

**L'IMPORTANCE DE L'EDUCATION  
ENTREPRENEURIALE DANS LE DEVELOPPEMENT  
DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE**

**THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURIAL  
EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF  
ENTREPRENEURIAL CULTURE**

**Ibtissem KHEDAIRIA**

Doctorante, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, EHEC,  
(Algérie).

khedairianabila@gmail.com

<i>Date de Réception :</i> 29 /03/2024	<i>Date d'acceptation :</i> 19/04/ 2024	<i>Date de Publication :</i> 08/06/2024
---	--	--

**Résumé :**

Dans cette étude, nous présentons une partie de recherche théorique qui définit l'entrepreneuriat, la culture et la culture entrepreneuriale ainsi que le rôle de l'éducation dans le développement de la culture entrepreneuriale et à la fin une partie d'une étude pratique pour analyser l'éducation à l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur . Notre travail essaye de montrer le processus d'intégration de la culture entrepreneuriale à travers l'éducation entrepreneuriale, celle-ci nécessite des outils pédagogiques particuliers et des programmes spécifiques.

**Mot clé : culture entrepreneuriale, entrepreneuriat, éducation entrepreneuriale.**

**Système d'information**

**Code de classification Jel : F02, H56, or D74**

**Abstract:**

In this study we present a part of theoretical research that defines entrepreneurship, culture and entrepreneurial culture as well as the role of education in the development of entrepreneurial culture and at the end a part of a practical study for analyzes entrepreneurship education in higher education.

l'importance de l'éducation entrepreneuriale dans le développement de la culture entrepreneuriale

:

Our work tries to show the process of integrating entrepreneurial culture through entrepreneurial education, which requires specific educational tools and specific programs.

**Keyword: entrepreneurial culture, Entrepreneurship, entrepreneurial education .**

**Information Systems**

**JEL Classification Codes : F02, H56, or D74**

## **1-Introduction :**

Les facteurs de croissance et de développement économique deviennent un souci majeur pour tous les pays afin de créer un environnement socio –économique valorisant le changement, la compétence mais aussi le pouvoir d'action. En effet, actuellement, l'entrepreneuriat devient une solution pour répondre au chômage et créer de la richesse, pour cette raison la promotion de la culture entrepreneuriale présente un défi majeur pour les universités en Algérie .

Malgré un nombre limité des recherches qui ont essayé de relier le système éducatif et la culture entrepreneuriale, par conséquent notre recherche contribue à établir une relation entre la culture entrepreneuriale et l'éducation à l'entrepreneuriat qui s'avère que ces deux concepts évoluent simultanément de ce fait les universités doivent agir en fonction de ses objectifs et ses contraintes dans ce parcours entrepreneurial. Notre étude pose la problématique suivante :

**Comment l'éducation à l'entrepreneuriat influence la stratégie de développement d'une culture entrepreneuriale au sein des universités ?**

**L'objectif de cet article serait principalement d'intégrer l'éducation à l'entrepreneuriat dans le développement de la culture entrepreneuriale.**

Notre plan de travail débute par la définition du concept entrepreneuriat, culture et culture entrepreneuriale ensuite la définition de l'éducation à l'entrepreneuriat et son importance dans l'entrepreneuriat ainsi une étude empirique faite suivant une approche qualitative de nature

exploratoire et un cadre épistémologique celui de constructiviste radical (pragmatique).

## **2-L'entrepreneuriat :**

### **2-1. Définition :**

Selon Verstraete et Fayolle (2005), qui proposent une définition du concept : « *L'entrepreneuriat est une initiative pour créer une opportunité d'affaires dont le but de faire naître une entité, et créant une nouvelle valeur pour des parties prenantes auxquelles le projet s'adresse.* » ( Belattaf (M) et Nasroum (N) 2013 : p84 )

Dans ce sens nous remarquons que le couple entrepreneuriat/opportunité détermine l'action d'entreprendre. En revanche, nous avons constaté que plusieurs définitions proposées par les auteurs et les économistes experts avaient rajouté des aspects nouveaux à l'entrepreneuriat et que l'une complète l'autre, alors d'après Pesqueux (2015) « *L'entrepreneuriat peut se définir comme une activité impliquant la découverte, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités, dans le but d'introduire de nouveaux biens et services, de nouvelles structures d'organisation, de nouveaux marchés, processus, et matériaux, par des moyens qui, éventuellement, n'existaient pas auparavant.* » (Moumni. (B.) ,et Dahmani ( M) ,2023 , pp : 314-337 ) . En somme, nous avons déduit que l'entrepreneuriat est une mentalité, une attitude permettant à l'individu de créer une nouvelle valeur et s'adapter à l'environnement mouvant avec une logique intégrative et incertaine.

## **3- La culture :**

### **3-1. Définition :**

Parmi les définitions citées dans la littérature à propos de la culture, nous avons retenu celles-ci, Pour Hofstede (1980), la culture : « *il s'agit d'un groupe d'individus ayant une programmation mentale collective* ». ( Ferchakhi (W) et Meskeh ( M) ,2014 : p343-356 ) , alors que Leger – Jarniou situe la culture en deux niveaux l'un individuel qui s'adresse à des connaissances acquises et l'autre collectif qui s'intéresse à l'action collectifs d'un groupe . ( Leger –Jarniou , 2008 : p163) , donc les auteurs

l'importance de l'éducation entrepreneuriale dans le développement de la culture entrepreneuriale

:

se réunissent sur le point que la culture est l'ensemble des valeurs caractérisant un groupe d'individus.

#### **4-La culture entrepreneuriale :**

##### **4-1. Définition :**

Fortin en 2002 « décrit une définition extensive de la culture entrepreneuriale qui mobilise les valeurs, savoir-faire, savoir-être et savoir-agir associé au succès de l'entreprise »( Abdennadher (s) et Boudabbous ( S ),2014 : pp147-162 ) , la culture entrepreneuriale est devenu une préoccupation importante par la société alors actuellement et Selon Esana Mutapayi en 2022 définit « la culture entrepreneuriale ne doit plus être considérée uniquement comme un moyen de créer de nouvelle entreprise , mais plutôt comme une attitude générale qui constitue un atout précieux dans la vie quotidienne et professionnelle de tout individu, compte tenu de la portée des caractéristiques qui la définissent » (Esana Mutapayit (E) , 2022 : p130 ) , La culture entrepreneuriale présente une valeur éducative intégrant des connaissances ainsi que des compétences et cette culture s'acquière par l'apprentissage.

##### **4-2. l'importance de faire émerger une culture entrepreneuriale dans la société :**

Pour pouvoir émerger la culture entrepreneuriale dans la société, cette dernière doit prendre certaines initiatives qui nous semble important :

-donner confiance aux individus pour exprimer leurs idées et s'engager dans leurs projets.

-créer et valoriser le statut social de l'entrepreneuriat

-accompagner les porteurs de projet (Schmitt(C) ,2019 : p114)

Alors nous pouvons dire que l'entourage de l'individu que ce soit, la famille, aussi les enseignants et ainsi que les entreprises elles-mêmes doivent participer au développement de la culture entrepreneuriale.

#### **5-L'éducation entrepreneuriale :**

##### **5-1.Définition :**

D'après La Commission européenne définit l'éducation entrepreneuriale comme « *un processus pédagogique permet de développer des compétences et des attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat.* » (La Commission européenne, 2003 : p 15)

On déduit ainsi que l'éducation à l'entrepreneuriat dépend du système éducatif bien établi et du système culturel existant dans chaque pays.

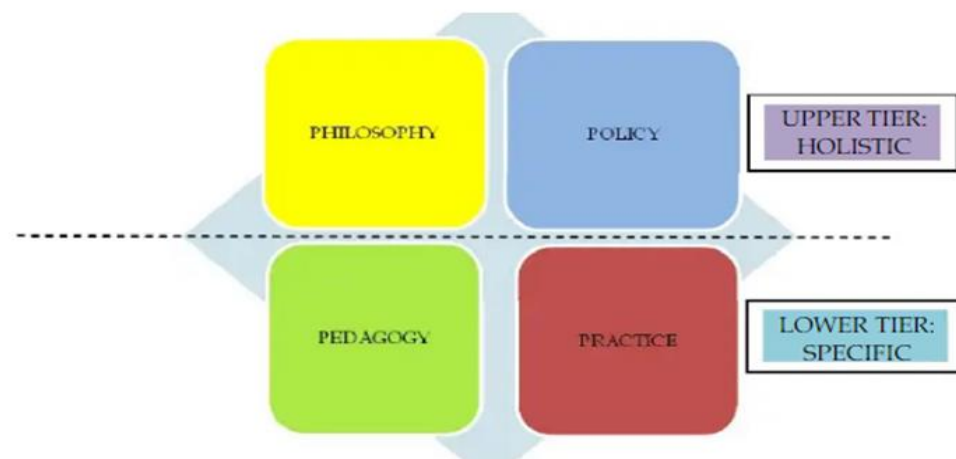
### **5-2.l'effet de l'éducation à l'entrepreneuriat sur la culture entrepreneuriale:**

Plusieurs chercheurs ont constaté que pour intégrer la culture entrepreneuriale chez l'étudiant est difficile sans avoir une éducation à l'entrepreneuriat bien déterminée.

#### **5-2-1.Concept de mise en œuvre de la prestation intégrée de l'éducation à l'entrepreneuriat stratégique (ISEED) :**

Ce concept ISEED aura un effet directe sur l'intégration d'approches holistiques et spécifiques de l'éducation à l'entrepreneuriat qui se composent de la philosophie, de politique, de pédagogie et de pratique, que nous allons expliquer successivement :

**Figure N°1 : Offre intégrée de formation en entrepreneuriat stratégique (ISEED)**



Source: SCHAEFFER (P): examining the bidirectional relationship between entrepreneurship and economic Growth: is entrepreneurship endogenous, 2012, p183. ([https:// www.researchgate.net/](https://www.researchgate.net/) ,17/05/2022.)

#### **1- Philosophie :**

Les principaux défis auxquels sont confrontés les universitaires, entre autres, premièrement un besoin nécessaire de changer leur paradigme de

l'importance de l'éducation entrepreneuriale dans le développement de la culture entrepreneuriale

:

l'enseignement à un paradigme d'apprentissage qui engage activement les étudiants dans leurs expériences. (Fink : 2003); difficulté à intégrer et à expliquer en une seule plate-forme les différentes perspectives disciplinaires des sciences sociales aux étudiants. (A. Gibb : 2005); l'incapacité de faire une relation entre l'éducation à l'entrepreneuriat et les autres sciences de l'éducation. (Bechard & Gregoire, : 2005).

2-Politique :

La politique idéale devrait s'articuler autour de la stimulation d'une culture d'entreprise dans la société et d'une grande variété d'initiatives et de programmes différents couvrant des divers domaines.

3-La pédagogie

Selon Hisrich et Peters (1998), « *il y a trois composantes de compétences à couvrir dans les aspects pédagogiques de la formation à l'entrepreneuriat, à savoir les compétences techniques, de gestion d'entreprise et d'entrepreneuriat personnel* »

4-Les pratiques

Les expériences contextuelles aident les étudiants à conceptualiser et à donner un sens plus large à leurs problèmes et opportunités existants. Il faut donc distinguer l'enseignement portant sur le phénomène lui-même signifie le domaine professionnel et l'enseignement à propos du phénomène c'est-à-dire ses méta aspects ; sa théorie et la manière dont ce phénomène influence d'autres phénomènes.

A partir de ces approches, on peut conclure que l'éducation à l'entrepreneuriat exige un ajustement des concepts holistiques et spécifiques en gardant toujours la mission primordiale de l'enseignement, permettant ainsi la diffusion de la culture entrepreneuriale.

## **6-étude empirique**

« *La méthodologie permet à l'enquêteur de mener ses investigations convenablement, et également aux lecteurs de le suivre facilement.*

*L'enquête est toute étude ou bien recherche méthodologique dans le but*

*de connaître des faits, ou des avis sur un problème donné. »*

(<https://dictionary.tn/>,14/06/2022,19:59.)

### **6-1. Le cadre épistémologique et méthodologique de la recherche :**

En générale L'épistémologie est définie par Legendre comme « *la science de la connaissance étudie les principes et les méthodes impliqués pour ce positionner théoriquement* ». (Legendre,1993, p549 )

Alors notre posture épistémologique suit le paradigme constructiviste radicale pragmatique parce que la réalité construite est une réalité subjective a été définit a partir d'une hypothèse phénoménologique vu que cette réalité dépend à notre étude empirique.

Ainsi Notre méthodologie de recherche repose sur une approche qualitative en fonction des variables étudiées. Par conséquent Une recherche exploratoire a été mené pour un objectif principal est d'analyser le processus de développement de la culture entrepreneuriale établie par les centres de développement de l'entrepreneuriat.

Pour cela la décision du nombre des membres est déterminé à travers l'équilibre entre les objectifs de la recherche, la saturation empirique et la variabilité du thème en effet notre recherche s'appuie sur la diversification plutôt que la représentation. et nous avons atteint une saturation empirique au bout de 10 entretiens et pour l'analyse des données nous avons utilisé un logiciel de traitement des données qualitatives NVIVO version 14.

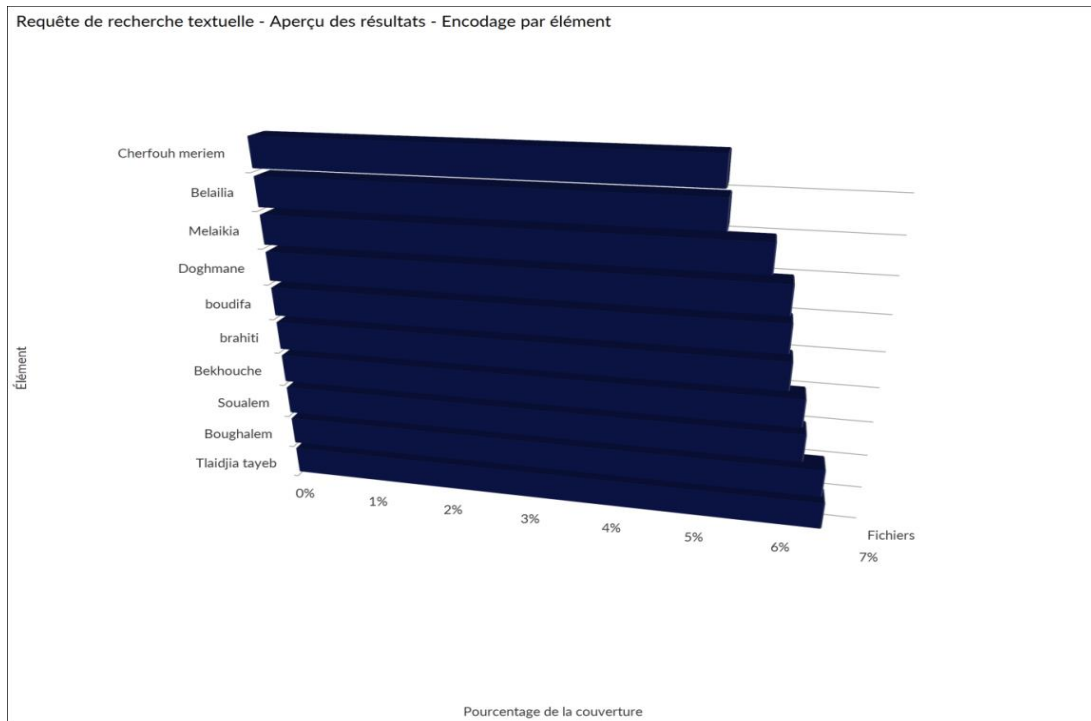
### **6-5. résultat de l'enquête :**

L'entretien à été fait auprès des directeurs du centre de développement de l'entrepreneuriat et les enseignants dans le domaine d'entrepreneuriat et voici les résultats obtenus à partir du traitement des données :

l'importance de l'éducation entrepreneuriale dans le développement de la culture entrepreneuriale

:

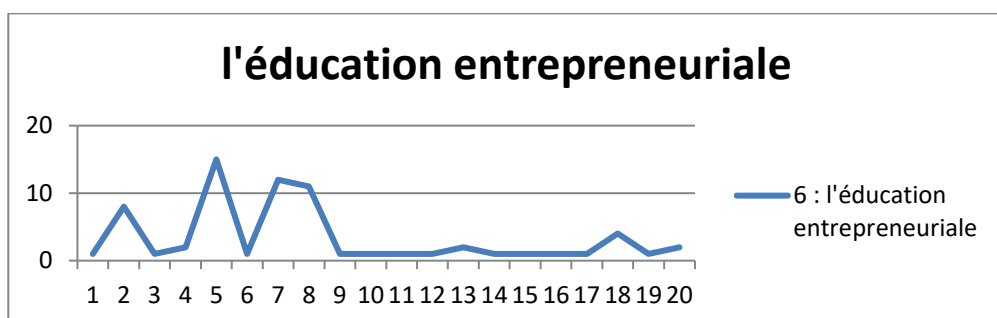
**Figure N° 2 : requête de recherche textuelle –encodage par élément**



Source : auteur traité par Nvivo version 14

La figure 2 présente le pourcentage de couverture des mots encodés des entretiens pour chaque nœud de cas correspond à une personne particulière ainsi nous remarquons une diminution du pourcentage de couverture, c'est-à-dire diminution de rendement ce qui signifie que l'entretien N+1 n'importe plus d'information supplémentaire

**Figure N° 3: requête de croisement matriciels**

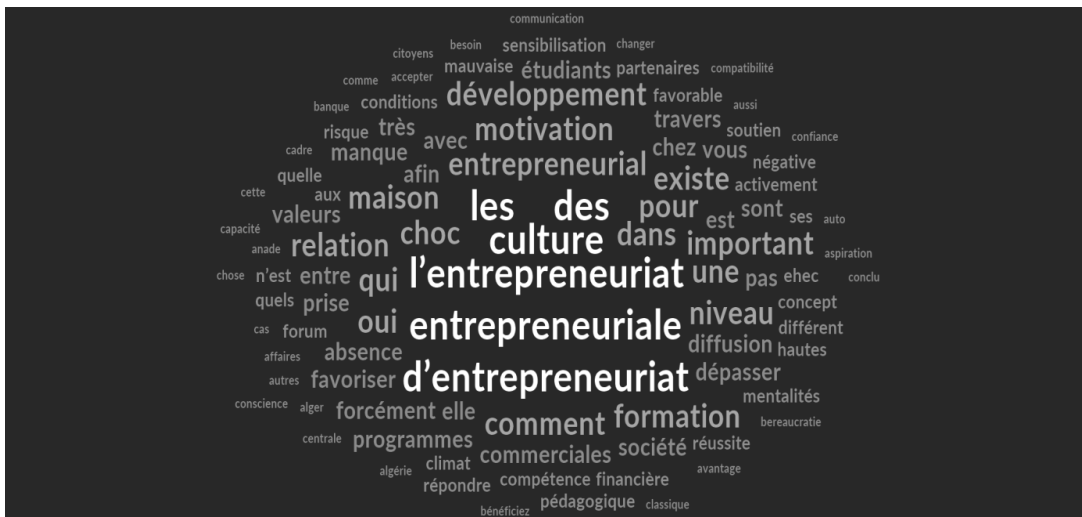


Source : auteur traité par NVIVO version 14 (simplifié par Excel)



Dans la figure 3 , les interviews ont bien exprimé l'importance de l'éducation à l'entrepreneuriat dans la promotion de la culture entrepreneuriale, qui implique l'intégration la culture entrepreneuriale au sein des universités ne peut être efficace sans une éducation spécifique dédié au développement des compétences entrepreneuriales.

**Figure N°4 : nuage des mots**



Source : auteur traité par NVIVO version 14

D'après la figure 4 présentant le nuage des mots qui détermine les mots les plus fréquents dans les nœud de cas , alors pour réussir le développement de la culture entrepreneuriale il faut agir sur les concepts liés aux compétences , les pédagogies , les pratiques , et ces concept sont assurés par l'éducation à l'entrepreneuriat

### **Synthèse globale :**

Tout les interviewés ont insisté sur l'importance de l'éducation à l'entrepreneuriat pour développer et promouvoir la culture entrepreneuriale. De cela Il est concevable que cette éducation soit spécifique incluant une sensibilisation culturelle continue, une incitation psychologique par exemple une simulation entrepreneuriale par

l'importance de l'éducation entrepreneuriale dans le développement de la culture entrepreneuriale

:

ordinateur, en fait c'est une nouvelle méthode envisagée pour développer les compétences entrepreneuriales avec des études de cas assisté par l'ordinateur et le contingency –based business planing. Et par ailleurs l'enseignement doit agir pour dépasser les méthodes classiques d'enseignement qui s'appuie sur une approche causale qui est une logique d'optimisation , et donner de l'importance et adopter d'autres approches permettant aux étudiants de s'adapter avec des situations rares et incertaines. Notamment Ces deux approches sont complémentaires.

Bien plus l'étude des traits de personnalité comme : autonomie, prise de risque ...etc. jouent un rôle très important pour valoriser les résultats de l'éducation à l'entrepreneuriat et aussi il existe certaines dimensions culturelles qui favorisent l'entrepreneuriat tel que : une maturité mentale, avoir un envie à entreprendre, une auto efficacité ...etc.

## **7- Conclusion :**

La culture entrepreneuriale ne peut se limiter à la création d'entreprise, vu que l'entrepreneuriat est avant tout un état d'esprit, attitude, et des valeurs influencé par plusieurs facteurs tel que les facteurs socioculturels, les traits de personnalité ...etc. ainsi l'éducation à l'entrepreneuriat est un véritable vecteur de la promotion et du développement de la culture entrepreneuriale.

Donc pour que la société assure sa survie et sa croissance, elle doit absolument développer la culture entrepreneuriale comme l'indique fortin « *La culture entrepreneuriale contribue aussi à une plus grande création de richesse.* » (Fortin ,2004)

En outre, il est intéressant que l'éducation à l'entrepreneuriat trouve sa place au niveau de l'enseignement primaire et secondaire , vu que l'éducation contribue au sens de créativité , d'initiative ,ainsi au niveau de l'enseignement universitaire , son rôle va renforcer la formation à l'entrepreneuriat afin que les étudiants acquièrent des compétences et des connaissances plus approfondies leurs permettant de s'aventurer dans des

expériences entrepreneuriales . enfin la culture entrepreneuriale permet de créer un environnement fortement entrepreneurial.

### **Bibliographie**

1. SCHMITT(C), *aide –mémoire entrepreneuriat*, édition Dunod , France , 2019,p 114
2. STEINDL (C) et JONAS (E), *What Reasons Might the Other One Have?— Perspective Taking to Reduce Psychological Reactance in Individualists and Collectivists*, Psychology,V3,N 12A , 2012.
3. Définition commune de la culture à ANGERS .doc .n 2, 12 /06/2009
4. ZAMMAR (R) et ABDELBAKI (N), *université marocaine et culture entrepreneuriale : perspectives de développement ?* , p 87
5. ABDENNADHER(s) et BOUDABBOUS ( S) : « *Rôle du parcours scolaire dans l'acte entrepreneurial : cas du contexte tunisie* », revue généraliste de recherche en éducation et formation , expérience corporelles et gestes professionnels, tome 1, 2014,p 147-162.
6. PEPIN (M), « *L'entrepreneuriat en milieu scolaire : de quoi s'agit-il? Entrepreneurship in Schools: Whatisit?* », Revue des sciences de l'éducation de McGill, N2,2011,p303 à 326.
7. Tounés, A. , *Un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France*, Cahiers de recherche de l'Agence Universitaire de la Francophonie. Réseau Entrepreneuriat, n°03-69, juin 2003.
8. ASLI (A) et EL MANZANI (N): « *le rôle de l'éducation à l'entrepreneuriat dans le développement de la culture entrepreneuriale des étudiants universitaires : proposition d'un modèle théorique* », revue de l'entrepreneuriat et de l'innovation , 2015,p10 .
9. FORTIN ( P-A) , *LA CULTURE ENTREPRENEURIALE : UN ANTIDOTE À LA PAUVRETÉ*, Rencontre destinée aux leaders et décideurs de la République islamique de Mauritanie,2004 .
- RAJHI (N) : « *conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisie* », gestion et management, université de Grenoble , 2011, france, p37.
- <http://bookshop.europa.eu/fr/> 12/06/2022, 11 :31, p 5.

l'importance de l'éducation entrepreneuriale dans le développement de la culture entrepreneuriale

:

- EMMANUEL (s) , télécomécole de management : comment enseigner et développer l'entrepreneuriat dans les grandes écoles ? , www. Telecom – em .eu , 11/12/2019 , 9 :54

## **Annexes**

### **Guide d'entretien**

#### Phase introductive :

- Demander aux interviewés de se présenter
- Préciser que les réponses sont anonymes
- Aborder le recueil des données : prise de notes et enregistrement si nous avons leur accord.
- Centrage de l'entretien : nous essayons de savoir comment la maison d'entrepreneuriat diffuse la culture entrepreneuriale.

#### Introduction et centrage du sujet :

- 1- La maison d'entrepreneuriat aide-t-il au débouchement de la vision entrepreneuriale ?
- 2- . L'éducation entrepreneuriale développe-t-elle l'entrepreneuriat et l'esprit entrepreneurial ?
- 3- pourquoi faut-il développer la culture entrepreneuriale par l'éducation à l'entrepreneuriat ?
- 4- Les programmes de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat favorisent t-elle un esprit entrepreneurial chez l'étudiant qui commence par une ouverture à entreprendre sa vie, son projet professionnel?

#### Approfondissement des thèmes :

- 1- comment l'éducation à l'entrepreneuriat réussit la promotion de la culture entrepreneuriale au niveau de l'université ?
- 2-au niveau institutionnel selon vous quels sont les facteurs qui peuvent favoriser une orientation entrepreneuriale chez l'étudiant ?
- 3-Sur le plan psychologique selon vous comment motiver une orientation entrepreneuriale?
- 4-Comment une influence culturelle sur les mentalités et sur les éléments psychiques des individus favorisant ou limitant l'émergence de mentalités entrepreneuriales ?

Phase conclusive : - Demander à l'interviewé si il/elle a quelque chose à rajouter.