

**L'activité artisanale de la femme : Entre la pratique
traditionnelle et l'aventure entrepreneuriale**
**The craft activity of women: Between traditional practice
and entrepreneurial adventure**

Bahdja AMROUNI¹,

¹Maître de conférences «A», Université Alger2, bahdja.amrouni@gmail.com

Reçu: 26/ 05/ 2022 **Accepté:** 08/ 11/ 2022 **publication :** 31/12/2022

Abstract:

This article aims to describe and explain the situation of the craftswomen, and its place within the Liberal sector market, given the fact that she showed at present a significant commitment to engage in the entrepreneurial adventure.

What are the challenges it will face? And what are the constraints that are likely to impede the realization of his entrepreneurial adventure, especially when it comes to face the male competition in the field of entrepreneurship?

Keywords:

The women's craft, Female entrepreneurship, Entrepreneurial competitiveness, the degree of influence of the environment, the Cultural Capital Entrepreneurial culture, Entrepreneurial propensity.

Résumé:

Cet article a pour objet d'exposer et d'expliquer la situation de la femme artisanne, ainsi que sa place au sein du marché du secteur libéral, compte tenu du fait qu'elle fait preuve à l'heure actuelle d'une importante volonté à s'engager dans l'aventure entrepreneuriale.

Quelles sont les difficultés auxquelles la femme artisanne devra faire face ? Et quelles sont les contraintes qui seront susceptibles de faire obstacle à la concrétisation de son aventure entrepreneuriale, notamment quand il s'agit de faire face à la concurrence masculine dans le domaine de l'entrepreneuriat ?

Mots clés: L'activité artisanale féminine, L'entrepreneuriat féminin, La compétitivité entrepreneuriale, Le degré d'influence de l'environnement, le capitale culturelle La culture entrepreneuriale, La propension entrepreneuriale

1. Introduction:

Nous avons, précédemment, étudié les pratiques de femmes artisanes à Alger, dans le cadre d'un ouvrage sur l'appropriation culturelle de la ville d'Alger « Raconte-moi ta ville*¹ ». Il s'agissait, alors, de présenter et d'analyser les rapports entre des brodeuses et l'espace de la ville d'Alger dans son évolution. Une caractéristique de la population enquêtée, à cette occasion, avait retenu notre attention : la présence de femmes diplômées du supérieur parmi les artisanes. A présent nous souhaiterions comprendre ce que ces niveaux de qualification ont eu pour effet

¹ IL s'agit de l'article « l'ouvrage « Raconte moi ta ville » Essai sur l'appropriation culturelle de la ville d'Alger sous la direction de **Fatma oussedik** ; Ed Enag

dans le statut professionnel de ces femmes et leurs représentations de ce dernier. Nous émettons, ici, l'hypothèse que nous sommes confrontées à des mutations qui transforment la position de ces artisanes en entrepreneures.

L'entreprenariat féminin bénéficie à l'heure actuelle et dans beaucoup de pays, d'un intérêt très important en ce sens qu'il est considéré comme étant une source de développement économique créatrice d'emplois et d'opportunités d'innovation, et réalisatrice de richesses durables susceptibles de mettre fin au chômage qui sévit au niveau d'une grande partie de notre jeunesse, notamment les diplômés des instituts et des universités qui sont en quête d'un poste de travail.

Selon les statistiques publiées par l'O.N.S² en 2019 . le taux de chômage est d'autant plus fort que le niveau d'études est élevé. Et à l'heure où le taux de chômage chez les personnes non diplômées est estimé à 8,7%, celui des diplômés des établissements de l'enseignement supérieur est estimé à 18%.

Avec l'incapacité des autorités à créer des emplois au niveau des entités et des institutions publiques pour ces jeunes diplômés, il s'est avéré impératif de créer de nouvelles sources d'emplois.

C'est ainsi que l'Etat a créé les contrats de pré-emplois et qu'il a permis aux jeunes de pouvoir bénéficier d'opportunités de création de petites et moyennes entreprises, une expérience qui a prouvé son efficacité au niveau de beaucoup de pays tel que cela a été attesté par le rapport de l'O.C.D.E. qui stipule que la création de petites et moyennes entreprises constitue un tremplin

² Office National des Statistiques. Activité, Emploi et chômage, 2019. N 879.

L'activité artisanale de la femme : Entre la pratique traditionnelle et l'aventure entrepreneuriale

pour le développement économique et une source de création de richesses et d'emplois, à travers l'aide du capital social, culturel et environnemental des nations.

De même que ces petites et moyennes entreprises constituent une source de dynamisation de l'économie dans son ensemble par le biais d'opportunités de la créativité notamment dans les secteurs à connaissance intensive comme le souligne Hayet Kandel³.

En Algérie, toutes les tentatives qui ont été faites pour résoudre le problème de l'emploi se sont soldées par la désignation de la femme en tant que partie prenante dans ce domaine, notamment la **femme artisanale** qui véhicule des connaissances avérées dans le domaine de l'activité artisanale traditionnelle, qu'elle dispose d'un niveau d'instruction modeste ou de diplômes universitaires.

Au moment où Le chômage touche d'une manière plus importante les femmes, tel que cela est certifié par le rapport de l'Office National des Statistiques pour l'année 2019⁴ qui stipule que le taux de chômage pour les femmes est de 20,4%, alors que celui des hommes est de 9,1%

Alors que les femmes algériennes ont réalisé une percée très importante dans le domaine de l'éducation et dans celui de l'emploi au sein des institutions publiques et privées, leur rôle dans le domaine de la création d'entreprises et par conséquent de l'entrepreneuriat est encore très insignifiant.

Aussi, si l'activité entrepreneuriale artisanale a réussi à prendre son envol grâce aux femmes quel que soit leur niveau

³ Hayet Kandel, **Agglomération des PME et développement technologique** en Algérie : (n.pub), 2005 P. 3

⁴ ONS : IBID 2019

d'instruction, son existence pérenne et son retour en force au niveau des marchés algériens nous poussent à nous poser des questions au sujet des ambitions professionnelles réelles de ces femmes quand elles pratiquent ce genre de métier. Est-ce que ce sont des ambitions modestes qui leurs vont leur permettre de subvenir aux besoins de leur vie quotidienne ? Ou est ce qu'elles sont plus importantes du fait qu'elles veulent développer leur domaine d'activité entrepreneuriale à des fins de création de sociétés privées artisanales qui seront sous leur tutelle ?

1.1. Méthodologie utilisée.

Dans notre recherche, on s'est basée sur une méthode qualitative, constituée d'une série d'entretiens semi-directives⁵ d'une quinzaine de femmes artisanes.

Vu l'absence d'une base de donnée, notre échantillon a été construit sur l'existant, rencontré sur le terrain. A cet effet nous avons rencontré des artisanes lors des expositions artisanales, ou il a été observé une grande participation des femmes en vu d'exposer leurs activités, pour le valoriser et le faire connaître. C'est dans cette population que nous avons choisi notre échantillon. Ce choix s'est imposé du fait de l'acceptation ou pas par ces femmes de participer à notre enquête. Nous pouvons émettre l'hypothèse que les refus étaient en relation avec la crainte de voir leur projet repris par d'autres ou de se signaler auprès des impôts. Nous ne devons pas négliger aussi le fait que ces femmes ne percevaient pas l'intérêt qu'il y avait pour elles de répondre à nos questions.

⁵ Alain Blanchet, Anne Gotman ; **L'enquête et ses Méthodes ; L'ENTRETIEN**, 2^e édition, Armand Colin 2007,42

Notre population d'enquête est caractérisée par plusieurs variables dont l'âge ; sept artisanes ont de seize à vingt ans, cinq artisanes ont entre vingt cinq et trente ans, deux artisanes ont entre trente et un et quarante ans et une artisane a quarante cinq ans .

Notre deuxième variable concerne le niveau d'instruction ; sept femmes un niveau de quatrième année moyenne Cinq artisanes ont le niveau troisième année secondaire et trois sont licenciées.

Notre troisième variable concerne le degré de responsabilité. trois ont la responsabilité d'atelier, sept sont artisanes et Cinq sont apprenties

1.2. Analyse de contenu

On a adopté dans notre recherche l'analyse de contenu des entretiens des femmes artisanes, à travers la procédure ouvertes ou exploratoires qui consiste à lire à l'horizontal l'ensemble des discours par thème⁶

Nous pouvons étudier la situation de l'activité artisanale de la femme algérienne ainsi que son engagement dans l'expérience entrepreneuriale à travers trois périodes de temps qui ont influé sur cette activité.

I-Périodisation dans l'évolution de cette activité.

I-1-La période d'avant la guerre d'indépendance :

A cette époque, l'activité artisanale était confinée dans les habitations, seuls lieux où la femme pouvait évoluer étant donné qu'elle n'était pas autorisée à travailler hors de son

⁶ -Ghiglione R, Matalon B : **Les enquêtes sociologiques théories et pratique** , Armond Colin, paris 1978, p 163

domicile, le travail à l'extérieur étant un domaine réservé exclusivement à la gence masculine.

Cette activité était considérée à cette époque et dans la plupart des cas, comme étant une source d'enrichissement pour les familles qui étaient spécialisées dans ce type de travail.

Elle a également contribué à aider les femmes qui étaient en situation de divorce ou de veuvage à subvenir à leurs besoins quotidiens ainsi qu'à ceux de leurs enfants.

Cependant, malgré l'art et le talent dont faisait preuve la femme artisanne, notamment dans le domaine de la confection des tenues et des trousseaux de mariées, cette activité est restée dans l'ombre pendant de longues années, et le doute a toujours plané sur le devenir du fruit de ce type de travail.

Cette situation s'explique par le fait que la femme artisanne n'était pas en mesure de pénétrer le marché et d'établir de ce fait des relations commerciales avec les propriétaires de boutiques spécialisées dans la vente des produits artisanaux situées dans les quartiers dédiés à ce type de transaction.

On pourra citer dans ce sens la rue de la mariée «zenket el araisse* », ou la rue des bijoutiers « zenket el siyaginne**». Ces appellations témoignent de la prospérité de l'activité artisanne au sein de toutes les couches sociales, et de la richesse et la diversité culturelle de la vieille médina de la Casbah.

I-2-La période d'après l'indépendance :

L'activité artisanne traditionnelle de la femme a connu une régression importante pendant la période d'après l'indépendance. Elle a brillé par son absence dans les différents quartiers de la casbah d'Alger qui ont subi des modifications durant cette période du fait que les habitants de ces maisons

L'activité artisanale de la femme : Entre la pratique traditionnelle et l'aventure entrepreneuriale

traditionnelles avaient soit déménagé pour aller habiter dans des maisons plus modernes situées en dehors de la capitale et abandonnées par les colons français; ou alors qui ont failli à leur devoir d'entretien de ces vieilles maisons qui sont progressivement tombées dans la décrépitude suite à cette négligence.

Cette négligence a eu également pour résultat la disparition de la culture traditionnelle de la vie citadine au niveau de la vieille casbah qui consistait pour les familles à vivre tous réunis « dans la grande maison ». Cette manière de vivre avait pour mérite de faciliter les contacts entre les différentes couches sociales de la population et de permettre l'échange des connaissances et du savoir faire dans le domaine de l'activité artisanale.

La disparition de ce mode de vie a influé d'une manière négative sur l'activité artisanale en générale et celle de la femme en particulier.

I-3-La période de la renaissance :

C'est au cours de cette période qui s'étend des années 1990 à ce jour, que l'activité artisanale traditionnelle a connu son essor et sa prospérité, notamment dans les domaines de la broderie, de la couture et de la tapisserie. Et alors que l'activité artisanale était uniquement du ressort de la femme au foyer qui n'avait pas beaucoup d'opportunité de bénéficier de l'instruction, on assiste de nos jours à la ruée sur ce type d'activité qui attire les femmes de tous les niveaux d'instruction, même celles qui porte un diplôme universitaire.

L'intérêt manifesté par les femmes universitaires vis-à-vis de cette activité s'explique par l'absence d'opportunités d'emploi dans les autres secteurs d'activité et par le chômage dont le taux

a atteint les 11,4% de la population active pendant l'année 2019, Au totale on dénombre 1,449 million de personnes en recherche d'emploi .

Par conséquent, c'est pour éviter le chômage que ces jeunes universitaires ont décidé de faire des stages d'apprentissage des métiers artisanaux qui leurs permettront de trouver plus facilement un emploi et de subvenir à leurs besoins quotidiens ainsi qu'à ceux de leur famille. Ces stages de formation leur ont permis de gagner des sommes importantes d'argent que ce soit dans le domaine de la broderie, de la couture ou de la confection des gâteaux, spécialement pendant les périodes de fêtes, de mariage et autres occasions.

Et alors que certaines de ces femmes se contentent de travailler sous la responsabilité d'artisanes dotées d'expérience et de talent dans le domaine de l'artisanat traditionnel parmi elle on enregistre sept fille âgée de 16-20 , après leurs échecs scolaire en 4^è années moyenne, elles étaient orientées par leurs mamans vers cette activité, et qui est considéré comme la meilleure activité qui conviendrait à la femme au foyer. D'après ces artisanes, le choix de l'artisanat fut un choix conscient, *« on pourra pratiquer ce métier a la maison en prenant soin de notre foyer et nos enfants » déclarent elles.*

Pendant que ces artisanes pratiquaient le travail artisanal dans leurs foyers, elles tentaient en même temps de construire un réseau qui leur permettra de se faire connaitre par d'autres femmes et dans le but également d'échanger leurs produits.

D'autres artisanes nourrissaient des ambitions plus importantes, à savoir la création de petites entreprises dont elles assumeront la responsabilité. Cette responsabilité s'exercera soit à travers la

L'activité artisanale de la femme : Entre la pratique traditionnelle et l'aventure entrepreneuriale

gestion de la main d'œuvre constituée par les femmes qui s'occupent de la broderie, de la tapisserie et de la confection des gâteaux. Dans cette catégorie on enregistre Cinq femmes âgées de 25-30ans. Parmi elles trois licenciée en science sociale. Les autres ont le niveau de la troisième année secondaire. Elles travaillent dans des ateliers dirigées par d'autres femmes qui possèdent du capitale matérielle (les machines, la matière première) même si les femmes responsables des ateliers ne métrisent pas une activité artisanale. Elles exploitent les savoirs faire d'autres femmes artisanes qui possèdent un capitale culturelle héritée de leur mères ou grand mères.

Le produit de ces femme est vendu soit dans des boutiques gérée surtout par des femmes qui est une réponse à une logique sociétale qui ne permet pas le contacte directe entre les jeunes femmes et les hommes surtout dans le domaine de l'habillement. Cette logique a permis à son tour de développer la présence de la femme comme vendeuse dans des boutiques gérées par des propriétaires hommes.

II-La femme artisan et l'aventure entrepreneuriale :

L'étude de l'aventure entrepreneuriale de la femme artisan nécessite la définition de l'entrepreneuriat .Selon Venkataraman et Shane⁷ l'entrepreneuriat est « une série d'étapes au cours

⁷ Venkataraman et Shane In/Eric Michael Laviolette et Christophe Loue; "les compétences entrepreneuriales: définition et construction d'un référentiel", Le 8ème congrès international Francophone (CIFE PME) : L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les conséquences sur les stratégies entrepreneuriales (Suisse : Haute école de gestion (HEC) Fribourg, 25-26-27 ,octobre 2006)

desquelles on découvre des opportunités pour la création de produits et de services futurs qui seront évalués et exploités »

L'idée d'opportunités est considérée comme étant « une information utile qui permet à l'individu de l'atteindre de plusieurs manières. Et pour pouvoir bénéficier d'opportunités il convient de se conformer à deux exigences principales :

La première : l'individu doit avoir des connaissances préalables et complémentaires à cette information, qui lui permettront d'en profiter.

La deuxième : Il doit posséder une aptitude à comprendre, ce qui lui permettra d'évaluer cette information de manière à ce qu'il puisse avoir une vision entrepreneuriale.

La pratique de l'activité entrepreneuriale nécessite des talents spécialisés et l'engagement dans l'aventure entrepreneuriale est l'apanage des femmes qui véhiculent la culture artisanale qui est héritée de l'environnement familial. Il existe en effet des femmes qui pratiquent l'activité artisanale au sein de la famille : la mère, la tante paternelle, la tante maternelle et même la grand-mère. Cette culture artisanale devient un acquit et une motivation qui permet la préservation du patrimoine immatériel de la famille dont sont issues ces femmes. De même qu'il permet la préservation de la culture et de la civilisation de la vieille médina, et ceci à travers l'élargissement des opportunités de formation de ces filles

Cependant, la réussite des femmes qui investissent dans ce domaine dépend de l'existence de modèles de femmes entrepreneurs dans la même spécialité. Ce qui va permettre la constitution d'une force efficace pour les femmes artisanes qui vont pouvoir résister et concurrencer les hommes qui

L'activité artisanale de la femme : Entre la pratique traditionnelle et l'aventure entrepreneuriale

monopolisent le marché où ils vendent le fruit du travail des femmes artisanes. C'est l'idée à laquelle se réfère T. VOLERY⁸, qui dit « qu'il ne suffit pas d'étudier ceux qui ont réussi à réaliser leurs objectifs en créant leur entreprise, mais également ceux qui se situent dans les phases préliminaires et qui vont permettre la création de l'entreprise »

III -La propension entrepreneuriale et la modification de l'activité artisanale féminine :

La grande maison de la vieille Casbah était le seul espace où était exercée l'activité artisanale et la femme artisan a réussi à déplacer son talent de l'intérieur de la maison vers l'extérieur afin de concurrencer l'homme dans le domaine commercial et à relever le défi de gérer elle-même le produit de son travail et d'exercer son autorité sur les femmes qui travaillent avec elle.

Selon LEDRU⁹, cet état de fait pourrait être considérée comme sujet de représentation de sociétés spécifiques, susceptibles d'être diversifiées avec les civilisations et les couches sociales, et même avec les groupes sociaux, expression de la réalité des relations sociales.

L'entrée de la femme artisan dans le marché extérieur est l'expression de son nouveau statut dans le domaine de l'activité artisanale que ce soit du point de vue matériel ou de la concrétisation de sa vocation artisanale à travers l'imposition de sa culture et de son talent artisanal.

⁸ T.VOLERY et alii stratégies entrepreneuriales (Suisse : Haute école de gestion (HEC) Fribourg, 25-26-27, octobre 2006, p3

⁹ Ledrut Raymond : Sociologie ; in/ Michel de Coster et Al : **Introduction a la sociologie**, 5eEd ; debaek2001, Bruxelles, p255.

Selon A. Fayol¹⁰. « La propension entrepreneuriale peut être considérée comme étant l'attraction exercée par l'entrepreneuriat, ajouté à cela quelques particularités personnelles et compétences professionnelles.

trois femmes entrepreneurs prétendent que leurs ambitions entrepreneuriales ne sont pas dues au fait qu'elles n'ont pas réussi à trouver un emploi mais au fait qu'elles aiment pratiquer une profession libérale, qui leur permet de gérer et d'encadrer leur travail personnel. C'est ce qui explique l'idée de la propension et la prédisposition personnelle de ce type de femmes dans le domaine des professions libérales qui est dominé par l'homme.

Et afin de prémunir ces femmes entrepreneurs contre les obstacles qui se dressent sur leur chemin, on constate que la plupart d'entre elles bénéficient d'un soutien familial qui est connu sous le concept de " capitale sociale" selon Pierre Bourdieu¹¹.

Ce capital donne à la femme un soutien peut être d'ordre matériel : Le père et les frères qui financent le projet en guise de prêt qu'ils pourront récupérer par la suite sous forme de parts sociales. Il peut revêtir une autre forme : la transformation d'une partie du logement familial en local qui servira à abriter le projet

¹⁰ Fayol(A)¹⁰; in/ Azzedine Tounés, " **L'intention entrepreneuriale** ; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE", Thèse de Doctorat ès sciences de gestion (France : université de Rouen, 2003. Pp47-49

¹¹ Bourdieu(P): « Le capital social. Notes provisoires » ,in/ Bevoort Lallment. **Le capital social**, performance, équité et réciprocité. Ed la découverte, 2006.

L'activité artisanale de la femme : Entre la pratique traditionnelle et l'aventure entrepreneuriale

entrepreneurial aussi bien pour les filles d'une même famille que pour celle qui viendra enseigner et réaliser le projet.

Cependant si certaines femmes ont réussi à affirmer leurs présences à travers l'activité artisanale dans sa diversité et grâce à leur engagement dans l'aventure entrepreneuriale, est ce que cette présence lui permettra t'il de réaliser sa présence en tant qu'acteur social dans le domaine économique et social des hommes, d'un autre coté, est ce que cette aventure entrepreneurial lui permettra t'elle de réaliser son identité artisanale qui est construite selon Dubar¹² à travers deux niveau de socialisation. La première est acquise par la famille, la femme artisanne reçoit à cet effet une culture de l'activité artisanale à travers sa socialisation et à travers le milieu dans lequel elle active.

Le deuxième processus de socialisation permet à la femme artisanne de renforcer et d'élargir ses connaissances et ses compétences et cela à travers son ouverture aux savoirs faires de ses homologues femmes artisanes et l'acquisition de nouveaux savoirs faires. Malgré l'engouement timide de la femme artisanne vers l'entrepreneuriat.

Cette initiative encourage d'autre femmes à concrétiser leurs projet entrepreneurial et construire de ce fait un "groupe professionnelle " qui porte ces caractéristiques et qui peut devenir un groupe de pression comme le stipule Claude Dubar¹³. cela permettra à cette catégorie de femmes de

¹² - Dubar (C) : « Identités collectives et individuelles dans le champ professionnel », in/ De Coster (M) Pichault (F): **Traité de Sociologie du travail**, 2ed, De Boeck université, 1998, pp. 385-401.

¹³ - Dubar (C): **La socialisation**, Armand colins, 3^oéd, Paris,2000, p111.

concrétiser leurs identités de femmes artisane entrepreneure.

CONCLUSION :

Alors que l'entrepreneuriat féminin est devenu un facteur essentiel de développement social, et à l'heure où la femme artisane algérienne tente de s'engager dans l'aventure entrepreneuriale, il s'avère que ce domaine continue à être une chasse gardée de l'homme du fait qu'il nécessite d'être en possession d'un réseau de relations sociales et matérielles complexes.

Cette situation pose une problématique importante, notamment en ce qui concerne la capacité de la femme artisane à résister aux entraves qui se dressent sur son chemin dans le domaine entrepreneurial :

Est ce qu'elle va pouvoir attirer des capitaux pour financer ses projets et pour étendre son activité au-delà du cercle familial ? C'est ce qui lui permettra de conquérir son indépendance, d'acquérir une notoriété qui lui permettra de réaliser sa vocation artisanale et entrepreneuriale comme cela est le cas pour l'homme.

Bibliographie

1. Alain Blanchet Anne Gotman; **L'enquête et ses Méthodes ; L'entretien**, 2^e édition, Armand Colin 2007
2. -Azzedine Tounés, "**L'intention entrepreneuriale**"; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE", Thèse de Doctorat ès sciences de gestion (France : université de Rouen, 2003.
3. Bird B., (1988) « Implementing Entrepreneurial Ideas :The case for intention » pp. 442-453
4. Bourdieu(P): « Le capitale sociale. Notes provisoires »,in/ Bevort, Lallement. **Le capital social**, performance, équité et réciprocité. Ed la découverte, 2006.
5. Bourdieu (P), Passeron (JC) :**La reproduction**, éléments pour une théorie du système d'enseignement, edMinuit,1970
6. Dubar (C): **La socialisation** ,3^eéd Armand colins, PARIS,2000.
7. Dubar (C) :Identités collectives et individuelles dans le champ professionnel, in/ De Coster (M) Pichault (F): **Traité de Sociologie du travail**, 2 ed, De Boeck université,1998. pp385-401.
8. Fayol. A, in/ Azzedine Tounés, "**L'intention entrepreneuriale**; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE", Thèse de Doctorat ès sciences de gestion (France : université de Rouen, 2003.
9. Ghiglione R, Matalon B : **Les enquêtes sociologiques théories et pratique**, Armond Colin, Paris 1978
10. Hayet Kandel, **Agglomération des PME et développement technologique** (Algérie : (n.pub), 2005
11. Ledrut Raymond : Sociologie in/ Michel de Coster et Al : Introduction a la sociologie, 5^e Ed ; debaeck 2001, Bruxelles, p255.

12. ONS : **Enquete, Activité, Emploi et chômage en septembre 2019**, n°879
13. Venkataraman et Shane In/Eric Michael Laviolette et Christophe Loue; "**les compétences entrepreneuriales** : définition et construction d'un référentiel", Le 8^{ème} congrès international Francophone (CIFE PME) : L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales (Suisse: Haute école de gestion (HEC) Fribourg, 25-26-27 ,octobre 2006).