

دور اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية

دراسة حالة مؤسسة كوندور بولاية برج بوعريريج

The role of technological vigilance on supporting technological innovation in the economic institution
Case Study at Condor institution in the Wilaya of Bordj BouArreridjأحمد زكرياء عظامو^{1*}، سمية قداش²¹ جامعة قاصدي مراح ورقلة (Adamou.grh@gmail.com)² جامعة قاصدي مراح ورقلة (Kaddechesoumia@gmail.com)

تاريخ الاستلام: 2021/09/03؛ تاريخ القبول: 2021/10/14؛ تاريخ النشر: 2022/06/18

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه اليقظة التكنولوجية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية وكعامل إستراتيجي مهم في تعزيز الإبداع التكنولوجي في مؤسسة (كوندور) لإنتاج الأجهزة الالكترونية والكهرومنزلية بولاية برج بوعريريج، ومن أجل الإجابة على إشكالية الدراسة قمنا بإسقاط الجانب التطبيقي على المؤسسة الصناعية كوندور كنموذج للدراسة، وذلك باستخدام استبانة مكونة من 45 فقرة، موجهة لفئة المسؤولين بالمؤسسة، حيث تمت معالجة البيانات عن طريق استخدام برنامج SPSS والإعتماد على الأساليب الإحصائية الوصفية، حيث توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: يوجد هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التكنولوجية على الإبداع التكنولوجي، كما وجد تأثير لليقظة التكنولوجية على أبعاد الإبداع التكنولوجي والمتمثلة في (الإبداع التكنولوجي في المنتج والإبداع التكنولوجي في العمليات)، أي أنه هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين اليقظة التكنولوجية وأبعاد الإبداع التكنولوجي.

الكلمات المفتاح: يقظة إستراتيجية؛ يقظة تكنولوجية؛ إبداع تكنولوجي؛ الإبداع التكنولوجي للمنتج، الإبداع التكنولوجي للعمليات.

تصنيف JEL: M10؛ M15

Abstract:

This study aims to identify the role played by technological vigilance as one of the dimensions of strategic vigilance and as an important strategic factor in promoting technological innovation in the Condor institution, for producing electronic and electrical home appliances in the state of Bordj BordjBouArreridj. Using a questionnaire contain 45 phrases directed to the officials and frameworks of the institution, where the data was processed by using the SPSS program and relying on descriptive statistical methods. Where the study reached the following results: There is a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha \leq 0.05$) for technological vigilance on Technological innovation, and the effect of technological vigilance was found on the two dimensions of technological innovation, which are represented in (the technological innovation of the product and the technological innovation of the processes), that means there is a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha \leq 0.05$) between technological vigilance and the dimensions of technological innovation.

Keywords: vigilance strategic; technological vigilance; technological innovation; the technological innovation of the product; the technological innovation of the processes.

Jel Classification Codes : M15 ; M10

*المؤلف المرسل.

I- تمهيد:

شهدت البيئة العالمية في العقدتين الأخيرين العديد من التطورات والتغيرات في ظل العولمة والتطور العلمي والتكنولوجي وهو ما جعل المؤسسة تراقب محيطها في مختلف جوانبه، كما جعلها تقوم بمحاولة إرساء نظام يقظ فعال وهو ما يقضي بدوره تكوين نظام معلوماتي متكامل قادر على جمع المعلومات اللازمة وتحليلها ثم توظيفها في الوقت المناسب وبالكمية التي تدعم المركز التنافسي للمؤسسة. وعلى الرغم من أن اليقظة الإستراتيجية متعددة الأبعاد (تنافسية، تكنولوجية، تجارية، بيئية) إلا أن اليقظة التكنولوجية في المؤسسة أضحت البعد الأكثر تأثيراً في تحديد مسار التطور وإبداع المؤسسة ونموها، ويتأثر ذلك بإعداد المؤسسة لها اليقظة التكنولوجية الذي يمكنها من الاستغلال الأمثل للتكنولوجيات الإعلامية والاتصال التي تتيحها الإستراتيجية. إن التطور الذي عرفته المؤسسة الاقتصادية الجزائرية جعلها تهتم أكثر باليقظة التكنولوجية وعلى هذا يكمن في زيادة حدة المنافسة بين المؤسسات حيث تزايدت أهمية التكنولوجيا والاختراع والإبداع، بالإضافة إلى البحث والتطوير داخل المؤسسة عن طريق استغلال الأفكار المبدعة من أجل تحسين منتجاتها وتحديث أساليب إنتاجها، وهذا من أجل البقاء والصمود أمام المؤسسات المنافسة خاصة الأجنبية منها، حيث لا بد أن تركز في انشطتها على الإبداع التكنولوجي والذي يعتبر أحد العوامل الحاسمة و الرئيسية في المنافسة، وعلى هذا يتعين على المؤسسات إدارة إبداعها التكنولوجي والعمل على تحقيق وتطوير الإبداعات التكنولوجية، من أجل تحسين وتقوية قدرتها التنافسية، ورفع القيمة السوقية وزيادة الربحية. ومن بين المؤسسات الاقتصادية الجزائرية التي تسعى إلى الإبداع التكنولوجي نجد مؤسسة كوندور المختصة في صناعة الإلكترونيك والأجهزة الكهرومنزلية التي تعبر من المؤسسات الرائدة في هذا المجال حيث تركز على نشاطات البحث والتطوير لمواكبة التطورات التكنولوجية ومسايرة التكنولوجيا والتقنيات الحديثة لتحقيق الإبداع التكنولوجي من خلال ترصد كل المعلومات التكنولوجية التي تهدف من خلالها لتحقيق رغبات الزبائن وكذا تنويع منتجاتها لمواكبة السوق بهدف تحقيق حصة سوقية جيدة مقارنة بمنافسيها والتأقلم مع متغيرات المحيط دون إهمال الاستعدادات التكنولوجية الجديدة والمرتبقة.

إشكالية الدراسة:

تتمحور إشكالية الدراسة حول السؤال الرئيسي التالي:

الى أي مدى يمكن أن تساهم اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي بالتطبيق على المؤسسة الاقتصادية الجزائرية Condor؟

وينبثق من السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوى الإبداع التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية كوندور؟

- ما مستوى اليقظة التكنولوجية في المؤسسة الاقتصادية كوندور؟

- ما مدى مساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للمنتج بالتطبيق على مؤسسة Condor؟

- ما مدى مساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للعمليات بالتطبيق على مؤسسة Condor؟

فرضيات الدراسة: من أجل معالجة إشكالية الدراسة وبناء على النموذج أعلاه تم طرح الفرضية الرئيسية التالية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 بين اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

وتنقسم هاته الفرضية إلى الفرضيات الفرعية التالية:

- مستوى الإبداع التكنولوجي في مؤسسة Condor عال؛

- مستوى ادراك اليقظة التكنولوجية في مؤسسة Condor عالية؛

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 بين اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي للمنتج؛

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 بين اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي للعمليات.

أهمية الدراسة: تستمد هذه الدراسة أهميتها من الأهمية التي أصبحت تولى لموضوع اليقظة التكنولوجية في الوقت الراهن بالنسبة لمنظمات الأعمال، فهي تساعد على إبراز مفهوم ونشر ثقافة اليقظة التكنولوجية بين اوساط موظفي مؤسسة كوندور ومن جهة اخرى تقديم صورة عن واقع اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي في المؤسسات الجزائرية عموماً ومؤسسة كوندور الناشطة في قطاع الإلكترونيات والاجهزة الكهرومنزلية خصوصاً،

وتقديم إقتراحات يمكن ان تستفيد منها المؤسسة محل الدراسة، وحتى المؤسسات الأخرى الناشطة في نفس القطاع، الهادفة إلى تحسين أدائها، وتطوير إبداعاتها التكنولوجية على مستوى المنتج والعمليات.

أهداف الدراسة: تسعى هذه الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

- إبراز دور وأهمية اليقظة التكنولوجية في المنظمة، ودورها في تحقيق الإبداع التكنولوجي؛
- إيضاح أهمية تحقيق المنظمة للإبداع التكنولوجي؛
- تأكيد العلاقة بين الإبداع التكنولوجي واليقظة التكنولوجية واقع حال اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي في مؤسسة كوندور؛
- تقديم توصيات وإقتراحات لإدارة المؤسسة محل الدراسة، لمساعدتهم في تحقيق الإبداع التكنولوجي من خلال ممارسة اليقظة التكنولوجية وكذلك تقديم مقترحات لبحوث ودراسات مستقبلية؛

الدراسات السابقة: في ضوء مراجعتنا للأدبيات التطبيقية، وفي حدود إطلاعنا، تبين وجود بعض دراسات التي تربط بين متغيرات الدراسة ويمكن تلخيصها فيما يلي:

* دراسة هبة سحنون ونوة ثلاثية، 2018 : بعنوان "أثر اليقظة الإستراتيجية في دعم الإبداع في المنظمات الجزائرية، دراسة ميدانية بمؤسسة المواد الدسمة، سيبوس - لا بال عنابة" هدفت الدراسة إلى معرفة أثر اليقظة الإستراتيجية بأشكالها المختلفة (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية) في دعم نشاط الإبداع في المنظمات الجزائرية، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أنه توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية والإبداع في مؤسسة المواد الدسمة (سيبوس - لا بال عنابة)، وقد كانت العلاقة بين المتغيرين قوية نوعا ما، إذ بلغ معامل الارتباط (61%)، كما أن اليقظة التكنولوجية فسرت ما نسبته (37%) من التغيرات الحاصلة في الإبداع وهي نسبة مقبولة عموما، وهذا ما يفسر إهتمام المنظمة باليقظة التكنولوجية بإعتبارها من أهم مصادر المعلومات لها فيما يخص التطورات التكنولوجية الحاصلة في البيئة الخارجية وخاصة التي بحوزة المنافسين واستغلالها في الإبداع في العمليات أو تطويرها بما يتلاءم مع احتياجاتها لخلق ميزة تنافسية مقارنة بالمنافسين.

* دراسة شمس ضيات خلفاوي، 2017: بعنوان "مكانة اليقظة التكنولوجية في تفعيل عملية الإبداع دراسة حالة مؤسسة ADH SARL لنجارة البلاستيك وتحويل السلك" هدفت الدراسة إلى إبراز مكانة اليقظة التكنولوجية في تحقيق الإبداع داخل مؤسسة ADH SARL، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: مؤسسة ADH SARL تحقق عدة إبداعات في منتجاتها من خلال التنوع في التكنولوجيا التي تستخدمها، حيث تعتبر التكنولوجيا المستخدمة في الإنتاج هي ميزة تنافسية، كما أن مدراء المؤسسة وإطارها يولون إهتماما كبيرا لليقظة التكنولوجية والحرص على تداول مفهوم اليقظة حتى يكون مفهوما واضحا لدى عمالها، وأشارت الدراسة الى دور اليقظة التكنولوجية في مساعدة موظفي المؤسسة الجزائرية لتجارة البلاستيك وتحويل السلك على تقديم أفكار جديدة وإيصالها في صور مبتكرة وتحويلها إلى إبداع تكنولوجي.

* دراسة هاني نوال وعطية حليلة، 2018: بعنوان " دور اليقظة التكنولوجية كعامل للإبداع في تحسين الأداء التنافسي للمؤسسة بالتطبيق على الصناعة الدوائية (حالة مجمع صيدال) " تهدف الدراسة إلى إبراز دور اليقظة التكنولوجية في تفعيل الإبداع في المؤسسة وتأثيره على أدائها التنافسي، وقد توصلت الباحثتان للنتائج التالية: يمتلك المجمع وحدة مركزية مكلفة بالمراقبة (خلية اليقظة)، وهي تابعة لمديرية البحث والتطوير، كما تشارك المديرية بشكل قوي في اليقظة بالمجمع من خلال تقديم الموارد المالية الضرورية لتشغيلها، كما اثبتت الدراسة ان مجمع صيدال له وعي بالإبداع وزيادة الانفاق على مشاريع البحث و التطوير بنسبة كبيرة.

* دراسة بن بولرباح سارة والطيف عبد الطيف، 2020: بعنوان " واقع ممارسات الإبداع التكنولوجي في المؤسسة الصناعية: دراسة ميدانية بمؤسسة كوندور إلكترونيك" تهدف الدراسة إلى معرفة واقع ممارسات الإبداع التكنولوجي (تقديم منتج جديد، تحسين المنتج الحالي، تقديم عملية جديدة، تحسين العملية الحالية) في المؤسسة الصناعية، وتم اختبارها على عينة من العاملين الإداريين بمؤسسة كوندور إلكترونيك مكونة من 50 عاملا، حيث استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتم تحليلها واختبار الفرضيات ببرنامج SPSS25، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: يوجد مستوى إدراك لأبعاد الإبداع التكنولوجي عند مستوى المعنوية $\alpha \leq 0.05$ في مؤسسة كوندور من وجهة نظر العاملين فيها.

* دراسة AmgharMeriem, Amal KaziTaniHassaine, Samir Baha، 2016، بعنوان:

“La vieille stratégique et son impact sur l'innovation, cas des opérateurs Téléphoniques Algériens “

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على تأثير اليقظة الإستراتيجية على الإبداع في قطاع متعاملي الهاتف النقال بالجزائر على مستوى ولاية تلمسان، حيث أظهرت الدراسة أن الإبداع مصدرا أساسيا للنمو المؤسسة وتطورها، حيث يجب على المؤسسة ترصد المعلومات من بيئتها وجمعها وتحليلها وتقديمها لمستخدميها من اجل تشجيع الإبداع، ومن جهة أخرى أكدت الدراسة انه هناك العديد من الأدوات متاحة لدى مسؤولي ومسيري المؤسسات من أجل اليقظة وترقب السوق والبيئة، كما أظهرت النتائج الدور الذي تلعبه اليقظة الإستراتيجية بمختلف إبعادها في تعزيز الإبداع في قطاع متعاملي الهاتف النقال، حيث أكدت الدراسة على أن 58% من المعلومات التنافسية من مصادر تنافسية وبالتالي يوجد اثر ايجابي لليقظة الإستراتيجية على الإبداع.

* دراسة Justine FASQUELLE، 2016 بعنوان:

“La veille comme activité de soutien à l'innovation technologique “Thèse pour obtenir le grade de Docteur de la communauté universitaire Grenoble Alpes, spécialité science de gestion -Paris.

هدفت الدراسة لإبراز أهمية اليقظة كمنشآت داعمة للإبداع التكنولوجي، أجريت الدراسة على 27 مسؤول في مجال الإبداع والبحث والتطوير ورؤوسا مشاريع يمثلون 21 مؤسسة في مختلف القطاعات، وخلصت الدراسة انه لدعم اتخاذ القرار في سياق الإبداع التكنولوجي لابد على اليقظة أن توفر ثلاث ادوار: دور إستغلال البيئة الخارجية حيث ان المؤسسات المنافسة تطبق يقظة متنوعة من اجل تعزيز عملية الإبداع لديها، الدور الثاني والمتمثل في تأكيد المعلومات المتحصل عليها من البيئة الخارجية لأن مسؤولي الإبداع يتخذون قرارات تتميز بالتعقيد، حيث لابد لمتخذي القرار الحصول على بيانات ملموسة للفهم والقبول واتخاذ القرار، أما الدور الثالث والمتمثل في الحد من عدم اليقين وهو الدور الكلاسيكي لليقظة، لأن صناعة القرار يرتبط بنجاحه بمدى جودة وصحة المعلومة المتحصل عليها.

مناقشة الدراسات السابقة وموضع الدراسة الحالية منها:

- أجريت هذه الدراسات على مؤسسات من عينة مختلفة عربية وأجنبية؛
- تلتقي هذه الدراسة مع العديد من الدراسات السابقة حول توضيح مفهوم الإبداع التكنولوجي واليقظة التكنولوجية؛
- تقدم الدراسات السابقة فكرة جيدة عن أبعاد الدراسة وفرضياتها؛
- جاءت هاته الدراسة استكمالاً للدراسات السابقة ومحاولة جادة لاختبار تأثير اليقظة التكنولوجية كأحد أبعاد اليقظة الإستراتيجية على الإبداع التكنولوجي بمؤسسة كوندور للصناعات الالكترونية والكهرومنزلية؛
- الدراسة الحالية تناولت اليقظة التكنولوجية كبعد من أبعاد اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بالإبداع التكنولوجي في مؤسسة كوندور للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية، وهذا ما لم تتناوله الدراسات السابقة؛

منهجية الدراسة: تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال الرجوع إلى الدراسات السابقة والإطلاع على أدبيات الموضوع من أجل بناء إطار نظري للدراسة، إلى جانب إستخدام أسلوب المسح الميداني لجمع البيانات بواسطة قائمة الإستبيان وجه للإطارات ومسؤولي مؤسسة كوندور لصناعة الإلكترونيات والأجهزة الكهرومنزلية بولاية برج بوعريج، ليتم بعدها تحليلها إحصائياً بإستخدام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية.

1.I- الإبداع التكنولوجي:

قبل تعريف الإبداع التكنولوجي تجدر الإشارة الى مفهوم الإبداع بشكل عام؛ يعتبر (Joseph Schumpeter) الذي أصدر كتابه (The theory of development) سنة 1912 الذي يعد المنظر الأول للإبداع وما يتعلق به، حيث عرف الإبداع من منظور إقتصادي بعلأنه "إستخدام الموارد المتاحة بطريقة جديدة بهدف خلق سلع وخدمات جديدة" (Vilanova & Dittoni, 2011, p. 15).
1. مفهوم الإبداع التكنولوجي: هناك العديد من التعاريف التي وردت للإبداع التكنولوجي حيث تم تعريفه على أنه: "تحويل أو بلورة الفكرة إلى منتج يباع سواء كان هذا المنتج جديد أو محسن، أو تصميم أو تحسين للعمليات الإنتاج. (Cortes Robles, 2006, p. 9)، كما

عرفها (أوكليل، 1991، صفحة 33) "بأنه تلك العملية التي تتعلق بالمستجدات الإيجابية والتي تخص المنتجات بمختلف أنواعها"، في حين عرفها (باشبوة، 2016، صفحة 138) على أنها " تلك العملية التي تتعلق بالمستجدات التكنولوجية الإيجابية، والتي تخص المنتجات بمختلف أنواعها وكذلك أساليب الإنتاج"

من التعاريف السابقة نجد أن هناك تشابه كبير لتعريف الإبداع بشكل عام والإبداع التكنولوجي، والإختلاف يكمن في أن الإبداع التكنولوجي في الفكرة المقصودة بالتحويل هي الفكرة المرتبطة بالتكنولوجيا، كما أن الإبداع التكنولوجي ماهو إلا إبداع تكنولوجي في المنتج والعمليات الإنتاجية.

2. خصائص الإبداع التكنولوجي في المؤسسة: حتميز الإبداع التكنولوجي بما يميزه من الخصائص من حيثها فيما يلي:

- أهتمامية تطبيق معرفة تكنولوجية متفعلية، ومعنى هذا أن كل جديد يقوم معلمه بتغيير دقيقة تؤدي إلى نتائج فعالة لا يمكن اعتبارها تكنولوجية؛
- أن يكون مرتبطاً بالإنجاز الإنتاجية، أي أن
- كل إبداع لا يؤدي إلى تحسين عملية الإنتاج واستخدام عناصر الإنتاج ولا حتمية توفير منتج جديد أو تحسين المنتج الحالية لا يعد إبداعاً تقنياً بالمعنى الصحيح؛
- يتطلب الإبداع التكنولوجي توفير موارد معتبرة سواء كانت موارد مالية لدعم مخبر البحث والتطوير والتنظيمات الفعالة للتسويق، وكذلك موارد بشرية حيث يتطلب مجموعة من المهارات والكفاءات المتخصصة من حيث التكوين ومعرفتهم الفنية وخبرتهم المتراكمة. (الهوري بن الحسن، 2010، صفحة 4)

3. أنواع الإبداع التكنولوجي في المؤسسة: يوجد نوعان رئيسيان من الإبداع هما إبداع المنتج وإبداع العملية:

- ### 1.3 مفهوم إبداع المنتج: عرفه (Jean-Couis Caccono) يعتبر إبداع المنتج من أهم أنواع الإبداع التكنولوجي والذي تميز فيه بين تقديم منتج جديد أو تحسين منتج قائم، كما يعرف على أنه " مجموعة من الخصائص المادية والكيميائية المجتمعة في شكل محدد بغرض إشباع حاجة معينة." (دنيا طارق أحمد، 2009، صفحة 202)، كما عرّفه كل من (Yildizoglu & Rahmouni, 2011, p. 04) "على أن إبداع المنتج يشير إلى التغييرات الحاصلة في المنتجات المقدمة إلى الزبائن عن طريق طرح منتجات جديدة أو تحسين لخصائص المنتج أو تحسين الغرض من استخدامه".
- يأخذ إبداع المنتج شكلين هما:

أ. تقديم منتج جديد: وهو عبارة عن المنتج الذي تكون خصائصه التكنولوجية أو استعماله المقصود تختلف عن تلك التي أنتجتها المؤسسة سابقاً.

ب. تحسين منتج قائم: هو عبارة عن منتج موجود تم إدخال بعض التغييرات أو تحسينات بشكل كبير، حيث يمكن تحسين منتج بسيط من خلال تحسين ادائه أو تخفيض تكاليفه من خلال إستعمال مكونات ذو أداء أفضل.

- ### 2.3 مفهوم إبداع العملية: هو تطوير وإدخال في المؤسسة تكنولوجية جديدة في الإنتاج، وأهم ما يميز هذا النوع من الإبداعات التكنولوجية هو أنها لا تكون ملموسة (ملاحظة) بدرجة أقل من إبداع المنتج، ومن جهة أخرى إن الإبداع في العملية ليس بالضرورة يتبعه إبداع في المنتج، مثل القيام بإجراء تحسينات في العمليات الإنتاجية الحالية، من خلال التغييرات التي تحدثها المنظمة في الطريقة التي تصنع من خلالها المنتجات. (الشعار، 2014، صفحة 227)

حيث يصنف إبداع العملية إلى نوعين رئيسيين هما:

أ. تصميم عملية إنتاجية جديدة: هي اختبار وتريب المعدات المطلوبة لعملية التحويل وتكامل قوة العمل والمصادر الأخرى مع المعدات، من خلال هذا التعريف يتضح لنا أن أساس تصميم العملية الإنتاجية الجديدة يتمثل بالأساس في تحديد وتنظيم المعدات التي تدخل في عملية تحويل المدخلات إلى المخرجات.

ب. تحسين عملية إنتاجية قائمة: ويطلق عليها كذلك الإبداع الجزئي في العملية الإنتاجية، وذلك بتحسين الإجراءات والنشاطات والأساليب والطرق وأداء العمليات الإنتاجية من خلال الدراسة النظامية لها.

4. أهمية الإبداع التكنولوجي في المؤسسة: يكسب الإبداع أهمية بالغة هذه الأهمية تتجلى في النقاط التالية: (كافي، 2016، صفحة 138).

- يعمل على تحسين صورة المؤسسة في الداخل أو الخارج من خلال التنوع في جودة منتجاتها وطرق العمليات الإنتاجية المستعملة في ذلك، مما يحقق لها الإستمرارية والنجاح على المدى المتوسط والبعيد؛
- القدرة على إكتشاف الفرص واتباعها من خلال تحقيق الأسبقية عن المنافسين؛
- الإبداع التكنولوجي يهدف إلى دعم القدرة الفنية للمؤسسة بصورة مستمرة وبالتالي ضمان وضعها الحالي؛

- يعمل على خفض التكاليف سواء بالتوصل للمنتجات أصغر (مواد أقل في وحدة المنتج)، أو تقديم خدمات أسرع (تكلفة عمل أقل) أو عمليات أكثر دقة (تقليل من تكلفة التلف ورفع الجودة)؛(الكاظم، 2008، صفحة 6)

2.I- اليقظة التكنولوجية

تعتبر اليقظة التكنولوجية من الركائز الأساسية لنشاط البحث والتطوير من أجل تعزيز وتفعيل الإبداع التكنولوجي في المؤسسة، حيث تقوم برصد كل المعلومات والبيانات التي تخص الجانب المعرفي والتقني في محيط المؤسسة

1. **مفهوم اليقظة التكنولوجية:** تعرف اليقظة التكنولوجية بأنها " مراقبة وتحليل المحيط العلمي، التقني، والتكنولوجي ومجمل التأثيرات الاقتصادية الحاضرة والمستقبلية، بهدف توقع المخاطر والتهديدات المحتملة وفرص التطوير" (Jakobiak, 1992)، في حين عرف كل من (حديد و حديد، 2005، صفحة 189) على أنها "اليقظة التي تركزها المؤسسة بصفة خاصة لتطور التكنولوجيات مع كل ما يحمله هذا المصطلح من أبحاث أكاديمية وبحاث تطبيقية، ابتكار منتجات أو خدمات، تطور مراحل التصنيع، ظهور معدات وآلات جديدة، ترقية أنظمة المعلومات، كما عرفها (TARONDEAU, 1993, p. 12)" اليقظة التكنولوجية تتمثل في مراقبة تطور البحث الأساسي أو القاعدي، مراحل التصنيع، المواد الأولية، حيث تتمثل مهمتها في التقريب بين العلم والصناعة، وخلق تكاملات بين الإثنين."

2. مصادر اليقظة التكنولوجية

- تستمد اليقظة التكنولوجية مصادرها من الآتي: (P.Baumard, 1991)
- المعاهد ومؤسسات البحث التطبيقي والهندسة؛
- الدراسات الدورية لكل البراءات التي لها علاقة بالنشاط؛
- التحليل الدقيق لمنتجات المنافسة؛
- المشاركة في المنتقيات العلمية والأكاديمية؛
- هيئات البحث العلمي والجامعات، من خلال الاتصالات المستمرة والمشاركة في المنتقيات العلمية.

- II- الطريقة والأدوات:

1- منهج وأداة الدراسة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، حيث تم إجراء المسح النظري على الدراسات السابقة والبحوث الميدانية، وهذا من أجل صياغة فرضيات الدراسة، وتحديد طرق وأدوات الدراسة الأكثر تناسبا مع نوع دراستنا، أما الدراسة الميدانية، فقد اعتمدنا على الاستبانة كأداة أساسية للدراسة، تم توجيهها الى اطارات مجمعمؤسسة Condor - للصناعات الإلكترونية والكهرومنزلية خلال شهري جوان وجويلية 2021، وبعدها قمنا بتحليل كافة البيانات المجمعة باستخدام الطرق الإحصائية المناسبة لإثبات أو نفي فرضية الدراسة مستعينين ببرنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية الإصدار 27، ثم قمنا بتحليل وتفسير النتائج والخروج بنتائج وتوصيات.

2- مجتمع وعينة الدراسة:

بتكون مجتمع الدراسة من الإطارات السامية بمؤسسة كوندور للصناعات الإلكترونية والكهرومنزلية، وقد بلغ حجم عينة الدراسة 50 موظفا والتي شملت مستوى الادارة العليا والوسطى، ولجمع البيانات تم توزيع الإستبيان على أفراد عينة الدراسة، وتم استرداد 49 استبانة قابلة للدراسة والتحليل اي بنسبة 98% وتم استبعاد استبانة واحدة نظرا لعدم استكمالها شروط التحليل.

3- أداة الدراسة:

لجمع البيانات الخاصة اعتمدنا على الاستبانة حيث تضمنت 45 بندا، تم تقسيمها الى ثلاثة أقسام:
القسم الأول: تضمن المعلومات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، المنصب الحالي، المديرية)؛
القسم الثاني: خصص للمتغير المستقل، والمتمثل في اليقظة التكنولوجية؛
القسم الثالث: خصص للمتغير التابع، والمتمثل في الإبداع التكنولوجي والذي بدوره تم تقسيمه الي بعدين (الإبداع التكنولوجي في المنتج، الإبداع التكنولوجي في العمليات).

تم تفرغ البيانات وتحليلها من خلال استخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS v27)، من خلال مجموعة الاختبارات التالية:

منها مقاييس المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لمعرفة مستوى إدراك عينة الدراسة لأبعاد الإبداع التكنولوجي واليقظة التكنولوجية؛ معامل ارتباط بيرسون وذلك لقياس العلاقات الارتباطية بين المتغيرات؛ معامل الفاكرونباخ Cronbach's alpha coefficient لقياس الثبات.

4- اختبار الاداة

14- صدق الاداة الظاهري

للتأكد من الصدق الظاهري للاستبانة تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين والمتخصصين في الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأعمال من جامعة قاصدي مرباح ورقلة، إلى أن تمت صياغتها في شكلها النهائي.

24- ثبات وصدق أداة دراسة الاستبانة

على ضوء نتائج الجدول رقم (1) المدرج في الملاحق يتضح أن معامل الثبات العام جيداً ودالاً إحصائياً إذ بلغ 0,809، كما أن معامل التثبات لم يتغيرت الدراسة جيدة وقد تراوحت ما بين 0,721 إلى 0,833، وهذا يدل على ثبات متغيري الدراسة لمدا مرتبة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في الدراسة الميدانية، وهذا ما يتضح من معامل صدق الملاحق العام الذي بلغ عام 9,9 89 % وهو معامل قوي جداً مما يعني المقياس صادق.

5. خصائص عينة الدراسة

يتضح من الجدول رقم (02) في قائمة الملاحق، خصائص التحليل الوصفي لعينة الدراسة انطلاقاً من متغيرات (الجنس، العمر، مستوى التعليم، الأقدمية، المنصب الحالي)

15. التحليل الوصفي للخصائص العينة

أولاً: الجنس: يتضح من خلال الجدول رقم (2) المدرج في قائمة الملاحق، أن أغلبية أفراد مجتمع الدراسة من الذكور، حيث بلغ عددهم 38 فرداً بنسبة بلغت 77.6 %، في حين بلغ عدد الإناث 11، بنسبة بلغت 22.4 %، حيث نعتقد أن ضعف العنصر النسوي يرجع إلى طبيعة الأعمال التي تحمل طابع حركي وديناميكي والتي لا تتناسب مع خصائص النساء بالمؤسسة محل الدراسة، من جهة أخرى تعتبر فئة الذكور الأكثر توجهاً للخصائص التقنية والإلكترونية في المسار الأكاديمي أو المهني مقارنة بالإناث حيث يكون ميولهن أكثر نحو الإدارة.

ثانياً: العمر: يتضح من خلال الجدول رقم (2) فيما يتعلق بمتغير العمر فقد تحصلت الفئة العمرية (من 40 إلى أقل من 50 سنة) أعلى نسبة بواقع (36.7%) يلي ذلك الفئة العمرية (من 30 إلى أقل من 40 سنة) بنسبة (28.6%) من أفراد عينة الدراسة، وهي نتيجة منطقية لأن هاتين الفئتين العمريتين المتتاليتين تسعيان أكثر من غيرها للبحث عن المعرفة وإثبات الكفاءة من خلال التجارب الكبيرة في الإجابة على عبارات الاستبيان، مما يدل على جودة العينة وقدرة أفرادها على فهم عبارات الاستبانة والإجابة عليها مما يخدم أهداف الدراسة الحالية لكون عينة الدراسة من أصحاب المؤهلات العلمية العالية، كما لاحظنا من خلال النتائج أن 49% من عمال المؤسسة المبحوثة أقل من 40 سنة وهذا دليل واضح لتواجد المعيار لفئة الشباب بالمؤسسة.

ثالثاً: المستوى التعليمي: من الجدول رقم (2) المدرج في الملاحق، نلاحظ أن غالبية مجتمع الدراسة من حاملي شهادات الدراسات العليا والتي تقدر نسبتهم حوالي 81.6 %، تليها فئة الموظفين الحاملين لشهادات الليسانس فاقل بنسبة تقدر ب 18.4 %، وهذا دلالة على أن المؤسسة تحوي كوادر وإطارات وكفاءات عالية المستوى، وهذا راجع لطبيعة نشاط المؤسسة الذي يتطلب متخصصين في هذا المجال بالإضافة إلى سياسة مؤسسة كونودور التي تهتم بالمستوى العالي للعمال مما يدل على جودة التأهيل العلمي لأفراد عينة الدراسة، وهذا ما تصبو إليه دراستنا حيث استهدفنا فئة الإطارات والكوادر لما لهم من دراية وإلمام بموضوع اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي.

رابعاً: الأقدمية: من خلال الجدول رقم (02) المدرج في الملاحق المتعلق بتوزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة فنلاحظ أن غالبية الموظفين بنسبة 32.7 % تتراوح خبرتهم من 10 إلى أقل من 20 سنوات، ثم تليها نسبة 26.5 % من الموظفين وخبرتهم بين 05 إلى أقل من 10 سنوات، وأخيراً نسجل تقارب في النسب بين العاملين ذو الخبرة أقل من 05 سنوات مع العاملين الذين تجاوزت خبرتهم 20 سنة بنسبة 18.4 % و 22.4 % على التوالي، وعليه فإن نسبة 81.6 % من مجتمع الدراسة هو مجتمع ذو خبرات جيدة وهذا سيفيدنا في معالجة إشكالية الدراسة حيث إن الأقدمية في الخبرة تساعدنا في معرفة وتشخيص واقع الإبداع التكنولوجي واليقظة التكنولوجية لدى المؤسسة المبحوثة.

خامسا: المنصب الحالي: من خلال الجدول (02) المدرج في قائمة الملاحق، نلاحظ أن غالبية المجتمع المدروس والمقدرة بنسبة 93.9% إشارات سامية في مؤسسة كوندور، حيث يرجع ذلك الى العينة المستهدفة، حيث كان توجهنا في الدراسة توزيع الإستبيان على معظم مسؤولي واطارات كوندور الذين لهم دور في صناعة القرار وهم على دراية وإطلاع بكل التوجهات الإستراتيجية للمؤسسة وذلك للبلوغ هدف الدراسة.

III- النتائج ومناقشتها:

1) عرض وتحليل النتائج المتعلقة باليقظة التكنولوجية: نصت الفرضية الفرعية الأولى على أنه يوجد مستوى عال لليقظة

التكنولوجية في المؤسسة الاقتصادية كوندور.

من اجل تحليل مستوى إدراك العاملين المستجوبين لواقع ممارسات اليقظة التكنولوجية قمنا بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وحساب الوزن النسبي لمختلف الفقرات، وكانت النتائج كما هي في الجدول رقم (03) المدرج في الملاحق.

يتضح من خلال إجابات الفئة المستجوبة بشكل عام حول العبارات الخاصة بمتغير اليقظة التكنولوجية، أنها ذو توجه **عالي**، حيث بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي (2,34) والانحراف المعياري (0,758)، وهذا ما يبين درجة موافقة **عالية** من طرف عينة الدراسة حول بنود اسئلة محور اليقظة التكنولوجية، حيث تفعل العبارات التي تشير الى موافقة **عالية** من قبل الفئة المستجوبة ضمن مجال المتوسط الحسابي (2,39- 2,78) وانحراف معياري ضمن مجال (0,731-0,550)، وهو ما يدل على تقييم جيد لتوافر مؤشرات اليقظة التكنولوجية، حيث سجلنا اعلى متوسط حسابي للعبارة (04) والتي تشير الى توجه المؤسسة المبحوثة إهتماما كبيرا لمعرفة التكنولوجيا والتقنيات المتبعة من قبل المنافسين بمتوسط حسابي قدر ب (2,78) وانحراف معياري قدر ب (0,55)، وهذا يفسر الى أن المؤسسة المبحوثة تركز جهودها على معرفة كل مستجدات منافسيها في مجال التكنولوجيا والتقنيات المتبعة، و ان المؤسسة المبحوثة تولي اهتماما كبيرا لمستجدات التكنولوجيا وبراءات الاختراع ومصادر المعلومات التكنولوجية ويرصد وترقب كل صغيرة وكبيرة في بيئتها الخارجية، في حين اظهرت نتائج التحليل ان المؤسسة تستعين بشكل كبير في رصد معلوماتها التكنولوجية والعلمية بالجامعات ومراكز البحث العلمية وهذا ما يفسر ان المؤسسة ترى الى ان الجامعات ومراكز البحث العلمية هي الدعامات الأساسية التي تدفع بالمؤسسة الى التقدم والنجاح من خلال الاستعانة بنتائج البحث الأكاديمي والأخذ بالتوصيات واقتراحات الدراسات المنجزة من قبل الباحثين، كما أكدت نتائج العينة المستجوبة الى ان المؤسسة تتوفر على خلية مسؤولة على اليقظة والتي تعمل على ترصد المعلومات وترقب بيئتها الخارجية التي تساعد المديروني اتخاذ القرارات المتعلقة بالإبداع التكنولوجي للمنتج والعمليات الإنتاجية، حيث تعمل على تحسين نظام يقظتها من خلال ترصد بيئتها الخارجية والتي يمكنها من التقاط إشارات المنافسين والعاملين بشكل دوري، كما ان المؤسسة تسعى جاهدة الى المشاركة في المؤتمرات والملتقيات العلمية من خلال الإحتكاك بالخبرات الأجنبية والاستفادة منها، من اجل إستحواذ الخبرة وتحقيق الأسبقية، وكذا الاهتمام بإنشغالات وشكاوي العملاء في الجانب التكنولوجي باعتبارها احد مصادر اليقظة التكنولوجية الفعالة التي تمكنها من تحقيق الأسبقية والريادة في مجال الإلكترونيات.

2) عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالإبداع التكنولوجي: نصت الفرضية الفرعية الثانية على أنه: مستوى الإبداع التكنولوجي في المؤسسة

الاقتصادية كوندور عال، من اجل تحليل مستوى إدراك العاملين لواقع ممارسات أبعاد الإبداع التكنولوجي قمنا بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وحساب الوزن النسبي لمختلف الفقرات الخاصة بكل بعد، وكانت النتائج كما هي في الجدول رقم (04) و(05) المدرجان في الملاحق.

1.2. الإبداع التكنولوجي في المنتج:

من خلال الجدول رقم (04) المدرج في الملاحق يتضح من إجابات الفئة المستجوبة حول العبارات الخاصة ببعيد الإبداع التكنولوجي للمنتج، أن أغلب اراء المفحوصين كانت ذات توجه **عالي**، حيث بلغ المتوسط الحسابي الإجمالي (2,40) وبانحراف معياري (0,794)، يتبين أن المؤسسة المبحوثة تولي اهتماما واسعا للإبداع التكنولوجي للمنتج، وذلك من خلال الحرص على تحسين منتجاتها تماشيا مع التطورات التكنولوجية المتزامنة، إذ احتلت العبارة (08) المرتبة الاولى في الترتيب بمتوسط حسابي قدر ب (2,65) وبانحراف معياري بلغ (0,751)، ويعزى ذلك لإعتقاد أفراد عينة الدراسة أن تدريب المورد البشري بما يتماشى مع متطلبات التكنولوجيا له اثر كبير في تحسين المنتج من خلال تكوينه بمختلف المهارات والكفاءات التي تساعده في تحقيق الإبداع، بينما كانت اراء المفحوصين بدرجة موافقة **عالية**، حيث نجد ان المؤسسة المبحوثة تقوم بطرح منتجات عالية الجودة وبأسعار تنافسية كإستراتيجية تهدف من خلالها تحقيق ميزة تنافسية مستدامة تنفرد بها على باقي منافسيها، وهذا ما يفسر ان المؤسسة المبحوثة تعتمد بالخصوص على التكامل والاندماج بين اقسامها بهدف تحقيق الإبداع، وهذا يعزى الى ان المؤسسة المبحوثة تعمل باستمرار على التحسين من منتجاتها تزامنا مع التطورات التكنولوجية المتسارعة، كما اظهرت نتائج اراء الفئة المستجوبة بشكل عام ان المؤسسة المبحوثة تعمل على تطوير منتجاتها بالإعتماد على

الخبرات والمهارات المحلية وعلى دراسات السوق بشكل عالي، من خلال تحديد حاجات ورغبات زبائنها، وهذا ما يفسر مدى توجه المؤسسة المبحوثة جهودها على دراسات السوق لتحديد حاجات ورغبات زبائنها بهدف إستقطاب شريحة واسعة من المستهلكين سعياً لتوسيع حصتها السوقية. من خلال تحليل النتائج المتعلقة بإجابات أفراد العينة المدروسة تبين ان مؤسسة كوندور توفر بيئة عمل مساعدة لعملية الإبداع في المنتج وهذا ما أثبتته نتائج الدراسة حيث ان الإتجاه العام للنتائج يبرز ان مؤسسة كوندور على دراية عالية جداً بأهمية الإبداع التكنولوجي في المنتج كأحد متطلبات الإبداع التكنولوجي.

2.2. الإبداع التكنولوجي في العمليات

تبين من إجابات الفئة المستجوبة حول العبارات الخاصة بمستوى الإبداع التكنولوجي للعمليات من الجدول رقم (5) المدرج في قائمة الملاحق، أن المؤسسة محل الدراسة قامت بتركيز جهودها على الإبداع التكنولوجي في العمليات بدرجة عالية، بمتوسط حسابي إجمالي قدر ب (2,35) وانحراف معياري قدر ب (0,813)، وهو ما يبين ان المؤسسة المدروسة تولى اهتماماً عالي للإبداع التكنولوجي في العمليات كأحد أبعاد الإبداع التكنولوجي، حيث ابرزت تحليل النتائج ان المؤسسة المبحوثة تعتمد على التكنولوجيا المتاحة من اجل تحسين عملياتها الإنتاجية وهذا ما سجلناه من خلال نتائج الدراسة اد بلغت درجة موافقة عالية، حيث يعزى ذلك الى أن المؤسسة محل الدراسة تسعى على الحرص الكبير لإدراج التكنولوجيا في سلسلة عملياتها الإنتاجية بغرض توفير الجهد وتقليل التكلفة وتحقيق التميز، في حين أبرزت نتائج التحليل والتي جاءت وبدرجة موافقة عالية، والتي تعزى الى أن المؤسسة المبحوثة تعمل على تطوير خطوط إنتاجها بالتكنولوجيا والتقنيات بهدف طرح منتجات ذو جودة عالية، كما اشارت اراء العينة المدروسة حول اعتماد المؤسسة المبحوثة على التكنولوجيا المتاحة لديها بدرجة موافقة عالية، وهذا يعزى الى ان المؤسسة المبحوثة تستحوذ على تكنولوجيا متخصصة تعتمد عليها في تحسين وتطوير عملياتها الإنتاجية، وانها تولى إهتماماً واسعاً للجهود البحث والتطوير كأحد مصادر اليقظة، وذلك بتخصيص ميزانية معتبرة تسعى من خلالها لتطوير عملياتها الإنتاجية بهدف كسب مزايا تنافسية وتحقيق براءات اختراع، حيث كانت اراء الفئة المستهدفة من الاطارات والمسؤولين بخصوص إبرام المؤسسة للعقود شراكة اجنبية بهدف التطوير من عملياتها الإنتاجية بدرجة موافقة عالية. وعلى العموم تبين نتائج الدراسة ان الإتجاه العام لمؤشر الإبداع التكنولوجي في العمليات عالي حيث بلغ المتوسط الاجمالي له (2,35) وانحراف معياري قدر ب (0,813) وهو ما يفسر ان مؤسسة كوندور تعمل على الرفع من الابداع التكنولوجي للعمليات وذلك من خلال البحث والتطوير وإبرام صفقات الشراكة للإستفادة من الخبرات الخارجية بالإضافة الى أنها تعتمد على الكفاءات الجزائرية من خلال التدريب واستقطاب أفضل الخبرات التقنية من أجل تحسين عملياتها الإنتاجية.

نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم (06) المدرج في قائمة الملاحق ان مستوى الإبداع التكنولوجي بشكل عام بالمؤسسة المدروسة عالي، حيث قدر المتوسط الحسابي الإجمالي ب (2,38) وانحراف معياري قدر ب (0,803)، وهذا يعزى الى الإهتمام الكبير للمؤسسة كوندور للإبداع التكنولوجي وكل ماله صلة بذلك، من الإهتمام بالإبداع التكنولوجي في المنتج والإبداع التكنولوجي في العمليات كأبعاد الإبداع التكنولوجي، من خلال الجهود المبذولة في تحسين المنتجات وطرق الإنتاج والتميز في المنتج لتحقيق السبق في طرح منتجات جديدة، تعزز بها موقفها التنافسي وتفوقها، هذا الى جانب مشاركة أفراد المؤسسة في خلق الأفكار الإبداعية من جهة اخرى تخصيص غلاف مالي لتدعيم جهود البحث والتطوير وكذا إبرام عقود شراكة بهدف توسيع نشاطها الجغرافي واكتساب الخبرة كما ركزت مؤسسة كوندور على استقطاب الخبرات الجزائرية لدعم عملياتها الإبداعية .

تحليل نتائج اختبار الفرضيات:

تقوم الدراسة على الفرضية الرئيسية الاتية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الإلكترونية والكهرومنزلية.

اختبار الفرضية الثالثة وتفسيرها:

الفرضية العدم H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للمنتج كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الإلكترونية والكهرومنزلية.

الفرضية البديلة H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للمنتج كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الإلكترونية والكهرومنزلية.

للتأكد من صلاحية هذه الفرضية، نقوم بإختبار الارتباط الثنائي بيرسون وفقاً للجدول رقم (7) المدرج في الملاحق:

من الجدول رقم (7) المدرج في الملاحق، نلاحظ ان معامل الارتباط بيرسون بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي للمنتج يساوي 0,633 عند مستوى دلالة 0,00 وهي أصغر من مستوى الدلالة 0,05 ومنه توجد علاقة بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي للمنتج وهي علاقة قوية موجبة ومنه نقبل الفرضية H1 التي تنص على انه:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للمنتج كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

اختبار الفرضية الرابعة وتفسيرها:

فرضية العدم H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للعمليات كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

الفرضية البديلة H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للعمليات كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

ولاختبار صحة الفرضية نقوم باختبار الارتباط الثنائي بيرسون وفقا للجدول الرقم (8) المدرج في الملاحق:

تؤكد بيانات الجدول رقم (08) المدرج في الملاحق ان معامل الارتباط بيرسون بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي للعمليات بلغ 0,788 عند مستوى دلالة 0,00 وهي أصغر من مستوى الدلالة 0,05 ومنه توجد علاقة بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي للعمليات وهي علاقة قوية موجبة ومنه نقبل الفرضية H1 التي تنص على انه:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للعمليات كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

اختبار الفرضية الرئيسية

الفرضية العدم H0 : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

الفرضية البديلة H1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

ولاختبار صحة الفرضية نقوم باختبار الارتباط الثنائي بيرسون وفقا للجدول الرقم (9) المدرج في الملاحق:

من الجدول رقم (9) المدرج في الملاحق، نلاحظ ان معامل الارتباط بيرسون بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي يساوي 0,810 عند مستوى دلالة 0,00 وهي أصغر من مستوى الدلالة 0,05 ومنه توجد علاقة بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي وهي علاقة قوية موجبة ومنه نقبل الفرضية H1 التي تنص على انه: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 لمساهمة اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي بمؤسسة Condor للصناعة الاجهزة الالكترونية والكهرومنزلية.

IV- الخلاصة

تمحور هذا المقال حول موضوع دور اليقظة التكنولوجية في تعزيز الإبداع التكنولوجي بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية ، حيث تمت معالجة هذه الإشكالية وفق إطارين، الإطار النظري والإطار التطبيقي، حيث تم تناول في الإطار النظري إلى مفاهيم متعلقة باليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي، أما الإطار التطبيقي فقد خصص لدراسة حالة مؤسسة إقتصادية تمثلت في مؤسسة (كوندور Condor) لصناعة الأجهزة الإلكترونية والكهرومنزلية ببرج بوعرييج، حيث تم التوصل من هذا الإطار الى مجموعة من النتائج ساهمت في حل إشكالية هذه الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها وفرضياتها، وفيما يلي الإشارة إلى أبرز النتائج التي على أساسها تم تقديم جملة من التوصيات والاقتراحات.

اولا: نتائج الدراسة

توصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات النظرية والتطبيقية تمثلت في:

- اليقظة التكنولوجية نشاط أو عملية تسمح للمؤسسة بالمراقبة، البحث، تحديد، معالجة، تحليل ونشر المعلومات التكنولوجية لأهداف إستراتيجية وتنافسية، وبالتالي هي نظام معلومات هدفه الاستماع الدائم والمستمر لمحيط المؤسسة؛
- أظهرت الدراسة ان المؤسسة المبحوثة تولي اهتماما واسعا لأهمية اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي بدرجة عالية؛
- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة تأثير إيجابية بين اليقظة التكنولوجية والابداع في المنتج كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي؛
- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية مستوى ترابط جد عالي بين كل من اليقظة التكنولوجية والابداع في العمليات كأحد مؤشرات الإبداع التكنولوجي في المؤسسة؛

- اظهرت نتائج الدراسة الميدانية مستوى ترابط جد عالي بين اليقظة التكنولوجية والإبداع التكنولوجي في المؤسسة، مما يؤكد على ان استخدام اليقظة التكنولوجية بشكل فعال يلعب دورا مهما في تعزيز ودعم عملية الإبداع التكنولوجي بالمؤسسة المبحوثة، إذ كانت علاقة التأثير قوية ومؤشر معامل الارتباط عالي مما يفسر ذلك على أن اليقظة التكنولوجية لها دور في التغيرات الحاصلة في الإبداع التكنولوجي.

ثانيا: توصيات الدراسة:

- بالإعتماد على ما تم توصل إليه من خلال هذه الدراسة من نتائج يمكن تقديم مجموعة من التوصيات في شكل اقتراحات التي نوجزها فيما يلي:
- ضرورة مواصلة المؤسسة المبحوثة على إمتلاك وتطوير نظام فعال لليقظة الإستراتيجية بصفة عامة واليقظة التكنولوجية بصفة خاصة، والذي يساعدها على حيابة المعلومات المهمة التي تعطيها ميزة السبق التنافسي وتحقيق الإبداع التكنولوجي؛
- السعي الى التركيز على دعم جهود البحث والتطوير من خلال تكتيف علاقاتها مع الخبراء الأجانب بإبرام صفقات شراكة بينهما قصد استفادة وسد النقص في القدرات والامكانيات، باعتبار هذه الجهات تعتبر منالمصادر الهامة في إستقطاب الافكار والإبداعات، حيث لاحظنا من خلال نتائج الدراسة ان المؤسسة المبحوثة تولي اهتمام متوسطا فيما يخص التعاون مع خبراء أجنبي لتحسين منتجاتها؛
- ضرورة تبنى المؤسسة المبحوثة برامج تطوير مهنية مكثفة وملائمة تهدف من خلالها الى رفع الكفاءاتومستويات اليقظة والذكاء لدى العاملين المحليين بصفة عامة والعاملين بالإدارة العليا بصفة خاصة؛
- ضرورة العمل علىتشكيل فرق عمل ذوي خبرات عالية ومتخصصة في شتى مجالات أنشطتها، لمسايرة التطورات الحديثة وخاصة التكنولوجية منها من أجل تطوير منتجاتها والسعي للإنتاج منتجات تتلاءم مع رغبات المستهلك المتجددة نتيجة التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا الأجهزة الكهرومنزلية والإلكترونيات؛
- ضرورة إعادة النظر في نظام الحوافز المعمول به، بغرض تشجيع العمال على المشاركة في مختلف الانشطة الإبداع التكنولوجي سواء كان في المنتج او العمليات؛
- ضرورة التعاون والتنسيق بين مختلف اقسام المؤسسة بهدف تحسين العمليات الإنتاجية وتطويرها، حيث لاحظنا ان المؤسسة تركز فقط على التعاون بين الاقسام لتحسين المنتج في حين سجلنا مستوى متوسط في التعاون بين الإقسام بخصوص تحسين العمليات؛
- يتوجب على مؤسسة كوندور عدم حرص إهتمامها بدراسة السوق الجزائرية فقط، بل من المهم دراسة الأسواق العالمية في ظل انفتاح الأسواق وتطور التغيرات في الطلب على المنتجات الإلكترونية والكهرومنزلية؛
- ضرورة الإهتمام بإستقطاب أفضل الخبراء ذوي كفاءات ومؤهلات عالية لان قطاع صناعة الإلكترونيات يتطلب مهارات وخبرات عالية؛
- ضرورة الإهتمام بشكاوى وإنشغالات المستهلكين المتعلقة بالجانب التكنولوجي من اجل التحسين في المنتجات بشكل مستمر من اجل تحقيق الميزة التنافسية.

ثالثا: آفاق الدراسة

في ضوء نتائج هذه الدراسة واستكمالا لها خصوصا في ظل وجود مجموعة من المتغيرات التي لم يتسنى لنا تناولها بشكل مفصل يمكن أن نقترح كدراسات مستقبلية العناوين التالية:

- دور اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للمنتج بالمؤسسة الصناعية؛
- دور اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي للعمليات الإنتاجية بالمؤسسة الصناعية؛
- محددات الإبداع التكنولوجي بالمؤسسات الإقتصادية الجزائرية؛

- الملاحق:

جدول (1) معاملات ثباتتوصدق للمتغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة	عدد العبارات	معامل الثبات	صدق المحك
اليقظة التكنولوجية	16-1	0,721	0,849
الإبداع التكنولوجي	29-1	0,833	0,913
الثبات والصدق العام للإستبيان	45	0,809	0,899

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 27

جدول رقم (02): خصائص عينة الدراسة

النسبة	التكرار		
%77.6	38	ذكر	الجنس
%22.4	11	انثي	
%20.4	10	اقل من 30 سنة	العمر
%28.6	14	من 30 الى اقل من 40	
%36.7	18	من 40 الى اقل من 50	
%14.3	7	50 سنة فأكثر	
%18.4	9	ليسانس فافل	المستوي التعليمي
%49	24	ماستر او مهندس	
%28.5	14	ماجستير	
%4.1	2	دكتوراه	
%18.4	9	اقل من 05 سنوات	الأقدمية
%26.5	13	من 05 الى اقل من 10 سنوات	
%32.7	16	من 10 الى اقل من 20 سنة	
%22.4	11	20 سنة فأكثر	
%10.2	05	مدير التصنيع	المنصب الحالي
%6.1	03	مدير وحدة	
%6.1	03	رئيس مصلحة او قسم	
%34.8	17	مناجير	
%12.2	06	مكلف	
%20.4	10	مشرف	
%4.1	02	مهندس	
%6.1	03	مساعد ادارة	
%100	49	مجموع العينة	

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

جدول رقم (03): نتائج إجابات عينة الدراسة على محور اليقظة التكنولوجية

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	اتجاه العينة
01	توجد بمؤسسة Condor خلية أو مصلحة مسؤولة على اليقظة	2,43	0,707	8	عالي
02	تستعلم مؤسسة Condor عن سلوكيات المنافسين والعملاء	2,12	0,949	13	متوسط
03	تستعلم مؤسسة Condor عن الابتكارات التكنولوجية المتجددة	2,29	0,913	10	متوسط
04	توجه مؤسسة Condor إهتماما كبيرا لمعرفة التكنولوجيا والتقنيات المتبعة من قبل المنافسين	2,78	0,550	1	عالي
05	تهتم مؤسسة Condor برصد وتتبع كل صغيرة وكبيرة في البيئة التكنولوجية من تطورات وإكتشافات علمية حديثة	2,63	0,698	4	عالي
06	إن خصوصية قطاع صناعة الأجهزة الكهرومنزلية يتطلب من مؤسسة Condor الحصول على براءات الاختراع في مختلف الأنشطة	2,69	0,548	3	عالي
07	تقوم مؤسسة Condor بمتابعة التطورات التكنولوجية والعلمية الخاصة بقطاع	2,71	0,577	2	عالي

المتغير المستقل	المتوسط العام لمستوي اليقظة التكنولوجية	2,34	0,758	عالي
16	من بين المصادر التي تلجأ إليها مؤسسة Condor في رصد المعلومات التكنولوجية هي المشاركة في المؤتمرات والمؤتمرات العلمية	1,94	0,899	متوسط
15	من بين المصادر التي تلجأ إليها مؤسسة Condor في رصد المعلومات التكنولوجية هي الأنترنت عن طريق محركات البحث	2,22	0,963	متوسط
14	تهتم مؤسسة Condor بإنشغالات وشكاوى المستهلكين الخاصة بالجانب التكنولوجي	1,92	0,869	متوسط
13	تتوفر بمؤسسة Condor خلية خاصة برصد المعلومات التكنولوجية	1,88	0,755	متوسط
12	تقوم مؤسسة Condor بتقييم نشاط اليقظة التكنولوجية بصفة دورية	2,50	0,645	عالي
11	يستخدم المسيريون بانتظام نتائج اليقظة التكنولوجية في إتخاذ القرارات	2,39	0,731	عالي
10	يستخدم المسيريون بانتظام نتائج اليقظة التكنولوجية في وضع الخطط الإستراتيجية	2,61	0,671	عالي
09	تستعين مؤسسة Condor في رصد المعلومات التكنولوجية والعلمية بالجامعات ومراكز البحث العلمية.	2,44	0,718	عالي
08	تستخدم مؤسسة Condor الاساليب الحديثة في اعمالها (انترنت، حواسيب، بريد الكتروني، تطبيقات)	2,23	0,941	متوسط

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

جدول رقم (04): نتائج إجابات عينة الدراسة على بعد الإبداع التكنولوجي للمنتج

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	اتجاه العينة
01	تعمل مؤسسة Condor على التحسين في منتجاتها تماشيا مع التطورات التكنولوجية المترامية	2,55	0,819	4	عالي
02	تعمل مؤسسة Condor على تطوير منتجاتها اعتمادا على دراسات السوق وتحديد حاجات ورغبات زبائنها	2,49	0,845	7	عالي
03	تعمل مؤسسة Condor على تقديم منتجات جديدة متميزة عن المنافسين من حيث المواصفات	2,45	0,867	9	عالي
04	تعمل مؤسسة Condor على تطوير منتجاتها بالإعتماد على الخبرات والمهارات الموجودة في الشركة	2,51	0,711	6	عالي
05	تتعاون مؤسسة Condor مع خبراء أجنبي من اجل تقديم منتجات جديدة	1,82	0,979	15	متوسط
06	تتعاون مؤسسة Condor مع جهات أكاديمية للتحسين وتطوير المنتج	2,35	0,925	11	عالي
07	تخصص مؤسسة Condor ميزانية معتبرة للبحث والتطوير من اجل تقديم منتجات جديدة	2,53	0,616	5	عالي
08	توفر مؤسسة Condor دورات تدريبية كافية لتطوير مهارات المسيرين في مختلف المجالات	2,65	0,751	1	عالي
09	يتم التعاون بين مختلف اقسام مؤسسة Condor بهدف تحسين المنتج	2,61	0,702	3	عالي
10	تحرص مؤسسة Condor على تقديم برنامج تطوير مهني تسعي من خلاله تطوير الكفاءات المحلية	2,24	0,879	12	متوسط
11	تقوم مؤسسة Condor بطرح منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية	2,63	0,668	2	عالي

متوسط	14	0,979	2,00	يحرص جميع عمال مؤسسة Condor على تحقيق الإبداع في المنتج	12
عالي	10	0,679	2,44	تشجع مؤسسة Condor عملها على طرح أفكار جديدة للتحسين والتطوير في المنتج	13
متوسط	13	0,928	2,18	نظام الحوافز المعمول به في مؤسسة Condor يشجع على الإبداع في المنتج	14
عالي	8	0,582	2,48	تعمل مؤسسة Condor على حماية منتجاتها بواسطة براءات الاختراع.	15
عالي	-	0,794	2,40	المتوسط العام لمستوي الإبداع التكنولوجي للمنتج	

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

جدول رقم (05): نتائج إجابات عينة الدراسة على بعد الإبداع التكنولوجي للعمليات

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	اتجاه العينة
16	تعتمد Condor على التكنولوجيا المتاحة لديها من اجل تحسين عملياتها الإنتاجية	2,49	0,869	5	عالي
17	تسعى Condor الى تصميم عمليات إنتاج جديدة الخاصة بعمليات التغليف	2,59	0,497	2	عالي
18	تسعى Condor الى تصميم عمليات إنتاج جديدة من اجل تحسين جودة منتجاتها	2,55	0,709	3	عالي
19	تسعى Condor الى تصميم عمليات إنتاج جديدة من أجل الحصول على منتجات جديدة	2,10	0,984	13	متوسط
20	تعمل Condor على تحسين عملياتها الإنتاجية بالاعتماد على الخبرات المتاحة لديها	1,96	0,999	14	متوسط
21	تعمل Condor على إتباع الأساليب العلمية في تصميم عملياتها الإنتاجية بمساعدة الروبوت الالي والحاسوب	2,22	0,771	9	متوسط
22	تخصص Condor ميزانية معتبرة لدعم جهود البحث والتطوير الخاصة بتطوير عملياتها الإنتاجية	2,47	0,793	6	عالي
23	تعمل Condor على التطوير في خطوط الإنتاج بهدف تحسين العمليات الإنتاجية	2,53	0,616	4	عالي
24	تعمل Condor على تصميم عمليات إنتاجية جديدة تختلف عنمنافسيها	2,14	0,979	11	متوسط
25	يتم التعاون بين مختلف اقسام مؤسسة Condor بهدف تحسين العمليات الإنتاجية وتطويرها	2,16	0,986	10	متوسط
26	وجود المنافسين في قطاع إنتاج الاجهزة الكهرومنزلية له دور كبير في حث مؤسسة Condor على الإبداع في العمليات الإنتاجية	2,84	0,553	1	عالي
27	تعمل Condor على عقد شراكات اجنبية للتطوير من سلسلة عملياتها الإنتاجية	2,41	0,784	7	عالي
28	تعتمد Condor على الكفاءات الجزائرية في تحسين عملياتها الإنتاجية	2,37	0,883	8	عالي
29	تسعى مؤسسة Condor إلى استقطاب أفضل الخبرات التقنية للتحسين من عملياتها الإنتاجية	2,04	0,957	12	متوسط
	المتوسط العام لمستوي الإبداع التكنولوجي للعمليات	2,35	0,813	-	عالي

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

جدول رقم (06): نتائج إجابات عينة الدراسة على محور الإبداع التكنولوجي

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه العينة		
2,40	0,794	عالي	مستوى الإبداع في المنتج	البعد الأول
2,35	0,813	عالي	مستوى الإبداع في العمليات	البعد الثاني
2,38	0,803	عالي	المتوسط العام لمستوى الإبداع التكنولوجي	

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

جدول رقم (07): يوضح العلاقات الارتباطية بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي للمنتج كأحد ابعاد الابداع التكنولوجي

الابداع في المنتج	المتغير	
0,633	معامل الارتباط بيرسون	اليقظة التكنولوجية
0,000	مستوي المعنوية	

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

جدول رقم (08): يوضح العلاقات الارتباطية بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي للعمليات كأحد ابعاد الابداع التكنولوجي

الابداع في العمليات	المتغير	
0,788	معامل الارتباط بيرسون	اليقظة التكنولوجية
0,000	مستوي المعنوية	

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

جدول رقم (09): يوضح العلاقات الارتباطية بين اليقظة التكنولوجية والابداع التكنولوجي

الابداع التكنولوجي	المتغير	
0,810	معامل الارتباط بيرسون	اليقظة التكنولوجية
0,000	مستوي المعنوية	

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS v 2

- الإحالات والمراجع:

المجلات

1. إسحاق محمود الشعار(2014)، أثر تطبيقات إدارة الجودة في الابتكار -دراسة تطبيقية على المنظمات الصناعية الأردنية، مجلة دراسات العلوم الإدارية، المجلد 41، (العدد 02)، ص. 227.
2. عبد الله الكاظم. (2008)، أثر رأس المال الفكري في الإبداع التنظيمي. مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة القادسية السعودية، ص. 6.
3. دنيا طارق أحمد. (2009)، أثر الإبداع التقني في تطوير خدمة الإيواء -دراسة ميدانية في عينة من فنادق الدرجة الأولى في بغداد، مجلة الإدارة والاقتصاد، (العدد 74)، ص. 202.

المؤتمرات

1. الهواري بن لحسن(2010)، الإبداع التكنولوجي كأداة لتحسين التنافسية وتحقيق التنمية المستدامة، الملتقى العلمي الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة، الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سعد دحلب، البلدة، ص. 4.
2. رتيبة حديد، و نوفل حديد. (2005)، اليقظة التنافسية وسيلة تسييرية حديثة لتنافسية المؤسسة. المؤتمر الدولي حول: الأداء المتميز للحكومات والمنظمات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، ص. 189.

الكتب

1. سعيد أوكيل (1991)، اقتصاد وتسيير الإبداع التكنولوجي. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، ص. 33.
2. لحسن عبد الله باشيوة(2016)، أفضل الممارسات والتميز المؤسسي المستدام، (الإصدار الطبعة الأولى)، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ص. 138.
3. مصطفى يوسف كافي(2016)، اقتصاد المعرفة وانعكاساته في تحقيق الميزة التنافسية للبنوك، الطبعة الأولى، ألفا للوثائق، قسنطينة، الجزائر، ص. 138.

المراجع الأجنبية

1. Cortes Robles, G. (2006), Thèse de Doctorat, **Management de L'innovation Technologique et de Connaissances Synergie entre La théorie TRIZ et Le raisonnement à partir de cas**. Application en génie des procédés et systèmes industriels, Toulouse, L'institut National Polytechnique de Toulouse, Spécialité Systèmes Industriels, P9.
2. François Jakobiak. (1992), **Exemples commentés de veille technologique**, Editions d'Organisation, Paris.
3. P.Baumard. (1991), **Stratégie et surveillance des environnements concurrentielles**, Paris, Masson.
4. TARONDEAU, J. (1993), **Recherche et development**, Vuibert, Paris, P12.
5. Vilanova, M., & Dittoni(2011), **Sustainable Innovation Strategies**, Paris: Published by Institute for Social Innovation, Ramon Llull University, P15.
6. Yildizoglu, M., & Rahmouni, M(2011), **Motivations et déterminants de l'innovation technologique**, Un survol des théories modernes, France, P4.

كيفية الاستشهاد بهذا المقالمحسباً أسلوب APA:

أحمد زكرياء عظامو، سمية قداش (2022)، دور اليقظة التكنولوجية في دعم الإبداع التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة كوندور بولاية برج بوعرييج، مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية، المجلد 08 (العدد 01)، الجزائر: جامعة قاصدي مرباح ورقلة، ص.ص 391-406.



يتم الاحتفاظ بحقوق التأليف والنشر لجميع الأوراق المنشورة في هذه المجلة من قبل المؤلفين المعنيين وفقاً لـ **رخصة المشاع الإبداعي نَسب المُصنَّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

مجلة الدراسات الاقتصادية الكمية مرخصة بموجب **رخصة المشاع الإبداعي نَسب المُصنَّف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

