

المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة الوادي

Start up The new entrepreneurial orientation for university students Case study of Valley University Students

محمد الحافظ عيشوش²

أحمد جبريط^{*1}

¹جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي (الجزائر) ahmed-djebrit@univ-eloued.dz

²جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي (الجزائر) Aichouche-mohammedelhafed@univ-eloued.dz

تاريخ الاستلام: 2023/04/16؛ تاريخ المراجعة: 2023/05/11؛ تاريخ النشر: 2023/12/31

ملخص: تهدف هذه الدراسة إلى معرفة توجه الطلبة الجامعيين من خلال الدوافع التي تحفزهم على إنشاء مؤسسة ناشئة، وبعبارة أخرى التعرف على الخصائص الضرورية لممارسة لقيادة الأعمال .

أجريت هذه الدراسة على عينة مستهدفة مكونة من 76 طالب وطالبة من جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، ومجموعة من الأساليب الإحصائية وبرنامج SPSS نسخة 26 لمعالجة البيانات واختبار الفرضيات، ولقد توصلنا إلى مجموعة من النتائج نذكر منها ما يلي: وجود استجابة كبيرة لطلبة في ما يخص الرغبة في إنشاء مؤسسة ناشئة، امتلاك الطلبة أفكار إبداعية يريدون تجسيدها على أرض الواقع من خلال اغتنام الفرص لكن الشيء الملاحظ أن أغلبية الطلبة ليس لديهم الدراية الكافية بمراكز البحث والتطوير.

الكلمات المفتاح: طلبة جامعيين ؛ مؤسسة ناشئة ؛ ريادة الأعمال ؛ مراكز البحث والتطوير

تصنيف JEL: I23 ؛ M13 ؛ L23 ؛ O32

Abstract: This study aims to know the orientation of university students through the motives that motivate them to establish a startup, in other words, to identify the characteristics necessary for the practice of entrepreneurship. This study was conducted on a targeted sample consisting of 76 male and female students from Echahid Hamma Lakhdar University of El Oued. A questionnaire was used as a data gathering tool, and a set of statistical methods and spss program, version 26 to process data and test hypotheses. A set of results have been reached, among them, we mention the following: A great proportion of the students showed positive response regarding the desire to establish a start-up institution. Students have creative ideas that they want to embody on the ground by seizing opportunities, but what is noticed is that the majority of students do not have sufficient knowledge of research and development centers.

Keywords: University students, Start-up enterprise, Entrepreneurship Research and development Centers.

Jel Classification Codes: I23 ؛ M13 ؛ L23 ؛ O32

I- تمهيد :

لقد واجه العالم اليوم تحولات اقتصادية وتطور تكنولوجي كبير فرض تبني نظرة اقتصادية جديدة قائمة على الاقتصاد الحر في بيئة الأعمال، لذلك اعتمدت الجزائر نظام بيئي جديد قائم على اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، وتؤكد ذلك بصدور المرسوم التنفيذي 254/20 الذي يتضمن كيفية إنشاء مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال، والتي تعتمد من خلاله على العنصر البشري القادر على إنشاء مؤسسة ناشئة تقوم على الابتكار والتقدم التكنولوجي، لذلك قامت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بمبادرة تعميم حاضنات الأعمال الجامعية والذي أتبعته بصدور القرار 1275 الذي يوضح كيفية إنشاء مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة لتشجيع الطلبة على العمل الريادي من خلال دفع عجلة التنمية المحلية والوطنية وزيادة الدخل القومي والتخفيف من مشكلة البطالة والتخلص من التبعية لاقتصاد الربيع.

1.I- إشكالية الدراسة:

مما سبق يمكن بلورة الإشكالية الآتية :

ما هي الدوافع التي تحفز الطلبة الجامعيين على إنشاء مؤسسات ناشئة ؟

ولالإجابة على هذه الإشكالية تم تقسيمها إلى الأسئلة الفرعية الآتية :

- هل لدى الطلبة الجامعيين الرغبة الكافية لإنشاء مؤسساتهم الناشئة ؟
- هل يتمتع هؤلاء الطلبة بخصائص ومواصفات تميزهم عن غيرهم ؟

2.I- الفرضيات:

H₁: يمتلك الطلبة دافع وحماس كبير نحوي لإنشاء مؤسسة ناشئة .

H₂: توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الدافع للإنشاء والسمات الشخصية .

H₃: توجد علاقة ارتباطية موجبة بين الدافع للإنشاء وعامل المخاطرة .

H₄: توجد فروق جوهرية بين الذكور والإناث في السمات الشخصية .

3.I- أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة للتعرف على مدى استجابة وقدرة الطلبة الجامعيين إلى إنشاء مؤسسات ناشئة بالاعتماد على مجموعة من الحوافز كالرغبة والدافع للإنجاز وامتلاكهم لمهارات شخصية تؤهلهم لذلك .

4.I- أهمية الدراسة:

تكمن الأهمية التي تظهر من خلال هذه الدراسة في تطوير النظام البيئي الجزائري من خلال إعطاء أهمية كبيرة لاقتصاد المعرفة والاهتمام الكبير بالمؤسسات الناشئة من خلال الدور الذي تلعبه الجامعة اليوم وخاصة بعد صدور القرار 1275 الذي يحث الطلبة على إنشاء مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة ومن ثم تجسيد المشروع على أرض الواقع بالاستعانة مع حاضنات الأعمال الجامعية من خلال مرافقة الطلبة الجامعيين والمحافظة على ديمومة هذه المؤسسات والرفع من حجمها .

5.I- منهج الدراسة:

قصد الإحاطة بمختلف جوانب موضوع الدراسة، وللإجابة على الإشكالية المطروحة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي من أجل توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بريادة الأعمال و المؤسسات الناشئة ومعرفة مدى استجابة الطلبة الجامعيين للإقدام على هذا النوع من المؤسسات.

6.I- الدراسات السابقة :**1-دراسة (تليلي, وسياغ, 2020):**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهم العوامل المؤثرة على بقاء المؤسسات الناشئة في الجزائر , حيث ركزت على ثلاثة أبعاد (شخصية المقاول , خصائص المؤسسة , دافع الإنشاء), وأجريت دراسة ميدانية على عينة مكونة من 93 مؤسسة , ولقد توصلت إلى أهم النتائج الآتية: بقاء المؤسسة يتأثر بعوامل الجنس والمحيط بالنسبة لخصائص المقاول وحجم رأس المال الأولي والموقع الجغرافي بالنسبة للمؤسسة ووجود مخطط أعمال بالنسبة لبداية الإنشاء.

2-دراسة (المقبالية، الجموسي، و المعمرى، 2021):

هدفت هذه الدراسة إلى فعالية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى طلاب مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان , حيث ركزت على ثلاثة أبعاد (الاتجاه نحو الدراسة, نوع الجنس, السنة الدراسية) , حيث أجريت دراسة ميدانية على 205 طالب وطالبة , ومن أهم النتائج المتوصل إليها ما يلي: تعليم ريادة الأعمال له فعالية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو الريادة وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعود إلى متغير النوع.

3-دراسة (Joyce Nakatumba–Nabende, 2022): تهدف هذه الدراسة إلى مدى إتقان الطلاب التفكير النقدي وحل المشكلات والمهارات القابلة لتحويلها سنويا إلى أعمال حقيقية قائمة على التكنولوجيا , حيث ركزت هذه الدراسة على بعدين (العوامل المؤثرة على تسويق مشاريع التخرج , الفرص التي يمكن تحقيقها من المرحلة الجامعية) حيث أجريت دراسة تحليلية على عينة مكونة من 86 مشروع تخرج في الجامعة خلال سنوات 2018, 2019, 2020, 2021, ومن أبرز النتائج المتوصل لها هي كالاتي :أغلبية الطلاب يقومون بمشاريع المتعلقة بالزراعة والصحة والتعليم وبصفة أقل في أمن الكمبيوتر والمسائل الاجتماعية , تراجع عدد المشاريع بالمقارنة بالسنوات الماضية نظرا لازمة covid19.

4-دراسة (Diane Aparecida dos Reis 2019):

هدفت هذه الدراسة إلى إيجاد طرق جديدة لتوليد الأفكار وتحويلها إلى منتجات وخدمات , حيث ركزت على بعدين (التركيز على اكتشاف العملاء التجاريين المحتملين والتعرف عليهم ومشاكلهم الأكثر صلة, التركيز على تطوير منتج الحد الأدنى القابل للتطبيق من هذه المشاريع) , وأجريت الدراسة على عينة مكونة من 76 طالب وطالبة في دورة تكوينية لريادة الأعمال وخلصت إلى النتائج الآتية: اعتبر أغلب الطلبة أن مقترح الدورة مناسب جدا لتطوير مشاريعهم وقدرتهم على إنشاء نماذج أعمال والتحقق منها.

II. الإطار النظري للدراسة:**1.II- الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال:****1.1.II - مدخل لريادة الأعمال :**

لبداية أي عمل ناجح فلا بد من ثلاث خطوات وهي :

- التركيز على الفكرة من خلال إجراء بحث شامل لفهم المجال جيدا .
- تقديم خطة عمل مفصلة حول هذه الفكرة .

- اتخاذ الإجراءات اللازمة لإطلاق هذا العمل بنجاح . (Gabriel, 2017, p. 11)

فحسب (sanchez2013;Rouch & Hulsink2015) , تؤثر ريادة الأعمال بمستويات عالية في الاقتصاد من خلال التركيز على النمو السريع وتوليد الابتكارات (Diane Aparecida dos Reis, 2019, p. 03), ويرى شومبيتر بأن رائد الأعمال هو الركيزة الأساسية في مجال الأعمال ويعتبر في قلب المحترفين في هذا المجال , وخاصة ضمن الفكرة التي تقول بأن النشاط المنبثق عنها يؤدي إلى

التغيير المجتمعي والبيئي الكبير، وحيث تقوم ريادة الأعمال على ثلاثة أبعاد وهي: (الاستباقية، الابتكار، المخاطرة) (Yasmin Olteanu, 2022, pp. 3085-3086), كما يرى (Miller et al 2012) بأن الشائع حول ريادة الأعمال هي ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال خلق قيمة اجتماعية بواسطة التركيب الإبداعي، (Gerard George, 2019, p. 1002), لكن (mambisan et al 2019) يرى بأن هذا غير كاف، لذلك قام العلماء بفتح نقاش حول كيفية إدماج مجال الرقمنة في ريادة الأعمال للحصول على نتائج جيدة والتي تعتبر ميزة جديدة في مجال ريادة الأعمال (Angelo Cavallo, 2020, p. 1859) وهذا ينطبق تماما على المؤسسات الناشئة التي تعتمد على تكنولوجيا عالية ومتطورة في مجال المعرفة، وحتى يستطيع الفرد التمكن من تحقيق النجاح في مجال ريادة الأعمال ويصبح ريادي ناجح فلا بد من أن هناك قوى تقوم بتحريكه للقيام بهذا النشاط الريادي ولعل من هذه القوى نذكر ما يلي: (الدافع القوي - التصميم والإرادة - الإيمان والتفاؤل - الشجاعة - الثقة بالنفس - الالتزام واليقين) (BRADBERRY, 2011, p.15) وترتكز المشاريع الريادية على ثلاثة أصناف هي:

✓ حسب دافعية السوق: إنتاج منتج جديد حسب احتياجات السوق.

✓ حسب الأزمات: تقديم حل لمشكل عارض مثل covid19.

✓ حسب دافع التغيير: مواكبة التطورات الحديثة. (حجازي، 2015، صفحة 75)

كما نعرف بأن رائد الأعمال الناجح دائما يواكب التطورات الحديثة ويقوم بدورات تدريبية في مجال ريادة الأعمال، لذلك تعلم رواد الأعمال المنظمين لواد السيلكون أربعة دروس كبيرة في ما يخص التفكير وهي:

❖ التواضع: بمعنى التقدم التدريجي لأي عمل.

❖ المرونة وعدم التسرع.

❖ تحسين المنافسة: بمعنى احترام المنافسين الكبار والسير بخطى ثابتة.

❖ التركيز على المنتج وليس المبيعات. (thiel, 2014, pp. 19-20)

II.1.2 - تعريف ريادة الأعمال:

هناك عدة تعاريف لريادة الأعمال نظرا لتنوع ثقافات الباحثين وتعدد مدارسهم ونذكر منها مايلي:

- تعريف (Alan fayolle 1999) « هي عملية خلق الثروات الاقتصادية والاجتماعية المحفوفة بمخاطرة من المخاطر وتقوم على تطوير السلوكيات لمواكبة التغيير من خلال أخذ المبادرة والعمل الفردي » (بصلي، 2018، صفحة 29)

- هي عملية منظمة للمخاطرة مع التركيز على الابتكار دون خسارة العملاء أو فرص السوق لتصبح أكثر قدرة تنافسية.

- ريادة الأعمال هي نوع من الخبرة العقلية والجسدية والظرية التي تتجلى في عملية تحويل سلسلة من المواقف غير المؤكدة إلى مواقف معينة

من وجهة نظر عقلية. (Parmar, 2021, p 03)

1.2- تعريف ريادة الأعمال الأكاديمية:

- هي العملية التي يرتبط فيها الفرد أو المجموعة من خلال عملهم بمركز أبحاث أو جامعة باستخدام المعرفة الناتجة عن أبحاثهم لإنشاء

شركات ناشئة لريادة الأعمال الأكاديمية لخلق فرص العمل وتوليد الأعمال التجارية. (navineb, 2018,p518)

2.2- تعريف رائد الأعمال:

حسب la petit Larousse « هو الشخص الذي يتحمل مسؤوليته ويقدم على شيء ما، أما من الجانب الاقتصادي فهو كل

شخص يدير مؤسسة لحسابه الخاص ويضع حيز التنفيذ عوامل إنتاج مختلفة لغرض بيع منتج أو خدمة » (بصلي، 2018، صفحة 31).

ومن جانبنا نرى بأن ريادة الأعمال هي عملية تعتمد على طموح ورغبة رائد الأعمال في انجاز مشروعه الخاص من خلال المهارات والكفاءات التي يمتلكها وتكون في بيئة ديناميكية متغيرة تتسم بقدر عالي من المخاطرة وعدم اليقين .

وينقسم عدم اليقين حسب سومر 2019 وآخرون إلى قسمين :

1-عدم اليقين التكنولوجي وهو خاص بالبحث والتطوير والتصميم .

2-عدم اليقين التجاري . (DALEX, 2020, p. 70)

II.1.3 - السمات الشخصية لرائد الأعمال :

وتتمثل السمات الشخصية لرائد الأعمال , (PIJORGET, 2019, p. 103) كما في الجدول الآتي:

جدول رقم(01): السمات الشخصية لرائد الأعمال

خصائص محددة	خصائص واسعة
<ul style="list-style-type: none"> ■ الرغبة في الانجاز . ■ العاطفة أي لا يستعمل عاطفته في المواقف الانفعالية . ■ المخاطرة . ■ حب الاستقلالية . ■ الكفاءة الذاتية . 	<ul style="list-style-type: none"> ■ الثقة بالنفس . ■ الانفتاح والفضول . ■ التحكم في عمليات التعبئة والتواصل . ■ أن يكون متعاون مع الآخرين .

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على:

Pilorget, L. (2019). *Technologie émergente et intelligence économique: comment répondre aux problématiques spécifiques d'innovation de la start-up Poietis* (Doctoral dissertation, Bordeaux),p103.

II.1.4 - السلبيات المحتملة للعمل الريادي :

ويمكن توضيح السلبيات المحتملة للعمل الريادي (العطية، 2014، الصفحات 18-19) , كما في الجدول الآتي:

جدول رقم(02): السلبيات المحتملة للعمل الريادي

<ul style="list-style-type: none"> ☒ الدخل غير مؤكد . ☒ ارتفاع مستوى المخاطرة . ☒ العمل الشاق وساعات العمل الطويلة 	<ul style="list-style-type: none"> ☒ التحلي بمستوى حياة أقل . ☒ ارتفاع شدة التوتر العالية . ☒ المسؤولية الكاملة .
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على: ماجدة العطية, (2014), إدارة المشروعات الصغيرة, الطبعة الخامسة, عمان, دار المسيرة للنشر

والتوزيع,ص ص18-19.

II.2 - الإطار المفاهيمي للمؤسسات الناشئة:

II.2.1. تعريف المؤسسة الناشئة:

تعددت تعريفات المؤسسات الناشئة نظرا لاختلاف توجهات الباحثين ومدارسهم الفكرية ,ومن هذه التعاريف نذكر مايلي :

● تعريف المؤسسة الناشئة startup : اصطلاحا حسب القاموس الانجليزي على «أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة star-up تتكون من جزأين star وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق، و up وهو ما يشير لفكرة النمو».

● ويعرفها القاموس الفرنسي la rousse على أنها المؤسسات الشابة الفتية المبتكرة في قطاع التكنولوجيات الحديثة . (بوضياف و محمد، 2020، صفحة 378).

● حسب ستيف بلانك : « هي منظمة تبحث عن نموذج أعمال قابل للتصنيع ويسمح بالنمو الأسي والتطوير » (DALEX, 2020, p. 66)

• تعريف المؤسسة الناشئة حسب القانون الألماني: « يبلغ عمر المؤسسة الناشئة 10 سنوات كحد أقصى وتحوز على مخطط للموظفين ونمو المبيعات (منتجات/خدمات) بدرجة عالية من الابتكار في التقنيات ونماذج الأعمال » (Presse, 2021, p. 32)

II.2.2 . خصائص المؤسسات الناشئة:

ونذكر منها مايلي :

■ **مؤقتة** : المقصود بالتعبير المؤقت للمؤسسة الناشئة يدل على أنها مرحلة انطلاق فقط فالهدف أكبر من ذلك فلا يمكنها أن تبقى هكذا طوال حياتها، فالهدف المسطر والمحدد من قبل رائد الأعمال حسب «peter thiel» الانتقال من (0 إلى 1) وتحويل الفكرة وتحسينها في شكل منتج تجاري من خلال خلق قيمة جديدة.

■ **البحث أو العثور على نموذج عمل**: لإنشاء مؤسسة ناشئة يعني إيجاد وبناء نموذج أعمال يتوافق معها من خلال نظرة جديدة ومبتكرة لمنتج أو خدمة لم تكن مقدمة من قبل وتقديم قيمة جديدة للعملاء.

■ **الحذر**: التعبير عن الحذر يعود إلى الخلط بين مفهوم نموذج العمل (Business model) أو النموذج التجاري وخطة العمل (Business plan) من طرف الرياديين المبتدئين وتعبير بسيط نموذج الأعمال هو خارطة طريق المؤسسة الناشئة والنموذج التجاري هو جميع الآليات التي تسمح للشركة بتوليد الدخل.

■ القابلية للتكرار:

تركز المؤسسة على توسيع انتشارها كلما استطاعت ذلك وهذا راجع إلى قدرتها على النمو والابتكار وعملية التكرار المقصود بها إدخال جانب الابتكار من خلال توليد أفكار ابتكارية وإدخالها على المنتج أو الخدمة لم تكن متوفرة فيه من قبل.

■ قابلية التطوير:

الأمر الأساسي الذي يجعل المؤسسة الناشئة قابلة للتطور رغبتها في زيادة عملاءها و التحسس للمشكلات من قبل صاحب المؤسسة أو فريق العمل؛ لأن ظهور المشكلات يؤدي بالضرورة إلى التفكير في الحل، وهذا التفكير يؤدي إلى ابتكار حلول جديدة مبتكرة مما يؤدي إلى توسع المؤسسة وزيادة العملاء. (عبادي و زنادي، 2021، الصفحات 309-310)

II.3.2 . مميزات المؤسسات الناشئة:

لكي نستطيع التفريق بين المؤسسات المتواجدة داخل النظام البيئي لا بد من توفر مميزات معينة لكل نوع من هذه المؤسسات، ومن مميزات المؤسسة الناشئة ما يلي:

■ مؤسسة مؤقتة:

الشيء المتعارف عليه بالنسبة للمؤسسة الناشئة أنها لا تسعى إلى البقاء على هذا النمو طول مدة نشاطها بل هدفها الرئيس هو تحقيق النمو السريع والتوسع الكبير؛ أي الخروج من مرحلة الانطلاق إلى مرحلة النضج والديمومة.

■ الابتكار:

من المعلوم أن تكوين مؤسسة ناشئة يكون مبني على فكرة ابتكارية؛ لأن هذا النوع من المؤسسات يحتاج إلى فكرة مبتكرة للظهور في الميدان؛ لأن المنافسة تكون شديدة وعليه فسوف يكون من اللازم على رائد الأعمال التفكير في فكرة إبداعية تميزه عن غيره، وزيادة القيمة بالنسبة للعملاء، وخلق قيمة جديدة.

■ المرونة:

المؤسسة الناشئة إذا أرادت النجاح ومقاومة المنافسة الشديدة المتواجدة في السوق فعليها أن تتميز بالمرونة اللازمة والقدرة على التكيف مع الوضع الحالي لكي تستطيع مواجهة التحديات وضمان الاستمرارية.

■ النمو :

حسب Paul Graham فإن السمة التي تميز المؤسسة الناشئة عن غيرها من المؤسسات هي ميزة النمو السريع الذي يجب أن تتصف به من خلال امتلاكها لميزة تنافسية عالية، وبالتالي النمو السريع والكبير لعملائها.

■ عدم التأكد:

كلما كان السوق حديثا كلما كانت نسبة المخاطرة عالية، وعدم معرفة المستقبل معرفة جيدة و يقينية فلذلك الأمر يحتمل كل التوقعات إما بالإيجاب أو بالسلب، وهذه الظاهرة لا يمكن التحكم بها بصفة ثابتة ، إنما تكون نسبية فلذلك فإن ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسات الأخرى القدرة العالية للتأهب والمخاطرة. (مخناش و خاسف، 2012، الصفحات 31-32)

II.4.2. النظام البيئي للمؤسسات الناشئة:

قامت الدولة الجزائرية بتحفيز ودعم المجال الاقتصادي بجملة من القرارات التي من شأنها تعزيز مكانة المؤسسات الناشئة وترقيتها من خلال مساهمتها في حل المشكلات والدفع بالعجلة الاقتصادية والاجتماعية من أجل زيادة النمو والحد من مشكلة البطالة ومن هذه القرارات نذكر مايلي:

بموجب المادة 131 من قانون المالية 2020 وضمن تخصيص خاص بالخزينة رقم (324/120) قامت الدولة بإنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة لغرض دعم أصحاب الأفكار والمشاريع المبتكرة من أجل الحصول على الدعم المالي لبداية النشاط، ولقد بدأ العمل الفعلي لهذا الصندوق في 4 أكتوبر 2020 ، ولقد حددت مبالغ القروض على النحو التالي: 02 مليون ، 05 مليون، 20 مليون دينار. (الكاهنة، 2021، صفحة 49).

وبموجب أحكام المرسوم رقم (356/20) المؤرخ في 30 نوفمبر 2020 المتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة، الذي يوضح كيفية سيرها وتنظيمها ومهامها، ويعد مسرع الأعمال «ألمجيريا فانتور» المسرع الأول في الجزائر من أجل مرافقة ودعم وتعزيز النظام البيئي للمؤسسات الناشئة (الجريدة، 2020، صفحة 10)، وحسب المرسوم التنفيذي رقم 254/20 محرم عام 1442هـ الموافق لـ 15 سبتمبر سنة 2020 الذي نص على إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها ومسيرها، ويحدد مقرها في مدينة الجزائر العاصمة، حيث تشمل اللجنة الوطنية على 9 قطاعات وزارية برئاسة الوزير المنتدب المكلف بالمؤسسات الناشئة، وهي (المالية، التعليم العالي، البحث والتطوير، الصناعة، البريد والمواصلات، الصيد البحري، الانتقال الطاقوي، الرقمنة، الفلاحة)، ويعين أعضاء اللجنة بناء على اقتراحات الوزارات الوصية لمدة 3 سنوات قابلة للتجديد، و يمكن للجنة أن تجتمع مرتين في الشهر بالاستعانة بالأشخاص أو الهيئات المساعدة لها، كما يمكن تستطيع الاجتماع في دورة عادية بطلب من رئيس اللجنة وفق جدول أعمال وتاريخ محدد، وعند القيام بدراسة إمكانية قبول أو رفض العلامات، يتوجب حضور نصف الأعضاء على الأقل، ولا تتعدى مدة الرد 30 يوما. (عراب و صديقي، 2020، صفحة 38) وتتولى اللجنة الوطنية المهام الآتية:

- منح علامة مؤسسة ناشئة.

- منح علامة مشروع مبتكر.

- منح علامة حاضنة أعمال.

- تشخيص المشاريع المبتكرة و ترقيتها.

- ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة. (شلوش، 2022، صفحة 69)

ولأجل منح علامة مؤسسة ناشئة حسب المادة (11) من المرسوم التنفيذي 254/20 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 فهناك شروط لمنح علامة مؤسسة ناشئة من طرف اللجنة الوطنية وهي كآآتي:

- لا يتعدى عمر المؤسسة الناشئة 8 سنوات.
 - نموذج الأعمال المحدد يجب أن يعتمد على منتجات أو خدمات أو فكرة مبتكرة.
 - لا يتعدى رقم أعمال الشركة السنوي المبلغ المحدد من طرف اللجنة الوطنية.
 - رأسمال الشركة يجب أن يكون مملوكا بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو مؤسسات حاصلة على مؤسسة ناشئة.
 - يشترط أن تكون إمكانية المؤسسة الناشئة كبيرة بالقدر المطلوب.
 - لا يتعدى عدد العمال ضمينا 250 عاملا. (بن عياد، 2022، صفحة 164).
- وحسب المادة (14) من المرسوم التنفيذي (254/20) تمنح علامة مؤسسة ناشئة لمدة 4 سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة، وبنفس الشروط المحددة، (الرسمية، 2020، صفحة 11) كما قامت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بإصدار القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022، الذي يحدد كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية «مؤسسة ناشئة»، وتهدف المادة (02) إلى خلق جيل من الطلبة رواد أعمال لهم القدرة والرغبة على خلق مؤسسة ناشئة، وتحدد المادة (03) إدراج برامج تدريبية في مجال إعداد مخططات الأعمال موجهة لمرافقة الطلبة القائمين بإعداد مؤسساتهم الناشئة.

III. الإطار التطبيقي للدراسة:

III.1. الطريقة والأدوات:

III.1.1. مجتمع وعينة الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة الوادي و حاضنة أعمال جامعة الوادي , استهدفت الدراسة طلبة سنة ثانية ماستر والطلبة المنتمين لحاضنة أعمال جامعة الوادي ضمن تخصصات التكنولوجيا، والبيولوجيا، والعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وتم توزيع الاستبيان على عينة مستهدفة مكونة من 100 طالب موزعين على طلبة ضمن الحاضنة وطلبة الجامعة خلال الفترة الممتدة من 15 إلى 30 جانفي 2023، حيث تم استرجاع 90 قبلت وتم رفض 14 استمارة وقبول 76 منها أي بمعدل 76٪.

III.1.2. الأداة: بعد الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة قام الباحثين ببناء فكرة وتطوير استبانة بهدف التعرف على الحوافز التي تدفع الطلبة نحو التوجه الريادي من خلال إنشاء المؤسسات الناشئة وهذا من خلال طلبة جامعة الوادي وقصد الحصول على المعلومات اللازمة من قبل العينة المستهدفة للإجابة عن تساؤلات البحث اعتمد الباحثين عن الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات المطلوبة لدعم الجانب النظري من البحث وتحقيق أهدافه، ولقد كان المقياس المستخدم هو مقياس ليكرت الثلاثي ويعد الأنسب لمثل هذا النوع من الدراسات .

III.1.3. متغيرات الدراسة: ويمكن إبرازها من خلال محاور الاستبيان في الجدول رقم 03 في قائمة الملاحق.

III.1.4. أساليب التحليل الإحصائي: حيث تم استخدام مايلي:

- برنامج SPSS V26، وبغرض المعالجة الإحصائية استعملنا برنامج EXCEL2007 في تنظيم البيانات ورسم الجداول.
- أساليب الإحصاء الوصفي لتعرف على خصائص العينة من خلال التكرارات والنسب المئوية .
- حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- معامل بيرسون للارتباط .
- التباين .

2.III. النتائج ومناقشتها :

1.2.III. خصائص أفراد مجتمع الدراسة: من حيث الجنس أغلبية العينة كانت من الذكور بنسبة 56.6٪، أما من حيث السن فأكثر من نصف العينة من فئة الشباب والتي تراوحت نسبتهم 65.8 ٪ والذين ينتمون للفئة العمرية من 22 إلى 27 سنة، كما عبرت الحالة الاجتماعية لهؤلاء الشباب عن العزوبية حيث بلغت نسبة العزوبية في هذه العينة 71.1٪، وبالنسبة لتخصصات العلمية لعينة الدراسة فكانت الغلبة لطلبة الاقتصاد والعلوم التجارية وعلوم التسيير بنسبة 48.7٪، ثم يليها طلبة التكنولوجيا بنسبة 42.1٪، وفي ما يخص نوعية التمويل المختار فكانت أغلبية الاختيارات تميل إلى صندوق تمويل المؤسسات الناشئة بنسبة 52.6 ٪ وهذا أمر منطقي جدا، لأن أغلبية الطلبة لم يلتحقوا بالحياة العملية والنشاط بشكل مباشر.

2.2.III. اختبار صحة الفرضيات:

1-الفرضية الأولى : والتي تنص على وجود مستوى دافعية عالي لعينة الدراسة من خلال الجدول رقم (03) المدرج في الملاحق، نلاحظ ارتفاع المتوسط العام للسمات الشخصية للطلاب وهذا يؤدي إلى ارتفاع أغلب العبارات، حيث نرى ارتفاع المتوسط في عبارة المثابرة وعدم الاستسلام بسهولة ثم عبارة التمسك بالفكرة وعدم التخلي عنها وبنسبة أقل عبارتي تحمل المسؤولية وتقديم أفكار وحلول غير مألوفاً وهذا يثبت صحة الفرضية الأولى ولمعرفة توجه الطلبة أكثر، نركز على ترتيب المحاور، حيث نرى أن المتوسط العام للسمات الشخصية يأتي في المرتبة الأولى ثم يليه في المرتبة الثانية محور عامل المخاطرة وبالدرجة الثالثة الدافع لإنشاء المؤسسة الناشئة وهذا الترتيب منطقي جدا ويؤكد على أن الطالب الذي يمتلك هذه السمات الشخصية وروح المغامرة العالية فإنه يندفع بطبيعة الحال إلى إنشاء مؤسسة ناشئة، ولكن الملاحظ أن محور البحث والتطوير أتى في المرحلة الرابعة وهذا راجع إلى أن أغلبية الطلبة ليس لهم الدراية الكافية بمراكز البحث والتطوير والمركز الوطني لحقوق الملكية الفكرية وهذا ما أدى إلى انخفاض نسبة المتوسط في هذا المحور .

2- الفرضية الثانية: والتي تنص على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدافع للإنشاء والسمات الشخصية، من خلال الجدول رقم (05) يتبين أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ على وجود ارتباط بين الدافع لإنشاء المؤسسة الناشئة والسمات الشخصية، حيث كان معامل الارتباط $R = 0.335$ وهو دال إحصائياً على وجود علاقة ارتباطية طردية بين الدافع للإنشاء والسمات الشخصية، حيث كانت قيمة $\text{sig} = 0.02$ وهي أقل من 5٪، أما قوة هذه العلاقة فهي ضعيفة.

3- الفرضية الثالثة: والتي تنص على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدافع للإنشاء وعامل المخاطرة، من خلال الجدول رقم (05) يتبين أنه لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ على وجود ارتباط بين الدافع لإنشاء المؤسسة الناشئة وعامل المخاطرة، حيث كان معامل الارتباط $R = 0.163$ وهو غير دال إحصائياً على وجود علاقة ارتباطية طردية بين الدافع للإنشاء وعامل المخاطرة، حيث كانت قيمة $\text{sig} = 0.158$ وهي أكبر من 5٪.

4- الفرضية الرابعة: والتي تنص على وجود فروق جوهرية بين الذكور والإناث في السمات الشخصية تبعاً للجنس، من خلال الجدول رقم (04) نرى بأن قيمة $\text{sig} = 0.453$ وهي أكبر من 5 ٪ فمعناه هناك تجانس بين المجموعتين ولذلك نقرأ النتائج من الصف الأول للجدول، وعليه لا توجد اختلافات جوهرية بين الطلبة فيما يتعلق باستجاباتهم نحو السمات الشخصية وذلك تبعاً للجنس، حيث تشير قيمة اختبار t والقيمة المعنوية لها أنه لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$ بين الطلاب لان قيمة $\text{sig} = 0.96$ وهي أكبر من 5 ٪.

III.2.3. مناقشة النتائج ومقارنتها بالدراسات السابقة :

بعد قيامنا بتحليل وتفسير واختبار الفرضيات استخلصنا مجموعة من النتائج التي سنقوم بمناقشتها ومقارنتها بالدراسات السابقة :

- 1- لاحظنا أن أغلب الطلبة يتمتعون بسمات شخصية وروح محاطرة عالية والتي بدورها تدفعهم إلى إنشاء مؤسسة ناشئة ومن كلا الجنسين وهي تعبر عن خصائص الريادي وهذا ما انفردت به الدراسة الحالية عن دراسة (تليلي, وسياغ, 2020) التي ترى بأن إنشاء المؤسسة يتأثر بعامل الجنس.
- 2- رغبة الطلبة الكبيرة في التوجه للعمل الريادي, ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعود إلى نوع الجنس وهذه الدراسة اتفقت مع دراسة (المقبالية, الجموسي, و المعمرى, 2021).
- 3- تبرز هذه الدراسة وجود علاقة ارتباطيه بين السمات الشخصية الريادية للطلبة والدافع لإنشاء مؤسسة ناشئة وهذا ما يؤدي بالطلبة إلى التوجه لهذا النوع من المؤسسات.
- 4- تبين من هذه الدراسة أن أغلب الطلبة الجامعيين قادرين على اغتنام الفرص الريادية نظرا لما يمتلكونه من خصائص ومواصفات وهذه الدراسة توافق دراسة (Joyce Nakatumba-Nabende, 2022), من خلال الفرص التي يمكن تحقيقها في المرحلة الجامعية.
- 5- تبرز هذه الدراسة أن الطلبة باستطاعتهم بلورة أفكارهم وتجسيدها في شكل مؤسسة ناشئة, حيث وافت هذه الدراسة دراسة (Diane Aparecida dos Reis, 2019), التي تبين قدرة الطلبة المتكويين باستطاعتهم إنشاء نماذج أعمال وتجسيدها في الواقع.
- 6- الملاحظ في هذه الدراسة أن غالبية الطلبة ليس لديهم الدراية الكافية بمراكز البحث والتطوير والمركز الوطني لحقوق الملكية الفكرية.

IV- الخلاصة:

الملاحظ في السنوات الأخيرة اهتمام الجامعة الجزائرية بريادة الأعمال من خلال الاهتمام بالمؤسسات الناشئة ودعمها من خلال حاضنات الأعمال الجامعية و صدور القرار 1275 الذي يوضح كيفية إنشاء مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة, لذلك حاولنا في هذه الدراسة الإجابة على الإشكالية المطروحة من خلال الدراسة الميدانية التي أجريناها على عينة من الطلبة بواسطة الاستبيان والبرامج الإحصائية لمعالجة البيانات للتوصل إلى مجموعة من النتائج منها :

- 1- التوجه الاقتصادي الجديد للدولة الجزائرية لذلك لاحظنا توفر استجابة كبيرة من قبل الطلبة لإنشاء مؤسسات ناشئة .
- 2- هناك تجانس كبير بين الإناث والذكور في الرغبة والدافع لإنشاء مؤسسة ناشئة.
- 3- العمل الريادي يحتاج إلى مواصفات وخصائص محددة, ولعل من أهمها السمات الشخصية للريادي وروح المخاطرة العالية وذا ما أظهرته هذه الدراسة الحالية .
- 4- من خلال هذه الدراسة يتضح أن أغلبية الطلبة يمتلكون أفكار إبداعية ويريدون تجسيدها على أرض الواقع .
- 5- تمثل الفترة الجامعية من الدراسة والفضاء الجامعي فرصة كبيرة للطلبة من خلال التكوين الأكاديمي وتوفر سبل الدعم والمرافقة مثل حاضنات الأعمال الجامعية, وهذا ما أظهرته هذه الدراسة من خلال الرغبة العالية والدافع القوي للطلبة في اغتنام الفرصة الموجودة أمامهم وإنشاء مؤسسات ناشئة .

وبناء على الدراسة الميدانية التي قمنا بها وعلى ضوء النتائج المتوصل إليها نقدم التوصيات الآتية:

أولاً: العمل على زيادة نشر الثقافة الريادية في الوسط الجامعي بشكل مكثف.

ثانياً: تكييف النشاط الجامعي من خلال الجانب العلمي و المتمثل في زيادة الملتقيات الوطنية والدولية المتعلقة بريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة.

ثالثاً: تقريب الجانب الميداني من الطلبة باستضافة رواد أعمال ناجحين داخل الفضاء الجامعي من خلال شرح أعمالهم ومؤسساتهم أمام

الطلبة.

رابعاً: التأكيد على التعلم والتدريب المستمر والاقتراد بنماذج ريادية ناجحة في عالم الأعمال.

خامساً: توسيع تدريس ريادة الأعمال في مراكز التكوين المهني وحتى المستويات التعليمية الأخرى كالتعليم الثانوي والمتوسط.

سادساً: تعميم تدريس مقياس المقاولاتية في شتى التخصصات الجامعية.

سابعاً: دعم التفكير الابتكاري والإبداعي للطلبة وإخراجهم من التفكير النمطي التقليدي.

– ملاحق :

الجدول (01): التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديمغرافية

النسبة %	التكرار		
56.6	43	الذكور	الجنس
43.4	33	الإناث	
65.8	50	من 22 إلى 27	العمر
19.7	15	من 28 إلى 33	
7.9	6	من 33 إلى 38	
6.6	5	أكثر من 39	
71.1	54	أعزب	الحالة الاجتماعية
28.9	22	متزوج	
48.7	37	شعب العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	المجال العلمي
42.1	32	شعب العلوم التكنولوجية	
9.2	7	شعب العلوم البيولوجية	
38.2	29	تمويل ذاتي	نوع التمويل المختار
7.9	6	تمويل جماعي	
1.3	1	التمويل برأس المال المخاطر	
52.6	40	صندوق تمويل المؤسسات الناشئة	

المصدر : من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss

الجدول (02): يبين محاور الاستبيان

الفقرات	المحاور
س1 إلى س5	المعلومات الشخصية
س6 إلى س10	الدافع لإنشاء مؤسسة ناشئة
س11 إلى س15	السمات الشخصية
س16 إلى س20	عامل المخاطرة
س21 إلى س25	البحث والتطوير

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على الاستبيان

الجدول (03): يمثل متوسطات إجابات الطلبة على عبارات الاستبيان

الترتيب	الملاحظة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
14	موافق	0.719	2.45	التخلص من الفقر ومساعدة العائلة
4	موافق	0.413	2.83	تجسيد إبداعي
8	موافق	0.650	2.63	استغلال الفرص الاستثمارية
12	موافق	0.739	2.49	الاستقلالية الذاتية
16	محايد	0.810	2.22	عدم الاقتناع بالوظيفة العمومية
	موافق		2.52	متوسط الدافع لإنشاء مؤسسة ناشئة
1	موافق	0.225	2.95	تمتلك رغبة قوية للنجاح
9	موافق	0.613	2.61	تحب التحدي والمخاطرة
7	موافق	0.623	2.66	لدي روح المغامرة
2	موافق	0.444	2.83	الرغبة القوية في الابتكار والنجاح

6	موافق	0.611	2.70	الفشل لا يعيقني في مواصلة الطريق والنجاح
الأول		2.75		السمات الشخصية
3	موافق	0.434	2.84	مناير لا تستسلم بسهولة
5	موافق	0.607	2.71	أتمسك بفكرتي ولا أتخلي عنها
7	موافق	0.579	2.66	تتحمل مسؤوليتك في ظروف عدم اليقين من النتائج
11	موافق	0.702	2.50	تقدم أفكار وحلول غير مألوفة عند الآخرين
10	موافق	0.701	2.54	لدي أفكار بديلة لانجاز مشروع
الثاني		2.65		عامل المخاطرة
17	محايد	0.836	1.91	لدي اتصال مستمر بمراكز البحث والمبدعين
19	غير موافق	0.694	1.61	لدي اتصال بالمركز الوطني لحقوق الملكية الفكرية
13	موافق	0.774	2.47	متحكم في التكنولوجيا الحديثة
18	محايد	0.825	1.66	لدي براءة اختراع
15	محايد	0.797	2.29	متحكم في التواصل وبناء الشبكات الاجتماعية
الرابع		1.99		البحث والتطوير
موافق		2.48		المتوسط العام

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss

الجدول (04): يبين اختبار التباين

		Independent Samples Test				
		f	sig	t	dt	sig (2-tailed)
Total2	Equal varinces asumed	0.570	0.463	0.050	74	0.961
	Equal varinces not asumed			0.049	63.662	0.961

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss

الجدول (05): يبين اختبار الفروق

Correlations				
		total1	total2	total3
total1	Pearson Correlation	1	.355**	0.163
	Sig. (2-tailed)		0.002	0.158
	N	76	76	76
total2	Pearson Correlation	.355**	1	.538**
	Sig. (2-tailed)	0.002		0.000
	N	76	76	76
total3	Pearson Correlation	0.163	.538**	1
	Sig. (2-tailed)	0.158	0.000	
	N	76	76	76

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على مخرجات spss

الجدول (06): يبين الأساتذة المحكمين

الرقم	الأساتذة المحكمين
01	مرزوقي مرزوقي
02	بن عمر بشير
03	عباسي بوبكر
04	عيشوش محمد الحافظ

المصدر: من إعداد الباحثان

الإحالات والمراجع :**أولا: المراجع باللغة العربية:**

- 1) هيثم علي حجازي, (2015), مبادئ إدارة المشروعات وتحليل الجدوى, الطبعة الثانية, عمان, دار صفاء للنشر والتوزيع, ص75.
- 2) فضة عباسي بصلي, (2018), كمدخل لإنشاء مؤسسة وخلق الأنشطة, الطبعة الأولى, عمان, دار أسامة للنشر والتوزيع, ص29.
- 3) فضة عباسي بصلي, (2018), كمدخل لإنشاء مؤسسة وخلق الأنشطة, الطبعة الأولى, عمان, دار أسامة للنشر والتوزيع, ص31.
- 4) ماجدة العطية, (2014), إدارة المشروعات الصغيرة, الطبعة الخامسة, عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع, ص18-19.
- 5) علاء الدين بوضياف, و زبير محمد, (2020), دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم الإبداع لدى المؤسسات الناشئة مع الإشارة إلى تجربة الجزائر, مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية, المجلد13, العدد01, ص ص 376-387.
- 6) محمد السعيد عبادي, و زينة زنادي. (2021), ترقية أنشطة الابتكار في عينة من المؤسسات الناشئة في الشرق الجزائري, مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث, المجلد05, العدد02, ص ص 306-325.
- 7) ياسمينه مخناش, و جمال الدين خاسف, (2012), النظم البيئية المبتكرة للمؤسسات الناشئة- تسليط الضوء على مساعي الجزائر لبناء نظام بيئي خاص, مجلة اقتصاديات الاعمال والتجارة, المجلد06, العدد02, ص ص 29-43.
- 8) إرزيل الكاهنة, (2021), المؤسسات الناشئة والحاضنات, الملتقى الوطني الثاني عشر لجامعة الوادي, مطبعة منصور للنشر والتوزيع, ص49.
- 9) الرسمية الجريدة. (30 11, 2020). مرسوم تنفيذي لإنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيورها. الجزائر, وزارة الداخلية, الجزائر: وزارة الداخلية.
- 10) الجريدة الرسمية. (21 09, 2020). المرسوم التنفيذي لمنح علامة مؤسسة ناشئة وحاضنة أعمال ومشروع مبتكر. الجزائر, وزارة الداخلية, الجزائر: وزارة الداخلية.
- 11) فاطمة الزهراء عراب, و خضرة صديقي, (2020), دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة-دراسة في قرار انشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة, حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية, المجلد 08, العدد01, ص ص 33-47.
- 12) بوعلام شلوش, (2022), الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر, مجلة قضايا معرفية, المجلد 02, العدد02, ص ص 63-76.
- 13) جلييلة بن عياد, (2022), دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية, مجلة الدراسات القانونية, المجلد08, العدد01, ص ص 157-174.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية :

- 1) Ogenrwot, D., Tabo, G. O., Aber, K., & Nakatumba-Nabende, J. (2022, June). **From Undergraduate (Software) Capstone Projects to Start-ups: Challenges and Opportunities in Higher Institutions of Learning.** In Proceedings of the Federated Africa and Middle East Conference on Software Engineering (pp. 73-80).
- 2) Reis, D. A. D., Fleury, A. L., Bento, T., Fabbri, K., Ortega, L. M., & Bagnato, V. (2019). **Application of new agile approaches at University of São Paulo innovation agency's entrepreneurship and innovation course.** *Gestão & Produção*, 26(4), pp1-15.
- 3) Gabrielle, G. (2018). **597 Business Ideas You can Start from Home**, p11.
- 4) Reis, D. A. D., Fleury, A. L., Bento, T., Fabbri, K., Ortega, L. M., & Bagnato, V. (2019). **Application of new agile approaches at University of São Paulo innovation agency's entrepreneurship and innovation course.** *Gestão & Produção*, 26(4), p03.
- 5) Olteanu, Y., & Fichter, K. (2022). **Startups as sustainability transformers: A new empirically derived taxonomy and its policy implications.** *Business Strategy and the Environment*, 31(7), 3084-3099.
- 6) George, G., Merrill, R. K., & Schillebeeckx, S. J. (2021). **Digital sustainability and entrepreneurship: How digital innovations are helping tackle climate change and sustainable development.** *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(5), 1000-1027.
- 7) Cavallo, A., Ghezzi, A., & Rossi-Lamastra, C. (2021). **Small-medium enterprises and innovative startups in entrepreneurial ecosystems: exploring an under-remarked relation.** *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17, 1843-1866.
- 8) Bradberry, J. (2011). **6 Secrets to Startup Success: How to Turn Your Entrepreneurial Passion Into a Thriving Business.** AMACOM Div American Mgmt Assn, p15.
- 9) Thiel, P., & Masters, B. (2014). **Zero to one: Notes on startups, or how to build the future.** Currency, pp19-20.

- 10) Vijay, B., Shah, P., Shah, M., & Parmar, A. (2021). **Female Entrepreneurship and Start-Up: A Study.** TECHNO REVIEW Journal of Technology and Management, 1(2), 01-07,p03.
- 11) Nuveen BR, j. (2018). **Entrepreneurship and the Startup Ecosystem in Indian Institutions: Student Perspective,** Conference paper December 2018,p518
- 12) Dalex, K. (2020). **Incubateurs, start-up et partenariats** (Doctoral dissertation, Strasbourg),p70.
- 13) Pilorget, L. (2019). **Technologie émergente et intelligence économique: comment répondre aux problématiques spécifiques d'innovation de la start-up Poietis** (Doctoral dissertation, Bordeaux),p103.
- 14)Schmutzler, C., & Presse, A. (2021). **Do startups benefit from incubation? An analysis of startups' absorptive capacity.** New Perspectives in Technology Transfer: Theories, Concepts, and Practices in an Age of Complexity, p32.

كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA:

أحمد جبريط ومحمد الحافظ عيشوش (2023)، المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين، مجلة التنمية الاقتصادية، المجلد 08(العدد 02)، الجزائر: جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر ص.ص 225-238.



SCAN ME