

**Etude des facteurs clés de succès du tourisme durable et de l'écotourisme en Algérie****Study of the key success factors of sustainable tourism and ecotourism in Algeria**

**KHODJA Nour El Hana<sup>1</sup>, LARKECHE Seddik<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Doctorante en Marketing, Ecole Supérieure de Commerce, Koléa, Email :

[khodja.norhene@gmail.com](mailto:khodja.norhene@gmail.com),

<sup>2</sup>Professeur, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Koléa ; Email :

[larkeche.seddik@yahoo.fr](mailto:larkeche.seddik@yahoo.fr)

Received on: 11/13/2020

Accepted on: 01/15/2021

published on: 04/30/2021

**Abstracts:** sustainable tourism and ecotourism are relatively recent concepts steaming mainly from an awareness of ecological issues, but also from the fact that there is a close relationship between good ecology and a good economy.

The aim of this paper is to identify the key of success factors that Algeria has and its potential in terms of ecotourism, first through a documentary research analyzing different ecotourism strategies around the world, then to measure, through a qualitative study, the perception of a sample of experts in tourism and sustainable tourism on the potential of the practicality of this concept. This allowed us to identify the existence of a significant relationship between a land with favorable characteristics for the implementation of a strategy oriented towards ecotourism, and the perception of experts in this field.

**Keys words :** sustainable tourism, ecotourism, key success factors, perception.

**JEL classification codes :** M31, M37, L83, Q01

**Résumé :** le tourisme durable et l'écotourisme sont des concepts relativement récents issus principalement d'une prise de conscience collective des enjeux écologiques mais aussi du fait qu'il existe une relation étroite entre une bonne écologie et une bonne économie.

L'objectif de cet article est d'identifier les facteurs clés de succès dont dispose l'Algérie et son potentiel en matière d'écotourisme, et ce, d'abord à travers une recherche documentaire analysant différentes stratégies écotouristiques à travers le monde, puis de mesurer, via une étude qualitative, la perception d'un échantillon d'experts en tourisme et tourisme durable sur le potentiel de la praticité de ce dernier. Ce qui nous a permis d'identifier l'existence d'une relation significative entre un terrain aux caractéristiques favorables à la mise en place d'une stratégie orientée vers l'écotourisme et la perception des experts en ce domaine.

**Mots clés :** tourisme durable, écotourisme, facteurs clés de succès, perception

**Codes de classification JEL :** M31, M37, L83, Q01

**Auteur correspondant :** KHODJA Nour El Hana, [khodja.norhene@gmail.com](mailto:khodja.norhene@gmail.com)

## **1-Introduction:**

Le tourisme est l'industrie à la plus forte croissance dans le monde, il est reconnu pour ses effets positifs sur l'économie (Balaguer et Cantavella-Jord'a, 2002; Min, Roh et Bak, 2016). Il contribue à la balance commerciale et aux recettes fiscales, stimule l'emploi et stimule l'esprit d'entreprise (Williams et Lew, 2015) bien qu'il connait actuellement une crise sans précédent à cause de la pandémie du coronavirus qui a débuté en janvier 2020. Le tourisme durable est une forme récente de cette industrie et un concept issu des conséquences du réchauffement climatique et l'apparition de la notion du développement durable. Ce dernier a connu un grand développement, sa particularité réside dans le fait qu'il oriente l'humanité toute entière vers la vision à part entière qu'il donne à l'environnement, et les pousse par conséquent, à explorer le tourisme d'une manière différente afin de préserver la planète.

L'objectif de cet article est d'analyser d'une part, des stratégies de mise en place et de réussite de projets de tourisme durable à travers le monde, et comprendre ce qu'implique la pratique de ce dernier, ainsi que toutes ses retombées sur ces pays récepteurs et d'autre part, mesurer la perception d'experts Algériens en tourisme sur le potentiel de la pratique du tourisme durable et l'écotourisme en Algérie.

Nous avons divisé notre travail de recherche en deux parties avec tout d'abord une revue de littérature puis une partie empirique comprenant une recherche documentaire mettant en avant des projets écotouristiques innovants à succès, suivie d'une étude qualitative et ce, dans le but de répondre à la problématique suivante : **quelle est la perception des experts sur la praticité du tourisme durable et de l'écotourisme en Algérie ainsi que ses facteurs clés de succès ?**

## **2. Cadre théorique :**

### **2.1 Définition du tourisme durable :**

L'organisation mondiale du tourisme la définit comme suit :

*« Développement touristique durable satisfait les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir. Il est vu comme menant à la gestion de toutes les ressources de telle sorte que les besoins économiques, sociaux et esthétiques puissent être satisfaits tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique, et les systèmes vivants. » (OMT). Sous la condition que tous les acteurs concernés participent activement et s'engagent à respecter la mise en œuvre effective du tourisme durable (GTD). »*

Le tourisme durable peut s'appliquer à toute forme de tourisme. L'extension du concept de développement durable au tourisme a pris forme lors de la Conférence mondiale du tourisme durable à Lanzarote en 1995.

### **2.2 Définition de l'écotourisme :**

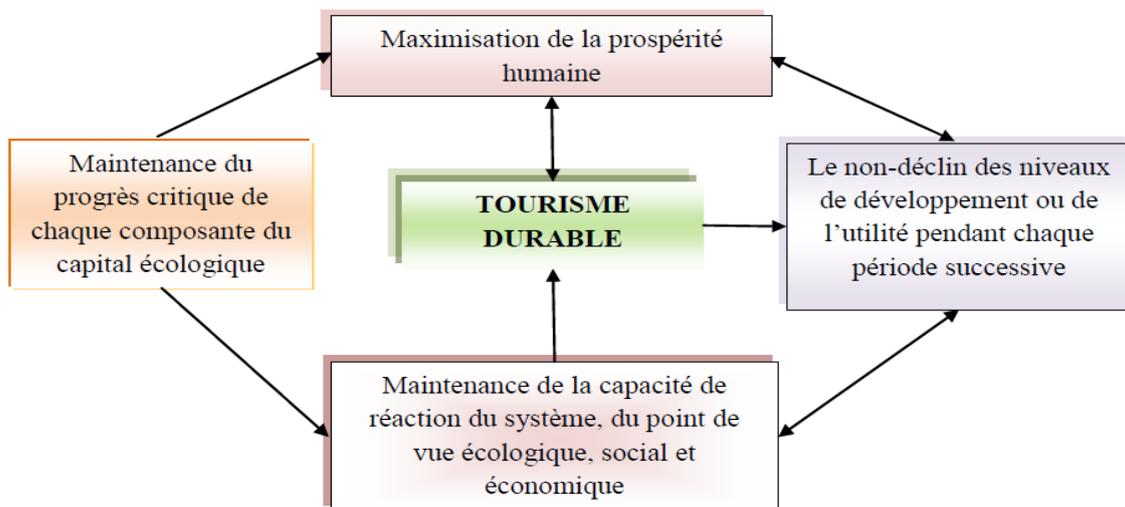
L'écotourisme est une forme du tourisme durable centrée sur la découverte de la nature et de l'écologie urbaine. C'est l'art de voyager visant la rencontre de l'autre, la compréhension et le respect de son mode de vie, avec le souci constant de perturber le moins possible l'écosystème social. La création du 1er parc

national a été le 1er Mars 1872 dans le but de préserver la nature de la région de Yellowstone. Donc on note qu'auparavant la création des aires protégées avait pour but la préservation de la nature mais à travers les générations l'homme éprouvait du plaisir à découvrir la nature, à rencontrer l'autre et à accepter ses coutumes, sa culture et sa civilisation. « *L'écotourisme peut représenter un atout puissant pour les régions naturelles pour diversifier leurs activités économiques tout en protégeant leurs patrimoines écosystémiques* » (BOLTON, 1992 ; GAUTHIER, 1993).

### 2.3 Principes du développement durable appliqués au tourisme :

Il existe plusieurs principes de développement durable qui changent selon les contextes nationaux. La figure ci-dessous représente les principes du tourisme durable :

**Figure n°1** : Principes du développement durable



**Source** :Elena ElisabetaPomeanu. 2013, *Etudes sur le tourisme durable et sa contribution au développement régional*, thèse de doctorat, université du sud Toulon var, France, p.39

Certains chercheurs se sont focalisé sur la question de l'opérationnalisation de ces principes (Priskin, 2004 ; Rivard, 2004 ; Baholet, 2008 ; Caire et Roulet-Caire, 2001), et mettant en avant certains outils qu'ils jugent pertinents : gestion environnementale, mise en œuvre variable, croissance intelligente, initiatives de collaboration, éthique, acceptabilité sociale, reconnaissance du rôle important des touristes, responsabilisation, labellisation des produits, tourisme solidaire. Selon (Gaetano Grilli et al, 2020), il est nécessaire de sensibiliser à l'importance du capital naturel et des cultures locales des pays à potentiel, développer des systèmes de paiement qui favorisent des pratiques durables ( par exemple un meilleur traitement des déchets et de l'eau), développer également un système de labellisation locale pour les stations touristiques...etc.

La durabilité ne signifie pas seulement prendre un virage « vert » ou écologique, et les principes de tourisme durable ne concernent pas uniquement les destinations de niche qui ont été préservées (Ruiz, 2013), on trouve également depuis une quinzaine d'années, en plus de la nécessité de protéger

l'environnement, de nouvelles dimensions, comme la dimension politique et la volonté d'appliquer les principes de façon holistique et pour toutes les destinations (Sarrasin, 2007 ; Scheyvens, 2011). La transition vers des modèles économiques durables ne présente pas seulement un moyen d'être éthique et durable, mais aussi un moyen de créer de la valeur ( Pier Felice Rosato et al, 2020).

Les recherches récentes ont démontré que le développement durable implique fondamentalement les processus de gestion et de gouvernance. Cette dernière est déterminante dans la gestion touristique de sites culturels qui impliquent de nombreuses parties prenantes, chacune possède des objectifs différents, parfois contradictoires, ou bien conflictuels.

A la suite du constat de la croissance incessante des inégalités sociales dans le développement touristique mondial, l'enjeu de ce dernier est apparu essentiel (Logossah et Salmon, 2005). Nous savons par exemple que malgré le niveau de développement très faible du tourisme dans de nombreux pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine, les impacts négatifs du tourisme sont particulièrement importantes et graves à la fois en terme d'environnement naturel et surtout du point de vue social et humain. Par conséquent, le tourisme durable concerne non seulement les régions touristiques traditionnelles mais aussi l'ensemble des régions du monde en prenant en compte celles qui sont restées jusqu'à présent à l'écart de l'expansion des grands courants touristiques mondiaux.

Ce corpus théorique nous conduit à formuler les hypothèses suivantes :

**H1** : les facteurs clés de succès dont dispose le territoire Algérien influencent de manière positive la perception des experts en tourisme.

**H2** : la perception des experts en tourisme a une influence positive sur l'attitude de ces derniers les poussant à s'impliquer dans des projets écotouristiques.

### **3. PARTIE EMPIRIQUE :**

#### **3.1 Recherche documentaire :**

Dans cette sous section nous examinerons de près des projets innovants en tourisme durable et écotourisme.

Commençons par nos voisins marocains et leur projet Aghazout Bay qui est un projet inscrit dans le cadre de la stratégie nationale de développement touristique, vision 2020, qui a pour principaux objectifs de redynamiser le tourisme national et s'imposer comme destination de référence en matière de développement durable, mais aussi, hisser le Maroc parmi les 20 premières destinations touristiques mondiales.

Cette station a été conçue de façon à respecter plus de 80 Hectares d'arganiers, la hauteur des bâtiments étant faible ne gêne en rien la vue de l'ensemble du site, une station a été mise en œuvre afin de réutiliser les eaux usées à des fins d'arrosage et des panneaux solaires ont été installés.

Sur le plan social, la priorité est donnée à l'intégration de la population locale au sein de la station et contribue au développement des communes voisines, que ce

que ce soit via l'aménagement des circuits touristiques et culturels au niveau de l'arrière-pays, ou à travers la réalisation d'un programme de mise à niveau constitué d'un ensemble d'équipements publics et socio-culturels et la création d'activités génératrices d'emploi, ce qui représente l'essence même et les principes majeurs du développement durable (développement économique, social et préservation de l'environnement).

Taghazoutbay a également adhéré au programme green globe qui est un programme international de certification et d'amélioration des performances en développement durable conçu spécialement pour l'industrie touristique. Le projet a aussi obtenu plusieurs labels internationaux, Elle est le premier projet au Maroc et à l'international certifié HQE (qui est un st une démarche volontaire pour la construction, la rénovation ou l'exploitation de tous les bâtiments dans une approche durable).

En Espagne, nous avons retenu le projet de piste cyclable « Espubike » qui se situe dans une zone montagneuse. Créé en 2015, il représente un itinéraire cyclable durable situé dans le parc régional de la Sierra Espuna, dans la région Maurice, dans le sud de l'Espagne, long de 146 km, il permet de traverser une fraction des aires protégées du parc national permettant aux visiteurs de découvrir toute la beauté du patrimoine naturel et culturel d'España sans le détériorer. La région fait partie du réseau de la charte européenne du tourisme durable dans les zones protégées et a été reconnue comme étant une destination durable .Le projet a été soutenu par le fond européen agricole pour le développement rural (FEADR).

L'importance accordée à la dimension écologique se reflète notamment dans les caractéristiques suivants : La piste ne dégrade pas les ressources naturels, les cycles écologiques de la région sont respectés, et des panneaux qui sont installés tout au long de la route afin d'informer les visiteurs de la valeur naturelle du parc régional. Quant aux retombées économiques, les entreprises locales en ont profité vu la hausse des fréquentations, et ont diversifié leurs produits et services augmentant ainsi de 10% leur chiffre d'affaires.

Partons un peu plus loin maintenant vers le Costa Rica, un des pays pionniers dans le domaine de l'écotourisme depuis les années 1980 et le premier pays à développer un label de tourisme durable pour l'hébergement. Avec 40 parcs nationaux et 120 réserves privées.

Voici les principales actions que le pays a mis en œuvre pour développer un tourisme durable :

- le label « Bandera azulecologica », drapeau bleu écologique, le même que détient le Maroc et qui est attribué aux plages propres suivant des critères rigoureux ;
- la certification CST « certification pour un tourisme durable », ce label (de 6 niveaux différents) est attribué aux hôtels qui répondent à un cahier de charges rigoureux ;

### Le titre de l'article : Etude des facteurs clés de succès du tourisme durable et de...

- le concept «viajelimpio » ou voyage propre qui est un concept destinés aux touristes visitant le Costa Rica afin qu'elles contribuent à la conservation de la forêt, de l'eau et de la biodiversité grâce à un soutien financier ;
- Le 4 février 2010 qu'en 20 ans, le Costa Rica a augmenté de 31% sa surface forestière ;
- le pays produit 90% de son énergie par des centrales hydroélectriques et le pays avait fixé pour 2021, l'impact carbone zéro ;
- depuis octobre 2008, les autorités des parcs nationaux du pays contingentent et règlementent l'observation des baleines et des dauphins afin de les préserver.

En Norvège, Selon la philosophie de vie norvégienne, le développement durable est la responsabilité de tous et cela peut s'observer dans l'attitude de ses habitants envers la conservation de la nature et l'état sauvage. Cette tradition qui veille au développement durable existait avant même que le terme ne soit inventé, elle fut inscrite dans la loi et cette dernière donne le droit d'accès à la nature : parcs nationaux ou autres terrains protégés, même dans les régions dont l'écosystème est plus vulnérable.

Le Cambodge a lui aussi réussi à se positionner dans le domaine de tourisme durable on trouve celui du BanteayChmar qui est un petit village au nord-ouest abritant un ensemble de temples khmers datant de la même période que ceux d'Angkor, totalement inconnus des touristes et longtemps laissés à l'abandon.

L'association française « Agir pour le Cambodge », a mis en place en 2007, un programme de tourisme communautaire afin de conserver et mettre en valeur le patrimoine du village, ainsi que le développement de la communauté sur les plans économique, social et écologique.

Le « Community-BasedTourism » invite les touristes à venir visiter les temples tout en découvrant la vie du village, les touristes peuvent loger chez l'habitant (appelés « homestays »), les repas sont pris dans les familles et des petits guides de traduction sont mis à disposition afin de faciliter les échanges. Ils peuvent également partir à la découverte des activités agricoles traditionnelles. Plus d'1/3 des revenus sont reversés aux villageois, le reste sert à la rénovation des temples et à la gestion du projet.

Il y a également l'exemple de Sala Bai ou, la restauration solidaire. Créée en 2002, c'est une école hôtelière qui accueille gratuitement chaque année une centaine des jeunes Cambodgiens de familles pauvres dans le but de les former aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Ces derniers sont sélectionnés par une équipe de travailleurs sociaux au sein de familles qui n'ont pas les moyens de financer les études de leur enfant. La priorité est donnée aux jeunes filles. Par son action, l'école participe donc à la mise en place et au développement de la formation professionnelle au Cambodge, 100% des élèves trouvent un emploi à la fin de leur formation et deviennent soit cuisiniers ou

managers d'hôtels. Manger dans un restaurant d'application de cette école permet, à chaque repas consommé de financer une partie de la formation de ces jeunes défavorisées, une innovation remarquable en matière de développement durable.

Bien d'autres exemples aussi innovants les uns que les autres existent, nous allons citer brièvement le projet Yachana ecolodge en Equateur, qui est la branche touristique de la Yachana Foundation, un ONG dédié à améliorer les conditions de vie des communautés locales de l'Amazonie. Ils proposent différentes activités dans la jungle, baignade, trek, activités culinaires avec des produits locaux et découverte de la culture Kichwa avec un chaman. Elle a pu, en 25 ans mettre sur pied des initiatives en matière d'éducation, de formation, la santé et le développement local tout en accueillant des touristes dans des conditions qui respectent leur faune et flore locale incroyablement riche

Nous avons également l'exemple de du Parc national del Pain au Chili ou se situe le premier ébergement entièrement durable de la région du nom de Eco camp Patagonia. Certifié ISO 9001 et ISO 14001 – les plus hauts standards de qualité et de management environnemental- , ce projet est avant tout un hommage aux tribus indigènes Kaweskar, qui se déplaçaient d'un lieu à un autre en Patagonie sans laisser de trace. Ce site obtient son énergie principalement grâce à un système hydraulique et l'énergie solaire, participe à des actions de reforestation, de recyclage local, il contribue également au développement local en collaborant avec des artisans de Puerto Natales qui montrent et vendent leurs créations aux clients. L'hôtel s'approvisionne uniquement de produits d'agriculture locaux et une partie vient d'une serre construite à EcoCamp directement, en plus de l'extraordinaire richesse de sa faune et flore locale, ce projet est un des meilleurs exemples de réussite d'un projet de tourisme durable.

Ce qu'on remarque des cas cités ci-dessus, c'est qu'ils ont su tirer profit de leurs forces et des opportunités qu'offrait leurs environnement, tout en travaillant et limitant les obstacles causées par leurs faiblesses et menaces, ils ont su attirer l'attention des parties prenantes ( gouvernements, ONG, entreprises...etc.) et ont réussi à mettre en pratique un tourisme durable et respectueux de l'environnement en tenant compte de ses trois piliers qui sont : l'environnement, le social et l'économie. Et ont créé ainsi leurs propres modèles, leurs propres stratégies marketing en fonction des caractéristiques de leurs territoires.

D'autre part, on Remarque que Les destinations écotouristiques sont le plus souvent situées dans les pays du tiers-monde, le tourisme y a connu ici une augmentation de 6% par an, par rapport aux 3,5% de croissance dans les pays développés (Kamuaro, 1996, 59). après tout, c'est dans « le Sud » qu'il existe encore des zones relativement vierges et préservées ainsi que des environnements « exotiques » tant priés par les adeptes de l'écotourisme et du tourisme durable.

### **3.1 Méthodologie de la recherche :**

Pour la partie empirique, nous avons opté pour une approche exploratoire qualitative, cette dernière largement utilisée en science de gestion est fortement recommandée pour des travaux de recherche visant à comprendre un phénomène en collectant des perceptions et des opinions

Concernant la méthode de collecte de données, notre choix s'est porté sur l'entretien qui s'est révélé être la méthode adéquate pour notre approche qualitative dont le but est de donner une dimension empirique à notre étude de recherche. Compte tenu du contexte de la crise sanitaire actuelle que traverse le monde, nous avons dû faire nos entretiens à distance via le réseau social professionnel « LinkedIn ».

Notre échantillon est constitué de quatre professionnels et experts en tourisme et tourisme durable et ils ont été identifiés selon la méthode de convenance. Leur description se présente comme suit :

**Tableau n°1 : profil et description des interviewés**

Nom et prénom de l'interviewé	Fonction/ organisme	Déroulement de l'interview
Mohamed Hammouda	Expert free-lance. auparavant pendant plus de 10 ans directeur de wilaya du tourisme et de l'artisanat et membre du Forum International du tourisme solidaire (FITS).	Via linkedin
Karim Hamdi	Guide touristique Saharien et formateur « appui aux communautés paysannes des parcs nationaux (ACPP) commission Européenne en Algérie PAP- ENPARD	Via linkedin
Meziane Meziant	Expert et consultant en politique de développement touristique (Conseiller les entreprises touristiques ainsi que les organismes publics (Office et Ministères du Tourisme), conférencier	Via linkedin
Mohammed Guiz	Directeur chez agence de tourisme et de voyages Arous tour	Via linkedin

**Source :** élaboré par nos soins

Afin de mener à bien notre démarche d'analyse du contenu, nous avons procédé d'abord à la création des catégories, qui sont des classes dans lesquelles sont regroupées des informations de même nature puis nous avons découpé nos données en propositions afin de former des unités d'analyse sous forme d'idées générales. Nous avons attribué une fréquence à chaque unité d'analyse et enfin, nous avons additionné ces dernières pour obtenir les totaux des fréquences des unités d'analyse pour pouvoir calculer le pourcentage de chacune. Nous avons par la suite regroupé toutes ces informations dans des tableaux qui comportent les catégories, les unités d'analyse, les fréquences et les pourcentages.

**Tableau n°2 : Axes du guide d'entretien**

Axes	Description :
Identification et description du profil de l'interviewé.	Afin de bien cerner le profil de l'interviewé, son travail, ses principales missions, son entreprise en guise d'introduction.
Connaissance théorique et expérimentale de l'écotourisme	Les questions que comprend cet axe ont pour but de cerner la connaissance des interviewés vis-à-vis de l'écotourisme, et leur volonté de participation à expérimenter ce concept
Perception d'un projet écotouristique	Cette question qui clôture l'entretien a pour but de faire ressortir l'impression globale de l'interviewé sur l'entretien, ainsi que leur perspectives en matière de développement de l'écotourisme en Algérie

Source : élaboré par nos soins.

**Présentation et analyse des résultats :****Tableau n°2 : Résultats du guide d'entretien**

Catégorie	Unité d'analyse	Fréquence	(%)
Connaissance du tourisme durable et de l'écotourisme	Concept né durant les années 80	2	28.57
	Forme de tourisme qui préserve l'environnement	4	57.14
	Tendance respectant les écosystèmes et les valeurs des communautés d'accueil	1	14.28
	<b>total</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Catégorie	Unité d'analyse	Fréquence	(%)
Connaissance d'un produit écotouristique	Produit élaboré en collaboration avec les populations locales	4	80
	Conçu à partir de ressources naturelles et culturelles d'un pays	1	20
	<b>total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
Essai d'un voyage écotouristique	oui	1	25
	non	3	75
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
Souhait d'effectuer un voyage écotouristique	oui	4	100
	non	0	0
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
Attentes d'un projet écotouristique en Algérie	Rentabilité économique et sociale	3	37.5
	Préservation du patrimoine culturel et naturel	4	50
	Amélioration de la qualité de prestation et d'accueil	1	12.5
	<b>total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Le titre de l'article : Etude des facteurs clés de succès du tourisme durable et de...**

Raisons qui poussent à investir dans l'écotourisme en Algérie	Risqué en cause d'une bureaucratie étouffante	1	14.28
	Priorité politique et créneau porteur	4	57.14
	Connaissance très précise de l'environnement	1	14.28
	Prise de conscience généralisée chez le consommateur	1	14.28
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100</b>
Actions entreprises afin d'implanter dans une région l'écotourisme	Sensibilisation des populations locales, opérateurs touristiques locaux, pouvoirs publics	4	66.66
	Identification des acteurs du tourisme locaux	1	16.66
	Elaborer le balisage et la signalétique des lieux à protéger	1	16.66
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
Choix de clientèle cible	Clientèle locale instruite à fort revenu	2	50
	Clientèle étrangère cherchant l'authenticité	1	25
	Les écologistes	1	25
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
Facteurs clés de succès de l'écotourisme en Algérie	Prise de conscience collective (gouvernement, citoyens, opérateurs)	4	36.36
	Renforcement des capacités techniques, financières et matérielles	4	36.36
	L'implication des ONG dans le processus	1	9.09
	L'identification des porteurs de projets	2	18.18
	<b>total</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
Facteurs incitants les gens à opter pour un voyage écotouristique			
	La pandémie actuelle poussant les gens plus vers la nature	1	11.11
	Saturation du tourisme classique	4	44.44
	Volonté de participer à la préservation des ressources	4	44.44
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>
Judicieux ou pas pour l'Algérie d'opter pour une stratégie écotouristique	Oui, meilleure et seule alternative compte tenu des moyens actuels	4	100
	<b>non</b>	0	0
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
Perspectives futures de l'écotourisme en Algérie	Terrain riche en ressources mais absence de stratégie et politique touristique		
		4	40
	Nécessité de Coordination entre pouvoir publics, privés et société civile	3	30
	Prometteur à condition de fixer des objectifs smart et un délai	3	30
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Source : élaboré par nos soins**

**4. Discussion :**

Les résultats issus de nos entretiens démontrent que les experts interviewés ont une perception positive quant à la praticité de l'écotourisme et du tourisme durable en Algérie (confirmée par la question n°12 et n°13) et constitue selon eux l'une des meilleures alternatives pour notre pays afin de sortir de son économie dépendante uniquement jusqu'ici des hydrocarbures car elle dispose d'un gisement naturel et culturel exceptionnel et contrasté, l'étendue et la qualité de son littoral, la variété des paysages et les sites historiques nombreux laissés à l'état brut, combinés à de nombreux parcs naturels qui ne peuvent être que valorisés. La beauté exceptionnelle du Sahara algérien et ses villes sont des atouts indiscutables pour faire décoller le marché du tourisme en Algérie. Le constat reconnu par nos professionnels du tourisme interviewés est que ce potentiel est fortement sous-valorisé vu les faibles performances opérées depuis l'indépendance algérienne en 1962. Le pays peut s'inspirer des modèles de tourisme durables créés à travers le monde, comme dans les exemples cités ci-dessus, et bien étudier et analyser leur stratégie afin d'élaborer une stratégie propre à elle adaptée aux caractéristiques de chaque région qui constitue la diversité et la richesse du pays.

Cependant, leur perception positive ne demeure pas moins voilée de certaines réticences quant à certains freins tels que la bureaucratie complexe, mais aussi, investir dans ce domaine demande la coordination des composantes principales de l'écotourisme, qui sont le gouvernement, la population locale et les opérateurs touristiques, ainsi que la définition d'une stratégie cohérente s'inspirant des facteurs clés de succès des pays écotouristiques, et l'adapter à son contexte et la spécificité du territoire Algérien, avec des objectifs et des délais clairs et concrets, et surtout, ne pas retomber dans les erreurs passées ayant avorté le développement secteur touristique en Algérie. Ce qui rejoint ce que l'on a pu découvrir dans notre revue de littérature.

Voici quelques chiffres qui résument le constat actuel du tourisme en Algérie : un tourisme balnéaire et familial principalement alimenté par la diaspora algérienne qui représente 70% des flux touristiques (soit une population de 1 913 100), puis vient le tourisme d'affaire qui représente à lui seul 25% soit environ 683 250 personnes réparties entre les pays suivants en plus de la clientèle nationale, nous trouvons la Chine, la Turquie, l'Espagne, l'Italie, sans oublier la France.

Et enfin, 5% du flux touristique est axé sur le tourisme de nature et découverte dont la plupart des touristes proviennent de la France, l'Allemagne, l'Angleterre ou l'Italie qui privilégient des destinations ciblées principalement dans le Sud algérien : Djanet, Timimoune, etc. (BENHADDOU Khedidja Soumeiya. 2017).

Coté parc hôtelier, classée 111<sup>ème</sup> au niveau mondial (avec seulement 0.1 chambre par habitant), ce dernier est bien loin d'être conforme aux normes internationales, 80% d'entre eux ne possèdent qu'une étoile ou aucune (Ghidouche Ait-Yahia Kamila ; Saidani Amal. 2018), aussi, bien que l'Algérie

**Le titre de l'article : Etude des facteurs clés de succès du tourisme durable et de...**

possède 1200 km de côtes sur la méditerranée, le tourisme balnéaire reste peu développé en raison des faibles investissements mais aussi du développement des chaînes hôtelières comme Accor qui sont orientés vers un tourisme urbain ont fait que ce dernier prédomine les autres types de tourisme.

Pour mieux résumer la situation, les faiblesses de l'Algérie dans le secteur du tourisme pouvant affecter la mise en place d'une stratégie touristique orientée vers le tourisme durable et l'écotourisme se présentent dans les points suivants :

- une absence de lisibilité des produits du tourisme algérien ;
- un hébergement et une hôtellerie très insuffisants et de mauvaise qualité ;
- un manque de maîtrise des nouvelles techniques de prospection du marché par les voyagistes ;
- un manque de qualification et de performance des personnels ;
- une faible qualité du produit et des prestations du tourisme algérien ;
- une faible pénétration des technologies de l'information et de la communication dans le tourisme ;
- un mode de transport et d'accessibilité de faible qualité ;
- des banques et des services financiers inadaptés au tourisme moderne ;
- une sécurité sanitaire et alimentaire insuffisante ;
- une gouvernance, une organisation et une culture inadaptées au tourisme moderne ;
- un grand déficit du marketing de l'image de la destination Algérie.

Pour remédier à la faible qualification du personnel et à l'absence d'une culture de tourisme l'éducation pour la durabilité est primordiale dans ce changement. Il faut par conséquent créer des programmes et formations sur mesure pour les étudiants d'aujourd'hui qui deviendront les leaders et décideurs de l'avenir dotés des compétences nécessaires, en insistant sur les thèmes "écologie" et "conservation de l'environnement" afin de rétablir l'équilibre entre les trois dimensions de l'écotourisme à savoir : le volet économique, social et environnemental (Fernando Arrobas et al, 2020).

Aussi le climat et la proximité du marché européen constituent les principales forces de l'Algérie, en contrepartie l'état actuel de ses vestiges qui ne sont quasiment jamais restaurés et laissés à l'abandon ainsi que la sous qualification des ressources humaines dans l'industrie touristique et l'insuffisance des infrastructures nécessaires constitue les faiblesses de la destination.

D'autre part elle dispose de son potentiel à l'état brut, la tendance touristique internationale qui recherche exclusivement ce genre de destination mêlant authenticité et partage culturel, la chute du prix du baril qui arrive à un moment décisif poussant l'économie nationale à se diversifier et se positionner sur d'autres secteurs stratégiques tel que le tourisme durable, sans oublier que les menaces demeurent les barrières administratives et réglementations, l'absence de la culture touristique, la forte concurrence notamment au niveau du bassin méditerranéen, ainsi que la fragilité du secteur qui peut être menacé à tout moment par des crises liées à des instabilités politiques, ou comme la crise

actuelle liée à la pandémie Covid-19, qui a, pour la première fois, en des décennies touché de plein fouet le secteur touristique qui n'a jusque-là connu aucune crise. Mais cette dernière menace représente également une force car elle a fortement impacté le mode de pensée des consommateurs qui se tournent d'avantage vers la nature après de si longues périodes de confinements.

### **5. Conclusion :**

Dans cette étude, nous avons examiné d'un côté le tourisme durable et l'écotourisme sous plusieurs angles à travers des projets innovants à travers le monde, et d'un autre côté nous avons également évalué, à travers une enquête qualitative, la perception d'un échantillon d'experts algériens dans le tourisme vis-à-vis de la praticité de ces nouvelles formes de tourisme au contexte Algérien. Les résultats de l'analyse nous ont permis de confirmer nos hypothèses, à savoir en premier : les facteurs clés de succès dont dispose le territoire Algérien influencent de manière positive la perception des experts en tourisme et en second : la perception des experts en tourisme est positive via ce concept et susciterait leur implication pour sa mise en place et sa réussite.

Le tourisme durable tend à devenir la nouvelle forme de tourisme dominante dans le monde, gagnant considérablement du terrain face au tourisme de masse, voir même, le rayer dans un futur proche de façon définitive des types de tourisme. Opter pour cette démarche est au-delà d'un choix altruiste mais un devoir sur cette planète fragile qui subit des chamboulements quasi irréversibles. Si cette forme de tourisme permet non seulement de créer des marchés niches susceptibles d'avoir une rentabilité économique, garantir le développement social et la préservation de la nature, les parties prenantes devraient être fortement sensibilisées afin de prendre part et travailler ensemble afin de créer un projet de tourisme durable unique avec des solutions spécifiques et ce, à travers des solutions sur mesure en adéquation avec les spécificités de leurs environnement et se différencient par une communication intelligente et responsable.

Les destinations de tourisme durable les plus prisées sont principalement les pays en voie de développement, ou la nature sauvage et l'authenticité des sites demeure existante, qui garantissent un dépaysement totale au touriste et une immersion complète dans des cultures ancestrales , éléments dont l'Algérie dispose, elle pourrait facilement s'inscrire dans une démarche de tourisme durable et se positionner par rapport à la concurrence mais pour que cela se concrétise il doit y avoir tout d'abord une prise de conscience collective, de l'Etat, des habitants et toutes les parties prenantes, une étude au préalable et une planification de pointe, une volonté collective de concrétiser et opérationnaliser ce projet, mais aussi une stratégie marketing responsable.

Cet article comporte bien évidemment des limites, il aurait été intéressant de compléter la recherche avec une étude quantitative visant un échantillon de touristes afin de mesurer leur perception vis-à-vis du concept de tourisme

## Le titre de l'article : Etude des facteurs clés de succès du tourisme durable et de...

durable, ainsi que leur volonté de devenir des écotouristes et identifier des segments pertinents de clientèle à cibler pour une stratégie marketing. Nous espérons que cela ouvrira la voie à de futures recherches en ce domaine.

### Références :

- BENHADDOU Khedidja Soumeiya. (2017), *La pratique du marketing touristique dans la promotion de la destination Algérie*, thèse de doctorat, Université d'Oran 2, Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, p.225.
- Elena Elisabeta Pomeanu. 2013, *Etudes sur le tourisme durable et sa contribution au développement régional*, thèse de doctorat, université du sud Toulon var, France, pp.39-40.
- Fernando Arrobas, Jessica Ferreira, Eduardo Brito-Henriques, Antonio Fernandes, *Measuring tourism and environmental sciences students' attitudes towards sustainable tourism*, Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education 27 (2020).
- Gaetano Grilli ,Emmanouil Tyllianakis, Tiziana Luisetti, Silvia Ferrini , R. Kerry Turner, *Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States*, Tourism Management 82 (2020)
- Ghidouche Ait-Yahia Kamila ; Saidani Amal. (2018), *Analyse de la valeur perçue à l'égard de la création d'un nouveau parc touristique et son impact sur les intentions comportementales. Cas : les jardins de Ziban de Biskra*, Revue des Réformes Economiques et Intégration En Economie Mondiale, Vol 13 N°26, p.02.
- HARROUSSI BAHHA EDDINE. (2019), *Marketing territorial : quelle approche pour marketer l'image de marque et renforcer le positionnement et la dynamique des destinations écotouristiques : cas du parc national de Tazekka*, Revue Internationale du Marketing et Management Stratégique, Volume 1, N°4
- Jennifer Kim Lian Chan, Tom Baum. (2013), *Ecotourists' Perception of Ecotourism Experience in Lower Kinabatangan, Sabah, Malaysia*, Journal of Sustainable Tourism, 15:5, 574-590.
- Jonathan Tardif. (2003), *écotourisme et développement durable*, la revue électronique en sciences de l'environnement, volume 4 N°1.
- Larkeche Seddik. (2015), *Le secteur du tourisme en Algérie : bilan et enjeux*, Tourisme et territoires, juristourisme 176, pp. 32-42
- Larkeche Seddik. (2015), *Etats des lieux et perspectives du tourisme en Algérie*, Tourisme et territoires, juristourisme 177, pp. 37-40
- Leroux E, *vers un tourisme durable ou un écotourisme*, revue management et avenir, pp. 235-236.
- Manu Tranquard and Christiane Gagnon. (2012), *Opérationnaliser le développement durable en contexte écotouristique : quels critères ?*, Revue de recherche en tourisme, n° 31-2.
- Pascale Marcotte, Laurent Bourdeau et Bruno Sarrasin, (2017), *Tourisme et développement durable. Un exercice d'adaptation, d'intégration et de conciliation*, Revue de recherche en tourisme N°36.1.
- Pier Felice Rosato, Andrea Caputo, Donatella Valente, Simone Pizzi, *2030 Agenda and sustainable business models in tourism: A bibliometri analysis*, Ecological Indicators 121 (2020).

### Webographie :

- <http://www.voyageperou.info/initiatives-de-tourisme-responsable-en-amerique-du-sud/>
- <http://www.globalbike.net/tourisme-durable-au-cambodge>

- <https://www.visitnorway.fr/norvege/tourisme-durable/>)
- <https://www.newswire.ca/fr/news-releases/transat-soutient-quatre-projets-de-tourisme-durable-au-canada-en-france-et-en-tunisie-536812041.html>)
- [http://www.costaricanature.org/FRANCAIS/infos\\_generales\\_Costa\\_Rica/Fiches\\_Infos/Ecotourisme/ecotourisme.htm](http://www.costaricanature.org/FRANCAIS/infos_generales_Costa_Rica/Fiches_Infos/Ecotourisme/ecotourisme.htm))
- <https://www.gralon.net/articles/voyages-et-tourisme/guide-et-annuaire/article-costa-rica---le-pays-du-tourisme-vert-3257.htm>)
- <https://www.euromontana.org/une-activite-de-tourisme-durable-en-montagne-lexemple-du-projet-espubike-en-espagne-2/>)
- <http://www.voyagespouurlaplanete.com/>)
- <http://www.leconomistemaghrebin.com/2013/04/22/tourisme-durable-tourisme-responsable/>
- <https://www.construction21.org/france/articles/fr/taghazout-bay-exemple-marocain-de-tourisme-durable.html>)
- <http://journals.openedition.org/teoros/2343>