

عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر  
**Obstacles to the use of sports media as a source of funding for  
professional football clubs in Algeria**

<sup>1</sup>حشروف أسامة، <sup>2</sup>لعجال يحي

<sup>1</sup>مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي 3 University of algiers

<sup>2</sup>مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي 3 University of algiers

تاريخ الاستلام: 2019/11/12 تاريخ القبول: 2020/01/16 تاريخ النشر: 2020/06/19

**ملخص :**

من خلال دراسة موضوع عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر حاولنا التعرف على أهم العراقيل التي تواجه اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر لاستخدام الاعلام الرياضي كمصدر للتمويل، حيث تم التوصل الى النتائج التالية:

- الجانب التشريعي لا يعتبر عائقا لاستخدام الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر .

- يعتبر الجانب المالي العائق الاكبر لاستخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر.

- الكفاءات البشرية المحدودة تعتبر احد عراقيل استخدام الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر.

**الكلمات الدالة:** الاعلام – الاعلام الرياضي – التمويل – التمويل الرياضي – الاحتراف الرياضي

**Abstract:**

By examining the obstacles to using sports media as a source of funding for professional football clubs in Algeria, we tried to identify the most important obstacles facing professional football clubs in Algeria to use sports media as a source of funding, where the following results were reached:

- The legislative aspect is not an obstacle to the use of sports media as a source of funding for professional football clubs in Algeria.
- The financial aspect is the biggest obstacle to the use of sports media as a source of funding for professional football clubs in Algeria.
- Limited human competencies are one of the obstacles to using sports media as a source of funding for professional football clubs in Algeria.

Keywords: Media - Sports Media - Finance - Sports Finance - Sports Professionalism

## 1. مقدمة :

الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية كانت ولا زالت تعكس التطور والرقى والقيم في المجتمعات وتعد ابرز دعائم التنمية الشاملة لأنها تعني بأبعادنا صراوبو الإنسان ففكرا وجسدا وتغير مفهوم الرياضة فلم تعد تلك الممارسة البدنية التي لها أبعاد صحية ونفسية واجتماعية فحسب بل أصبحت احد المجالات الأكثر جاذبية لرؤوس الأموال واهتمام القوى الاقتصادية بالإضافة إلى اهتمام الدول بها وشكلت بذلك أولوية هامة وذات قيمة عند السياسين لأي مجتمع من المجتمعات.

لهذا فقد تحولت الرياضة من مجرد نشاط يمارس كهواية وتستمع به الجماهير المقترجين إلى صناعة تقدم على أسس علمية متخصصة في تطوير الرياضة وأصبح التمويل في مجال الرياضة عنصرا فعالا ومهما في جميع الرياضات وخاصة كرة القدم من خلال الأرقام والعائدات المالية الكبيرة التي أصبحت الرياضة تدرها على الأندية الرياضية، فالجزائر مطالبة بالدخول في هذا المجال من خلال إيجاد آليات لتحفيز النوادي الرياضية في الجزائر على إيجاد مصادر للتمويل الرياضي وذلك للدور الكبير الذي تؤديه في عملية تمويل الأندية والتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية، ولأنه من بين مصادر التمويل الرياضي في الوقت الحالي استغلال الإعلام الرياضي بكل أنواعه فإنه من الواجب على هذه الأندية الرياضية مواكبة هذا التطور الحاصل واستغلال هذه الفرص المتاحة.

## مشكلة الدراسة :

إن الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية كانت ولا تزال تعكس التطور والرقى والقيم في المجتمعات وتعد ابرز دعائم التنمية الشاملة لأنها تعنى بأهم عناصرها وهو الإنسان ففكرا وجسدا وتغير مفهوم الرياضة فلم تعد تلك الممارسة البدنية التي لها أبعاد صحية ونفسية واجتماعية فحسب بل أصبحت احد المجالات الأكثر جاذبية لرؤوس الاموال واهتمام القوى الاقتصادية بالإضافة الى اهتمام الدولة بها وشكلت بذلك أولوية هامة وذات قيمة عند السياسيين لأي مجتمع من المجتمعات.(عيسى الهادي، 2012، ص05) وتعد لعبة كرة القدم من أكثر الألعاب شعبية، بل إنها الجالبة لأكبر عدد من عشاق الرياضة باعتبارها رياضة جماهيرية مبسطة، لا تتطلب تحضيرات مسبقة، يشعر بمتعتها اللاعب أو المشجع صغيرا كان ام كبيرا، ويحبها الرجال والنساء. ويلعب التمويل في المجال الرياضي دورا مهما كما يعتبر من أهم المشكلات الموجودة في المجال الرياضي والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص للنوادي الرياضية بالرابطة الاولى المحترفة لكرة القدم بالجزائر على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها، ولهذا فمشكلة التمويل في النوادي الرياضية من اكبر المشكلات التي تواجه رؤساء الأندية في الوقت الحالي، لهذا تتضح مشاكل الأندية الرياضية الجزائرية في الرابطة المحترفة لكرة القدم

في عمليات البيع والشراء والانتقالات واستثمار رأس المال وأصبحت مشكلة البحث عن موارد وحلول لمواجهة هذه المشاكل وبما انه من أساليب التمويل استغلال الاعلام الرياضي كأحد مصادر التمويل لذا وجب على رؤساء الاندية استغلالهم لهذا المصدر ومواكبة التطور الحاصل في المجال الرياضي.

وبالكلام عن الاعلام الرياضي بالجزائر منذ دخوله الى الساحة الاعلامية الوطنية بعد اعتماد التعددية الاعلامية سنة 1990 ودخول هذا التخصص الاعلامي وهو يحاول بناء نفسه بما يمكنه من لعب الدور المنوط به في الرياضة الجزائرية، خصوصا الرياضة الأكثر شعبية وسط الجمهور (كرة القدم) فالأندية الرياضية لكرة القدم تحاول بناء علاقة وطيدة مع الاعلام الرياضي بكل وسائله لكن ما نلاحظه من تخبط للأندية الرياضية المحترفة منذ دخولها عالم الاحتراف في مشاكل لا حصر لها خصوصا التمويل ومشاكل التسير جعلت منها عاجزة عن استغلال ما يتيح لها الاعلام الرياضي من فرص. (زواوي عبد الوهاب، 2015، ص 08)

حيث ان نظام الاحتراف ومتطلباته تعتمد بصورة رئيسية في تطبيقه على توافر مصادر دائمة للتمويل ومحاولة القيام بتنويع هذه المصادر كما هو الحال في أغلب أندية كرة القدم العالمية المحترفة حيث أنها تستغل الاعلام الرياضي كأحد مصادر التمويل فعلى سبيل المثال نجد أندية الليجا الاسبانية على غرار ريال مدريد وبرشلونة وأتلتيكو مدريد يمتلكون قنوات رياضية خاصة بالنادي تعمل على تمويله وتغطية مصاريفه من خلال المداخل المالية التي تأتي عن طريق هذه القنوات الرياضية والملاحظ أن اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر ليس لديها قنوات تلفزيونية خاصة بها طبعاً بدون ان ننسى التجربة الفاشلة للقناة التلفزيونية الخاصة بفريق وفاق سطيف سابقاً.

من خلال ما سبق نطرح التساؤل الآتي:

**ما هي اهم العراقل التي تواجه نوادي كرة القدم المحترفة بالجزائر لاستخدام الاعلام الرياضي كمصدر للتمويل؟**

ويتفرع من هذا التساؤل التساؤلات الفرعية الآتية:

- 1- هل يعتبر الجانب التشريعي احد عراقل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر؟
- 2- هل يعتبر الجانب المالي احد عراقل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر؟
- 3- هل تعتبر الكفاءات البشرية المحدودة احد عراقل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر؟

## الفرضية العامة

توجد عراقيل تواجه أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر لاستخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل.

### 1.3. الفرضيات الفرعية

- 1- يعتبر الجانب التشريعي احد عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر.
- 2- يعتبر الجانب المالي احد عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر.
- 3- تعتبر الكفاءات البشرية المحدودة احد عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر.

### 4. أهداف الدراسة

ان التمويل يعتبر احد المتطلبات التي يجب توافرها في الاندية الرياضية المحترفة بغية تحقيق اهدافها، حيث تكمن اهمية دراستنا في محاولة التعرف على اهم عراقيل وصعوبات استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر.

### 5. مصطلحات الدراسة

- الاعلام:

**لغة:** كلمة الإعلام في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال: أعلم بالأمريأ اطلع عليه، والإعلام هو عملية إعطاء شكل معين والشكل يعني البنية، وبالتالي يصبح الإعلام بمثابة إرسال المعارف المبنية أوبالأحرى المنظمة. (المنجد الأبجدي، 1968، ص946)  
**اصطلاحا:** وهو كافة أوجه النشاط الاتصالي التي تهدف إلى نشرالأخبار الصادقة والمعلومات الصحيحة بين الناس قصد تنقيفهم وتنمية وعيهم السياسي والاجتماعي، وتكوين الرأي الصائب لديهم في جميعا لقضايا، وإذا كان الإعلام كمايقول البعض تعبيراعن عقلية الجماهير وروحهم وميولهم واتجاهاتهم. (حسن احمد الشافعي، 2004، ص11)

ويعرفه علي الشرقاوي بأنه " عملية نقل أفكار من شخص لآخر ". (زهير احدا دن، 1998، ص29)

**اجرائيا:** الإعلام هو نقل المعلومات والمعارف الصادقة والحقائق بطريقة معينة و عبر وسائل إعلام مختلفة.

- الإعلام الرياضي:

يرى خير الدين عويس و عطا حسن عبد الرحيم أنّ " الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب

والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ومن جهة أخرى يتعامل الإعلام الرياضي مع جمهور كبير خاصة الفئة الشبابية، فيحدث فيهم نوع من الإثارة الجماعية. (خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص 49)

ويرى محمد الحماحي بأن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، وبغرض تفسير القواعد والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية. (محمد الحماحي وأحمد السعيد، 2006، ص 98)

**اجرائيا:** الاعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي

- **التمويل:**

**لغة:** مصدره مول بمعنى أمد بمال، قال ابن الأثير: المال في الأصل ما يملك من ذهب وفضة ثم أطلق على كل ما يفتنى ويملك من الأعيان، وأكثر ما يطلق المال عند العرب على الإبل لأنها كانت أكثر أموالهم، وملت بعدنا تمال. وملت وتمولت، كله: كثر مالك. (ابن منظور الانصاري، 2005، ص 757)

**اصطلاحا:** هو وظيفة إدارية تقوم بتحديد الموارد المالية ورصد الأرقام المطلوبة للقيام بنشاط ما في المنشأة لتحقيق هدف محدد مسبقا. (احمد بن داود، 2000، ص 313)

**اجرائيا:** التمويل هو توفير الاموال اللازمة واستخدامها بغية تحقيق اهداف المؤسسة.

- **التمويل الرياضي:**

يعرفه كمال درويش بأنه توفير الاموال اللازمة للقيام بالمشاريع الاقتصادية وتطويرها وذلك في اوقات الحاجة اليها اذ انه يخص المبالغ النقدية وليس السلع والخدمات وان يكون بالقيمة المطلوبة في الوقت المطلوب، فالهدف منه هو تطوير المشاريع العامة منها والخاصة وفي الوقت المناسب (كمال درويش وآخرون، 2013، ص 38).

**اجرائيا:** هو القيام بعملية البحث عن الموارد المالية اللازمة لإنفاقها على الانشطة المتعلقة بالمجال الرياضي بالنسبة للأندية كرة القدم المحترفة.

- **الاحتراف الرياضي:**

**لغة:** كلمة الاحتراف تعني الاكتساب، أو طلب حرفة للكسب، والحرفة كل ما اشتغل به الانسان واشتهر به فيقولون حرفة فلان كذا، يريدون دأبه ودينه، وهي بهذا ترادف كلمتي صنعة وعمل اما الامتحان فإنه لا غرق بينه وبين الاحتراف، لأن معنى المهنة

يرادف معنى الحرفة وكل منهما مراد به حذق العمل. (كمال درويش، السعدني خليل، 2006، ص 42)

**اصطلاحا:** الاحتراف الرياضي يعني أن يتخذ اللاعب من لعبة كرة القدم حرفة بأن يباشرها بصفة منتظمة ومستمرة بهدف تحقيق عائد يعتمد عليه كمصدر رئيسي للرزق وذلك بناء على عقد احتراف يبرم مع النادي الرياضي. (بوداود عبد اليمين، 2014، ص 39)

**اجرائيا:** هو مهنة يباشرها الشخص الرياضي في نشاط رياضي متخصص بصفة منتظمة ومستمرة من خلال ممارسته لنشاط رياضي معين بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه مع التفرغ التام والالتزام بتنفيذ بنود العقد عليه والمحدد لمدة.

#### 6- الدراسات السابقة:

6-1-دراسة ( بوصلاح النذير ، 2015 م ) : تحت عنوان اقتراح استراتيجية لتفعيل مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر، وجاءت الاشكالية كما يلي: ماهي الاستراتيجية المقترحة التي تساهم في تفعيل مصادر التمويل للنادي الرياضية المحترفة لكرة القدم الجزائرية ؟

حيث هدفت الدراسة الى معرفة ما اذا كانت الاستراتيجية المقترحة تساهم في تفعيل مصادر التمويل للنادي الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر، وقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استعمال استمارة استبيان موجهة الى رؤساء النوادي الرياضية واعضاء مجلس الادارة للنوادي الرياضية المحترفة بالرابطين الاولى والثانية، وكذلك تم استعمال المقابلة وتم اجراء مقابلات مع ممثلين عن الجماعات المحلية، رؤساء المؤسسات الاقتصادية، اساتذة ومختصون في الادارة والتسيير الرياضي والاقتصاد ومن اهم النتائج المتوصل اليها ما يلي:

- نتائج التحليل البيئي تساهم في تحقيق استراتيجية لتفعيل مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم.

- مقومات الاستراتيجية المقترحة تساهم في تفعيل مصادر تمويل النوادي الرياضية المحترفة لكرة القدم.

- طرق واساليب الاستراتيجية المقترحة تساهم في تفعيل مصادر تمويل النوادي المحترفة لكرة القدم.

6-2-دراسة ( زواوي عبد الوهاب ، 2015 ) ، تحت عنوان "أهمية الاعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر"، حيث هدفت الدراسة الى معرفة دور وسائل الاعلام الرياضية في تشجيع الاحتراف الرياضي بالجزائر وتحاول الاجابة على عدة تساؤلات منها: الى أي مدى يمكن أن يقدم الاعلام الرياضي الجزائري مساحة اعلامية للتعريف منظومة الاحتراف الرياضي ومتطلباته وضروراته كمادة صحفية

مهمة في مختلف البرامج الرياضية الاعلامية وهل حقا يمكنها ان تقدم دعما معنويا لرؤساء الاندية الرياضية الجزائرية من اجل الدخول الاحترافي الرياضي وكيف يكشف عن اهم الصعوبات والمعوقات الادارية والتشريعية التي تؤثر ايجابا او سلبا على الاحتراف الرياضي في بلادنا وتوصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج مفادها:  
- وسائل الاعلام الرياضية قليلا ما تعطي مساحة في تعريف رؤساء الاندية الرياضية المحترفة بمفهوم واهمية الاحتراف الرياضي بالجزائر وضرورته في برامجها الاعلامية.

- وسائل الاعلام الرياضية لم تساهم في الكشف عن المعوقات الادارية والتشريعية التي تؤثر على قرارات رؤساء الاندية الرياضية المحترفة في ولوج الاحتراف الرياضي بالشكل المطلوب منها.

3-6- دراسة (بوصلاح النذير، 2011)، تحت عنوان "مصادر تمويل الاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر" دراسة ميدانية للرابطة المحترفة الاولى في قسم التربية البدنية والرياضية"، المركز الجامعي محمد الشريف مساعدي سوق اهراس 2011، اين اهتم الباحث بدراسة مصادر تمويل الاندية الرياضية المحترفة من خلال معرفة اهم المصادر الاساسية المعتمدة في تمويل الاندية الرياضية وكذا الافاق المستقبلية لتطوير المنظومة الاحترافية، وتنوع المصادر الاساسية لعملية التمويل في المجال الرياضي يؤدي الى التطوير والنهوض بمستوى كرة القدم الجزائرية.

وقد استعمل الباحث المنهج الوصفي في دراسته باستعمال اداة استمارة الاستبيان والتي تهدف لجمع بيانات ومعطيات للمظاهر الشرطية لاقامة الاحتراف، مقارنة واقعية المعطيات مع الاحكام التي نص عليها دفتر الشروط، وكانت الاستمارة موجهة الى مسيري الاندية الرياضية المحترفة، وكذا رؤساء المجالس الشعبية البلدية و ايضا المؤسسات الاقتصادية، والتي تمس 16 نادي محترف، حيث احتوى الاستبيان على 34 سؤال اين تموا لتحصل على مجموعة من النتائج اهمها:

- - إن الإعانات المالية التي تقدمها الدولة باختلاف انواعها واختلاف مصادر ها تساهم في تطوير مستوى كرة القدم وتعتبر مصدرا أساسيا لتمويل الاندية لأجل مواكبة متطلبات الاحتراف الرياضي.

- إن التمويل الذاتي للأندية يعتبر احد المصادر في تمويل الاندية الرياضية المحترفة.

- ان المؤسسات الاقتصادية العامة والخاصة تعتبر مصدر لتمويل الاندية الرياضية المحترفة.

- انه توجد آفاق مستقبلية لتطوير المنظومة الاحترافية بالجزائر من وجهة نظر رؤساء الاندية في المجال الرياضي فنجد ان أغلبية رؤساء الاندية لهم تصوير ايجابي لمستقبل منظومة الاحتراف بالجزائر.

#### 7-التعليق على الدراسات السابقة

يعتبر موضوع عراقل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل أندية كرة القدم المحترفة بالجزائر موضوع حساس نظر لأهميته من كل الجوانب سواء الجانب التشريعي او الجانب المادي والمالي او الجانب المتعلق بالكفاءات البشرية المتخصصة حيث لغرض الالمام بهذا الموضوع اعتمدنا على مجموعة من الدراسات السابقة والتي استخلصنا منها الآتي:

- ساعدت الدراسات السابقة في تحديد وصياغة مشكلة البحث.
- ساهمت في كتابة الخلفية النظرية للبحث اضافة الى انها ساعدت في اختيار المنهج العلمي المناسب للبحث.
- ساعدت في تصميم الاستبيان وتحديد المحاور الأساسية.
- ساعدت في معالجة البيانات وتفسير النتائج.

#### 8-الطريقة والإجراءات

##### 1-8 منهج الدراسة

استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي.

##### 2-8 مجتمع الدراسة :

هو جميع الاطراف والمعنيين أو الأحداث أو الأشخاص الذين يكونون موضوع مشكلة البحث. وتكون مجتمع دراستنا من أندية كرة القدم المحترفة الرابطة الاولى موبليس وعددها 16 نادي.

##### 3-8 عينة الدراسة :

حيث تم اختيار العينة بطريقة عشوائية تمثلت في 24 عضو من 4 اندية محترفة بمعدل 6 اعضاء من ادارة كل نادي كل نادي

##### 4-8 أداة الدراسة

- الدراسة النظرية : استعمل الباحثان الكتب و المذكرات و المجلات التي تتكلم على الاعلام الرياضي والتمويل الرياضي.
- استمارة الاستبيان: هي وسيلة من وسائل جمع البيانات ويعتد أساسا على استمارة تتكون من مجموعة من الأسئلة تسلّم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم من موضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة فيه على إجابات مختلفة تعكس آرائهم ومواقفهم.(عروف أحلام ، 2005، ص65)
- وتم تقسيم الاستبيان الى ثلاث محاور كانت كما يلي:
- المحور الاول: خاص بالجانب التشريعي وضم 7 عبارات
- المحور الثاني: خاص بالجانب المالي وضم 7 عبارات
- المحور الثالث: خاص بالجانب المتعلق بالكفاءات البشرية وضم 7 عبارات



- **صدق الأداة :**

**صدق المحكمين:** بعد اعدادنا استمارة الاستبيان قمنا بعرضها على مجموعة من الاساتذة المختصين في مجال الادارة والتسيير الرياضي و عدد هم خمسة اساتذة وهذا بغية معرفة العبارات الواجب تعديلها والعبارات التي وجب اعادة صياغتها وقد اجمعو على صدق الاستبيان في هذه الدراسة، ويحقق الغرض الذي وضع من اجله.

- **ثبات الأداة :**

جدول (01) يمثل معامل الثبات ألفا كرونباخ

معامل الثبات	عدد العبارات
.818	21

المصدر: من إعداد الباحث

نلاحظ من الجدول رقم (01) ان درجة ثبات الاستبيان (0.818) وهي تقترب من القيمة 1 واكبر بكثير من الدرجة الدنيا لقبول الاداة وهي (0.05) مما يدل على صلاحية أداة الدراسة للتطبيق من خلال الاجابة عن أسئلتها مما يؤكد ثبات النتائج التي يمكن الحصول عليها.

**صدق ثبات الاداة:** تم استخدام الصدق المنطقي عن طريق حساب الجذر التربيعي لمعامل الثبات كما هو مبين في الجدول أدناه:  
جدول (02) يمثل صدق أداة الدراسة

صدق الثبات	عدد العبارات
.904	21

المصدر: من إعداد الباحث

نلاحظ من الجدول رقم (02) أن صدق ثبات الأداة ككل هو (0.904) مما يدل على ان الاستبيان يتمتع بصدق منطقي عال بجميع محاوره.

**9- مجالات البحث :**

- **المجال المكاني :** أجريت الدراسة الميدانية على ثلاثة أندية اهلي برج بوعريبيج، امل بوسعادة، نجم مقرة، وفاق سطيف.

- **المجال الزماني :**

بعد ضبطنا للاستبيان في صيغته النهائية قمنا بتوزيعه على الأندية الرياضية المحترفة بتاريخ 2019/02/02 حيث استغرقت العملية 30 يوما بين التوزيع والجمع وبعدها قمنا بتفريغ البيانات وتوزيعها وتحليلها.

**10- متغيرات الدراسة :**

- المتغير المستقل : الاعلام الرياضي

- المتغير التابع : هو نتيجة المتغير المستقل وفي دراستنا هو التمويل الرياضي

## 11- الأدوات الإحصائية :

الأساليب الإحصائية: الحزم الإحصائية (SPSS): هي أحد أهم وأشهر حزم البرامج الجاهزة في مجال المعالجة الإحصائية للبيانات، إذ يتمتع هذا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة، وأهم هذه الخصائص، بساطة الاستخدام وسهولة الفهم.(عبد الحميد عطية، 2001، ص391)  
تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) الإصدار رقم 22 عن طريق الأساليب الإحصائية التالية:

معامل الثبات ألفا كرونباخ

التكرارات والنسب المئوية

اختبار كا2 للمطابقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة

12- نتائج الدراسة

## 1-12 مناقشة الفرضية الجزئية الأولى

الجدول رقم (03) يمثل النتائج الممثلة لعبارات المحور الاول لاستمارة الاستبيان الموجهة لاداريي الاندية المحترفة

السؤال	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	مستوى الدلالة	كا2 المحسوبة	القرار الاحصائي
1	نعم	16	66.67%	.002	12.250	دال
	لا	3	12.5%			
	احيانا	5	20.83%			
2	نعم	17	70.83%	.000	15.250	دال
	لا	4	16.67%			
	احيانا	3	12.5%			
3	نعم	16	66.67%	.002	12.250	دال
	لا	5	20.83%			
	احيانا	3	12.5%			
4	نعم	16	66.67%	.002	13.000	دال
	لا	2	8.33%			
	احيانا	6	25%			
5	نعم	16	66.67%	.001	14.250	دال
	لا	1	4.17%			
	احيانا	7	29.17%			

غير دال	4.750	.093	54.17%	13	نعم	6
			20.83%	5	لا	
			25%	6	احيانا	
غير دال	4.167	.041	70.83%	17	نعم	7
			29.17%	7	لا	
			0	0	احيانا	

المصدر: من اعداد الباحث

**الاستنتاج:** من خلال الجدول رقم (03) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة الى أفراد العينة، نلاحظ ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند حدود مستوى الدلالة (0.05) لصالح الاجابة بنعم، أي ان رؤساء واعضاء مجالس الأندية يجمعون على ان الجانب القانوني لا يعتبر احد عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر ويمكن اثبات ذلك من خلال التحليل والمناقشة لبعض العبارات المتعلقة بالفرضية الأولى:

**العبارة 1:** (هناك قوانين خاصة تتعلق بتنظيم استخدام الاعلام الرياضي لتمويل النادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.002. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة بنعم، وهذا يعني انها جاءت مؤكدة للعبارة أي أن هناك قوانين خاصة تتعلق بتنظيم استخدام الاعلام الرياضي لتمويل النادي.

**العبارة 2:**(القانون المتعلق بالاعلام الرياضي يشجع النوادي لاستغلاله كمصدر للتمويل) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.000. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة بنعم، وهذا يعني انها جاءت مؤكدة للعبارة أي أن القانون المتعلق بالاعلام الرياضي يشجع النوادي لاستغلاله كمصدر للتمويل.

**العبارة 3:** (القوانين والتشريعات تسهل عملية فتح قنوات رياضية خاصة بالنادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.002. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة بنعم، وهذا يعني انها جاءت مؤكدة للعبارة أي أن القوانين والتشريعات تسهل عملية فتح قنوات رياضية خاصة بالنادي.

وهذا ما يتوافق مع دراسة للذير بوصول ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير بعنوان "مصادر تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر" سنة 2011 والتي يؤكد فيها بأن التمويل الذاتي للأندية يعتبر احد المصادر في تمويل الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم.

**العبارة 4:** (توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار جريدة خاصة بالنادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.002. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة بنعم، وهذا يعني انها جاءت مؤكدة للعبارة أي أنه توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية إصدار جريدة خاصة بالنادي.

**العبارة 6:** (توجد قوانين وتشريعات تسهل عملية التسويق الالكتروني للأندية الرياضية المحترفة)

يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.093. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية ، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يختلفون حول وجود قوانين وتشريعات تسهل عملية التسويق الالكتروني للأندية الرياضية المحترفة.

### 2-12 مناقشة الفرضية الجزئية الثانية

الجدول رقم (04) يمثل النتائج الممثلة لعبارات المحور الثاني لاستمارة الاستبيان الموجهة لاداريي الاندية المحترفة

السؤال	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	مستوى الدلالة	كا2 المحسوبة	القرار الاحصائي
8	نعم	2	8.33%	.000	15.750	دال
	لا	17	70.83%			
	احيانا	5	20.83%			
9	نعم	4	16.67%	.000	15.250	دال
	لا	17	70.83%			
	احيانا	3	12.5%			
10	نعم	5	20.83%	.002	12.250	دال
	لا	16	66.67%			
	احيانا	3	12.5%			
11	نعم	4	16.67%	.010	9.250	دال
	لا	15	62.5%			
	احيانا	5	20.83%			
12	نعم	2	8.33%	.000	19.000	دال
	لا	18	75%			
	احيانا	4	16.67%			
13	نعم	5	20.83%	.010	4.750	غير دال
	لا	13	54.17%			
	احيانا	6	25%			
14	نعم	7	29.17%	.000	4.167	غير دال

			70.83%	17	لا	
			0	0	احيانا	

المصدر: من إعداد الباحث

**الاستنتاج:** من خلال الجدول رقم (04) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة الى أفراد العينة، نلاحظ ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند حدود مستوى الدلالة (0.05) لصالح الاجابة ب لا، أي ان رؤساء واعضاء مجالس الأندية يجمعون على ان الجانب المالي يعتبر احد عراقل استخدام الإعلا الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر ويمكن اثبات ذلك من خلال الآتي:

**العبارة 8:** (الإمكانات المالية المتوفرة لديكم كافية لإنشاء قناة إعلامية رياضية خاصة بالنادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.00. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يؤكدون على ان الإمكانات المالية المتوفرة لديكم غير كافية لإنشاء قناة إعلامية رياضية خاصة بالنادي.

**العبارة 9:** (هناك إمكانيات مالية لاقتناء مختلف التجهيزات المتعلقة بالإعلام الرياضي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.00. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يجمعون على انه ليست لديهم إمكانيات مالية كافية لاقتناء مختلف التجهيزات المتعلقة بالاعلام الرياضي.

**العبارة 10:** (توجد في ناديك منشآت تسمح لكم للنهوض بالإعلام الرياضي في النادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.02. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يتفقون على أنه لا توجد في النوادي منشآت تسمح لهم للنهوض بالاعلام الرياضي في النادي.

**العبارة 11:** (هناك مشروع لإنشاء قناة خاصة بالنادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.00. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة متفقون على انه لا يوجد مشروع لانشاء قناة خاصة بالنادي. وهذا ماؤكدده دراسة لعبد الوهاب زواوي ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه تحت عنوان " أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر " سنة 2015 والتي أكد فيها بأن الأندية الرياضية الجزائرية عاجزة عن استغلال مايتيحها لها الإعلام الرياضي من فرص.

**العبارة 12:** (هناك موقع للنادي على الانترنت لتسويق منتجاته) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.10. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يؤكدون على انه لا توجد هناك مواقع للنادي لتسويق منتجاتهم.

**العبارة 13:** (تتوفر الإمكانيات المادية في النادي الرياضي بما يناسب متطلبات الإعلام الرياضي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.10. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يتفقون على ان الامكانيات المادية لا تتوفر في النادي الرياضي بما يتناسب مع متطلبات الاعلام الرياضي.

**العبارة 14:** (انتم راضون عن عملية التمويل في ظل المنظومة الاحترافية الحالية) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.000. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يتباين آرائهم حول عملية التمويل في ظل المنظومة الاحترافية الحالية.

### 12-3- مناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة

الجدول رقم (05) يمثل النتائج الممثلة لعبارات المحور الثالث لاستمارة الاستبيان الموجهة لاداريي الاندية المحترفة

السؤال	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية	مستوى الدلالة	كا2 المحسوبة	القرار الاحصائي
15	نعم	15	62.5%	.005	10.750	دال
	لا	2	8.33%			
	احيانا	7	29.17%			
16	نعم	7	29.17%	.021	7.750	دال
	لا	14	58.33%			
	احيانا	3	12.5%			
17	نعم	17	70.83%	.000	15.250	دال
	لا	4	16.67%			
	احيانا	3	12.5%			
18	نعم	17	70.83%	.000	15.250	دال
	لا	4	16.67%			
	احيانا	3	12.5%			
19	نعم	7	58.33%	.005	10.750	دال

			62.5%	15	لا	
			8.33%	2	احيانا	
دال	19.750	.000	20.83%	5	نعم	20
			75%	18	لا	
			4.17%	1	احيانا	
دال	7.750	.021	29.17%	7	نعم	21
			58.33%	14	لا	
			12.5%	3	احيانا	

المصدر: من إعداد الباحث

**الاستنتاج:** من خلال الجدول رقم (05) والذي يحتوي على النتائج الممثلة لعبارات المحور الأول من استمارة الاستبيان الموجهة الى أفراد العينة، نلاحظ ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند حدود مستوى الدلالة (0.05) لصالح الاجابء لا، أي أن رؤساء وأعضاء مجالس الأندية يجمعون على أن الإمكانيات البشرية المحدودة تعتبر احد عراقيل استخدام الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر ويمكن اثبات ذلك من خلال الآتي:

**العبارة 15:** (تدركون أهمية الجانب البشري في تفعيل عملية التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.005. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة بنعم، وهذا يعني انها جاءت مؤكدة للعبارة أيان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يدركون أهمية الجانب البشري في تفعيل عملية التمويل من خلال استغلال الإعلام الرياضي كمصدر لتمويل النادي.

**العبارة 16:** (تستقطبون إعلاميين مختصين في مجال الإعلام الرياضي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.021. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة لا يقومون باستقطاب اعلاميين مختصين في مجال الاعلام الرياضي.

**العبارة 17:** (تسعون إلى تكوين مختصين في مجال الإعلام الرياضي في النادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.000. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة بنعم، وهذا يعني انها جاءت مؤكدة للعبارة أيان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يسعون للقيام بتكوين مختصين في مجال الاعلام الرياضي.

**العبارة 18:** (هناك وعي إعلامي لدى العاملين بالنادي عن دور الإعلام الرياضي في جلب الأموال) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.000. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة

ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة بنعم، وهذا يعني انها جاءت مؤكدة للعبارة أيان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يرون انه يوجد وعي إعلامي لدى العاملين بالنادي عن دور الإعلام الرياضي في جلب الأموال.

**العبارة 19: (يوجد جهاز إداري خاص بالإعلام الرياضي في مؤسستكم) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.000. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يجمعون على أنه لا يوجد جهاز اداري خاص بالإعلام الرياضي في النادي.**

**العبارة 20: (هناك قناعة لدى مسيري النادي الرياضي بأهمية الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.000. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يجمعون على أنه لا توجد هناك قناعة لدى مسيري النادي الرياضي بأهمية الإعلام الرياضي في جلب الأموال للنادي.**

**العبارة 21: (تتوفر بالنادي لجنة تهتم بالإعلام الرياضي ودوره في تمويل النادي) يتضح لنا ان مستوى الدلالة 0.000. و بذلك عند مقارنته بالنسبة العامة ومستوى الدلالة المعتمد في العملية الاحصائية 0.05 مما يعني وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الاجابة ب لا، وهذا يعني ان رؤساء واعضاء مجالس الاندية المحترفة يتفقون على انه لا تتوفر بالنادي لجنة تهتم بالإعلام الرياضي ودوره في تمويل النادي.**

### 13- الاستنتاجات:

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريناها وبعد تحليل النتائج المتوصل إليها في ضوء الفرضيات المطروحة وبالاعتماد على الدراسات النظرية في موضوع حول عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر فقد توصلنا الى النتائج التالية:

بالنسبة للجانب القانوني هو لا يعتبر احد عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر، اما فيما يخص الامكانيات المالية والمادية فهي تعتبر اكبر عائق يواجه الاندية الرياضية الجزائرية في عملية استخدام الاعلام الرياضي كمصدر للتمويل، اما جانب الكفاءات البشرية المحدودة فهي تعتبر أيضا احد عراقيل استخدام الاعلام الرياضي كمصدر لتمويل اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر، ومن خلال ما توصلنا اليه في هذه المحاور من نتائج فإنه يمكن القول من تحقق فرضيات



الجزئية ان الفرضية العامة قد تحققت والتي تقول ان هناك عرا قيل تواجه اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر لاستخدام الاعلام الرياضي كمصدر للتمويل.

### 15- الاقتراحات

من خلال دراستنا النظرية والتطبيقية ارتأينا تقديم مجموعة من الاقتراحات بغية تشجيع استخدام الاعلام الرياضي كمصدر للتمويل من طرف اندية كرة القدم المحترفة بالجزائر وهذه الاقتراحات كالتالي:

- القيام بالتنوع حول اهمية التمويل الرياضي بصفة عامة ومجال الاعلام الرياضي بصفة خاصة.
- العمل على تشجيع النوادي التي تتجه نحو استخدام الاعلام الرياضي كمصدر للتمويل.
- العمل على تكوين كفاءات واطارات متخصصة في مجال الاعلام الرياضي.
- توفير الهياكل والمنشآت التي تساعد على استخدام الاعلام الرياضي.
- ضرورة الاطلاع على تجارب الاندية الاوربية والعربية في مجال استغلال الاعلام الرياضي.
- العمل على اقامة دورات تكوينية في مجال الاعلام الرياضي.
- القيام بتوضيح القوانين الي تتعلق بالتمويل الرياضي.
- إبراز دور الاعلام الرياضي في الترويج والاشهار للمؤسسة الرياضية.
- محاولة وسائل الاعلام الرياضي بالجزائر الكشف عن العقبات القانونية والادارية التي تؤثر على قرارات رؤساء الاندية بالاستثمار في مجال الاعلام الرياضي.

### المراجع

#### الكتب

- 1- عيسى الهادي، رعاش كمال: "الاحتراف الرياضي في كرة القدم"، دار الكتاب الحديث، ط1، القاهرة، 2012.
- 2- زهير حدادن: "مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال"، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1998
- 3- خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: "الإعلام الرياضي"، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1998
- 4- محمد الحماحمي وأحمد سعيد: "الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار الفراغ"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006 .
- 5- كمال درويش، السعدني خليل السعدني: "الاحتراف في كرة القدم"، مركز الكتاب للنشر، ط1، مصر، 2006 .
- 6- عبد الحميد عطية: "التحليل الإحصائي وتطبيقاته في دراسات الخدمة الإجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2001.

- 7- محود عبد الحليم المنسي: "مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية"، دار المعرفة الجامعية، ط1، مصر، 2011.
  - 8- رابح تركي: "أصول التربية والتعليم"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1990.
  - 9- عروف أحلام: "أهمية الاتصال في رفع كفاءة المؤسسة"، ماجستير إدارة الأعمال، جامعة المسيلة، 2005 .
  - 10- احمد بن داود المزجاجي الأشعري: "مقدمة في الإدارة الإسلامية"، ط1، جدة المملكة العربية السعودية، جامعة الملك عبد العزيز، كلية الاقتصاد والإدارة، 2001 .
  - 11- حسن أحمد الشافعي: "الاتصال بالتربية البدنية والرياضية"، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2004.
  - 12- المنجد الابجدي، الطبعة الكاثوليكية، بيروت، لبنان، 1968.
  - 13- كمال درويش وآخرون: "اقتصاديات الرياضة"، مكتبة الانجلو مصرية، ط1، القاهرة، 2013.
  14. بوداود عبد اليامين: "متطلبات الاحتراف الرياضي"، الدار الوطنية للكتاب، ط1، الجزائر، 2014.
- الرسائل والاطروحات:**

- 1- بوصلاح النذير: " اقتراح استراتيجي لتنفيذ مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر"، اطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر3، معهد التربية البدنية والرياضية، 2015.
- 2-زواوي عبد الوهاب: " أهمية الاعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر"، اطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر3، معهد التربية البدنية والرياضية، 2015.
- 3-بوصلاح النذير: "مصادر التمويل في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر"، مذكرة ماجستير، معهد العلوم الطبيعية قسم التربية البدنية، المركز الجامعي سوق أهراس، 2011.