



L'éducation aux médias dans le programme scolaire algérien
Media education in the Algerian school curriculum

IDRIS Souhila

Université d'Abderrahmane Mira Bejaïa
(Algérie)

Souhila.idris@univ-bejaia.dz

Résumé:	informations sur l'article
<p><i>L'objectif de cet article est de montrer l'importance accordée à la sensibilisation aux risques des médias dans l'école algérienne. A cette fin, une analyse thématique a été effectuée sur tout contenu se rapportant aux médias dans les livres scolaires (moyen et secondaire). L'école Algérienne propose des enseignements transversaux et transdisciplinaires correspondants à l'éducation aux médias. Cependant l'approche de prévention aux risques médiatiques est loin d'être à la hauteur des défis à relever dans un environnement technologique qui ne cesse d'évoluer.</i></p>	<p>Reçu 20 Mai 2021</p> <p>Acceptation 20 Janvier 2024</p>
	<p>Mots clés:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ éducation aux medias ✓ programme scolaire ✓ risques
Abstract :	Article info
<p><i>The objective of this article is to shed light on the importance given to raising awareness of the risks of the media in Algerian school. To this end, a thematic analysis was madding on all media-related content in schoolbooks for the different subjects for both middle and secondary levels. The Algerian school offers transversal and trans disciplinary courses corresponding to media education. However, the media risk prevention approach is far from equal to the challenges to be met in an ever-changing technological environment.</i></p>	<p>Received May 20; 2021</p> <p>Accepted January 20;2024</p>
	<p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ media education ✓ school program ✓ risks

1. INTRODUCTION

L'évolution permanente des technologies numériques révolutionnent nos manières d'accéder à l'information et modifient en profondeur nos façons de communiquer. Toutefois, tout en élargissant les perspectives de connaissances et d'action, elles exposent ses usagers, notamment les plus jeunes, à différents risques potentiels (en ligne et hors ligne) comme l'addiction, l'exposition à des images choquantes (pornographie, violence...), le cyberharcèlement, l'escroquerie, l'usurpation d'identité, et peuvent même atteindre la santé psychique et la vie sociale. L'usage des médias numériques nécessite donc, plus que jamais, un apprentissage, une éducation visant à rendre chacun capable, en toute autonomie, de les comprendre, de les utiliser mais surtout de s'en défendre et d'en profiter.

Face à ces risques, et dans une perspective à la fois informative et préventive, l'organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture UNESCO recommande aux états membres, dont fait partie l'Algérie depuis 1962, une éducation aux médias et à l'information EMI. L'objectif de cette dernière est d'aider les citoyens, en particulier les plus jeunes, à utiliser de façon plus efficace les médias et Internet ainsi qu'à développer des compétences critiques en matière d'utilisation et de production de l'information. Une telle action aura pour rôle, selon ses concepteurs, de réduire la vulnérabilité des élèves et des étudiants face aux inconvénients des médias et aux fausses informations en leur permettant de les identifier. L'école Algérienne, en dépit

de son retard dans l'introduction des TICE, propose une éducation aux médias qui suit, plus au moins efficacement, les préceptes de l'Unesco.

Nous visons à travers cette contribution à éclairer l'importance accordée à la sensibilisation aux risques des médias dans les programmes scolaires en Algérie, plus précisément nous posons les questions suivantes : comment sont représentés les différents médias dans les manuels scolaires ? Quelle est la place octroyée à l'EMI en Algérie ? En quels termes et à quels niveaux d'étude est-elle mise en œuvre ?

Afin de répondre à nos questionnements de recherche nous avons recouru une analyse de contenu thématique sur tout énoncé se rapportant aux médias (au sens large) dans les livres scolaires des différentes matières pour les deux niveaux moyen et secondaire de l'enseignement fondamental. L'analyse thématique est une méthode d'analyse consistant « à repérer dans des expressions verbales ou textuelles des thèmes généraux récurrents qui apparaissent sous divers contenus plus concrets » (MUCCHIELLI, 1996, p. 259). On a procédé à une feuille minutieuse à la recherche des textes qui correspondent aux médias et à l'information dans les livres scolaires pour dégager l'importance, le sens et la manière dont sont représentés ces médias.

En parallèle, et dans le but d'explorer l'importance des TICE dans l'école algérienne, on a effectué plusieurs visites à deux établissements scolaires de la ville de Bejaia (Lycée ANNANI- IHEDDADEN, CEM MANUEL TEIXEIRA GOMES) où on a pu réaliser des entretiens exploratoires

avec quelques enseignants et élèves pour collecter des données sur ce qui se passe réellement sur le terrain.

2. L'éducation aux médias pour lutter contre les risques numériques

2.1 Révolution médiatique et risques numériques

Le 21^e siècle est l'ère médiatique par excellence ; le développement continu des TIC (Technologies de l'information et de la communication) et du Web 2.0 dessine une nouvelle société où l'image et l'information instantanée et connectée modifient en profondeur les rapports de l'Homme moderne aux autres et au monde.

En fait, l'évolution considérable des moyens techniques depuis vingt-cinq ans a donné la possibilité au plus grand nombre de se les approprier, le développement exponentiel des médias en réseaux, à partir des années 2000, ne fait qu'accentuer ce phénomène d'omniprésence médiatique. Que ce soit au travers de jeux vidéo, de blogs, de blogs-vidéos, de communautés virtuelles, les médias en réseaux font aujourd'hui partie intégrante de nos vies quotidiennes.

Non seulement le réseau internet a bouleversé l'environnement médiatique mais il a également engendré des mutations importantes dans la nature des rapports sociaux. En effet, explique ROOSEN, (Roosen (sous-direction), 2011, p. 21) grâce à un très grand développement de

l'interactivité, chacun a la possibilité de prendre une part active à la communication médiatique, et d'agir non seulement en tant que lecteur mais également en tant que producteur, organisateur, diffuseur, contributeur, organisateur, médiateur, transmetteur... de messages textuels, visuels et sonores. De plus, il peut désormais le faire à tout moment et en tout lieu, grâce au développement des technologies mobiles.

Les médias sont autant d'occasions de partager, de communiquer et de créer. Leurs bienfaits sur la qualité de vie sont incontestables, toutefois il est important de rationaliser leurs usages. Les spécialistes sont unanimes à décrire des risques liés aux usages du numérique qui touchent notamment les plus jeunes. Les messages émis par et à travers les médias ne sont ni neutres ni innocents. De ce fait, une démarche de prévention et de sensibilisation quant à l'usage des médias menée par les acteurs sociaux de socialisation (les parents, l'école, acteurs associatifs...etc.) est nécessaire.

Les médias numériques ou plus précisément les TICE (Les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement) sont rentrés aussi avec force dans le milieu scolaire (l'éducation par les médias), ce qui implique la formation des élèves, dès leurs premières années de scolarisation, à la maîtrise, avec un esprit critique, de ces outils qu'ils utilisent chaque jour dans leurs études,

mais aussi dans leurs loisirs. Si bien la raison qui a conduit l'UNESCO à recommander aux États membres une éducation aux médias visant à inciter les apprenants à l'usage raisonné des différents types de médias et les sensibiliser aux enjeux sociétaux et de connaissance qui sont liés à cet usage.

Un rapport académique suisse ayant pour but d'identifier les risques liés aux usages du numérique, identifie quatre types de risques auxquels s'exposent les élèves :

La transgression du cadre légal : dans ce domaine sont distingués plusieurs risques : les risques liés à la responsabilité pénale (calomnie, diffamation, injure, menace, contrainte, incitation à la violence, représentation de la violence, pornographie, discrimination raciale...), le risque lié à la responsabilité civile (atteinte à l'image), et les risques de violation du droit d'auteur (plagiat, utilisation d'œuvres protégées sans autorisation, téléchargement illégal).

La Mise en danger de la santé psychologique ou physique : ce domaine couvre différents risques à savoir : l'exposition à des contenus inappropriés (violence, pornographie), le cyber harcèlement (en tant que victime), les comportements à risques (défis, mauvaises rencontres, incitations au suicide), les troubles du sommeil (perturbation du cycle circadien (lumière bleue), excitation), les effets sur la vision (lumière bleue, fatigue

oculaire, myopie), les effets sur le développement cognitif (retard du langage, Trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité). Les effets sur le métabolisme (diabète, obésité, maladies cardio-vasculaires, sédentarité) et les effets sur la santé psychique (dépression, mauvaise estime de soi, troubles du développement émotionnel, de l'empathie, addictions sans substance).

La Menace contre l'identité personnelle et la sphère privée : Usurpation d'identité (vol de mot de passe), Atteinte à l'image, Vol de données (sons ou images à l'insu, documents), Profilage d'identité.

La désinformation et surcharge informationnelle : ce domaine comprends les risques du genre Rumeurs, «réalité alternative», théories du complot, infobésité, manipulations, propagande et radicalisation (Genève-DGEO, 2014, p. 3)

L'offre abondante d'informations en ligne et le sentiment de liberté du virtuel dessinent une nouvelle réalité numérique à laquelle l'internaute doit faire face en apprenant à contrôler ses limites et à décoder les informations et symboles reçus.

2.2 *Les objectifs de l'éducation aux médias :*

L'éducation aux médias est à la fois un domaine de recherche et une démarche pédagogique. Initiée à la fin des années 60 sous l'impulsion de L'Unesco, cette

démarche se trouve au carrefour de deux disciplines académiques : les sciences de la communication et les sciences de l'éducation.

Selon L'UNESCO (Corroy, Barbey, & Kiyindou, 2015, p. 143), l'éducation aux médias désigne « toutes les manières d'étudier, d'apprendre et d'enseigner à tous les niveaux, et en toutes circonstances ; l'histoire, la création, l'utilisation et l'évaluation des médias dans la société, leur impact social, les implications de la communication médiatisée, la participation, la modification du mode de perception qu'ils engendrent, le rôle de travail créateur et accès aux médias ».

À compter des années 2000, l'UNESCO intègre la notion d'information et parle de «L'éducation aux médias et à l'information (EMI) en lui assignant « l'objectif de traiter du rôle et de la fonction des médias et des autres diffuseurs d'information (comme l'Internet, les bibliothèques et les archives) dans nos vies personnelles et dans les sociétés démocratiques. Elle promeut les droits des individus à communiquer et à s'exprimer, et à rechercher, recevoir et diffuser des informations et des idées (Wilson & All, 2012, p. 57)

A souligner que l'éducation aux médias n'est ni une formation aux médias visant prioritairement le développement de compétences à l'usage d'outils techniques ni une éducation par les médias qui positionnerait ceux-ci comme des

dispositifs favorisant l'enseignement de domaines de connaissances autres que son objet premier, à savoir les médias eux-mêmes. L'éducation aux médias ne se limite pas non plus à un enseignement sur les médias, donc à l'étude des caractéristiques des différents médias (Landry & Basque, 2015). Elle a pour finalité de rendre l'élève autonome et critique envers tout document ou dispositif médiatique. Comme l'illustre la figure suivante, six catégories de compétences sont généralement ciblées par l'éducation aux médias.

Les chercheurs LANDRY & LEFEBRE recensent six compétences ciblées par l'éducation aux médias :

- Compétences à l'usage des technologies médiatiques : savoir utiliser un ordinateur, naviguer sur internet, utiliser les logiciels du bureautique.
- Compétences informationnelles : Savoir chercher l'information, l'évaluer, la traiter et l'utiliser.
- Compétences expressives et artistiques : Savoir s'exprimer à l'aide d'outils médiatiques et numériques.
- Compétences de type comportemental : Savoir agir et se comporter de manière éthique et responsable sur les réseaux numériques.
- Compétences de jugement critique et esthétique : être en mesure de poser un

regard critique sur des messages et des œuvres médiatiques.

□ Compétences à l'introspection : savoir s'interroger soi-même sur ses valeurs, ses façons de recevoir et de traiter l'information. (Landry & Lefebvre, éducation aux médias : que faut-il savoir?, pédagogie universitaire)

L'éducation aux médias n'a pas pour vocation de déterminer ce qui est bon ou mauvais, à la posture «contre les médias», elle préfère celle de l'apprentissage. Diaboliser les médias ou certains types de médias, écrit ROOSEN, n'apporterait aucune solution et contribuerait à susciter davantage la curiosité des enfants et des jeunes pour toute forme d'interdit. Ceci serait d'autant plus préjudiciable que lorsqu'ils sont utilisés en parfaite connaissance de cause, les médias peuvent s'avérer d'excellents stimuli dans la construction de soi, la perception des autres et le développement intellectuel de l'enfant et de l'adolescent (Roosen (sous-direction), 2011).

Dans ses dimensions éducatives, communautaires et sociales, l'éducation aux médias est régulièrement présentée comme un projet s'inscrivant dans une perspective de renforcement de la citoyenneté par le développement de la pensée critique et d'une conscience politique. (Landry & Basque, 2015). Elle se positionne ainsi à l'intérieur d'une relation

triangulaire entre l'école, les médias et la démocratie.

Notons que la mise en place de cet enseignement est très hétérogène ; et aucun pays au monde ne fait de l'EMI un cours spécifique et indépendant, il s'agit plutôt d'une matière transverse et interdisciplinaire. L'éducation aux médias n'a pas permis, jusqu'à présent, de créer un consensus quant à ses visées et ses applications. A ce propos, Landry & Basque soulignent que la détermination des objectifs sociaux et politiques attribués à l'éducation aux médias oriente à la fois les contenus et les démarches pédagogiques devant la caractériser. (Landry & Basque, 2015).

A cet égard, une étude européenne (CNESCO, 2019) rapporte que le sujet de l'éducation aux médias est présent dans les programmes scolaires d'une grande majorité des États membres de l'union européenne : dans 70 % des pays, il est abordé au primaire, dans 75 % dans le secondaire inférieur et dans 80 % dans le secondaire supérieur. Il est souvent rattaché à la question du langage, à l'éducation artistique ou à l'éducation civique. Certains pays ont mis en place un programme centralisé (Finlande, Hongrie, République tchèque), d'autres font le choix de publier des recommandations, comme l'Allemagne le fait depuis les années 1990, sur la façon dont le sujet peut s'intégrer à différentes matières scolaires. Dans les deux cas, les pratiques conservent une forte

hétérogénéité selon les régions et les établissements. Pour d'autres États européens (Royaume-Uni notamment), le sujet est majoritairement approfondi dans le cadre d'enseignements optionnels, quoiqu'abordé dans certains cours du cursus (cours concernant la langue maternelle notamment). Enfin, d'autres pays ont pour l'instant laissé l'éducation aux médias être l'objet d'initiatives locales (Pays Bas).

Le Canada est l'un des pays pionnier en matière d'éducation aux médias à l'école. L'inscription de composantes en éducation aux médias dans les tous les curriculums scolaires (primaires et secondaires) des provinces et des territoires canadiens a débuté au cours de la seconde moitié des années 1980 pour se compléter, au cours de la première moitié des années 2000 (Landry & Basque, L'éducation aux médias dans le Programme de formation de l'école québécoise, 2015).

Dans l'ensemble, les contenus privilégiés en éducation aux médias regroupent les éléments suivants : le fonctionnement des institutions médiatiques, leurs impacts, actions et influences ; les productions médiatiques, considérées comme des « textes » pouvant être analysés et déconstruits ; les caractéristiques et les conventions des différents formats médiatiques (le cinéma, la télévision, la presse écrite, la radiodiffusion, etc.) ; les processus de production et de diffusion qui les caractérisent ; et les enjeux sociaux,

culturels, économiques et politiques qui leur sont associés. (Landry & Basque, 2015)

3. L'éducation aux médias dans les programmes scolaires

3.1. L'éducation par les médias dans l'école algérienne

Il ne faut pas confondre entre l'éducation par les médias qui renvoie à l'usage des TIC comme moyen d'apprentissage, et l'éducation aux médias qui constitue un projet visant à développer chez l'apprenant une autonomie critique vis-à-vis des médias et des contenus qu'ils véhiculent, toutefois, un rapport étroit existe entre les deux notions dans le sens qu'une éducation par les médias doit précéder, logiquement, toute démarche d'éducation aux médias.

À cet égard, l'éducation aux médias pose deux grandes catégories de problématiques : 1) la capacité de l'école à s'adapter aux changements technologiques dans ses enseignements et ses méthodes d'enseignement (donc sa capacité à enseigner les médias et à enseigner par les médias) ; et 2) sa capacité à préparer l'élève à affronter un univers médiatique complexe et changeant. (Landry & Basque, 2015)

Il a fallu attendre la réforme du système éducatif algérien amorcée au début des années 2000, pour introduire les médias dans l'école algérienne. Cette réforme éducative, basée sur une nouvelle approche pédagogique (l'approche par compétence),

avait quatre objectifs dont celui « d'introduire de nouvelles technologies de l'information et de la communication comme vecteurs de l'enseignement et de la formation ». La loi d'orientation sur l'éducation nationale (N°08-04 du 23 janvier 2008) présente ces technologies d'information comme un choix stratégique dans le projet de l'école algérienne de demain : « leur introduction dans le processus d'apprentissage dès les premières années du cursus scolaire vise à faciliter l'accès au savoir et à développer l'autonomie des apprenants dans la recherche de l'information, de son traitement et de son exploitation pour trouver les réponses et les solutions aux problèmes qui se posent à eux» (Bulletin officiel de l'éducation nationale, 2008, p. 16)

Ce projet d'introduction des TIC à l'école s'est concrétisé au niveau d'enseignement, spécifiquement, par l'introduction du cours d'informatique au cycle moyen et secondaire.

Tous les lycées algériens sont censés être équipés au moins d'un laboratoire d'informatique. L'informatique est enseignée une heure (TP) par semaine, il est dispensé uniquement aux élèves de première année secondaire, et exclusivement aux élèves des filières scientifiques (l'enseignement de l'informatique aux filières littéraires reste encore au stade de projet). L'enseignement de l'informatique aux établissements

d'enseignement moyen ne s'est pas généralisé dans tous les CEM au niveau national. Le cours d'informatique est enseigné, dans certains CEM, une fois par semaine (1 heure) sous forme de TP pour les élèves de première et troisième année.

De nos observations au niveau des deux établissements scolaire d'accueil, et des discussions tenues auprès des enseignants et les élèves sur l'usage des TIC comme un support pédagogique ressort un ensemble de constats :

Les établissements scolaires sont faiblement équipés en matière de technologies d'information et de communication. A titre d'exemple : en plus des équipements mis à la disposition de l'administration et à la gestion pédagogique, le lycée visité est équipé de deux ordinateurs bureaux connectés au réseau internet et un poste cassette au niveau de la salle des enseignants. Les laboratoires de science, et de physique et de technologie sont dotés chacun d'un projecteur multimédia, d'un ordinateur et de leurs accessoires. Au laboratoire d'informatique on compte 25 ordinateurs bureaux (huit de ces ordinateurs sont en panne) qui ne sont pas rattachés au réseau internet.

Contrairement au discours officiel, la réalité dévoile que l'usage des TICE par l'enseignant n'est pas obligatoire, il dépend plutôt de son initiative personnelle et il peut s'en dispenser s'il le souhaite. Se sont

souvent les enseignants des matières scientifiques (technologie, physique, science) qui privilégient l'usage de ces techniques, la pratique la plus courante est l'utilisation d'un ordinateur et d'un projecteur multimédia pour illustrer certaines notions du cours.

En fait, l'intégration des TIC dans l'éducation est un processus complexe influencé par de nombreux facteurs, l'implication de tous les acteurs est primordiale pour sa réussite.

A ce titre, on a constaté que les enseignants ne sont pas tous en faveur de l'usage des TIC à l'école : certains enseignants déclarent éviter un tel usage sous prétexte que ces technologies rapportent peu à l'élève, et perturbent la gestion du temps octroyé pour chaque séance. L'Un des enseignants parle même de la nécessité de consolider le rapport de l'élève au livre, et évoque le risque de se trouver devant une nouvelle génération qui ne lis plus, d'autres évoquent le problème de l'insuffisance des équipements et/ou d'absence de compétences pour gérer ces moyens, mais aussi du manque de motivation pour le faire (l'usage des TICE par l'enseignant ne rentre pas dans la notation pour la prime du rendement, ni dans la notation de l'inspecteur de matière).

Dans une telle situation une interrogation s'impose : comment peut-on procéder à une éducation aux et par les médias sans la

concertation et la coopération de l'enseignant ?

Dans les salles de classes , il est strictement interdit, aux élèves, d'utiliser un ordinateur portable, une tablette ou un portable. Toutefois le respect de cette règle pose problème ; un enseignant affirme que le portable est à la tête des outils de fraude les jours des examens, un autre enseignant anecdote même que ces élèves « digital natives » arrivent à manipuler les projecteurs au sein des laboratoires à partir de leur portables et perturbent le déroulement des TP.

Suivant les principes pédagogiques de l'approche par compétence les élèves sont appelés, dans toutes les matières enseignées, à réaliser un projet à la fin de chaque chapitre.

Le projet, selon les témoignages des enseignants et des élèves, se base essentiellement sur la recherche d'informations de type numériques (sur internet).

L'internet constitue, donc, un outil d'apprentissage indispensable pour l'élève algérien, mais son intégration dans le processus d'apprentissage reste informelle. L'élève qui recourt souvent à cet univers médiatique pour rechercher les informations nécessaires à l'élaboration de ses projets, se trouve souvent seul face à un flux informationnels, sans supervision, ni accompagnement de l'institution scolaire. L'usage d'internet comme outil scolaire en

dehors de l'espace scolaire soulève, en sus, le problème des inégalités sociales des élèves face au numérique, ces inégalités sont à la fois d'ordre matériel, culturel et cognitif.

Enfin, on rejoint le constat du chercheur (BENSAADA, 2013) lorsqu'il affirme que l'intégration des TICE dans les écoles algériennes est plus une intégration physique que pédagogique. Après plus d'une décennie du lancement de ce projet, les résultats restent insatisfaisants. En dépit d'un langage officiel très ambitieux, l'Algérie se trouve très en retard dans l'usage des TICE, pour le rattraper, un grand investissement s'impose d'abord dans les équipements et le réseautage des établissements scolaires, mais surtout dans la formation des enseignants qui sont la clé de voûte de tout le système éducatif.

3.2. *Etat des lieux de l'éducation aux médias dans le livre scolaire*

Le but de l'éducation aux médias à l'école est de former l'élève à maîtriser l'utilisation des médias en leur inculquant des compétences qui leur permettront de devenir des destinataires avertis et créatifs de tout message médiatique.

L'Unesco considère l'école comme le vecteur central pour une telle éducation, les spécialistes sur la question appellent à une concertation entre les différents acteurs de socialisation (les parents, les enseignants, les acteurs associatifs, les journalistes...» pour atteindre ces objectifs.

Le sujet de l'éducation aux médias est présent dans les programmes scolaires en Algérie, toutefois à aucun moment (ni dans les textes officiels, ni dans les manuels scolaires) l'expression « Education aux Médias et à l'Information » n'a été évoquée explicitement (une reconnaissance informelle non institutionnalisée). Ce sont certains de ses objectifs qui sont poursuivis, au niveau d'enseignement primaire, moyen mais surtout au secondaire. Il ne s'agit pas d'une discipline à part entière, mais d'un enseignement transversal et transdisciplinaire souvent rattaché aux matières de langue, l'éducation civique et à l'informatique.

Le tableau N° 1 énumère les différents cours dispensés aux établissements d'enseignement moyen ayant un lien avec les objectifs tracés par l'éducation aux médias. La figure N° 1 est un exemple d'une activité pédagogique (expression écrite) dont les objectifs rentrent dans le cadre de l'éducation aux médias extraits du complément du livre d'arabe destinés aux enseignants.

La politique éducative algérienne compte honorer ses engagements internationaux (UNESCO, le sommet mondial sur la Société de l'information) en matière d'éducation par et aux médias à travers l'introduction de la matière d'informatique à partir de 2002. La volonté de généraliser l'enseignement à tous les niveaux et toutes les filières des deux niveaux moyen et secondaire à l'aube de 2020 est loin d'être

concrétisée, on constate une disparité entre les écoles.

Les compétences visées par l'enseignement de la matière d'informatique au lycée sont « l'acquisition d'une culture numérique qui permettra à l'élève de suivre l'évolution des connaissances ; la capacité d'utiliser l'ordinateur et ses compléments ; pouvoir réaliser, changer et exploiter des documents ; aptitudes à utiliser l'ordinateur dans la communication et l'échange des informations avec les autres élèves ; communiquer avec le monde extérieur et rechercher l'information utile et d'en bénéficier » D'ailleurs le livre d'informatique a fait l'objet de plusieurs modifications (adaptations) pour suivre l'évolution technologique, la dernière date de 2018.

Le tableau N° 2 énumère les différents cours dispensés aux lycées ayant un lien avec les objectifs tracés par l'éducation aux médias. Un exemple d'une activité pédagogique dont les objectifs rentrent dans le cadre de l'éducation aux médias (extraits du livre d'informatique) est présenté dans la figure N°2.

De l'examen de la matière correspondant aux objectifs de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires pour les niveaux moyen et secondaire, on a pu déduire un ensemble de constats :

-Dans l'enseignement sur les médias, l'accent est mis sur les caractéristiques des

différents formats médiatiques notamment la télévision, la presse écrite et l'internet, en se focalisant sur leurs impacts positifs et négatifs sur la société.

-Les réalités scolaires restent en décalage avec les réalités technologiques et virtuelles que vivent les élèves ; certaines données présentées dans les manuels sont dépassées, quelques pratiques très répandues auprès des élèves sont ignorées comme les jeux vidéo via internet, Facebook, les communautés virtuelles...etc.

-La source de la culture médiatique des élèves algériens ne provient pas majoritairement de l'école, les efforts fournis pour introduire une éducation par les médias rencontre toujours des difficultés.

-L'éducation aux média nécessite une approche pédagogique active fondée sur l'activité des apprenants aux dépens des pratiques transmissives. Or des études montrent que la réforme de 2002 qui introduit l'approche par compétences dans l'école algérienne est sévèrement critiquée, entre autres, parce que les programmes et manuels véhiculent de nombreuses insuffisances, erreurs et incohérences et parce que les enseignants, qui n'ont pas été préparés à celle-ci, la rejettent. On ne peut dans ces conditions réaliser les objectifs d'une éducation aux médias et à l'information dans une école qui est en crise.

-L'approche de sensibilisation et de prévention aux risques médiatiques est non satisfaisante. Les mots dangers, risques, addictions sont timidement présents. L'accent utilisée est plutôt générale et insinuante (faire allusion à certains risques sans les détailler c'est le cas par exemple du cyber harcèlement et du danger de s'exposer aux films pornographiques).

-Des compétences médiatiques capitales à transmettre à l'élève sont négligées dans ces programmes scolaires à savoir les compétences de jugement critique, des compétences à l'introspection, des

compétences évaluatives des enjeux sociaux, culturels et économiques des différents médias. L'acquisition des compétences enseignées n'est guère garantie, tout dépend du niveau d'assimilation de l'élève et des aptitudes de l'enseignant à les transmettre. A titre d'exemple, le dernier chapitre relatif à l'éducation aux médias est selon le témoignage d'un enseignant d'informatique n'a jamais été enseigné par lui faute du temps (une heure par semaine) et de moyens (les PC ne sont connectés au réseau internet).

Tableau N°1. L'éducation aux médias dans les livres scolaires du niveau moyen

La matière	Les unités	Les mots clés	L'année.	La matière
Education civique	Chapitre 2 : la vie civile	La diversité des médias, leur importance dans la sensibilisation, la liberté d'expression, le droit à l'information, l'usage positif des réseaux sociaux, la vie privée, l'éthique d'usage des médias	2 Am	Education civique
Langue arabe	Chapitre 5 la science et les découvertes scientifiques	Internet ; jeux vidéo, les inconvénients des découvertes scientifiques	1 Am + 2 Am	Langue arabe
	Chapitre 2 : les médias et la société Chapitre 5 : la science et le développement technologique	avantages et les inconvénients des medias. Internet, les réseaux sociaux, la revue de l'école, jeux électroniques, téléphone portable		2 Am 3 Am + 4 Am

Figure N° 1 : Les dangers des jeux vidéo (expression écrite – langue arabe- 2 am)

La problématique mère : les jeux vidéo ont envahi l'univers d'internet, ils sont devenus le refuge de certains jeunes qui ont mal exploité les merveilleuses découvertes scientifiques de ce temps. Attirer l'attention des élèves sur ce danger imminent en exposant un ensemble de figures sur le phénomène. Les objectifs étant : découvrir les effets des découvertes scientifiques sur la vie des humains en général, et l'élève en particulier. Sensibiliser sur des dangers et les inconvénients des découvertes scientifiques, glorifier les savants.

Source : Chapitre 5 : compréhension et expression écrite. 2 Am (traduit de l'arabe), le plan annuel de langue arabe, 2018 in : <http://www.education.gov.dz/wpcontent/uploads/2015/04/2-AM-lang-arabe.pdf>

Tableau N°2. L'éducation aux médias dans les livres scolaires du niveau secondaire

La matière	Les unités	Les mots clés	L'année/ filière
informatique	L'unité N°5 : la technique du Web	Navigateur, mail (avantage et inconvénients), réseaux sociaux (avantage et inconvénients), éthique en espace numérique collectif	1 année. T C. science et technologie
anglais	Unit 1: intercultural exchanges, Project: Making a job application booklet/Creating a web page/Writing a letter/an e-mail Unit 2: communication the press	TV, newspapers, magazines, computer, telephone. The development of telecommunications Computer. The advantages and drawbacks of Internet.	1 AS
espagnol	Adictos a las nuevas tecnologías El Ámbito científico y tecnológico	L'addiction, nouvelles technologies, les dangers	2 LV3
allemand العربية اللغة وأدابها شعبة اللغات آداب وفلسفة	Massenmedien المجتمع المعلوماتي وتداعيات العولمة	Les Nouveaux medias de masse Société d'information mondialisation médiatique- réseaux d'informations- échange	2 1 Terminal- des toute les filières

Figure N° 2. Les réseaux sociaux

Caractéristiques et points positifs des TIC	Les points négatifs de l'usage des TIC
Gain du temps et d'effort	Dispersion d'attention quand l'usage est intensif
Exploitation rationnelle et positive des ressources	L'usage exclusif des TIC réduit les compétences humaines
Plus d'exactitude et diminution des erreurs	Rester pour de longues durées face aux microordinateurs, aux smartphones et aux tablettes numériques causent certaines maladies : colonne vertébrale, perturbation du système nerveux, l'isolement, problèmes de vue.
Fournir des informations actualisées et abondantes	
Rendre la communication plus rapide et moins couteuse	
Utilisées dans différents domaines	

Source : livre d'informatique, première année secondaire, p 158) (traduit de l'arabe)

4. Conclusion :

En Algérie, les autorités ministérielles de l'éducation nationale reconnaissent l'importance de l'intégration des médias dans l'éducation. On recommande dans tous les documents officiels de favoriser l'usage des TICE, à leur tête l'ordinateur dans tous les niveaux et toutes les filières du cursus scolaire pour développer l'autonomie des apprenants dans la recherche de l'information, de son traitement et de son exploitation.

Or ce qu'on trouve dans les manuels scolaires ne correspond que très rarement à ces recommandations, ce qui se fait réellement dans les classes ne correspond ni aux discours officiels ni aux manuels scolaires : ce sont toujours les conceptions traditionnelles qui prédominent les pratiques pédagogiques.

L'éducation aux médias et à l'information ne constitue nullement l'une des priorités de notre politique éducative, sa réussite est entravée par les nombreux problèmes de l'éducation nationale et sa place est loin d'être à la hauteur des défis à relever dans un environnement technologique qui ne cesse d'évoluer.

Liste Bibliographique :

- **Livres :**

CORROY Laurence, BARBEY Francis, KIYINDOU Alain (2015), éducation aux médias à l'heure des réseaux, Le harmattan, Paris ;

MUCCHIELLI Alex (1996), Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales, Armand Colin, Paris ;

- **Article du Journal :**

LANDRY Normand, BASQUE Joëlle (2015), L'éducation aux médias : contributions, pratiques et perspectives de recherche en sciences de la communication, Communiquer [En ligne], N°15, In : <https://journals.openedition.org/communiquer/1664> (consulté le 5/04/2020)

LANDRY Normand, BASQUE Joëlle (2015), L'éducation aux médias dans le Programme de formation de l'école québécoise, Revue canadienne de l'éducation, volume 2 et numéro 38, in :

<https://journals.sfu.ca/cje/index.php/cje-rce/article/view/1893/1763> (consulté le 05/04/2020)

LANDRY Normand, LEFEBRE Sonia (2016), éducation aux médias : que faut-il savoir?, pédagogie universitaire, volume5, numéro6, in

<https://pedagogie.uquebec.ca/sites/default/files/documents/numerostableau/letableau>

_vol5_no6_educationmedias.pdf (consulté le 15/04/2020)

• **Sites web :**

BENSAADA Ahmed (2013), Les TIC et l'enseignement en Algérie, In :

https://www.ahmedbensaada.com/index.php?option=com_content&view=article&id=246:les-ticet-lenseignement-en-algerie&catid=36:education&Itemid=76, (consulté le 25/03/2020)

Bulletin officiel de l'éducation nationale (2008), loi d'orientation sur l'éducation nationale N° 08-04 du 23 janvier 2008. In : <http://www.education.gov.dz/wpcontent/uploads/2015/02/loi0804Fr.pdf> (consulté le 25/03/2020)

Cnesco (2019), l'éducation aux médias et à l'information. France : conseil national d'évaluation du système scolaire. In : http://www.cnesco.fr/wpcontent/uploads/2019/02/190221_Annexe_note_medias.pdf (consulté le 25/03/2020)

Genève-DGEO (2014), prévention des risques liés aux usages du numérique.

Genève : service enseignement et évaluation. In :

https://edu.ge.ch/co/sites/default/files/atoms/files/prevention_des_risques_lies_aux_usages_du_numerique.pdf (consulté le 02/04/2020)

ROOSEN Tanguy (2011). L'éducation aux médias en 10 questions. Bruxelles : Conseil Supérieur de l'Education aux Médias. In : [http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/2011-09-26-](http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/2011-09-26-brochure_10_questions.pdf)

[brochure_10_questions.pdf](http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/2011-09-26-brochure_10_questions.pdf) (consulté le 25/03/2020)

WILSON Carolyn & All. (2012). Éducation aux médias et à l'information. Programme de formation pour les enseignants, Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, in : https://www.reseaucanope.fr/savoirscdi/fileadmin/fichiers_auteurs/PDF_manuels/EMI_Unesco.pdf (consulté le 25/03/2020)