

تأثير الإعلام الرياضي على اختيار الأنشطة الرياضية عند المراهقين

د. كمال رعاش
المركز الجامعي تسمسيلت

ملخص:

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطوراً كبيراً في المجال الرياضي ولعبت هذه الأخيرة دوراً هاماً في التأثير على المشاهدين المراهقين في اختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية.

ولقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لمدى تأثير الإعلام الرياضي بشتى طرقه ومختلف أنواعه على المراهقين في اختيار نشاطاتهم الممارسة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي والمكتوب والبصري في التأثير على نفسية المراهق في اختيار نشاطه الرياضي

الكلمات المالة: الإعلام الرياضي. المراهقة. النشاط الرياضي

Les médiassavaient généralement un développement majeur dans le domaine du sport et celui-ci a joué un rôle important en influençant les téléspectateurs adolescents de choisir leurs spécialités d'activités sportives physiques.

Et Nous avons été à cette recherche, ce qui est important à donner une idée de l'ampleur de l'effet des médias sportifs de diverses manières et divers types d'adolescents à choisir leurs activités de pratique où nous essayons à travers ce support d'étude sur la capacité auditive de médias sportifset écrite et audiovisuelle en effet sur la psyché de l'adolescent dans la sélection des activités sportives

بصفة سطحية و موجزة، فالواقع فرض عليه محاماً أخرى، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل الأخبار وتقديمها تقدماً مفضلاً وشاملاً.

كما أصبحت الرياضة جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الشعوب، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد العقلي والفكري والتربوي والنفسي، كما يمكن الإشارة إلى ضرورة العمل على تكوين اتجاهات وعادات رياضية وترويجية لضمان ممارسة الأفراد للأنشطة الرياضية، وأهمية النظر للرياضة وممارستها على أنها تقف على نفس المستوى من الأهمية لكل من العمل والنوم والتغذية وغيرها ويعد النشاط الرياضي أحد أفضل الأسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الاجتماعية والنفسية، وما زاده أهمية اعتباره أساس ومحور العملية التربوية لأن له دور كبير في إعداد الفرد الصالح والمنتج، فهو يزوده بمهارات واسعة وخبرات تسمح له بالتكيف مع مجتمعه، أما النشاط البدني الرياضي المختار والمنظم والموجه لإعداد الأفراد إعداداً متكاملاً بدنياً واجتماعياً وعقلياً، كما يكيف الفرد بما يتلاءم مع حاجياته و المجتمع الذي يعيش فيه لنا فإن هذه الدراسة تهدف أساساً إلى كشف مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية لنا يمكن تلخيص محتوى الدراسة فيما يلي:

ضمت الدراسة عناصر رئيسية منها، الجانب التمهيدي ويحتوي على تحديد الإشكالية وأسباب اختيار الدراسة وأهدافها وأهميتها، وتعرضنا أيضاً لتحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

مقدمة:

إن العلاقة بين الإعلام والرياضة علاقة جلية المعالم فتطور الرياضة وتوسعها أدى إلى حداثة وتطور وسائل الإعلام وازدياد المنافسة فيما بينها، وأيضاً ساهم الإعلام في تطوير وانتشار الرياضة وإشباع حاجات الرأي العام، فكلاهما مؤسسات اجتماعية شديدة التأثير، الإعلام بما يملكه من أدوات ومقومات، والرياضة كنظام اجتماعي يكمل عمل المؤسسات التربوية، فما لنا بارتباط واندماج قوى التأثير تلك فيما يسمى "بالإعلام الرياضي" فالإعلام شريك أساسي إذا ما أحسن استخدامه في تطوير المنظومة الرياضية وأن الرياضة مادة شديدة الأهمية تكمل غزل النسيج الإعلامي وتضفي عليه رونقاً وجمالاً كما يؤدي الإعلام دوراً بارزاً في انتشار ثقافة التسامح بين الأندية.

حيث يعتمد الإعلام في عصرنا الحالي على الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة وعلى الكلمة المكتوبة من خلال الصحف والمجلات والسعي البصري من خلال التلفزيون لكل منها مزايا وعيوب وباعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات وبالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة، فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية وما يخصها بصفة أكثر موضوعية وشمولية، وفي حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام والرياضة، كان من الواجب أن نتخلى على الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار

3- الفرضيات الجزئية:

- 1- الإعلام الرياضي التليفزيوني السمعي المرئي يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية
- 2- للإعلام الرياضي المكتوب تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟
- 3- الانترنت يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.

- أهداف البحث:

- دفع وتحفيز البحث في ميدان الإعلام الرياضي.
- إعطاء نظرة واضحة تكمن في قدرة الإعلام الرياضي على التأثير بالنسبة للمراهق في اختيار نشاطاتهم البدنية الرياضية.
- إبراز العلاقة الوطيدة التي تربط الإعلام الرياضي بالمراهق.
- معرفة مدى تأثير الإعلام الرياضي على المراهقين.
- محاولة توفير دراسات جامعية أكاديمية حول موضوع إعلامي في الجامعة.
- الوصول إلى المعارف والحقائق العلمية حول أهمية الإعلام الرياضي.

- أهمية البحث:

عرفت وسائل الإعلام بصفة عامة تطوراً كبيراً في المجال الرياضي ولعبت هذه الأخيرة دوراً هاماً في التأثير على المشاهدين المراهقين في اختيار تخصصاتهم المتمثلة في النشاطات البدنية الرياضية. ولقد تعرضنا إلى هذا البحث الذي تكمن أهميته في إعطاء صورة لمدى تأثير الإعلام الرياضي بشتى طرقه ومختلف أنواعه على المراهقين في اختيار نشاطاتهم الممارسة حيث نحاول من خلال هذه الدراسة الوقوف على قدرة الإعلام الرياضي السمعي والمكتوب والسمعي البصري في التأثير على نفسية المراهق في حثه إن صح القول على الممارسة.

تحديد المفاهيم وتحديد المصطلحات:**- مفهوم الإعلام:**

يرى "محمد عبد الملك" الإعلام لم يعد قاصراً على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق، التي تتميز بالدقة، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها متلقي ومرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من أشكال. (1،27)

بينما يرى "إبراهيم إمام" أن الإعلام هو تلك العملية التي تتم بنشر الحقائق ومعلومات وأخبار بين الجمهور بقصد نشر الثقافة... (2،37) ويفهم من هذه التعاريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي على لحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف التنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة التي منها الصحافة والإذاعة والتلفاز السينما والمسرح وغيرها.

أما الجانب النظري فيحتوى على الإعلام الرياضي، والمراهقة، والنشاط البدني الرياضي.

أما الجانب التطبيقي فيتكون في إجراءات البحث وعرض وتحليل النتائج.

الاشكالية:

اهتم الكثير من الباحثين بتأثير وسائل الإعلام على المشاهدين بعد أن لاحظ الباحثون مدى تأثير المشاهدين بالمضامين الإعلامية، وقد ظلّ الكثير من الباحثين في السنوات الأخيرة بأن تأثير المشاهدين بالمضامين الإعلامية خلقت نظرة خاطئة ومختلفة عن العالم، وبلورت أفكار جديدة، وأكثر تلك المضامين التي لفتت نظر الباحثين، مضامين العنف المختلفة المعروضة في وسائل الإعلام، و يُعد موضوع المراهقة واحداً من الموضوعات الهامة التي شغلت اهتمام عدد كبير من الباحثين، والمراهقة تعني في معجم علم النفس مرحلة من مراحل التطور تبدأ من البلوغ وتنسم بحشد من التغيرات الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية المختلفة وتحدد بداية المراهقة بالبلوغ الجنسي ومعناه العلمي بدء ظهور الصفات الجنسية الأولية والثانوية نتيجة لنضج الغدد التناسلية.

تعتبر الرياضة من الوسائل التربوية التي تساعد الفرد على تنمية قدراته الفكرية البدنية، والاجتماعية، النفسية والحركية والتي عرفت تطوراً كبيراً في العصر الحديث. فالرياضة تعمل على نمو الفرد وكثرة نشاطه والتمرينات تكسب هذا الأخير القوة والمرونة والجرأة وتجعله ذا مهارات حركية هو بحاجة إليها كما تعود على الطاعة والتعاون والنظام مع الآخرين والتعايش معهم، أما بالنسبة للإعلام فقد أصبح تطوره كبيراً وواسعاً من جميع المجالات والرياضة من أهم هذه المجالات الرياضية، فالإعلام أعطاها الكثير وأثر عليها بشكل واسع وساعدها في الوصول إلى أوج التطور والتوسع والانتشار.

من هنا يمكننا القول بأن الإعلام يؤثر على الرياضة، والرياضة بدورها تؤثر على المراهق، ومنه يمكننا طرح التساؤل التالي:

هل للإعلام الرياضي تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟

وانطلاقاً من هذا ولحل هذه المشكلة نرى أهمية الإجابة على التساؤلات التالية:

1. هل للإعلام الرياضي المتلفز تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.
 2. هل الانترنت يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.
 3. هل للإعلام الرياضي المكتوب تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية؟.
- 2 - الفرضية العامة:** للإعلام الرياضي تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية و الرياضية.

الاستمارة: تعد من أهم الوسائل المستخدمة في جمع البيانات وهي نموذج مهم يضم مجموعة أسئلة تهدف إلى الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة معينة ومحددة ويتم ذلك بتسليمها للأشخاص المختارين لتسجيل إجاباتهم وإعادتها.

وقد مر تصميم الاستمارة بمراحل متعددة ابتداء من المطالعة والبحث حتى الوصول إلى استخلاص صياغة عبارات الاستبيان.

يضم هذا الاستبيان 32 سؤالاً، حيث يتم التطرق إلى جميع التساؤلات وذلك عن طريق 05 محاور هي: الإعلام السمعي، المرئي، المكتوب، الانترنت.

الطريقة الإحصائية لقد اتبعنا مجموعة البحث على الأساليب الإحصائية المتمثلة في النسبة المئوية كأسلوب إحصائي يخدم الموضوع كي يأخذ الشكل المقتن وذلك بإتباع القانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{التكرارات} \times 100}{\text{مجموع التكرارات}}$$

مجموع التكرارات

السؤال 01: في رأيك هل زاد إقبالك على الأخبار الرياضية قبل ممارستك للنشاط الرياضي أو بعده.

الفرض من السؤال: هو معرفة مدى متابعة المراهق الرياضي للأخبار الرياضية قبل أو بعد الممارسة الرياضية.

الجدول رقم 01:

البيان	التكرار	النسبة %
قبل الممارسة	23	32.85 %
بعد الممارسة	47	67.14 %
المجموع	70	100 %

عرض وتحليل النتائج:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نلاحظ أن نسبة 32.85 % من المراهق الممارسين للنشاط الرياضي هم الذين كان إقبالهم على الأخبار قبل الممارسة الرياضية بينما كان رأي الأغلبية والتي كانت نسبتهم 67.14 % هم من كان إقبالهم على متابعة الأخبار بعد ممارستهم لنشاطهم الرياضي.

السؤال 02: هل ترى اختصاصك الرياضي الذي تمارسه يظهر بشكل كافي على التلفاز؟

الفرض من السؤال: هو معرفة هل التلفاز وما ينقله من حصص وأخبار يلبي حاجات المراهق المتمثلة في رؤية اختصاصه الرياضي على هذا الأخير.

الجدول رقم 02:

البيان	التكرار	النسبة %
نعم	55	79 %
لا	15	21 %
المجموع	70	100 %

- **الإعلام:** هو نشر الحقائق والأخبار والآراء والأفكار بين جماهير الهيئة أو المؤسسة سواء جماهيرها الداخلية والخارجية (3،12).

الإعلام الرياضي: يعرف الدكتورين خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافات الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (8،108).

المراهقة:

هي حالة من النمو تقع بين الطفولة والرجولة والأنوثة ولا يمكن تحديد فترة المراهقة بدقة، لأنها تعتمد على السرعة الضرورية في النمو الجسدي فهي متفاوتة، وما أن عملية النمو السيكولوجي غامضة من غير السهل أن تقرر هذه المرحلة من حياة الإنسان حتى يصبح النظام الغدي نامياً بصورة كلية. مما لا يرب فيه أن هذا الاحتمال يجب أن ينتهي في بداية العشرينيات من العمر.

فللمراهقة تشمل الأفراد الذين هم بالعقد الثاني من الحياة، وتعد أول دراسة جاءت على يد الحافظ "1981" (3،25).

(4): الرياضة

1 تعريف الرياضة عموماً:

بأنها ترويض الإنسان نفسه أو غيره على القيام بحركات وتصرفات معينة بقصد اكتساب صفات جسدية غالباً جديدة ويقصد اللهو والترفيه والمتعة. (17،2)

1-2- تعريف الرياضة المعاصرة:

يعرف "ماثيف" الرياضة بأنها: نشاط ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات البدنية وضمان أقصى تحديد لها. و يعرف "لوشن وساج" الرياضة بأنها: نشاط مفعم باللعب، تنافسي، داخلي وخارجي المرود يتضمن أفراداً أو فرق تشترك في سابقة وتقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارات البدنية فقط.. (5،43)

الجانب التطبيقي:

منهج البحث:

نظراً لطبيعية موضوعنا من أجل تحليل ودراسة المشكلة المطروحة لقد اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يعرف بأنه "كل استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية كما هو قائمة في الحاضر بقصد تشجيعها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو نفسية أو اجتماعية أخرى" (23،7).

عينة البحث:

فضلنا استخدام العينة المنظمة وذلك لملائمتها موضوع الدراسة، حيث يتم توزيع الاستمارة على عينة البحث.

وبعد توزيع الاستمارة على أفراد العينة وهم 80 تلميذاً من ثانويات دائرة العطف بولاية عين الدفلى تم استجوابهم من خلال هذه الاستمارة.

أدوات البحث:

ثانياً بنسبة 16.12% وثالثاً كان نسبة السباحة من مشاهدة المراهق الرياضي 4.83% وأتت رياضة التنس في المرتبة الرابعة بنسبة قدرها 3.22% بينما تعددت آراء باقي عناصر العينة بين رياضة وأخرى.

السؤال 05: إذا كانت مطالعتك للجرائد اليومية. أذكرها بالترتيب.

الغرض من السؤال: هو معرفة الجرائد اليومية التي يميل إليها المراهق الرياضي و يحب تصفحها.

جدول رقم 05:

البيان	التكرار	النسبة %
الشروق	30	42.85%
الخبر	14	20%
الهدف	22	31.42%
النهار	04	5.71%
المجموع	70	100%

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن جريدة الشروق هي الأكثر تصفحاً من المراهقين الرياضيين حيث بلغت نسبتها 42.85%، وجاءت جريدة الخبر ثانياً، والهدف ثالثاً بنسب متقاربة و قدرت بـ 31.42% و 18.57% على التوالي وكانت الجريدة الرابعة النهار نسبتها 5.71%، وكانت هناك بعض الاختيارات لجرائد أخرى مثل الوطن وغيرها التي أخذت نسبة ضئيلة جداً يمكن الاستغناء عنها.

السؤال 06: أي الصفحات التي تميل إلى تطلعها ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة و بالخصوص الجانب الذي يميل المراهق الرياضي إلى تصفحه وذلك لمعرفة تأثير الجرائد والصحف كوسيلة إعلامية.

جدول رقم 06:

البيان	التكرار	النسبة %
الاجتماعية	07	10%
الثقافية	08	11.42%
الاقتصادية	01	1.42%
الرياضية	54	77.14%
المجموع	70	100%

عرض و تحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن المراهق الرياضي يميل و بصفة كبيرة إلى مطالعة الصفحات الرياضية حيث بلغت نسبة المستجوبين بـ 77.14%، بينما كان للجانب الثقافي نصيبه و الذي قدر بـ 11.42%، وكذا الجانب الاجتماعي بنسبة قدرها 10%، وجاء في الأخير الجانب الاقتصادي بنسبة ضئيلة جداً قدرها 1.42%.

السؤال 07: ما هو تقييمك للمواضيع الرياضية على مستوى الاعلام الرياضي المكتوب؟

الغرض من السؤال: هو معرفة ما هو تقييم المراهق للاعلام الرياضي المكتوب.

عرض وتحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 79% من المراهقين الرياضيين أبدوا موافقتهم على أن اختصاصهم الرياضي يظهر بشكل كافي على التلفاز وأما 21% الباقين فكان تعسفهم على هذه الوسيلة لأنها لا تولي الاهتمام الكافي لنقل رياضتهم الممارسة.

السؤال 03: أذكر وبالترتيب القنوات الرياضية الأجنبية المتلفزة التي تشاهدها.

الغرض من السؤال: هو معرفة القنوات الرياضية التي يجذبها المراهق التي تلي حاجته من التغطية الرياضية.

الجدول رقم 03:

البيان	التكرار	النسبة %
الجزيرة رياضية	46	77.96%
دي الرياضية	07	11.86%
أبو ظبي رياضية	03	5.08%
أورو سبور	03	5.08%
المجموع	59	100%

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول نلاحظ أن حصة الأسد كانت من نصيب الجزيرة الرياضية حيث بلغت نسبة مشاهديها 77.96% وكانت دي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة قدرها 11.86% وجاءت ثالثاً أبو ظبي الرياضية و رابعاً أورو سبور بنسبة متساوية قدرها 5.08% ومن خلال الجدول نرى أن إحدى عشرة فرداً من العينة المدروسة فضلوا بعض القنوات الأخرى مثل الكويت الرياضية وغيرها.

السؤال 04: صنف و بالترتيب النشاط الرياضي الأكثر مشاهدة لديك على التلفاز.

الغرض من السؤال: هو معرفة النشاطات الأكثر مشاهدة لدى المراهق الرياضي على التلفاز، وقد يكون ذلك لكشف التباين الموجود الخاص بنقل الرياضات الجماعية دون غيرها من الفردية.

الجدول رقم 04:

البيان	التكرار	النسبة %
كرة القدم	47	75.80%
كرة اليد	10	16.12%
السباحة	03	4.83%
التنس	02	3.22%
المجموع	62	100%

عرض و تحليل النتائج:

الجدول أعلاه يبين أن كرة القدم و بنسبة قدرها 75.83% هي الأكثر مشاهدة لدى المراهق الرياضي على التلفاز، بينما جاءت كرة اليد

*** مناقشة و تفسير الفرضية الأولى:**

من خلال الاجابات التي حصلنا عليها من طرف العينة و المثلة في الجدول رقم (1)،(2)،(3)،(4) توصلنا إلى أن هناك نسبة كبيرة من الممارسين كان لهم تأثير كبير في اختيار نشاطاتهم الرياضية من خلال وسائل الإعلام المرئية السمعية الممتثلة في التلفزيون، ففي الجدول رقم (1) على سبيل المثال نجد ان الممارسة الرياضية بعد تتبع الأخبار الرياضية من خلال الوسائل السمعية والبصرية والتلفزيون على سبيل الحصر ترداد من خلال اجابات العينة نجد ان 47 تؤكد ذلك من اجمالي عينة البحث وهذا ما يفسر أن الاعلام الرياضي المرئي يساهم في اختيار المراهقين لنوع النشاط الرياضي من خلال تأثير المساحة الاعلامية الرياضية المرئية في استتارة المراهق نحو نشاط رياضي معين، مما يؤكد صحة الفرضية الأولى والمتمثلة في الاعلام الرياضي المتلفز يؤثر على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية.

*** مناقشة و تفسير الفرضية الثانية:**

من خلال الاجابات التي تحصلنا عيها في الجداول المتعلقة بالفرضية، توصلنا أن المراهقين يتبعون الاعلام الرياضي المكتوب بشكل كبير، اضلاقاً من شغفهم للرياضة، كما أن تقييم العينة يؤكد أن الاعلام الرياضي المكتوب يشبع حاجاتهم بشكل كاف، وهذا ما يتجلى في الجدول (7) بتكرار 57 ونسبة 81.42 بالمئة وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الثانية الموسومة بالاعلام الرياضي المكتوب له تأثير على المراهقين في اختيار نشاطاتهم البدنية والرياضية .

*** مناقشة و تفسير الفرضية الثالثة:**

من خلال اجابات التي تحصلنا عليها في الجداول المتعلقة بالفرضية، توصلنا ان المراهقين يتبعون الاعلام الرياضي الالكتروني من خلال الشغف الكبير بالانترنت والمساحات الاعلامية الرياضية من خلال المنتديات والمواقع الرياضية مما ساهم في توجيه المراهقين في اختيار نوع النشاط الرياضي وهذا ما تؤكد نتاج الجدول (8). حيث كانت اجابات العينة تؤكد تتبع المراهقين للرياضة من خلال الانترنات بتكرار 41 ونسبة 58.57 بالمئة .

خاتمة:

يعتبر الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة التي تهتم بعمل كل المؤسسات الرياضية. والإعلام الرياضي يقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الأخبار وتعديل السلوك بين الصغار والكبار بما يتلائم العادات و التقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي من إذاعة راديو، تلفزيون صحف ومنتديات دور مهم ظهر بجلاء بعد إنتشاره التقنيات الحديثة لنقل والوصول للخبر والمعلومة، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص القنوات الإذاعية والصحف لرفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي بين الأفراد وتعريفهم بأهمية ودور الرياضة في

جدول رقم 07:

البيان	التكرار	النسبة %
غير كافية	13	18.57 %
كافية	57	81.42 %
المجموع	70	100 %

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة كبيرة من المراهقين الرياضيين قدرت بـ 81.42% أجمعوا على أن الإذاعة الوطنية المسموعة غير كافية لتغطية كل الأحداث الرياضية، بينما كانت للنسبة الباقية 18.57% رأي آخر وهو أن الإذاعة الوطنية كافية لتغطية الأحداث الرياضية.

السؤال 08: هل أنت من رواد قاعات الانترنت ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة مدى توافد المراهقين الرياضيين على قاعات الانترنت أي النسبة التي تستقطب المراهقين الرياضيين لقاعات الانترنت.

جدول رقم 08:

البيان	التكرار	النسبة %
نعم	41	58.57 %
لا	29	41.42 %
المجموع	70	100 %

عرض و تحليل النتائج :

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة 58.57% هم مراهقين رياضيين يفضلون التوافد على قاعات الانترنت بينما نسبة 41.42% كانت إجاباتهم لا أي أنهم لا يتوافدون على قاعات الانترنت.

السؤال 09: ما هي المواقع التي تفضلها ؟

الغرض من السؤال: هو معرفة المواقع التي يفضلها المراهق الرياضي بنسبة كبيرة، وذلك لإدراك عدد المراهقين الرياضيين الذين يفضلون المواقع الرياضية بالدرجة الأولى.

جدول رقم 09:

البيان	التكرار	النسبة %
رياضية	34	48.57 %
اجتماعية	03	02.42 %
ثقافية	33	47 %
اقتصادية	00	00 %
المجموع	70	100 %

عرض و تحليل النتائج:

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن نسبة معتبرة من المراهقين الرياضيين قدرها 48.57% فضلت المواقع الرياضية و 47% فضلوا المواقع الثقافية أما المواقع الاجتماعية فبنسبة قدرها 03.42% أما المواقع الاقتصادية فبنسبة منعدمة.

مناقشة و تفسير النتائج:

حياتهم العامة والخاصة كما يستخدم الإعلام الرياضي في تعريف العالم الخارجي بحضارة الشعوب لما يعكسه من مقياس للرفق والثقافة .
وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجيا السريع في المجال الرياضي برزت أهمية الإعلام الرياضي في تعريف أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقي للمادة الإعلامية الموثوقة والحقائق والمعلومات الموضوعية والصحيحة من هذه القضايا والموضوعات بما يسهم في تكوين الرؤى العام الرياضي وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور في الوقائع والمشكلات والموضوعات الرياضية المثارة والمطروحة.
بالنظر إلى الدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام الرياضية في التأثير على المراهق في اختيار تخصصه الرياضي المناسب نجد لإعلام دور كبير في نشر ثقافة الرياضة والتأثير على الاختيار الرياضة لدى المراهقين خاصة السمعية المرئية متنوعا بوسائل الإعلام الأخرى مثل الانترنت والجرائد الرياضية .

كمال رعاش

قائمة المراجع :

- 1 - محمد الحماسي، أحمد سعيد، الإعلام التروي في مجالات الرياضة الاستثمار أوقات الفراغ، الطبعة 1: مركز الكنايي نشر، القاهرة، مصر 2006.
- 2 - حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر 2003 .
- 3 - عبد المنعم الميلادي، الإعلام، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية ب.ط 2008.
- 4 - نادر أحمد غباري، خالد محمد أبو شعيرة، سيكولوجية النمو بين الطفولة والمراهقة، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى 2008-2009 .
- 5 - علي حسين يونس، محمد عقلة إبراهيم، الألعاب الرياضية أحكامها وضوابطها في الفقه الإسلامي، دار النفائس للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2003، عمان.
- 6 - عبد العزيز صلاح سالم، الرياضة عبر العصور تاريخها وآثارها، دار الفكر العربي القاهرة، 1998.
- 7 - عمار بجوش، محمد دنيبات، مناهج البحث العلمي وطريق البحث، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995.
- 8 - المنجد الابجدي، المؤسسة الوطنية للكتاب، دار الشروق، ط6، 1988.