

## دور الإعلام في نشر الوعي البيئي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

أستاذ محاضر

باديس

1

مقدمة :

إن الاهتمام الإعلامي بقضايا البيئة يعتبر حديثا نسبيا، إذ لم يتسع ويتصاعد إلا بعد اكتشاف الآثار السلبية والمدمرة للبيئة الناجمة عن التطبيقات المعاصرة للتكنولوجيات الحديثة، مما خلق اهتماما متزايدا بقضايا البيئة، واستلزم قيام وسائل الإعلام بتسليط الضوء على المشكلات البيئية في محاولة ! عليها أو ي حدثها.

أولا: تعريف الإعلام البيئي

تعبير : هما الإعلام ية فالإعلام الترجمة الموضوعية للأخبار وتزويد بها بشكل يساعدهم على تكوين رأي في واما البيئة المحيط لنا يعيش في الإنسان أرضاً .

يعرف الإعلام البيئي على أنه أداة على توضيح المفاهيم البيئية لإحاطة الجمهور المستهدف بالة الإعلامية البيئية بكافة الموضوعية في تأصيل تنمية ية . المستهدفين برئي سديد في ء كلا البيئية . أيضا إعلام ي على كل المشاكل البيئية بدايتها ي وينقل ! والاهتمام على بيئته.

كما يعرف أيضا بأنه "عملية إنشاء نشر العلمية بالبيئة خ الإعلام بهدف إيجاد ج البيئي إلى التنمية ."

ج في تعريف آخر بأنه الإعلام لند يهدف إلى تشكيل البيئي لند الجماهير يا اهتمامهم يا ية وإتاحة لهم ت الخبرات لند التي تدعم القيم البيئية الإيجابية لهم يضمن سلوكيات إيجابية محتملة . يا البيئية ع العريضة الجماهير التي الإعلام في تحويلها مجموع سلبية إلى ء مح إيجابية إزاء مجتمعنا قضاياه خ يا البيئية.

بدايات 11الإعلام البيئي:

ت الأصول الأولى تما الإعلام بالبيئة إلى . 1870, لك في مدينة "ميني تا" با يا ح الأمريكية, أسس Hallock مجلة ي يا ية على الحياة البرية في المدينة, في ع 1920 بدأت الإعلام الأمريكية تهتم با ية في ع 1962 Rachel Carson "الربيع"

" أما في 1963 نحو 300000 أمريكي في يوم الأرض، كما أعلن "نيكسون" إنشاء وكالة حماية بيئية وفي 1970 أنشأ إدوارد هيث في إنجلترا بيئية 1970، ثم بدأت الإعلام في البيئية، وفي 1992 قمة الأرض في البرازيل .

أشارت غربية إلى أن بيئية قائمة الاتما الإعلامية دوليا، إذ تـ الثاني في العلم والتكنولوجيا ، كما أكدت . الع الرئي في بريطانيا يا مصر أن بيئية يتراوح الأولى والثانية لد الرئي .

بدأ الاتما بالبيئية والإعلام البيئي في العالم العربي "ريو" للبيئية في 1992 الاتما في حجم توليه الإعلام العربية اتما يا بيئية على الرغم أنه يتبنى إستراتيجية واضحة إلا أنه يظل مؤشرا على الاتما بها وعلى الرسمي . بأن الاتما الدولي له في العالم العربي في شكل إنشاء وهيئات وجمعيات معنية بالبيئية والإعلام البيئي .

ونشير إلى أن جمعيات بيئية أن هي أهم وسيلة إعلامية للتأثير في الرئي Detjen Jim صحفي بيئية العلمية أن الإعلام أساسي في تزويد الجمهور با ، أظهرت النتائج أن 68% الجمهور يحصلون على معلوماتهم التلفزيون، ويحصل 59% على معلوماتهم ، وفي 1992 أشارت إحدى لد إلى أن 91% يهتمون بالبيئية في .

نظرية الأجندة أهم يا التي اعتمد عليها ث لد أثر التغطية الإعلامية البيئية وهي تشير إلى ع قوية التغطية الإعلامية يا بيئية اتما الجمهور يا البيئية، كما تهتم هذه النظرية تـ الجمهور وسلوكياته نحو يا التأثير الأشمل الأجندة.

كما عديدة لنظرية وفيها يفترض فجوة في كم التي مهم الإعلام يا والأزمات البيئية . المعرفي يا.

كما . الإعلام البيئي نظرية الثقافي ! التأثيرات الإعلامية البيئية طويلة الأمد، وفيها أن لذي يقضون تـ أطول في تـ الإعلام البيئي أقل دراية با يا البيئية، كما كان تركيز على القائم با في الإعلام البيئي.

أهمية الإعلام البيئي: جـ إلى العلماء السياسيين أصحاب لحثهم على قدراتهم الإبداعية في على الطبيعة بيئية على إيجاد البيئي ونشر التنمية . لة النوعية الكبيرة في سرعة بالبيئية والتنمية على يا البيئي كلا بة كما أبدت الأجهزة الإعلامية لخت اهتمامها بها نتيجة

البيئية التي طرأت في فترة السبعينيات ث نالة (امونوكانديس) في ء  
1978 هـ ء في ء مايل آيسلند ج بر في خليج مكسيكو ء 1979 لك  
المتتالية ث ه ج ء السوفيتي تشيرنوبل ء 1986.  
الإعلامي ياء بخاصتين أساسيتين الأولى بالتركيز على لة الإعلامية والتي  
تخاطب ء العلماء والمعنيين المواضيع البيئية ء والخاصية الثانية هي تما  
الإعلام الانتشار بالتغطية الإعلامية الإخبارية في الأساس با المعنية ياء إضافة إلى  
نشر التي أو التي ينتج عنها إضرار بالبيئة.  
خصائص الإعلام البيئي:  
جودة المعلومات البيئية: Quality of Environmental Information وتتركز لد المعلوماتية لك  
والموضوعية في ، الا . أي جها با . ثد المعايير الموضوعية ل .  
حجم الإعلام البيئي: Quality of Environmental Information ي على ج  
لح أعلى منها، أو ت ه على الرغم وفرتها غير على المساهمة في  
ه مشكلة معينة.  
التفاعل والتعددية: Interactivity and Multiplicity أي ء المشترك الأصوات ي ه  
إتاحة أمام كل الأطراف المعنية للمساهمة في الإعلامية والتعليق عليها.  
من استهلاك المعلومات إلى استخدامها: From Consumption to use of Environmental Information  
أي البيئية يجب أن إلى بيئية ب أن لة . أي ب توظيفها سلوتيا وتحويلها  
إلى .  
أهداف الإعلام البيئي:  
\_ . الإعلام جميعها لتوعية الإنسان، وإمداده بكل التي شأنها أن على ترشيد  
: إلى . المسؤولية ل ه التلقائية على البيئة على تنمية قدراتها.  
أو بصيغة أخرى هي:  
المعرفة: الأفراد والجماعات على ت خبرات ء والتزود أساس يء كلا بها.  
المواقف: الأفراد والجماعات على ت مجموعة القيم تما بالبيئة  
الإيجابية في تحسينها وحمايتها.  
القيم: الأفراد والجماعات على ت لتحديد كلا البيئية ه .  
المشاركة: إتاحة للأفراد والجماعات ل بشكل إيجابي على كافة المستويات في على ه كلا  
البيئية.

## عوامل نجاح الإعلام البيئي:

لكي يتحقق الإعلام البيئي في توفير البيئية والتأثير على الجمهور المستهدف للأهداف ء  
 لحماية بيئية يتناسب الأوضاع المحيطة ينبغي أن يتم التنسيق مختلف الإعلامية  
 ! في اتجاه حـ خ إعلامية متكاملة, يـ يتطلب يلي:  
 السياسة الإعلامية: ويتحدد في ضوءها ء الجماهيري بالسياسية يـ بها تحكم  
 يـ للسياسات الإعلامية الإعلام على نـ البيئي يتعلق منها بالأداء  
 الحكومي أو منشآت, فإن جـ الحرية حـ يتوقف على الإعلامية يا المجتمع.  
 السياسة البيئية للدولة: ويمثل في الاتما لذتوليه يـ السياسية كلا يـ الاهتمام  
 ! كلا ! الإعلامية مثلما أكدت لد الإعلامية, في تغطية حـ بيئي ينبع الاتما  
 السياسي بها.  
 مستوى ونوع الوعي البيئي لدى القيادات الإعلامية: ويجدد . يـ الإعلامية بالمخاطر  
 البيئية يـ تعتبر يا البيئية ء موسمية.  
 اتساق الرسالة البيئية مع النسق القيمي: إعداد لة البيئية في السات لـ التي تنتمي  
 إليها, كلما يـ بأوضاع الاقتصادية والاجتماعية فرصتها في بـ والإقناع.  
 يجب أن تـ أساليب التغطية الإعلامية واضحة ومحددة, معتمدة على . كافة الأشكال  
 الإعلامية.  
 كما ينبغي على البيئية الرسمية الإعلامية لإنجاح إحدات لة نوعية في الإعلامي البيئي استهاج  
 السياسات التالية:  
 الدعم والتشجيع الدائمين بـ الإدارات البيئية لـ والإعلاميين يـ وتحفيزهم للإبداع في البيئي,  
 وتوفير ء البيانات ! البيئية وتعيين جـ . له لديها على إيصال البيئية بشكل  
 يـ بالأرقام والبيانات.  
 توعية شاغلي العليا الإعلامية بأهمية لد لـ يقومون ! على يـ والمساهمة في استمرارية التنمية  
 . با .  
 التخطيط الإعلامي . للأهداف الإعلامي البيئي يخدم المصالح العليا لـ وبعيداً  
 الإثارة غير المبررة.  
 الخبرات تـ . في مجال التوعية والإعلام البيئي لة التوعية والإعلام البيئي في  
 ء الحكومي وتنمية مهـ القائمين على الإعلام البيئي.

من المجتمع وعلى جميع مستوياته في مسؤوليته بما في ربه البيئي عبر نه الإعلامية وسيلة إبداعية تفاعلية لنشر البيئي .

النماذج المعاصرة لدراسة الإعلام البيئي:

النموذج المتكامل الذي يعتمد على انتقال المعلومات على مرحلتين:

### Toward a Two-Step Integrated Approach for Analysis

يهدف النموذج إلى التأثيرات لة الجمهور المستهدف لة البيئية المعنية بالبيئة فكلهما يؤثر ويتأخر بالآخر، ويتطلب تحليل القائم بالاتصال البيئي يلي: إدارة في لة المعنية بالبيئة. إستراتيجية إعلامية واضحة الأهداف ومحددة الجماهير.

إعلامية نه . . . . . في الأهداف .

الإعلام ه والتي ت . . . . . أو المعنية بالبيئة.

الات الإعلامي لة الهيئة المعنية بالبيئة في علاقتها الإعلام.

حجم الإعلامي الأخرى كالصحة ع ع ...

تأثر الهيئة المعنية بالبيئة تتلقاه خارجها.

دليل على ه الجمهور بتغيير على الإعلام البيئي !

لتقييم فعالية الإعلام البيئي كل ه الجمهور.

أما تحليل الإعلام فيعني با على مجموعة التي تنتقل ه المعنية بالبيئة

إلى الجمهور المستهدف، كما تعني بكافة التي توظيفها للتأثير في الرئي .

### Step of Environmental Participatory Communication: المشاركة: Step of Environmental Participatory Communication

يقوم على ه وهي:

البحث عن مشاركين Search for Partners , يبحث عليهم القائم با يتبنى مشاعرهم مشاكلهم

أن يقيم أجل .

تطوير خطة عمل Develop an Action Plan , على أن ي أعضاء المجتمع في ل

الأولى ه الإستشارة المشترك.

مناقشة خطة العمل Discuss The Plan , تساعد ه الذهني لإثارة يا

الاتما المشترك لجميع الأعضاء الأهداف بها.

تعزز خطة العمل Support Action , فيها ينخرط الرئي أعضاء المجتمع في مشترك ي لتوضيح

نه المستهدف.

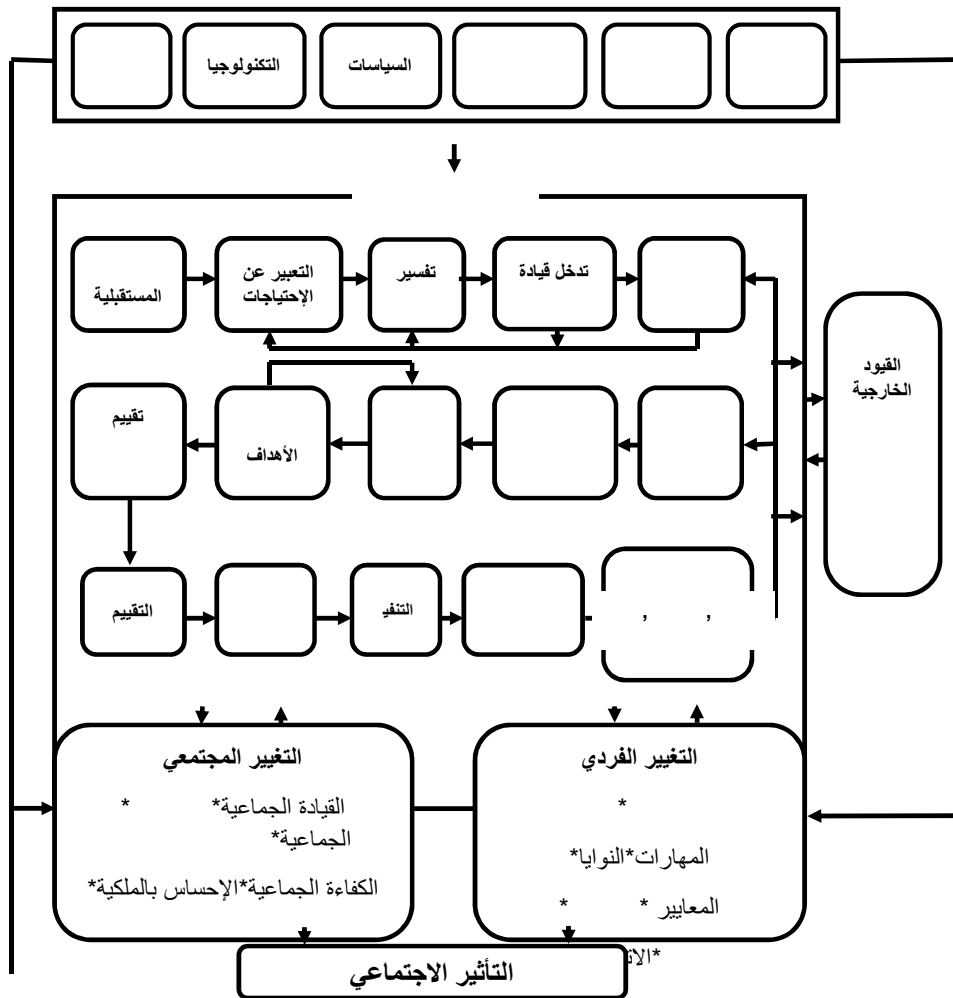
الانسحاب التدريجي Withdraw Gradually, يبدأ القائم با الانسحاب التدريجي في ! التي ي

فيها أن أعضاء المجتمع لديهم الاستعداد ! .

### النموذج المتكامل للتغيير الاجتماعي: Communication for Social Change

ج النموذج نتيجة عديدة أساتذة وخبراء دوليين لك في ايطاليا : إفريقيا أجل إلى متكامل الإعلام في التغيير الاتما لذلك فإن النموذج التالي يصلح لكل يا التغيير الاجتماعي.

### مخطط يمثل: النموذج المتكامل للتغيير الاجتماعي



\*  
المعايير الاجتماعية

- النموذج أن جميع الأطراف لديها ج إيجابي نحو عملية يوجد سلبي أي في العملية كما أن ي خ جي توسيلة الإعلام أو ج أ الكنيسة أو جماعة معينة أو غير النموذج أفقي في يتساوى جميع الأطراف في العملية. النموذج المتكامل للتغيير البيئي والاجتماعي: يعمل النموذج خ عملية مستمرة المحفزات: Catalyst أي المثيرات وهي: المحفز الداخلي: An Internal Stimulus: ت با نتيجة البيئي. التدخل الخارجي: A Change Agent: يا أحد في الجمعيات الأهلية قضية معينة. ظهور مستحدثات: An Innovation: ك جديد أو أسلوب جم مشكلة بيئية أو سياسة جديدة: New Policies: د جديد يتعلق با لخ بطريقة معينة ل على يه . وجود التكنولوجيا التي تسير التغيير الاجتماعي ! ! كلا البيئية. وسائل الإعلام: خ تستهدف التغيير أو الجماعي. الحوار المجتمعي: يتضمن عشر على التالي: الاعتراف المشكلة: حتى قناعة لدا أعضاء المجتمع مشكلة معينة 1\_ الرأي وغيرهم ت ي إيجابية نحو التغيير الاجتماعي 2\_ توضيح أبعاد المشكلة يجب أن مفاهيم مختلفة ماهية المشكلة، وأسبابها 3\_ التعبير ج الفردية والجماعية: خ الأفراد والجماعات في المجتمع. 4\_ الرؤية . يتصل با المثالية التي ي المجتمع أن ي عليها. 5\_ تقييم الحالي: لأنه يوضح لخ الإعلام البيئي مكان المجتمع في الحاضر. 6\_ الأهداف: سيادة ع أعضاء المجتمع طبيعة المشكلة، ونظرتهم ينبغي أن ي عليه في 7\_ : يجب أن ع الاختيار بينها ي الأهداف عليها. 8\_ على : أي لضمان الفعلية في ي . 9\_ أي : أي زمني يبين متى وثيف يتم ي الأنشطة عليها في إطار ح ي أهداف في إطار زمني محدد. العمل الجماعي: ي النموذج خمس خطوات هي: تحديد المسؤوليات: إسناد إلى أشخاص بعينهم يتولون ي في فترة زمنية معينة.

- تعبئة المنظمات: دائما المنظمات بكل خ إذا كانت مساعدتها.
- التنفيذ: أي تحويل إلى فعلي, ويتطلب أن يتحمل مسؤولية على يه به سير الزمني عليه.
- النتائج: أي النتائج الفعلية التي للمجتمع أن يحققها أخذا في الا .
- التقييم الجماعي: فالنتائج أولا الأهداف الموضوعية .
- التغيير الاجتماعي لذ - نتيجة أعضاء المجتمع في خ فترة زمنية معينة, فإن أهم التغيرات المحتملة هي: - في لأداء جديد. التغيير في المعرفي ل ؛
- والقيم...- النية للدخول في مستقبلي تنموي. - اقتراح جديد بعينه خ الجماعة.
- النموذج إلى:
- \* الإحساس المشترك بفعالية الجماعي في المشترك ودوره في - أفضل.
- \* الإحساس با ي نتيجة المسؤولية الجماعية المشروع البيئي والإحساس بالاستحقاق..
- \* تما الاجتماعي لذ ي في لتسمية مشروعات تنمية أخرى.
- \* المعايير الاجتماعية : نمو الإحساس ء وأساسيات .
- \* الجمعية : بالإحساس المجتمع ككل في وعمل جمعي إيجابي.
- النموذج الأوروبي للإعلام:
- النموذج الإعلامي البيئي الجديد ليلبي الاحتياجات الإعلامية في أوروبا, وقد بني النموذج للمفاهيم الآتية: - خ ن ي الحديثة للإعلام.
- رؤية جديدة ومختلفة ل .
- ي الإعلامي لذ يقدم للمجتمع.
- يقوم النموذج على التكامل يا البيئية في إطار كلي, والأهم تحويل الاستهلاك إلى الا - خ أي أنه يوظف البيئية إلى .
- أما خصائص الإعلام البيئي الأوروبي الحالي فهي:
- محدودية - الخ للإعلام البيئي يا المجتمع الأخرى.
- التي يعتمد عليها ي في مجال يه حكومي.
- بندر أن يعتمد الإعلاميون على الانترنت وغيرها .



على الرغم أن البيئية أكبر غيرها إلا أن الإذاعة والتلفزيون أكبر.

### مشكلات الإعلام البيئي:

يواجه الإعلام البيئي في العالم كلاً نشير إلى أهمها بما يلي:  
في يد الغنية نحو على يد .  
التدريجي المهتمين با يا البيئية.

اتجاه لمح لتقليص ع لمح للإعلام البيئي.  
تدني . الاتما بتغطية يا يا المشاهير .

التأثير السلبي لجماعات النشر أو تقييده في التي أن يتسبب النشر في الإساءة .  
الإعلاميين على في الإعلام البيئي.

### القائم بالاتصال في الإعلام البيئي:

تعريف القائم بالاتصال : با  
لذا يبدأ عملية بإرسال أو الرئي أو  
خ لة التي يقوم بإعدادها.

الإقناع على أساسية هي credibility والجاذبية attractive  
power بجانب أخرى : الحيوية والانتماء الاجتماعي .

### القائم بالاتصال في المجال البيئي:

تمثل لذا يهتم بالبيئة أو ية عنها في أن يبذل جه لإعلام الجمهور، وأن يزيد باستمرار وعيه  
با ية كما يتعين عليه أن تة لديه على الفنية والعلمية الشديدة ون يستطيع تة  
والتعبير بأسلوب يلائم الجمهور، كما أنه ية أن تة لديه خلفية علمية عنها، أهم التي ينبغي على  
الا . بها هي ليدعم بها ع إذا بتغطية ية أو

بأنه . لتغطية ية ع ية الرئيسية فإنه بإمكان أن يحصل على الأفكار نتيجة تما أو  
الشخصية، فمن خ هذه أن تغيير على . ! أو نب  
لمشكلة .

### دور الإعلام البيئي في حماية البيئة:

أن مهم الإعلام البيئي تتمثل في . خ الإعلام جميعها لتوعية الإنسان، ومدته بكل التي شأنها  
أن تة ، تة إلى . المسؤولية للمحافظة التلقائية على ية على تنمية قدراتها،  
وسائل الإعلام إلى خمسة أصناف وهي:

الإعلام : : لمحج  
 الإعلام : : الإذاعة والتسجيلات.  
 الإعلام المرئية : : والانترنت والسينما.  
 الشخصي كالمقابلات الشخصية والمحاضرات  
 الاتاء يا الميدانية.

وتعتبر الإعلام بكافة أشكالها الرئيسي لـ  
 لـ مختلف ء السكان, إذ يتعين على الإعلامي أن يتناول باستمرار يا ية ..  
 الإعلام البيئي التي في : للفترة 14/16 أكتوبر 1987, والتي نظمتها التونسية  
 العربية للتربية , . نا الأم ء للبيئة, التالي للإسهامات الإعلامية في على  
 ية لك على التالي:  
 - تهيئة ب تغيير ء البيئي التقليدي لذ ء ثا للبيئة :  
 مستنزفا غير ء .  
 - تخطيط حملات إعلامية تستهدف البيئية الأكثر إلحاحا في المجتمع بشكل مستمر ومبرمج.  
 - البحوث للبيئيين واعية ب الإعلاميين, وتتع هذه الأبحاث, ونشرها أن عليها  
 إعلامية اتصالية فنية متفتحة قيمة جمالية با الإعلامية ء .  
 - إيجاد صيغة المستمر مسؤولي الإعلام وأخصائي الأبحاث البيئية.  
 - الإعلامية للتنسيق بما بينها بشأن الإعلامية للمادة العلمية لة وفي  
 ب وافية ب ومثيرة تما : .  
 الأساليب التي يستخدمها الإعلام البيئي:  
 - ب محاضرات : ب بحث عمل لنشر التوعية يا التعليم في مختلف  
 يا ية كتنظيم لذ أو مكافحة .  
 - ب البرامج الإذاعية والتلفازية التي : البيئية لـ , وتبصره بدوره ومسؤولياته تجاه كلا  
 ية .  
 - تسخير ب لنشر البيئي عبر ب الكاريكاتيرية...الخ.  
 - تشجيع الأفراد على يا ب الحيوان والحميات الطبيعية التي تشكل لـ  
 البيئية لـ بكافة فئاتهم.  
 - تشجيع الأفراد على تشكيل والجمعيات المهنية والهيئات الأهلية الأهداف البيئية والانخراط فيها,  
 ونسليط على أهدافها ونشاطاتها.





خ وأهلية هي باللغة الانكليزية، ء تعقد على ترويجية ودعائية ! أو ب  
 أكثر خ معلوماتية وبحثية ! ح إن الإنترنت العربية المعنية بالبيئة  
 هي ترويجية ء الأجنبية المانحة غير أن هذه ضعيفة كأداة ! أيضاً، في  
 ء إلى الناجحة على  
**الإعلام البيئي الغربي:**

كان الإعلام الغربي . لتبني يا حماية البيئة، في ح ء أو الإعلام البصري  
 الحديث الإعلام البيئي الأوروبي الأمريكي.

### الإعلام البيئي الأوروبي :

كان الإعلام الغربي في بداية التسعينيات يحرص على يا ية التي تخوض غمار لد عنها جماعات  
 الأخضر في أوروبا على نحو ح في تعبير : بحيث هذه الجماعات كأنها تخوض صراعا ترفيا . كل  
 الشيوعي لمة ممثلي ية والتنمية . في البرلمان الأوروبي،  
 يا ح الأمريكية ية على بروتونول "تيوتو" يا ح الأرض تفاقم الأوزون :  
 مخاطر با الجليد، بدأ تما الإعلام الأوروبية با يا البيئية على نحو أكثر جدية ي  
 تخصصات عديدة في مجالات ية كالاقتصاد البيئي ء أو ء الصديقة لية السياحة البيئية، الإنسان  
 المنشأ البيئي،...الخ.

### الإعلام البيئي في الولايات المتحدة الأمريكية :

الإعلام الأمريكي ء البيئية لم ي بشكل ء خلال فترة "تيودور" اهتمت  
 ح الأمريكية بحماية البيئة، لأنه كان يولي تما كبيرا بقضية على الطبيعية لم ي  
 حلة الأرض حتى في فترة العالمية الثانية، كان "الربيع"  
 ء "رشيل كارسون" في الستينات لدا الأنظار إلى تأثير المبيدات على الحيوانات، نتيجة للجدل لدا  
 ء على . القومي أصبح تيار شعبي مهتم بحماية البيئة، الأمريكي  
 لإصدار السياسة الوطنية للبيئة ء 1969 تأليف في علم ية المجتمع، وبدأت  
 صحف مجالات مهتمة با ية كان التركيز الإعلامي في الفترة (1960-1965) على الصناعية، ثم  
 المبيدات في الفترة (1972-1975) وبحلول ء 1970 كانت كل مجلة وجريدة ء في يا ح الأمريكية  
 فعليا إشارة إلى ية كما أن مجلات : نيوزويك، لايف ريدرز دايجست بيزنس ويك  
 رئيسية أعداد خ ية .

### الإعلام البيئي في الوطن العربي:

يعتبر الإعلام البيئي حديثة نسبيا ضمن أنواع الإعلام العربي خلال الماضية يا

البيئية بشكل المؤشرات نحو الإيجابية إذ إلا تم أخيراً بمواضيع حماية البيئة والتنمية  
في لد التي تـ يا واجتماعياً. أن نستعرض الإعلام البيئي في :  
الإمارات أين أمكن فيها إعلامية بيئية.  
**الإعلام البيئي في تونس:**

تأ الإعلام التونسية في . الأخيرة، أن أصبحت : لد  
العربي الأول لذ التنمية في اسم يه أصبحت يه والتنمية . : التونسية في  
تغطيتها للمواضيع البيئية على الخبر والتوعية في . يقل اهتمامها بالتحليل الاستقصائي، هي في  
بها التنمية . في : جريدة " اليومية هي  
تخصص دورية ليه أما " الحرة" بالعربية " تا " : بالفرنسية، فينشرون مواضيع  
متواصلة البيئة، في : أن الإذاعة التونسية الوطنية تخصص أسبوعية ثا الإذاعة  
الوطنية إذاعة . برنامجين بيئيين كل أسبوع، : 7 التلفزيونية برنامجاً أسبوعياً علمياً  
"أسرار الطبيعة" إضافة إلى برنامج "الكاميرا " : " 21 برنامجاً أسبوعياً  
"دائماً خضراء" : " برنامجاً ثا أسبوعياً.

### الإعلام البيئي في الإمارات المتحدة:

تكاذ : يومياً في الإعلام الإماراتية، ونشكل وكالة أنباء الإمارات الأساسي لأخبار  
البيئية والاهتمام بالبيئة الطبيعة في صحافة الإمارات يحمل لدلة :  
الشيخ زايد : آلهيان لذ كان يعيش الطبيعة : يه في :  
الأولى، : "الخليج" التي تخصص : أسبوعية ليه وكانت جريدة "الإتحاد"  
وجريدة "البيان" ل في أبو ظبي ودبي تنشران مواضيع : مشاكل بيئية : الإمارات في :  
التغطية التلفزيونية الإذاعية محصورة بأخبار . الطبيعة الحيوانات البرية .

### الإعلام البيئي في الجزائر:

إن الإعلام البيئي في : حديثة في الإعلام الوطني، لذ كانت : با يه بسيطة غير  
: : أخرى : أن : لم فيها مشاكل بيئية خطيرة في : تكثيف  
الإعلامية يا البيئية، : يا السكان : يا بأنواعها، يا  
: السيارات الأمر لذ أدى إلى التربة كل هذه المشاكل  
: واقعية وموضوعية : الإعلام باختلاف أنواعها، : أو : والمرئية.  
: أمثال : " (1974) في ' التربة البيئية ' إلى أهمية الإعلام  
الوظيفي في التوعية البيئية، : للجماهير.

من أن على كيفية توظيف الإعلام في البيئة الطبيعية  
 ووظيفتها الأساسية وهي التوعية والتربية البيئية، لك ذلك مختلف أنواعها أو  
 السمعية البصرية المتمثلة في الإذاعة التلفزيون. الصحافة المكتوبة:

جريدة " التي بالفهرسية والتي تعتبر ثا يقتدا لاهتمامها بالبيئة الطبيعية  
 المستمرة ذلك بال الدولية لك ذلك تخصيصها دائمة  
 بالبيئة الطبيعية، أيضا جريدة " الخبر " التي على تغطية ذ تهيئة الإقليم والبيئة والسياحة، إضافة  
 إلى البيئة التي يتولاها " كالي " وهي ميدانية بمياه الصرف  
 غير واستنزاف الثروة الغابية أيضا جريدتي " " الشروق " فلأولى تخصص  
 أسبوعية للبيئة فيها على إلى التوعية البيئية.  
 الإذاعة :

الإذاعة الوطنية إذاعاتها الجهوية عبر التراب الوطني قنواتها الأخرى في توظيف  
 بالبيئة ونشر والتربية البيئية، 1999 برنامجان إذاعيان بالبيئة في  
 على المستويين الوطني والمحلي، الأولى " أحمد " برنامجا " بيئ والمحيط " خمسون (50)  
 البرنامج منها الشواطئ والمياه بالنفايات ومياه الصرف، ثم إلى  
 الهجة ينشط الآن إرشادات وعلى الإذاعات المحلية المحلية في برنامجا  
 إذاعيا " العالم الأخضر " تعده " فتيحة الشرع " خمسة خمسون ( 55 ) ثم  
 إلى الأولى برنامجا أسبوعيا بيئيا " نا بيئية " في بداية 2004 بدأت الإذاعة في  
 برنامج أسبوعي " بيئ الحياة " يقدمه " لذي " على المحميات البيولوجي  
 برنامج - كل يوم الأربعاء على 10.00 " الأربعاء بيئ ."

### التلفزيون:

يخصص التلفزيون برنامجا في شكل إرشادات يعده يقدمه " أحمد " إضافة إلى برنامج بيئ والمحتمع " بيئ بالمواضيع لمة بالمشاكل البيئية تأثيرها على  
 الميدانية الذين يوجدون في هذه كلا البيئية، البرنامج كان برنامج " الإنسان بيئ .  
 الأمر لذ يدل على أن التلفزيون أقوى الإعلام وتأثيرا على الجمهور لة الإعلامية.

### المخاتمة:

في أردنا أن المقترحات أو شأنها أن تهض با البيئي القائمين على الإعلام إن قضية على بيئية يجب أن وتخطب كل لذي أن يتنامى لديهم البيئي خ ع وأساليب أهمها: تكون صحفبين في مجال بيئية، وأيضا تنظيم حملات إعلامية بيئية للمواضيع أو الأولوية بالمعنية. يجب على الإعلام لمخ وتحديدا ينشر الأخبار بالبيئة أن يتعاون الجمعيات غير بيئية بالشأن البيئي. الإعلام البيئي خ تواجده في كل الأحداث البيئية وتغطية الأخبار التي بالمحيط بالبيئة أو لك التي تحافظ على المحيط ليكون مشاركا على نحو . وفي الأخير يد آخرا، أن بيئية تشجيع والمهتمين في الشأن البيئي حتى بيئية لك انسجام الخبراء الإعلاميين البيئيين نا بيئية الخبراء لد .

### قائمة المراجع

- 1- ألبرت هستر . بيئية ترجمة: كمال دليل في العالم لد الدولية للنشر والتوزيع، الولايات بيئية /مصر 1992 127\_123
- 2- حمزة، الإعلام البيئي، 1 : 1988 67
- 3- بيبي إبراهيم حادة، في الإعلام وتكنولوجيا والرأي ، 1، عالم بيئية ، 2008 .
- 4- جمال الدين السيد صالح، الإعلام البيئي النظرية والتطبيق، الإسكندرية: الإسكندرية بيئية ، 2008 .
- 5- بيئية ، سيكولوجية الإعلام بيئية في علم الإعلامي بيئية والنشر والتوزيع، 2008 .
- 6- الإنسان بيئية في التربية البيئية، ط2 للنشر والتوزيع، الأردن، 2007 . 199 .
- 7- سمير محمود، الإعلام بيئية ، 1، للنشر والتوزيع، 2008، 149\_152 .
- 8- صالح بيئية الإعلام والبيئة، الملتقى الوطني بيئية والجمعية، جامعة قسنطينة 2011 191-192
- 9- احمد الشايع بيئية الإعلام دوره في بيئية الأمن البيئي أكاديمية نايف بيئية الأمانة بيئية . 2003 .
- 10- محمد أبو سمرة، الإعلام البيئي، الراية للنشر والتوزيع، الأردن، 2009 . 40
- 11- محمد الحميد، عالم بيئية الإعلام التأثير 1 1997 مصر، ص 94\_95
- 12- محمد منير حجاب، التلوث وحماية بيئية 3، مصر: للنشر والتوزيع، 2002 78
- 13- نجيب بيئية في الإعلام العربية، الملتقى الإعلامي العربي الأول للبيئة والتنمية المستدامة، القاهرة، نوفمبر 2006 27
- 14- هويدا الإعلام في نشر البيئي بيئية 2002 60 .
- http://www.makkyeducation.jeeran.com . 20 09 2012-15
- 16- جريدة "الحياة" محمد مغربي، بيئية بيئية بيئية 24/9/2006