

**Transition énergétique : Quel rôle pour le Crowdfunding?
Étude de cas : une plateforme française**

Bendelmi Ismail^{1,*}, Laib Abd lghani²

¹ Maitre de conférences, université de batna1 (Algeria)

² Maitre-assistant, Université de Batna1 (Algeria)

Received: 03/10/2018 ;

Revised: 09/10/2018 ;

Accepted: 12/01/2019

Summary:

In an energy context characterized by strong growth in internal consumption, Algeria embarked on the path of renewable energies, in order to face environmental challenges and problems of preservation of fossil energy resources, through the launch of an ambitious program for the development of clean energies, aiming at the installation of a renewable power of about 22000 MW by 2030 for the national market with the maintenance of the export option as a strategic objective. However, this program requires significant investments that the Algerian government alone is not able to provide it, for this reason the crowdfunding could be the right choice to accompany the energy transition in Algeria

Keywords: energetic transition, renewable energy, Crowdfunding

Jel Classification Codes : I26 ; J24

* Bendelmi Ismail, e-mail: bendilmiismail@gmail.com

I- Introduction :

La situation environnementale préoccupante, marquée par la pollution atmosphérique, le changement climatique et les risques nucléaires, on fait prendre conscience au monde entier de la nécessité d'une transition vers un système énergétique propre, durable, abordable et accessible. Aujourd'hui, toute action visant la durabilité environnementale, doit inclure le secteur de l'énergie qui est responsable de deux tiers des émissions mondiales de gaz à effet de serre et environ 80% des émissions CO₂ (IEA 2017)¹.

A cet effet, les énergies renouvelables ont appelé à jouer un rôle prédominant face aux défis environnementaux par leur faible impact sur la nature. Cependant, ce choix n'est plus relégué au simple respect de l'environnement, ces énergies offrent d'importantes opportunités d'investissement grâce aux progrès technologiques qui ont rendu les coûts de développement et d'investissement dans les équipements de plus en plus compétitifs.

L'Algérie n'a pas dérogé à cette logique, en lançant un programme ambitieux pour le développement des énergies propres, visant l'installation d'une puissance d'origine renouvelable de l'ordre de 22000 MW à l'horizon de 2030. Cette transition vers les énergies renouvelables offre un potentiel inégalé, dans la mesure où les ressources utilisées sont pour la plupart infinies et n'épuisent aucun stock. Toutefois, elle exige des investissements importants que l'état algérien seul n'est pas en mesure de l'assurer, notamment dans l'actuelle conjoncture économique défavorable, voilà pourquoi le Crowdfunding ou le financement participatif qui implique les citoyens dans cette action aurait un double intérêt:

Assurer une campagne de sensibilisation sur la consommation optimale et sur les avantages des énergies renouvelables ;

Mobiliser les épargnes des particuliers pour accompagner ce type de projet.

Dans cet étude, nous essayons de démontrer le rôle que pourrait jouer un tel mécanisme de financement dans cette nouvelle stratégie énergétique, d'autant plus que le crowdfunding n'est toujours pas adopté dans le paysage financier algérien, et ce en recensant le potentiel de l'Algérie en matière des énergies renouvelables, puis nous présentons le cadre conceptuel et le processus de financement par le crowdfunding avant de conclure par exposer l'expérience d'une plateforme française du crowdfunding spécialisée dans les énergies renouvelables.

II- Potentiel national des énergies renouvelables:

Ce n'est un secret que l'Algérie est riche d'un fort potentiel en matière d'énergies renouvelables et selon un rapport du ministère de l'énergie, notre pays dispose de:²

¹ International Energy Agency, Statistics: CO₂ Emissions from fuel combustion, IAE 2017.

²<http://www.energy.gov.dz>

1. Potentiel solaire :

Vue de sa localisation géographique, l'Algérie dispose d'un des gisements solaire les plus élevés au monde. La durée d'insolation sur la quasi-totalité du territoire national dépasse les 2000 heures annuellement et peut atteindre les 3900 heures (hauts plateaux et Sahara), l'énergie reçue annuellement sur une surface horizontale de 1m² est de près de 3 KWh/m² au nord et dépasse 5,6 KWh/m au Grand Sud (TAMENRASSET).

2. Potentiel éolien :

La ressource éolienne en Algérie varie beaucoup d'un endroit à un autre. Ceci est principalement dû à une topographie et un climat très diversifiés. En effet, notre vaste pays, se subdivise en deux grandes zones géographiques distinctes. Le nord méditerranéen est caractérisé par un littoral de 1200 Km et un relief montagneux, représenté par les deux chaînes de l'Atlas tellien et l'Atlas saharien, entre elles, s'intercalent des plaines et les hauts plateaux de climat continental. Le sud, quant à lui, se caractérise par un climat saharien.

Le Sud de l'Algérie est caractérisé par des vitesses plus élevées que le nord, plus particulièrement dans le Sud-Est, avec des vitesses supérieures à 7m/s et qui dépassent la valeur de 8 m/s dans la région de Tamanrasset (In Amguel). Concernant le Nord, on remarque globalement que la vitesse moyenne est peu élevée. On note cependant, l'existence de microclimats sur les sites côtiers d'Oran, Bejaïa et Annaba, sur les hauts plateaux de Tebessa, Biskra, M'sila et Elbayadh (6 à 7 m/s), et le Grand Sud (>8m/s).

3. Potentiel de l'Énergie Géothermique

La compilation des données géologiques, géochimiques et géophysiques a permis d'identifier plus de deux cent (200) sources chaudes qui ont été inventoriées dans la partie Nord du Pays, un tiers environ (33%) d'entre elles ont des températures supérieures à 45°C, par ailleurs, il existe des sources à haute température pouvant atteindre 118°C à Biskra. Des études sur le gradient thermique ont permis d'identifier trois zones dont le gradient dépasse les 5°C/100m

- Zone de Relizane et Mascara
- Zone de Aïne Boucif et Sidi Aïssa
- Zone de Guelma et Djebel El Onk

4. Potentiel Hydraulique

Les quantités globales tombant sur le territoire algérien sont importantes et estimées à 65milliards de m³, mais finalement profitent peu au pays, notamment à cause de:

- nombre réduit de jours de précipitation;
- concentration sur des espaces limités;
- forte évaporation ;
- évacuation rapide vers la mer.

Schématiquement, les ressources de surface décroissent du nord au sud. On évalue actuellement les ressources utiles et renouvelables de l'ordre de 25 milliards de m³, dont environ 2/3 pour les ressources en surface. Tandis que 103 sites de barrages ont été recensés et plus de 50 barrages sont actuellement en exploitation.

5. Le Potentiel de la Biomasse

5.1 Le potentiel de la forêt: Le potentiel actuel est évalué à environ 37 Millions de TEP (Tonnes Equivalent Pétrole), le potentiel récupérable est de l'ordre de 3,7 Millions de TEP, le taux de récupération actuelle est de l'ordre de 10%.

5.2 Le Potentiel national des déchets ménagers et assimilés: 05 millions de tonnes de déchets urbains et agricoles ne sont pas recyclés, ce potentiel représente un gisement de l'ordre de 1.33 million de TEP/an.

III- Le cadre Théorique du crowdfunding

1- L'Origine Du Crowdfunding

Le crowdfunding ne date pas du web, son principe existe déjà depuis longtemps. Un des exemples les plus connus est celui de la construction de la statue de la liberté, quand en 1865, un jeune sculpteur français nommé Frédéric-Auguste Bartholdi s'est rendu à Versailles, où il a eu une conversation inspirante avec

DE LABOULAYE, un éminent historien et admirateur des États-Unis. DE LABOULAYE a observé que le premier centenaire des États-Unis se produirait dans un peu plus de 10 ans, en 1876, et pensait que ce serait un geste gentil si la France présentait à l'Amérique un cadeau commémoratif pour l'occasion, BARTHOLDI avait l'inspiration d'une statue géante, avec laquelle il passerait de nombreuses années. La statue elle-même serait payée par le peuple français, et le piédestal sur lequel elle reposait serait être financé et construit par les Américains³

En France, la campagne de promotion pour le financement de la statue débuta à l'automne 1875. La collecte des fonds se fit avec les moyens de l'époque : articles dans la presse, spectacles, banquets, taxations publiques, loterie, mais surtout grâce aux dons de milliers de particuliers. Le nombre de 100 000 souscripteurs fut annoncé. Dès la fin de l'année 1875, les fonds rassemblés s'élevaient déjà à 400 000 francs. Un an plus tard, devant la difficulté de trouver de nouveaux fonds, il fut décidé d'expédier aux États-Unis le bras portant la flamme pour l'Exposition Universelle de Philadelphie de 1876 et d'organiser une loterie afin de réunir les fonds nécessaires à la poursuite des travaux, lors de l'exposition universelle de Paris en 1878, Auguste BARTHOLDI présenta la tête de son œuvre, mais des problèmes financiers le contraignirent à mettre fin aux travaux peu de temps après. Ce n'est qu'en 1880 que la totalité du financement fut assurée en France.

Il avait été décidé que les États-Unis devaient financer le piédestal de la statue mais, devant le refus du congrès américain, c'est Joseph PULITZER, fondateur du journal le New York World, qui incita les classes

³Kevin Lawton and Dan Maro, the crowdfunding revolution, First e-book edition 2010.P09.

aisées à participer financièrement au projet. Le coût total de la construction du monument s'élèvera au final à 800.000 dollars. Un beau projet financé par une foule de gens.⁴

2- Définition du Crowdfunding:

Etant donnée de la nature émergente du crowdfunding et ses différentes variations, une définition précise et complète du phénomène semble difficile. Cependant, nous essayons de citer différentes propositions:

(Nadine Scholz, 2015) définit le crowdfunding comme un processus dans lequel les entrepreneurs acquièrent de (petits) montants d'argent de nombreuses personnes qui interagissent dans des communautés de consommateurs en ligne sur une plate-forme Web spécifique, en échange d'un certain type de récompense⁵ (FREEDMAN & NUTTING 2015), décrivent Le crowdfunding comme une méthode de collecte de nombreuses petites contributions, au moyen d'une plateforme de financement en ligne, pour financer ou capitaliser une entreprise. C'est une nouvelle version high-tech d'une pratique séculaire.⁶

Quant à (Florian Danmayr 2014), propose la définition suivante: Le crowdfunding est une méthode de financement alternative en évolution, mettant une nouvelle tournure à une pratique relativement ancienne de collecte de fonds. Elle consiste à regrouper de l'argent d'un groupe de personnes, généralement composé de très petites contributions individuelles, afin de soutenir les efforts d'un autre pour atteindre un objectif précis.⁷

De ce qui précède, on peut extraire la définition suivante: le crowdfunding est un mécanisme de financement permettant à des internautes (la foule) via internet, de soutenir des projets en recherche de financement en contrepartie de différents types de récompenses.

3- Fonctionnement du Crowdfunding:

Le financement par le Crowdfunding repose sur trois (03) étapes successives:

3-1 / la recherche d'une plateforme de financement: une fois le choix de financement par crowdfunding est pris, il sera question de trouver la plateforme qui réponde le plus aux attentes du porteur de projet. Généralement cette décision est prise sur la base de ce que l'entrepreneur est prêt à donner en contrepartie des contributions, veut-il simplement des donations, ou est-il prêt à emprunter de l'argent soit avec ou sans intérêts ? Il peut même aller aux plateformes spécialisées dans le crowdequity en ouvrant le capital de son entreprise aux investisseurs.

⁴<https://www.alloprod.com/la-statue-de-la-liberte-financee-par-le-crowdfunding/> (consulté 24.02.2018 à 08:30).

⁵Nadine Scholz, The Relevance of Crowdfunding: the Impact on the Innovation Process of Small Entrepreneurial Firms, Springer Fachmedien Wiesbaden 2015 P10.

⁶DAVID M. FREEDMAN & MATTHEW R. NUTTING, Equity crowdfunding for investors A Guide to Risks, Returns, Regulations, Funding Portals, Due Diligence, and Deal Terms, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2015, P01.

⁷Florian Danmayr, Archetypes of Crowdfunding Platforms A Multidimensional Comparison Springer Fachmedien Wiesbaden 2014, P01.

3-2/ la campagne de collecte de fonds:

Dans cette étape, le porteur de projet va essayer de faire connaître son projet au grand public via la plateforme choisie. Pour parvenir à faire cela, il va devoir convaincre la foule pour le financer, tout d'abord il commence par son entourage proche, ses amis et sa famille, ensuite il y a le relais d'influence qui contient les amis de ses amis, avant d'atteindre le grand public.

A l'échéance de la durée de campagne, deux possibilités se présentent:

- l'objectif de financement est atteint et l'entrepreneur recevra les fonds collectés.
- si le montant demandé n'a pas été atteint et la plateforme utilise la méthode du « all or nothing », l'entrepreneur ne reçoit rien.

3-3/ le post-financement: dès que les fonds reçus, l'entrepreneur pourra effectivement concrétiser son projet, tout en tenant les investisseurs informés sur l'avancement de celui-ci, dans cette étape la plateforme représente l'ensemble des investisseurs et faire valoir leurs intérêts, en assurant le travail de suivi et de reporting.

D'après (Steven Dresner 2014) la beauté du crowdfunding est sa simplicité pure, il offre ce que les gens veulent et il relie directement les créateurs et les entrepreneurs aux investisseurs volontaires⁸.

4- Typologie du Crowdfunding

Le Crowdfunding est en fait un ensemble qui regroupe trois métiers à savoir, le don, le prêt et l'equity (prise de participation):

4-1 Le don (donation-based)

Dans cette forme particulière de contribution, le sentiment de faire partie d'un projet est primordial, car il n'y a pas d'autres formes de rétributions. L'intérêt pour le contributeur est de voir aboutir un projet qui lui tient à cœur. Il s'agit principalement de projets humanitaires⁹.

4-2 Le prêt (lending-based, crowdlending ou peer-to-peerlending)

Le prêt est un modèle de crowdfunding où les investisseurs prêtent leur argent à des personnes en quête de financement pendant une période déterminée. Les emprunteurs sont principalement des entrepreneurs ou des start-up qui cherchent à financer différents projets. Le prêt peut avoir lieu avec ou sans intérêt (typiquement dans le cas de prêts sociaux) et les intérêts peuvent être payés annuellement ou à terme de la période de prêt convenue.

⁸ Steven Dresner, Crowdfunding A guide to raising capital on the internet, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2014 P21.

⁹ L'observatoire Alptis, Le Crowdfunding: Mutation ou mirage pour l'entrepreneuriat ?, une étude de l'observatoire alptis de la protection sociale, N°38 Novembre 2015, P22.

4-3 La participation (equitycrowdfunding) :

c'est un financement par souscription de titres et qui permet de devenir actionnaire en investissant directement au capital de l'entreprise. Cela signifie que le contributeur peut prétendre à des dividendes et/ou à des droits de vote, tout dépend du contrat entre l'investisseur et le demandeur de fonds.

IV Étude de cas de l'ENERFIP: une plateforme aux services des Énergies Renouvelables

Le choix de cette plateforme est justifié d'une part, par sa spécialisation exclusive dans les projets d'énergies renouvelables et d'autre part, par son offre de financement sous la formule de crowdequity (la prise de participation), ce qui ne vient pas au contraire des principes de la finance Islamique, très respectés dans notre société.

1 Présentation de la plateforme ENERFIP: Enerfip est une plateforme de financement participatif exclusivement dédiée aux énergies renouvelables qui propose aux citoyens d'investir judicieusement leur épargne directement dans des projets d'énergie renouvelable ou favorisant la transition énergétique. Enerfip est agréée CIP (Conseiller en Investissements Participatifs) auprès de l'AMF (Autorités des Marchés Financiers) en Avril 2015 et IFP (Intermédiaire en Financement Participatif)¹⁰.

2 Mode de fonctionnement : Les contributeurs sont libres de choisir le ou les projets qui les intéressent et définissent eux-mêmes la somme qu'ils souhaitent investir (à partir de 10 euros). La rémunération varie selon la performance des projets mais reste toujours très attractive. Les risques, de liquidité et de perte en capital notamment, sont à évaluer au cas par cas par l'équipe de la plateforme, qui conseille les contributeurs dans leur prise de décisions de manière personnalisée en fonction de leurs profils financiers et leurs objectifs. Lorsque la somme nécessaire au financement est réunie, les porteurs de projet reçoivent l'argent et peuvent lancer leur projet. L'intérêt d'investir sur Enerfip est donc double: l'opportunité de faire fructifier le capital de départ tout en ayant l'assurance et la satisfaction de participer à un projet responsable, en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé et des conseils de spécialistes, pour vous éviter de prendre des risques que vous ne seriez pas disposé à assumer.

3 Champs d'activités: sur Enerfip, les crowdfunders peuvent investir dans des projets dans les branches suivantes:

3-1 L'énergie biomasse: On appelle biomasse l'ensemble des matières organiques d'origine végétale ou animale : bois, fourrage, déjections animales, déchets agricoles... La combustion de la biomasse est source d'énergie : elle permet de produire de la chaleur (chaudière à bois par exemple) et de l'électricité. La biomasse peut également être utilisée pour les transports avec les biocarburants (à base d'huiles végétales notamment)¹¹.

3-2 L'énergie éolienne: C'est une énergie électrique créée à partir du vent, par la rotation d'hélices ou de pales (dispositif aérogénérateur). L'énergie ainsi produite dépend du vent et donc d'un facteur climatique

¹⁰<https://www.crowdlending.fr/enerfip/> (consulté le 26.02.2018 à 09 :23)

¹¹<http://energies-renouvelables.consoneo.com/lexique/biomasse/343/> (consulté le 26.02.2018 à 10 :27)

aléatoire. Ce procédé est en pleine expansion parce qu'il ne pollue pas. On distingue les installations au sol et en mer (éolien offshore).

3-3 L'énergie Hydroélectrique: L'énergie hydraulique est le plus souvent fournie par les chutes d'eau provoquées par l'ouverture des vannes d'un barrage fermant un réservoir d'eau. L'eau descend jusqu'à l'usine le long de conduites forcées : A sa sortie elle possède une grande énergie, due à sa perte d'altitude, qui fait tourner l'immense roue d'une turbine. Celle-ci entraîne un alternateur, qui produit du courant électrique.

3-4 L'énergie solaire: C'est une source d'énergie renouvelable et totalement non polluante. Il est possible d'exploiter l'énergie solaire de plusieurs manières : en construisant un logement de manière à récupérer directement la lumière du soleil pour l'éclairer, et la chaleur pour le chauffer ; en utilisant des capteurs thermiques pour chauffer un bâtiment, un chauffe-eau ou même une piscine ; en récupérant la lumière du soleil pour la transformer en électricité grâce à des capteurs photovoltaïques ; enfin, en convertissant la chaleur du soleil en électricité via des centrales électriques solaires.

4 Les projets accompagnés par l'Enerfip sous la forme de Crowdequity ¹²:

4-1 La Renardière:

A/ Présentation du Projet : Le parc éolien de la Renardière produit en moyenne plus de 28 500 MWh (soit 28,5 millions de kWh) par an, ce qui correspond à la consommation énergétique totale d'environ 11 900 personnes habitant en France. Cette production permettra de préserver l'environnement par l'utilisation d'une énergie propre venant se substituer à des ressources fossiles par exemple. Ainsi, ce parc éolien évitera le rejet dans l'atmosphère de 19 000 tonnes de CO2 chaque année si l'on avait dû produire la même quantité d'électricité à partir du charbon.

B/ L'objectif de la collecte: Après plus de 5 ans de présence dans l'actionnariat du Parc, un actionnaire a décidé de céder ses titres afin de poursuivre d'autres objectifs par la récupération de ses fonds. C'est donc dans cette optique que Zéphyr13 a fait appel à Enerfip pour la mise en œuvre d'un d'une compagnie de financement citoyen visant à se substituer à cet investisseur dans le capital de la société "Parc de la Renardière".

Afin de réaliser cette substitution tout en assurant une gouvernance fonctionnelle et un poids important de la composante citoyenne, il a été décidé la création d'une structure destinée à regrouper les citoyens investisseurs dans une seule et même entité, la "Société Citoyenne Vincentaise". Les investisseurs à la présente collecte deviendront directement actionnaires de cette société et c'est elle qui se substituera à l'investisseur sortant en rachetant les titres de participations de cette dernière dans la société "Parc de la Renardière".

¹²<https://enerfip.fr/> (consulté le 20.02.2018)

¹³créée en 2002 Zéphyr est le porteur du projet du Parc de la Renardière, elle est issue d'un partenariat entre un bureau de conseil agricole en France et un bureau de développement éolien en Allemagne.

C/ les Chiffres Clefs du projet

- Objectif Prévu: 865 000.00€
- Fonds collecté: 865 000.00€
- Nombre de crowdfunders : 239
- Nombre d'éoliennes: 6 machines
- Puissance nominale de chaque éolienne: 2 MW
- Puissance totale du projet: 12 MW.

4-2Ecostock 2 :

A/ Présentation du Projet : L'Ecostock s'apparente à une batterie de chaleur. Il se présente sous la forme d'un container maritime classique, isolé de l'intérieur, et contenant un stock de céramiques réfractaires, issues de l'économie circulaire et de la valorisation de déchets (brevet). L'EcoStock s'inspire de solutions matures et robustes, en minimisant des coûts d'installation jusqu'alors prohibitifs pour une grande partie des industries, l'optimisation des coûts s'appuie sur des avantages compétitifs majeurs : une conception modulaire, transportable et "plug and play" du dispositif. L'EcoStock est simplement branché sur les sources de production d'énergie renouvelable ou de rejets de chaleur d'un processus de fabrication industrielle. Plusieurs EcoStock peuvent être branchés ensemble, de manière à adapter le stockage aux besoins du client.

L'énergie ainsi récupérée peut-être :

- Réutilisée en interne pour le préchauffage des gaz et des matières, le chauffage des locaux, etc. Ainsi, l'usine diminue ses factures de consommation énergétique et ses rejets de CO₂ ;
- Transportée dans un rayon d'une dizaine de kilomètres pour le chauffage de sites collectifs, l'alimentation de réseaux de chaleur urbains, etc. Ainsi, l'usine réalise un bénéfice en vendant l'énergie et l'utilisateur dispose d'une énergie décarbonée et compétitive ;
- Convertie en électricité décarbonée et décentralisée.

Ce projet a reçu de nombreuses distinctions, reconnaissant l'apport majeur de cette technologie : 2014 : Lauréat phase I du Concours Mondial de l'Innovation

- 2015 : Lauréat phase II du Concours Mondial de l'Innovation
- 2015 : Lauréat du Concours National tremplin Innov'Eco
- 2016 : Lauréat du Concours des Eco-entreprises

- 2016 : Lauréat du Concours Européen SME INSTRUMENT (H2020)
- 2016 : Lauréat du Concours Régional EDF PULSE LR
- 2016 : Trophée de l'innovation de la part d'Arcelor Mittal

B/ L'objectif de la collecte:Suite au succès de la collecte « EcoStock 1 » qui a abouti à la réalisation du premier EcoStock de taille industrielle, Eco-Tech Ceram (ETC)¹⁴ poursuit son développement en ouvrant une deuxième collecte, « EcoStock 2 ». Cet investissement participatif permettra :

- d'installer le premier EcoStock chez un industriel, de valider ses performances et de lancer le développement commercial à l'échelle nationale et internationale.
- de renforcer la solidité financière de l'entreprise, en marge de l'augmentation de capital.

C/ Les Chiffres Clefs :

- Objectif Prévu: 375 000.00€
- Fonds collecté: 375 000.00€
- Nombre de crowdfunders : 238
- la construction du 1^{er}EcoStock en 2017.

4-3/ 1.2.3 soleil :

A/ Présentation du Projet :le parc solaire photovoltaïque citoyen 1,2,3 Soleil est un projet actuellement en construction qui est à l'étude depuis une dizaine d'années. Initié par les citoyens et les élus de la commune de Luc-sur-Aude, ce parc solaire d'une superficie de 0,75 hectare, disposera d'une puissance totale de 250 kWc et produira 320 000 kWc par an soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 200 habitants. Le projet 1,2,3 Soleil a été lauréat en 2014 de l'appel à projets sur «la production d'énergies renouvelables coopérative et solidaire» la production de ce projet est respectueuse de l'environnement et décarbonnée, par opposition aux ressources fossiles, elle permettra d'éviter le rejet dans l'atmosphère de plus de 220 tonnes de CO2 chaque année. Il faut également noter qu'une fois démantelés, 98 % des éléments d'un parc photovoltaïque sont recyclables. En exploitant une ressource naturelle, abondante et inépuisable, face à une demande croissante d'énergie, le projet 1,2,3 Soleil participe à l'atteinte des objectifs nationaux et régionaux en matière d'énergies renouvelables.

B/ L'objectif de la collecte:1, 2,3 Soleil est un projet unique, initié et porté par la commune de Luc-sur-Aude, dans la Région Occitanie (France). Depuis plusieurs années, ce projet est en gestation. L'objectif de la commune dans ce projet est certes d'œuvrer à la mise en place de ce parc à Luc-sur-Aude, mais surtout de s'inscrire dans une logique plus vaste dans laquelle chaque village, chaque quartier dans les villes, devrait disposer de son propre approvisionnement électrique, c'est l'opération "une commune, un parc". À cette fin,

¹⁴ ETC est une société d'ingénierie spécialisée dans le stockage thermique créée en 2014 par Antoine Meffre.

le porteur de projet a fait appel aux citoyens qui seront les actionnaires et les décideurs de la gestion de ce parc. C'est leur présence qui différencie ce projet d'autres projets de production d'énergies renouvelables, dont l'investissement est généralement assuré par des sociétés financières.

C/ Les Chiffres Clefs :

- Objectif Prévu: 190 000.00€
- Fonds collecté: 270 000.00€
- Nombre de crowdfunders : 258

1^{er} projet participatif solaire en action.

V Conclusion:

La transition énergétique connaît un succès grandissant sur les plateformes de crowdfunding. Au-delà de l'apport d'argent, ce mode de financement permet d'associer les riverains à des projets de centrales solaires, d'éoliennes...

L'essor de la filière des énergies renouvelables sur les plateformes de financement participatif mondiales ne se dément pas depuis quelques années et la tendance s'amplifie. Les données du premier baromètre dédié au crowdfunding des énergies renouvelables, réalisé par GreenUnivers et l'association Financement Participatif France, font état d'une collecte de prêts de 11,5 millions d'euros en 2016, cela représente 12% de la collecte totale réalisée par les plateformes de prêts participatifs.

Étant donnée de cette situation où le financement participatif attire de plus en plus les épargnants qui veulent donner du sens à leurs participations et afin de profiter pleinement de ses ressources naturelles, l'Algérie est contrainte à adopter ce mécanisme de financement qui peine à procurer une place dans le paysage financier algérien, pour cela un ensemble de mesures devrait être mis en place :

- La mise en place d'un cadre réglementaire permettant le bon fonctionnement des plateformes de crowdfunding et encourageant les citoyens à investir leurs épargnes dans des projets participatifs;
- Prévoir des avantages fiscaux et parafiscaux pour ce type de financement, notamment pour les projets novateurs et responsables;
- Instaurer les paiements mobile et électronique, permettant le passage d'une monnaie liquide classique vers des transactions hautement développées sans passer par le système bureaucratique des banques publiques;
- Élever le taux de pénétration du Net sur tout le territoire national.
- Assurer une grande promotion pour les agents économiques, afin d'inciter les investisseurs vers ce mécanisme.

Referrals and references:

DANMAYR Florian, Archetypes of Crowdfunding Platforms A Multidimensional Comparison Springer Fachmedien Wiesbaden 2014.

DRESNER Steven, Crowdfunding A guide to raising capital on the internet, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2014.

FREEDMAN M.DAVID & NUTTING .R MATTHEW, Equity crowdfunding for investors A Guide to Risks, Returns, Regulations, Funding Portals, Due Diligence, and Deal Terms, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2015.

LAWTON Kevin and MARO Dan, the crowdfunding revolution, First e-book edition 2010.

SCHOLZ Nadine, The Relevance of Crowdfunding: the Impact on the Innovation Process of Small Entrepreneurial Firms, Springer Fachmedien Wiesbaden 2015

L'observatoire Alptis, Le Crowdfunding: Mutation ou mirage pour l'entrepreneuriat ?, une étude de l'observatoire alptis de la protection sociale, N°38 novembre 2015.

International Energy Agency, Statistics: CO2 Emissions from fuel combustion, IAE 2017

www.alloprod.com/la-statue-de-la-liberte-financee-par-le-crowdfunding

www.crowdlending.fr/enerfip/

www.energy.gov.dz

www.energies-renouvelables.consoneo.com

www.enerfip.fr/