

Facebook comme approche constructiviste au service des étudiants de FLE

Sabrina Benramdane ^{1*}, Hafida El Baki ²

¹ Laboratoire LIRADDI Alger2 (Algérie)

² Laboratoire LIRADDI Alger2 (Algérie)

Date de réception: 31 AOÛT 2021 ; **Date de révision:** 15 Novembre 2021 ; **Date d'acceptation:** 19 Décembre 2021

Résumé :

A l'heure actuelle, nous vivons une véritable révolution des réseaux sociaux. Ces derniers pullulent et imprègnent notre quotidien notamment Facebook dont les services foisonnent.

Ce qui nous intéresse dans cette étude est l'exploitation de ce réseau social par les étudiants algériens afin d'en faire un espace pédagogique qui pourrait contribuer à leur réussite. Les pages et les groupes, ouverts sur ce réseau social et destinés à l'enseignement/ apprentissage en l'occurrence celui des langues étrangères, semblent apporter une aide remarquable à la réussite des étudiants.

Ainsi, nous nous sommes dirigée vers un groupe Facebook réservé à la préparation au concours de doctorat afin d'analyser le rôle que pourrait jouer ce groupe dans la réussite de ses membres, étudiants de différentes universités algériennes, à l'aide d'une étude quantitative.

Mots-clés : Facebook, apprentissage, réussite pédagogique, motivation, partage.

Abstract:

At present, we live a real revolution of social networks, they invade our daily life including Facebook.

What interests us in this study is the use of this social network by the Algerian students in order to make it an educational space to help them to succeed. Pages and groups, opened on this social network and intended for teaching / learning foreign languages provide a remarkable help to their success.

Thus, we headed to a Facebook group reserved for doctoral preparation to analyze the role it can play in the success of its members, students from different Algerian universities, using a quantitative study.

Keywords: Facebook, learning, educational success, motivation, sharing.

* Auteur correspondant, e-mail: sabrina.benramdane@univ-alger2.dz

I. Introduction:

Le développement technologique que vit notre époque a marqué la vie de chacun de nous. Ces nouvelles technologies qui ne cessent de façonner notre vie se répandent et incrustent notre quotidien. A l'heure actuelle, tout le monde dispose d'un smartphone, cette invention qui répond à tous nos besoins ! « de nos jours, les technologies de l'information et de la communication sont devenues la première préoccupation des jeunes ainsi que des adultes. » (Benabdallah, Lotfi et Bokthir Hafedh ,2016 :1)

Par ailleurs, l'avènement des technologies de l'information et de la communication (TIC), qui sont « l'utilisation à la fois d'internet, de logiciels de présentation, du courrier électronique et d'environnement d'apprentissage en ligne » (Rabby, C et al,2011 :07) ,s'avère bénéfique dans tous les secteurs notamment celui de l'enseignement/ apprentissage. Selon Maisonneuve et al. (2015 :66) "Les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) regroupent un ensemble varié d'outils, du didacticiel au tableau blanc interactif en passant par les plateformes électroniques, ou les espaces numériques de travail."

Cependant, notre étude se focalise sur un aspect des TIC, celui des réseaux sociaux et leur apport à l'enseignement/apprentissage en contexte universitaire. Les réseaux sociaux qui favorisent un apprentissage reposant sur l'interaction et la communication, objectif fondamental de la langue. Pour Roland (2015 :13), "L'usage pédagogique des médias sociaux rend l'étudiant plus actif dans son apprentissage en dépassant la simple acquisition de connaissances pour une mise en situation d'autonomie guidée et un encouragement à l'action entre étudiants."

De ce fait, les médias permettent à l'étudiant de pratiquer son apprentissage, autrement dit, ils permettent la concrétisation d'un apprentissage passif.

Néanmoins, l'utilisation flagrante de Facebook et l'intérêt que lui porte la communauté estudiantine nous ont encouragée à faire de cet outil l'objet de notre étude car « La grande majorité des utilisateurs de FB sont toujours des universitaires » affirme (Stutznan, 2006 :67).

Pour ce faire, nous nous intéressons au rôle que pourrait jouer Facebook dans la réussite universitaire des étudiants des langues étrangères, en l'occurrence le français. Donc, notre étude se tisse autour de la question suivante : Facebook, ce réseau connu par son aspect ludique, peut-il contribuer à la réussite universitaire des étudiants de langues, comment et de quelles manières ?

Autrement dit, de quelle façon le réseau social Facebook pourrait-il aider les étudiants à réussir ? Quels outils pourrait-il leur fournir ?

A cette problématique, nous émettons l'hypothèse suivante :

Les réseaux sociaux semblent prouver leur efficacité quant à l'enseignement/ apprentissage. Vu le grand intérêt qu'ont les étudiants pour ces réseaux numériques, leur utilisation en tant qu'espace pédagogique pourrait constituer un apport à leur formation. En effet, Facebook rassemble des personnes appartenant aux différents domaines de la vie et grâce aux groupes qui s'y trouvent, chacun se dirigerait vers le groupe qui réunit les gens de sa spécialité. Cela lui permettrait de s'entretenir avec eux et de profiter de leurs expériences.

Aussi, les étudiants de la même spécialité pourraient s'échanger des livres et des informations en faisant usage de l'option « partager ».

Dans cet article, nous allons d'abord présenter l'usage des réseaux sociaux en éducation en insistant sur le réseau social Facebook, ensuite nous analyserons les réponses et les résultats de l'enquête par questionnaire élaboré à cet effet, pour enfin conclure et discuter l'apport de Facebook comme outil d'apprentissage.

II. L'éducation par les réseaux sociaux :

D'abord, les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn... sont des applications ou des sites web qu'utilisent les internautes pour communiquer. Ces sites qui ont été conçus d'abord pour assurer la communication et transmettre les messages entre les gens sont devenus à l'heure actuelle et de plus en plus des lieux de partage, de publicités, de distraction et d'études. D'après Dana (2010 :1), "ce sont des sites web où des gens peuvent s'inscrire pour communiquer entre eux ou encore comme une communauté d'individus reliés entre eux par différents centres d'intérêts, qui peuvent faire des échanges et partager des liens, des textes, des messages."

Par ailleurs, le champ d'utilisation de ces outils numériques s'élargit et atteint l'éducation. Bi Sehi (2016 :15) affirme que « Comme outils numériques de médiation sociale, les médias sociaux ont envahi la sphère éducative. ». En effet, les étudiants tout comme les enseignants n'hésitent pas à utiliser les médias à des fins éducatives, ne serait-ce que pour envoyer un fichier ou pour partager une information ! C'est ce qu'affirment Benabdallah et Boukthir (2016 :11) « L'utilisation des réseaux sociaux dans les pratiques d'enseignement supérieur devient une réalité. Les réseaux sociaux deviennent au cœur de nos préoccupations en tant que professeurs de l'enseignement supérieur. »

Enfin, avoir recours aux médias pourrait donner un élan à l'éducation étant donné que le monde d'aujourd'hui devient de plus en plus connecté. Nous avons

affaire à une génération numérique qui considère le net comme un besoin et dont l'absence affecte le fonctionnement de toutes choses.

II. 1. Facebook, usages et apports pédagogiques :

Facebook devient un excellent espace pédagogique de sorte qu'il représente un terrain fertile de recherches et d'investigations pédagogiques. D'ores et déjà, il inspire de nombreux chercheurs et fait l'objet d'études d'un grand nombre d'études scientifiques.

Benabdallah et Boukthir (2016) l'ont utilisé afin de réaliser leur étude sur les réseaux sociaux intitulée « Les réseaux sociaux dans l'enseignement supérieur : un outil de partage et de coordination. Cas des groupes fermés de la formation à distance. »¹

Aussi, Maisonneuve et al (2015), se sont inspirés de Facebook dans leur étude sur la formation médicale : « Facebook : un outil d'apprentissage en éducation médicale ? »². A la fin, ils concluent que « Facebook mérite sa place dans l'éventail des TICE en raison de sa facilité de mise en place, de l'absence d'administration technique, de sa gratuité, de sa diffusion large, de l'interaction avec les autres technologies du web 2.0³ et de sa maîtrise préalable par le plus grand nombre des étudiants. » (2015 :11)

De plus, en 2017, dans leur article « étude de la motivation autodéterminée des étudiants dans le contexte d'une activité pédagogique faisant appel à Facebook comme plateforme d'échange. »⁴, Hassen Ben Rebah et Georges Modeste Dabove analysent le rôle que peut jouer Facebook dans la motivation des étudiants pour arriver à la conclusion suivante : « l'usage de Facebook dans le cadre d'un apprentissage collaboratif et informel en ligne favorise la motivation autodéterminée des étudiants. » (2017 : 79)

Dans son étude sur l'amélioration de l'orthographe française à l'aide de Facebook, Leila Azzoug Benyelles (2019), déduit à la fin de sa réflexion sur l'exploitation pédagogique de Facebook qu'il est un moyen permettant d'améliorer l'orthographe de la langue française dans les études universitaires

¹ <https://urlz.fr/g23T>

² <https://www.pedagogie-medicale.org/articles/pmed/pdf/2015/01/pmed140005.pdf>

³ Le web 2.0 est un terme très répandu sans pour autant qu'il soit toujours clair ce qu'il recouvre exactement. La nouveauté la plus fondamentale du web 2.0 est qu'il permet à tout internaute de devenir producteur d'information, en plus d'être consommateur. Et ce sans la moindre connaissance en HTML ou en programmation. Cela a ouvert les portes à la collaboration entre internautes. C'est d'ailleurs l'un des piliers principaux du web 2.0. Les autres piliers sont l'agrégation (possibilité de réunir des informations provenant de sources diverses et de les mélanger) et la réutilisation de ces informations (les transformer et les republier)
<https://os.zhdk.cloud.switch.ch/tind-tmp-epfl/d37ca114-6b5f-4e83-9770-0c1fd2735410?response-content-disposition=attachment%3B%20>.

⁴ <https://journals.openedition.org/dms/1758?lang=en>

algériennes, elle affirme « nos résultats étayent l'hypothèse selon laquelle ce projet a permis d'apporter un soutien orthographique efficace aux étudiants. En effet, nous avons pu constater une régression du nombre d'erreurs entre le début et la fin du projet à partir du test de la dictée. »¹ (2019 :15)

Dans la même optique, Hicham Yougsassen (2018), met en lumière l'utilité des groupes Facebook pour servir l'apprentissage. Il constate à l'issue de sa recherche, qui s'intitule « les groupes Facebook comme outil de soutien à l'apprentissage »², que le réseau social Facebook qui touche une grande partie de la population marocaine âgée entre 15 et 25ans pourrait fournir un nouvel environnement pour l'éducation et l'apprentissage, surtout que la plupart des étudiants aujourd'hui ont leurs propres comptes Facebook et tous peuvent accéder à Internet. (2018 : 13)

Enfin Ahmad Mousa rappelle dans son article intitulé « la construction des communautés virtuelles via Facebook et son potentiel en classes de langues : Enjeux et perspectives »³, que des usages variés de Facebook pourraient être envisageables en classes ; il met l'accent sur les bénéfices des interactions authentiques qui pourraient avoir lieu sur ce réseau social. Il déclare : « par conséquent, créer ou être membre de tel ou tel groupe, pour des raisons académiques et pédagogiques, donnerait à l'apprenant la chance de profiter du potentiel pédagogique de ce groupe. Il en résulte un apprentissage aisé et intéressant, qui a lieu dans des contextes variés et hors des habitudes. » (2018 : 6)

Par conséquent, l'utilisation du réseau social Facebook à des fins pédagogiques prend de l'ampleur et interpelle de plus en plus les chercheurs et les étudiants.

II. 2. Facebook et enseignement/apprentissage des langues étrangères

Grâce à Facebook, l'apprentissage des langues est devenu, de nos jours, l'objectif de chacun de nous, en particulier les étudiants de langues qui se dirigent vers ce réseau social afin d'établir des liens leur permettant d'apprendre et de perfectionner la langue en question.

Selon Leila Azzoug Benyelles (2019 :3), « Plusieurs chercheurs ont mis en évidence l'efficacité de l'utilisation de Facebook pour l'enseignement/apprentissage des langues étrangères. » Ainsi, Blattner et Fiori (2009) ainsi que Kabilian, Ahmad El Abidin (2010) ont montré que « les membres d'un groupe Facebook peuvent développer des compétences communicatives, pragmatiques et

¹ <https://www.erudit.org/en/journals/ritpu/2019-v16-n1-ritpu05061/1066593ar.pdf>

² https://www.researchgate.net/publication/343404476_Les_groupes_Facebook_comme_outil_de_soutien_a_l'apprentissage

³ <https://urlz.fr/g23t>

linguistiques en s'exposant à « des variétés linguistiques et expressions familières que les départements de langues et les manuels ne peuvent égaler. » » (cité par Leila Azzoug Benyelles 2019 :3)

De ce fait, beaucoup de pages et de groupes ont été ouverts dans le domaine de l'éducation pour booster l'enseignement/apprentissage en général et celui des langues en particulier. Sur ces groupes et pages, les membres (enseignants ou étudiants) s'entraident en publiant des supports d'enseignement, des méthodes d'enseignement/ apprentissage, des fichiers pour préparer leurs cours, se donnent des idées novatrices et exposent même les problèmes auxquels ils font face en classe pour trouver ensemble la solution convenable. Sans oublier l'apport culturel que leur procure Facebook, partant du principe dictant que « la langue et la culture sont indissociable », ce réseau social est le moyen le plus accessible pour la diffusion de la culture de l'autre à travers les pages et les groupes qu'on y trouve : les enseignants et les étudiants peuvent, par exemple, s'intégrer à un groupe de culture française pour connaître la culture dont ils apprennent la langue.

De plus, ces derniers temps, Facebook fait l'objet de plusieurs études scientifiques ; il est devenu un terrain de recherche facilitant l'accès à l'information et représentant un creuset de phénomènes langagiers dans lequel puisent les étudiants donnant naissance à plusieurs études scientifiques ; ce qui permet le développement de la recherche scientifique.

III. Méthodologie

Ayant nous-mêmes un compte Facebook et étant membre dans un groupe destiné à la préparation au doctorat intitulé « Doctorat Fr (littérature, sciences du langage, didactique) ».Un groupe d'enseignement/apprentissage dont le but est d'aider les étudiants à participer aux concours de doctorat organisés chaque année dans les différentes universités algériennes ; il a été créé en 2016 et compte aujourd'hui environ 25368 membres. Et ayant vécu l'expérience de préparation au doctorat à l'aide de ce groupe, nous nous sommes intéressée à cette étude afin de connaître les différents avis des membres du groupe et l'expérience de chacun quant à l'apport et la contribution de ce dernier dans la réussite de leurs études.

Pour ce faire, notre enquête s'est basée sur le questionnaire comme outil d'investigation. Il se compose de questions fermées, semi-fermées, ouvertes, et semi-ouvertes.

Grâce à l'un des Admins (directeur) du groupe, nous avons réussi à publier le questionnaire sur le groupe pour le rendre accessible à tous les membres ; nous

l'avons aussi envoyé à plus de 100 membres du groupe pour collecter le plus de réponses possibles.

Notre public se constitue alors de 100 étudiants, de sexe féminin et masculin, étudiants (e) en langue et littérature française issus des différentes universités du pays.

L'âge des participants varie entre 20 et 42 ans, tous cycles confondus.

Quant à leurs professions, certains sont enseignants (au primaire, au collège au secondaire et même à l'université), d'autres exercent un tout autre métier ou sont simplement étudiants.

Afin de mener à bien notre étude et de pouvoir en extraire des résultats précis, nous avons opté pour une analyse quantitative qualitative qui nous permettra de répondre à nos questionnements.

IV. Résultats :

Les réponses obtenues révèlent que 87.30% se connectent via téléphone (smartphone), 11.11% utilisent l'ordinateur et 1.58% la tablette.

Pour la durée d'inscription, chacun des étudiants interrogés est membre depuis une certaine période : quelques-uns sont inscrits depuis la création du groupe (2016), certains depuis plusieurs mois et d'autres se sont inscrits récemment (2020).

Quant à la fréquence de la consultation du groupe et du temps passé sur ce dernier, les réponses sont les suivantes :

80.69% consultent le groupe quotidiennement et 19.31% le consultent 3 à 4 fois par semaine.

Concernant le temps passé sur le groupe, il a été estimé par la plupart de plusieurs minutes à deux heures par jour, cela dépend du nombre de publications postées et du besoin de l'étudiant.

Ayant voulu connaître le but des membres et ce qui a suscité leur intérêt à intégrer le groupe, il en ressort que 61% des membres affirment avoir intégré le groupe dans le but d'apprendre tout ce qui a un rapport avec leur domaine d'études. S'informer et enrichir leurs savoirs et leurs connaissances représentent les motivations primordiales qui les ont guidés vers ce groupe. Ils ajoutent que l'échange avec les autres membres du groupe, doctorants, mastérants, licenciés et enseignants, par le biais des commentaires de publications ou en utilisant la messagerie leur permet d'élargir leurs connaissances, de s'entraider, de s'informer les uns les autres et d'avoir des réponses à leurs interrogations les plus prenantes.

26% disent avoir fait partie du groupe afin de se documenter en profitant des liens d'articles et de livres publiés par les membres actifs du groupe.

13 % des membres se sont inscrits dans le but de se préparer aux concours de doctorat en étant au courant des dates d'inscription, des universités qui proposent une formation et enfin en téléchargeant les sujets des années précédentes publiés par les doctorants. (Voir figure 1 en annexe)

En outre, afin d'estimer le degré d'utilité du groupe, nous avons interrogé les étudiants sur les services et les bénéfices générés ; nous avons collecté les réponses suivantes :

1/ téléchargement de livres :

73.1% des membres pensent que ce groupe est d'une grande utilité, il leur offre une banque d'ouvrages scientifiques intéressants et qui ne sont pas disponibles ailleurs, des ouvrages traitant de la langue française dans les différents domaines d'enseignement/apprentissage : littéraire, didactique et linguistique.

2/ Motivation :

50% des étudiants interrogés trouvent que le groupe les motive, il leur procure un bain d'apprentissage et une certaine aisance dans la recherche des livres, des articles, des références, voire des réponses à leurs questionnements grâce à l'esprit du partage de ses membres. Ce qui les motive en leur permettant de mieux maîtriser leur parcours et leur projet professionnel.

3/ Partage de savoir et de connaissances :

76.1 % affirment en avoir tiré profit en participant à des débats lancés sur le groupe, ce qui enrichit leurs savoirs et nourrit leurs connaissances. Les questions posées par les uns et les réponses fournies par les autres sont à la base de leur apprentissage.

4/ L'aide apportée par les plus expérimentés :

80 % des étudiants apportent leur approbation quant à l'aide que fournissent les membres du groupe aux autres, notamment les plus expérimentés, qui ne s'empêchent de donner des conseils aux autres, les aident à trouver la documentation nécessaire et les guident à réussir.

5/ Information et culture générale :

30 % trouvent utile la masse d'informations et de culture générale dont ils ont pu profiter grâce à ce groupe.

6/ En ce qui concerne la contribution du groupe à la réussite des étudiants :

75, 8 % ont répondu favorablement en précisant que le groupe est un entrepôt d'ouvrages, d'articles, de conseils, d'orientations, d'informations, de connaissances, de partage et de tout ce dont ils ont besoin pour réussir.

Cependant, 24.2% pensent que le groupe ne les aide pas vraiment jugeant qu'il n'est pas vraiment actif.

Voici quelques avis des étudiants :

« On dit de la discussion jaillit la lumière, j'apprends pas mal, de plus, je le considère comme une banque de livre. »

« De nombreux membres du groupe ayant réussi au concours de doctorat, donnent des conseils très utiles aux étudiants désirant poursuivre leurs études supérieures. »

« Le fait de mettre à notre disposition plusieurs livres développe notre culture et notre savoir et nous donne des idées pour améliorer notre travail de recherche »

« Il m'aide à répondre à quelques questions que je me pose »

« Beaucoup de choses : des révisions en groupe, débats, ouvrages, information concernant le concours... »

« Je ne le trouve pas vraiment utile : il n'est pas très actif, beaucoup de questions restent sans réponses ! »

Par conséquent, 85.2 % des membres estiment que le groupe les motive à poursuivre leurs études et faire des études supérieures, en revanche 14.8 % trouvent que le groupe ne leur apporte aucune motivation. (Voir figure 2 en annexe)

Ainsi, grâce à cette motivation, 67.3 % ont pu obtenir le Master et 32.7 % ont réussi au concours de Doctorat. (Voir figure 3 en annexe)

Les raisons qui ont contribué à leur réussite d'après les membres sont les suivantes :

16.4% disent que le groupe leur a permis de choisir un thème de recherche, les propositions des membres du groupe les ont guidés à choisir un sujet.

58.2% affirment que le groupe les a aidés en leur permettant d'élaborer la bibliographie sur laquelle reposent leurs travaux de recherche ainsi que les références nécessaires à leur recherche.

50.9% trouvent que le groupe dote les étudiants d'ouvrages de qualité afin qu'ils puissent réaliser leurs mémoires et/ou leurs thèses.

75.8 % ont réussi grâce aux membres du groupe qui mettent à leur disposition des sujets des concours de doctorat ainsi que toute information les concernant : les axes de révision, calendrier des examens, les universités proposant une formation, le dossier d'inscription... Sans oublier les conseils et les orientations fournis par les doctorants afin d'aider les autres membres à réussir au concours.

47.3 % des étudiants estiment que le groupe est une véritable source de motivation, facteur important de réussite, ce qui explique leur succès.

Pour conclure, nous avons collecté les avis des étudiants quant à son utilité par rapport à leurs études ; les réponses varient entre : pas vraiment utile 9.23%, moyennement utile, utile, très utile 41.53%, bénéfique 29.23 et excellent 20%. (Voir figure 4 en annexe)

Quelques avis des étudiants :

« Il m'a beaucoup aidé, c'est grâce à ce groupe que j'ai eu le concours de doctorat ! »

« Il sert d'aide pour répondre à ses interrogations, enrichir sa bibliographie, avoir de nouvelles idées de recherche. »

« Intéressant dans le fait où il y a interaction et partage. »

« Motivant et encourageant, il présente d'importantes informations. »

« Il ne m'a pas aidé vu qu'il manque d'activité ! »

V. Discussion

Les résultats mettent en exergue la place qu'occupe Facebook dans la vie de l'étudiant algérien notamment avec l'avènement du smartphone qui lui facilite l'accès aux médias et lui permet d'être tout le temps connecté.

L'analyse des réponses obtenues met l'accent sur l'importance du rôle de Facebook dans la réussite des étudiants ; en effet, ce réseau social est un moyen efficace pour accroître la motivation chez eux, la clé de tout apprentissage.

Interaction et apprentissage collaboratif :

Grâce à l'interaction qu'entraîne le groupe Doctorat fr, les potentialités d'apprentissage des étudiants augmentent, c'est un espace d'entraide et de partage de connaissances, en effet l'interaction donne naissance à un apprentissage collaboratif qui favorise l'apprentissage chez les étudiants en améliorant sa qualité.

Le réseau social Facebook permet aux étudiants ayant les mêmes motivations et les mêmes besoins de s'unir et combiner leurs efforts afin de réaliser leurs objectifs. Par ailleurs, l'apprentissage en groupe est plus avantageux et plus fructueux que l'apprentissage individuel. En effet, le travail collaboratif permet de multiplier les connaissances et d'enrichir les savoirs des étudiants tout en réduisant le temps de l'opération. Il valorise le partage et encourage l'entraide ce qui donne un accès plus rapide à l'information ; d'ailleurs les membres du groupe mettent l'accent sur la bibliothèque numérique qui y existe grâce à l'esprit du partage des membres qui s'avèrent déterminés à l'enrichir par des livres variés et très utiles.

L'échange d'idées et d'informations des membres et l'opposition de leurs avis engendrent de nouveaux apprentissages comme ils leurs apprennent à débattre et à développer une communication saine, instructive et féconde.

« L'apprentissage collaboratif se nourrit d'échange, de mise en commun, d'interaction, de confrontation et, éventuellement, de l'opposition de points de vue qui provoquent des remises en question et qui stimulent de nouveaux apprentissages.» (France H et Karin L-C.1998:15)

Par conséquent, l'apprentissage collaboratif, stimule la motivation des participants.

Motivation extérieure et motivation personnelle :

Être motivé pour apprendre a pour origine le besoin d'apprendre qui suscite l'intérêt de l'apprenant et l'incite à chercher des moyens afin de le satisfaire. Participer à une plateforme pédagogique se révèle l'un des moyens les plus surs pour favoriser la motivation. L'interaction et la coopération avec des gens qui partagent le même objectif donne lieu à une motivation extérieure qui réveille notre motivation personnelle.

De plus, voir son rêve se réaliser chez un pair donne la motivation de persévérer afin d'aboutir aux mêmes résultats, le succès d'un pair guide les autres vers leur propre succès, il les motive en rendant réalisable le leur : il suffit de multiplier les efforts et emprunter le même chemin afin d'embrasser la réussite.

Or, les plateformes pédagogiques sur Facebook mettent en place un apprentissage collaboratif à travers lequel les participants ayant le même besoin et le même objectif s'échangent les idées, se partagent les ouvrages et les références, se donnent des conseils tirés de leurs propres expériences, s'orientent pour ne pas refaire les mêmes erreurs vécues par quelques-uns d'entre eux. Cette atmosphère de coopération et de travail collaboratif nourrit leur motivation personnelle ce qui augmente leur envie d'apprendre et, par conséquent, leur permet de satisfaire leur besoin en construisant leur propre savoir à l'aide des autres.

Approche constructiviste de l'apprentissage :

Le travail collaboratif que génère le groupe d'études Doctorat fr sur Facebook met en valeur, à notre sens, une approche constructiviste de l'apprentissage, en effet l'apprenant qui se trouve motivé grâce à l'ambiance collective du groupe, prend en main son apprentissage, il cherche lui-même l'information, la contextualise et la traite, demande de l'aide auprès de ses pairs : il construit son propre savoir. Ainsi, il devient autonome et indépendant, responsable de son apprentissage. Ce dernier s'auto-forme et construit son apprentissage, non sans l'aide des autres, mais avec le soutien et les conseils qu'il leur implore, comme il s'auto-évalue et se compare aux autres afin de juger son apprentissage par rapport à eux.

L'interaction avec le milieu social de l'apprenant (ici les membres du groupe dont il fait partie) le pousse à adopter un rôle actif et le motive afin d'effectuer son apprentissage. Ce qui l'influence et se répercute positivement sur ses résultats.

VI. Conclusion:

A l'issue de cette étude, à travers laquelle nous avons mis en question l'aspect pédagogique du réseau social Facebook et à partir du groupe d'études Doctorat fr et la contribution de ses membres qui nous ont été d'une grande aide, nous sommes arrivée à affirmer notre hypothèse émise au départ et qui se résume dans la conclusion suivante :

Facebook, le réseau social à caractère ludique joue parfaitement son rôle pédagogique et fournit un espace d'apprentissage à accès rapide et facile aux étudiants. Il joue un rôle primordial dans leur réussite à travers ses plateformes (groupes et pages) qui permettent la communication, le dialogue, le partage d'informations et de connaissance. Ainsi l'apprenant se trouve motivé grâce au soutien pédagogique et moral qu'il trouve dans les membres de son groupe.

Par ailleurs, à partir de son milieu, l'apprenant s'auto-forme, prenant appui sur ses pairs, et construit son propre savoir ; le travail collectif et l'aide que lui procure cet espace pédagogique lui donnent l'envie de persévérer et influencent positivement son apprentissage.

Par conséquent, Facebook contribue à la réussite des étudiants universitaires en favorisant une approche constructiviste de l'apprentissage.

Pour finir, notre étude, à l'instar d'autres études faites sur les réseaux sociaux, rend compte de l'utilité des réseaux sociaux dans l'enseignement/apprentissage et met en lumière le rôle des nouvelles technologies dans l'amélioration de l'apprentissage ; il reste à savoir en faire usage pour les étudiants ainsi que pour les enseignants. Pour cela, la mise en place de formations aux TIC s'avère nécessaire.

Annexe des tableaux et figures graphiques :

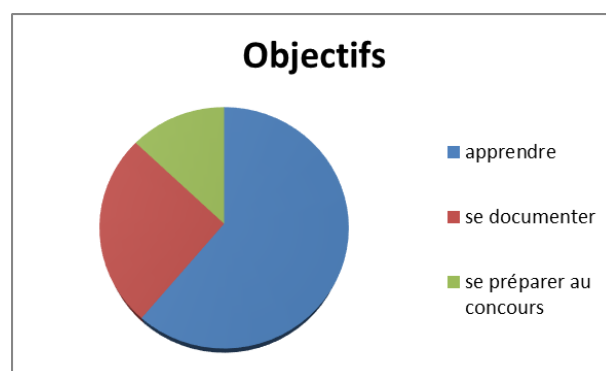


Figure 1: Les objectifs de l'intégration des membres au groupe Doctorat Fr.

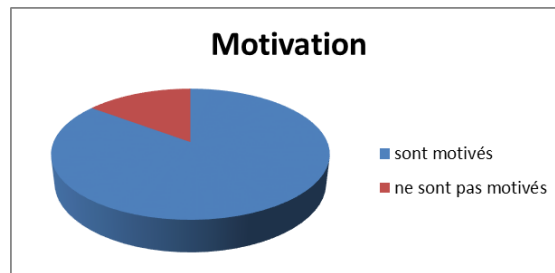


Figure 2: Le taux de motivation des étudiants pour poursuivre les études.

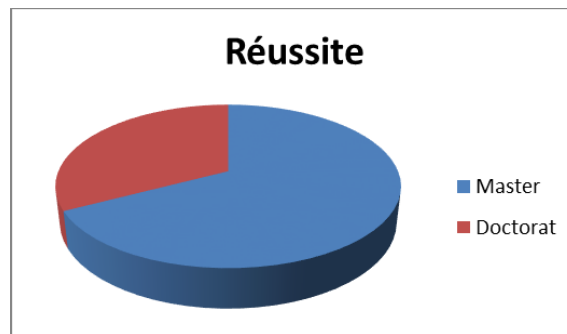


Figure 3: Résultat de la motivation et Diplôme obtenu.

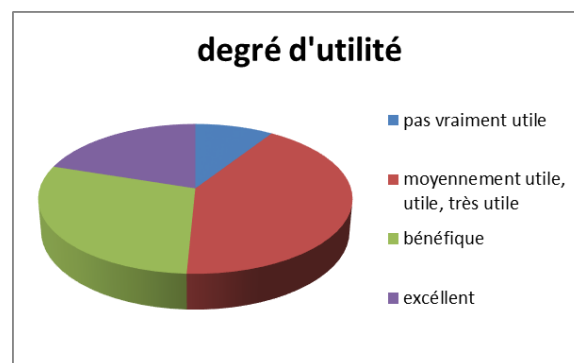


Figure 4: Représentations des membres sur l'utilité du groupe pour leurs études.

Références:

- Ahmad M. (2018). "La construction des communautés virtuelles via Facebook et son potentiel en classes de langues : enjeux et perspectives". Jordan Journal of Modern Languages and Literature. Vol.10, N 1 p 67, <https://urlz.fr/g23t>
- Attenoukon S-A.(2015). TIC, motivation et rendement académique, quels liens en contexte africain. Paris : L'Harmattan, Collection ETUDES AFRICAINES.374p.
- Azzoug L.(2019). "Facebook : un moyen d'améliorer l'orthographe française des étudiants algériens ?". Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire, volume16, p3 <https://urlz.fr/g23O>
- Benabdallah L, Boukthir H.(2016). "Les réseaux sociaux dans l'enseignement supérieur : un outil de partage et de coordination. Cas des groupes fermés de la formation à distance. Dans colloque RAPU, Tunis. <https://urlz.fr/g23T>

- Ben rebah H, Dabove G.(2017). Étude de la motivation autodéterminée des étudiants dans le contexte d'une activité pédagogique faisant appel à Facebook comme plateforme d'échange. *Varia*. N° 17. <https://journals.openedition.org/dms/1758?lang=en>
- Bi Sehi A-M.(s-d). Panorama des usages pédagogiques des médias sociaux dans l'enseignement supérieur en Afrique, <https://urlz.fr/g243> (livre en ligne)
- Dana L.(2010).Les réseaux sociaux, un nouveau concept d'enseignement ? <https://urlz.fr/g249>
- DESBIENS J-F et al. (2004).Intégrer les TIC dans l'activité enseignante : Quelle formation ? Quels savoirs ? Quelle pédagogie ? .Canada: les presses de l'université Laval, 252p
- Maisonneuve H et al.(2015).”Facebook : un outil d'apprentissage en éducation médicale ?”.*Pédagogie médicale*. Volume 16. N 1.p 66. <https://urlz.fr/g24p>
- Raby C et al.(2011).”Usage des TIC en pédagogie universitaire : point de vue des étudiants”.*Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*. Vol 8. N 3. p 6-19, <https://urlz.fr/g24k>
- Raphaël G.(2011). Web 2.0 et bibliothèque.Formation continue.Bibliothèque de l'EPFL. <https://os.zhdk.cloud.switch.ch/tind-tmp-epfl/d37ca114-6b5f-4e83-9770-0c1fd2735410?response-content-disposition=attachment%3B%20p8>
- Rogers G. (2004). “History, learning technology and student achievement: Making the difference?”. *Active Learning in Higher Education*. Vol 5.N 3 , 232-247. cité dans l'article « usage des TIC en pédagogie universitaire : point de vue des étudiants » <https://urlz.fr/g24k>
- France H ,karin L-C.(1998) .Apprentissage collaboratif et nouvelles technologies, p15, <https://urlz.fr/g24D>
- Yougsassen H.(2018).” Les groupes Facebook comme outil de soutien à l'apprentissage. Le cas des étudiants du département de Langue et littérature françaises”.*Revue Langues, cultures et sociétés*, Volume 4, N°2, https://www.researchgate.net/publication/343404476_Les_groupes_Facebook_comme_outil_de_soutien_a_l'apprentissage

Comment citer cet article par la méthode APA:

Benramdane Sabrina & El Baki Hafida (2021). *Facebook comme approche constructiviste au service des étudiants de FLE*. *Humanization Journal for Research and Studies*. 12 (02). Algérie: Université du Djelfa. 264-277