





جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي
تيسمسيلت-

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "

في الآداب، الحقوق والعلوم السياسية، العلوم الاقتصادية
والعلوم الإنسانية والاجتماعية

المجلد الخامس عشر العدد 01 جوان 2024

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "



جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت - الجزائر -

شروط النشر وضوابطه

-المعيار مجلة علمية مصنفة تنشر البحوث الأكاديمية والدراسات الفكرية والعلمية والأدبية التي لم يسبق نشرها من قبل.

- دورية تصدر مرتين في السنة عن جامعة بتيسمسيلت. الجزائر.

- تُقبل البحوث باللغات العربية والفرنسية والانجليزية.

- ضرورة وجود مختصر أو تمهيد للمقال سواء باللغة العربية أو الأجنبية.

- تخضع البحوث والدراسات المقدمة للمجلة للشروط الأكاديمية المتعارف عليها.

- تخضع البحوث للتحكيم من طرف اللجنة العلمية للمجلة.

- تتم الكتابة بخط (Traditional Arabic) حجم (15)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (14).

- تتم كتابة البحوث كاملة أو الفقرات والمصطلحات والكلمات باللغة الأجنبية داخل البحوث المكتوبة باللغة

الفرنسية بخط (Times new roman) حجم (12)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (10).

- تكون الهوامش والإحالات على طريقة أسلوب APA

- لا يقل حجم البحث عن 08 صفحات ولا تتجاوز 15 صفحة.

- المواد المنشورة تعبر عن آراء أصحابها، والمجلة غير مسئولة عن آراء وأحكام الكتاب. كما أن ترتيب البحوث يخضع لاعتبارات تقنية وفنية.

المدير المسنول عن النشر

أ. د. عيساني محمد.

المعيار

المجلد الخامس عشر العدد 1 جوان 2024

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات

مصنفة " C "

تصدر عن جامعة تيسمسيلت - الجزائر

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير

عن طريق البوابة الإلكترونية www.asjp.cerist.dz

جامعة تيسمسيلت. الجزائر.

البريد الإلكتروني: www.cuniv.tissemsilt.dz

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

رئيس المجلة:

أ. د. دهوم عبد المجيد

المدير المسؤول عن النشر:

أ. د. عيساني محمد

رئيس التحرير:

أ. د. مرسي رشيد.

نواب رئيس التحرير:

أ. د. واضح أحمد الأمين، أ. د. علاق عبد القادر، أ. د. العيداني الياس، أ. د. عطار خالد،

أ. د. لكحل فيصل، أ. د. قاسم قادة، د. دهقاني أيوب، أ. د. بوسكرة عمر.

سكربتيرة المجلة:

عرجان نورة

هيئة التحرير:

أ.د. غربي بكاي، أ.د. قاسم قادة، أ.د. عطار خالد، د. صالح ربوح، أ.د. مصايح محمد، د. بن رابح خير الدين، أ.د. بوسيف إسماعيل، أ.د. بوراس محمد، أ.د. شريط عابد، د. محي الدين محمود عمر، أ.د. روشو خالد، أ.د. العيداني إلياس، أ.د. فايد محمد

الهيئة العلمية:

من جامعة تيسمسيلت: أ.د. بشير دردار، أ.د. بن فريجة الجلالي، أ.د. أحمد واضح أمين، أ.د. تواتي خالد، د. ربوح صالح، أ.د. غربي بكاي، أ.د. بوركبة ختة، أ.د. طعام شامحة، أ.د. شريف سعاد، أ.د. يعقوبي قدوية، أ.د. مرسلي مسعودة، أ.د. بن علي خلف الله، أ.د. رزايقية محمود، أ.د. بوغاري فاطمة، أ.د. قردان ميلود، أ.د. يونس محمد، أ.د. فتوح محمود، أ.د. عيسى حورية، د. بوضوار صورية، د. وسواس نجاة، أ.د. بوزيان أحمد، من جامعة صفاقس، تونس: أ.د. عبد الحميد عبد الواحد، د. بوبكر بن عبد الكريم، من جامعة المنصورة، مصر: د. محمد كمال سرحان، من جامعة طرابلس، ليبيا: د. أحمد شرراش، من الجامعة الأردنية، الأردن: أ.د. صادق الحايك، من جامعة الجزائر 03، الجزائر: د. فتحي بلغول، من جامعة مين دباغين، سطيف: أ.د. بوطالبي بن جدو، من جامعة وهران: أ.د. مخطط حبار، من جامعة سيدي بلعباس: أ.د. محمد بلوحي، من جامعة سعيدة: د. عبد القادر راجحي، من جامعة تلمسان: أ.د. محمد عباس، أ.د. عبد الجليل مرتاض، من جامعة تيزي وزو: أ.د. مصطفى درواش، من جامعة مستغانم: د. منصور بن لكحل، من جامعة زيان عاشور، الجلفة: د. حربي سليم، د. علة مختار، عروي مختار، من جامعة حسيبة بن بوعلي، شلف: أ.د. حفصاوي بن يوسف، أ.د. مويسي فريد، أ.د. بوراس محمد، أ.د. علاق عبد القادر، أ.د. روشو خالد، أ.د. مرسي مشري، د. لعروسي أحمد، د. قزران مصطفى، د. زرقين عبد القادر، د. محمودي قادة، أ.د. العيداني إلياس، د. عيسى سماعيل، د. بوزكري الجيلالي، د. ضويفي حمزة، د. كروش نور الدين، د. بوكريدي عبد القادر، د. عادل رضوان. من جامعة ابن خلدون تيارت: أ.د. عليان بوزيان، أ.د. فتاك علي، أ.د. بو سماحة الشيخ، أ.د. بن داود إبراهيم، أ.د.

شريط عابد. UNIVERSITIE PAUL SABATIER TOULOUZE 03. FRANCE: CRISTINE

Mensson

كلمة العدد

وكالعادة تواصل مجلة المعيار مسارها العلمي دون توقف، وقد بلغت العدد الأول من المجلد الخامس عشر من سنة 2024، حيث وصل عدد المقالات الى 123، وتبقى المجلة وفيه لخطها العلمي ومرافقة الطلبة الأساتذة الباحثين.

وقد احتوى هذا العدد على دراسات وأبحاث متنوعة، شملت كل التخصصات، فتناول المواضيع الأدبية والتاريخية والفلسفية، وقضايا المجتمع وأبحاث في النشاطات البدنية والرياضية. دون أن ننسى ذكر الدراسات والأبحاث العلمية ذات الطابع الاقتصادي والقانوني، بالإضافة إلى دراسات أخرى بلغات اجنبية. وأبحاث أخرى من خارج الوطن. نذكر منها جمهوريتي مصر والسودان.

ونبقى في انتظار كل الباحثين المهتمين بالبحث العلمي للتواصل معنا.

المدير المسؤول عن النشر
أ.د. عيساني محمد

محتويات العدد

الرقم	الموضوع	الصفحة
	كلمة العدد أ.د. عيساني امحمد	هـ
01	استثمار لسانيات المدونات في الدرس اللغوي العربي كلال زهرة، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، الجزائر. / عماري عز الدين، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، الجزائر.	11-1
02	اشتغال خطاب التاريخ والذاكرة في رواية "غرفة الذكريات" لبشير مفتي د. دقي حياة، المركز الجامعي تيبازة، الجزائر.	25-12
03	"الإسهامات الجمالية في الفكر الإسلامي عند أبي نصر الفارابي" نحو تأسيس تكامل فني بين الموسيقى والشعر غانم حنان، جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله، بوزريعة - الجزائر.	36-26
04	الاقتراب التداولي بين المنجزين اللغويين: الغربي والعربي - وقفة تصورية من جهة التقاطع أ.د. لزعر مختار، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت، -الجزائر.	52-37
05	الخطاب المقدماتي في الشعر الصوفي الجزائري المعاصر ياسين بن عبيد أنموذجا ط.د. بن حميمي إلياس، جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر / د. زوقاي محمد2 جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر	61-53
06	القيمة الجمالية والدلالية لتأليف الأصوات وتناسيها عند البلاغيين بن فريحة جيلالي، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسمسيلت-الجزائر.	72-62
07	المرجعيات الفكرية للنقد المغربي ما بعد الحداثة بوخالفة إبراهيم، المركز الجامعي مرسلني عبد الله بتيبازة، الجزائر.	88-73
08	أليات قراءة التراث النقدي عند جابر عصفور؛ مقارنة معرفية عميرات أسامة، المدرسة العليا للأساتذة مسعود زغار سطيف، الجزائر.	99-89
09	انفتاح النص الشعري العربي المعاصر بين التجريب والشعرية والنقد -قراءة في قصيدة النثر- وسواس نجاة، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسمسيلت-الجزائر.	108-100
10	تعليم النحو في الجامعة الجزائرية قسم اللغة العربية بجامعة قسنطينة أنموذجا صبايحي بلال، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1، الجزائر	117-109
11	تمثّلات العنف في الخطاب ما بعد الكولونيالي للمسرح الزنجي بأمريكا مقارنة ثقافية في مسرحية "العبد" لأميري بركة موسود رقية، المركز الجامعي مرسلني عبد الله -تيبازة-الجزائر / جميلة مصطفى الزقاي، المركز الجامعي مرسلني عبد الله -تيبازة-الجزائر	133-118
12	تيمة الثورة في الرواية الجزائرية المعاصرة روية أنا وحاييم للحبيب السائح أنموذجا ط.د حسين عبد الحكيم، المركز الجامعي الشريف بوشوشة، أفلو/د. بوصبع راجح، المركز الجامعي الشريف بوشوشة، أفلو	141-134
13	جماليات أسلوب التورية شارف عبد الكريم، المركز الجامعي نورالبيشير، البيض، الجزائر	154-142
14	جماليات الخطاب في خطبة أبي عبيدة الغزاوي رواق عثمان، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة -الجزائر	169-155
15	جمالية النص النثري في كتاب التفسير المحيط لأبي حيان الأندلسي "دراسة أسلوبية بلاغية" ط.د بلبال بنعلي، جامعة يحيى فارس المدية/د. زوقاي محمد، جامعة يحيى فارس المدية	181-170
16	دلالة النكتة في مسرحية "رحلة حنظلة" لسعد الله ونوس لاطرش كريمة، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، الجزائر	193-182
17	دور الأداء الصوتي في التعبير عن المعاني زهور حميدي، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)	202-194
18	صراع الأنوثة والقصيدة في شعر قاسم شيوخاوي قراءة في ديوان "الشمس اليتيمة" وقصائد أخرى د. عبد القادر كباس، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسمسيلت-الجزائر.	217-203
19	قضية اللفظ والمعنى عند اللغويين والبلاغيين (الجاحظ وابن جني وابن رشيق القيرواني أنموذجا) ط.د. غافل فاطنة، جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر، / د. سيدي امحمد بن كعبية، جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر،	227-218

243-228	Action culturelle pour enfants dans les bibliothèques publiques algériennes : Explorer des tendances à la bibliothèque principale de lecture publique de Tizi-Ouzou Hassena Ourdia, Université Abou El Kacem Saâdallah Alger2, Algérie	20
251-244	Ce que peut la folie dans Une Valse de Lynda Chouiten. What madness can achieve in the Novel "Une Valse" by Lynda Chouiten LATACHI Imene, Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem, Algérie./ MOUSSEDEK Leila, Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem, Algérie.	21
266-252	Does Every Student Matter?: Distance Learning in Algerian Universities and Digital Equity Brahmi Mohamed, ENS Mostaganem, Algeria	22
281-267	Educational Reform in Algeria: Between Preserving National Identity and the Challenges of Cultural Globalization Mada Samia , university of abou elkacem saad allah Algiers 2, algeria-/ Ben zeroug layachi, university of abou elkacem saad allah Algiers 2, algeria	23
296-282	L'écrit pour les filières « Sciences et Techniques », une nécessité ou un atout secondaire pour la réussite ? BOUCHERIT Salah, doctorant université Oran 2, Algérie / ADIB Yasmine, Université De Tissemsilt, Algérie	24
305-297	Meursault, contre-enquête de Kamel Daoud et L'Étranger d'Albert Camus : des textes palimpsests BENSAID Ourida, Université de Tissemsilt, Algérie.	25
320-306	Subjectivity and Death in the Time of Ecological Devastation in Don DeLillo's Zero K Faiza Fatma Zohra Hadji, Ali Lounici, Blida 2 University, Algeria/ Dr. Fethi Haddouche, Ali Lounici, Blida 2 University, Algeria.	26
331-321	Support pédagogique hybride dédié à l'enseignement de la littérature et de la culture : Le booktubing en classe de FLE LARADJI Sara Manal, Université Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem, Algérie / KHAFAGUE Soumia, Université Djilali Liabes, Sidi Bel Abbes, Algérie	27
344-332	أثر التبليغ القضائي الإلكتروني على سير إجراءات الدعوى الجزائية بن طيبة شفيق، جامعة يحي فارس المدينة-الجزائر/ د-العاقرب هية، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو الجزائر	28
359-345	التقاضي الإداري الإلكتروني في الجزائر بين النص القانوني والتطبيق الميداني بوسيف مصطفى، جامعة أحمد زبانة غليزان، الجزائر / أ. بوجانة محمد، جامعة أحمد زبانة غليزان، الجزائر	29
374-360	التكليف الجنائي للأفعال المجرمة خلال عمليات نقل الدم لحول مراد، كلية الحقوق جامعة صفاقس، تونس / بوشيخي عصام كلية الحقوق جامعة صفاقس، تونس	30
388-375	الحرية كمدخل للأمن والتنمية في منطقة الساحل الأفريقي عيسات فضيلة، جامعة حسبية بن بوعلي، الشلف،	31
399-389	الشهادة بواسطة تكنولوجيات الربط عن بعد امام المحكمة الجنائية الدولية ط/د. عبد الحي محمد، جامعة عباس الغرور خنشلة-الجزائر- / بدرالدين خلاف، جامعة عباس الغرور خنشلة-الجزائر-	32
414-400	العقوبة الدولية د. عبد المالك عرفة، جامعة عين شمس-القاهرة (مصر)	33
429-415	المستحدث في تسوية البناءات غير الشرعية بموجب المرسوم التنفيذي 55-22 حميداني نذير، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة، الجزائر/ بوط سفيان، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة، الجزائر	34
445-430	المسؤولية الإدارية بدون خطأ عن أعمال مرفق الشرطة ط. د. تواب حبيب، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان-الجزائر- / العربي وردية	35
461-446	حظر خطابات الكراهية ضد الأقليات الدينية في القانون الدولي ط. د. معروف يحي، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو-الجزائر- / أ. ورنيني شريف، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو-الجزائر-	36
477-462	دور الهيئات اللامركزية الإقليمية في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر "المعوقات والحلول المقترحة" بن شهرة العربي، جامعة أحمد بن يحي الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر	37
493-478	سبل حماية الأعيان الثقافية الفلسطينية في ظل حرب طوفان الأقصى طراح فتحي، جامعة الزيتونة، تونس	38
509-494	ظاهرة التنمر في القانون الجزائري والمسؤولية الجزائية القائمة حولها بوخاري مصطفى أمين، جامعة غليزان، الجزائر	39

522-510	تأثير الحمل التدريبي خلال شهر رمضان على أداء الارتقاء العمودي (CMJ) والقدرة على تكرار السرعة (RSA) لدى لاعبي كرة القدم قاضي جيلالي، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / بارودي محمد أمين، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / مازوز غوثي، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / واضح أحمد الأمين، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	40
539-523	تأثير وحدات تعليمية مقترحة لتطوير بعض المهارات الأساسية للتلاميذ في كرة اليد باستعمال الأسلوب التبادلي (12-14 سنة) كحلي أحمد، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت-الجزائر-	41
554-540	دور النشاط الرياضي الترويحي في الوقاية من السمنة لدى تلاميذ الطور الابتدائي. دراسة ميدانية بوزيان بوعلام، جامعة زيان عاشور الجلفة، -الجزائر-	42
568-555	فاعلية استخدام التصور العقلي على تحسن أداء مهارة التصويب لدى لاعبي كرة القدم (أقل من 17 سنة) بلقادة هواري، جامعة وهران -الجزائر- / بن زيدان حسين، جامعة مستغانم -الجزائر- / مقراني جمال، جامعة مستغانم -الجزائر-	43
584-569	فعالية برنامج إحماء وقائي قائم على FIFA 11 في الحد من حدوث الإصابات العضلية لدى لاعبي كرة القدم الشباب عيموش بلال، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / نغال محمد، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / محجوب عرابي لحسن، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	44
596-585	فعالية بروتوكول تدريبي مقترح قائم على الفترتي مرتفع الشدة (HIIT) باستعمال بعض التمارين البليومترية في فقدان الوزن والتقليل من محيط البطن عند المتدربين في قاعات الجيم بردي طه إلياس، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	45
611-597	مدى فعالية مقياس فوستر لتقدير الجهد (RPE s) في تقنين الأحمال التدريبية ومستوى التعب لدى لاعبي كرة القدم هواة خلال مرحلة المنافسة بن زهرة بوعلام، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / خروي محمد فيصل، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / واضح أحمد الأمين، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	46
626-612	ممارسة الأنشطة البدنية الرياضية الترويحية ومساهمتهما في تعزيز التكيف الاجتماعي لدى براعم ذوي طيف التوحد ط. د مساح بلقاسم، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر	47
641-627	ممارسة الأنشطة الترويحية ودورها في الحفاظ على الجانب النفسي لدى أساتذة التعليم الثانوي شتوي نورالدين، -جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف-الجزائر- / دردون كتر، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف-الجزائر-	48
655-642	Degrees of optimism among students about to graduate in the sports training major Soufi Rachid, University of Djelfa / Hannat Abdelkader, University of Djelfa / Chekraoui Fethia, University of Media/ Nadir abdelkader, Blida 2 University (Lounici Ali)	49
671-656	The extent to which students of physical education and sports institutes are interested in entering the world of sports entrepreneurship Doc, Boumezrag Cheikh, Université de Tissemsilt, Algérie. / pro, Boumaza Med lamine, Université de Tissemsilt, Algérie. / Garmat Mostafa, lagouat, Algeria	50
685-672	أدوات الثورة الصناعية الرابعة ودورها في تمكين الاقتصاد الدائري في منظمات الأعمال دراريحي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي التبسي، الجزائر	51
702-686	استخدام نظرية الاصطفاف في قياس جودة الخدمات المصرفية ميدون العربي، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-، الجزائر/ بودالي مخطار، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-، الجزائر	52
713-703	الاتجاهات الحديثة للمؤسسات الجزائرية لتحقيق الأداء المتميز في ظل المتغيرات البيئية المعاصرة طويبري فاطمة، جامعة تلمسان، -الجزائر-	53
724-714	الحوكمة والإدارة المالية من منظور المؤسسات الوثائقية: دراسة في المفاهيم والعلاقة وطرق التطبيق لعابنية رجاء، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)	54
738-725	المؤسسات الزراعية الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول دراسة حالة مؤسسة AKT-FARMS مزارع تكنولوجيات المعرفة الجزائرية (الجزائر) ط. د. شعشوع عبد الله، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر/ عناني عبد الله، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر	55
754-739	دراسة استكشافية لمدى قابلية ادماج تقنية الذكاء الاصطناعي في مهنة المحاسبة في الجزائر عباس بن العربي، جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر/ موسى مرفوعة، جامعة غرداية، الجزائر	56
769-755	دور الاستثمار في الأصول غير الملموسة في تحسين الأداء المالي لشركات التقنية والبرمجيات - دراسة حالة شركة ميتا FB/META- فوضيل لحسن، جامعة الشلف، -الجزائر- /خنوسة عديلة، جامعة الشلف، -الجزائر-	57
783-770	مشكلة الطاقة في الجزائر، بين الواقع والتوقعات المستقبلية د، بدري عبد العزيز، جامعة تيسمسيلت، الجزائر	58
795-784	Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies Benfattoum Fathi, University of Laghouat, Algeria / Benmouiza Ahmed, University of Laghouat, Algeria	59

811-796	Early Warning System IRIS as a Tool for Assessing Financial Performance of Insurance Companies “A Case Study of Algerian Insurance Company (CAAT)” DEBOUB Ouissam, Tissemsilt University, Algeria // BOUKREDID Abdelkadir, Tissemsilt University, Algeria	60
826-812	Former and present public economic institution of Algeria Nadir Guemra, University of M’sila, Algeria	61
839-827	Green Marketing Strategic Approaches Brahimi Farouk, Mohamed Khider University-Biskra- Algeria	62
851-840	The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion phd Student MERABET Abdeldjelil, University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria / Professeur. Mokhtar, University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria	63
867-852	أبعاد توظيف النص القرآني عند الشيخ أبي طالب المكي (ت 386هـ) قوت القلوب في معاملة المحبوب ووصف طريق المرید إلى مقام التوحيد أنموذجا ليلي معاش، جامعة غرداية-الجزائر-	64
883-868	أثر المقاصد في نوازل كورونا-نماذج مختارة- ط-د: صديقة عبد الباقي، جامعة عمارثليجي بالأغواط -الجزائر-د: مايدي عيد الرحمن، جامعة عمارثليجي بالأغواط -الجزائر-	65
896-884	أثر تغير الفتوى بتغير المكان _ المهجر نموذجا _ حرير محمد أمين، جامعة غرداية، -الجزائر- / شويفر عبد العالي، جامعة غرداية، -الجزائر-	66
912-897	أزمة الضمير وضرورة العودة إلى التفكير ربيع أسماء، جامعة الجزائر 2 -الجزائر- / بن دودة مليكة، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله -تبيازة-	67
925-913	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في أرشفة البيانات: برنامج ArcMate Capture نموذجا حموي نور الهدى، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-الجزائر-	68
942-926	الأخلاق من أحكام الثنانية إلى أحكام التعددية حمدي شهرزاد، جامعة محمد لمن دباغين سطيف 2-الجزائر- / عامر إيمان، جامعة 8 ماي 1945 قائلة-الجزائر-	69
958-943	الأسرة الجزائرية والنسق القرابي عبد اللطيف عمر، المركز الجامعي الشريف بوشوشة أفلو-الجزائر- / ميظرعائشة، المركز الجامعي الشريف بوشوشة أفلو-الجزائر-	70
972-959	الإنسان والعالم قراءة تأويلية في تفعيل الفهم والقدرة د. محمدي بلخير، جامعة مولود معمري تيزي وزو	71
986-973	التأويل ودلالته بين علم الكلام والتصوف ط. د. عقابة أنيسة، جامعة بن خلدون -تيارت- / أ. د بلخير خديجة، جامعة بن خلدون -تيارت-	72
1001-987	التخطيط المعماري للمسكن بمدينة شرشال خلال العهد العثماني يوسف ياسين، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله -تبيازة- / عبد القادر دحوح، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله -تبيازة-	73
1016-1002	التنمية المحلية بين واقع السياسات الاجتماعية وآمال المجتمع المحلي تجاديت إدري، جامعة الجزائر 03-الجزائر-	74
1031-1017	الحراك النسوي في السودان والتغير الاجتماعي: الإنجازات المتحققة والتحديات د. فيصل محمد عبد الباري توتو، جامعة النيلين-كلية الدراسات الاقتصادية والاجتماعية - قسم علم الاجتماع-السودان	75
1046-1032	الحملات الإعلامية كاستراتيجية لتغيير سلوك العنف في الملاعب الجزائرية عبر الشبكات الاجتماعية دراسة ميدانية على عينة من شباب مستخدمي صفحات الفاسبوك - مهراوي نصر الدين، جامعة قسنطينة 3، الجزائر	76
1062-1047	السلطة العاربية (الجانب الخفي للدكتاتوريات الاخضاعية) معافة فطيمة جامعة الحاج لخضر باتنة 1-الجزائر-	77
1075-1063	الطب النسائي في الغرب الإسلامي خلال العصر الوسيط ق4-7هـ/10-13م د بزة نوال، جامعة باتنة 1-الجزائر- / أ. د عشي علي، جامعة باتنة 1-الجزائر-	78
1085-1076	العصبية الرقمية: الماهية، الأسباب ونتائجها على الفرد والمجتمع بن عودة موسى، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر،	79
1098-1086	العلمانية كمنهج لقيام نهضة عربية في العصر الحديث "شيلي شميل وفرح أنطون" بن هبري حليم، جامعة مولود معمري تيزي وزو	80

1117-1099	القياس التصويري لرقمنة المواقع الأثرية كخطوة أولى لإعادة تصورها -الجامع الكبير بمدينة المنصورة الأثرية بتلمسان أنموذجا بكاركمال، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر- /أ.د. بلجوزي بوعبد الله، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر-	81
1131-1118	الكتاب الأبيض للثورة الجزائرية ورد فعل فرنسا تجاهه 1956 – 1960 عيسى حمري، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة –الجزائر/ بن عبد الله بدر، جامعة يحي فارس المدية-الجزائر	82
1146-1132	المحددات الاجتماعية لتطوير أداء القيادات في ضوء الإدارة الموقفية وتحقيق التنمية المستدامة د، وليد محمد عبد الحليم محمد عاشور، دكتوراه جامعة سوهاج واستشاري تعليم	83
1162-1147	المسؤولية الأخلاقية لممارسة مهنة الصحافة الاستقصائية في ضوء موثيق الشرف الدولية سعيد فاروق، جامعة باجي مختار عنابة -الجزائر-	84
1179-1163	المعاينة في البحث السوسولوجي. تصورات نظرية ونماذج تطبيقية د. حميداني خاليدة، جامعة لونيبي علي –البلدية، الجزائر،	85
1193-1180	الهجرة والرحلة الجزائرية إلى الحجاز ودورها في تثبيت الهوية العربية الإسلامية خلال القرنين 18 و19 م رشيد ولد بوسيافة، جامعة يحي فارس المدية الجزائر	86
1208-1194	انعكاسات متابعة مؤثري تيك توك على الهوية عند الشباب الجزائري د. رفيق بلعبيدي، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر،	87
1223-1209	أهمية إعلام المؤسسة في تحقيق جودة التكوين في مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي الجزائرية باباوا عمر عبد الرحمان، جامعة غرداية -الجزائر-	88
1236-1224	بناء اختبار تحصيلي في مقياس القياس التربوي وبناء الاختبارات المدرسية للسنة الثانية علوم التربية وفق النظرية الكلاسيكية للقياس د. هاني داتة، جامعة محمد خيضر، بسكرة -الجزائر- /أ.د شفيقة كحول، جامعة محمد خيضر، بسكرة -الجزائر-	89
1253-1237	تأثير التنشئة الاجتماعية والثقافة الصحية على نمط الرضاعة المتبع عند المرأة غير العاملة -دراسة ميدانية لعينة من النساء في ولايتي الجزائر والبويرة- ط.د. خالد عبد الرحمان، جامعة الجزائر 02 -الجزائر- /د. كواش زهرة، جامعة الجزائر 02 -الجزائر-	90
1267-1254	تشخيص فرعون موسى عليه السلام من خلال الوصف القرآني والمُعطى الأثري قلمام لوزة، جامعة أبو القاسم سعد الله بوزريعة -الجزائر- /بلقاسم رحمان، جامعة أبو القاسم سعد الله بوزريعة -الجزائر-	91
1278-1268	تطور الإذاعة السرية في الثورة الجزائرية من خلال تقارير وزارة التسليح والاتصالات العامة ديسمبر 1959 أوت 1961 أ.د احمد مسعود سيد علي، جامعة محمد بوضياف المسيلة-الجزائر-	92
1292-1279	تمثلات الحصان ورمزية التاريخ من خلال الأنصاب الرومانية للغرب الجزائري بلواضح أمجاد، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر -الجزائر- /مضوي خالدية، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر-الجزائر-	93
1307-1293	حركة الوصول الحر للمعلومات وتفعيلها بالمكتبات: التحديات والتحديات ط.د سعودي مقداد، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 -الجزائر- /أ.د قموح ناجية، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 -الجزائر-	94
1322-1308	دراسات الجدوى للمشاريع المقاولاتية -نموذج روضة أطفال- بلواضح حسينة، جامعة محمد بوضياف مسيلة-الجزائر- /مخلوف ناجح، جامعة محمد بوضياف مسيلة-الجزائر-	95
1336-1323	دراسة العلاقة بين نوعية حياة الأطفال الأقل من 5 سنوات وبعض المؤشرات الاجتماعية والصحية في الجزائر صبيدون جهيد، جامعة لونيبي علي البلدية 2-الجزائر- /درديش أحمد، جامعة لونيبي علي البلدية 2-الجزائر-	96
1352-1337	درجة تقدير مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني المدمجين لسلوكيات التمر الوظيفي الممارس ضدهم- دراسة ميدانية بمركز التوجيه المدرسي بالمسيلة لكحل نجمة، جامعة باتنة 1-الجزائر- /شوشان عمار 2، جامعة باتنة 1-الجزائر-	97
1366-1353	دور المكتبات في الرفع من فاعلية البحث عن المعلومات لدى الطلبة في ظل جائحة كوفيد-19 دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية لجامعة محمد خيضر بسكرة زميري خولة، جامعة الجزائر 2 -الجزائر-	98
1376-1367	رحلة المقرئ (ت 1041هـ/1631م) ودورها في التواصل الثقافي بين الجزائر والحجاز سماعيل فتحي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر/ بن حامد سعدية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر	99
1388-1377	سوسولوجيا المواطنة وإشكالية المقاربة السياحية عرباوي نصيرة، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر،	100
1401-1389	صورة العرب قبل الإسلام في السينما العربية دراسة نقدية لفيلم "فجر الإسلام" منير طيبي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي –تبسة، الجزائر	101
1413-1402	علاقة إدارة الألم بالرعاية النفسية لدى مرضى ألم أسفل الظهر المزمن –دراسة ميدانية بمصلحة الطب الفيزيائي وإعادة التربية الوظيفية بالمستشفى الجامعي فرانز فانون- عيسو عبد الحق، جامعة مولود معمري-تيزي وزو، الجزائر، / نايت عبد السلام كريمة، جامعة مولود معمري-تيزي وزو، الجزائر،	102

1429-1414	فاعلية الوسائط التكنولوجية في تحسين تعليمية اللغة العربية في الجامعة أ.د. عبد الحفيظ تحريشي، جامعة محمد طاهري بشار، الجزائر	103
1448-1430	قراءة سوسولوجية في ثقافة المقاول في الجزائر ط. د. ليامين عكاشة، / جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، د. ليليا حفيظي، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر.	104
1463-1449	كفاءة الإدارة البشرية في الأزمات الصحية (رؤية مستقبلية للتحديات والفرص) أولاد النوى محمد، جامعة غرداية، الجزائر. / زرياني محمد مصطفى، جامعة غرداية، الجزائر.	105
1479-1464	محمد إقبال وعبد الحميد بن باديس، تقاطعات الرؤى في صناعة الإنسان د. غنية ضيف، جامعة الجزائر 02، الجزائر	106
1491-1480	مراكز التعليم والثقافة بالمغرب الإسلامي من القرن الأول وحتى القرن الخامس الهجري د / محمد ساكو، المدرسة العليا للأساتذة مبارك بن محمد الميلي الجزائري – بوزريعة (الجزائر)	107
1503-1492	مرجعيات الثقافة الجزائرية وراهنها محمد بوحجلة، جامعة حسية بن بوعلي، الشلف، الجزائر	108
1520-1504	مسألة الحرية في الفكر العربي الباحثة سفيان فاتن، قسم الفلسفة المركز الجامعي نورالبيشير البيض. الجزائر	109
1537-1521	ميراث المرأة القبائلية بين خضوعها لأعراف وتقاليد المجتمع والحاجة المادية ميلودي حسينة، جامعة العقيد أكي محند أولحاج بالبويرة، الجزائر	110
1548-1538	نقد العقل الإسلامي عند أركون حسين حيمر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة تلمسان، الجزائر	111
1565-1549	واقع اللغة العربية في الخطاب الإشعاري الحلول والافاق دراسة تطبيقية لنماذج إشهارية العربي بوعمران بوعلام، جامعة خميس مليانة، الجزائر/ عيوش نعيمة، جامعة خميس مليانة، الجزائر	112
1580-1566	Bullying and Its Impact on the Psychosocial Adjustment of Hearing-Impaired Children Integrated into regular Schools Abdelkarim Yahiaoui, Abu Al-Qasim Saadallah University, Algeria2/ Farid Ben Guesmia, Abderrahmane Mira University, Bejaia	113
1595-1581	Cyber space as existential threat to cultural security in Algeria Nouri Aziz, Abbas Laghrour University –khenchela / Slimane Samira, Salah Boubnider Constantine 3 University	114
1604-1596	Digital media between moral responsibility and practice Omar Reikia, University of Algiers 3. Algeria	115
1619-1605	Exploring the Impact of Psychological Capital on Work-Related Quality of Life: A Case Study of Saidal Group Employees in the Algerian Pharmaceutical Industry Mohammed Mansouri, Djillali Liabes University of Sidi Bel Abbes, /Algeria Hana Bouhara, Djillali Liabes University of Sidi Bel Abbes	116
1634-1620	L'ignorance sacrée et l'ignorance institutionnalisée chez Mohammed Arkoun: Analyses philosophiques de deux concepts controversés dans la pensée islamique Mahrez BOUICH, Université Abderrahmane Mira- Bejaia	117
1646-1635	Repenser la raison avec Gaston Bachelard HADDOUCHE Zahir, Université A.Mira-Bejaia (Algerie)	118
1659-1647	Teachers' social representations towards modern media and communication technology Ferkous Nadira, Badji Mokhtar University – Annaba – Algeria	119
1675-1660	The Competency-Based Approach: Between Theoretical Foundations and Epistemological Differences hamouche moslem, Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou / farid_boutaba, Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou	120
1692-1676	The effectiveness of digital communication in achieving creativity in Algeria's emerging institution Field study of the Yassir Algiers Foundation Bahoussi nour el houda khadidja, Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria) / Baali mohamed said, Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria)	121
1709-1693	The main functions of business leaders in the recruitment and human resources development process. Empirical study among SME creators in the Bejaia region Haderbache Bachir, University Abderrahmane Mira of Bejaia /Maiga Hadiaratou Idrissa, University Abderrahmane Mira of Bejaia	122

The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion



phd Student MERABET Abdeldjelil^{1*}, Professeur. ABDELHADI Mokhtar²

¹University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria
Research laboratory: Developing the Algerian economic institution
abdeldjalil.merabet@univ-tiaret.dz

²University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria
mokhtar.abdelhadi@univ-tiaret.dz

Date of transmission: 23/03/ 2024, date of acceptance: 07/05/ 2024

Abstract:

This study aims to highlight the importance and role of startups as emerging companies in the field of financial technology to create wealth and achieve added value, as well as promote financial inclusion by facilitating financial transactions. The findings demonstrate that technologically emerging businesses play a significant role in fostering financial innovation and advancing the digital transformation of the majority of global economic transactions. Algeria, in turn, is striving to achieve financial inclusion and digitize the economy as a result of policies that assist these businesses.

key words: startups; financial inclusion; financial technology

* Corresponding Author

The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion

Introduction:

Encouraging financial inclusion has emerged as a critical objective for nations seeking to achieve financial and economic stability, as well as a renaissance. This is because it is a practical means of extending banking care and support to all facets of society, particularly those who are financially disadvantaged and unable to access financial services. In fact, several nations' strategies to attain sustainable development now rank this objective as a top priority, including Algeria's. The introduction of financial technology, through various financial and non-financial institutions, using mobile phone technologies and the Internet, has had a positive impact on expanding access to these services easily and at the lowest costs, depending on startup enterprises operating in the technology and financial services domains, which offer innovative products and services via mobile phone applications in order to reach financial inclusion.

Startup enterprises are becoming more and more significant in our markets as a result of the enormous potential present in the digital economy. Aside from massive corporations, trust, and customer acquisition pose a significant challenge for startups and small businesses. Sometimes, we discover that the assumptions we made were overly optimistic and that the solutions we adopted were not good enough to be workable. Some banks are also beginning to realize the seriousness of the competition imposed by these emerging companies, which often offer smart solutions to real and specific problems.

Research question:

In light of the aforementioned the following main question is posed:

What is the role of startups in promoting financial inclusion?

The following queries arise from the above main question:

- 1- What are startups, and what are their most important characteristics?
- 2- What is financial inclusion, and what are its goals?
- 3- Which mechanisms does the Algerian administration employ to improve financial inclusion?

Research hypothesis:

The Following hypothesis is a tentative answer to the above:

Emerging companies in the field of technology and financial services play an important role in increasing the opportunities for individuals and institutions to access finance and financial services, thus achieving financial inclusion.

Significance of the study:

The study's significance stems from the role new technology and financial services businesses play in advancing financial inclusion as well as the value of financial inclusion in the country's economy. The study is important because it sheds light on the major obstacles to financial inclusion that growing technology companies must overcome.

Objectives of the study:

This study aims to identify a set of objectives, namely:

- Introducing financial inclusion and knowing its pillars.
- Introducing startup companies and their characteristics
- The role of startup technology companies in promoting financial

inclusion

- Algeria's role in supporting startup companies to achieve financial inclusion

The followed approach:

To answer the question of the study, a descriptive approach was used to understand the conceptual framework of the study variables and analyze their aspects.

Study topics:

To answer the question posed above, the study was divided into three axes:

- The first axis: The concept of financial inclusion and its pillars
- The second axis: What are startup companies?
- The third axis: The role of technology companies in promoting financial

inclusion

The first axis: The concept of financial inclusion and its pillars

The term financial inclusion (as opposed to financial exclusion) first appeared in 1993 in Leyshon & Thrift's study of financial services in southeast England. In 1999, financial inclusion was used more broadly to describe the determinants of individuals' access to available financial services. It is worth noting here the necessity of distinguishing between abandoning financial products and services due to a lack of desire to use them and not accessing them due to their unavailability or inability to possess them. The interest of those concerned with financial inclusion is limited to targeting those who chose to exclude and were excluded in a short time. Of financial inclusion and finding ways and methods to eliminate the causes and factors of exclusion, and does not care about those who choose to exclude themselves from using financial products and services (Al-Abbas, Hamid, and Ezzedine, 2019, p. 213)

Financial inclusion: There are numerous ways to define financial inclusion, some of which are as follows:

According to Yasmina and Tawfiq (2022), the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) defines it as the process of improving access to a wide range of formal and regulated financial services and products at a fair and appropriate time and price. It also involves expanding the use of these services and products by various segments of society through the application of creative approaches, such as financial education and awareness to improve social and economic inclusion and financial well-being (p. 599). Moreover, it enables

The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion

different societal groups, both individuals and institutions, to have access to financial services (supply side), and encourage societal segments to avail themselves of those services (demand side) by offering financial services that are suitable in terms of quality and reasonably priced, through official financial channels (**The Central Bank of Egypt, page 1**).

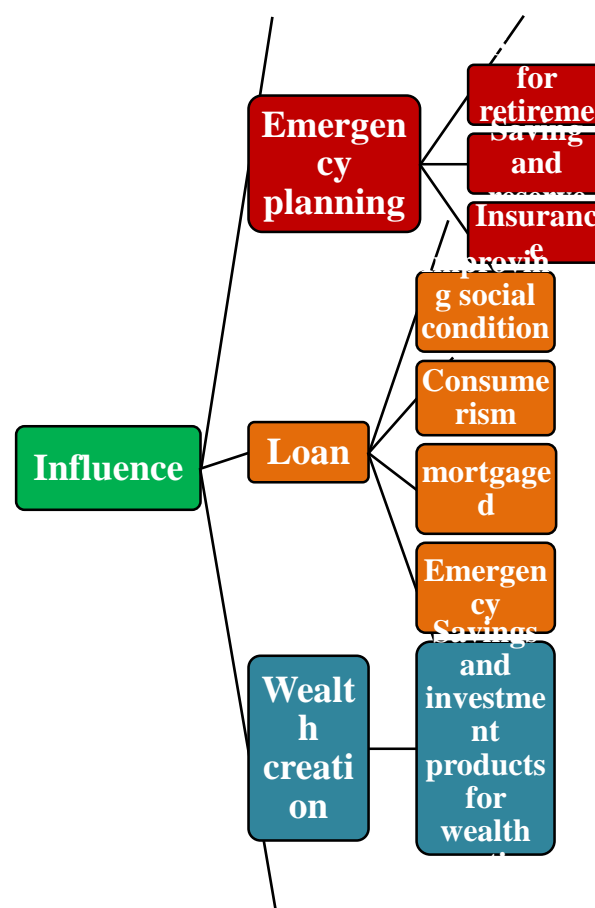
The Consultative Group to Assist the Poor (CGAP) maintains that: “households and businesses have access to appropriate financial services and use them effectively, and these services must be provided responsibly and sustainably in a well-regulated environment.” (Shanabi and Lakhdar, 2018, p. 107)

Aspects of financial inclusion:

Financial inclusion is the ability of individuals, regardless of their income level, to access financial services such as bank or postal accounts, savings, lending, and insurance. These services should be of good quality and provided at reasonable prices through official financial institutions. (Tarshi, Radwan, and Omar, 2019, Page 121)

Below is a figure that shows the different components of financial inclusion.

Figure: Elements of financial inclusion



Source: Mohamed Tarshi et al., Implications for Promoting Financial Inclusion in Algeria, Journal of Value Added Business Economics, Volume 01, Issue 01, 2019, p. 21

Financial inclusion Pillars:

Financial inclusion aims to provide accessible financial services to all citizens and is based on six pillars, according to Karaikudi, in (Maatouq, Ali, and Ahmed, 2021, p. 87).

1) Access to banking facilities:

The first and most fundamental aspect of financial inclusion is to increase the number of banks in the country to cater to the financially excluded sections of society. Offering digital payment systems can help expand access to financial services and accounts at a lower cost, unlike traditional payment methods that require additional expenses. High investments in infrastructure, such as setting up branches and agencies, can also aid in this endeavor.

2) Financial literacy programmes:

Financial literacy refers to the ability to understand financial services, comprehend the risks and benefits of financial market products, and make informed and effective decisions regarding the management and use of money.

There is a growing need for financial literacy, also known as financial education, in both developed and developing countries. The rise in complexity and availability of financial products, along with the shift in responsibility for social security from governments and financial institutions to individuals, has highlighted the importance of financial knowledge.

3) Providing basic bank accounts:

The third pillar of financial inclusion is to provide bank accounts to all citizens, since having a bank account enables receiving money and paying bills.

4) Micro-credit availability:

According to the Consultative Group to Assist the Poor (CGAP), partial financing refers to the provision of financial services to individuals with low incomes who lack access to banking services. Partial credit, on the other hand, is a loan provided to support the development of small businesses and self-employment to achieve progress and promote inclusivity. Providing financial assistance for individuals, such as offering partial credit and establishing a credit guarantee fund to cover defaults in these accounts, is considered the fourth pillar of financial inclusion.

5) Partial-insurance availability:

Partial insurance is a type of protection that is designed to help low-income individuals manage specific risks. In exchange for payments of insurance premiums that are proportional to the likelihood and cost of the risks involved, they can receive coverage that is tailored to their needs and budget. This type of insurance is particularly suitable for low-income individuals, as it is often more affordable and offers better coverage and conditions than other types of insurance.

The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion

6) Informal sector pension programs:

The sixth aspect of financial inclusion is providing retirement income to encourage savings.

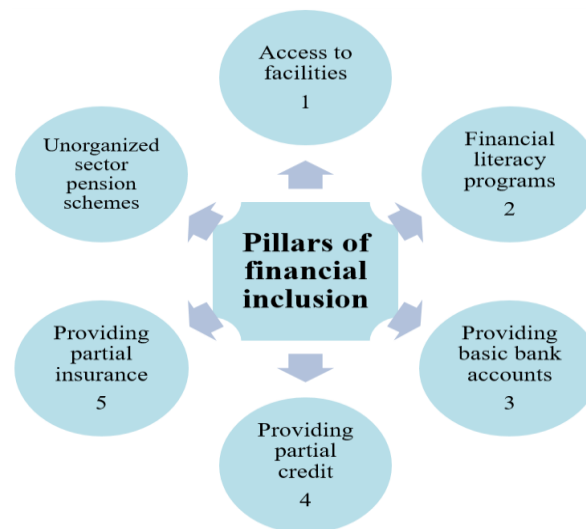


Figure 01: The six pillars of financial inclusion

Source: Prepared by the researchers, relying on Suhair Mahmoud Maatouq and others, Financial Inclusion, Scientific Journal of Business Research and Studies, **Volume 35, Issue 01, 2018, pp. 88–89.**

Financial inclusion goals:

Financial inclusion refers to the availability of affordable and useful financial products and services that fulfill the needs of individuals and businesses. These products and services include transactions, payments, savings accounts, credit, loans, and insurance services that are delivered responsibly and sustainably. Financial inclusion is a powerful tool to achieve seven out of the 17 Sustainable Development Goals, (the World Bank, 2022).

The G20 has pledged to advance financial inclusion globally. Additionally, they have reaffirmed their commitment to implementing the G20 High-Level Principles for Digital Financial Inclusion. The World Bank Group recognizes financial inclusion as a critical factor in eradicating extreme poverty and promoting shared prosperity.

Having a transaction account is the first step towards financial inclusion, as it enables storing money and making and receiving payments. Access to financial services can make everyday life easier and help families and businesses plan for long-term goals and unexpected emergencies. By having a bank account, people are more likely to use other financial services, such as credit and insurance, to start and expand their business, invest in education or health, manage risks, and navigate financial shocks, which can improve their overall quality of life.

The ongoing COVID-19 pandemic has highlighted the importance of enhancing digital financial inclusion. Digital financial inclusion refers to the use of affordable digital methods to provide formal financial services to populations that are financially excluded or underserved. These services should be tailored to meet the unique needs of these populations and delivered in a responsible manner that is affordable for customers and sustainable for service providers.

The second axis: startup companies

1.2. Definition of startup companies:

There are many definitions of startup companies. Below are some:

Linguistically: the word “startup” is divided into two parts that constitute the core of startup companies (Mukthar, 2021, p. 79)

“start”: indicates that there is an idea to start a new business;

“up”: indicates the stage of rapid and strong growth of the business.

According to "Ries Eric," one of the theorists of this notion, "Lean startup." (Page 278 of Karaima and Marwa, 2021), a startup is "a human entity meant to generate a new product or service under a state of severe uncertainty, that is, to supply a new product or service with ambiguity about the business environment surrounding it."

* A startup is a company that is in its early stages of operation and was founded by one or more entrepreneurs who aim to develop a product or service that they believe will have demand. These companies usually start with high costs and limited revenues, which is why they seek capital from various sources, such as venture capitalists (Grant, 2022).

* Startups are newly established companies that strive to develop a unique product or service, introduce it to the market, and make it appealing to customers. They aim to transform industries, make a difference in the world, and accomplish all of this on a large scale. Startup founders aspire to provide society with something it lacks but has not yet created, leading to remarkable valuations that result in an IPO and an immense return on investment (Baldrige and Curry, 2022).

* A startup is a company that is young, innovative, and has strong potential for growth. These companies usually operate in the field of new technologies, especially on the Internet. Through the use of the internet, startups can now reach a vast market in a short time. A new and innovative product or service can easily attract a large number of customers, which can lead to strong growth, especially due to the scalability of the business model (Facon, 2021).

Characteristics of Startup companies:

Nowi and Mameesh (2021, p. 4) identified several defining characteristics of start-up companies. These include:

a) **Innovation and leadership**, which means that the project idea must be new and inventive.

b) **Accelerated growth** due to the high demand for the unique services they offer.

The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion

c) **Long-term Profit:** Startups aim to establish a foothold in the market, but profitability may take time to achieve.

Start-up life cycle:

Start-up companies are known for their continuous growth, but the truth is that they often face obstacles and go through challenging stages before reaching success. This can be illustrated by Paul Graham's curve, which shows severe fluctuations before a company finally finds its way to the top.

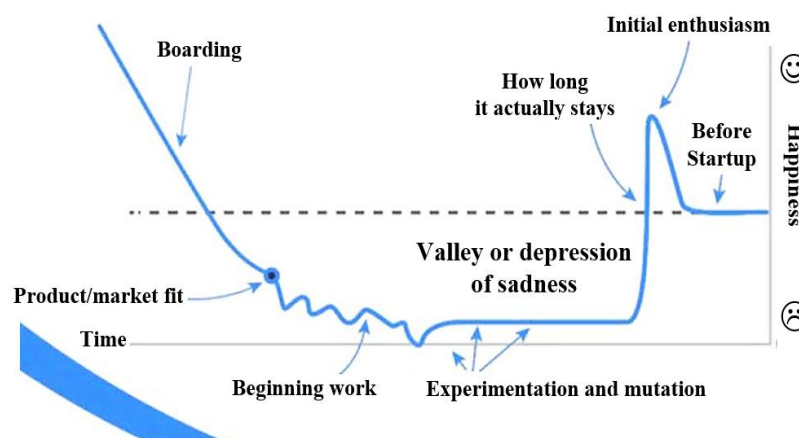


Figure No. 01: Start-up company life cycle curve

Source: Sharifa Boual-Sha'ar, The Role of Business Incubators in Supporting and Developing Emerging Enterprises, Algeria Case Study, Al-Bashaer Economic Journal, Volume 04, Issue 01, 2018, p. 421

The third axis: The role of technology companies in promoting financial inclusion

Emerging technology companies play an important role in strengthening the banking sector to achieve financial inclusion. Below is a definition of emerging technology companies.

Emerging financial technology companies: Definition

Different national and international organizations use various definitions to describe Fin Tech. The definitions adopted are broad, acknowledging that there are differences in the opportunities and risks arising from different aspects of technological progress. Technological developments such as big data, distributed ledger technology, and cryptography, along with the widespread use of mobile/smartphones and the Internet, changes in consumer priorities towards speed, ease of use, and low costs, as well as the complexity of regulatory and supervisory requirements in business—all these factors have pushed innovation in the field of financial technology. Banking regulations such as anti-money laundering and terrorist financing laws, FATCA, Basel III, know-your-customer

requirements, and due diligence have added to this complexity (Group of Researchers, 2021, p. 3).

In the present times, there is a significant opportunity for financial technology (FinTech) companies that focus on innovation in the areas of payments, lending (including buy now, pay later), wealth technology, insurance technology, regulatory technology, cyber security, and data. These sectors are showing rapid growth, and for technology companies to succeed, gain attention, and attract customers, they need access to a broader ecosystem.

Establishing a Powerful Fin Tech Startup (Al-Hussein, 2023):

To build a successful Fin Tech startup in today's competitive market, having a great idea alone is not enough. You need a team of motivated and experienced professionals, access to the right resources and funding, and a clear understanding of the regulatory landscape to truly succeed.

1. First and foremost, you need a team dedicated to your success. This means finding individuals with not only the right skill set but also the drive and determination to pursue your project.
2. It's important to surround yourself with positive energy to overcome the challenges that arise during the startup journey.
3. You also need to secure the right resources, including office space, equipment, talent, and financing.
4. This includes everything from office space and equipment to talent and financing. Without the necessary resources, it will be difficult to succeed in the long run.
5. It is important to have a good understanding of the regulatory landscape surrounding Fin Tech startups.
6. The ever-changing industry landscape can be daunting, but it is essential that you be flexible and adaptable to avoid any compliance issues that may put your business at risk.
7. By staying up-to-date on developments in this field, you can give your startup the best chance for long-term success.

Why are Fin Tech companies so popular now, and what are the benefits of starting one yourself?

Financial technology has exploded in recent years. This is due in part to the increasing prevalence of mobile devices and the emergence of digital banking.

- Fin Tech companies can capitalize on these trends to provide innovative solutions that make managing finances easier and more convenient for consumers and businesses alike.
- Starting a company is well-positioned to take advantage of the current trends, providing innovative solutions that make financial management easier and more convenient for both consumers and businesses.

The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion

- There are many reasons why Fin Tech companies are so popular right now. The first is that they can offer consumers convenient, easy-to-use solutions that make managing their finances easier. For example, many Fin Tech companies offer mobile apps that allow users to check their balance, transfer money, and pay bills with just a few clicks.
 - Other Fin Tech companies provide online platforms that make it easier to invest money or send payments internationally.
 - Fin Tech companies are offering AI-powered chatbots that can help users with budgeting and financial planning.
 - Fin Tech companies are becoming increasingly popular due to their potential to generate high profits. This is largely due to the growing demand for their products and services.
 - The global Fin Tech market is expected to reach \$309 billion by 2022, which is a significant increase from \$24 billion in 2015. This means that there is a lot of opportunity for new Fin Tech startups to establish themselves in the market.
- To establish a robust Fin Tech startup, you must have a well-defined vision and the ability to execute it effectively. Additionally, it is crucial to have a competent team and to constantly learn and adapt to new challenges. Building a successful Fin Tech company can be challenging, but by prioritizing these key components, it is achievable.

Conclusion:

Start-up companies involved in financial technology are playing a significant role in shaping the financial services industry. The industry has evolved from relying on technology to digitization and artificial intelligence. The rapid growth of technology and the increasing demand for digital channels have made it easier for new business models and non-financial companies to offer banking services.

It is crucial to acknowledge the significance of emerging financial technology companies. However, both central and regular banks should exercise caution when expanding financial innovations to ensure that the safety and reliability of the banking system are not compromised. It is also crucial to make sure that financial innovations are not used as tools for fraudulent activities, piracy, and money laundering.

The following is a list of recommendations to improve the use of financial technology for enhancing financial inclusion:

- Providing tax incentives and financing opportunities for emerging technology companies
- Encouraging these companies to innovate in the field of banking services
- Coordinating efforts between different sectors, including financial, commercial, and banking, to promote financial inclusion

- Urging central banks to create legal frameworks that support payment companies in developing financial products for marginalized segments, thereby increasing financial inclusion
- Encouraging commercial banks to keep up with artificial intelligence and to digitally transform their banking products
- Maintaining flexibility and staying up-to-date on decisions related to new financial services to ensure financial stability and banking safety.

Bibliography:

- C.Bouchaour. (2018). The role of business incubators in supporting and developing startups: a case study in Algeria. *Al-Bashaer Economic Journal*, 420.
- M.Boudali. (2021). Financing formulas available for emerging enterprises in Algeria. *Annals of Bashar University of Economic Sciences*, 08 (02), 79.
- M.Boudali. (2021). Financing formulas available for emerging enterprises in Algeria. *Annals of Bashar University of Economic Sciences*, 08 (02), 79.
- Shanabi, P., &Lakhdar, A. B. (2018). The importance of financial inclusion in achieving development (promoting financial inclusion in the Arab Republic of Egypt).*Journal of Research in Finance and Accounting*, 3 (2), 107.
- Tarshi, M., Radwan, A., & Omar, A. (2019). Implications for enhancing financial inclusion in Algeria. *Journal of Value Added Business Economics*, 01(01).
- Al-Abbas, B., Hameed, R., &Ezzedine, B. B. (2019). The foundations and requirements of a strategy to enhance financial inclusion, with reference to the Jordanian experience. *Knowledge*,14 (2).
- Karima, B., &Marwa, R. (2021). Challenges of startups in Algeria - models of successful Arab startups -.*Annals of Bashar University in Economic Sciences*, 7 (3), 278.
- A group of researchers. (2021). The problem of financing emerging enterprises in Algeria between traditional and new methods. *Jijel: Faculty of Economic, Commercial, and Management Sciences - University of Jijel* -.
- Marwa, R., &Karima, B. (2021). Challenges of emerging enterprises in Algeria - models of successful Arab companies. *Annals of Bashar University in Economic Sciences*, 8 (1), 279
- Maatouq, Z. M., Ali, A. H., & Ahmed, H. M. (2021). Financial inclusion.*Scientific Journal of Business Research and Studies*, 35 (01), 87.
- Yasmina, Q., &Tawfiq, M. (2022). The role and importance of financial inclusion in achieving financial stability and sustainable development - an analytical study of financial inclusion indicators in Algeria and the Arab countries.*Al-Manhal Economic Journal*, 05 (01), 599.

The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion

- Baldrige, R., & Curry, B. (2022, 10 16). <https://www.forbes.com/>. Retrieved 01 20, 2023, from <https://www.forbes.com/advisor/business/what-is-a-startup/>.
- Facon, P. (2021, 07 06). <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/>. Retrieved 01 20, 2023, from <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/start-up-definition-particularites/>.
- GRANT, M. (2022, 06 18). <https://www.investopedia.com/>. Retrieved 01 20, 2023, from <https://www.investoped>
- Taneja, K. (2022, 08 16). <https://www.wamda.com/>. Consulté le 02 08, 2023, on <https://www.wamda.com/ar/2022/08/create-fintech-startup-thrive-arabic>.
- world Bank. (2022, 03 29). <https://www.worldbank.org>. Consulté le 02 02, 2023, on <https://www.albankaldawli.org/ar/topic/financialinclusion/overview>.
- البنك المركزي المصري (s.d.). <https://www.bank-abc.com/world/Egypt>. Consulté le 02 05, 2023, on <https://www.bank-abc.com/world/Egypt/En/AboutABC/Documents/CBE%20Bankers.pdf>.
- 2023) (الحسين، ب. ع. <https://fintechskill.com/>. Consulté le 02 01, 2023, sur <https://fintechskill.com/>.