي بنسبة قدرها **10%**، و جاء في الأخير الجانب الاقتصادي بنسبة ضئيلة جدا قدرها **1.42%**.

السؤال 07: ما هو تقييمك للبرامج الرياضية على مستوى الإذاعة الوطنية المسموعة؟

الغرض من السؤال :هو معرفة ما هو تقييم المراهق الرياضي للإذاعة الوطنية و ذلك بالنسبة لما تنبته هذه الأخيرة من برامج و حصص.

جدول رقم 07:

النسبة %	التكرار	البيان
18.57 %	13	غير كافية
81.42 %	57	كافية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من المراهقين الرياضيين قدرت بـ 81.42% أجمعوا على أن الإذاعة الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية كل الأحداث الرياضية، بينما كانت للنسبة الباقية 18.57% رأي آخر و هو أن الإذاعة الوطنية كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال 08: هل أنت من رواد قاعات الانترنت؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى توافد المراهقين الرياضيين على قاعات الانترنت أي النسبة التي تستقطب المراهقين الرياضيين لقاعات الانترنت.

جدول رقم 08:

النسبة %	التكرار	البيان
58.57 %	41	نعم
41.42 %	29	لا
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 58.57% هم مراهقين رياضيين يفضلون التوافد على قاعات الانترنت بينما نسبة 41.42% كانت إجابتهم لا أي أنهم لا يتوافدون على قاعات الانترنت .

السؤال 09: ما هي المواقع التي تفضلها ؟

الغرض من السؤال : هو معرفة المواقع التي يفضلها المراهق الرياضي بنسبة كبيرة ، وذلك لإدراك عدد المراهقين الرياضيين الذين يفضلون المواقع الرياضية بالدرجة الأولى.

جدول رقم 09:

النسبة %	التكرار	البيان
48.57%	34	رياضية
02.42%	03	اجتماعية
47%	33	ثقافية
00%	00	اقتصادية
100 %	70	المجموع

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة معتبرة من المراهقين الرياضيين قدرها 48.57% فضلت المواقع الرياضية و 47% فضلوا المواقع الثقافية أما المواقع الاجتماعية فبنسبة قدرها 03.42% أما المواقع الاقتصادية فبنسبة منعدمة.

مناقشة وتفسير النتائج:

* مناقشة و تفسير الفرضية الأولى:

من أجل تحقيق الفرضية الأولى و التي افترضنا فيها أن الإعلام الرياضي المتلفز يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية و من خلال الإجابات التي حصلنا عليها من طرف العينة و الممثلة في الجدول رقم (1)،(2)،(3)،(4) توصلنا إلى أن هناك نسبة كبيرة من الممارسين كان لهم تأثير كبير في إختيار نشاطاتهم الرياضية من خلال وسائل الإعلام المرئية السمعية المتمثلة في التلفزيون

* مناقشة و تفسير الفرضية الثانية:

الفرضية الثانية افترضنا أنه ربما يكون للإعلام الرياضي المكتوب تأثير عن المراهق الرياضي لكن بعدما لاحظنا النتائج المسجلة في الجداول (5)،(6)،(7)

،توصلنا إلى أن هذا الأخير يؤثر بنسبة معتبرة مقارنة بحجم العينة و هذا راجع إلى أن المراهق في هذه المرحلة يتصفح كثيرا الجرائد و يطلع الصحف و المجلات مطالعة واسعة نظرا لشغف و حب الاطلاع الرياضي لديه في مجال الذي يرغب و يمل اليه

*** مناقشة وتفسير الفرضية الثالثة:**

أن فرضية الانترنت يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.

نجدها قد تحققت في كل من الجداول (8)،(9) وهذا راجع الى طور وسائل الإعلام في الآونة الأخيرة و ما توفره من الأحداث الآنية و الحديثة مم يسهل و يؤثر في نفسية المراهق على الاختيار.

خاتمة :

يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة التي تهتم بعمل كل المؤسسات الرياضية. والإعلام الرياضي يقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الأخبار وتعديل السلوك بين الصغار والكبار بما يتلائم و العادات و التقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي من إذاعة راديو، تلفزيون صحف و منتديات دور مهم ظهر بجلاء بعد إنتشاره التقنيات الحديثة لنقل والوصول للخبر و المعلومة، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص القنوات الإذاعية و الصحف لرفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي بين الأفراد و تعريفهم بأهمية ودور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة كما يستخدم الإعلام الرياضي في تعريف العالم الخارجي بحضارة الشعوب لما يعكسه من مقياس للرقى و الثقافة .

وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي السريع في المجال الرياضي برزت أهمية الإعلام الرياضي في تعريف أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع ، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقي للمادة الإعلامية الموثوقة و الحقائق والمعلومات الموضوعية والصحيحة من هذه القضايا والموضوعات بما يسهم في تكوين الرؤى العام الرياضي وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور في الوقائع والمشكلات والموضوعات الرياضية المثارة والمطروحة.

بالنظر إلى الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضية في التأثير على المراهق في اختيار تخصصه الرياضي المناسب نجد لإعلام دور كبير في نشر ثقافة الرياضة و التأثير على الاختيار الرياضة لدى المراهقين خاصة السمعية المرئية متبوعا بوسائل الإعلام الأخرى مثل الانترنت و الجرائد الرياضية .

قائمة المراجع :

- 1 محمد الحماصي ، أحمد سعيد ، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة الاستثمار أوقات_ الفراغ ، الطبعة 1: مركز الكتابي نشر، القاهرة، مصر 2006 ، ص 22.
- 2 حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية و الرياضية ، دار الوفاء لدينا الطباعة و النشر ، الإسكندرية ، مصر 2003 . ص 37 .
- 3 د. عبد المنعم الميلادي ، الإعلام ، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية ب.ط 2008 ، ص 12
- 4 د.تائر أحمد غباري، د.خالد محمد أبو شعيرة ، سيكولوجية النمو بين الطفولة والمراهقة_، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع، عمان، الطبعة الأولى 2008- 2009 ، ص 223-224
- 5 علي حسين يونس ، د. محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها وضوابطها في الفقه الإسلامي، دار النفائس للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2003، عمان ص 24/23
- 6 عبد العزيز صلاح سالم ، الرياضة عبر العصور تاريخها و آثارها، دار الفكر العربي القاهرة ، 1998، ص 43-44
- 7 عمار بحوش، محمد دنبيات، مناهج البحث العلمي وطريق البحث، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995، ص 56