

التعليم المقاولاتي ودوره في رفع الروح المقاولاتية

-دراسة استكشافية على عينة من طلبة الماجستير بجامعة ابن خلدون تيارت-

entrepreneurship education and its role in raising the entrepreneurial spirit

A Exploratory study on a sample of master's students at IbnKhaloudon University,
Tiaret.بن حمو عبدالله¹، كلاخي لطيفة²BENHAMMOU Abdellah¹, KALAKHI Latifa²جامعة عبدالحميد ابن باديس، مستغانم (الجزائر)، abdellah.benhammou@univ-mosta.dz ¹جامعة ابن خلدون، تيارت (الجزائر)، kalakhilatifa@yahoo.fr. ²

تاريخ النشر: 2022/03/21

تاريخ القبول: 2022/02/02

تاريخ الاستلام: 2021/12/20

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى البحث عن وجود ارتباط بين تعليم الطالب وروح المقاولاتية لديه، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة الماجستير بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة تيارت، كما تم اختيار عينة قوامها 30 طالب، وتم جمع المعلومات باستخدام الاستبانة، ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج التحليل الإحصائي spss وتبين لنا من خلال النتائج وجود علاقات ارتباط بين الروح المقاولاتية ومختلف محاور التعليم المقاولاتي، كما بينت لنا النتائج أن المهارات الشخصية والتقنية والإدارية أثرت على روح المقاولاتية.

كلمات مفتاحية: الروح المقاولاتية، المهارة الشخصية، التعليم المقاولاتي.

تصنيفات JEL : M13، I23، I25.

Abstract:

This study aimed to search for a link between the student's education and his entrepreneurial spirit, in addition to analyzing the entrepreneurial education and its role in raising the student's entrepreneurial spirit. The study population consisted of all master's students at the University Tiaret. A simple random sample of 30 students was selected, and the information was collected using a questionnaire, and then analyzed using the Statistical Analysis Program (SPSS) to analyze the data. The results showed that there are correlations between the entrepreneurial and the various axes of entrepreneurial education, which explains the importance of entrepreneurial education in promoting entrepreneurship among students, and the results also showed us that personal, technical and administrative skills affected the entrepreneurial spirit.

Keywords: Entrepreneurial spirit, Interpersonal Skills, Entrepreneurial Education.¹ بن حمو عبدالله، الإيميل: abdellah.benhammou@univ-mosta.dzabdellah.benhammou@univ-mosta.dz BENHAMMOU Abdellah

1-المقدمة:

لقد أصبحت المقاولاتية مفهوما شائع الاستعمال والتداول، حيث أصبحت تعرف حاليا كمجال للبحث والتطوير، ومع تسارع معدلات التغير في بيئة الأعمال واشتداد المنافسة بين المنظمات ازدادت أهمية هذا الموضوع بوصفه أحد الخيارات التي تلجأ إليها المنظمة للتكيف والتلاؤم مع متطلبات المنافسة والتغيير، ونظرا لتلك الأهمية المتزايدة وجب الاهتمام بالمقاول، كونه العقل المتسبب بإنشاء هذه المنظمات والمدير لسيرها ونموها وذلك من حيث سماته وطريقة تسييره، كما تم طرح مجموعة من الوسائل لدعم وتمويل المنظمات في مختلف دول العالم، فتبنت الدولة الجزائرية هذا الطرح من خلال إستراتيجية تعتمد على مجموعة من الامتيازات الضريبية والاقتصادية الممنوحة للمقاولين الشباب، بالإضافة إلى المرافقة المالية والتقنية، وتأتي أجهزة الدعم التي أنشأتها الدولة كتطبيق لهذه الإستراتيجية على أرض الواقع.

تؤكد الدراسات السابقة على أن التعليم المقاولاتي يعتبر عنصر مهم لنجاح المشاريع الناشئة ويساهم في بروز مقاولون يتسمون بالروح المقاولاتية، لذلك أغلبية الجامعات في دول العالم أدركت هذه الحقيقة، وقامت بادراج مقياس المقاولاتية في برامجها التعليمية.

ومن خلال ما سبق، فإن هذه الورقة البحثية تحاول الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

مامدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطويرروح المقاولاتية لدى طلبة الماستربكلية العلوم

الإقتصادية بجامعة ابن خلدون تيارت؟

فرضيات الدراسة:

سوف تجيب هذه الدراسة على الفرضيتين الرئيسيتين التاليتين:

الفرضية الرئيسية الأولى:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطلبة.

ويشتق من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

1. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين المهارات التقنية وروح المقاولاتية لدى الطلبة؛

2. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين المهارات الإدارية وروح المقاولاتية لدى الطلبة؛

3. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين المهارات الشخصية وروح المقاولاتية لدى الطلبة؛

الفرضية الرئيسية الثانية:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ للتعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية لدى الطلبة.

أهمية وأهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى البحث عن وجود ارتباط بين تعليم الطالب وروح المقاولاتية لديه، بالإضافة إلى تحليل التعليم المقاولاتي ودوره في رفع الروح المقاولاتية لدى الطالب، باعتباره أكثر فئة مقبلة على عالم الشغل.

وتكن أهمية هذه الدراسة في إبراز العلاقة الموجودة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى الطلبة، لهذا فأهمية هذا البحث تأتي من أهمية هذين المتغيرين في تفاعلهما وترابطهما خدمة هذا القطاع في الاقتصاد.

منهجية الدراسة:

من اجل الإجابة على هذه الإشكالية قمنا بتقسيم بحثنا إلى ثلاث محاور، خصصنا اثنين منها للجانب النظري، وتناولنا فيه المتغيرات الأساسية في الدراسة والتي تتمثل في التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية، أما المحور الأخير فخصصناه للجانب التطبيقي وتم إسقاطه على عينة من طلبة جامعة ابن خلدون تيارت (طلبة الماستر)، أي أننا قمنا بإجراء مسح عن طريق العينة وقمنا بتحليلها إحصائيا باستعمال برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

الدراسات السابقة:

ارتكزنا في دراستنا هذه على مجموعة من الدراسات ذات الصلة بالموضوع، بحيث عالجت كل دراسة سابقة موضوع المقاولاتية و التعليم المقاولاتي من وجهة نظر معينة.

سوف نحاول تقديم عرض لأهم هذه الدراسات التي ارتأينا أنها أقرب لموضوع بحثنا كما

يلي:

• دراسة هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى (2019)، تحت عنوان "إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية- دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي-"، اشكالية الدراسة كانت حيث كانت تركز إشكالية الدراسة مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في خلق النية المقاولاتية لدى الشباب الجامعي، و هدفت هذه الدراسة الى تحليل التعليم المقاولاتي و مكوناته التي يمكن أن

تؤثر على خلق النية المقاولاتية و هذا من وجهة نظر الشباب الجامعي الجزائري المقبل على سوق الشغل، و خلصت الى نتيجة ارتفاع نسبة البطالة لحاملي الشهادات الجامعية و كذا تفضيلهم المناصب الادارية في الادارات العمومية، بالاضافة الى مشكل ارتفاع عدد وفيات المؤسسات الصغيرة و المتوسطة التي تم انشاؤها و ذلك بسبب نقص المرافقة للشباب، غياب الحافز السلبي أو الايجابي، افتقارهم لأهم المعارف و المهارات اللازمة لخلق و تسيير و مواجهة مختلف التحديات أثناء ممارسة النشاط المقاولاتي.

- دراسة نفيسة خميس و عواطف محسن (2017)، تحت عنوان " دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة -دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة ورقلة-" تهدف هذه الدراسة لمعرفة مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة، وكذا التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي يقدمها التكوين الجامعي تسمح للطلاب بأن يشروع في تنفيذ مشروعه الخاص، جاءت إشكالية هذه الدراسة لتبسيط الضوء على ما مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة ؟، و توصلت الى مجموعة من النتائج أهمها أنه كلما كان تكوين الطالب ذو مستوى عالي كلما زادت ثقته بنفسه و دافعيته نحو إنشاء المؤسسة، و أن السمات الشخصية للطالب لم تسهم في تفعيل النية المقاولاتية لديه، و كذلك الفعاليات و الأبواب المفتوحة على هياكل الدعم لها تأثير ايجابي على النية المقاولاتية لدى الطلاب.
- دراسة رشيد بحجر، نجاة شادلي و طارق سعادي (2019)، تحت عنوان "تعليم المقاولاتية كأداة لإنعاش الثقافة المقاولاتية في المحيط الجامعي"، حيث اهتمت هذه الورقة البحثية بدراسة التعليم المقاولاتي و دوره في نشر و إنعاش الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي. أهم ما خلصت إليه هذه الدراسة هو أنه و لتعزيز تعليم المقاولاتية في المحيط الجامعي يجب اعتماد برامج وخطط تعليمية فعالة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و مدربين فاعلين و كذا إشراك مختلف الفاعلين من خبراء و باحثين و مقاولين و حتى مراكز التسهيل و هيئات الدعم والمرافقة للمشاريع الناشئة.

- دراسة بن أشهو سيدي محمد، بوسيف سيد أحمد وبن حبيب عبدالرزاق (2018)، تحت عنوان " نموذج Sokol و Shapero للنية المقاولاتية: دراسة حالة طلبة الماستر"، يقترح هذا البحث دراسة مقارنة للنية المقاولاتية لدى طلبة الماستر بين الذكور و الإناث باستخدام نظرية الحدث المقاولاتي ل Sokol و Shapero (1981) المقتبسة من مجال المقاولاتية. وفق لهؤلاء الكتاب أن النية المقاولاتية تتأثر بمتغيرين مستقلين (الرغبة المدركة، ادراك الجدوى)، ولقد تم اجراء الدراسة

الميدانية على عينة مكونة من طلبة الماستر(2،1) بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة عنابة، بحيث بلغ عدد الذكور 103 طالب وبلغ عدد الاناث 319 طالبة .
ولقد أكدت الدراسة على التأثير الذي يمارسه الرغبة والجدوى في تنمية النية المقاولاتية لدى طلبة جامعة عنابة.

● دراسة صليحة تقفي وزواوي لعوج (2019)، تحت عنوان " Développement De " L'entrepreneuriat étudiant Au Maghreb : Apports Du Projet Saleem"، و تم في هذه الدراسة تسليط الضوء على مشروع " SALEEM" المعتمد من طرف المغرب و تونس و الخاص بتطوير مقاوله الطلبة. الدراسة خلصت الى أنه الجامعة تلعب دور قوي جدا في خلق ثقافة المقاولاتية عند الطلبة، مشروع " SALEEM" يمثل مبادرة جد ايجابية من أجل تطوير ثقافة المقاولاتية لدى طلبة المغرب و تونس، و هذا عن طريق: -خلق أقطاب متخصصة مرافقة الطلبة أثناء تكوينهم في المقاولاتية،-خلق رتبة "طالب مقاول" و ذلك من أجل تحفيز الطلبة لخلف مشاريعهم الخاصة بهم، -تغيير عقلية و ثقافة محيط الطالب، عن طريق تطوير دور العائلة و هيئة التدريس ليتماشى و الفكر المقاولاتي.

● دراسة نصيرة قريش (2018)، تحت عنوان " Promotion De L'entrepreneuriat Dans " L'enseignement Supérieur En Algérie"، الهدف من هذه الدراسة كان محاولة تسليط الضوء على ما قامت به الجامعة الجزائرية لتطوير المقاولاتية و الفكر المقاولاتي عند الطلبة. نتائج الدراسة أظهرت أنه الجزائر واعية بدور التعليم العالي في ترقية المقاولاتية والفكر المقاولاتي لدى الطلبة و ذلك باتخاذ عدة اجراءات أهمها: -دمج تعليم مادة المقاولاتية بجميع التخصصات الجامعية، -خلق دور المقاولاتية في قلب المؤسسات الجامعية بالمشاركة مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية " ANADE" (أونساج سابقا)، -خلق مجموعة من حاضنات الأعمال مرافقة الشباب المقاول مثل الوكالة الوطنية لترقية و تطوير التكنولوجيا ANTP، الوكالة الوطنية لتقويم نتائج البحث و التطوير التكنولوجي ANVREDET. و تم التركيز على ملاحظة أنه محاولات خلق حاضنات أعمال بالمؤسسات التعليم العالي يبقى جد محتشم و بعيد عن الأهداف المرجوة.

2.الإطار النظري للمقاولاتية والتعليم المقاولاتي:

لقد حظي موضوع المقاولاتية اهتماما كبيرا من قبل العديد من دول العالم والتي اصبحت تدرك أهمية المقاوله في تقدم وتطور اقتصادياتها، لذلك قامت بتبني استراتيجيه قائمة على توفير

البيئة الملائمة من أجل تشجيع فكر المقاولة، وهذا من خلال سن مجموعة من القوانين والاجراءات، بالإضافة إلى التعليم المقاوالاتي... إلخ.

1.2 ماهية المقاولة:

1.1.2 مفهوم المقاولة:

لقد استخدم مصطلح المقاولة بشكل كبير في عالم الأعمال اليابانية أين تنتشر بشكل واسع مؤسسات الأعمال المقاولة نتيجة تحقيقها التقدم السلعي والخدمي والتكنولوجي، فلقد كانت المقاولة تعني دائما الاستحداث، أما في ميدان إدارة الأعمال فيقصد بها إنشاء مشروع جديد أو تقديم فعالية مضافة إلى الاقتصاد. (بوشنافة و آخرون، 18/17 أبريل 2006، صفحة 3)

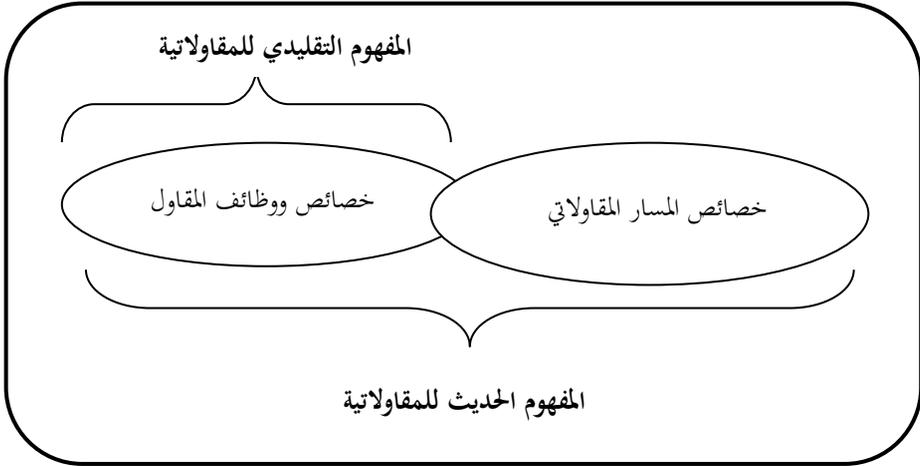
✓ يعرف البروفيسور "Haward Stevenson" بجامعة هارفارد المقاولة "بأنها عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها(صندرة، 2009، الصفحات 4-5).

✓ من جهته "Timmons" عرف المقاولة بأنها: "عملية خلق أو انتهاز فرصة ومتابعتها، بغض النظر عن الموارد المتوفرة حاليا. (verstraete & fayolle , 2005, p. 34)

✓ يعرف L-J FILION المقاولة على أنها "الحقل الذي يعنى بدراسة واقع المقاول وتطبيقاته من حيث نشاطاته وخصائصه والآثار الاقتصادية والاجتماعية لسلوكياته، وكذلك يدرس أساليب دفع ودعم وحماية النشاط المقاوالاتي (azzedine, p. 79)

ويعرف HISRIH المقاولة على أنها اجراءات ايجاد أو إنتاج منتج جديد ذو قيمة من خلال تكريس الوقت والجهد اللازمين مع تحمل المخاطر المصاحبة لذلك سواء كانت مالية أو نفسية أو اجتماعية، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي ومعنوي أي الحصول على المكتسبات سواء كانت مالية أو تحقيق الرضا الفردي. (robert D & Michel P, 1989, p. 7).

الشكل رقم (01): مفهوم المقاولاتية حسب William D. Bygrave وCharles W.Hofer



المصدر: قوجيل محمد، (2016)، دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر - دراسة ميدانية-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة ورقلة، الجزائر.

من خلال الشكل أعلاه يتبين التكامل بين كل من خصائص المقاولاتية ووظائف المقاول ليشكلان معا المفهوم الحديث للمقاولاتية.

2.1.2 مفهوم المقاول:

إن تحديد مفهوم المقاول يكون انطلاقا من ثلاث مقاربات أساسية وهي:

المقاربة الاقتصادية بالنظر إلى وظائف المقاول الاقتصادية حيث اعتبره Schumpeter (1935) شخصا قادرا على الابداع والابتكار من خلال قدرته على التغيير و اقتناص الفرص واستخدام الموارد المتاحة، المقاربة السلوكية والتي ركزت على دراسة خصائص وسمات المقاول والمفاضلة ما بين خصائص ومميزات سلوك المقاول وبقية الأعوان الاقتصاديين والتي تخلق عنده الحاجة إلى الانجاز والتميز وكذا تأثيرات الوسط الاجتماعي و المسار المهني، المقاربة الثالثة هي المقاربة المرحلية أي الاهتمام بما يقوم به المقاول لإنشاء مقاولته في اطار محيط يتميز بالتغيير والابداع باستمرار بدلا من الاهتمام بدوافع لدخول هذا المجال دون اهمال أهمية هذا الجانب في اختيار مزاولة المقاولة. (زيرق و بن حراث، 2016، الصفحات 173-174)

✓ عرف شومبتر (1950) المقاول بأنه شخص صاحب فكرة وتتوفر لديه الإرادة لتحويل هذه الفكرة إلى ابتكار وتحقيق النجاح، أي أنه شخص يمتلك صفة الابداع والابتكار، وبالتالي فهو يعتبر محرك للتطور الاقتصادي. (schumpeter, 1990)

✓ وحسب كل من "Julien" و "Marchesney": الماقول هو الشخص الذي لديه ثقة كبيرة في نفسه ويتخيل الجديد ويقوم بخلق معلومة هامة، كما أنه يصارع الروتين ويرفض المصاعب والعقبات، بالاضافة إلى أنه متحمس وصلب يحب التسيير وحل المشاكل. (صندرة، 2009، الصفحات 4-5)

3.1.2 الروح الماقولاتية :

بما أن الماقولاتية تتمثل في تلك العمليات و الأنشطة التي يقوم بها الماقول، لابد أن تتوفر في هذا الأخير روح الماقولاتية، والتي تمثل مجموعة من المؤهلات و القدرات التي تميز شخصية الماقول، و تعكس سلوكا و تصرفا. (بلعياشي و مرسلي، 2021، صفحة 115)

بحيث أنه لم يتفق الباحثين على حصر هذه القدرات والامكانيات، ولكن أمكننا أن نستكشف منها ما يلي: (خذري و حسين، 2013، صفحة 4)

✓ إيجاد الأفكار الجديدة التي تسمح برفع التحدي؛

✓ اكتشاف واقتناص الفرص ؛

✓ اتخاذ القرارات الصحيحة الصائبة؛

✓ يحدث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة؛

✓ اقتحام الغموض؛

✓ المبادرة وتحقيق السبق؛

✓ استقراء المعلومات والتدقيق فيها؛

✓ تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف؛

✓ التعامل مع حالات ومواقف عدم التأكد في المحيط؛

✓ التصرف على أساس توقعات محسوبة؛

✓ يتحمل المخاطر ولا يخشى الفشل؛

✓ التعامل بمرونة؛

✓ الديناميكية، التفكير النقدي.

يجدر الذكر إلى أن النية الماقولاتية تلعب دور جد مهم هنا و هو دور الوسيط أو المحفز الذي يمهّد إلى إنشاء وتكوين مؤسسة من طرف الفرد. فالنية تعني سلوك الافراد وتوجهاتهم في تحقيق وانشاء المشاريع ، وبالتالي فإن عملية انشاء أي مؤسسة تمر بمجموعة من المراحل تبدأ بالفكرة ثم تليها النية و أخيرا اتخاذ القرار لانشاء المؤسسة. (بوسيف و بن أشنهو، 2016، الصفحات 309).

2.2 ماهية التعليم المقاولاتي:

ان التعليم المقاولاتي يساهم بشكل كبير في اعداد الثروة البشرية وهذا من خلال توفير مستثمرين ومقاولين خالقين لمناصب الشغل وقادرين على المخاطرة، وبالتالي زيادة رفاھيتهم ورفع المستوى الاقتصادي للدولة.

1.2.2 نشأة التعليم المقاولاتي

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية على المستوى العالمي إلى عام 1947 عندما قدم MyleMaces أول مقرر دراسي في المقاولاتية بجامعة هارفارد الأمريكية، حيث كان السبب الأساسي لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلبة العائدين من أداء الخدمة العسكرية بعد الحرب العالمية الثانية، حيث حقق هذا المقرر شعبية بالرغم من ان صاحب المشروع كان يتوقع أن لا يحقق هذا المشروع النجاح المتوقع، ومع بداية السبعينات عرفت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في المقاولاتية تغييرا جذريا، حيث شرعت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر لجامعة كاليفورنيا الشمالية، وبعد ذلك تم إطلاق أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية ومنه توجه التعليم المقاولاتي نحو العالمية بعد نشر العديد من الأبحاث التي تهتم بالمقاولاتية والتعليم المقاولاتي، حيث وصلت حاليا إلى 44 دورية علمية محكمة متخصصة في المقاولاتية. (اليمين و برني، 8/6 أبريل 2010، الصفحات 8-9)

2.2.2 مفهوم التعليم المقاولاتي:

يعرف التعليم المقاولاتي بأنه مجموع الأنشطة والاساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشروعهم المقاولاتي وتشجيعهم لإنجاحه على نطاق واسع، هذه الطريقة تتمثل في تنمية المواقف والقيم المقاولاتية لدى الطلبة، وكذلك المعارف المتعلقة بالمقاولاتية لدى طلبة الجامعات، المعاهد ومدارس التكوين المهني، وكذلك الممارسين وطلبة التكوين المستمر. (هاملي و حوحو، 2019، صفحة 5)

ومنهم من يُعرف التعليم المقاولاتي كمايلي: "إن جوهر روح المقاولاتية هو القدرة على تصور ورسم مسار مشروع تجاري جديد من خلال الجمع بين المعلومات من التخصصات الوظيفية ومن البيئة الخارجية في سياق عدم اليقين وعدم التأكد التي تواجه هذا المشروع. (قوجيل، 2016، صفحة 82)

3.2.2 أهداف التعليم المقاولاتي: بصفة عامة يهدف التعليم المقاولاتي إلى: (مجدي عوض، 2011، صفحة 86)

✓ تمييز وتهئية المقاولين المحتملين لبدء مشروعاتهم أو التقدم والنمو لمنظمتهم.

✓ تمكين الطلبة لتحضير خطط العمل لمشاريعهم المستقبلية، لكي يصبحوا قادرين على خلق مشاريع مرتكزة ومبنية على التكنولوجيا.

✓ التركيز على المشروعات المهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع (دراسات السوق، تمويل المشروع، تحليل المنافسين، القوانين المتعلقة بالضرائب...).

✓ 4.2.2 أهمية التعليم المقاولاتي: (أيمن، سبتمبر 2014، صفحة 156)

✓ تعلم المقاولاتية يعتبر خطوة أساسية لغرس روح المبادرة وصناعة قادة المستقبل وزيادة فرص نجاح الأعمال .

✓ تعليم المقاولاتية يمكن المقاولون من تطوير منتجاتهم لانهم يصبحون أكثر إبداعا .

✓ تعلم المقاولاتية ينتج مقاولين في الإبداع والابتكار من خلال طرح أفكار جديدة وبالتالي احداث تغيير جذري وايجابي في بناء الاقتصاد المعرفي .

✓ تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة القيمة المضافة للمجتمع، بحيث أن ارتفاع عدد المشروعات الخاصة التي أقامها الطلبة ساهم في خدمة مجتمعاتهم عن طريق التغلب على مشكلة البطالة والتوجه نحو بناء مجتمع المعرفة.

✓ تعلم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة، كما انه يؤدي إلى تغيير هيكل تركز الثروة، وهذا من خلال التحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال إلى امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار الاقتصادي وتحقيق التنوع في مجالات العمل.

✓ تعليم المقاولاتية يزود العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات مبتكرة ونادرة تمكنهم من زيادة معدل نمو مبيعات المؤسسة بنسبة تفوق قرنائهم .

5.2.2 متطلبات التعليم المقاولاتي:

من أجل تحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي فإنه يجب إحداث شراكة حقيقية ما بين مختلف المنظمات الحكومية والمنظمات الخاصة والجهات الداعمة، وهذه المتطلبات تتمثل فيما يلي: (قاسم و سالم، 2012، صفحة 154)

أولا : توفير البنية التحتية: وهذا من خلال توفير القاعات المناسبة والتي تكون مجهزة بالحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى، وكذا البرمجيات التي توفر التطبيقات العملية وتسهل عمليات استغلال المحتوى المقاولاتي.

ثانيا: الموارد البشرية: يجب على الموارد البشرية أن تكون قادرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات وتطبيق أساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين .

ثالثا: توفير البيئة الممكنة : فالبيئة تتفوق من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات (القادة التربويين ، الأكاديميين ، متخذي القرار وصولا إلى المواطن العادي)، بحيث يجب أن يكون هناك تعاون ودعم من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع، رابعا: الاستفادة من التجارب العالمية: والارتكاز عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي .

خامسا :الاستجابة للضغوط والتحديات الكبيرة التي يفرضه هذا العصر على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان.
3.الطريقة والأدوات:

يتضمن هذا الجزء من الدراسة الخطوات والإجراءات التي تمت في الجانب الميداني من حيث المنهجية المتبعة، ومجتمع وعينة الدراسة، وأداة الدراسة، والمعالجات الإحصائية التي استخدم في تحليل البيانات لاختبار صدق وثبات أداة الدراسة، ومن ثم جمع البيانات من العينة الكلية للتوصل إلى النتائج النهائية للدراسة، وذلك كما يلي:

1.3منهجية وأداة الدراسة: استخدم المنهج الوصفي في البحث الميداني، حيث أخذنا عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة ابن خلدون تيارت، وتم استطلاع آرائهم من خلال استبيان، وهو الأداة الوحيدة المستخدمة في هذه الدراسة وذلك بهدف الحصول على البيانات اللازمة من خلال الإجابة على أسئلته. حيث قمنا بتصميمها بما يخدم الدراسة وبالشكل الذي يمكننا من الحصول على بيانات حول المشكلة قيد الدراسة.

وبناء على المراجعات الأدبية والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث وبعد الدراسة الميدانية وجد الباحثين ضرورة التطرق إلى هذا الموضوع باللجوء إلى تصميم استبيان لجمع المعلومات المناسبة عن أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي ودوره في تنمية الروح المقاولاتية، لذلك تم الإطلاع على مجموعة من الاستبيانات السابقة المرتبطة بهذا الموضوع، وعلى أساس ذلك خصص الباحثين 37 فقرة موزعة كما يلي:

المحور الاول: يتعلق بالبيانات الشخصية للمستقصي (الجنس، السن، المستوى التعليمي، الوظيفة)

المحور الثاني: يتعلق بالروح المقاولاتية، ويتكون من 10 فقرات

المحور الثالث: يتعلق بالتعليم المقاولاتي وهو موزع على ثلاث أجزاء:

✓ المهارات الشخصية: تتكون من 07 فقرات.

✓ المهارات التقنية: تتكون من 09 فقرات.

✓ المهارات الإدارية: تتكون من 11 فقرة

تم استخدام مقياس ليكرات الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الإستبانة

حسب الجدول رقم 01:

الجدول رقم(01): درجات مقياس ليكرت الخماسي

التصنيف	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الباحثين

تم استخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha) لقياس درجة مصداقية إجابات عينة الدراسة على أسئلة الاستبانة، ويعتمد هذا المعامل على قياس مدى الثبات الداخلي لأسئلة الاستبانة في مقدرتها على إعطاء نتائج متوافقة لردود المستجيبين تجاه أسئلة الاستبانة، ويمكن تفسير ألفا على أنها معامل الثبات الداخلي (Internal Consistency) بين الإجابات ولذلك فإن قيمتها تتراوح بين (صفر، 1)، وأن القيمة المقبولة إحصائياً لمعامل ألفا هي (60%) فأكثر كي تكون مصداقية المقياس جيدة وحتى يمكن تعميم النتائج حيث بلغت قيمة ألفا (93.7%) كما هو موضح في الجدول التالي.

الجدول رقم (02): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة.

عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
37	0.67

المصدر: من إعداد الباحثين بناءً على مخرجات برنامج: SPSS_{v24}

وقد بلغ معامل الثبات ألفا لأفراد العينة كوحدة واحدة وللاستبيان بشكل عام 0.67 وهي

نسبة تدل على مستوى متوسط من ثبات ومصداقية لأداة القياس.

2.3 مجتمع وعينة الدراسة: يشتمل مجتمع الدراسة جميع طلبة الماجستير بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة ابن خلدون تيارت، وتم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة حيث تم توزيع (30) استبانة ، وتم استرجاعها بالكامل، وتعتبر كلها صالحة للتحليل الإحصائي، كما هو موضح بالجدول أدناه.

التعليم المقاولاتي ودوره في رفع الروح المعنوية
-دراسة استكشافية على عينة من طلبة الماستر بجامعة ابن خلدون تيارت-

الجدول رقم (01): الاستبيانات الموزعة والمستوردة

الاستبيانات الموزعة	الاستبيانات المسترجعة	الاستبيانات المستبعدة	الاستبيانات الصالحة للتحليل
30	30	00	30

المصدر: من إعداد الباحثين

3.3 النتائج:

وصف نتائج عينة الدراسة:

هدف هذا الجزء من الدراسة إلى بيان خصائص عينة الدراسة من حيث (الجنس، العمر، المستوى الدراسي، الوظيفة)

ويظهر الجدول رقم 03 توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية والوظيفية.

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة

الخصائص	المستوى	التكرارات	النسبة%
الجنس	ذكر	19	63.3
	أنثى	11	36.7
العمر	20- أقل من 25	9	30
	25- أقل من 30	12	40
	30 فأكثر	9	30
المستوى التعليمي	السنة 1 ماستر	13	43.3
	السنة 2 ماستر	17	56.7
الوظيفة	نعم	16	53.3
	لا	14	46.7

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على برنامج SPSS v24

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الإناث يشكلون ما نسبته 63.3% من إجمالي العينة المدروسة بحيث بلغ عددهم 19 طالبة بينما الذكور فقد بلغت نسبتهم 36.7% من إجمالي العينة المدروسة وهذا بتكرار قدره 19 طالب، وأن أغلبية أفراد العينة محل الدراسة تتراوح أعمارهم من 25 سنة إلى أقل من 30 سنة تليها الفئتين المتبقيتين (20- أقل من 25 سنة و من 30 سنة فما فوق)، أما من ناحية المستوى الدراسي فقد أشارت البيانات في الجدول أن طلبة السنة الثانية ماستر يشكلون ما نسبته 56.7% من إجمالي العينة المدروسة بحيث بلغ عددهم 17 طالب أما طلبة السنة أولى ماستر فقد بلغت نسبتهم 43.3% من إجمالي العينة المدروسة وهذا بتكرار قدره

13 طالب.ومن خلال تحليل متغير الوظيفة تبين أن 53.3% من إجمالي العينة المدروسة يشتغلون وهذا بتكرار قدره 16 طالب بينما 46.7 % منهم ليست لديهم وظيفة بحيث بلغ عددهم 14 طالب. اختبار الفرضيات:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ بين التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية لدى الطلبة.

لقد تم استخدام اختبار معامل ارتباط سبيرمان للتأكد من مدى وجود ارتباط بين الروح المقاولاتية والتعليم المقاولاتي، حيث كانت نتائج هذا الفحص مبينة من خلال الجدول أدناه:

الجدول 04: نتائج اختبار الفرضيات الفرعية

الرقم	البعد	معامل سبيرمان	Sig	مستوى الدلالة	نتيجة الاختبار
101	المهارات الشخصية	0.302**	0.005	دال إحصائيا	رفض فرضية العدم
202	المهارات التقنية	0.429**	0.018	دال إحصائيا	رفض فرضية العدم
303	المهارات الإدارية	0.468**	0.009	دال إحصائيا	رفض فرضية العدم

المصدر: من إعداد الباحثين بناءً على مخرجات برنامج SPSS_{v24}

وفيما يلي مناقشة تفصيلية لنتائج الدراسة واختبار فرضياتها كما يلي:

● الفرضية الفرعية الأولى: يتضح من خلال اختبار العلاقة سبيرمان في الجدول أعلاه انه توجد علاقة ارتباط موجبة إلا أنها غير معنوية بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى الطلبة، وهذا دليل على رفض الفرضية الصفرية و قبول الفرضية البديلة التي تنص على أنه يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ للمهارات الشخصية وروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط 0.302 و هي ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) مايعني أنه كلما زادت أهمية المهارات الشخصية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم.

● الفرضية الفرعية الثانية: يتضح من خلال اختبار العلاقة سبيرمان في الجدول أعلاه انه توجد علاقة ارتباط موجبة بين المهارات التقنية والروح المقاولاتية لدى الطلبة، وهذا دليل على رفض الفرضية الصفرية و قبول الفرضية البديلة التي تنص على أنه يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ للمهارات التقنية وروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط 0.429 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) ما يعني أنه كلما زادت أهمية المهارات التقنية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم.

● الفرضية الفرعية الثالثة: يتضح من خلال اختبار العلاقة سبيرمان في الجدول أعلاه انه توجد علاقة ارتباط موجبة بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى الطلبة، وهذا دليل على رفض الفرضية الصفرية و قبول الفرضية البديلة التي تنص على أنه يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية

التعليم المقاولاتي ودوره في رفع الروح المقاولاتية
-دراسة استكشافية على عينة من طلبة الماستر بجامعة ابن خلدون تيارت-

عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ للمهارات الإدارية وروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط 0.468 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) ما يعني أنه كلما زادت أهمية المهارات الإدارية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ للتعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية لدى الطلبة.

لقد استخدم الباحثين تحليل الانحدار المتعدد لتحديد أثر المتغيرات المستقلة في المتغير التابع، أي أثر التعليم المقاولاتي على الروح المقاولاتية، والجدول الموالي يبين ذلك.

الجدول رقم(05):نتائج تحليل الانحدار المتعدد Multiple Regression للتعليم المقاولاتي على الروح

المقاولاتية

المتغير	B	Beta	T	Sig
المهارات الشخصية	0.019	0.034	0.115	0.005
المهارات التقنية	0.037	0.072	0.234	0.001
المهارات الإدارية	0.169	0.280	0.944	0.033

R = 0.563 R-deux=0.465 F= 1.325 Sig= 0.000

المصدر: من إعداد الباحثين بناءً على مخرجات برنامج SPSS_{v24}

✓ تشير نتائج الجدول رقم 05 أن معامل الارتباط $R=0.563$ وهو يؤكد على وجود علاقة ارتباط متوسطة بين روح المقاولاتية والمهارات الشخصية والتقنية والإدارية.

✓ كما أن معامل التحديد بلغ 0.465، وهذا يعني أن 46.5% من التغيرات (الاختلافات أو التباينات) الحاصلة في الروح المقاولاتية يعود إلى العوامل السالفة الذكر أي المهارات الشخصية والتقنية والإدارية، وأن 53.5% تعود إلى متغيرات أخرى لم تدخل في النموذج. كما يلاحظ هنا قيمة F قدرت ب 1.325 وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha = 0.05$. وهذا يؤكد بشكل واضح أن المهارات الشخصية والتقنية والإدارية أثرت على روح المقاولاتية، وبالتالي يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على أنه

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0,05$ للتعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية لدى الطلبة. كما تشير نتائج التحليل الجزئي إلى ما يلي:

✓ نلاحظ بأن $B_1=0.019$ أي إذا زادت المهارات الشخصية بوحدة واحدة تزيد روح المقاولاتية ب 0.019 وهي معنوية عند مستوى الدلالة α أقل أو يساوي (0.05)، أي أن المهارات الشخصية تؤثر في روح المقاولاتية.

✓ $B_2=0.037$ أي إذا زادت المهارات التقنية بوحدة واحدة تزيد روح المقاولاتية ب 0.037 وهي معنوية عند مستوى الدلالة α أقل أو يساوي (0.05)، أي أن المهارات التقنية تؤثر في روح المقاولاتية.

✓ $B_2=0.169$ أي إذا زادت المهارات الإدارية بوحدة واحدة تزيد روح المقاولاتية ب 0.169 وهي معنوية عند مستوى الدلالة α أقل أو يساوي (0.05)، أي أن المهارات الإدارية تؤثر في روح المقاولاتية.

4. خاتمة:

يعتبر التعليم المقاولاتي عنصر مهم لنجاح المشاريع الناشئة، فهو يساهم في تزويد الطلبة بالمعرفة وإكسابهم سمات المقاولاتية وخصائصها السلوكية وبالتالي يساهم في بروز مقاولين يتسمون بالروح المقاولاتية، أي أنه يساهم بشكل كبير في اعداد الثروة البشرية وهذا من خلال توفير مقاولين خالقين لمناصب الشغل وقادرين على المخاطرة، وبالتالي زيادة رفاهيتهم ورفع المستوى الاقتصادي للدولة، لذلك نلاحظ بأن أغلبية الجامعات في دول العالم أدركت هذه الحقيقة، وقامت بادراج مقياس المقاولاتية في برامجها التعليمية.

كما توصلت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات المتعلقة بالجانب الميداني. ويمكن

توضيحها من خلال الآتي:

✓ يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ للمهارات الشخصية وروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط 0.302 و هي ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05)، هذا يعني أنه كلما زادت أهمية المهارات الشخصية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم.

✓ يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ للمهارات التقنية وروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط 0.429 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) ما يعني أنه كلما زادت أهمية المهارات التقنية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم.

✓ يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ للمهارات الإدارية وروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط 0.468 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) ما يعني أنه كلما زادت أهمية المهارات الإدارية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم.

✓ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$ للتعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية لدى الطلبة.

كما توصي الدراسة بما يلي:

- ✓ نشر الثقافة المقاولاتية في أوساط الشباب وإبراز قصص النجاح المختلفة في المقاولاتية؛
- ✓ اعتماد البرامج التعليمية المقاولاتية في مختلف الأطوار الدراسية من الابتدائي فما فوق فلا بد من وجود سياسة موحدة لتعزيز المناهج الدراسية التي تشمل المقاولاتية والإبداع، ووضع حلقات دراسية إلزامية للطلبة، كما يمكن وضع ورش عمل لتوسيع آفاق الطلبة المهنية بشكل عام، كما يمكن للمقاولين أن يساهموا في الفعاليات المرتبطة بالمقاولاتية؛
- ✓ توفير وسائل البحث العلمي للأساتذة الجامعيين لزيادة معارفهم في مجال المقاولاتية وكذا تكوينهم في هذا المجال.
- ✓ ضرورة التوسع في تقديم مقررات المقاولاتية في الجامعات وعلى جميع المستويات .

5-المراجع:

✓ المؤلفات:

- صندرة سايبى، (2009)، سيرورة إنشاء المؤسسة أساليب المرافقة، قسنطينة، الجزائر، دار المقاولاتية.
- مبارك مجدي عوض، (2011)، التربية الريادية والتعليم الريادي مدخل نفسي سلوكي، أربد، الأردن، عالم الكتب.
- مجدي عبد الوهاب قاسم، فاطمة الزهراء سالم، (2012)، مستقبل جودة التعليم: التدويل، وريادة المشروعات والطريق إلى الجودة العالمية، دار العالم العربي، مصر.

✓ الاطروحات:

- قوجيل محمد، (2016)، دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر- دراسة ميدانية- أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، جامعة ورقلة، الجزائر.

✓ المقالات:

- هاملي عبد القادر ، حوحو مصطفى،(2019)، إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية- دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي-،مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الخامس، العدد1، جامعة طاهري محمد، بشار ، الجزائر.
- بلعياشي بومدين، مرسلي حليلة، (2021)، أساسيات الفكر المقاولاتي ودوره في تعزيز وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حالة مؤسسات ولاية الغرب-مستغانم-، مجلة المالية والأسواق ، المجلد 08، العدد 01، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، الجزائر.
- زيرق سوسن، بن حراث حياة، (2016)، المقاولاتية النسوية في قطاع الصناعات التقليدية - عرض التجربة المغربية-، مجلة المالية والأسواق، المجلد 03، العدد 02،جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، الجزائر.
- يوسف سيد أحمد، بن أشنهو سيدي محمد، (2016)، تأثير إدراكات الرغبة و الجدوى على النية المقاولاتية لدى الطالبات الجامعيات في الماستر، مجلة المالية والأسواق، المجلد 03، العدد 02،جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، الجزائر.
- بن أشنهو سيدي محمد، يوسف سيد أحمد، بن حبيب عبد الرزاق، (2018)، نموذج Shapero و Sokol للنية المقاولاتية، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد13، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر.
- نفيسة خميس، عواطف محسن، (2017)، دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة (دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة ورقلة)، مجلة رؤى اقتصادية، المجلد7، العدد2، جامعة الشهيد حمى لخضر، الوادي، الجزائر.
- رشيد بجزر، نجاة شادلي و طارق سعادي (2019)، تعليم المقاولاتية كأداة لإنعاش الثقافة المقاولاتية في المحيط الجامعي، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، المجلد 01، العدد 01، جامعة حسيبة بن بوعلى، الشلف، الجزائر.

✓ المداخلات:

- أيمن عادل عيد(سبتمبر 2014)، التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، جامعة القصيم .
- بوشنافة أحمد وآخرون،(يومي:17-18 أبريل 2006) ، متطلبات تأهيل وتفعيل إدارة المؤسسات الصغيرة في الجزائر، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية ، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، الجزائر.
- خذري توفيق وحسين الطاهر، (2013)، المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية: المسارات والمحددات، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول واقع وآفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر،جامعة الوادي، الجزائر.
- اليمين فالتة وبرني لطيفة، (6/8 أبريل 2010)، البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاولاتية- دراسة استطلاعية ، الملتقى الدولي المقاولاتية – التكوين وفرص الأعمال-، جامعة بسكرة.

- Azzedine Tounes ,(n.d.), évolution de la recherche dans le champ de l'entrepreneuriat , revue algerienne de management, ram n 01 .
- Kouraiche Nasira, Promotion de l'Entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur en Algérie, (2018), Révue des etudes humaines et sociaux, Numéro 20, Université de Constantine 2- Abdelhamid Mehri, Algérie.
- Robert D Hisrich et Michel P. Peters, (1989), Entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise, France,édition de nouveaux horizons.
- Shepherd, D.A. and Douglas, E.J. (1997), Is management education developing, or killing, the entrepreneurial spirit?, paper presented at the 42nd International Council for Small Business Conference, San Francisco, CA, June.
- Shumpeter Joseph, Capitalisme, socialisme et démocratie, édition payot, novembre 1990, paris
- Tekfi Saliha, Laoudj zouaoui, (2019), Développement De L'entrepreneuriat étudiant Au Maghreb : Apports Du Projet Saleem, Révue Afak, numero 3, Illisi, Algerie.
- Verstraete Thierry et Fayolle Alain, (2005), Paradigmes et Entrepreneuriat, Revue de l'Entrepreneuriat, Vol=°04 ; N=°1.