



توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة جديدة

دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

Creating an appropriate business environment as a support tool to create a new enterprise

The case study of students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences at University Sidi Bel Abbas.

صابر عبد الله	بودية محمد فوزي*
جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، (الجزائر)	جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، (الجزائر)
Sabeur20220112020@gmail.com	mohammedfouzi.boudia@univ-tlemcen.dz

تاريخ القبول: 2023/02/02

تاريخ الاستلام: 2022/07/17

ملخص:

تهدف هاته الدراسة لمعرفة مدى تأثير عملية إنشاء بيئة الأعمال على قرار خلق مؤسسة جديدة لدى الطلبة الجامعيين ، حيث تم أخذ عينة متكونة من 125 طالب موزعين داخل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير فرع علوم تسيير لطلبة الماستر 2 بسيدي بلعباس و لمعرفة الإجابة على هذا التساؤل تم تحليل و تفرغ الاستبيان باستخدام برنامج SPSS V. 22 بحيث خلصت الدراسة بوجود تأثيرات إيجابية ذات دلالة إحصائية لعملية إنشاء بيئة الأعمال على قرار خلق مؤسسة جديدة لدى الطلبة الجامعيين بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس فرع علوم تسيير.

الكلمات المفتاحية: بيئة الأعمال، المقاولاتية، خلق مؤسسة جديدة

Abstract:

This study aims to find out the impact of the process of creating a business environment on the decision to create a new institution for university students. A sample of 125 Master 2 Management Sciences students was taken, distributed within the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences, at Sidi Bel Abbas University. To answer the research question, SPSSV.22 software was used to analyse the questionnaire. The study concluded that there are positive and statistically significant effects of the process of creating a business environment on the decision to create a new institution for Management Sciences students in the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences at the University of Sidi Bel Abbas.

Keywords: Business Environment, Contracting, Creating a new Enterprise

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة
جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

مقدمة :

يعتبر مفهوم المقاولاتية من بين المفاهيم التي لاقت اهتماما بالدراسة والتحليل من طرف الباحثين الأكاديميين مثل **Schumpetr, H.Fayolle** و **H.Mintzberg** وغيرهم الذين كان محور اهتمامهم محاولة الوصول إلى تعريف شامل للمقاولاتية ويلقى الإجماع عند الباحثين في هذا المجال. رغم ذلك بقي هذا المفهوم غامض، غير واضح ولا يلقي الإجماع عند المتخصصين في هذا المجال خاصة عند تحليل هذا المفهوم مع المفاهيم المتعلقة بإنشاء مؤسسة صغيرة.

كما يعتبر بروز المقاولات عملية معقدة تتأثر بعدة عوامل حاملة مجموعة من المتغيرات التي يصعب "تجاهل" العديد منها خاصة تلك المرتبطة بمجموعة العوامل الثقافية والاجتماعية حيث أن المقاول وليد بيئة اجتماعية معينة ومناخ أعمال مطبوع بخصوصياته الاجتماعية والثقافية أكثر من تلك الفيزيائية او ما تعلق بالثروات المادية، من هذا المنطلق يعد موضوع المقاولات موضوعا متعدد المداخل والمقاربات بل متعدد التخصصات، ففي هذه الدراسة نحاول التعرض للموضوع كظاهرة سوسيو-اقتصادية مرتبطة بشباب الجامعي الذي يعتبر ركيزة اهتمامنا، و باختصار فإن هذا الاهتمام يدور حول دور عملية البحث عن الفرص الريادية على قرار إنشاء مؤسسة لدى الطلبة الجامعيين .

إشكالية الدراسة:

ما دور إنشاء بيئة الأعمال على قرار خلق مؤسسة جديدة لدى الطلبة الجامعيين ؟ (كلية العلوم

الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير سيدي بلعباس نموذجا)

الفرضيات:

توجد علاقة سببية بين عملية انشاء بيئة الاعمال و قرار خلق مؤسسة جديدة لدى الطلبة الجامعيين.

أهداف الدراسة:



تتجلى أهمية هاته الدراسة من خلال تسليط الضوء على موضوع المقاولاتية الذي يعتبر موضوع الساعة نظرا لتعدد الإسهامات المعرفية في المجال، وكذا التركيز على عملية أساسية في رحلة إنشاء المؤسسة و هي عملية عملية البحث عن الفرص أو بصيغة أخرى عملية توفير البيئة الملائمة لإنشاء مؤسسة جديدة تخلق قيمة مضافة و أثر اجتماعي و اقتصادي في محيطها القريب و البعيد.

منهجية الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على مقارنة تحليلية على مستوى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير فرع علوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس لتعرف على مدى تأثير عملية إنشاء بيئة الأعمال كآلية لتعزيز الرغبة في خلق مؤسسة جديدة لدى الطلبة الجامعيين التي تعد ظاهرة متشابكة المتغيرات في علاقات متداخلة، ما يفرض على الباحثين في المجال التركيز باستمرار على أساليب منهجية تسمح بمعالجة متغيرات الدراسة المتعددة في وقت واحد وبصورة موضوعية لذلك وقع الاختيار على طريقة النمذجة بالمعادلات باستخدام برنامج spss، نظرا لتناسبه مع طبيعة متغيرات الدراسة.

1. النية المقاولاتية :

عرف (Bird 1988) النية المقاولاتية بأنها إدراك واعتقاد فردي، يعتزم فيه الفرد إقامة مشروع تجاري جديد، كما تعرف أيضا بأنها درجة الميل نحو السلوكيات المقاولاتية، مثل الحرص على العمل كمقاول (Mokhtar et al., 2017, pp17-18) و بعبارة أخرى فهي تعني سلوك الأفراد وتوجهاتهم في تحقيق و انشاء مشاريع، والتي تعتمد على توجهاتهم و القدرة على التنبؤ بها (Youcef et al., 2015, 140) (p)، وحسب Thompson2009 فإن القصد بالنية المقاولاتية هو الاعتراف الذاتي من قبل شخص اعتزاه إقامة مشروع جديد والتخطيط بوعي للقيام به في مرحلة ما من المستقبل"

2. تعريف المقاولاتية :

هناك طريقتان مختلفتان بوضوح لتعريف ريادة الأعمال. الأول ركز على تحديد هوية رائد الأعمال من ثم مراقبته. مرتكزا على مجموعة من الملاحظات، سيتم تعريف ريادة الأعمال بشكل استقرائي من حيث ماذا يفعل الأفراد. النهج الثاني هو اقتراح تعريف مسبق لريادة الأعمال والسلوكيات المرتبطة بها ، وبالتالي تحديد رواد الأعمال على أنهم أولئك الذين يشاركون في نشاط ريادة الأعمال. اقترح Bygrave & Hofer

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة
جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

(1991) أن التركيز على مجال ريادة الأعمال هو التغيير من التركيز على خصائص رائد الأعمال إلى خصائص عملية ريادة الأعمال. من خلال التركيز على العملية، يتم تحديد رواد الأعمال من خلال مشاركتهم في العملية ، وليس من خلال مجموعة فريدة من الخصائص.

مصطلح ريادة الأعمال مشتق من الفعل الفرنسي "entreprendre" والكلمة الألمانية "unternehmen"، وكلاهما يُترجم إلى "التعهد" (Cunningham & Lecheron, 1991) في أوائل القرن الثامن عشر، وصف كانتيلون رجل أعمال بأنه يحمل المخاطرة بالشراء بأسعار معينة والبيع بأسعار غير مؤكدة. بعد كانتيلون، وسع بابتيست هذا التعريف ليشمل مفهوم الجمع بين العوامل الإنتاج ، مع الإشارة أيضًا إلى أن صاحب المشروع يجب أن يتمتع بصفات شخصية خاصة (Cole, 1946; Stevenson and Jarillo, 1990).

يعرف Hodgetts et Kuratko المقاولاتية بأنها: "عملية المغامرة بالبدء في عمل تجاري، وتنظيم الموارد اللازمة لذلك، مع الأخذ في الاعتبار للمخاطر والعوائد المترتبة عن هذا العمل التجاري". كما يعرفها Higgins على أنها: "وظيفة البحث عن فرص الاستثمار والإنتاج، وإعداد المؤسسة للتجديد المستمر للعملية الإنتاجية، ورفع رأس المال، وتوظيف اليد العاملة، وتنظيم و ترتيب الحصول على المواد الأولية واختيار المدير المسؤول عن العمليات اليومية في المؤسسة. من جهة أخرى يعرف Rentshler et Fillis المقاولاتية بأنها "عملية خلق قيمة مضافة للمؤسسات والمجتمعات من خلال الجمع بين مجموعات فريدة من الموارد العامة والخاصة لاستغلال الفرص الاقتصادية، الاجتماعية، والثقافية، في البيئة المتغيرة"

ومما سبق يمكن تعريف المقاولاتية على أنها عملية تحديد الفرص المتاحة في السوق وتطوير أفكار جديدة ومبدعة وتنفيذها على أرض الواقع.

3. تعريف البدائل (الفرص) المقاولاتية :



يرى Casson (1982) و Shane and Venkataraman (2000)، فرص ريادة الأعمال على أنها مواقف تكون فيها السلع والخدمات والمواد الخام والأسواق والمنظمات الجديدة قابل لإدخال طرق التوحيد من خلال تشكيل وسائل جديدة أو غايات أو علاقات بين الوسائل والغايات. لا تحتاج هذه المواقف إلى تغيير شروط التبادل الاقتصادي لتكون فرصاً لريادة الأعمال، بل تحتاج فقط إلى القدرة على تغيير الشروط التبادل الاقتصادي. بالإضافة إلى ذلك، إن تحسين ورفع من جودة القرارات، تنتهي بمحاولة صانع القرار لتحديد الأمثل للوسائل التي سيستخدمها صانع القرار والتي غالباً ما تكون قرارات إبداعية. فالمقاول بطبعه يبني الوسيلة أو الغايات أو كليهما. يعد إنشاء أطر جديدة للوسائل والغايات في صنع القرار التي يمكن من خلالها تحقيق الربح من خلال تحسين أطر عمل الوسائل والغايات المحددة مسبقاً Kerzner, (1997)، كما أنه لا يمكن استغلال فرص ريادة الأعمال من خلال التحسين فقط بسبب مجموعة البدائل في إدخال أشياء جديدة غير معروفة، مما يحول دون الحسابات الميكانيكية بين جميع البدائل الممكنة (Baumol, 1993) وهكذا، بينما ريادة الأعمال تزيد القرارات من الموارد النادرة إلى الحد الأقصى من خلال الوسائل والغايات المطورة مسبقاً. تتضمن قرارات ريادة الأعمال إنشاء أو تحديد غايات ووسائل جديدة لم يتم اكتشافها واستخدامها من قبل. (Gaglio & Katz, 2001)

5. العوامل المؤثرة على التوجه نحو إنشاء بيئة الأعمال (الفرص الريادية):

يسعى رواد الأعمال وراء الفرص، سواء جذبتهم قواهم الخاصة أو دوافع الضرورة الاقتصادية والشخصية. الفرصة هي إنشاء بيئة (أعمال) تدعم إنشاء مؤسسة جديدة (مربحة). تظهر الفرص (وتختفي) بشكل متكرر وفقاً لتحويلات البيئة الخارجية.

في بعض الحالات، قد "يخلق" رواد الأعمال الاستباقيون فرصاً جديدة من خلال إعادة هيكلة الفهم الاجتماعي للصناعة بشكل هادف (مثل القهوة المتخصصة ومصانع المشروبات الصغيرة Rindova & Fombrun, 2001)، في حالات استثنائية، يمكن لرجل الأعمال إزالة الحواجز أمام اختراق أسواق جديدة وتغيير مجرى التاريخ، كما فعل McGowan (MCI) في حملته الناجحة ضد احتكار AT&T في قطاع الاتصالات.

1.5 عدم اليقين:

مواقف ريادة الأعمال بطبيعتها غير منظمة وغير مؤكدة. غياب المعلومات تضفي عليهم المخاطر ولكنها تحدد أيضاً فرصاً متاحة. الغموض أو عدم اليقين المرتبط بنتائج القرار هو المصدر الأساسي للمخاطر المتصورة في مواقف اتخاذ القرار (Sitkin and Pablo, 1992) الأسواق المستقرة ليست جذابة بشكل خاص للمقاول صاحب السلوك المندفح نحو النمو (قد يرحب بهم رواد الأعمال "تمط الحياة"). بحيث انه في الأسواق المستقرة، يعزز اللاعبون قبضتهم وقيمون حواجز للدخول. توقعات جودة المنتج أو خدمة التسليم تتطلب

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة
جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

استثمارًا كبيرًا يتجاوز موارد معظم الشركات الناشئة. في مواقف ريادة الأعمال، على النقيض من ذلك، فإن الفرصة نفسها ليست "أكيدة" وهذا الشك الافتتاحي يتفاحم بسبب تقلبات التنفيذ.

يخلق غياب الهيكلية الحاجة إلى إنشاء منظمة جديدة حيث أن عدد الوظائف غير معروف، هوية العملاء والموردون جدد، وهناك مفاجآت مستمرة تخلقها البيئة خارجية. ومع ذلك، فإن أوجه عدم اليقين توفر هامش ربح غير متوقع.

2.5 ندرة الموارد:

السمة المميزة لريادة الأعمال هي إنشاء منظمة لمتابعة فرصة. المنظمات الجديدة تتطلب موارد مادية وبشرية عند بدء مشاريعهم. تبدأ معظم الشركات الناشئة الريادية بأموال قليلة، بدون ملكية فكرية، ولا سمعة، ولا العملاء وبموردين جدد. اعتمد واحد وثمانون في المائة من مؤسسي 500 Inc على الممتلكات الشخصية كالمدرجات والأصدقاء والعائلة والقروض المصرفية والرهن العقاري وبطاقات الائتمان (Bhide, 2000)

3.5 السيولة:

تواجه المشاريع الجديدة ظروفًا متقلبة ومتغيرة. خاصة بالنسبة لرواد الأعمال المبتدئين، الذين يواجهون كل يوم تحديات جديدة ومفاجئة. الأسواق المضطربة جذابة بطبيعتها لأصحاب المشاريع بسبب الهامش الذي يسمح هؤلاء للإبداع والجرأة والالتزام. ولكن حتى في الظروف الأقل اضطرابًا، رواد الأعمال يتعاملون مع التغيير المستمر.

4.5 سمات رواد الأعمال:

سمات رواد الأعمال مثل تلك المذكورة أعلاه تجذب الأفراد الذين يمتلكون سمات تتكيف مع تحدياتهم. الأشخاص الذين يمتلكون هذه الصفات مرتاحون ويملكون الصفات التي تمكنهم من النجاح في مواقف ريادة الأعمال.

يشار إلى هذه السمات عادةً باسم "السمات" أو "الشخصية" أو "العقلية". وهي تتكون من القيم والمعتقدات والمواقف والسلوكيات التي تعمل بداخلها سياقات ريادة الأعمال.

6. آليات توفير البيئة الريادية الملائمة لدعم إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر



الجزائر من الدول التي عرفت السياسة الاقتصادية فيها تحولات عميقة وتغيرات هامة خاصة في هياكل الاقتصاد الوطني، فبدل السياسة القائمة على الصناعات المؤسسات الكبيرة كرست الأولوية للتوجه والاهتمام الكبير بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والمؤسسات التي يسهل تمويلها خاصة المؤسسات المصغرة، وذلك بغية توسيع وتنويع النشاطات الممارسة من قبل هذه المؤسسات للدور الإيجابي الذي يقوم به في محاربة الهشاشة وامتصاص البطالة وتقديم المساعدة لأصحاب الفئة المهمشة وذوي الدخل المنخفض، حيث قام على إثر ذلك بإصدار نصوص قانونية مراسيم تنظيمية من أجل هيكلة التمويل المؤطر من قبلها، لاستحداث أنشطتهم الخاصة التي تمكنهم من الحصول على مداخيل، ما يؤدي إلى ترقية وتنمية الاقتصاد الوطني بصفة عامة.

وفي هذا السياق فقد أنشئت العديد من الأجهزة من أجل هذا التمويل لدعم وتطوير الاستثمار وإنشاء

مؤسسات صغيرة ومتوسطة من أجل امتصاص البطالة، ومن بين الأجهزة نذكر منها ما يلي:

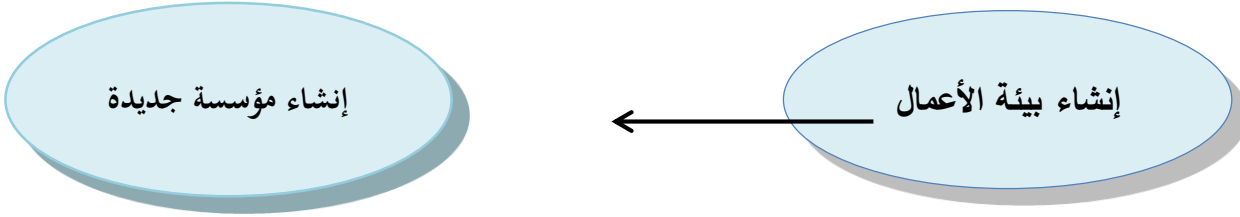
- الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANADE)
- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM)
- الصندوق الوطني للت من عن البطالة (CNAC)
- الوكالة الوطنية لدعم وتطوير الاستثمار (ANDI)

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

الإطار المنهجي للدراسة الميدانية:

1. النموذج المقترح للدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين

2. عينة الدراسة:

استهدفت دراستنا عينة من الطلبة الجامعيين سنة ثانية ماستر باعتبارهم علي أبواب سوق العمل كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير فرع علوم التسيير ،بجامعة سيدي بلعباس حيث قمنا بتوزيع 150 استمارة خلال الفصل الأول من السنة الدراسية 2021/2022 ،تم استرجاع 138 استبيان منها 125 استبيان صالح للدراسة.

3. أداة الدراسة:

بهدف اختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة وفق النموذج المقترح استخدمنا الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث قسم إلى ثلاثة أقسام، القسم الأول خاص بالمعلومات الشخصية ،أما القسم الثاني فيحتوي على الفقرات المتعلقة بقياس محددات الموقف اتجاه قرار إنشاء مؤسسة لدى الطلبة الجامعيين في حين خصص القسم الأخير لقياس مؤشرات إنشاء بيئة الأعمال .

4. الأسلوب الإحصائي المستخدم:

حسب طبيعة متغيرات الدراسة وأساليب قياسها تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية بالاستناد على البرنامج الإحصائي «الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V22 لإدخال ومعالجة البيانات المحصل عليها، لاختبار العلاقة بين متغيري النموذج المفترض .



5. نتائج الدراسة:

الجدول رقم 01: توزيع عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	البيان	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	54	43.2
	أنثى	71	56.8
	المجموع	125	100
العمر	ما بين 21 الى 24 سنة	98	78.4
	ما بين 26 الى 29 سنة	20	16
	اكثر من 29 سنة	7	5.6
	المجموع	125	100
المستوى	ماستر 2	125	100

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V.22.

1.5 دراسة ثبات وصدق الاستبيان:

صدق الاستبيان يعني تمثيله للمجتمع المدروس بشكل مناسب، فالإجابات المتحصل عليها من

الاستبيان تمكنا من الوصول إلى المعلومات المستهدفة من أسئلة الاستبيان.

ثبات الاستبيان يعني أننا إذا أعدنا توزيع هذا الاستبيان على عينة أخرى من نفس المجتمع ونفس حجم العينة

فإن النتائج تكون متقاربة مع النتائج المتحصل عليها من العينة الأولى، وتكون النتائج بين العينتين متساوية

باحتمال يساوي معامل الثبات.

يتم اختيار صدق وثبات الاستبيان بعدة أدوات أشهرها معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha،

وهو يعتمد على حساب الارتباط الداخلي بين إجابات الأسئلة. ويأخذ قيمة 0 و 1، كلما اقترب من 1 يكون

الاستبيان صادق وأنه ممثل للمجتمع، أما إذا اقترب من 0 فإن الاستبيان لا يمثل المجتمع وفي هذه الحالة

لا بد من إعادة صياغة أسئلة الاستبيان.

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

2.5 إنشاء بيئة الاعمال:

قمنا بقياس إنشاء مؤسسة جديدة من خلال سبعة عناصر تم استنباطها من البحث الحالي في الميدان (لا سيما Reilly and Carsrud, 2000 Tkachev et al., 1999)

تم تقديم الردود على مقياس ليكرت من سبع نقاط ، 1 = غير موافق تمامًا ، 7 = موافق تمامًا

جدول رقم 02 : رغبة إنشاء مؤسسة

معامل ألفا	معامل الصدق	إنا على استعداد لفعل كل ما يتطلبه الأمر لكي أصبح رائد أعمال.	إنشاء مؤسسة جديدة
0.971	0.944	<p>هدفي المهني هو أن أصبح رائد أعمال.</p> <p>أنا مصمم على بدء عمل تجاري في المستقبل.</p> <p>أنا أفكر بجدية في بدء عمل تجاري</p> <p>أخطط لبدء عمل تجاري يومًا ما.</p> <p>أنوي بدء عمل تجاري في غضون خمس سنوات من الحصول على شهادتي.</p> <p>-إذا كان بإمكانك الاختيار بين العمل لحسابك الخاص / امتلاك عملك أو أن يتم توظيفك من قبل شخص ما فهل سيكون العمل لحسابك الخاص خيارك.</p>	

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V.22.

3.5 إنشاء بيئة الأعمال:

قمنا بقياس إنشاء بيئة الأعمال من خلال أربع عناصر مستنبطة من مجموعة من الأبحاث لاسيما



(Perceptions culturelles et intention d'entreprendre : Une comparaison entre des étudiants brésiliens et français, Article in Revue internationale P M E Économie et gestion de la petite et moyenne entreprise · January 2010)

معامل ألفا	معامل الصدق		
0.971	0.946	معظم الناس يعملون على العثور على العديد من الإجابات لمشكلة مطروحة.	إنشاء بيئة الأعمال
		معظم الأشخاص يحاولون استغلال المواقف الغامضة، على أنها فرص والتصرف معها وفقاً لذلك.	
		غالبية الناس يفكرون في كيفية إيجاد منافذ للأسواق.	
		غالبية الناس يبحثون عن تحديات جديدة.	

المصدر : من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS V.22.

تم تقديم الردود على مقياس ليكرت من سبع نقاط = 1 خطأ تماماً ، 4 = محايد، 7 = صحيح تماماً

نستخلص من الجداول أن معامل ألفا كرونباخ لكل المتغيرات يتجاوز 0.6، وبالتالي يمكننا القول بأن

الاستبيان ثابت بدرجة مقبولة.

كما أن معامل الصدق والذي يحسب عن طريق أخذ جذر معامل الثبات، فهو يتراوح بين 0.8 و 0.9

بالنسبة لكل المتغيرات، مما يدل على أن الاستبيان صادق، أي أنه يمثل المجتمع الذي سحبت منه العينة.

4.5 استخدام التحليل في مركبات رئيسية :

أولاً :مؤشر KMO.

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة
جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

يشير إلى كفاية عناصر العينة لإجراء الدراسة، وتتص أغلب المراجع في هذا الشأن أن تكون قيمته أكبر من 0.05.

ثانيا :دلالة اختبار **Barttelet**:

يتم من خلاله رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة أي وجود معاملات ارتباط غير معدومة، إذا كانت دلالة هذا الاختبار أقل من 0.05 (نسبة الخطأ المسموح به في الدراسات الاجتماعية)، وهذا ما يبرر استخدام التحليل في مركبات رئيسية والذي يهدف إلى اختزال مجموعة من المتغيرات وتجميعها في محاور وهذا لن يتم إلا إذا كان هناك ارتباط بينهما.

Barttelet و دلالة اختبار **KMO** جدول رقم 04: مؤشر

عدد الفقرات	Barttelet	KMO	المتغير
6	0.00	0.858	إنشاء مؤسسة
4	0.00	0.791	إنشاء بيئة الأعمال

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج **SPSS V.22**.

نلاحظ من الجدول بأن مؤشر **KMO** للمتغيرات الخمسة هو أكبر من 0.5 وبالتالي نستنتج كفاية عناصر العينة لإجراء الدراسة كما نلاحظ أن قيمة اختبار **Barttelet** هي أقل من 0.05 بالنسبة لمتغيرات الدراسة، وبالتالي نستنتج وجود معاملات ارتباط غير معدومة بين فقرات المتغيرات محل البحث، مما يبرر استخدام التحليل العاملي في مركبات أساسية.

جدول رقم 05 : التباين الكلي المفسر

Variance totale expliquée

Composante	Valeurs propres initiales	Extraction Sommes des carrés des facteurs retenus
------------	---------------------------	---



	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	3,213	80,330	80,330	3,213	80,330	80,330
2	,514	12,853	93,183			
3	,175	4,364	97,546			
4	,098	2,454	100,000			

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V.22.

من خلال نتائج التباين المفسر نجد أن العامل الاول استطاع أن يفسر ما نسبته 80.330 % من مجموع التباين الكلي بجذر كامن قدره 3.213، أما العامل الثاني فقد استطاع أن يفسر 12.853 % بجذر كامن قدره 0.415، أما العامل الثالث فقد فسر ما نسبته 04.364% بجذر كامن قدره 0.175 اما العامل الرابع فقد فسر ما نسبته 2.454% بجذر كامن قدره 0.098

5.5 دراسة الانحدار والعلاقة بين متغيري الدراسة :

أولاً: الانحدار الخطي البسيط:

الانحدار الخطي البسيط هو أداة إحصائية تستعمل لبيان العلاقة بين متغيرين كميين بحيث يمكن توقع قيمة المتغير التابع (Y 'Dependent variable) غي المسيطر عليه من المتغير المستقل (X 'Independent variable) المسيطر عليه، وهذا ما يناسب دراستنا لأنها تدرس علاقة بين متغيرين إثنيين المستقل المتمثل في الفرص الريادية و التابع المتمثل في إنشاء مؤسسة .

ثانياً: علاقة الارتباط بين المتغيرين

جدول رقم 06: ملخص النموذج

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,545 ^a	,297	,291	6,22240

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V.22.

نستنتج من خلال الجدول أن معامل الارتباط R هو 0.545 مما يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بين المتغير المستقل والمتغير التابع، معامل التحديد هو R^2 0.297 وهو يشير إلى نسبة التباين في المتغير التابع الذي يمكن التنبؤ به من خلال المتغير المستقل، في حين أن معامل التحديد المعدل بلغ 0.291 مما يعني أن المتغير المستقل استطاع أن يفسر 29% من التغير الحاصل في إنشاء مؤسسة والباقي نسبة 71% يرجع إلى عوامل أخرى.

كما أن خطأ التقدير بلغ 6.22240 حيث يعتبر عدد قليل مما يدل على قلة خطأ النموذج المقترح في البحث. بعد التأكد من وجود علاقة الارتباط بين المتغيرين، سنحاول دراسة معنوية الانحدار بين المتغير المستقل إنشاء بيئة الأعمال والمتغير التابع إنشاء مؤسسة جديدة.

جدول رقم 07: اختبار انوفا

Modèle	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
Régression	2011,460	1	2011,460	51,951	,000 ^b
Résidu	4762,339	123	38,718		
Total	6773,799	124			

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V.22.

لاختبار الفرضية الأولى والمتمثلة في وجود تأثير للحوافز الشخصية على الحدث المقولاتي قمنا بتحليل التباين ANOVA، حيث يشير الجدول بأن قيمة F المحسوبة (51,951) هي أكبر من قيمة F الجدولية



(3.84)، وقيمة Sig=0.000 هي أصغر من $\alpha=0.05$ ، أي أن الانحدار معنوي، لذا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والتي مفادها وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (إنشاء بيئة الأعمال) والمتغير التابع (إنشاء مؤسسة جديدة) عند مستوى دلالة $(\alpha=0.05)$.

جدول رقم 08: معاملات الانحدار^a Coefficients

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	12,089	1,980		6,105	,000
Opportunité	,829	,115	,545	7,208	,000

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS V.22.

نلاحظ من الجدول أن $Bêta=0.545$ وهي تمثل قوة العلاقة بين إنشاء بيئة الأعمال و خلق مؤسسة جديدة كما يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha=0.05)$ للمتغير المستقل (إنشاء بيئة أعمال) على المتغير التابع (إنشاء مؤسسة جديدة) حيث بلغت قيمة $T(12.089)$ بمستوى دلالة $(\alpha=0.05)$ وهي أكبر من قيمة $sig=0.00$ ، وبالتالي نتأكد من وجود تأثير إيجابي للمتغير المستقل على المتغير التابع.

خاتمة

نعني بالمقاولاتية عملية إنشاء شيء ذو قيمة، وتسخير الوقت والجهد والمال له، وتحمل المخاطر وتلقي العوائد الناتجة، فهي عملية ديناميكية منظمة لتأمين تراكم الثروات، تقدم وتهيئ عن طريق الأشخاص الذين يُخاطرون بأموالهم، ويلتزمون بالتطبيق لكي يضيفوا القيمة التي قد تكون أو لا تكون جديدة أو فريدة. وهي عملية البحث عن الفرص واكتشافها وتشخيصها وتهيئه الموارد اللازمة للاستثمار بشكل متميز و ملبي لرغبة الزبائن وتوقعاتهم، حاولنا من خلال هذا المقال التطرق لدور عملية انشاء بيئة أعمال ملائمة في تأثير على قرار إنشاء مؤسسة جديدة لدى الطلبة الجامعيين بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير فرع

العنوان: توفير بيئة أعمال ملائمة كآلية لدعم خلق مؤسسة
جديدة: دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس

المؤلفين: بودية محمد فوزي وصابر عبد الله

علوم التسيير بجامعة سيدي بلعباس، بعد تحليل نتائج الاستبيان تم التأكد من الفرضية المطروحة و التي تنص على وجود تأثير إيجابي لعملية إنشاء بيئة الأعمال على قرار إنشاء مؤسسة جديدة لدى الطلبة الجامعيين.

قائمة المراجع

المؤلفات:

- Bhide, A. (2000). *The Origin and Evolution of New Businesses*. New York: Oxford.
- Casson, M. 1982. *The entrepreneur*. Totowa, NJ: Barnes & Noble Books.
- Mokhtar, R., Ab Hamid, M. R., & Aiman, M. (2017). Modelling of Entrepreneurial Intention Among Politeknik Malaysia Students Using Partial Least Squares–Structural Equation Modelling (Pls–Sem). In *Oxford Conference Series/ October 2017* (pp. 17–18)
- Rindova, V.P. & C.J. Fombrun (2001). Entrepreneurial Action in the Creation of the Specialty Coffee Niche. In C. B. Schoonhoven & E. Romanelli (eds.). *The Entrepreneurship Dynamic: Origins of Entrepreneurship and the Evolution of Industries*. Stanford, CA: Stanford.

المقالات:

- Baumol, W. 1993. Formal entrepreneurship theory in economics: Existence and bounds. *Journal of Business Venturing*, 8: 197–210.
- Bygrave, W. D. & Hofer, C. W. 1991. Theorizing about entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16, 13–22.
- Cole, A. H. 1946. An approach to the study of entrepreneurship: A tribute to Edwin F. Gay. *Journal of Economic History*, VI, 1–15.
- Cunningham, J. B. & Lischeron, J. 1991. Defining Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 29, 45–61.



- Gaglio, C., & Katz, J. 2001. The psychological basis of opportunity identification: Entrepreneurial alertness. *Small Business Economics*, 16: 95–111.
- Kirzner, I. 1997. Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. *The Journal of Economic Literature*, 35: 60–85.
- Shane, S., & Venkataraman, S. 2000. The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 26(1): 217–226.
- Sitkin, S. & A. Pablo.(1992) Reconceptualizing the determinants of risk behavior. *Academy of Management Review*, 17, 9–38
- Youcef, S., Djelloul, C., & Mokhtar, I. (2015). The impact of religious dimension on entrepreneurial intention by using PLS approach–case study. *Economics World*, 3(5–6), 137–144.