

**Acquisition d'une culture touristique à travers l'apprentissage des pratiques, habitudes et adaptation aux espaces aménagés de la ville**

الملخص:

بتنظيم المجال , تهيئته و إعداده تتبع طريقة منهجة هي: إنشاء , الحفاظ , حماية , صيانة , ترميم و تجديد المجال لضمان وظيفته لخدمة السياحة المجال وسيلة ثقافية وسيلة وجود و كينونة وهو ظاهرة اجتماعية المجال بثرواته الطبيعية و عناصره التاريخية يعتبر ركيزة تتمثل في إطار التوافق و التكيف يحقق اكتساب وتعلم عادات ممارسات طريقة التفكير الإحساس و طريقة السلوك و التصرف مع الغير السكان , الزوار السياح , باحترام المجالات المختلفة و السهر على نظافة المجالات المهيأة . بهذا يتم تعلم ثقافة أو كسب ثقافة سياحية للأفراد الاجتماعيين, وان إعداد المجال و تنظيمه هو ناتج , طريقة , تفكير وتسيير المجالات. كلمات المفاتيح:تنظيم, المجال, الثقافة, التكيف, اكتساب ثقافة, تعلم, تصرف, ثقافة سياحي

**Résumé** En Organisant l'espace, en l'aménageant, nous procédons à la systématisation de l'espace : créer, préserver, sauvegarder, restaurer et rénover l'espace en garantissant sa fonctionnalité et le service touristique .L'espace est un moyen de culture, moyen d'exister et d'être. C'est un fait social .L'espace avec ses ressources naturelles , ses éléments historiques est un appui qui consiste en cadre de conformité et adaptation , réalise , l'acquisition et l'apprentissage des habitudes , des mœurs , des pratiques et façons de penser, sentir et agir, se comporter avec l'autrui : habitants, visiteurs et touristes, en respectant , en veillant à l'hygiène de ces espaces aménagés , ainsi est l'apprentissage de la culture touristique des individus sociaux. Aussi aménagement et organisation des espaces est produit d'une méthode de penser

**Mots clés :** Organisation, espace, culture, adaptation, acquisition de culture, apprentissage, comportement, culture touristique.

**Abstract**

By organizing the space, the landscaping, we proceed to the systematization of space to create, preserve, protect, restore and renovate the space to ensure its functionality and tourist service. Space is a culture medium, medium to exist and to be. It is a social fact. The space with its natural resources, its historical support is a framework that consists of compliance and adaptation, performs the acquisition and learning habits, customs, practices and ways of thinking, feeling and acting, behave with others: Habitants, visitors and tourists, with respect, ensuring the

hygiene of the developed areas of these areas develop, and is learning the tourist culture of social individuals. Also planning and organization of space is produced by a method of thinking (laws and regulations).

**Keywords:** Organization, space, culture, adaptation, acquisition of culture, learning, behavior, culture tourism.

Ce thème est d'une rigueur scientifique, il relève de la spécialité sociologie urbaine et sociologie de l'espace et de la famille, socialisation de l'enfant et l'apprentissage de l'individu en donnant une réflexion sur l'espace et la culture de la vie sociale. Donc l'intérêt de ce travail pourra être résumé dans le besoin de connaissance de cette relation existante entre l'espace urbain et l'individu social dans son cadre socio-culturel

### **Introduction**

L'organisation de l'espace urbain et l'action réfléchie visant à disposer, aménager ou restituer physiquement et socialement l'espace en vue d'assurer l'indication la plus harmonieuse et la plus efficace des fonctions qui remplissent un site donné. Cette organisation est l'intervention dans la disposition d'une structure spatiale. Les orientations sont des composantes qui constituent les lignes directrices qui devront guider l'emploi et gestion des différents outils réglementaires d'urbanisme en vigueur sur l'espace de la ville, elles prennent le cadre de la vision politique stratégique de tourisme. La ville à vocation touristique se développe en harmonie avec son environnement afin d'assurer le bien être de la collectivité, la qualité d'accueil et des séjours des touristes, aussi la mise en valeur de son patrimoine historique et culturel, le tout dans le respect de l'authenticité du milieu. La culture touristique est l'univers mental, un moule, manière de penser, de sentir et d'agir, de satisfaire les besoins dans les espaces communs, des espaces touristiques et historiques, les espaces de rencontres, les places publiques, espaces de divertissement, et de patrimoine. L'acquisition de culture touristique résulte de l'apprentissage : se comporter dans l'espace urbain en respectant tous les espaces, lieux historique, espaces verts, mobiliers urbains en jouissant dans les lieux d'activité dans les musées et lieux de consommations. Les mécanismes d'apprentissage, de socialisation de modelage font de cette acquisition de culture, touristique, manière et style d'être en civisme et esprit de tourisme. Dans cet article nous essayons de montrer l'organisation de l'espace développement de

tourisme, développement de la ville et développement de l'individu à travers la socialisation et acquisition de culture.

### **Processus de l'organisation de l'espace.**

L'espace est un lieu qui a une image, une fonction, un rôle opérationnel. Par l'espace nous entendons aussi l'humanisation du lieu, à partir de l'action, lugariser l'espace signifie s'y établir en le remplissant de sens, l'espace est la matérialisation de la projection des valeurs humaines individuelles et collectives. L'espace signifie lieu, lieu qui matérialise les conditions d'habitabilité humaine et de construction du sens.<sup>1</sup> L'espace est organisé en assurant les caractéristiques de formation et de transformation par rapport à des orientations et de modes d'être, convenus par la collectivité que nous pouvons reconnaître dans toutes les expressions formelles comme signes résistants propres au panorama culturel de la communauté.

L'organisation de l'espace est liée à l'organisation du temps quotidiens, à une incidence sur la capacité d'interaction de divers acteurs sociaux, les espaces constituent un ensemble des effets, nous partirons des effets structurels des espaces-temps concrets.

Les effets engendrés par l'espace peuvent se mesurer à la capacité de celui ci de contribuer à organiser des réseaux d'interactions privilégiant certaines modalités et certains réseaux d'interdépendance, sont privilégiés, certains lieux où se moulent des formes et des types spécifiques d'interdépendance. L'organisation de l'espace c'est un processus, c'est l'action de la pratique, elle est science, techniques et art de disposer avec ordre à travers l'espace, elle est praxis et pratique par ses organisations spatiales, ses buts et ses méthodes selon les cultures. Organiser l'espace c'est la mise en condition pour répondre aux besoins des individus. A chaque types de société et à chaque étape de l'évolution historique correspondent des formes d'organisation de l'espace qu'il est possible de rassembler. Organiser l'espace, c'est structurer en répondant aux orientations et objectifs de développement et d'aménagement. Organiser l'urbain, le noyau urbain en organisant l'espace, la ville, nous arrivons au bien être de la collectivité, la fierté des résidents à la qualité d'accueil et de séjour. Les grandes orientations visant l'organisation de l'espace sont toujours mises en exécution par le projet du plan

---

<sup>1</sup> Rodrigo Vidal Rojas, *Fragmentation de la ville et nouveau mode de composition urbaine*, Ed l'Harmattan., Paris, 2002.p99

d'urbanisme dont les orientations visent les infrastructures avec une vision qui permet d'améliorer les conditions de transport des biens et des services. Ainsi la ville se développe dans le respect de la capacité de support des milieux physiques et humains et de la qualité de l'environnement naturel et des paysages. Le tout dans la perspective de développement durable et en harmonie. Les grandes orientations sont des composantes cruciales du plan d'urbanisme, dans le résumé où elles constituent les lignes directrices qui devront guider l'emploi et la gestion.

Elles reprennent le cadre de la vision stratégique qu'il s'agit d'une ville à vocation touristique, l'espace se développe en harmonie avec son environnement social pour le bien être de la collectivité, la fierté de ses résidents, la qualité de l'accueil et de séjour des invités et la mise en valeur de patrimoine culturels et bâti, le tout dans le respect de l'authenticité de l'espace-milieu, les orientations mise en avant par le projet du plan d'urbanisme.

### **Le tourisme, son rôle dans le développement de la ville :**

Sans doute que l'augmentation des flux touristiques internes et international-étrangère conduit à l'implantation, à l'instauration des structures économiques et sociales complexes qui se réfèrent au développement, à la modernisation de ces structures de réception et à la satisfaction des désirs des touristes, tenant compte de l'utilisation rationnelle des ressources touristiques naturelles et historiques, on connaît que l'activité touristique peut avoir sur l'espace ou l'environnement des effets positifs, du point de vue développement de l'infrastructure, développement économique, le rendement de l'activité touristique. Il est nécessaire que le développement contienne le développement économique et social et développement de l'environnement et de ses ressources. Bien sur les projets de développements c'est des mesures pour la création d'un cadre institutionnalisé et publique et stratégique convenable.

### **La culture produit et producteur social :**

La culture est de nature sociale, elle est un bien collectif, elle est un héritage social, la culture est comme prisme à travers lequel l'homme-individu social perçoit la réalité qu'il utilise pour s'adapter à cette réalité et pour la contrôler. La culture est propre à l'homme parce que seul celui-ci a pu développer suffisamment la fonction symbolique et accumuler un réservoir de symboles de divers niveaux d'abstraction. Je pense que la culture permet à chaque individu de devenir

homme un être social, la culture affirme sa fonction la plus profonde qui est de permettre à l'homme de s'humaniser, elle seule remplit la fonction d'adaptation à soi-même et à son environnement—espace physique et social. La culture elle-même est une valeur, une manière d'être et d'agir qu'une personne ou une collectivité reconnaît comme idéal et rend désirables et estimables les êtres et les conduites auxquels elle est attribuée. Elle se situe dans un ordre de valeur, l'idée d'une qualité d'être et d'agir, elle se présente comme cachet, elle invite, le respect, elle se manifeste, dans les conduites, les comportements qui expriment quelque chose.

Chaque culture a ses propres valeurs et normes comme puissants facteurs d'orientation de l'action des personnes, des individus sociaux et les collectivités. « La culture n'est pas dans la nature, elle est dans notre action sur la nature et dans notre regard sur la fleur, Bien sur ce sens, la culture est un tout complexe qui inclut toutes les habitudes acquises par l'homme ou mieux dire l'individu social comme membre d'une société ».<sup>2</sup> A dire que c'est une science d'agissement, qui est pour R. BENEDICT « science of custom ».

### **Avant de traiter la socialisation et la transmission de la culture et des valeurs, il faut parler de la famille, de ses fonctions et de son importance.**

**La famille:** Autrefois, la famille fonctionnait comme un groupe autarcique et polyvalent, c'est à partir d'elle que s'organise toutes les fonctions et tous les services requis pour la vie de l'homme. La famille était l'unité économique de base, elle assurait la sécurité à long terme de ses membres, elle distribuait elle-même éducation et loisir. Cette polyvalence de la famille n'est plus absolue, elle doit recourir à une multiplicité de producteurs et de services, elle n'est pas dans l'autosubsistance mais elle reste toujours le meilleur et le premier espace de socialisation. Les institutions d'enseignement, les masses médias, les groupements la concurrencent dans son rôle d'éducation, la famille est l'espace de constitution et de réalisation du projet. La diversité des milieux de vie implique une diversité de rencontre, une diversité de relation et de comportement.<sup>3</sup> La famille et le lieu de production et d'éducation, forme dans ce système, le groupe social de base.<sup>4</sup>

### **L'enfance, période de socialisation privilégiée :**

---

<sup>2</sup> Michel LALLEMENT, *Histoire des idées sociologiques*, Ed Nathan, Paris 1993.

<sup>3</sup> Jean REMY et Liliane VOYE, *La ville et urbanisation*, Ed Duculot, Cabay, 1982, p132.

<sup>4</sup> Ibid., p19 ,

C'est vrai que la famille reste l'espace social, le milieu considéré, le milieu favori de formation de la personnalité stable et équilibrée. Cherchant à définir la socialisation :

Commençant par Emile DURKHEIM (1858-1917), la socialisation se définit comme l'éducation méthodique de la jeune génération, en vue de perpétuer et de renforcer l'homogénéité de la société, il s'agit de l'apprentissage d'un ensemble de règles et de normes.<sup>5</sup> Nous pouvons ajouter une autre définition : La socialisation est l'ensemble des processus par lesquels l'enfant construit son identité sociale, devient un membre autonome des groupes auxquels il appartient et à travers eux de la société toute entière.

**Le processus de socialisation** peut être obtenu par quatre façons : **Par conditionnement** : C'est-à-dire par la force de l'habitude qui conduit l'homme à réagir de la même façon à un certain nombre de stimuli, ce qui développe les réflexes, conditionnés adaptés.

**Par coercition ou dressages** : C'est-à-dire par contrainte ou par transmission des règles de vie en société des valeurs qui s'impriment dans l'esprit de l'individu, cette éducation suppose tout un jeu de récompenses et punitions.

**Par répétitions ou familiarisation**: C'est-à-dire un renouvellement fréquent des mêmes expériences qui permettent la sélection de la meilleure solution.

**Par interaction**: C'est-à-dire par contact avec autrui qui amène l'individu à s'identifier à un modèles, à l'imiter, à corriger son comportement ou l'ajuster aux exigences de son espace et son milieu social.

Ceci se fait par la transmission des règles de conduite et les valeurs qui s'impriment dans l'esprit de l'individu exemples : dans les espaces touristiques :

Ne pas Salir les espaces. ●

Ne pas jeter les ordures. ●

Ne pas casser les plantes. ●

Ne pas déplacer les objets des mobiliers urbains. ●

Là sont des directives et recommandations à inculquer, à imprimer dans l'esprit de l'individu enfant ou adulte. Par cette tâche, toute la famille intériorise les règles, les manières de se comporter dans les espaces de patrimoine, les places publics, les

---

<sup>5</sup> Alain BEITONE et autres, *Sciences sociales*, Aide mémoire, Ed Dalloz, Paris 2002, p127.

lieux de loisirs, les espaces verts et les espaces historiques en respectant, en préservant, en protégeant ces espaces. C'est ainsi par le conditionnement, la force de l'habitude et l'acquisition de cet état d'esprit, univers mental et instrumental, nous arrivons à aboutir à la culture du tourisme un nombre de stimuli qui incite à l'adaptation à la réalisation. L'individu apprend un modèle de comportement à l'ajuster aux exigences de son espace: de loisir, de divertissement, de rencontres, de consommation, de jeu, là où il intériorise les règles et les normes. Il est présent en face deux éléments essentiels: □□Son **espace physique : lieux**. □□Son **espace social : les autres**.

Il développera son comportement agit et adapté. Alors nous arrivons à cette relation : individu/espace...espace /individu. L'espace est un fait façonné par l'homme, il le modèle, le transforme, le modifie selon ses tendances, ses aspirations, sa politique. L'espace jouera son rôle, qui est bien sûr créer l'individu adapté, conditionné et bien dressé afin d'atteindre la finalité politique: développer l'individu, développer la ville en répandant à cette tendance. En créant un individu d'un esprit de civisme avec lequel le tourisme pourra battre son plein et sera une politique sociale, une tradition, une coutume et mœurs et pratiques. La famille prend en charge les tâches d'éducation, en outre l'influence qu'elle exerce ne se réduit pas à la période de l'enfance et de l'adolescence, elle se poursuit avec plus ou moins d'intensité tout au long d'une vie. Cette étude «*Organisation de l'espace urbain, son rôle dans l'acquisition de la culture touristique et développement de la ville*» détermine le but de l'organisation de l'espace, elle demande une certaine technique et méthode pour arriver à découvrir la réalité sociale et de collecter les données et informations nécessaires. C'est l'enquête des ménages, s'adresse aux chefs de famille qu'ils soient des enquêtés hommes ou femmes. L'étude dans le centre de Tipaza et trois quartiers,  $(560 \times 1) / 7 = 80$ , donc 80 enquêtés entre chefs de famille et commerçants. L'enquête s'adresse aux femmes et hommes ayant des enfants de 5 à 10 ans. C'est la population cible. Cette étude menée à l'aide d'entretiens et discussion : famille et commerçants, touristes et visiteurs, administrateur.

**l'interview** : l'entretien est utilisé : A- Au début dans la pré-enquête (phase d'exploration). B- Pour l'entrevue par le biais d'un questionnaire où la communication et discussion a donné un contenu particulier. C- L'enquêté est

rassurée avec une impression favorable et sympathique en stimulant l'intérêt de l'étude avec toute politesse.

**Le questionnaire** : il est un moyen important dans l'enquête, moyen d'obtenir des informations, moyen de motiver et d'inciter à parler.

### **L'espaces de l'étude**

**L'espace humain de l'étude** : représente l'échantillon de l'enquête : Enquête avec les ménages et commerçants dans trois quartiers et le centre (80 enquêtés).

**L'espace géographique** : c'est le lieu d'étude qui est la ville de Tipaza. Voici certaines données de l'enquête.

**Tableau1: *Situation familiale des enquêtés***

Situation familiale	Nombre	%
Célibataire	31	38.75%
Marié (ée)	25	31.25%
Divorcé (ée)	20	25%
Veuf (ve)	4	5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

A travers de ce tableau nous remarquons que les enquêtés mariés représentent 31.25%, célibataire 38.75%, divorcés 25% et les veufs 5%. Quelque soit le type de situation familiale, vivant en famille large ou nucléaire, sous le nom de maison, se donnant pour le but de vivre ensemble, la famille tient une place primordiale et joue un rôle d'éducation et d'inculcation des normes et des règles, des valeurs pour le quotidien et dessiner le changement.

**Tableau2: *Les espaces fréquentés***

Les espaces fréquentés	Nombre	%
Les sites historiques	14	46.66% 17.5%
Les musées	11	3.66% 13.75%
Les espaces verts	15	5% 18.75%
Les espaces de consommation	13	4.33% 16.25%
Les lieux d'artisanat	9	3% 11.25%
Les espaces publics	7	2.33% 8.75%
Les espaces de patrimoine	11	3.66% 13.75%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>



Dans ce tableau il ya une diversité de choix, les enquêtés attribuent plus d'importance a certains places: 18.75% aux espaces verts, 17.5% aux sites historiques, facteurs culturels importants; 16.25% aux espaces de consommations, lieux de rencontres ou' ils trouvent un environnement de qualité, évaluent les bons services d'etre accueillis et respectés . 13.75% aux espaces de patrimoine, facteurs culturels. 13.75% aux espaces des musées, 11.25% aux lieux d'artisanats, lieux de symboles et de souvenirs, 8.75% aux espaces publics .

**Tableau3: *La visite des sites historiques et musées est une transmission de culture***

Visite des lieux historiques et des musées est une transmission de culture	Nombre	%
Oui	65	81.25%
Non	5	6.66%
Sans réponse	10	12.5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

l'image de ce tableau reflète la question des visites des musées et des sites historiques est elle une transmission de culture? Ce qui affirme la réponse positive représente 81.25%. ceux aui ne répondent pas sont 12.5% et ceux qui répondent par la négation sont 6.66%. Ce qui explique cette attitude par la façon de voir .Ceux d'un niveau élevé le pensent bien une transmission de culture et de nombreux acquis et connaissances. Les autres manifestent leur désintéressement.

Tout depend du niveau intellectuel.

**Tableau4: *L'hygiène et les moeurs de la ville***

L'hygiène et les moeurs de la ville :	Nombre	%
Oui	50	62.5%
Non	20	25%
Sans réponse	10	12.5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Dans le cas de l'hygiène et les moeurs de la ville, la question est: est ce l'hygiène existe dans la ville?Nous trouvons que c'est des préoccupations nouvelles qui conduisent à mettre des point et des procédés pour agir sur la nature des espaces,

en les protégeant, en mobilisant des habitudes nouvelles, même si elles existent avant. Nous lisons dans ce tableau 62.5% des enquêtés répondent que l'hygiène existe, 25% disent non et 12.5 ne répondent pas.

**Tableau5: Observation des pratiques des individus**

Les individus pensent et pratiquent l'hygiène dans la ville	Nombre	%
Ils respectent tous les espaces	65	81.25%
Ils crachent par terre	1	1.5%
Ils jettent les ordures et les déchets partout	1	1.5%
Ils urinent sur les voies publiques	1	1.5%
Tous les quartiers sont dotés de mobiliers urbains	12	15%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Concernant l'observation des pratiques des individus le tableau reflète 81.25% des enquêtés respectent les espaces, 15% disent que les quartiers sont dotés de mobiliers urbains. Les pourcentages faible 1.5% pour ce qui est ordure, crachat par terre et urine sur les voies publiques, ces actions n'ont pas même s'il y a une existence faible. Beaucoup de choses ont changé, l'importance de la ville, l'importance des services d'hygiène ont contribué, à l'instar de la nouvelle politique, à décourager toute action nuisible aux espaces aménagés: places publiques, voirie, espaces de patrimoine, musées ou sites historiques.

**Tableau6: Les meilleurs agents d'apprentissage aux enfants**

Les meilleurs agents pour apprendre aux enfants	Nombre	%
La famille	40	50%
L'école	20	25%
Les deux	20	25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Dans ce tableau il s'agit de distinguer le meilleur agent d'apprentissage aux enfants : 50% des enquêtés disent que la famille est le meilleur agent, 25% donnent l'importance à l'école et 25% pensent que l'école et la famille ensemble sont les meilleurs pour l'enfant. C'est vrai que la famille et l'école sont le cadre du

processus d'apprentissage et de socialisation. Ils sont des milieux favorisés propices qui ont l'objectif de transmission des normes et des valeurs, des représentations collectives. Leur mécanisme d'apprentissage et d'intériorisation et source d'éducation. La famille a une importance capitale ou' le contact et le quotidien direct avec les parents joue un rôle essentiel sans oublier l'école qui développe la capacité d'éveil .

### **Résultats des données :**

Les enquêtés fréquentent les lieux et les sites historiques et disent que les visites des espaces touristiques sont un besoin complémentaire, 35% disent qu'ils se reposent moralement et 30% pensent à contempler les paysages naturels. La manière de visiter les lieux, tout en veillant et en respectant tous les objets et plantes, 81.22% le pensent bien la qualité de ces espaces est accueillante et apporte satisfaction. Quant à la visite des sites et musées historiques est une transmission de culture, les répondants représentent aussi 81.25%. Les mobiliers urbains sont suffisants ,56.25% le pensent bien, la propreté et l'hygiène sont les moeurs des habitants, 81.25% des habitants disent qu'ils respectent tous les espaces et que les quartiers sont dotés de mobiliers urbains. La meilleure façon d'apprendre aux enfants à se comporter est à travers la famille ainsi que l'école et surtout les deux en même temps .

### **Conclusion**

L'organisation de l'espace urbain vise à aménager physiquement et socialement l'espace. La ville à vocation touristique se développe en harmonie avec son environnement pour d'assurer le bien être et la qualité d'accueil et la mise en valeur de son patrimoine. L'univers mental, manière de penser, de satisfaire les besoins et l'acquisition de culture résulte de l'apprentissage, de socialisation de modelage font de cette acquisition manière et style d'être en civisme et esprit de tourisme. Organiser l'espace c'est la mise en condition pour répondre aux besoins des individus. Les grandes orientations de l'organisation sont toujours mises en exécution par le projet du plan d'urbanisme .Les projets de développements c'est des mesures pour la création d'un cadre et stratégique convenable. La famille l'unité de base, elle est le lieu de production et d'éducation .L'enfance, période de socialisation privilégiée. La famille reste l'espace social, le milieu considéré, le milieu favori de formation de la personnalité .Le processus de socialisation peut

être obtenu par conditionnement, Par dressages, Par interaction, contact avec autrui, par la transmission des règles de conduite et les valeurs : Ne pas Salir les espaces, Ne pas jeter les ordures, Ne pas casser les plantes et Ne pas déplacer les objets des mobiliers urbains. L'individu apprend un modèle de comportement à l'ajuster aux exigences de son espace En créant un individu d'un esprit de civisme

. Cette étude « *Organisation de l'espace urbain, son rôle dans l'acquisition de la culture touristique et développement de la ville* » détermine le but de l'organisation de l'espace .L'enquête des ménages dans le centre de Tipaza et trois quartiers, (560\*1)/7=80. Étude menée à l'aide d'entretiens : Au début dans la pré-enquête (phase d'exploration). • Pour l'entrevue par le biais d'un questionnaire où la communication et • discussion a donné un contenu particulier.

Concernant la transmission de culture, la visite des sites historiques et musées reflète cette aspect d'ou' 81.25% répondent par OUI et 12.5 ceux qui n'ont pas répondu. Quant à l'hygiène et moeurs de la ville, 62.5% affirment que l'hygiène est l'habitude quotidienne.

81.25% disent qu'ils respectent les espaces et 50% répondent que la famille est le meilleur agent pour apprendre aux enfants les pratiques dans les lieux, 25% disent que l'école est responsable et 25% affirment que l'école et la famille sont deux éléments essentiels pour tout apprentissage et modelage d'esprit ou socialisation .

#### **Références bibliographique :**

- Rodrigo Vidal Rojas, *Fragmentation de la ville et nouveau mode de composition urbaine*, Ed l'Harmattan., Paris, 2002.p99. -1
- Michel LALLEMENT, *Histoire des idées sociologiques*, Ed Nathan, Paris -2  
1993.
- Jean REMY et Liliane VOYE, *La ville et urbanisation*, Ed Duculot, Cabay, -3  
1982, p132.
- Alain BEITONE et autres, *Sciences sociales*, Aide mémoire, Ed Dalloz, -4  
Paris 2002, p127.