

دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج
- دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة جيجل -

The role of university business incubators in supporting and directing university students to create start-ups after graduation

- Case study of the University of Jijel business incubator-

ط.د/ حراق أمينة¹ / د/ بوحبيبة إلهام² / ilhem bouhebila² , Harrak amina¹

1مخبر المقاولاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،

جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، 18000 جيجل، الجزائر amina.harrak@univ-jijel.dz

2جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، 18000 جيجل، الجزائر ilhem.bouhebila@univ-jijel.dz

تاريخ النشر: 2024/06/ 30

تاريخ القبول: 2024/06/ 27

تاريخ الاستلام: 2024/05/ 26

ملخص: تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية ودور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة الجامعيين إلى استحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، من خلال تقديم جملة من خدمات التمويل والاستشارة والإدارة، بالإضافة إلى خدمات تنمية الموارد البشرية، استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري للدراسة ودراسة الحالة من خلال الاعتماد على الاستبيان وتوزيعه على عينة مقدره ب 70 طالب موزعين بين ماستر و ليسانس، أظهرت نتائج الدراسة أن حاضنات الأعمال الجامعية تسعى لدعم الطلبة المبدعين والمبتكرين ومرافقتهم لتحويل أفكارهم من الميدان العلمي إلى الميدان العملي. كما أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) بين خدمات حاضنات الأعمال الجامعية واستحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال الجامعية، المشاريع المبتكرة، المؤسسات الناشئة،

تصنيف JEL: M13, M12, L26

Summary: The study aims to highlight the importance and role of university business incubators in supporting and guiding university students towards creating start-ups after graduation by providing a range of financing services, consulting and management, in addition to human resources development services, We used the descriptive analytical method in the theoretical aspect and the case study, based on the questionnaire which reached a sample of 70 students divided between master's and bachelor's degrees, the results of the study showed that the University business incubators seek to support creative and innovative students and assist them in transferring their ideas from the scientific to the practical field.

There is also a statistically significant relationship at a significant level ($\alpha < 0.05$) between university business incubator services and student start-up creation after graduation.

Keywords: university business incubators , Innovative projects, start-ups

Jel classification codes: L26, M12, M13.

Résumé: L'étude vise à mettre en lumière l'importance et le rôle des incubateurs d'entreprises universitaires dans le soutien et l'orientation des étudiants universitaires vers la création de start-ups après l'obtention de leur diplôme en fournissant une gamme de services de financement, de consultation et de gestion, en plus des services de développement des ressources humaines,

Nous avons utilisé la méthode analytique descriptive dans l'aspect théorique et l'étude de cas, en s'appuyant sur le questionnaire qui a touché un échantillon de 70 étudiants répartis entre master et baccalauréat, les résultats de l'étude ont montré que les incubateurs d'entreprises universitaires cherchent à soutenir les étudiants créatifs et innovants et les accompagner dans le transfert de leurs idées du domaine scientifique au domaine pratique.

Il existe également une relation statistiquement significative à un niveau significatif ($\alpha < 0.05$) entre les services des incubateurs d'entreprises universitaires et la création de start-ups par les étudiants après l'obtention de leur diplôme.

Mots clés : incubateurs d'entreprises universitaires, projets innovants, start-ups

Codes de classification de Jel : L26, M12, M13.

1. مقدمة:

تحظى المؤسسات الناشئة بأهمية بالغة على الصعيدين العالمي والوطني نظرا لانخفاض تكلفتها مقارنة مع أرباحها في حالة نجاحها واستمرارها في السوق، وسرعة انتشارها الجغرافي وقدرتها على توظيف نسبة كبيرة من القوى العاملة مما يساهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتنوع الصادرات خارج قطاع المحروقات. ونظرا للصعوبات التي تواجهها هذه المؤسسات في بداية نشاطها وعملها في بيئة معقدة ومتغيرة باستمرار استحدثت آليات تعمل على دعم الأفكار المبدعة والمبتكرة لرواد الأعمال والطلبة الجامعيين ومساعدتهم على تجسيدها في شكل مؤسسات ناشئة ناجحة، ومن بين هذه الآليات حاضنات الأعمال الجامعية. خاصة بعد التوجه الجديد لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي والذي يتمثل في إصدار القرار 1275 في 27 سبتمبر 2022، والذي يتضمن كيفية إعداد مذكرة التخرج - "شهادة جامعية" "مؤسسة ناشئة"-

تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية من أهم الآليات الضرورية لإعداد رواد الأعمال الحقيقيين والطلبة الجامعيين القادرين على خلق أفكار إبداعية ودعمهم ومساعدتهم على تحويل أفكارهم من مجرد نموذج عمل مخبري إلى مؤسسات ناشئة ناجحة من خلال تقديم جملة من التسهيلات والخدمات والمتمثلة في خدمات تنمية الموارد البشرية (تنمية وتطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية)، الخدمات الإستشارية (دراسة الجدوى التسويقية للمشاريع من خلال تقديم استشارات تسويقية، تحديد الحصة السوقية للمؤسسة مقارنة بباقي المنافسين، خدمات الترويج والتوزيع والإعلان ووضع الأسعار للمنتجات وطريقة التواصل مع العملاء ومدى احتياجاتهم لمنتجات المؤسسة، وموقع المؤسسة في السوق مقارنة بباقي المنافسين، المساعدة في إجراء بحوث السوق، بالإضافة إلى تقديم استشارات قانونية من خلال تقديم الدعم والتوجيه للطلبة حول كيفية تأسيس وتسجيل مؤسستهم وكيفية الحصول على علامة مشروع مبتكر ومؤسسة ناشئة)، الخدمات الإدارية (من خلال تدريب حاملي أفكار المشاريع على القيام بالمهام الإدارية، وضع الهيكل التنظيمي لمؤسستهم) بالإضافة إلى الخدمات التمويلية (حيث تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية كوسيط بين الطلبة الجامعيين الحاملين للأفكار الإبداعية وهيئات الدعم والتمويل)، مما يمكنهم من مواجهة الصعوبات والتحديات التي تواجههم خاصة في المراحل الأولى من تأسيس المؤسسة، كما تمكنهم من تقديم نموذج عمل أولي لمشروعهم بالإضافة إلى مخطط عمل يتضمن دراسات الجدوى الأولية للمشروع. وتهدف حاضنات الأعمال الجامعية إلى توفير البيئة الملائمة لنمو وتطور المؤسسة الناشئة مما يساهم في استحداث مناصب عمل جديدة للطلبة الجامعيين وتحويل الطالب من شخص باحث عن الوظيفة إلى شخص يبحث عن موظفين في مؤسسته وهذا بدوره يساهم في تنمية الإقتصاد الوطني وزيادة الناتج المحلي الإجمالي وزيادة الإستثمار.

1.1. إشكالية الدراسة: انطلاقا مما سبق يمكن طرح التساؤل الرئيسي التالي:

هل تساهم حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج؟

2.1. الأسئلة الفرعية:

1.2.1. هل تساهم خدمات تنمية الموارد البشرية لحاضنة أعمال جامعة جيجل في توجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج؟

2.2.1. هل تساهم الخدمات الإستشارية لحاضنة أعمال جامعة جيجل في توجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج؟

3.2.1. هل تساهم الخدمات الإدارية لحاضنة أعمال جامعة جيجل في توجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج؟

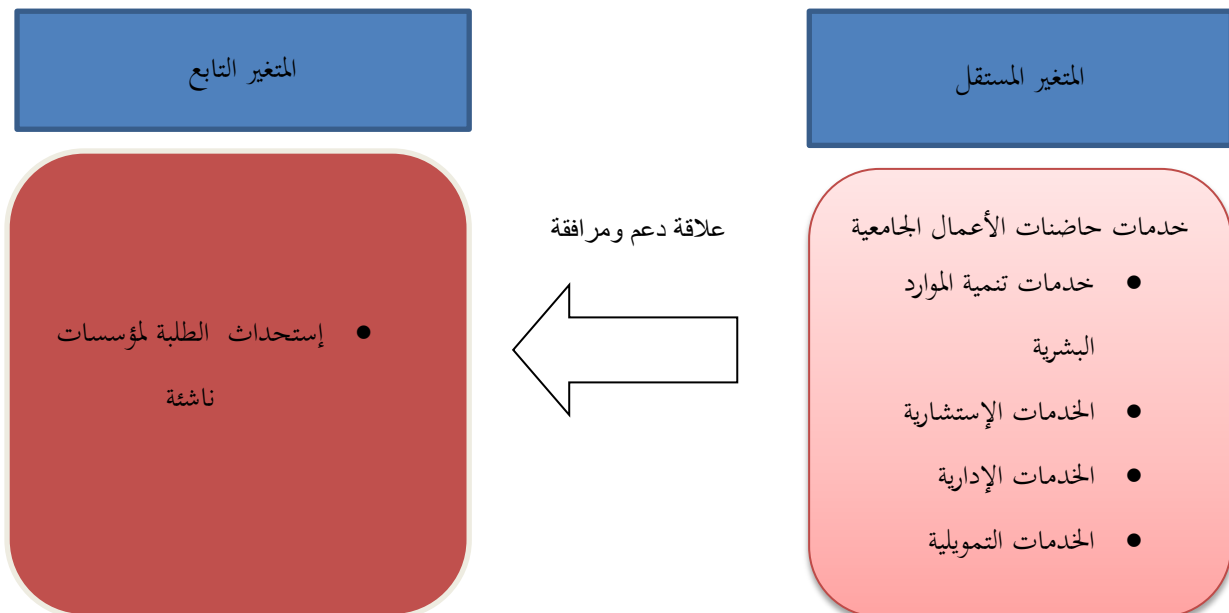
4.2.1. هل تساهم الخدمات التمويلية لحاضنة أعمال جامعة جيجل في توجيه الطلبة الجامعيين لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج؟

3.1 الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) بين خدمات حاضنات الأعمال الجامعية وإستحداث الطلبة الجامعيين لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

4.1 الفرضيات الفرعية:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) بين خدمات تنمية الموارد البشرية لحاضنة أعمال جامعة جيجل وإستحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) بين الخدمات الإستشارية لحاضنة أعمال جامعة جيجل واستحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) بين الخدمات الإدارية لحاضنة أعمال جامعة جيجل واستحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) بين الخدمات التمويلية لحاضنة أعمال جامعة جيجل واستحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

الشكل (01): نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين

5.1 الدراسات السابقة وما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

سنستعرض مجموعة من الدراسات التي تناولت موضوع الحاضنات الجامعية وأهميتها في دعم الأفكار الإبتكارية للطلبة وتجسيدها في شكل مؤسسات ناشئة، ومنها مايلي:

دراسة أمال مطابس 2023، بعنوان: حاضنات الأعمال بوابة الطالب نحو إنشاء المؤسسات الناشئة " حاضنات الأعمال بجامعة الأغواط أنموذجا " (مطابس، 2023).

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على حاضنات الأعمال الجامعية باعتبارها من أهم الآليات الناجحة في دعم الطلبة الجامعيين ومرافقتهم لتجسيد أفكارهم الإبتكارية في شكل مشاريع ناجحة، حيث تم إجراء الدراسة على حاضنة جامعة الأغواط، مع محاولة تحديد دورها في دعم ومرافقة الطلبة حاملي المشاريع القائمة على الإبتكار، ومدى مساهمة أفكارهم المبدعة والمبتكرة بعد إجراء دراسات الجدوى لها في مواكبة التغيرات السريعة في المجال الإقتصادي، وقد تم في هذه الدراسة التطرق إلى نشأة حاضنات الأعمال وأهميتها وأهم متطلباتها، كما تم التطرق لواقع حاضنات الأعمال الجامعية محل الدراسة مع توضيح آفاقها ومايمكن أن تحققه في المستقبل. وتوصلت الدراسة إلى أن ربط حاضنات الأعمال بالجامعة له

دور إيجابي في تنمية الإقتصاد، كما أكدت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين حاضنات الأعمال الجامعية وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة الأغواط، ويعزى ذلك لما تم التطرق إليه في الدوائر الإحصائية لهذه الدراسة.

دراسة (REDOUANE ADEL & MIGHRI ZOUHAYER, 2022)، بعنوان: **The role of Start-ups- M' sila University business Incubators in supporting entrepreneurship in Algeria Case Study of business incubator El Oued University. (Redouane & Mighri, 2022)**

هدفت الدراسة إلى إبراز دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المقاولاتية لدى الطلبة والأساتذة وخريجي الجامعات، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في الجانب النظري من خلال مراجعة الأدبيات السابقة في مجال البحث والكتب والدوريات، مع الإطلاع على الواقع العملي لحاضنات الأعمال الجامعية بالإعتماد على دراسة حالة حاضنة الأعمال لجامعة الوادي من خلال إجراء المقابلات وجمع المعلومات من الوثائق والتقارير التي بحوزتهم. وخلصت الدراسة إلى أن الحاضنة الجامعية بالوادي حققت نتائج ملحوظة. لاسيما في مجال تسجيل براءات الإختراع للطلبة والأساتذة والخريجين ومرافقة المشاريع الإبتكارية.

دراسة (EL CHEIKHK, MEZIANE, & BENANTAR, 2023)، بعنوان: **Businness University Incubators in Algeria: Anewmechanism for The Promotion of Start-ups- M sila University Incubators Model (Elchikhh, Meziane, & Benaniar, 2023)**

تطرقت هذه الدراسة إلى موضوع حاضنات الأعمال الجامعية وأهميتها في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر مع استعراض حاضنة جامعة المسيلة نموذجا لذلك في ظل الإهتمام المتزايد بهذا النوع من المؤسسات والتي يعول عليها أن تكون أساس النموذج الإقتصادي الجديد الذي يهدف إلى تحقيق التنمية الإقتصادية في الجزائر خارج قطاع المحروقات. وهدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على دور وواقع المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر. حيث توصلت نتائج التحليل والدراسة إلى تأكيد دور وأهمية حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة استحداث المؤسسات الناشئة من طرف الطلبة والباحثين الجامعيين استنادا إلى تجربة حاضنة جامعة المسيلة أول حاضنة جامعية في الجزائر وأكثرها نشاطا وديناميكي، حيث يؤكد كل حاملي المشاريع المستجوبين على التأثير الإيجابي وأهمية وجود حاضنة أعمال بجامعة المسيلة والخدمات التي تقدمها وتمكينهم من الريادة في مساهمهم المقاولاتي وتجسيد أفكارهم المبتكرة في شكل مؤسسات ناشئة . دراسة: AMAGHAR MALEK 2023 بعنوان:

Emergence of university incubators Algeria and their role in promoting university entrepreneurship :case of the incubator at the incubator at the university of bejaia. (AMGHAR, 2023)

هدفت الدراسة إلى تحليل سياق إنشاء حاضنات أعمال جامعية في الجزائر ومساهمتها في تعزيز روح المبادرة والإبتكار، وأظهرت الدراسة أنه منذ إنشاء الحاضنات في أغلب الجامعات الجزائرية، تلاه صدور المرسوم رقم 1275 المتعلق بكيفية منح شهادة "مؤسسة ناشئة" و"شهادة براءة إختراع ومشروع مبتكر"، ساد جو من الحماس للقيام بمشاريع ريادية داخل الجامعة لم يسبق له مثيل، وذلك بفضل تسجيل العديد من المشاريع الإبتكارية المقدمة إلى هيئات الدعم. أظهرت نتائج دراسة عينة من رواد الأعمال المبتكرين في جامعة بجاية تحديد سبعة أبعاد للتوقعات توضح الإحتياجات والعراقيل التي عبر عنها رواد الأعمال و التي من المتوقع أن تكون ضمن توجهات الحاضنات من حيث الخدمات الممكن أن تلي الإحتياجات والتوقعات المختلفة لحاملي الأفكار من الطلبة.

إن أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة هو أنها ؛ ركزت على تخصيص البحث على الطلبة الجامعيين المسجلين في حاضنة أعمال جامعة جيجل ضمن القرار 1275، وما تعلق بمرافقتهم وتوجيههم من خلال الخدمات التي تقدمها الحاضنة ، وهنا تكمن القيمة المضافة للدراسة، وذلك بعد التوجه الجديد لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي من خلال إصدار قرار مذكور تخرج "مؤسسة ناشئة" و"براءة اختراع" كمحاولة لربط الجامعة بمحيطها الإقتصادي والإجتماعي.

6.1 أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف نوجزها فيمايلي:

1- التعرف على أهمية ودور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة الطلبة الجامعيين من خلال تقديم جملة من الخدمات والتسهيلات، بالإضافة إلى النصح والإرشاد والتوجيه لهم لإنشاء مؤسساتهم الناشئة بعد التخرج.

2- تسليط الضوء على خدمات حاضنات الأعمال الجامعية والتي تساعد طلبة الجامعة على خلق أفكار مبدعة ومبتكرة وتجسيدها في شكل مشاريع ناجحة.

7.1 منهج الدراسة: من أجل الإجابة على إشكالية الدراسة والوصول إلى نتائج لإثبات الفرضية أو نفيها، تم استخدام المنهج الوصفي في الجانب النظري، أما ما تعلق بالدراسة الميدانية التي أجريت على مستوى حاضنة أعمال جامعة جيجل خلال السنة 2024/2023، فقد تم استخدام المنهج التحليلي من خلال دراسة الحالة، وتم الإعتماد على الإستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات، كما تم الإعتماد على حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS V 20 ؛ في تحليل بيانات الإستبيان.

8.1 خطة الدراسة: تم تقسيم الدراسة إلى ثلاث محاور رئيسية وفق الأسلوب الذي يتيح الترابط والتجانس بين عناصرها وتكامل أفكارها وتسلسلها، حيث يتضمن المحور الأول الإطار النظري لحاضنات الأعمال الجامعية، أما المحور الثاني فقد خصص لتحديد المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة، أما المحور الثالث فقد تطرقنا فيه للدراسة التطبيقية.

2.الإطار النظري لحاضنات الأعمال الجامعية

1.2 تعريف حاضنات الأعمال الجامعية: تعرف بأنها: الأماكن التي توفرها الجامعة للإستفادة منها من قبل الأفراد والمؤسسات والطلبة لممارسة إبداعاتهم وعمل إبتكاراتهم وإقامة مشاريعهم ومؤسساتهم الصغيرة والناشئة، وتشمل الأماكن والقاعات الدراسية، أو المختبرات العلمية والحاسوبية، أو أي أماكن معدة لهذا الغرض في الجامعات. (مرابط ، 2023 ، الصفحات 143-144).

تعرف أيضا على أنها هيكل استقبال ودعم ومساندة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث العلمي، تساعد صاحب المشروع على تجسيد فكرته وإثبات إمكانية تطبيقها على المدى البعيد، وتقدم الدعم والمرافقة لأصحاب المشاريع في مجال التكوين و التوجيه والإستشارة والتمويل مع دعمهم ومرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة. (هري و مزيان ، 2022، صفحة 127).

2.2.أهداف حاضنات الأعمال الجامعية: تسعى حاضنات الأعمال الجامعية إلى تحقيق جملة من الأهداف نوجزها فيما يلي:

- ✓ تبني الأفكار المبدعة والمبتكرة للطلبة والباحثين وتحويلها من مجرد فكرة أولية و نموذج مخبري إلى مشاريع منتجة خلاقة للثروة تقدم قيمة مضافة للإقتصاد الوطني، وتساهم في زيادة الإستثمار، ورفع الناتج المحلي الإجمالي؛
- ✓ التشجيع المستمر لخلق أفكار جديدة، والعمل على تحويلها لمؤسسات ناشئة من خلال توفير جملة من الخدمات التمويلية والتسويقية والفنية بالإضافة إلى التوجيه والإرشاد المستمر لضمان تجسيد الفكرة في شكل مؤسسة ناشئة ناجحة وضمان نموها واستمرارها؛
- ✓ خلق مؤسسات ناشئة ناجحة تمتلك القدرة على التحكم في برنامجها المالي؛
- ✓ مساعدة الطلبة الجامعيين على استحداث فرص عمل جديدة، وإنعاش الأحياء والأقاليم، والقضاء على مسببات هجرة الأدمغة؛ وتعزيز الإقتصاد الوطني؛ (حوتية ودومي، 2023، الصفحات 104-105).
- ✓ تسويق مخرجات البحث العلمي عن طريق توظيف أبحاث الطلبة وأعضاء هيئة التدريس ومساعدتهم على تحويلها إلى مؤسسات ناشئة قائمة على أرض الواقع مما يساهم في تنمية المجتمعات؛
- ✓ الإستفادة من مهارات وقدرات وخبرات الموارد البشرية المتواجدة في الجامعة. (عرقوب ، 2023 ، صفحة 73).

3.2. خدمات حاضنات الأعمال الجامعية: تقدم حاضنات الأعمال الجامعية جملة من الخدمات نوجزها في مايلي:

1.3.2. خدمات تنمية الموارد البشرية: وذلك من خلال توفير خدمات تأهيل وتنمية مهارات وزيادة خبرات الموارد البشرية العاملة بالمشاريع البحثية باختلاف مجالاتها وتخصصاتها التي تنتهي إليها؛

2.3.2. الخدمات الإستشارية: تتمثل هذه الخدمات في دراسة الجدوى الإقتصادية للمشاريع من خلال تقديم استشارات تسويقية (تحديد الحصة السوقية للمؤسسة مقارنة بباقي المنافسين، الترويج، التوزيع، الإعلان، ووضع الأسعار للمنتجات)

بالإضافة إلى تقديم إستشارات قانونية (من خلال تقديم التوجيه والإستشارة للطلبة حول كيفية تأسيس وتسجيل مؤسستهم ، تقديم استشارات حول الوسائل والأدوات الضرورية لتأسيس المشروع؛

3.3.2. الخدمات الإدارية: من خلال تدريب العناصر الإدارية على إنجاز المهام المتعلقة بالإدارة إضافة إلى التدريب على استعمال الحاسوب وغيرها؛

4.3.2. الخدمات التمويلية: فاحاضنة تعمل كوسيط من خلال توجيه أصحاب المشاريع وحاملي الأفكار المبتكرة والمبدعة من طلبة وأساتذة وباحثين إلى هيئات الدعم والمرافقة ومؤسسات الدعم الخارجية وصناديق الإستثمار، من أجل الحصول على التمويل اللازم لمشروعهم. (بن عطية و مياح ، 2023 ، صفحة 64).

3. مفاهيم أساسية حول المؤسسات الناشئة

1.3. تعريف المؤسسة الناشئة: هناك عدة تعاريف للمؤسسات الناشئة نذكر منها:

- تعرف المؤسسة الناشئة "startup" اصطلاحا حسب القاموس الإنكليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو. وكلمة "Startup" تتكون من جزئين "Start" وهو مايشير إلى فكرة الإنطلاق و "up" وهو مايشير لفكرة النمو القوي وبدأ استخدام هذا المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة. وذلك مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر (capital-risque) ليشيع بعدها استخدام المصطلح. (بوضياف وزبير، 2020، صفحة 378).

- كما تعرف بأنها: مؤسسة قائمة على الإبداع والإبتكار تركز على التقنيات الحديثة والتكنولوجيا المتطورة، تتمتع بإمكانيات نمو عالية، تقدم منتجات وخدمات ذات جودة عالية تستهدف بها سوق جديد. (AMGHAR, 2023, p. 171).

- تعريف المشرع الجزائري للمؤسسة الناشئة: يعتبر المشرع الجزائري المؤسسة الناشئة حسب المادة 11، من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020، المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري وتستوفي الشروط التالية: (الجريدة الرسمية، 2020)

- يجب أن لايتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات؛

- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة الناشئة على خدمات أو منتجات ذات فكرة إبتكارية؛

- يجب أن لا يتجاوز رقم أعمالها السنوي، المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية؛

- أن يكون رأس أعمال المؤسسة الناشئة مملوكا بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة، أو من طرف مؤسسات ناشئة أخرى؛

- يجب أن تتوفر المؤسسة الناشئة على إمكانيات نمو كبيرة؛

- أن لا يتجاوز عدد عمالها 250 عاملا.

3. 2 خصائص المؤسسات الناشئة: تتميز المؤسسات الناشئة بالخصائص التالية:

- شركة حديثة العهد: تتميز المؤسسات الناشئة بكونها مؤسسات فتية وأمامها خياران إما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة قادرة على النمو والإستمرار والمنافسة أو التدهور والتراجع والخسارة؛

- مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي المتزايد: أي إمكانية النمو السريع وتحقيق إيرادات كبيرة مقارنة مع التكاليف التي تتطلبها في بداية عملها؛ (زياني وهوار، 2022، صفحة 92).

- تتميز بقدرة عالية على الإبتكار وتقديم خدمات ومنتجات ذات جودة عالية؛

- الإعتماد على نتائج البحث العلمي وتوظيف مهارات وخبرات الأفراد مما يساعد في تقديم منتجات متخصصة وعالية الدقة؛ (رمضاني وبوقرة، 2020، الصفحات 279-280).

- تتميز المؤسسات الناشئة بقلّة التدرج في مستويات السلطة والمسؤولية فعادة ما يكون المؤسس هو الموظف الرئيسي في المؤسسة الناشئة؛

- تعتمد المؤسسات الناشئة على مصادر التمويل الحديثة مثل: رأس المال الإستثماري وملاكة الأعمال والتمويل التشاركي؛ (Elchikhk, Meziane, & Benaniar, 2023, pp. 129-130).

4. الدراسة الميدانية والأدوات المنهجية للبحث

1.4 تقديم حاضنة أعمال جامعة جيجل: تم إنشاء حاضنة أعمال جامعة جيجل بقرار وزاري مشترك رقم 16 المؤرخ في 14 فيفري 2022، تهتم الحاضنة برعاية ومرافقة حاملي الأفكار والمشاريع من خلال مجموعة من المراحل بداية من استقبال الطلبة حاملي الأفكار المبدعة والمبتكرة إلى غاية إنشاء المؤسسة الناشئة، وهي حاضنة متحصلة على " علامة لابل حاضنة أعمال". (وثائق مقدمة من إدارة حاضنة أعمال جامعة جيجل 2024، فيفري 2024)

2.4 أقسام حاضنة أعمال جامعة جيجل: تتكون الحاضنة من فرعين هما:

1.2.4 فرع هندسة إدارة الأعمال: ويكلف بمايلي:

- استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث؛
- مساعدة صاحب المشروع على تجسيد فكرته على أرض الواقع؛
- انتقاء وإثبات إمكانية تطبيق الفكرة ونجاحها في المدى البعيد؛
- تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والإستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة؛
- متابعة تطور المؤسسات المنتسبة للحاضنة.

2.2.4 فرع صيانة وأمن التجهيزات العلمية: ويكلف بمايلي:

- صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة ؛
- ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية.

3.4 مراحل احتضان الأفكار في حاضنة أعمال جامعة جيجل:

يتم احتضان المشاريع المسجلة على مستوى حاضنة أعمال جامعة جيجل وفق 4 مراحل متتالية كما يلي:

1.3.4. مرحلة ما قبل الحضانة: الهدف الرئيسي من هذه المرحلة هو توعية الطلاب والباحثين بأهمية المؤسسات الناشئة من خلال تنظيم أيام توعوية من بداية العام الدراسي، من أجل جلب أصحاب الأفكار الإبداعية والإبتكارية للتقدم إلى الحاضنة وتقديم فكرتهم، وتتضمن مرحلة ما قبل الحضانة مايلي:

- تنظيم دورات تدريبية لشرح المفاهيم الضرورية لعالم ريادة الأعمال والتي ترتبط بشكل رئيسي بالعناصر التالية:
 - ✓ تقديم معلومات متعلقة بكيفية إعداد خطة العمل (BMC)؛
 - ✓ شرح طريقة الحصول على براءة اختراع؛
 - ✓ تنمية وتطوير مهارات الطلبة.

- تنظيم ورشات عمل وندوات حول مواضيع تتعلق بالإبتكار وريادة الأعمال لفائدة الطلبة الجامعيين والتي تتضمن العناصر التالية:

- ✓ تقديم معلومات متعلقة بتكنولوجيا المعلومات والإتصال (ICT)،
- ✓ الذكاء الإصطناعي،

✓ تطوير القدرات الإبداعية والإبتكارية للطلبة الجامعيين ومساعدتهم على خلق أفكار مبدعة ومبتكرة وقابلة للتجسيد.

2.3.4 تقديم الطلبات للحاضنة: تتم هذه العملية في شهري ديسمبر وجانفي حيث يتم دراسة الملفات المقدمة من طرف الطلبة حاملي الأفكار المبتكرة والمبدعة، وتتم هذه المرحلة على النحو التالي:

- إطلاق دعوة لتقديم الطلبات لتلقي مقترحات المشاريع وفق الجدول الذي حددته لجنة التنسيق الوطنية لرصد الإبتكار وحاضنات الأعمال الجامعية؛
- إجراء مقابلة بين حاملي الأفكار الإبتكارية ولجنة التحكيم المتكونة من أعضاء اللجنة العلمية للحاضنة؛
- عرض القوائم النهائية للمشاريع المقبولة.

3.3.4. مرحلة الحضانة: ويتم خلال هذه المرحلة تقديم الدعم والتوجيه والمساندة لحاملي الأفكار من الطلبة من قبل الأساتذة أعضاء اللجنة العلمية للحضانة حيث يتم مرافقة الطلبة لتحويل أفكارهم من مجرد نموذج عمل مخبري إلى مؤسسة ناشئة تقدم منتجات وخدمات متنوعة وذلك وفق خطة العمل الموضوعية في مرحلة ما قبل الإحتضان. ويتم خلال مرحلة الحضانة مايلي:

- الإستمرار في تنظيم الدورات التدريبية وورشات العمل على مستوى الحضانة بمتوسط خمس ساعات أسبوعياً؛
- تقدم الحضانة الأدوات والمعدات والوسائل وقاعات العمل لفائدة حاملي الأفكار من الطلبة والباحثين تناسب وطبيعة نشاطهم؛
- تقديم الدعم والمرافقة للطلبة ومساعدتهم في إعداد نموذج العمل الأولي الخاص بمشروعهم؛
- مساعدة الطلبة في إعداد مخطط العمل الأولي لمشروعهم والذي يتضمن:
 - أ- دراسة الجدوى التسويقية: القيام ببحوث السوق ومدى إمكانية نجاح المشروع واستمراره؛
 - ب- دراسة الجدوى الإستشارية: تقديم إستشارات قانونية للطلبة متعلقة بكيفية تسجيل وتأسيس مؤسستهم، وحماية الملكية الفكرية وبراءة الإختراع؛
 - ت- دراسة الجدوى المالية: تقديم الدعم لحاملي الأفكار من الطلبة ومساعدتهم في الحصول على التمويل اللازم لإقامة مؤسستهم من خلال تسهيل وصولهم إلى مصادر الدعم والتمويل المتاحة؛
 - ث- دراسة الجدوى الإدارية: تقديم خدمات إدارية للطلبة مثل: خدمات تطوير المستندات وحفظ الملفات وطباعة النصوص وغيرها.

4.3.4. مرحلة ما بعد الحضانة: مدة هذه المرحلة سنة واحدة، وتشمل هذه المرحلة الإنطلاق الفعلي للمشروع حيث يتم في هذه المرحلة دخول المؤسسة إلى السوق وتقديم المنتج أو الخدمة بالإضافة إلى إقامة العلاقات مع أصحاب المصلحة؛ ويرد برنامج ما بعد الحضانة على النحو التالي:

- تقديم المساعدة لأصحاب المشاريع لتمكينهم من تصميم شبكات التوزيع والترويج للمنتج في السوق؛
- الإشراف على العقود التجارية مع الشركاء الإقتصاديين والإقتصاديين؛
- المتابعة والدعم المستمر لتطوير ونجاح المؤسسة واستمرارها في السوق وزيادة قدرتها على التكيف مع التغيرات التي تفرضها البيئة الخارجية خاصة مع اشتداد درجة المنافسة؛ (وثائق مقدمة من إدارة حاضنة أعمال جامعة جيجل 2024، فيفري 2024)

4.4. وصف منهجية الدراسة:

1.4.4 مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في الطلبة المسجلين لدى حاضنة أعمال جامعة جيجل ضمن القرار 1275 لسنة 2023 / 2024 باختلاف مراحل احتضانهم، وباختلاف كلياتهم وأطوارهم ليسانسن ماستر والبالغ عددهم 143 طالب، أما عن عينة الدراسة فقد تم اختيار عينة عشوائية من الطلبة حاملي الأفكار الإبتكارية والبالغ عددهم 70 طالب.

2.4.4. بناء الإستبيان: يتضمن الإستبيان في دراستنا هذه 41 سؤالاً مقسمة إلى جزأين أساسيين هما:

الجزء الأول: يتضمن المعلومات الشخصية من حيث: السن؛ الجنس؛ المؤهل العلمي؛ الكليات.

الجزء الثاني: يتضمن متغيرات الدراسة وتم تقسيمه إلى محورين:

المحور الأول: خدمات حاضنات الأعمال الجامعية (المتغير المستقل)، حيث تم التعبير عنه ب 29 عبارة؛ من السؤال رقم (01 إلى 29)، وهي أسئلة بخمس إجابات؛ متدرجة على سلم ليكرت الخماسي.

المحور الثاني: استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة (المتغير التابع) مقسمة إلى 12 عبارة من السؤال رقم (30 إلى 41)، وهي أسئلة بخمس إجابات متدرجة على سلم ليكرت الخماسي.

3.4.4. صدق وثبات الإستبيان :

1.3.4.4. الصدق الظاهري: بغية التحقق من الصدق الظاهري للإستبيان باعتباره خطوة أساسية لمعرفة مدى صلاحية الأداة للدراسة، قامت الباحثتان بعرض أسئلة الإستبيان في صورته الأولى على الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال المقاولاتية، وتعددت توجيهات المحكمين وتركزت على التقليل لبعض العبارات وإعادة ترتيبها، و الحذف لبعض العبارات.

2.3.4.4. ثبات الإستبيان: من أجل قياس ثبات الإستبيان هناك عدة طرق لإجراء ذلك ولقد اخترنا معامل ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات الإستبيان باعتباره الأداة الشائعة الإستخدام؛ كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول 1: ثبات عبارات الإستبيان من خلال معامل Alpha de Cronbach

محاور الإستبيان	عدد العبارات	قيمة معامل Alpha de Cronbach
خدمات حاضنات الأعمال الجامعية	29	0.83
استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة	12	0.79
الثبات العام	41	0.81

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20

من خلال الجدول يتضح أن معامل ألفا كرونباخ قد بلغ $0.6 < 0.83$ ، بالنسبة للمحور الأول خدمات حاضنات الأعمال الجامعية، كما بلغ ألفا كرونباخ $0.6 < 0.79$ بالنسبة للمحور الثاني استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، كما نلاحظ من خلال الجدول أن معدل الثبات العام لمحاور الإستبيان مرتفع حيث يقدر ب 0.81 لمجموع فقرات الإستبيان والمقدرة ب 41 فقرة، وهذا يدل على أن الإستبيان ذو درجة ثبات مرتفعة ويمكن الإعتماد عليه في الدراسة الميدانية.

5.4. خصائص العينة: الجدول الموالي يبين توزيع أفراد العينة، حسب الخصائص الشخصية

الجدول 2: توزيع أفراد العينة حسب الخصائص الشخصية (الجنس، السن، المؤهل العلمي).

المتغير	الخيارات	التكرارات	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	40	57.1%
	أنثى	30	42.9%
السن	أقل من 25 سنة	55	78.6%
	من 26 إلى 30 سنة	13	18.6%
	أكثر من 30 سنة	2	2.9%
المؤهل العلمي	ليسانس	10	14.3%
	ماستر	60	85.7%

المصدر: من إعداد الباحثتين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

من خلال الجدول السابق يتضح أن من ناحية الجنس فنسبة الذكور تشكل 57.1% من العينة الإجمالية؛ أما نسبة الإناث فتشكل 42.9% من عينة الدراسة.

أما في ما يتعلق بالسن فيتضح لنا أن فئة أقل من 25 سنة تشكل النسبة الأكبر بنسبة 78.6% من مجموع العينة، تليها فئة (من 26 إلى 30 سنة)، بنسبة 18.6%، وأخيرا فئة أكثر من 30 سنة بنسبة 2.9%.

أما بالنسبة للمؤهل العلمي فنجد أن النسبة الأكبر كانت لطلبة الماستر، بنسبة 85.7% من العينة الإجمالية، أما طلبة الليسانس فيشكلون 14.3% من إجمالي العينة المدروسة.

الجدول 3: توزيع أفراد العينة حسب الكليات التي ينتمي إليها طلبة العينة المدروسة

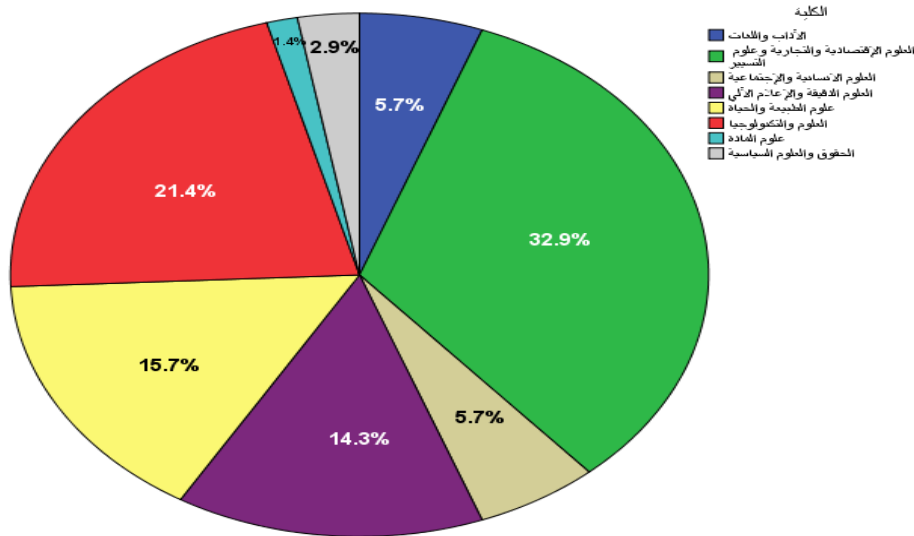
الكلية	التكرار	النسبة المئوية
الأدب واللغات	4	5.7%
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	23	32.9%

العلوم الإنسانية والاجتماعية	4	5.7 %
العلوم الدقيقة والإعلام الآلي	10	14.3 %
علوم الطبيعة والحياة	11	15.7 %
العلوم والتكنولوجيا	15	21.4 %
علوم المادة	1	1.4 %
الحقوق والعلوم السياسية	2	2.9 %
المجموع	70	100 %

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

من خلال الجدول يتضح لنا أن عينة الدراسة توزعت بين الكليات بنسب مختلفة، حيث كانت أعلى نسبة لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بنسبة 32.9%، تليها كلية العلوم والتكنولوجيا بنسبة 21.4% ثم كلية علوم الطبيعة والحياة بنسبة 15.7% بعد ذلك كلية العلوم الدقيقة والإعلام الآلي بنسبة 14.3%، تليها كلية الآداب واللغات وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بنسبة 5.7% لكل منهما، تليها كلية الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 2.9%، وأخيراً كلية علوم المادة بنسبة 1.4%، والشكل الموالي يوضح ذلك:

الشكل (02): توزيع أفراد العينة حسب الكليات المنتمين لها.



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

6.4. تقييم محاور الإستبانة.

1.6.4. خدمات حاضنات الأعمال الجامعية (المتغير المستقل): الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد العينة.

الجدول 4 : الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة بخصوص عنصر خدمات تنمية الموارد البشرية.

النتيجة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	عبارات الإستبيان
موافق	0.623	4.40	تحرص الحاضنة على التشجيع الدائم للطلبة المبدعين والمبتكرين
موافق	0.728	4.19	تقدم الحاضنة دورات تدريبية للطلبة حول كيفية استخدام الأنظمة المعلوماتية وبرامج الإعلام الآلي
موافق	0.669	4.24	تحرص الحاضنة على توفير جو ملائم لتطوير القدرات الإبداعية والإبتكارية للطلبة الجامعيين
موافق	0.701	4.17	تقدم الحاضنة دورات تكوينية تساعد الطلبة على خلق أفكار جديدة

موافق	0.735	4.16	تساعد برامج التدريب والدورات التكوينية المقدمة من طرف الحاضنة في تحسين مهارات الطلبة وإكسابهم خبرات جديدة.
موافق	0.568	4.29	تقد الحاضنة دورات تدريبية وورشات عمل تتعلق بكيفية تحويل المشاريع البحثية إلى براءة اختراع
موافق	0.705	4.23	تقدم الحاضنة للطلبة دورات تكوينية حول أساليب وتقنيات الإنتاج الحديثة
موافق	0.569	4.37	تساعد الدورات التدريبية التي تقدمها الحاضنة في زيادة فرص نجاح المؤسسة واستمرارها
موافق	0.068	4.25	إجمالي عنصر خدمات تنمية المواد البشرية

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20

يمثل الجدول السابق إجابات المبحوثين على العبارات المتعلقة بالعنصر الأول، والذي يتمثل في خدمات تنمية الموارد البشرية حيث تراوحت المتوسطات الحسابية المتعلقة بهذا العنصر ما بين (4.16 - 4.40)، كما بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.25) على سلم ليكرت الخماسي، والذي يشير إلى توافق وجهات نظر المبحوثين حول عنصر خدمات تنمية الموارد البشرية ودورها في توجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، كما نلاحظ من خلال الجدول انخفاض درجة التشتت في إجابات المبحوثين (0.068)، حيث كانت كلها أقل من الواحد، وهو ما يعني التقارب الكبير في وجهات نظر المبحوثين.

الجدول 5: الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة بخصوص عنصر الخدمات الإستشارية.

النتيجة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	عبارات الإستبيان
موافق	0.725	4.10	تتوفر الحاضنة على قاعة للإجتماعات تساعد الطلبة والباحثين على خلق أفكار جديدة وإيجاد حلول مشتركة للمشكلات التي تواجههم في بداية عملهم
موافق	0.694	4.20	تحرص الحاضنة على تقديم الدعم والتوجيه للطلبة لمساعدتهم على إعداد مخطط العمل الأولي لمشروعهم
موافق	0.635	4.27	تسعى الحاضنة لمساعدة الطلبة على تصميم نموذج عمل أولي لمشروعهم
موافق	0.558	4.50	تسعى الحاضنة لمساعدة الطلبة على القيام بدراسة الجدوى التسويقية للمؤسسة (بحوث السوق، التوزيع، الترويج، الإعلان...)
موافق	0.764	4.29	تساعدكم الحاضنة على الإختيار الجيد لموقع المؤسسة
موافق	0.691	4.41	تساعدكم الحاضنة على القيام بإجراء دراسة الجدوى الفنية للمشروع
موافق	0.685	4.23	تسعى الحاضنة إلى تقديم الدعم الفني والمشورة مما يساعدكم في اختيار المعدات والألات والوسائل الضرورية لتجسيد فكرتكم.
موافق	0.641	4.23	تساعد الحاضنة الطلبة في بناء العلامة التجارية للمؤسسة
موافق	0.496	4.41	توفر الحاضنة المعلومات الكافية للطلبة حول كيفية الحصول على علامة مشروع مبتكر أو مؤسسة ناشئة
موافق	0.611	4.34	تقدم الحاضنة استشارات قانونية للطلبة متعلقة بكيفية تسجيل وتأسيس مؤسستهم
موافق	0.618	4.37	تقدم الحاضنة التوجيه والإستشارة اللازمة للطلبة بشأن حماية الملكية الفكرية وبراءة الإختراع
موافق	0.679	4.34	تحرص الحاضنة على الإجابة على استفساراتكم المتعلقة بكيفية تحويل أفكاركم من الميدان العلمي إلى الميدان العملي
موافق	0.073	4.30	إجمالي عنصر الخدمات الإستشارية

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20

يمثل الجدول السابق إجابات المبحوثين على العبارات المتعلقة بالعنصر الثاني، والذي يتمثل في الخدمات الإستشارية حيث تراوحت المتوسطات الحسابية، لهذا المتغير ما بين (4.10 - 4.50)، كما بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.30)، على سلم ليكرت الخماسي، والذي يشير إلى توافق وجهات نظر المبحوثين حول عنصر الخدمات الإستشارية ودورها في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات

ناشئة بعد التخرج، كما نلاحظ من خلال الجدول انخفاض درجة التشتت في إجابات المبحوثين (0.073)، حيث كانت أقل من الواحد، وهو ما يعني التقارب الكبير في وجهات نظر المبحوثين.

الجدول 6: الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة بخصوص عنصر الخدمات الإدارية.

النتيجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عبارات الإستبيان
موافق	0.590	4.00	تحرص الحاضنة على تعريف الطلبة على التقنيات والأساليب الإدارية الحديثة
موافق	0.598	4.07	توفر الحاضنة الخدمات الإدارية المتعلقة بتنظيم المراسلات عبر الهاتف والإيميل والبريد السريع للطلبة
موافق	0.631	4.09	تمكن الحاضنة الطلبة من الاستفادة من خدمات الهاتف والفاكس والانترنت والحاسوب
موافق	0.764	4.10	تقدم الحاضنة خدمات تطوير المستندات وحفظ الملفات وطباعة النصوص
موافق	0.701	4.03	توفر الحاضنة الخدمات اللوجيستية مثل: الملفات والوثائق للاستفادة منها من قبل الطلبة
موافق	0.074	4.058	إجمالي عنصر الخدمات الإدارية

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

يمثل الجدول السابق إجابات المبحوثين على العبارات المتعلقة بالعنصر الثالث، والذي يتمثل في الخدمات الإدارية حيث تراوحت المتوسطات الحسابية، لهذا العنصر ما بين (4.00 – 4.10)، كما بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.058)، على سلم ليكرت الخماسي، والذي يشير إلى توافق وجهات نظر المبحوثين حول عنصر الخدمات الإدارية ودورها في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، كما نلاحظ من خلال الجدول انخفاض درجة التشتت في إجابات المبحوثين (0.074) حيث كانت أقل من الواحد، وهو ما يعني التقارب الكبير في وجهات نظر المبحوثين.

الجدول 7: الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة بخصوص عنصر الخدمات التمويلية.

النتيجة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عبارات الإستبيان
موافق	0.663	4.37	تحرص الحاضنة على إقامة علاقات شراكة مع المستثمرين للحصول على التمويل اللازم لدعم الطلبة المنتسبين لها.
موافق	0.551	4.59	تسعى الحاضنة لمساعدة الطلبة على القيام بدراسة الجدوى التمويلية للمشروع.
موافق	0.525	4.59	تعمل الحاضنة كوسيط بين الطلبة الجامعيين (حاملي أفكار المشاريع) وهيئات الدعم والتمويل.
موافق	0.563	4.13	تساعدكم الحاضنة في كيفية الحصول على القروض المناسبة لبدء مشروعكم
موافق	0.060	4.42	إجمالي عنصر الخدمات التمويلية

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

يمثل الجدول السابق إجابات المبحوثين على العبارات المتعلقة بالعنصر الرابع، والذي يتمثل في الخدمات التمويلية حيث تراوحت المتوسطات الحسابية، لهذا المتغير ما بين (4.13 – 4.59)، كما بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.42)، على سلم ليكرت الخماسي، والذي يشير إلى توافق وجهات نظر المبحوثين حول عنصر الخدمات التمويلية ودورها في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، كما نلاحظ من خلال الجدول انخفاض درجة التشتت في إجابات المبحوثين (0.060) حيث كانت أقل من الواحد، وهو ما يعني التقارب الكبير في وجهات نظر المبحوثين.

2.6.4. استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج (المتغير التابع): الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد العينة .

الجدول 8 : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة حول المتغير التابع (استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة).

عبارات الإستبيان	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة
لدي القدرة على خلق أفكار مبدعة ومبتكرة وقابلة للتطبيق على أرض الواقع	4.34	0.657	موافق
لدي القدرة على خلق مؤسسة ناشئة قادرة على مواكبة التغيرات الحاصلة في البيئة الخارجية وقائمة على الإبداع والابتكار والتجديد المستمر	4.44	0.555	موافق
لدي القدرة على تحويل أفكار من مجرد فكرة أولية إلى مؤسسة قائمة بداتها	4.41	0.625	موافق
لدي القدرة على تصميم نموذج عمل أولي لمشروعي	4.30	0.709	موافق
أنا على استعداد لتقديم مخطط عمل أولي يتضمن دراسة جدوى تفصيلية لمشروعي الخاص.	4.23	0.641	موافق
أنا على استعداد لتحمل المخاطر المتعلقة بتأسيس مؤسستي	4.19	0.687	موافق
أمتلك الخبرة والمهارة اللازمة لتسيير مؤسستي.	4.09	0.697	موافق
لدي القدرة على تقديم حلول مبتكرة للمشاكل والصعوبات التي تواجهني في بداية عملي (الصعوبات المتعلقة بالمراحل الأولى لتأسيس المؤسسة).	4.13	0.700	موافق
لدي القدرة على إنشاء مؤسسة ناشئة تتميز بقدرة عالية على خلق فرص عمل جديدة ومتنوعة.	4.24	0.550	موافق
لدي المعرفة الكافية المتعلقة بخطوات إنشاء مؤسسة ناجحة قادرة على النمو والإستمرار	4.27	0.612	موافق
لدي قدرات تؤهلني لاتخاذ قرارات حاسمة في الوقت المناسب متعلقة بنمو مؤسستي وتطورها وبقائها في السوق.	4.29	0.640	موافق
أنا قادر على إنشاء مؤسسة ناشئة تقدم منتجات وخدمات ذات جودة عالية تستجيب لتطلعات الزبائن واحتياجاتهم.	4.43	0.498	موافق
إجمالي محور استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة	4.28	0.067	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

يمثل الجدول السابق إجابات المبحوثين على العبارات المتعلقة بالمتغير التابع، والذي يتمثل في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج حيث تراوحت المتوسطات الحسابية ، لهذا المتغير ما بين (4.09-4.43)، كما بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.28)، على سلم ليكرت الخماسي، والذي يشير إلى توافق وجهات نظر المبحوثين حول متغير الخدمات استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، كما نلاحظ من خلال الجدول انخفاض درجة التشتت في إجابات المبحوثين (0.067) حيث كانت أقل من الواحد، وهو ما يعني التقارب الكبير في وجهات نظر المبحوثين.

5.إختبار ومناقشة الفرضيات وتحليل نتائج الدراسة:

1.5.الفرضية الرئيسية:

H0: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 5% بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج. لاختبار هذه الفرضية الرئيسية تم الإعتماد على تحليل الإنحدار المتعدد من أجل التحقق من مساهمة خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، وهذا ما يوضحه الجدول الموالي:

الجدول 9: نتائج تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من مساهمة خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج.

Sig	T	معامل الانحدار B		Sig	F	R ²	R	المتغير التابع
0.000	9.178	0.975	خدمات تنمية الموارد البشرية	0.000	169.159	0.912	0.955	استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة
0.000	4.657	0.734	الخدمات الإستشارية					
0.001	3.531	0.294	الخدمات الإدارية					
0.000	8.809	1.065	الخدمات التمويلية					

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

بينت نتائج التحليل الإحصائي وجود أثر ذو دلالة إحصائية، لمساهمة خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج إذ بلغ معامل الارتباط ($R=0.955$)، عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$)، في حين بلغ R^2 (معامل التحديد) 0.912 أي أن ما يعادل 91.2% من المؤسسات الناشئة المستحدثة من قبل الطلبة يعود إلى الدور الفعال الذي تؤديه حاضنات الأعمال الجامعية من خلال خدماتها، كما قدرت درجة التأثير (0.975) B، لتأثير خدمات تنمية الموارد البشرية على استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، (0.734) لتأثير الخدمات الإستشارية على استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، (0.294) لتأثير الخدمات الإدارية على استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، (1.065) لتأثير الخدمات التمويلية على استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، وما يؤكد معنوية هذا التأثير هو قيمة F المحسوبة والتي بلغت (169.159)، وهي دالة عند مستوى ($\alpha < 0.05$)، وهذا ما يؤكد عدم صحة قبول الفرضية الرئيسية، وعليه نرفض الفرضية الصفرية H_0 ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة خدمات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج.

2.5. الفرضيات الفرعية

1.2.5. الفرضية الفرعية الأولى:

H_0 : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة خدمات تنمية الموارد البشرية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، لاختبار هذه الفرضية تم الاعتماد على تحليل الانحدار البسيط للتأكد من مساهمة خدمات تنمية الموارد البشرية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول 10: نتائج تحليل الانحدار البسيط لمساهمة عنصر خدمات تنمية الموارد البشرية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

Sig	T	F	R ²	R	المتغير المستقل الأول	المتغير التابع
0.000	8.919	79.541	0.539	0.734	خدمات تنمية الموارد البشرية	استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

من خلال الجدول السابق يتضح أن خدمات تنمية الموارد البشرية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، إذ بينت نتائج الدراسة وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لمساهمة خدمات تنمية الموارد البشرية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، إذ بلغ معامل الارتباط $R=0.734$)، عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، في حين بلغ معامل التحديد ($R^2=0.539$) أي أن ما نسبته 53.9% من المؤسسات

الناشئة المستحدثة من قبل الطلبة يعود إلى الدور الفعال الذي تؤديه حاضنات الأعمال الجامعية من خلال خدمات تنمية الموارد البشرية التي تقدمها للطلبة، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F، المحسوبة والتي قدرت ب (79.541)، وهي دالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، وهذا ما يثبت عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الأولى، وعليه نرفض الفرضية الصفرية H0، ونقبل الفرضية البديلة H1 التي تنص على: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة خدمات تنمية الموارد البشرية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

2.2.5. الفرضية الفرعية الثانية:

H0: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة الخدمات الإستشارية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، لاختبار هذه الفرضية تم الإعتماد على تحليل الإنحدار البسيط للتأكد من مساهمة عنصر الخدمات الإستشارية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول 11 : نتائج تحليل الإنحدار البسيط لمساهمة الخدمات الإستشارية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

المتغير التابع	المتغير المستقل الثاني	R	R ²	F	T	Sig
استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة	الخدمات الإستشارية	0.767	0.588	96.936	9.846	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

من خلال الجدول السابق يتضح أن الخدمات الإستشارية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، إذ بينت نتائج الدراسة وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لمساهمة الخدمات الإستشارية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، إذ بلغ معامل الارتباط ($R = 0.767$)، عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، في حين بلغ معامل التحديد ($R^2 = 0.588$)، أي أن ما نسبته 58.8% من المؤسسات الناشئة المستحدثة من قبل الطلبة يعود إلى الدور الفعال الذي تؤديه حاضنات الأعمال الجامعية من خلال الخدمات الإستشارية التي تقدمها للطلبة، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F، المحسوبة والتي قدرت ب (96.936)، وهي دالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، وهذا ما يثبت عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثانية، وعليه نرفض الفرضية الصفرية H0، ونقبل الفرضية البديلة H1 التي تنص على: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة الخدمات الإستشارية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

3.2.5. الفرضية الفرعية الثالثة :

H0: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة الخدمات الإدارية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، لاختبار هذه الفرضية تم الإعتماد على تحليل الإنحدار البسيط للتأكد من مساهمة الخدمات الإدارية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم 12: نتائج تحليل الإنحدار البسيط لمساهمة الخدمات الإدارية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

المتغير التابع	المتغير المستقل	R	R ²	F	T	Sig
استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة	الخدمات الإدارية	0.743	0.552	83.731	9.150	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

من خلال الجدول السابق يتضح أن الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، إذ بينت نتائج الدراسة وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لمساهمة الخدمات الإدارية في استحداث

الطلبة لمؤسسات ناشئة، إذ بلغ معامل الارتباط $R(0.743)$ ، عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ ، في حين بلغ معامل التحديد $R^2(0.552)$ ، أي أن ما نسبته 55.2% من المؤسسات الناشئة المستحدثة من قبل الطلبة يعود إلى الدور الفعال الذي تؤديه حاضنات الأعمال الجامعية من خلال الخدمات الإدارية التي تقدمها للطلبة، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F ، المحسوبة والتي قدرت ب (83.731)، وهي دالة عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ ، وهذا ما يثبت عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الثالثة، وعليه نرفض الفرضية الصفرية H_0 ، ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

4.2.5. الفرضية الفرعية الرابعة:

H_0 : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة الخدمات التمويلية في دعم وتوجيه الطلبة لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج، لاختبار هذه الفرضية تم الاعتماد على تحليل الإنحدار البسيط للتأكد من مساهمة الخدمات التمويلية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم 13: نتائج تحليل الإنحدار البسيط لمساهمة الخدمات التمويلية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

المتغير التابع	المتغير المستقل	R	R ²	F	T	Sig
استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة	الخدمات التمويلية	0.674	0.455	56.673	7.528	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS إصدار 20.

من خلال الجدول السابق يتضح أن الخدمات التمويلية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، إذ بينت نتائج الدراسة وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لمساهمة الخدمات التمويلية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة، إذ بلغ معامل الارتباط $R(0.674)$ ، عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ ، في حين بلغ معامل التحديد $R^2(0.455)$ ، أي أن ما نسبته 45.5% من المؤسسات الناشئة المستحدثة من قبل الطلبة يعود إلى الدور الفعال الذي تؤديه حاضنات الأعمال الجامعية من خلال الخدمات التمويلية التي تقدمها للطلبة، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F ، المحسوبة والتي قدرت ب (56.673)، وهي دالة عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ ، وهذا ما يثبت عدم صحة قبول الفرضية الفرعية الرابعة، وعليه نرفض الفرضية الصفرية H_0 ، ونقبل الفرضية البديلة H_1 التي تنص على: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ ، بين إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة الخدمات التمويلية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية في استحداث الطلبة لمؤسسات ناشئة بعد التخرج.

6. خاتمة:

لحاضنات الأعمال الجامعية أهمية ودور كبير في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال دعم وتوجيه حاملي الأفكار المبدعة والمبتكرة من الطلبة والباحثين ومرافقتهم لتحويلها إلى مؤسسات ناشئة ناجحة تقدم منتجات وخدمات جديدة مما يساهم في خلق فرص عمل جديدة و امتصاص البطالة والقضاء على مسببات هجرة الأدمغة و دفع عجلة التنمية الاقتصادية وزيادة الإستثمار ورفع الناتج الوطني المحلي وزيادة صادرات الدولة خارج قطاع المحروقات.

النتائج النظرية:

1. تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية همزة وصل بين الجامعة ومحيطها الإقتصادي والإجتماعي؛
2. لحاضنات الأعمال الجامعية دور فعال فهي تعمل على نقل المعلومات والمعرفة من الوسط الأكاديمي (المجال العلمي)، إلى الوسط العملي (بيئة الأعمال).

النتائج التطبيقية: من خلال الدراسة التطبيقية التي تمت على عينة من الطلبة الجامعيين توصلنا إلى:

1. يتم احتضان الأفكار المبدعة و المبتكرة في حاضنة أعمال جامعة جيجل وفق 4 مراحل أساسية بدءا من احتضان الفكرة الأولية للمشروع إلى غاية إنشاء المؤسسة الناشئة، مما يساهم في دعم نشاط الإبداع والإبتكار في الوسط الجامعي وتنمية روح المبادرة الفردية والتشجيع على العمل الحر.
 2. أن خدمات تنمية وتطوير قدرات ومهارات الموارد البشرية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في توجيه ودعم الطلبة ومرافقتهم لاستحداث مؤسسات ناشئة بعد التخرج إذ بلغ المتوسط الحسابي 4.25 وبلغ الإنحراف المعياري 0.068 ؛
 3. أن الخدمات الإستشارية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في خلق جو من الإبداع والإبتكار داخل الوسط الجامعي والإستثمار في مخرجات البحث العلمي والإستفادة من النخب والطاقات الشبابية المتوفرة في الجامعة ومرافقتهم لتحويل أفكارهم وإبداعاتهم إلى مؤسسات ناشئة بعد التخرج إذ بلغ المتوسط الحسابي 4.30، وبلغ الإنحراف المعياري 0.073؛
 4. أن الخدمات الإدارية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في مواجهة الصعوبات والعراقيل الإدارية وتبسيط الإجراءات وتحسين أساليب وطرق العمل والإنتقال من الأسلوب الإداري الرسمي إلى الأسلوب غير الرسمي مما يساعد الطلبة في إقامة مؤسساتهم الناشئة بعد التخرج إذ بلغ المتوسط الحسابي 4.058 وبلغ الإنحراف المعياري 0.074؛
 5. أن الخدمات التمويلية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية تساهم في تذليل الصعوبات والمشاكل التمويلية التي تواجه حاملي الأفكار الإبتكارية من خلال التنسيق بين الطلبة وهيئات الدعم والتمويل من أجل الحصول على التمويل اللازم مما يساعد في مرافقة الطلبة ودعمهم لإنشاء مؤسساتهم الناشئة بعد التخرج إذ بلغ المتوسط الحسابي 4.42 وبلغ الإنحراف المعياري 0.060
- توصيات الدراسة: من خلال النتائج النظرية والتطبيقية المتوصل إليها نقترح مجموعة من التوصيات كمايلي:
- أ. وضع معايير دقيقة عند اختيار المشاريع لاحتضانها؛
 - ب. اختيار مسيرين ذوي خبرة وكفاءة وقدرات تسييرية عالية لإدارة الحاضنة ، خاصة مدير الحاضنة الذي لا بد أن يكون على قدر كافي من المهارة والكفاءة لضمان النجاح للحاضنة والمشاريع المنتسبة لها؛
 - ت. التحسيس بأهمية ودور حاضنات الأعمال الجامعية والترويج لها من خلال المشاركة في اللقاءات التلفزيونية والمؤتمرات، وكذلك من خلال تنظيم ندوات وأيام دراسية مفتوحة للطلبة والباحثين؛
 - ث. ربط حاضنات الأعمال الجامعية بأصحاب رؤوس الأموال ومختلف جهات الدعم والتمويل من أجل دعم وتمويل الأفكار المبتكرة للطلبة ومساعدتهم على تجسيدها في شكل مؤسسات ناجحة ؛
 - ج. لا بد من قيام الحاضنات الجامعية بإبرام اتفاقيات وشراكات مع مراكز البحث والمختبرات العلمية سواء الدولية أو على المستوى الوطني لتسهيل وتسريع تحويل الأفكار الإبتكارية للطلبة والباحثين إلى مشاريع ناشئة تقدم قيمة مضافة للإقتصاد الوطني؛
 - ح. الإستفادة من الخبرات والتجارب الناجحة في مجال حاضنات الأعمال الجامعية.

7. قائمة المراجع:

- 1- Elchikhh, S., Meziane, A., & Benaniar, A. (2023). Businss University Incubators in Algeria: Anewmechanism for The Promotion of Start- ups- M sila University Incubators Model. *journal of North Afirican Economies*, 19(31).
- 2- AMGHAR, M. (2023). Emergence of university incubators Algeria and their role in promoting university entrepreneurship :case of the incubator at the incubator at the university of bejaia. *jornal of economic Integration*, 11(05).
- 3- Redouane, A., & MIghri, Z. (2022). The role of Start- ups- M' sila University business Incubators in supporting entrepreneurship in Algeria Case Study of business incubator El Oued University. *journal Roa Iktissadia*, 12(01).
- 4- الجريدة الرسمية. المرسوم التنفيذي رقم 20-254، المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها المؤرخ في 21 سبتمبر 2020، العدد 55 .
- 5- أمال مطابس. (2023). حاضنات الأعمال بوابة الطالب نحو إنشاء المؤسسات الناشئة " حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط أمودجا ". مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، 07(01).
- 6- حورية بن عطية، و عادل مياح . (2023). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة - حاضنة الأعمال الجامعية (المسيلة) نموذجاً. مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 06(02).
- 7- خديجة عرقوب . (2023). دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية. مجلة أرساد للدراسات الاقتصادية والإدارية، 06(01).
- 8- عبد الجليل مرابط . (2023). إضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة - دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة تيارت - . مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 06(02).
- 9- عبد الحق زباني ، و زهرة هوار . (2022). مساهمة المؤسسات الناشئة في دعم مساعي التنمية -دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الناشئة الجزائرية - . مجلة دراسات اقتصادية، 22(02).
- 10- علاء الدين بوضياف ، و محمد زبير. (2020). دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم الإبداع لدى المؤسسات الناشئة مع الإشارة إلى تجربة الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، 13(01).
- 11- عمر حوتية، و سامية دومي. (2023). دور حاضنات الأعمال الجامعية في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة. مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، 06(02).
- 12- وثائق مقدمة من إدارة حاضنة أعمال جامعة جيجل 2024.
- 13- مروة رمضان، و كريمة بوقرة. (2020). تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- نماذج لشركات ناشئة ناجحة عربيا - . حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(03).
- 14- نصيرة هري، و أمينة مزيان . (2022). أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة المؤسسات المقاولانية والناشئة - مع الإشارة إلى واقع الجزائر - . مجلة المؤسسات والتنمية، 07(08).