

**Expertise du site du quotidien algérien
indépendant « Le quotidien d'Oran »
www.lequotidien-oran.com**

**Ammar RABAH
Université d'Oran 1
Ahmed BEN BELLA - ALGÉRIE -
rabahamar31@gmail.com**

Résumé:

Au cours des dernières années, l'Internet s'est imposé comme un nouveau média incontournable dans toutes les sphères de la vie. De nouvelles possibilités s'offrent et de nouveaux horizons s'ouvrent aux différents contenus informationnels. Cette démarche s'inscrit avant tout dans l'internationalisation d'un flux continu d'informations qui peut être adapté individuellement aux attentes des internautes. Une fusion des médias classiques en un seul (multimédia) met en évidence l'unification de différentes formes et natures d'informations (données numériques, textuelles, iconographiques ou sonores). C'est une information interactive qui permet au consommateur d'interagir et d'y participer.

Mots-clés: Stratégie - Entrées fonctionnelles - Newsletters - Rubriquage - Informations - Contextualisation - Esthétique - Design.

Abstract:

In recent years, the Internet has emerged as a key new medium in all spheres of life. Both new possibilities and horizons has emerged opening up to different informational contents. This approach is primarily in the internationalization of a continuous flow of information that can be individually adapted to the expectations of Internet users. A fusion of classical media into one (multimedia) highlights the unification of different forms and types of information (digital data, textual, iconographic or sound). It is an interactive information that allows the consumer to interact and participate.

Keywords: Strategy - Functional inputs - Newsletters - Scribing - Information - Contextualization - Aesthetic - Design.

1. Introduction:

Au cours des dernières années, l'Internet s'est imposé comme un nouveau média incontournable dans toutes les sphères de la vie. De nouvelles possibilités s'offrent et de nouveaux horizons s'ouvrent aux différents contenus informationnels. Cette démarche s'inscrit avant tout dans l'internationalisation d'un flux continu d'informations qui peut être adapté individuellement aux attentes des internautes. Une fusion des médias classiques en un seul (multimédia) met en évidence l'unification de différentes formes et natures

d'informations (données numériques, textuelles, iconographiques ou sonores). C'est une information interactive qui permet au consommateur d'interagir et d'y participer.

En effet, Un nombre croissant d'acteurs algériens issu du secteur des médias s'engage dans le champ numérique au point où le réseau apparaît comme le support indiscutable de leur futur développement. Les professionnels du secteur annoncent ainsi l'émergence d'une « presse sans Gutenberg »¹.

Après deux décennies de l'apparition du premier site d'information en ligne*, l'analyse et l'évaluation de l'expérience de la mise en ligne des quotidiens algériens, entre autres celles du « quotidien d'Oran » sont plus que nécessaires, elles s'inscrivent dans un cadre de la mise en avant d'un modèle de réussite de site de presse en ligne qui exploite davantage la plus value d'Internet. Cette expertise sera l'occasion d'apporter des solutions concrètes et de proposer des pistes d'amélioration.

2. Conditions méthodologiques de l'expertise:

Notre expertise réalisée entre les 20 juin et 15 juillet 2017 portera sur le site **lequotidien-oran**, un site de presse en ligne qui propose la version numérique du journal quotidien indépendant « **le quotidien d'Oran** ». Le site est accessible à

l'adresse suivante : **<http://www.lequotidien-oran.com>**

A partir d'un nombre de grilles d'analyse et d'évaluation de site internet², nous avons développé une grille qui s'articule autour des axes suivants :

1. Stratégie éditoriale
2. Architecture et organisation du site
3. Contenu
3. Design
4. Ergonomie
5. Interactivité
6. Aspects techniques

Nous essaierons de faire quelques comparaisons avec des sites de quotidiens étrangers tels que Le Monde, Le Figaro**, afin de bien identifier l'apport de l'Internet exploité par la presse en ligne mondiale et de proposer un modèle réalisable à partir des expériences universelles.

3. Stratégie éditoriale:

3.1 Le quotidien d'Oran:

Le Quotidien d'Oran, titre régional fondé en 1994 à Oran, est apparu le 14 janvier 1994. Cette publication francophone a rapidement étendu son influence au delà de l'ouest algérien pour devenir un titre national en 1997.

Avec un tirage quotidien moyen de 195 000 exemplaires, Le Quotidien d’Oran se classe désormais en tête des quotidiens nationaux de langue française.

Le quotidien d’Oran est devenu l’une des références de la presse nationale, il vient d’acquérir sa première rotative, à Oran, en 2006.

La société éditrice du quotidien **Oran Presse** est fondée par un groupe de citoyens, sa nature juridique est particulière. Société par actions, ses actionnaires sont au nombre de 87, chacun d’eux ne détient pas plus de dix (10) actions.

Les actionnaires sont issus d’horizons divers, du simple fonctionnaire à l’industriel avec des tendances politiques différentes.

3.2 Ligne éditoriale:

La ligne éditoriale du journal peut être résumée comme suit :

- Séparer l’information du commentaire.
- Objectivité et neutralité.
- Recherche de la vérité.

Le directeur de publication trace brièvement la ligne éditoriale du quotidien :

« Notre seule ligne éditoriale est **le respect des faits**. Son fonctionnement, sa structure juridique et son état d'esprit font du *Quotidien d'Oran* un journal... au-dessus de la mêlée. Être dans cette situation est incompatible avec une ligne éditoriale rigide. La grave crise d'identité du pays, ses problèmes économiques, politiques et sociaux, recommandent aux journalistes que nous avons **un devoir de vérité et de sincérité**. **La publication d'informations justes et vérifiées, loin de toutes les manipulations**, est une œuvre de salubrité publique. Cette volonté de nous battre pour l'intérêt général, le seul combat politique qui vaille, en ce sens qu'il prépare l'avenir des générations futures, se traduit dans nos colonnes par **la séparation entre l'information et le commentaire**. Il est courant d'avoir **des commentaires et des analyses contradictoires** dans une même édition... »³

3.3 Le site du quotidien d'Oran:

Le site du quotidien a été lancé en janvier 2001, avec un léger retard, dans le but de promouvoir le journal et de marquer sa présence sur le net..

Le directeur de publication explique la stratégie, montre la relation site/version papier, et cite les difficultés liées à la gratuité du site :

« Oui, c'est la vitrine de l'édition papier. Elle est gratuite... ce qui nous pose un sérieux dilemme: elle assure la promotion du journal, mais entraîne en contrepartie un déficit en terme de sa vente... »⁴

Le nom du domaine est constitué du titre du quotidien version papier - **le quotidien d'Oran** - avec l'extension (**.com**). C'est une tendance chez la majorité des journaux en ligne en Algérie de choisir ce type d'extension au lieu de l'extension (**.dz**) qui caractérise les sites algériens.

3.4 Usage et cible:

A travers ce site de presse en ligne à usage informatif, l'internaute peut accéder à des actualités locales, régionales, nationales et internationales de natures différentes (politique, culturelle, sportive...).

Le site s'adresse aux internautes algériens francophones, il aborde des sujets nationaux classés par régions, il cible un lectorat oranais, en lui réservant une rubrique, et un lectorat algérien vivant à l'étranger qui ne peut pas se procurer la version papier du journal.

4. Architecture et organisation du site:

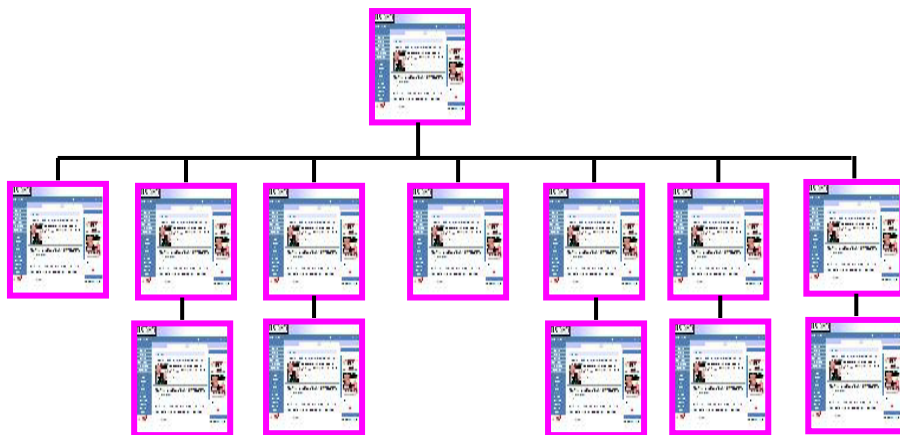
4.1 Structure des pages d'accueil et d'intérieur:

La structuration de l'information à l'écran est très simple. Le même zoning est appliqué pour les pages d'accueil et d'intérieur. Un modèle de page est le même pour toutes les pages du site, ce modèle contient :

- Le logo du quotidien en haut à gauche de la page .
- Un menu fonctionnel en haut à droite de la page.
- un menu classique à gauche de la page inspiré de la version papier du quotidien.
- Une zone à droite de la page permettant de télécharger la version papier en PDF, et d'accéder à quelques rubriques du contenu du journal.
- La zone de milieu réservée à l'affichage du contenu des pages consultées.

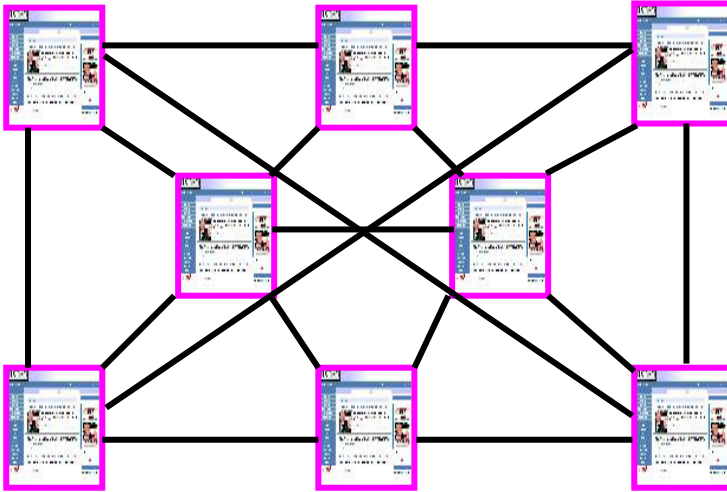
4.2 Types d'architecture:

Ce site présente deux types d'architectures, une architecture hiérarchique et une architecture de réseaux.



L'architecture hiérarchique du site le quotidien d'Oran avec une profondeur qui varie entre un et deux niveaux

Le site www.lequotidien-oran.com possède une organisation hiérarchique dans la mesure où toute la navigation s'organise autour de la page d'accueil, comme une table de matières. Le modèle de structuration de données de la page d'accueil, qui est appliqué à toutes les pages du site, rend ces pages accessibles de n'importe quel endroit de navigation; il présente un contexte de navigation qui se libère des autres parcours de navigation liés à l'architecture hiérarchique. Ce qui permet de dire que le site possède aussi une architecture de réseaux.



L'architecture de réseaux du site le quotidien d'Oran

C'est l'architecture la plus courante et la plus adaptée à ce genre de site. Ce mixage d'architectures fait référence à la présentation papier avec un sommaire classique et un modèle de consultation qui se rapproche du modèle feuilletage de la version papier.

4.3 Les entrées fonctionnelles:

On peut consulter les entrées fonctionnelles à n'importe quelle page dans les entêtes. On distingue ses catégories suivantes: Archives, Favoris, Contact, Recherche et Recherche avancée.

4.3.1. Archives:

Les archives du quotidien sont consultables en versions HTML et PDF téléchargeable depuis décembre 2006. En accédant à la page des archives, un calendrier est proposé à l’internaute pour sélectionner le jour, le mois et l’année du quotidien. A remarquer l’absence de quelques numéros depuis l’archivage du quotidien.

Proposition:

Le site se doit archiver tous ses numéros en support papier car le journal est récent. En attendant que cela se réalise, les numéros manquants depuis décembre 2006 devraient être ajoutés au site.

4.3.2. Favoris:

Cette entrée permet d’ajouter l’URL du site à la liste des sites favoris dans les différents navigateurs.

4.3.3. Contact:

Cette entrée propose un strict minimum d’informations. L’internaute trouvera à ce niveau:

- l’adresse du siège du journal,
- six (06) numéros de téléphones, sans aucune distinction entre les numéros de l’administration et ceux de la rédaction ou de la publicité,
- trois (03) numéros de fax, deux (02) pour la rédaction et un (01) pour la publicité,

- trois (03) adresses électroniques pour tout contact:

- admin@lequotidien-oran.com
- publicite@lequotidien-oran.com
- infos@lequotidien-oran.com

Proposition:

Il serait plus pratique de:

- classer les contacts par services administration – rédaction – publicité en indiquant les numéros de téléphone de chaque service.
- proposer quelques noms pour personnaliser et renforcer la relation avec le lecteur.

4.3.4. Recherche et Recherche avancée:

La rentrée fonctionnelle permet la recherche d'un article dans l'édition du jour à partir d'une liste de mot(s) clé(s) tout en choisissant la rubrique par une recherche avancée. Les tests de quelques recherches avancées ont montré l'impertinence de cette fonctionnalité.

4.3.5. Version PDF:

Cette entrée permet au lecteur de télécharger la version PDF du quotidien.

Entrées fonctionnelles proposées:

On remarque qu'il y a un peu de nombre d'entrées fonctionnelles qui sont présentées dans le

site, il serait intéressant d’en rajouter d’autres comme :

1. Qui sommes-nous?

Cette entrée peut contenir:

- Une présentation du quotidien d’Oran, à savoir, son Historique, son objectif et sa ligne éditoriale.
- L’équipe du quotidien: le directeur de la publication, le rédacteur en chef et ses adjoints, le responsable de la publicité, les journalistes et les correspondants...
- Les régions couvertes par le quotidien d’Oran en Algérie, le nombre de tirages...
- Présentation de la version numérique historique, la stratégie du site, la relation entre la version papier et la version numérique...

2. Plan de site:

Un index ou un sommaire de site faciliterait la navigation; le plan de site permettrait aux internautes de s’y retrouver plus facilement, d’avoir une vision globale du site en leur donnant des points de repères. Pour rappel, l’archive couvre seulement les éditions parues entre décembre 2006 et janvier 2008.

3. Mentions légales:

- Le nom de la société propriétaire du quotidien, les représentants juridiques, le capital,

l'adresse sociale, les numéros d'immatriculation et le numéro de registre de commerce.

- L'hébergeur du site web.
- Toutes les informations concernant les droits d'utilisation, la diffusion et la syndication sur le site du quotidien d'Oran ainsi que les archives du quotidien d'Oran.

4. Newsletters:

Les Newsletters offrent au lecteur-abonné la possibilité de recevoir les nouveautés du site.

5. Flux RSS:

Le Flux offre au lecteur la possibilité de choisir les flux RSS les plus intéressants (voir plus de détails dans le paragraphe interactivité).

4.4. Le rubriquage:

Les rubriques du site varient suivant leur apparition dans le quotidien imprimé. Durant la durée d'expertise, on a constaté que les rubriques suivantes sont présentes quotidiennement: A la une, Editorial, Analyse, Raina Raikoum, Tranche de vie, Evènement, Oran, Oranie, Centre, Est, Sports, Reportage, L'actualité autrement vue, Opinion, Réflexion.

Les rubriques annexes suivantes apparaissent selon les jours de la semaine: Société, Culture, Entretien, Evocation, Débat. Le contenu de ces

rubriques est informationnel et journalistique. Chaque rubrique contient au minimum un article.

5. Analyse du contenu:

5.1 Thématiques:

Le site du quotidien propose des informations journalistiques reflétant l'actualité locale, régionale, nationale et internationale tout en accordant une importance à l’Oranie (l’Ouest algérien) et plus particulièrement la capitale de l’Ouest, Oran.

Une première classification géographique des thèmes est mise en évidence à travers les rubriques suivantes:

- Événement : sujet national et international.
- Oran : vu que le siège du journal se trouve à Oran, une rubrique spéciale lui est consacrée.
- Oranie : informations sur l’Ouest de l’Algérie.
- Centre : informations sur la capitale et le Centre.
- Est : informations sur l’Est de l’Algérie.

Les informations présentées sur le site peuvent être classées thématiquement comme suit : Politique, Société, Sport, Science, Culture, Divers.

On peut distinguer deux types d’informations journalistiques présentées sur le site :

- Informations d'actualité (les faits, les événements, et les nouvelles) : la majorité du contenu du site est de type informations d'actualité. On trouve ces informations dans les rubriques suivantes : Evènement, Oran, Oranie, Centre, Est, Sports, Reportage...
- Informations d'opinion : le site présente des commentaires et des opinions sur les événements, suivant la ligne éditoriale du journal, sous forme de billets dans les rubriques suivantes (Raina Raikoum, Editorial, Analyse, Tranche de vie).

Un espace est réservé aux lecteurs (intellectuel, universitaire...). Il propose des analyses sur des sujets d'actualité dans les deux rubriques (Débat, Opinion).

5.2 Proposition d'actualisation de l'information:

L'Internet se caractérise par la diffusion continue et instantanée de l'information, ce qui facilite la publication de scoop en attirant le lecteur à lire les journaux en ligne chaque fois que se peut.

L'internaute devrait savoir que le site est mis à jour fréquemment, ce qui lui permettrait de connaître les informations en temps réel. Pour cela, on propose de:

- mentionner la date et l'heure de la dernière mise à jour du site***

- mentionner la date et l’heure de la publication de la dernière mise à jour de chaque article,
- présenter une rubrique dernière minute (ou dépêche dans la page d’accueil du site) des dernières actualités en précisant l’heure de la publication,
- hiérarchiser l’information qui est conditionnée par son exclusivité, par exemple, les plus récentes nouvelles se trouveraient en haut de page.

5.3 Pertinence des informations:

Les informations nationales et internationales devraient répondre aux attentes du lecteur francophone algérien. De ce fait, leur pertinence est une condition sine qua none. Cela s’explique par le nombre important de tirages : le quotidien, qui était au départ un journal régional, est devenu le quotidien francophone n°1 en Algérie.

5.4 Profondeur de l’information (contextualisation):

Le site reproduit le même contenu du support papier sans exploiter l’espace de publication offert par l’Internet.

Proposition:

La contextualisation pourrait être exploitée pour l’enrichissement du contenu du site. En effet, dans le monde de l’information, ce qui est important n’est pas l’information en elle-même (souvent

accessible gratuitement) mais la manière dont elle est commentée, mise en scène et interprétée : en un mot, la contextualisation donne du sens à l'information.

Pour enrichir le contenu, par le biais de la contextualisation, le journal pourrait:

- mentionner les liens de ses sources,
- proposer des liens sur des articles et ressources complémentaires,
- proposer des liens de points de vue différents,
- proposer des liens de biographies de personnes et d'historiques de villes citées ou autres informations.
- proposer des contenus d'approfondissement****

5.5 Les médias utilisés:

Le site www.lequotidien-oran.com utilise des textes et des images fixes (photos), il n'y a pas de technologies particulières utilisées par le site, d'où l'absence des techniques d'animations Flash, de scènes de vidéos, de sons, de diaporamas et de galeries de photos. Le site est essentiellement un site de contenu et il relève du texte écrit.

Les textes sont, en majorité, rédigés d'une manière claire. La police utilisée est du Verdana qui est très lisible et adaptée à tous les types

d’ordinateurs, à l’exception de quelques titres qui sont en Time New Roman ou Tahoma.

Pour les images, le site est vraiment appauvri en photos illustratives ou informationnelles. Durant notre expertise, on a constaté que le nombre de photos illustrant quelques articles varie entre un et trois. Par contre, la version papier propose une moyenne de vingt cinq photos sans compter celles de la publicité ou des pages de divertissement.

Proposition:

L’Internet est considéré comme un support multimédia qui converge avec tous les autres médias (texte, son, image, vidéo, animation), d’où l’importance d’exploiter cette convergence ainsi que la numérisation des données pour enrichir le site en présentant un contenu assez varié répondant aux attentes des internautes.

Il pourrait être intéressant de profiter des expériences de la presse en ligne étrangères qu’on résume comme suit :

- Utilisation des photos: pour illustrer et rapporter plus d’informations liées aux articles traités.
- Proposition de galeries de photos.
- Utilisation des diaporamas.
- Utilisation des vidéos.
- Utilisation du son.

5.6 Adaptation au web :

Le contenu papier est transféré au site sans aucune adaptation au web. Des articles longs avec une présentation séquentielle, ce qui oblige l'internaute à défiler l'écran verticalement pour choisir ou lire les articles.

Proposition:

- Adapter les articles au web en les rendant devraient être relativement courts ce qui permettrait à l'internaute de gagner du temps pour les consulter pour une éventuelle lecture. Toute l'information devrait se trouver au début de l'article et être illustrée de photos permettant ainsi d'attirer l'attention de l'internaute.
- Retenir l'attention de l'internaute par des titres informatifs attractifs.
- Exprimer une seule idée dans chaque paragraphe.
- Ecrire suivant la technique de la pyramide inversée.

Un flux continu, une contextualisation de l'information et l'usage du multimédia sont des spécificités communicationnelles indispensables pour un site d'information en ligne. Le quotidien devrait réfléchir à exploiter ses supports électroniques pour une publicité rentable.

6. Esthétique, Design:

6.1 L'esthétique:

La présentation est assez sobre. Le site se présente comme étant institutionnel avec un fond blanc et très peu de graphismes.

La charte graphique est de deux couleurs dominantes, le bleu et le blanc. On peut supposer que ce choix est volontaire, l'accent est mis dans ce site sur les contenus car le but étant informationnel. La simplicité du design peut laisser penser à une volonté de sobriété, de sérieux et crédibilité.

6.2 La charte graphique:

Elle se compose du logo du quotidien qui se trouve en haut à gauche de l'écran. Cette position est très basique dans un site Web et correspond au fait que le visiteur lit l'écran du haut à gauche et du bas à droite. Lorsqu'on se connecte au site, le logo apparaît directement avec les mêmes couleurs.

Le bleu représente généralement la sérénité, cette couleur est aussi associée à la tranquillité. Pour le site expertisé, c'est la couleur de la fiabilité, de la crédibilité et de la sagesse qui inspire un sentiment de confiance. Le fond blanc reflète mieux le contenu textuel.

6.3 L'aspect visuel des pages:

Il existe une cohérence visuelle qui permettrait de guider l'internaute dans la visite du site. On retrouve toujours les mêmes couleurs et les mêmes présentations. Le même zoning est appliqué aux différentes pages.

La page est composée de quatre zones principales:

Zone 1 : Une zone de haut qui contient le logo et les entrées fonctionnelles du site.

Zone 2 : Une zone de gauche qui contient les rubriques présentées en menu standard.

Zone 3 : Une zone de droite qui contient le reste des rubriques du site et l'icône de téléchargement de la version PDF du journal.

Zone 4 : Une zone de milieu pour l'affichage des articles.

Proposition:

Il pourrait être intéressant d'améliorer le graphisme du site et rester simple pour ne pas entraver la lecture tout en donnant une importance au contenu. Mais l'amélioration d'un graphisme plus élaboré pourrait donner un plus d'attrait au site.

Un Design assez simple et standard est adopté par le site. Peu de couleurs sont utilisées. L'identité visuelle est identifiable et cohérente, ce qui facilite le repérage des différentes zones de pages.

7. Ergonomie:

On se basera sur la grille du Centre de Recherche Informatique de Montréal⁵ pour faire une analyse ergonomique du site.

7.1 Contrôle de l'architecture de l'information:

L'architecture de l'information est adéquate au contenu se trouvant dans le site web. Les informations sont exposées sur un ou deux niveaux et clairement établies en fonction des rubriques de la version papier. Les internautes accèdent au menu pour consulter les rubriques du journal afin de lire les articles.

D'une manière générale, il est évident de comprendre clairement le fonctionnement du site et de découvrir l'organisation des informations.

7.2 Liste de contrôle de la page d'accueil:

La page d'accueil permet facilement d'identifier le site et son contenu. Le logo du quotidien, le menu et les articles présentés dans la zone principale de la page d'accueil sont tous des indices indiquant clairement la nature du site.

La page d'accueil présente clairement la liste des sections du site, d'une manière qui permet de distinguer les zones principales de la page d'accueil, ainsi que les zones de navigation. Le style et l'aspect visuel de la page d'accueil sont appliqués à toutes les

pages. L'identité visuelle est la même sur toutes les pages.

Le temps de téléchargement des pages est quasiment instantané du fait que le site est de contenu textuel d'où l'absence d'animations ou d'autres médias qui peuvent ralentir le débit du téléchargement. Le défilement vertical est nécessaire pour visualiser le contenu de la page d'accueil et l'internaute n'aura pas besoin de la défiler horizontalement.

7.3 Liste de contrôle de la présentation des pages

7.3.1. Conformité de présentation vis-à-vis d'une charte graphique:

Les choix graphiques effectués garantissent une unité visuelle : les pages du site sont présentées de façon cohérente (des caractères de même taille et une police standard); les éléments graphiques utilisés forment une unité (cohérence des couleurs de liens, des fonds et des cadres).

Le texte principal est rédigé avec une police de taille neuf (09) et une interligne qui rendent les paragraphes lisibles. Les titres des articles sont mis en valeur par une couleur ou une taille importante.

Les liens hypertextes - titres des articles - sont soulignés à l'aide de la souris et les couleurs sont au

nombre de 2, le bleu et le blanc. Ceci rend la page lisible.

7.3.2. Conformité de la présentation vis-à-vis des règles de mise en page sur le Web:

Les contenus sont présentés dans le site de la même manière : menu, titres et pages sont présentés d’une façon claire et cohérente. Le logo, le moteur de recherche et les autres entrées fonctionnelles sont toujours en haut de page.

Les contenus textuels trop longs ne sont pas adaptés au support web, ce qui constitue un inconvénient majeur.

7.3.3. Utilisation d’une grille de présentation:

Le site est bien structuré, le bandeau du haut est réservé au logo avec une bannière vide qui peut être utilisée pour la publicité. En dessous de cette bannière, on a les entrées fonctionnelles. Le menu de la navigation se trouve à gauche et à droite des pages. La partie principale de la page est réservée au contenu des articles.

Toutes les différentes informations sont facilement identifiables. Tous ces éléments conservent la même présentation et sont constants tout au long du site.

Le site est très appauvri en matière de médias, seulement deux à trois photos sont présentées. Pas d'autres médias (son, animation, vidéo..) qui sont exploités par le site. Les pages sont bien identifiables. L'endroit de consultation est bien indiqué par le nom de rubrique en haut de page, le menu permet de passer à une autre page.

7.3.4. Conformité de la présentation à la perspective "utilisateur":

Le contenu informationnel est suffisamment mis en avant, vu la nature du site, avec une absence totale des espaces transactionnel et publicitaire. En effet, les titres d'articles et les chapeaux sont directement visibles sur la page. Les éléments navigateurs présents sont identifiables et repérables à première vue. Les articles à consulter occupent la zone centrale des pages.

7.4. Liste de contrôle sur la navigation:

7.4.1. Respect des principes de navigation dans le site Web:

La page d'accueil présente toutes les possibilités de navigation dans le site. La navigation est cohérente et intuitive, elle est relativement claire chez l'utilisateur via un menu contenant les différentes rubriques du site qui sont présentées de la même manière dans toutes les pages, ce qui facilite leur repérage par l'internaute.

Le niveau du repérage dans le site est indiqué à l’aide du nom de la rubrique qui s’affiche en haut avec une trame en bleue qui le différencie du contenu de l’article.

Les éléments de navigation, c’est-à-dire leur format et leur localisation, sont adéquats et cohérents sur toutes les pages du site. On distingue clairement les catégories de navigation, les menus et les entrées.

Il n’y a pas de bouton «**Précédent**» ou «**Suivant** » dans le site mais le retour se fait toujours par le clic sur le nom de la rubrique en haut, et le passage vers d’autres rubriques par le menu.

En plus, il est possible de revenir à la page d’accueil, à partir de toutes les pages du site, de deux manières : utiliser le bouton «Accueil » du menu ou cliquer sur la rubrique "A la Une".

L’**URL** du site est facile à mémoriser, elle reprend le nom du quotidien : **lequotidien-oran**. De plus, l’extension **".com"** indique l’intention universelle des responsables du site.

7.4.2. Respect des principes de navigation dans la page:

Les liens internes à la page sont vraiment nécessaires car ils permettent d’accéder aux articles

du journal ou de passer à d'autres. Un seul lien est réservé à la publicité.

7.4.3. Respect des principes de conception des liens:

Chaque lien a une fonction et un but spécifiques dans le site. Il correspond à un contenu précis. Il change d'aspects lorsqu'on fait passer la souris en dessus et change légèrement de couleur une fois souligné. La couleur choisie reste la même, ce qui ne permet pas de distinguer les liens actifs des passifs.

8. Interactivité:

Parmi les inconvénients de ce site, on remarque l'absence:

- de toute forme d'interactivité (échange, participation, modification, rédaction...).
- d'espace de commentaire réservé aux lecteurs (talkback, blog, wiki...).
- de forum de discussion avec les lecteurs.
- de contact direct avec les journalistes (adresses électroniques inexistantes).
- de personnalisation du contenu du site ou de sa forme de présentation.

Proposition:

1. Contact avec les journalistes:

Deux solutions sont possibles:

- la première, donner la possibilité au lecteur de contacter le journaliste par courriel pour tout commentaire.
- la deuxième, envoyer un message directement à la rédaction du journal à l’instar du site du quotidien national algérien www.elwatan.com

2. Réaction sur les articles:

- Offrir aux lecteurs un espace de **talkback** (espace de commentaire portant sur le thème de l’article) à la fin de chaque article.
- Possibilité de partager et d’envoyer l’article à d’autres lecteurs.
- Possibilité de modifier la mise en forme d’un article (agrandir la taille des polices, la couleur...).

3. Sondages:

Réserver un espace sur le site pour réaliser des sondages sur les thèmes importants qui touchent la vie quotidienne du citoyen.

4. Espace blog:

Proposer un blog où les journalistes et les lecteurs peuvent contribuer aux publications.

5. Espace Forum:

Pour répondre à l’exigence du partage, le forum est un moyen indispensable pour permettre

aux internautes de s'exprimer en ligne sur des sujets d'actualité et de société.

6. Personnalisation du journal:

L'Internet a permis aux journaux en ligne de mieux adapter leur contenu aux centres d'intérêt des lecteurs. En utilisant les newsletters et les flux RSS, le lecteur pourrait sélectionner les types d'articles qu'il souhaiterait consulter et recevoir périodiquement.

Parmi les inconvénients de ce site, l'absence de toute forme d'interactivité. Il serait souhaitable que le quotidien exploite les espaces de participation et autres services qu'offre l'Internet aux lecteurs

9. Aspects techniques:

La compatibilité est optimale pour les navigateurs de référence, Firefox et Internet Explorer, Google Chrome. Aucune différence n'est visible dans les affichages. Le temps de téléchargement des pages est court car les contenus sont généralement textuels. Les langages utilisés par le site sont le HTML, Java script et PHP, notamment les CSS qui permettent de définir la mise en page des contenus. Il n'existe pas de technologie spécifique aux animations flash, présentations vidéo ou diaporamas.

Expertise du site du quotidien algérien indépendant « Le quotidien d'Oran » www.lequotidien-oran.com

On remarque que le site n'est pas conforme aux normes du W3C⁶. Le validateur indique 964 erreurs.

W3C Markup Validation Service <small>Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents</small>	
Jump To: Validation Output	
This page is not Valid XHTML 1.0 Transitional!	
Result:	Failed validation, 964 Errors
Address:	<input type="text" value="http://www.lequotidien-oran.com/"/>
Encoding:	utf-8 <input type="text" value="(detect automatically)"/>
Doctype:	XHTML 1.0 Transitional <input type="text" value="(detect automatically)"/>
Root Element:	html
Root Namespace:	http://www.w3.org/1999/xhtml

Les erreurs sont nombreuses mais pas importantes, il s'agit essentiellement des erreurs de type:

- absence de la balise "Alt" permettant de présenter un descriptif textuel.
- certaines balises fermantes manquantes.
- certains attributs non obligatoires non renseignés (ex. name pour les champs de formulaire).

Conclusion:

Avec une conception du site qui reprend les mêmes rubriques de l'offre éditoriale du support imprimé, le site du quotidien d'Oran propose l'intégralité du contenu de l'édition du jour en accès gratuit.

La volonté d'informer justifie le choix du Design du site. La charte graphique reflète le sérieux, la sagesse et la crédibilité de ses concepteurs. L'aspect visuel du site facilite le repérage d'informations et permet une navigation efficace sans risque de se perdre.

Contrairement à la presse écrite en Europe qui exploite les sites internet, celui du quotidien d'Oran n'actualise pas au quotidien l'information, ne l'appuie pas par des dossiers de contenus multimédia et ne donne aucune possibilité aux lecteurs d'interagir avec les journalistes, ou se positionner par rapport aux contenus et avoir ainsi leur quotidien personnalisé.

Il serait intéressant de:

- enrichir le site par des contenus sonores (témoignages) ou par des contenus visuels (galeries de photos, diaporamas, animations et vidéos).
- proposer des informations en flux continu.

- proposer des dossiers, des thèmes, des ressources pour un éventuel développement des sujets abordés par le quotidien.
- proposer des newsletters, des flux RSS afin de fidéliser le lecteur et de personnaliser le contenu.
- ajouter des espaces d'interactivité (forums, sondages et espaces de commentaires pour les lecteurs).
- indiquer les adresses électroniques des journalistes à la fin de chaque article.
- ajouter quelques entrées fonctionnelles (qui sommes-nous?, plan du site, mentions légales).

Références:

1- FOGEL Jean-François & PATINO Bruno, Une presse sans Gutenberg, Editions Grasset & Fasquelle, 2005.

* En 1997 El Watan fût le premier journal qui a mis en ligne une version électronique de l'édition imprimée.

2- SIMONOT Brigitte, Evaluation de l'information en ligne et dispositif de médiation, Intervention lors de la journée académique des professeurs documentalistes. Rouen

<https://fr.slideshare.net/DocRouen/valuation-de-linformation-en-ligne-et-dispositifs-de-mdiation-par-brigitte-simonnot>, consulté le 20 juin 2017 à 20h.

** <http://www.lemonde.fr/>, <http://www.lefigaro.fr/>

3- "Nous sommes un organe de rassemblement ce qui nous place au dessus de la mêlée", la Gazette,

N°132 juin-juillet 2007, Entretien de Serge HIREL avec Abdou BENABBOU.

4- Op. Cit.

*** Voir le site du quotidien le Monde ou le Figaro ou Libération.

**** Voir l'édition abonnés du journal le Monde, [http://www.lemonde.fr/teaser/presentation.html#xtor=CS1-263\[BOUTONS_LMFR\]\[BARRE_DE_NAV\]-5-\[Home\]](http://www.lemonde.fr/teaser/presentation.html#xtor=CS1-263[BOUTONS_LMFR][BARRE_DE_NAV]-5-[Home])

5- Centre de Recherche Informatique de Montréal, <http://www.crim.ca/fr/>

6- Le **World Wide Web Consortium**, abrégé par le sigle **W3C**, est un organisme de standardisation à but non lucratif, fondé en octobre 1994 chargé de promouvoir la compatibilité des technologies du World Wide Web telles que HTML5, HTML, XHTML, XML, RDF, SPARQL, CSS, XSL, PNG, SVG et SOAP. Fonctionnant comme un consortium international <https://validator.w3.org/>