

13 - LES CAHIERS DU CRIDSSH, 1998 .

14 - **MORONCINI, A** : Stratégie environnementale des entreprises. Presse Polytechnique et Universitaires, Romandes , PARIS, 1999 .

15- Towards an Ecological Economics of sustainability. ECOLOGICAL ECONOMICS , PP 7-34 ;, 1992

**Eco - sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson.**

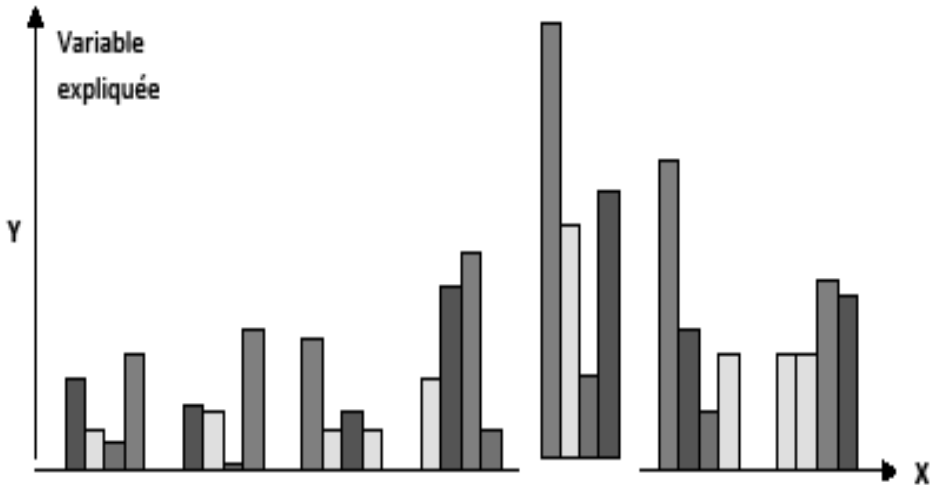
---

**Bibliographie :**

- 1- « Les Ecots–Taxes : mise en œuvre et efficacité environnementale », COPENHAGUE, Agence Européenne pour l’environnement 1996
- 2- **ABDELMALKI, L** : La maîtrise sociale de la technologie , Une application aux politiques de l’environnement. IN : Technologie et Développement Humain, 1993 .
- 3- **AGHION , P, HOWITT, P** : Model of Growth Trough Creative Destruction. Econometrica , 1992
- 4- **AMRANI,A,K** : La dimension environnementale dans les entreprises algériennes : Essai d’analyse par la notion de la sensibilité environnementale. Thèse de D’octorat d’Etat, Université d’Oran , 2006
- 5- **BARDE, J,P,** : Economie et politique de l’environnement. DALLOS, PARIS 1992 .
- 6- **BELLO, P ET FERONE, G** : Le développement durable : Des enjeux stratégiques pour l’entreprise. Edition D’organisation, Paris, 2002 .
- 7 - **BELSON, W** : Comparison of open / Investment CHEK LIFT Questioning System , MRF” , CONFERENCE PEOPLOES , 1982 .
- 8- **BONNIEUX, F** : Economie de l’environnement. DALLOS, PARIS, 1998
- 9-**DJEFLAT,A** : Transfert de technologies industrielles et développement endogène : Théories et pratiques
- 10 -**FAUCHEUX, S ET CONNOR, M** : Quelle économie pour l’environnement. REVUE D’ECONOMIE APPLIQUEE, NO2 , 1995.
- 11 - **KJOBEOE, T ET VALENDUC, G** : La diffusion des technologies environnementales . dans la lettre EMERIT, NO19.Novembre 1997
- 12 - **LAVILLE, ELIZABETH** : L’entreprise verte. EDITIONS : Village Mondial , 2002

**Conclusion :**

L'absence d'une base de données complique toute étude sur la question de l'environnement dans les entreprises algériennes. La question environnementale en tant qu'intersection entre plusieurs domaines signifie aujourd'hui qu'il est possible d'établir des postulats différents les uns des autres sur cette réflexion. Les nuisances associées à la croissance économique **en Algérie nous interpellent pour intégrer la dimension écologique dans la mise en place des stratégies de développements futures** DJEFLAT, A (1988). La dimension écologique est aujourd'hui une partie prenante dans les sciences de gestion, d'où la nécessité de l'étudier et de l'intégrer dans les processus de management de nos entreprises. Ce travail de recherche ouvre des nouvelles pistes de recherche concernant l'approche qualitative et quantitative. L'approche qualitative nous a permis sans aucun doute de comprendre le phénomène environnemental en Algérie d'une part, et tester d'autres facteurs relativement importants. Il y a aussi l'émergence d'une approche quantitative autour de deux éléments clés à savoir : la valorisation de l'information environnementale et la mise en place d'une approche économétrique.



**Source : schéma conçu par l'auteur**

Y : sensibilité environnementale.

X : variables de fonctions d'entreprise.

**V. Commentaire et discussion :**

Selon les distances calculées pour chacune des déclinaison pour les 7 variables explicatives  $x_1, x_2, \dots, x_7$ , nous avons pu identifier les variables qui pourraient aider à comprendre le degré très bas d'éco sensibilité et d'engagement écologique dans les entreprises algériennes. Par ordre d'importance et de grandeur des distances respectives, les variables les plus à même de nous aider à comprendre cette réalité sont :

X7.2 (le budget) ; x7.4 (la rentabilité) ; x5.4 (les infrastructures) ; x1.4 (sélection du personnel) ; x1.1 (formation et information du personnel) ; x2.1 (stratégies d'approvisionnement). En effet, ces éléments combinés les uns aux autres sont les arguments les plus fréquents chez les répondants. Des aspects liés à la finance combinés à des infrastructures assez vétustes et à un déficit en matière de compétences en matière de management écologique et des fournisseurs incapables de proposer des matières moins dégradantes, sont les raisons qui reviennent fréquemment dans les propos des responsables ayant accepté de collaborer dans notre étude. Ce qui est frappant dans les résultats de l'enquête de terrain, est que la problématique environnementale dans les EPE est d'abord une problématique "institutionnelle" comme semble le conforter la réalité des résultats.

**Eco - sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises  
algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson.**

De la même manière nous procédons au calcul des variables observées et théoriques pour chaque variable explicative X2, X3,....X7 ainsi que pour leurs déclinaisons. Les résultats obtenus apparaissent dans le tableau synoptique suivant dans lequel nous donnons les distances pour chaque variante et par variable explicative.

Variable et déclinaisons.	Distance « D »
<b>X1 : Ressources humaines -environnement.</b>	
X1.1 : formation et information	3.9
X1.2 : structure de la fonction environnement	1.9
X1.3 : l'organisation du travail	1.1
X1.4 : sélection et évaluation	4.69
<b>X2 : Production - environnement.</b>	
X2.1 : la stratégie d'approvisionnement	3.6
X2.2 : la stratégie de transformation	2.9
X2.3 : la stratégie études et méthodes	1.8
X2.4 : la stratégie produits finis et dérivés	2.7
<b>X3 : Recherche-Développement – environnement</b>	
X3.1 : l'impact de votre activité recherche-développement sur l'environnement	0.24
X3.2 : le poids de l'environnement sur vos activités de recherche	0.31
X3.3 : le poids des ressources humaines dans la stratégie verte R-D	3.1
X3.4 : le poids de l'environnement dans la responsabilité recherche-développement	1.3
<b>X4 : Marketing-communication – environnement</b>	
X4.1 : sensibilité sociale	1.6
X4.2 : la sensibilité médiatique	2.7
X4.3 : la sensibilité historique(notoriété)	1.03
X4.4 : la sensibilité symbolique	0.12
<b>X5 : Sécurité-environnement.</b>	
X5.1 : personnel	3.02
X5.2 : documents	1.1
X5.3 : équipements et matériels	3.2
X5.4 : infrastructures	4.3
<b>X6 : Juridique -environnement</b>	
X6.1 : situation Réglementaire	2.1
X6.2 : responsabilité légale	1.6
X6.3 : votre dispositif juridique	0.17
X6.4 : système de management environnemental	0.1
<b>X7 : Financière-environnement</b>	
X7.1 : contrôle de gestion	0.8
X7.2 : budget	5.12
X7.3 : gestion financière	2.15
X7.4 : rentabilité	4.9

**2. Tableau théorique :**

Interface (1)	Y=1 L'existence d'une sensibilité à l'égard de la problématique environnementale Oui	Y=0 Absence de toute sensibilité à l'égard de la problématique environnementale Non	Total
X1.1	a	b	50
X1.2	c	d	50
X1.3	e	f	50
X1.4	g	h	49
Total	80	119	199

**Calcul de la distance Dx1 :**

$$a/50 = c/50 = e/50 = g/49 = 80/199$$

$$a=80 \times 50/199 = 20.10 \text{ donc, } c = 20.10, e = 20.10 \text{ et } g = 49 \times 80/199 = 19.69$$

de même, nous avons  $b/50 = d/50 = f/50 = h/49 = 119/199$ , d'où,

$$b = 50 \times 119/199 = 29.89, d = 29.89, f = 29.89 \text{ et } h = 29.30.$$

$$Dx1.1 = |20.10 - 24| = 3.9.$$

$$Dx1.2 = |20.10 - 22| = 1.9$$

$$Dx1.3 = |20.10 - 19| = 1.1$$

$$Dx1.4 = |19.69 - 15| = 4.69$$

Il apparait donc que dans l'interface Environnement – Ressources humaines, la variable la plus forte en termes de sa capacité à expliquer le phénomène (mesurée en termes de Distance entre la variable explicative X et la variable à expliquer Y) est X1.4 et X1.1 respectivement la sélection, l'évaluation et la formation du personnel en matière d'engagement écologique.

**Eco - sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson.**

---

**Y = 1** : c'est-à-dire l'existence d'une sensibilité à l'égard de la problématique environnementale.

**Y=0** : c'est-à-dire absence de toute sensibilité à l'égard de la problématique environnementale.

L'application de la méthode des critères de **BELSON** donne les résultats suivants et cela par interface :

**Interface 1 : environnement /ressources humaines :**

**1. Tableau des valeurs observées :**

Interface(1)	Y=1 L'existence d'une sensibilité à l'égard de la probléma- tique environne- mentale.	Y=0 Absence de toute sensibilité à l'égard de la pro- blématique envi- ronnementale.	Total
	Oui	Non	
X1.1	24	26	50
X1.2	22	28	50
X1.3	19	31	50
X1.4	15	34	49
<b>Total</b>	80	119	199

Nous rappelons que le nombre d'EPE étudiées est égal à 10 entreprises, et que l'intervalle des réponses se situe entre un minimum de 7 et un maximum de 10 répondants par entreprise retenue dans notre l'échantillon : 10 EPE donne une fourchette de [70 100] répondants par interface.



**X6 : Juridique -environnement**

X6.1 : situation Réglementaire

X6.2 : responsabilité légale

X6.3 : votre dispositif juridique

X6.4 : système de management environnemental

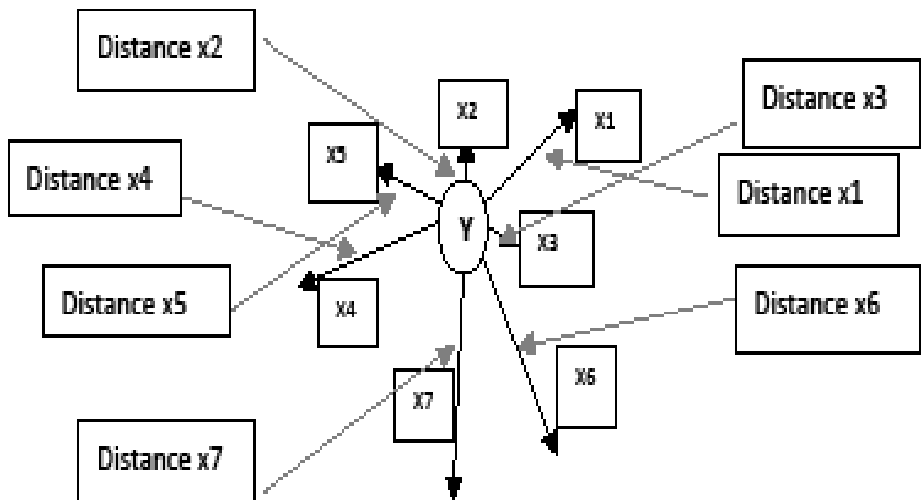
**X7 : Financière-environnement**

X7.1 : contrôle de gestion

X7.2 : budget

X7.3 : gestion financière

X7.4 : rentabilité



**Figure 1 :Problème de l'éco-sensibilité ou perception  
environnementale des managers.**

Ces facteurs sont ensuite étudiés en fonction de deux situations :

**Eco - sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson.**

---

**X1 : Ressources humaines -environnement.**

X1.1 : formation et information

X1.2 : structure de la fonction environnement

X1.3 : l'organisation du travail

X1.4 : sélection et évaluation

**X2 : Production - environnement.**

X2.1 : la stratégie d'approvisionnement

X2.2 : la stratégie de transformation

X2.3 : la stratégie études et méthodes

X2.4 : la stratégie produits finis et dérivés

**X3 : Recherche-Développement – environnement**

X3.1 : l'impact de votre activité recherche-développement sur l'environnement

X3.2 : le poids de l'environnement sur vos activités de recherche

X3.3 : le poids des ressources humaines dans la stratégie verte R-D

X3.4 : le poids de l'environnement dans la responsabilité recherche-développement

**X4 : Marketing-communication – environnement**

X4.1 : sensibilité sociale

X4.2 : la sensibilité médiatique

X4.3 : la sensibilité historique(notoriété)

X4.4 : la sensibilité symbolique

**X5 : Sécurité-environnement.**

X5.1 : personnel

X5.2 : documents

X5.3 : équipements et matériels

X5.4 : infrastructures

**1/-Tableau des valeurs observées :**

	Y=1	Y=0	Total.
$X_1=1$	V1	V2	V1+V2
$X_1=0$	V3	V4	V3+V4
Total.	Constante 1	Constante 2	100%

**2/- Tableau des valeurs théoriques :**

	Y=1	Y=0	Total.
$X_1=1$	a	b	V1+V2
$X_1=0$	c	d	V3+V4
Total.	Constante 1	Constante 2	$\sum V1+V2+V3+V4$

Où :

$$a/ V1 +V2 = c/V3+V4 =\text{constante } 1/\sum V1+V2+V3+V4$$

$$b/ \text{constatnt}2 = d/\text{constant}2 = \text{constant}2/100.$$

De même,

$$b/ V1 +V2 =d/ V3+V4 = \text{constante } 2/\sum V1+V2+V3+V4$$

Il s'agit ensuite de calculer la distance D entre le centre Y du phénomène à expliquer lorsqu'il est = 0 et à 1.

Pour rappel, les sept facteurs potentiellement explicatifs du comportement écosensible dans les entreprises algériennes sont :

## **VI.2. Présentation de la méthode de BELSON :**

Elle est appliquée généralement à des variables à expliquer (Y) ne pouvant prendre que deux états possibles ex. disposer d'une structure de suivi de l'environnement dans l'entreprise =Y.

Dans le cas où la réponse est oui, on aura  $y = 1$  ; dans le cas contraire,  $y = 0$ .

Cette période maximise la somme des carrés des écarts entre valeurs (effectifs) réelles et valeurs (effectifs) théoriques de chaque possibilité.

Elle favorise d'autre part des subdivisions d'effets comparables.

La méthode du critère de **BELSON** permet d'expliquer et des hiérarchiser (classer) les comportements en deux états  $y = 1$  ;  $y = 0$  en fonction de variables explicatives  $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$  11

Le principe de la dualité des états reste valable pour chaque variable explicative.

Après enquête est obtention des valeurs observées pour les deux états et pour chaque facteur explicatif séparément.

Supposons qu'on ait avancé deux facteurs explicatifs pour un phénomène duel Y. Ces deux facteurs sont  $X_1$  et  $X_2$ .

Pour mesurer le poids du facteur  $X_1$ , nous proposons deux tableaux :

---

1- **BELSON , W** ;Comparison of open / Investment CHEK LIST Questioning System , MRF , Conference Peoples , 1982 .

Y=1 : existence d'une sensibilité environnementale

Y=0 : absence totale de toute sensibilité environnementale.

Les interfaces étudiées !

- X1 : Ressources humaines- environnement
- X2 : Production-environnement
- X3 : Recherche-développement-environnement
- X4 : Marketing et communication-environnement
- X5 : Sécurité-environnement
- X6 : Juridique-environnement
- X7 : Finance-environnement

#### **VI.1. Protocole de la méthode de BELSON :**

- L'application de la méthode de **BELSON** nécessite l'utilisation de quatre facteurs explicatifs par interface ; ce qui nous donne 28 facteurs pour l'ensemble des interfaces
  - L'interprétation des résultats obtenus nécessite deux niveaux d'analyse
  - Parmi les quatre facteurs testés par interface, quel est le facteur le plus explicatif susceptible d'expliquer cette problématique ?
  - Classement des interfaces par ordre d'importance pour dégager convenablement la problématique environnementale
  - Ce classement a été établi en fonction de la distance la plus élevée des facteurs de chaque interface
  - Ces interfaces ont été soumises à une étude de hiérarchisation qui nous a permis de comprendre le poids de chaque interface dans la problématique environnementale des entreprises algériennes
  - Ce résultat obtenu ne place pas la problématique environnementale au cœur du processus industriel (production-fabrication), mais plutôt à la périphérie de ce dernier.

## **Eco - sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson.**

---

- Soumettre les entreprises économiques à une analyse pour définir l'éventail des facteurs influençant le comportement environnemental (Fonctions réelles internes de l'entreprise)
  - Hiérarchiser ces facteurs en fonction de leur degré d'influence.
  - Mettre en place une structure pour construire une base de données en la matière.
  - Contribuer à l'enrichissement d'un domaine de recherche des plus méconnus : celui de l'environnement comme fonction stratégique de l'entreprise.

### **VI. Démarche méthodologique :**

D'abord la mise œuvre d'une grille de lecture. Elle comprend un certain nombre d'écrits qui se sont intéressés directement ou indirectement à la problématique environnementale : Théorie de croissance économique intégrant la dimension environnementale, Méthode d'évaluation des performances environnementales des entreprises, Innovation industrielle et effets sur l'environnement, Le système de management environnemental (SME)....

Cette revue de la littérature est confortée par une enquête de terrain au travers d'un échantillon de dix entreprises de 70 à 100 personnes interviewées. L'analyse porte sur la perception des personnes questionnées à l'encontre de la question environnementale.

La méthode utilisée est la méthode de **BELSON** qui est une méthode d'analyse dichotomique et qui consiste à hiérarchiser par ordre d'impact du plus fort au plus faible les facteurs explicatifs (interface  $X_1, X_2, \dots, X_7$ ) du phénomène étudié  $Y$  ( $Y$  présente deux modalités  $Y=1$  et  $Y=0$ ). **BELSON**, W(1982).

Dans cette perspective nous adoptons les hypothèses suivantes :

H1 : le phénomène environnemental s'expliquerait par un ensemble de facteurs : le budget de formation aux pratiques écosensibles ; le budget alloué à la protection de l'environnement ; fournisseurs respectant les normes environnementales et enfin le taux de rentabilité interne des équipements achetés. Face à cette hypothèse, nous sommes heurtés à l'absence d'une base de données

H2 : Des scénarios pouvant produire une BDD. Cependant, les données risquaient d'être fictives et pourraient être vides de tout sens.

H3 : Le phénomène s'expliquerait en terme de facteurs tous influents, mais d'un impact plus ou moins différent. Ainsi, on pourrait hiérarchiser des facteurs potentiellement explicatifs.

**Constat :**

Le problème d'absence de bases de données sur les facteurs liés à la dimension environnementale, n'est pas fortuit. Ce problème s'expliquerait par :

La faiblesse des recherches sur la question de l'environnement en Algérie et de son rapport au développement et à la gestion (**A.AMRANI 2006**) .

Les nouvelles orientations stratégiques nationales en matière d'environnement et le rôle attendu des entreprises économiques relèvent plus de l'intention politique que de l'acte de gestion (**DJEFLAT, A**) .

**III.2. La problématique de l'intégration de la politique environnementale dans les entreprises algérienne : Essai de modélisation de la sensibilité environnementale.**

Dans la perspective de réaliser cet effort de modélisation, et au-delà de son aspect quantitativiste, nous espérons réaliser un certain nombre d'objectifs devant permettre la faisabilité de l'analyse de l'éco-sensibilité possible dans les entreprises algériennes. Ces objectifs sont :

## **Eco - sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson.**

---

présentes à l'esprit des citoyens). Ils sont aussi les plus nombreux à déclarer avoir entendu parler des problèmes tels que l'effet de serre ou les pluies acides en 1997 (près de 90 % contre 60-70 % dans les pays méditerranéens) et les plus à même d'évaluer correctement les facteurs responsables de ces pollutions (à titre d'exemple, plus de la moitié reconnaît l'impact du trafic automobile dans le réchauffement de la planète, contre un quart des Espagnols et des Portugais et moins d'un cinquième des Grecs).

### **III.vers un renforcement des préoccupations environnementales ?**

La priorité accordée aux problèmes d'environnement et les changements d'attitudes vers des comportements moins nuisibles à l'environnement nous renvoient aux classes d'âges les plus jeunes, aux individus développant des valeurs post-matérialistes et soucieux de l'avenir de la planète (MORONCINI A, 1999) . On peut donc supposer un renforcement du souci environnemental dans les années à venir, à mesure du renouvellement intergénérationnel des valeurs vers le post-matérialisme, de l'arrivée de nouvelles générations ayant grandi dans un contexte de forte médiatisation des dommages environnementaux, enfin du processus de mondialisation qui rend les Français certainement plus sensibles au caractère global des pollutions. De même, on peut penser que la construction européenne agit en faveur d'une conscience accrue à l'égard des problèmes d'environnement, au travers de la mise en place d'une législation environnementale européenne et d'une dynamique interactive entre les différents partis verts KJOBOWE, T ET VALENDUC, G (1997).

#### **III.1. L'émergence d'une problématique environnementale algérienne**

Cette notion de sensibilité ou éco-sensibilité des entreprises économiques algériennes s'explique telle par les mêmes facteurs ou alors en existe-t-il d'autres facteurs explicatifs, et auquel cas, quels sont-ils ?



les forces de gauche, et au niveau européen pour former avec les Grünen le noyau moteur du mouvement écologique européen (AGHION , P, HOWITT, P , 1992) .

## **II. Des préoccupations aux convictions écologiques**

Ce bref compte rendu des préoccupations environnementales nous montre que la sensibilité écologique peut difficilement être jugée à l'aune des seules inquiétudes déclarées. Si l'on retrouve les inquiétudes les plus vives Enquête ISSP (International Social Survey Programme), 1993. L'environnement comme un problème prioritaire et à s'engager personnellement dans la cause écologique. Les convictions environnementales ne semblent donc pas se fonder sur les craintes personnelles, mais bien plus relever de valeurs sociales et culturelles telles que le post-matérialisme et le souci pour l'avenir de la planète (valeurs surreprésentées dans les populations scandinave, hollandaise et luxembourgeoise). On peut voir également que le souci pour les générations futures, les critères de globalité et de transversalité des pollutions, qui nous renvoient à une vision plus globale et abstraite des problèmes d'environnement, sont les plus à même d'expliquer le choix de la protection de l'environnement comme un problème prioritaire et l'engagement personnel dans la cause écologique. De même, la représentation des dommages environnementaux en termes de pluies acides, de pollutions chimiques et agricoles s'associe davantage aux convictions écologiques qu'une perception plus proche et immédiate des nuisances pensées en termes d'ordures, de bruit et de constructions (BELLO, P ET FERONE, G) . Autrement dit, les effets de long terme et globaux des pollutions environnementales que nous donnent à voir les médias interviennent davantage dans l'expression d'une conscience écologique que l'expérience sensible et directe de la dégradation environnementale. La population du nord de l'Europe (excepté le Royaume-Uni) témoigne à cet égard d'une conscience plus marquée à l'égard des problèmes de dimension globale (davantage cités parmi les nuisances les plus

## **Eco - sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson.**

---

doivent pas s'interpréter comme le seul reflet de la volonté individuelle, elles sont bien entendu à rapporter aux infrastructures disponibles dans le pays et à la date concernée, ainsi qu'à la législation nationale, encourageant voire rendant impérative l'adoption de certains comportements. Ainsi en 1993, 27 % des Irlandais et 20 % des Italiens déclarent ne pas disposer d'un dispositif de collecte sélective près de leur lieu d'habitation contre seulement 2 % des Allemands et des Hollandais (**Agence Européenne pour l'environnement, 1996**).

Malgré la variété des incitations économiques et structurelles, des différences importantes se dessinent entre les pays, les pays scandinaves, les Pays-Bas et le Luxembourg se distinguant par leur fort engagement associatif, ainsi que leurs comportements individuels de « consommateurs verts », rejoints en cela par la population allemande. Si les Français soutiennent, dans l'absolu, les mouvements écologistes, ils font preuve d'une faible mobilisation associative au regard des autres pays européens, avec deux fois moins d'adhérents aux associations de protection de l'environnement et trois fois moins de donateurs financiers que la moyenne européenne (**ABDELMALKI, L, 1993**). Par une analyse de la variance, on observe une fois de plus que l'engagement personnel dans la cause écologique s'explique davantage par l'appartenance nationale (avec une surreprésentation des comportements écologiques dans le nord de l'Europe, excepté le Royaume-Uni) avant d'être différencié sociologiquement, favorisé par le niveau d'études, les revenus du ménage, l'âge et la profession (les jeunes, les cadres et professions libérales étant plus enclins).

### **I.1. Le soutien politique**

Si les associations environnementales suscitent une faible mobilisation en France, le parti écologiste dominant (les Verts), tout comme son homologue allemand, bénéficie d'un certain impact électoral à la fois au niveau national en participant de 1997 à 2002 au gouvernement en place, en coalition avec

Cette problématique est délicate car le phénomène environnemental chez nous en Algérie, n'est pas facilement positionnable en termes de référentiels : politique, économique, social ...il est de l'ordre du discours élitiste. Pour des soucis d'ordre pratique, nous avons été amenés à poser les questions suivantes :

- Peut-on modéliser le comportement environnemental des entreprises économiques en l'absence d'une gestion intégrant la dimension environnementale ?
- La relation de causalité entre les comportements (exclusivement environnementaux) des entreprises économiques et leur performance est-elle démontrable au travers de modèles de régression multiples ?

L'absence de bases de données chronologiques régulières et exploitables nous a contraints à reformuler notre problématique autrement. Ainsi, la problématique environnementale sous forme de scénarios est-elle une alternative à la modélisation ?

### **I. L'engagement dans la cause écologique : expériences et leçons de l'Europe.**

Malgré l'ampleur et la globalité des problèmes d'environnement, les citoyens peuvent d'ores et déjà changer leurs habitudes et leurs comportements ou s'engager dans des actions collectives dans le but de protéger l'environnement. L'engagement des pouvoirs publics montre clairement une hausse sensible des actions effectuées en faveur de la protection de l'environnement dans la population française (**common, M.S et perrings, S, 1992**). On observe les mêmes tendances au niveau européen, avec des changements de comportements significatifs dans tous les pays, notamment le tri des déchets qui concerne un tiers de la population européenne en 1986, près des deux tiers en 1995. Les variations de comportements individuels, comme le recyclage ou encore l'équipement de sa voiture d'un pot catalytique, ne

# **Eco -sensibilité et problématique environnementale dans les entreprises algériennes : Analyse par la méthode des critères de Belson**

**Dr Abdenour Kamar AMRANI**

Maître de Conférences A , faculté  
des sciences économiques,  
sciences commerciales et sciences de gestion  
Université de Sidi Bel Abbas.

## **Introduction.**

La sensibilité environnementale est un acte fondamental de la gestion orthodoxe soucieuse du bien être des individus. Cet acte doit faire l'objet d'une maîtrise dans une perspective de bonne gouvernance. Pour contribuer à la connaissance et à l'analyse du processus d'intégration de la dimension écologique et environnementale au sein de l'activité managériale de l'entreprise algérienne, il est impératif de cerner les principales composantes de cette sensibilité et de proposer les outils d'analyse appropriés permettant de quantifier celle-ci.

L'objet de cet article est donc de définir l'éco-sensibilité et d'analyser le concept de la sensibilité environnementale comme partie prenante de la démarche de gestion de l'entreprise économique. Aussi nous nous sommes interrogés dans le cadre de notre problématique sur les deux points suivants : Comment le concept de la sensibilité environnementale peut-il être défini et perçu par les managers algériens ? Et Comment cette sensibilité peut-elle être mesurée et quantifiée pour être plus tard intégrée dans un modèles avec finalité de la maîtriser?