





جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي
تيسميسيلت-

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "

في الآداب، الحقوق والعلوم السياسية، العلوم الاقتصادية
والعلوم الإنسانية والاجتماعية

المجلد الخامس عشر العدد 01 جوان 2024

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

المعيار

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات
مصنفة " C "



جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت - الجزائر -

شروط النشر وضوابطه

-المعيار مجلة علمية مصنفة تنشر البحوث الأكاديمية والدراسات الفكرية والعلمية والأدبية التي لم يسبق نشرها من قبل.

- دورية تصدر مرتين في السنة عن جامعة بتيسمسيلت. الجزائر.

- تُقبل البحوث باللغات العربية والفرنسية والانجليزية.

- ضرورة وجود مختصر أو تمهيد للمقال سواء باللغة العربية أو الأجنبية.

- تخضع البحوث والدراسات المقدمة للمجلة للشروط الأكاديمية المتعارف عليها.

- تخضع البحوث للتحكيم من طرف اللجنة العلمية للمجلة.

- تتم الكتابة بخط (Traditional Arabic) حجم (15)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (14).

- تتم كتابة البحوث كاملة أو الفقرات والمصطلحات والكلمات باللغة الأجنبية داخل البحوث المكتوبة باللغة

الفرنسية بخط (Times new roman) حجم (12)، وفي الهامش بالخط نفسه حجم (10).

- تكون الهوامش والإحالات على طريقة أسلوب APA

- لا يقل حجم البحث عن 08 صفحات ولا تتجاوز 15 صفحة.

- المواد المنشورة تعبر عن آراء أصحابها، والمجلة غير مسئولة عن آراء وأحكام الكتاب. كما أن ترتيب البحوث

يخضع لاعتبارات تقنية وفنية.

المدير المسنول عن النشر

أ. د. عيساني محمد.

المعيار

المجلد الخامس عشر العدد 1 جوان 2024

مجلة نصف سنوية متعددة التخصصات

مصنفة " C "

تصدر عن جامعة تيسمسيلت - الجزائر

توجه جميع المراسلات باسم رئيس التحرير

عن طريق البوابة الإلكترونية www.asjp.cerist.dz

جامعة تيسمسيلت. الجزائر.

البريد الإلكتروني: www.cuniv.tissemsilt.dz

EISSN 2602-6376

ISSN 2170-0931

رئيس المجلة:

أ. د. دهوم عبد المجيد

المدير المسؤول عن النشر:

أ. د. عيساني محمد

رئيس التحرير:

أ. د. مرسي رشيد.

نواب رئيس التحرير:

أ. د. واضح أحمد الأمين، أ. د. علاق عبد القادر، أ. د. العيداني الياس، أ. د. عطار خالد،

أ. د. لكحل فيصل، أ. د. قاسم قادة، د. دهقاني أيوب، أ. د. بوسكرة عمر.

سكرتيرة المجلة:

عرجان نورة

هيئة التحرير:

أ.د. غربي بكاي، أ.د. قاسم قادة، أ.د. عطار خالد، د. صالح ربوح، أ.د. مصايح محمد، د. بن رابح خير الدين، أ.د. بوسيف إسماعيل، أ.د. بوراس محمد، أ.د. شريط عابد، د. محي الدين محمود عمر، أ.د. روشو خالد، أ.د. العيداني إلياس، أ.د. فايد محمد

الهيئة العلمية:

من جامعة تيسمسيلت: أ.د. بشير دردار، أ.د. بن فريجة الجلالي، أ.د. أحمد واضح أمين، أ.د. تواتي خالد، د. ربوح صالح، أ.د. غربي بكاي، أ.د. بوركبة ختة، أ.د. طعام شامحة، أ.د. شريف سعاد، أ.د. يعقوبي قدوية، أ.د. مرسلي مسعودة، أ.د. بن علي خلف الله، أ.د. رزايقية محمود، أ.د. بوغاري فاطمة، أ.د. قردان ميلود، أ.د. يونس محمد، أ.د. فتوح محمود، أ.د. عيسى حورية، د. بوضوار صورية، د. وسواس نجاة، أ.د. بوزيان أحمد، من جامعة صفاقس، تونس: أ.د. عبد الحميد عبد الواحد، د. بوبكر بن عبد الكريم، من جامعة المنصورة، مصر: د. محمد كمال سرحان، من جامعة طرابلس، ليبيا: د. أحمد شرراش، من الجامعة الأردنية، الأردن: أ.د. صادق الحايك، من جامعة الجزائر 03، الجزائر: د. فتحي بلغول، من جامعة مين دباغين، سطيف: أ.د. بوطالبي بن جدو، من جامعة وهران: أ.د. مخطط حبار، من جامعة سيدي بلعباس: أ.د. محمد بلوحي، من جامعة سعيدة: د. عبد القادر راجحي، من جامعة تلمسان: أ.د. محمد عباس، أ.د. عبد الجليل مرتاض، من جامعة تيزي وزو: أ.د. مصطفى درواش، من جامعة مستغانم: د. منصور بن لكحل، من جامعة زيان عاشور، الجلفة: د. حربي سليم، د. علة مختار، عروي مختار، من جامعة حسيبة بن بوعلي، شلف: أ.د. حفصاوي بن يوسف، أ.د. مويسي فريد، أ.د. بوراس محمد، أ.د. علاق عبد القادر، أ.د. روشو خالد، أ.د. مرسي مشري، د. لعروسي أحمد، د. قزران مصطفى، د. زرقين عبد القادر، د. محمودي قادة، أ.د. العيداني إلياس، د. عيسى سماعيل، د. بوزكري الجيلالي، د. ضويفي حمزة، د. كروش نور الدين، د. بوكريدي عبد القادر، د. عادل رضوان. من جامعة ابن خلدون تيارت: أ.د. عليان بوزيان، أ.د. فتاك علي، أ.د. بو سماحة الشيخ، أ.د. بن داود إبراهيم، أ.د.

شريط عابد. UNIVERSITIE PAUL SABATIER TOULOUZE 03. FRANCE: CRISTINE

Mensson

كلمة العدد

وكالعادة تواصل مجلة المعيار مسارها العلمي دون توقف، وقد بلغت العدد الأول من المجلد الخامس عشر من سنة 2024، حيث وصل عدد المقالات الى 123، وتبقى المجلة وفيه لخطها العلمي ومرافقة الطلبة الأساتذة الباحثين.

وقد احتوى هذا العدد على دراسات وأبحاث متنوعة، شملت كل التخصصات، فتناول المواضيع الأدبية والتاريخية والفلسفية، وقضايا المجتمع وأبحاث في النشاطات البدنية والرياضية. دون أن ننسى ذكر الدراسات والأبحاث العلمية ذات الطابع الاقتصادي والقانوني، بالإضافة إلى دراسات أخرى بلغات اجنبية. وأبحاث أخرى من خارج الوطن. نذكر منها جمهوريتي مصر والسودان.

ونبقى في انتظار كل الباحثين المهتمين بالبحث العلمي للتواصل معنا.

المدير المسؤول عن النشر
أ.د. عيساني محمد

محتويات العدد

الرقم	الموضوع	الصفحة
	كلمة العدد أ.د. عيساني امحمد	هـ
01	استثمار لسانيات المدونات في الدرس اللغوي العربي كلال زهرة، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، الجزائر. / عماري عز الدين، جامعة محمد بوضياف، مسيلة، الجزائر.	11-1
02	اشتغال خطاب التاريخ والذاكرة في رواية "غرفة الذكريات" لبشير مفتي د. دقي حياة، المركز الجامعي تيبازة، الجزائر.	25-12
03	"الإسهامات الجمالية في الفكر الإسلامي عند أبي نصر الفارابي" نحو تأسيس تكامل فني بين الموسيقى والشعر غانم حنان، جامعة الجزائر 02 أبو القاسم سعد الله، بوزريعة - الجزائر.	36-26
04	الاقتراب التداولي بين المنجزين اللغويين: الغربي والعربي - وقفة تصورية من جهة التقاطع أ.د. لزعر مختار، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت، -الجزائر.	52-37
05	الخطاب المقدماتي في الشعر الصوفي الجزائري المعاصر ياسين بن عبيد أنموذجا ط.د. بن حميمي إلياس، جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر / د. زوقاي محمد2 جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر	61-53
06	القيمة الجمالية والدلالية لتأليف الأصوات وتناسيها عند البلاغيين بن فريحة جيلالي، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسمسيلت-الجزائر.	72-62
07	المرجعيات الفكرية للنقد المغربي ما بعد الحداثة بوخالفة إبراهيم، المركز الجامعي مرسلني عبد الله بتيبازة، الجزائر.	88-73
08	أليات قراءة التراث النقدي عند جابر عصفور؛ مقارنة معرفية عميرات أسامة، المدرسة العليا للأساتذة مسعود زغار سطيف، الجزائر.	99-89
09	انفتاح النص الشعري العربي المعاصر بين التجريب والشعرية والنقد -قراءة في قصيدة النثر- وسواس نجاة، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسمسيلت-الجزائر.	108-100
10	تعليم النحو في الجامعة الجزائرية قسم اللغة العربية بجامعة قسنطينة أنموذجا صبايحي بلال، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1، الجزائر	117-109
11	تمثلات العنف في الخطاب ما بعد الكولونيالي للمسرح الزنجي بأمريكا مقارنة ثقافية في مسرحية "العبد" لأميري بركة موسود رقية، المركز الجامعي مرسلني عبد الله -تيبازة-الجزائر / جميلة مصطفى الزقاي، المركز الجامعي مرسلني عبد الله -تيبازة-الجزائر	133-118
12	تيمة الثورة في الرواية الجزائرية المعاصرة رواية أنا وحاييم للحبيب السائح أنموذجا ط.د حسين عبد الحكيم، المركز الجامعي الشريف بوشوشة، أفلو/د. بوصبع راجح، المركز الجامعي الشريف بوشوشة، أفلو	141-134
13	جماليات أسلوب التورية شارف عبد الكريم، المركز الجامعي نور البشير، البيض، الجزائر	154-142
14	جماليات الخطاب في خطبة أبي عبيدة الغزاوي رواق عثمان، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة -الجزائر	169-155
15	جمالية النص النثري في كتاب التفسير المحيط لأبي حيان الأندلسي "دراسة أسلوبية بلاغية" ط.د بلبال بنعلي، جامعة يحيى فارس المدية/د. زوقاي محمد، جامعة يحيى فارس المدية	181-170
16	دلالة النكتة في مسرحية "رحلة حنظلة" لسعد الله ونوس لاطرش كريمة، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، الجزائر	193-182
17	دور الأداء الصوتي في التعبير عن المعاني زهور حميدي، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة (الجزائر)	202-194
18	صراع الأنوثة والقصيدة في شعر قاسم شيوخاوي قراءة في ديوان "الشمس اليتيمة" وقصائد أخرى د. عبد القادر كباس، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسمسيلت-الجزائر.	217-203
19	قضية اللفظ والمعنى عند اللغويين والبلاغيين (الجاحظ وابن جني وابن رشيق القيرواني أنموذجا) ط.د. غافل فاطنة، جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر، / د. سيدي امحمد بن كعبية، جامعة يحيى فارس المدية، الجزائر،	227-218

243-228	Action culturelle pour enfants dans les bibliothèques publiques algériennes : Explorer des tendances à la bibliothèque principale de lecture publique de Tizi-Ouzou Hassena Ourdia, Université Abou El Kacem Saâdallah Alger2, Algérie	20
251-244	Ce que peut la folie dans Une Valse de Lynda Chouiten. What madness can achieve in the Novel "Une Valse" by Lynda Chouiten LATACHI Imene, Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem, Algérie./ MOUSSEDEK Leila, Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem, Algérie.	21
266-252	Does Every Student Matter?: Distance Learning in Algerian Universities and Digital Equity Brahmi Mohamed, ENS Mostaganem, Algeria	22
281-267	Educational Reform in Algeria: Between Preserving National Identity and the Challenges of Cultural Globalization Mada Samia , university of abou elkacem saad allah Algiers 2, algeria-/ Ben zeroug layachi, university of abou elkacem saad allah Algiers 2, algeria	23
296-282	L'écrit pour les filières « Sciences et Techniques », une nécessité ou un atout secondaire pour la réussite ? BOUCHERIT Salah, doctorant université Oran 2, Algérie / ADIB Yasmine, Université De Tissemsilt, Algérie	24
305-297	Meursault, contre-enquête de Kamel Daoud et L'Étranger d'Albert Camus : des textes palimpsests BENSAID Ourida, Université de Tissemsilt, Algérie.	25
320-306	Subjectivity and Death in the Time of Ecological Devastation in Don DeLillo's Zero K Faiza Fatma Zohra Hadji, Ali Lounici, Blida 2 University, Algeria/ Dr. Fethi Haddouche, Ali Lounici, Blida 2 University, Algeria.	26
331-321	Support pédagogique hybride dédié à l'enseignement de la littérature et de la culture : Le booktubing en classe de FLE LARADJI Sara Manal, Université Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem, Algérie / KHAFAGUE Soumia, Université Djilali Liabes, Sidi Bel Abbes, Algérie	27
344-332	أثر التبليغ القضائي الإلكتروني على سير إجراءات الدعوى الجزائية بن طيبة شفيق، جامعة يحي فارس المدينة-الجزائر/ د-العاقرب هية، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو الجزائر	28
359-345	التقاضي الإداري الإلكتروني في الجزائر بين النص القانوني والتطبيق الميداني بوسيف مصطفى، جامعة أحمد زبانة غليزان، الجزائر / أ. بوجانة محمد، جامعة أحمد زبانة غليزان، الجزائر	29
374-360	التكليف الجنائي للأفعال المجرمة خلال عمليات نقل الدم لحول مراد، كلية الحقوق جامعة صفاقس، تونس / بوشيخي عصام كلية الحقوق جامعة صفاقس، تونس	30
388-375	الحرية كمدخل للأمن والتنمية في منطقة الساحل الأفريقي عيسات فضيلة، جامعة حسبية بن بوعلي، الشلف،	31
399-389	الشهادة بواسطة تكنولوجيات الربط عن بعد امام المحكمة الجنائية الدولية ط/د. عبد الحي محمد، جامعة عباس الغرور خنشلة-الجزائر- / بدرالدين خلاف، جامعة عباس الغرور خنشلة-الجزائر-	32
414-400	العقوبة الدولية د. عبد المالك عرفة، جامعة عين شمس-القاهرة (مصر)	33
429-415	المستحدث في تسوية البناءات غير الشرعية بموجب المرسوم التنفيذي 55-22 حميداني نذير، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة، الجزائر/ بوط سفيان، المركز الجامعي مرسلني عبد الله تيبازة، الجزائر	34
445-430	المسؤولية الإدارية بدون خطأ عن أعمال مرفق الشرطة ط. د. تواب حبيب، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان-الجزائر- / العربي وردية	35
461-446	حظر خطابات الكراهية ضد الأقليات الدينية في القانون الدولي ط. د. معروف يحي، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو-الجزائر- / أ. ورنيني شريف، المركز الجامعي شريف بوشوشة أفلو-الجزائر-	36
477-462	دور الهيئات اللامركزية الإقليمية في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر "المعوقات والحلول المقترحة" بن شهرة العربي، جامعة أحمد بن يحي الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر	37
493-478	سبل حماية الأعيان الثقافية الفلسطينية في ظل حرب طوفان الأقصى طراح فتحي، جامعة الزيتونة، تونس	38
509-494	ظاهرة التنمر في القانون الجزائري والمسؤولية الجزائية القائمة حولها بوخاري مصطفى أمين، جامعة غليزان، الجزائر	39

522-510	تأثير الحمل التدريبي خلال شهر رمضان على أداء الارتقاء العمودي (CMJ) والقدرة على تكرار السرعة (RSA) لدى لاعبي كرة القدم قاضي جيلالي، جامعة تيسمسيلت-الجزائر/- بارودي محمد أمين، جامعة تيسمسيلت-الجزائر/- مازوز غوثي، جامعة تيسمسيلت-الجزائر/- واضح أحمد الأمين. جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	40
539-523	تأثير وحدات تعليمية مقترحة لتطوير بعض المهارات الأساسية للتلاميذ في كرة اليد باستعمال الأسلوب التبادلي (12-14 سنة) كحلي أحمد، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي، تيسمسيلت-الجزائر-	41
554-540	دور النشاط الرياضي الترويحي في الوقاية من السمنة لدى تلاميذ الطور الابتدائي. دراسة ميدانية بوزيان بوعلام، جامعة زيان عاشور الجلفة، -الجزائر-.	42
568-555	فاعلية استخدام التصور العقلي على تحسن أداء مهارة التصويب لدى لاعبي كرة القدم (أقل من 17 سنة) بلقادة هواري، جامعة وهران -الجزائر- / بن زيدان حسين، جامعة مستغانم -الجزائر- / مقراني جمال، جامعة مستغانم -الجزائر-	43
584-569	فعالية برنامج إحماء وقائي قائم على FIFA 11 في الحد من حدوث الإصابات العضلية لدى لاعبي كرة القدم الشباب عيموش بلال، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / نغال محمد، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / محجوب عرابي لحسن، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	44
596-585	فعالية بروتوكول تدريبي مقترح قائم على الفترتي مرتفع الشدة (HIIT) باستعمال بعض التمارين البليومترية في فقدان الوزن والتقليل من محيط البطن عند المتدربين في قاعات الجيم بردي طه إلياس، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	45
611-597	مدى فعالية مقياس فوستر لتقدير الجهد (RPE s) في تقنين الأحمال التدريبية ومستوى التعب لدى لاعبي كرة القدم هواة خلال مرحلة المنافسة بن زهرة بوعلام، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / خروي محمد فيصل، جامعة تيسمسيلت-الجزائر- / واضح أحمد الأمين، جامعة تيسمسيلت-الجزائر-	46
626-612	ممارسة الأنشطة البدنية الرياضية الترويحية ومساهمتهما في تعزيز التكيف الاجتماعي لدى براعم ذوي طيف التوحد ط. د مساح بلقاسم، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف، الجزائر	47
641-627	ممارسة الأنشطة الترويحية ودورها في الحفاظ على الجانب النفسي لدى أساتذة التعليم الثانوي شتوي نورالدين، -جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف-الجزائر- / دردون كتر، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف-الجزائر-	48
655-642	Degrees of optimism among students about to graduate in the sports training major Soufi Rachid, University of Djelfa / Hannat Abdelkader, University of Djelfa / Chekraoui Fethia, University of Media/ Nadir abdelkader, Blida 2 University (Lounici Ali)	49
671-656	The extent to which students of physical education and sports institutes are interested in entering the world of sports entrepreneurship Doc, Boumezrag Cheikh, Université de Tissemsilt, Algérie. / pro, Boumaza Med lamine, Université de Tissemsilt, Algérie. / Garmat Mostafa, lagouat, Algeria	50
685-672	أدوات الثورة الصناعية الرابعة ودورها في تمكين الاقتصاد الدائري في منظمات الأعمال دراريحي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي التبسي، الجزائر	51
702-686	استخدام نظرية الاصطفاف في قياس جودة الخدمات المصرفية ميدون العربي، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-، الجزائر/ بودالي مخطار، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-، الجزائر	52
713-703	الاتجاهات الحديثة للمؤسسات الجزائرية لتحقيق الأداء المتميز في ظل المتغيرات البيئية المعاصرة طويبري فاطمة، جامعة تلمسان، -الجزائر-	53
724-714	الحوكمة والإدارة المالية من منظور المؤسسات الوثائقية: دراسة في المفاهيم والعلاقة وطرق التطبيق لعابنية رجاء، جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)	54
738-725	المؤسسات الزراعية الناشئة في الجزائر بين الواقع والمأمول دراسة حالة مؤسسة AKT-FARMS مزارع تكنولوجيات المعرفة الجزائرية (الجزائر) ط. د. شعشوع عبد الله، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر/ عناني عبد الله، جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت، الجزائر	55
754-739	دراسة استكشافية لمدى قابلية ادماج تقنية الذكاء الاصطناعي في مهنة المحاسبة في الجزائر عباس بن العربي، جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر/ موسى مرفوعة، جامعة غرداية، الجزائر	56
769-755	دور الاستثمار في الأصول غير الملموسة في تحسين الأداء المالي لشركات التقنية والبرمجيات - دراسة حالة شركة ميتا FB/META- فوضيل لحسن، جامعة الشلف، -الجزائر- /خنوسة عديلة، جامعة الشلف، -الجزائر-	57
783-770	مشكلة الطاقة في الجزائر، بين الواقع والتوقعات المستقبلية د، بدري عبد العزيز، جامعة تيسمسيلت، الجزائر	58
795-784	Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies Benfattoum Fathi, University of Laghouat, Algeria / Benmouiza Ahmed, University of Laghouat, Algeria	59

811-796	Early Warning System IRIS as a Tool for Assessing Financial Performance of Insurance Companies “A Case Study of Algerian Insurance Company (CAAT)” DEBOUB Ouissam, Tissemsilt University, Algeria // BOUKREDID Abdelkadir, Tissemsilt University, Algeria	60
826-812	Former and present public economic institution of Algeria Nadir Guemra, University of M’sila, Algeria	61
839-827	Green Marketing Strategic Approaches Brahimi Farouk, Mohamed Khider University-Biskra- Algeria	62
851-840	The role of startups in the field of technology and financial services in promoting financial inclusion phd Student MERABET Abdeldjelil, University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria / Professeur. Mokhtar, University of Ibn Khaldoun-Tiaret, Algeria	63
867-852	أبعاد توظيف النص القرآني عند الشيخ أبي طالب المكي (ت 386هـ) قوت القلوب في معاملة المحبوب ووصف طريق المرید إلى مقام التوحيد أنموذجا ليلي معاش، جامعة غرداية-الجزائر-	64
883-868	أثر المقاصد في نوازل كورونا-نماذج مختارة- ط-د: صديقة عبد الباقي، جامعة عمارثليجي بالأغواط -الجزائر-د: مايدي عيد الرحمن، جامعة عمارثليجي بالأغواط -الجزائر-	65
896-884	أثر تغير الفتوى بتغير المكان _ المهجر نموذجا_ حرير محمد أمين، جامعة غرداية، -الجزائر- / شويفر عبد العالي، جامعة غرداية، -الجزائر-	66
912-897	أزمة الضمير وضرورة العودة إلى التفكير ربيع أسماء، جامعة الجزائر 2 -الجزائر- / بن دودة مليكة، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله -تيبازة-	67
925-913	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في أرشفة البيانات: برنامج ArcMate Capture نموذجا حموي نور الهدى، جامعة جيلالي ليايس-سيدي بلعباس-الجزائر-	68
942-926	الأخلاق من أحكام الثنانية إلى أحكام التعددية حمدي شهرزاد، جامعة محمد لمن دباغين سطيف 2-الجزائر- / عامر إيمان، جامعة 8 ماي 1945 قائلة-الجزائر-	69
958-943	الأسرة الجزائرية والنسق القرابي عبد اللاوي عمر، المركز الجامعي الشريف بوشوشة أفلو-الجزائر- / ميظرعائشة، المركز الجامعي الشريف بوشوشة أفلو-الجزائر-	70
972-959	الإنسان والعالم قراءة تأويلية في تفعيل الفهم والقدرة د. محمدي بلخير، جامعة مولود معمري تيزي وزو	71
986-973	التأويل ودلالته بين علم الكلام والتصوف ط. د. عقابة أنيسة، جامعة بن خلدون -تيارت- / أ د بلخير خديجة، جامعة بن خلدون -تيارت-	72
1001-987	التخطيط المعماري للمسكن بمدينة شرشال خلال العهد العثماني يوسفي ياسين، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله -تيبازة- / عبد القادر دحوح، المركز الجامعي مرسلبي عبد الله -تيبازة-	73
1016-1002	التنمية المحلية بين واقع السياسات الاجتماعية وآمال المجتمع المحلي تجاديت إدري، جامعة الجزائر 03-الجزائر-	74
1031-1017	الحراك النسوي في السودان والتغير الاجتماعي: الإنجازات المتحققة والتحديات د. فيصل محمد عبد الباري توتو، جامعة النيلين-كلية الدراسات الاقتصادية والاجتماعية - قسم علم الاجتماع-السودان	75
1046-1032	الحملات الإعلامية كاستراتيجية لتغيير سلوك العنف في الملاعب الجزائرية عبر الشبكات الاجتماعية دراسة ميدانية على عينة من شباب مستخدمي صفحات الفاسبوك - مهراوي نصر الدين، جامعة قسنطينة 3، الجزائر	76
1062-1047	السلطة العاربية (الجانب الخفي للدكتاتوريات الاخضاعية) معافة فطيمة جامعة الحاج لخضر باتنة 1-الجزائر-	77
1075-1063	الطب النسائي في الغرب الإسلامي خلال العصر الوسيط ق4-7هـ/10-13م د بزة نوال، جامعة باتنة 1-الجزائر- / أ. د عشي علي، جامعة باتنة 1-الجزائر-	78
1085-1076	العصبية الرقمية: الماهية، الأسباب ونتائجها على الفرد والمجتمع بن عودة موسى، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر،	79
1098-1086	العلمانية كمنهج لقيام نهضة عربية في العصر الحديث "شيلي شميل وفرح أنطون" بن هبري حليم، جامعة مولود معمري تيزي وزو	80

1117-1099	القياس التصويري لرقمنة المواقع الأثرية كخطوة أولى لإعادة تصورها -الجامع الكبير بمدينة المنصورة الأثرية بتلمسان أنموذجا بكاركمال، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر- /أ.د. بلجوزي بوعبد الله، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان -الجزائر-	81
1131-1118	الكتاب الأبيض للثورة الجزائرية ورد فعل فرنسا تجاهه 1956 – 1960 عيسى حمري، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة –الجزائر/ بن عبد الله بدر، جامعة يحي فارس المدية-الجزائر	82
1146-1132	المحددات الاجتماعية لتطوير أداء القيادات في ضوء الإدارة الموقفية وتحقيق التنمية المستدامة د، وليد محمد عبد الحليم محمد عاشور، دكتوراه جامعة سوهاج واستشاري تعليم	83
1162-1147	المسؤولية الأخلاقية لممارسة مهنة الصحافة الاستقصائية في ضوء موثيق الشرف الدولية سعيد فاروق، جامعة باجي مختار عنابة -الجزائر-	84
1179-1163	المعاينة في البحث السوسولوجي. تصورات نظرية ونماذج تطبيقية د. حميداني خاليدة، جامعة لونيبي علي –البلدية، الجزائر،	85
1193-1180	الهجرة والرحلة الجزائرية إلى الحجاز ودورها في تثبيت الهوية العربية الإسلامية خلال القرنين 18 و19 م رشيد ولد بوسيافة، جامعة يحي فارس المدية الجزائر	86
1208-1194	انعكاسات متابعة مؤثري تيك توك على الهوية عند الشباب الجزائري د. رفيق بلعبيدي، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر،	87
1223-1209	أهمية إعلام المؤسسة في تحقيق جودة التكوين في مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي الجزائرية باباوا عمر عبد الرحمان، جامعة غرداية -الجزائر-	88
1236-1224	بناء اختبار تحصيلي في مقياس القياس التربوي وبناء الاختبارات المدرسية للسنة الثانية علوم التربية وفق النظرية الكلاسيكية للقياس د. هاني داتة، جامعة محمد خيضر، بسكرة -الجزائر- /أ.د شفيقة كحول، جامعة محمد خيضر، بسكرة -الجزائر-	89
1253-1237	تأثير التنشئة الاجتماعية والثقافة الصحية على نمط الرضاعة المتبع عند المرأة غير العاملة -دراسة ميدانية لعينة من النساء في ولايتي الجزائر والبويرة- ط.د. خالد عبد الرحمان، جامعة الجزائر 02 -الجزائر- /د. كواش زهرة، جامعة الجزائر 02 -الجزائر-	90
1267-1254	تشخيص فرعون موسى عليه السلام من خلال الوصف القرآني والمُعطى الأثري قلمام لوزية، جامعة أبو القاسم سعد الله بوزريعة -الجزائر- /بلقاسم رحمان، جامعة أبو القاسم سعد الله بوزريعة -الجزائر-	91
1278-1268	تطور الإذاعة السرية في الثورة الجزائرية من خلال تقارير وزارة التسليح والاتصالات العامة ديسمبر 1959 أوت 1961 أ.د احمد مسعود سيد علي، جامعة محمد بوضياف المسيلة-الجزائر-	92
1292-1279	تمثلات الحصان ورمزية التاريخ من خلال الأنصاب الرومانية للغرب الجزائري بلواضح أمجاد، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر -الجزائر- /مضوي خالدية، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر -الجزائر-	93
1307-1293	حركة الوصول الحر للمعلومات وتفعيلها بالمكتبات: التحديات والتحديات ط.د سعودي مقداد، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 -الجزائر- /أ.د قموح ناجية، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 -الجزائر-	94
1322-1308	دراسات الجدوى للمشاريع المقاولاتية -نموذج روضة أطفال- بلواضح حسينة، جامعة محمد بوضياف مسيلة-الجزائر- /مخلوف ناجح، جامعة محمد بوضياف مسيلة-الجزائر-	95
1336-1323	دراسة العلاقة بين نوعية حياة الأطفال الأقل من 5 سنوات وبعض المؤشرات الاجتماعية والصحية في الجزائر صبيدون جهيد، جامعة لونيبي علي البلدية 2-الجزائر- /درديش أحمد، جامعة لونيبي علي البلدية 2-الجزائر-	96
1352-1337	درجة تقدير مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني المدمجين لسلوكيات التمر الوظيفي الممارس ضدهم- دراسة ميدانية بمركز التوجيه المدرسي بالمسيلة لكحل نجمة، جامعة باتنة 1-الجزائر- /شوشان عمار 2، جامعة باتنة 1-الجزائر-	97
1366-1353	دور المكتبات في الرفع من فاعلية البحث عن المعلومات لدى الطلبة في ظل جائحة كوفيد-19 دراسة ميدانية بالمكتبة المركزية لجامعة محمد خيضر بسكرة زميري خولة، جامعة الجزائر 2 -الجزائر-	98
1376-1367	رحلة المقرئ (ت 1041هـ/1631م) ودورها في التواصل الثقافي بين الجزائر والحجاز سماعيل فتحي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر/ بن حامد سعدية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر	99
1388-1377	سوسولوجيا المواطنة وإشكالية المقاربة السياحية عرباوي نصيرة، جامعة ابن خلدون تيارت، الجزائر،	100
1401-1389	صورة العرب قبل الإسلام في السينما العربية دراسة نقدية لفيلم "فجر الإسلام" منير طيب، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي –تبسة، الجزائر	101
1413-1402	علاقة إدارة الألم بالرعاية النفسية لدى مرضى ألم أسفل الظهر المزمن –دراسة ميدانية بمصلحة الطب الفيزيائي وإعادة التربية الوظيفية بالمستشفى الجامعي فرانز فانون- عيسو عبد الحق، جامعة مولود معمري-تيزي وزو، الجزائر، / نايت عبد السلام كريمة، جامعة مولود معمري-تيزي وزو، الجزائر،	102

1429-1414	فاعلية الوسائط التكنولوجية في تحسين تعليمية اللغة العربية في الجامعة أ.د. عبد الحفيظ تحريشي، جامعة محمد طاهري بشار، الجزائر	103
1448-1430	قراءة سوسولوجية في ثقافة المقاول في الجزائر ط. د. ليامين عكاشة، / جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر، د. ليليا حفيظي، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، الجزائر.	104
1463-1449	كفاءة الإدارة البشرية في الأزمات الصحية (رؤية مستقبلية للتحديات والفرص) أولاد النوى محمد، جامعة غرداية، الجزائر. / زرياني محمد مصطفى، جامعة غرداية، الجزائر.	105
1479-1464	محمد إقبال وعبد الحميد بن باديس، تقاطعات الرؤى في صناعة الإنسان د. غنية ضيف، جامعة الجزائر 02، الجزائر	106
1491-1480	مراكز التعليم والثقافة بالمغرب الإسلامي من القرن الأول وحتى القرن الخامس الهجري د / محمد ساكو، المدرسة العليا للأساتذة مبارك بن محمد الميلي الجزائري – بوزريعة (الجزائر)	107
1503-1492	مرجعيات الثقافة الجزائرية وراهنها محمد بوحجلة، جامعة حسية بن بوعلي، الشلف، الجزائر	108
1520-1504	مسألة الحرية في الفكر العربي الباحثة سفيان فاتن، قسم الفلسفة المركز الجامعي نورالبيشر البيض، الجزائر	109
1537-1521	ميراث المرأة القبائلية بين خضوعها لأعراف وتقاليد المجتمع والحاجة المادية ميلودي حسينة، جامعة العقيد أكي محند أولحاج بالبويرة، الجزائر	110
1548-1538	نقد العقل الإسلامي عند أركون حسين حيمر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة تلمسان، الجزائر	111
1565-1549	واقع اللغة العربية في الخطاب الإشعاري الحلول والافاق دراسة تطبيقية لنماذج إشهارية العربي بوعمران بوعلام، جامعة خميس مليانة، الجزائر/ عيوش نعيمة، جامعة خميس مليانة، الجزائر	112
1580-1566	Bullying and Its Impact on the Psychosocial Adjustment of Hearing-Impaired Children Integrated into regular Schools Abdelkarim Yahiaoui, Abu Al-Qasim Saadallah University, Algeria2/ Farid Ben Guesmia, Abderrahmane Mira University, Bejaia	113
1595-1581	Cyber space as existential threat to cultural security in Algeria Nouri Aziz, Abbas Laghrour University –khenchela / Slimane Samira, Salah Boubnider Constantine 3 University	114
1604-1596	Digital media between moral responsibility and practice Omar Reikia, University of Algiers 3. Algeria	115
1619-1605	Exploring the Impact of Psychological Capital on Work-Related Quality of Life: A Case Study of Saidal Group Employees in the Algerian Pharmaceutical Industry Mohammed Mansouri, Djillali Liabes University of Sidi Bel Abbes, /Algeria Hana Bouhara, Djillali Liabes University of Sidi Bel Abbes	116
1634-1620	L'ignorance sacrée et l'ignorance institutionnalisée chez Mohammed Arkoun: Analyses philosophiques de deux concepts controversés dans la pensée islamique Mahrez BOUICH, Université Abderrahmane Mira- Bejaia	117
1646-1635	Repenser la raison avec Gaston Bachelard HADDOUCHE Zahir, Université A.Mira-Bejaia (Algerie)	118
1659-1647	Teachers' social representations towards modern media and communication technology Ferkous Nadira, Badji Mokhtar University – Annaba – Algeria	119
1675-1660	The Competency-Based Approach: Between Theoretical Foundations and Epistemological Differences hamouche moslem, Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou / farid_boutaba, Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou	120
1692-1676	The effectiveness of digital communication in achieving creativity in Algeria's emerging institution Field study of the Yassir Algiers Foundation Bahoussi nour el houda khadidja, Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria) / Baali mohamed said, Abdel Hamid ibn badis Mostaganem (Algeria)	121
1709-1693	The main functions of business leaders in the recruitment and human resources development process. Empirical study among SME creators in the Bejaia region Haderbache Bachir, University Abderrahmane Mira of Bejaia /Maiga Hadiaratou Idrissa, University Abderrahmane Mira of Bejaia	122

**Analysis of the impact of innovation on Business performance
of Algerian Economic companies
Case of Algeria telecom, CNAS, SONELGAZ
Agencies of Laghouat-Algeria-**



Benfattoum Fathi ^{1*}, Benmouiza Ahmed ²

¹ Doctoral student, Laboratory of economic development studies University
of Laghouat, Algeria

f.benfattoum@lagh-univ.dz

² Professor, Laboratory of Economic Development Studies University of
Laghouat, Algeria

a.benmouiza@lagh-univ.dz

Date of transmission: 27/03/ 2024, date of acceptance: 12/05/ 2024

Abstract:

Innovation is critical for business performance and is a key driver of productivity growth, Algeria has engaged in a process of opening to the international market through free trade agreements which require national companies to improve their competitiveness to face fierce competition. Thus, innovation has become an imperative for the development of businesses and plays a central role in their performance and survival. While many researchers have focused on innovation in developed countries, few studies have focused on this area in developing countries. Our study aims to verify the link between innovation and business performance. To do this, we conducted a field survey with Algeria Telecom, Sonelgaz, CNAS agencies in Laghouat-Algeria using a questionnaire. We adopted a positivist approach and justified our reasoning using a hypothetico-deductive approach. We used SPSS 27 software to test our research hypotheses. The analysis of our results showed that there is indeed a close relationship between innovation and the performance of the economic companies of Algeria Telecom, Sonelgaz, CNAS agencies of Laghouat-Algeria.

Keywords:

Innovation; Sonelgaz; CNAS; Algeria Telecom; Business performance

* fathi Benfattoum

Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies

Introduction:

The start of the innovation process depends on the creation of new ideas by individuals who decide to devote time and energy to bring them to fruition. To succeed, they must convince decision-makers to grant them financial, material and human resources. In exchange, they must commit to achieving objectives within specific deadlines and within allocated budgets. In summary, innovation is a project. During this, ideas become clearer, opportunities and problems arise. As the previous example shows, some promising avenues are abandoned while others are revealed as they move forward. Thus, a company that stops innovating signs its death warrant in the more or less long term. In the new global environment characterized by accelerating change, companies that are unable to innovate risk losing market share. Innovation is therefore an essential condition of survival and growth for many companies, becoming a major concern, particularly for Algerian companies which are the main driver of innovation. Introducing new innovative products to the market allows companies to earn high profits. Innovation is a process of anticipation, improvement and development of products based on market developments. Winning companies innovate and invest to stand out from the competition, increase revenues and reduce costs. The study of the link between innovation and business performance dates back to Schumpeter's theory of economic development.

According to him, innovation consists of a new combination of forces and means, whether it is a new product, a new process, a new market or new sources of raw materials. It also encompasses all processes aimed at renewing demand for goods and services, as well as transforming economic models. Innovation can be considered a key element for companies, as it allows them to create specific preferences among customers through a differentiation strategy aimed at avoiding price competition. According to recent studies, innovation is divided exclusively into two types: product innovation, which aims to conquer new markets for goods and services, and business process innovation, which refers to a business process new or improved for one or more functions, significantly different from the company's previous business processes and which it has implemented.

The main objective of our study is to analyze the impact of innovation on businesses performance of Algerian economic companies; Thus, we ask ourselves the following question: How can innovation improve the businesses performance of Algerian economic companies?

We propose the following hypotheses:

H1: Algerian economic companies that use innovation enjoy a good image.

H2: Algerian economic companies that use innovation develop their notoriety.

H3: Algerian economic companies that use innovation realize profits from their turnover.

Our study is structured in three parts. The first part consists of a review of the literature on the foundations of innovation and the performance of Algerian economic enterprises, presenting a synthesis of work on the relationship between innovation and performance. The second part is devoted to the methodology, describing the choice of the epistemological positioning of our research. Finally, the third part will present the analysis of the validity and reliability of the results of our study.

..... **The foundations of innovation and business performance**

In general, business performance is a company's ability to profit from its resources and achieve its objectives. This is, however, a very broad definition. In practice, the term business performance usually refers to a company's achievements. These are measured using metrics known as Key Performance Indicators (KPIs), KPIs differ depending on the industry in which a given business operates. However, the major KPIs for most professional services companies include: Profitability, Productivity, Sales/profit/employment growth, Customer satisfaction ratings, Traffic generated from different sources. (<https://www.bigtime.net/blogs/business-performance/>, 2024)

Innovation has been a driving force for economic growth practically since the dawn of time. In the past two centuries, we have seen massive enhancements in innovation in the world, with everything from the development of steam engines for transportation to the modern-day internet where people can make electronic transactions of their own money with someone on the other side of the world with just a click of a button, All economic players agree on the fact that innovation constitutes an essential lever for business development, but also a means of adapting the company to changes in its environment. It also appears to be a driver of competitiveness, growth, profitability and the creation of sustainable values (Cette, Fernald, J, & Mojon, B, 2016). The notion of innovation is a complex concept that is often associated with other terms such as change, creativity, invention and entrepreneurship. Some authors prefer to include creativity as a preliminary step to innovation, in a more global approach. The definition of innovation varies depending on the context in which it is used. Whether it is the novelty itself (the invented object) or the overall creation process (similar to the

Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies

invention), the success of innovation is based on a combination of technological, organizational and financial approaches. and commercial activities which, once integrated into a product, service or process, make a significant economic contribution. As the saying goes, “innovate or disappear”. ", as noted (T. & Lescop D. , 2011), from the moment the company essentially bases its innovation strategy on an internal effort, it will recruit the best talents, researchers at the forefront of their preferred field , and ensure that they are given all the necessary means . The results of the work carried out must be protected from imitating competitors through essentially “defensive” management of intellectual property rights. The future of companies, by showing, by example, that they must adapt to competition and conquer new market niches to protect themselves from the offensive strategies of their main competitors. The ability to introduce new products and adopt new processes first and in a shorter time has become an imperative for competitiveness (SEN & EGELHOFF, W.G., , (2000).

Some researchers (DAS & JOSHI, M. , 2012) have found that innovation is positively related to business performance. An American study cited by (LOILIER & TELLIER, A. , 1999) showed that the best performing companies in their sector in terms of growth and profit generated on average 49% of their turnover with products less than five years old. From a theoretical point of view, the notion of innovation was introduced by Joseph Schumpeter who demonstrated the pioneering role of innovation in the economy. According to him, innovation is a process of creative destruction, which constitutes the engine of the dynamics of capitalism and which is the fruit of the work of individual entrepreneurs who break the circular flow of the economy.

Then, his theory evolved by considering that only companies that have the financial means can innovate and support innovation which thus becomes the result of R&D work carried out in large industrial research laboratories. For its part, (OCDE, 2015) affirms that innovation is an essential element of productivity and long-term growth, and can help solve social problems in the most cost-effective way possible. Moreover, it is undeniable that business -led innovation is at the heart of growth strategies. Indeed, the most innovative companies are also the most productive. Although innovation is on average less present in Algerian economic companies than in large companies, some companies stand out for their high level of innovation and manage to achieve productivity levels higher than those of large companies.

Innovation is a complex process that takes place within a dynamic ecosystem, where components and relationships are constantly evolving.

According to the Oslo Manual (2005), innovation is defined as the implementation of a new or significantly improved product (good or service) or process, a new marketing method or a new organizational method in company practices, work organization or external relations. This manual also specifies the existence of four forms of innovation:

➤ Product (or service) innovation aims to improve the intrinsic characteristics of the product or service, such as its quality, reliability, usability, etc., in order to stand out from the products or services offered by competitors.

➤ Process innovation involves the replacement or updating of equipment, as well as the continuous improvement of production methods and organization. This leads to a reduction in costs and, consequently, an increase in productivity.

➤ Organizational innovation refers to all modifications that influence the structure and organization of work within the company, its human resources as well as its capacity to anticipate new techniques and market needs.

➤ Marketing innovations refer to changes and improvements in the design, packaging, promotion and pricing of products to better meet customer and market requirements. Additionally, governments can support innovation within businesses by creating a favorable economic environment and helping businesses value and exploit their strategic resources.

(<https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/innovation-marketing>, 2024)

.....Previous works on the relationship between innovation and business performance

1. (Atalay, Nilgün Anafarta, & Fulya Sarvan, 2013) The relationship between innovation and firm performance: Empirical evidence from Turkish automotive supplier industry: In an ever-changing business environment, innovation is widely recognized as a crucial factor for sustainable competitive advantage. By driving improvements in products and processes, innovation enables firms to continuously advance, survive, grow rapidly, enhance efficiency, and ultimately achieve higher profitability compared to non-innovative firms. The primary objective of this research is to investigate the correlation between innovation and firm performance. A survey was conducted among top-level managers of 113 companies in the automotive supplier sector, known for its high level of innovation in Turkey, during the year 2011. The data collected from the questionnaires were analyzed using the SPSS statistical software. The findings revealed that technological innovation (both product and process innovation) has a significant and positive influence on firm performance. However, there was no

Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies

significant evidence supporting a positive relationship between non-technological innovation (organizational and marketing innovation) and firm performance.

2. (Li, Zhuo Zhang, & Min Xu , 2016) Research on the Relationship of Innovation Capability and Operating Performance Based on Moderation of Openness: In the current investigation into open innovation, the influence of innovative openness on the relationship between innovation capability and corporate operating performance has been overlooked. This study employs a hierarchical linear regression model using financial data from 137 publicly traded companies in the Chinese Stock Exchanges to explore the moderating effect of openness on the connection between innovation capability and operating performance. The findings indicate that internal innovation capability and absorptive capability have a significant impact on operating performance, while the influence of technology acquisition and diffusion capability is only notable when openness is taken into account. Additionally innovative openness has a negative effect on the relationship between internal innovation capability and operating performance, but a positive effect on absorptive ability. Ultimately, recommendations are provided in this paper to assist enterprises in implementing open innovation strategies based on their individual capabilities.

3. (Artz, Hatfield a, & Cardinal , 2010), A longitudinal study of the impact of R&D, patents, and product innovation on firm performance: This study has primarily focused on conducting a concise literature review that examines the influence of research outcomes on Business Management and Profitability in Organizations. The study specifically delves into how organizations have utilized research outcomes in various aspects such as Decision Making, Planning, Resource Allocation, Marketing, and New Product Development (NPD). By analyzing published literature, including empirical and theoretical literature from scholarly journals, articles, and books, the study explores how these research outcomes have contributed to effective organizational management and ultimately, financial success. Additionally, the study emphasizes the social and practical implications of incorporating research outcomes into organizational practices, particularly in response to changing business climates. It highlights the importance of utilizing research outcomes to address and mitigate threats, as well as to facilitate the development of new products that align with current market trends. Furthermore, the study underscores the impact of research outcomes on shaping policy directives, which are grounded in empirical and theoretical literature, to mitigate risks and prevent organizational failure resulting from poor decision making. Ultimately, the study emphasizes the significance of

organizations being well-informed through research outcomes, particularly in relation to introducing new products that cater to consumer preferences and ensure profitability.

4. (Macchiarolo, 2023), *Innovation in the Economy: An Examination of the Role of Innovation on Economic Growth*: The author of this paper delves into the factors that could have led to previous economic downturns, specifically in the United States, through an analysis of financial innovation, physical innovation, and research and development. The paper will provide a comprehensive examination of the causes behind past economic recessions, the impact of innovation levels on these downturns, the reasons for fluctuations in innovation levels, and potential solutions to reduce innovation variability and promote economic stability.

5. (ÖZDENER, 2020), *THE IMPACT OF INNOVATION ON ECONOMIC DEVELOPMENT IN TURKEY*: The impact of innovation on economic development in Turkey was investigated by the author of this study. The main variables considered were GDP Growth, unemployment rate, and productivity. The results from the linear regression analysis revealed a significant impact of innovation on economic development in Turkey. Specifically, the analysis indicated a significant influence of innovation on employment/unemployment rate and labor productivity. However, the correlation between Innovation and GDP growth was inconclusive due to the statistical insignificance of the results. The study covered a time span of 12 years, which included periods of global crises, and the complexity of GDP growth as an indicator with intensive volatility during crisis periods may explain the lack of significant evidence for this correlation. Nevertheless, considering the importance of employment and productivity as key factors for economic development, the strong and significant impact of innovation on these indicators supports the notion that innovation plays a significant role in economic development in Turkey.

6. (Anderson, Kristina Potočnik, & Jing Zhou , 2014), *Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework*: The authors conduct a thorough analysis of the expanding body of research in this field, focusing specifically on the time period from 2002 to 2013. They present a novel perspective by considering creativity and innovation as interconnected components of the same process, and put forth a comprehensive definition. While previous studies on creativity have primarily explored the generation of ideas, research on innovation has encompassed the implementation phase as well. The authors examine various influential theories on creativity and innovation, and employ a comprehensive levels-of-analysis framework to evaluate existing research on individual, team, organizational, and multi-level innovation. They also highlight the key measurement characteristics of the studies reviewed. In conclusion, the authors propose an overarching framework for future research, consisting of eleven major themes and sixty specific questions to guide future studies.

Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies

7. (Dempere, Sabir Malik, Muhammed Qamar, & Hesham Allam, 2023), *The Impact of Innovation on Economic Growth, Foreign Direct Investment, and Self-Employment: A Global Perspective*: The objective of this research is to examine the influence of innovation on three key macroeconomic indicators: GDP, self-employment, and foreign direct investment (FDI). The study utilizes the Global Innovation Index (GII) and its various sub-indices and pillars to comprehensively evaluate national innovation. GDP per capita serves as a measure of a country's economic output, self-employment gauges entrepreneurial activity, and FDI reflects confidence in a country's economic prospects and innovation trends. The research employs generalized-linear and panel-corrected standard-error models to analyze the data. The results indicate that innovation has a positive impact on GDP, the domestic institutional framework, local infrastructure, local knowledge and technology, and creative outputs. Conversely, innovation exhibits a negative correlation with domestic self-employment, which is often associated with necessity-driven entrepreneurship. The study concludes that innovation has a positive effect on human resources, research, and creative outputs, but does not significantly influence FDI. These findings suggest that a practical regulatory framework, institutional support, domestic human capital, research and development, infrastructure, technology, and creative outputs are crucial for fostering a dynamic economy. National innovation policies that support the GII and its constituent factors can contribute to economic growth while simultaneously reducing self-employment.

... Objective and methodological and epistemological framework of the research

We adopted a positivist epistemological approach. Our methodology is based on hypothetico-deductive reasoning, based on questions generating hypotheses which will then be tested. Indeed, within the framework of the observation and explanation of the relationship between the dependent variable and the independent variable, the positivist current is a largely predominant paradigm in organizational sciences, aiming to verify a preestablished reality by researching the causal links between the facts. It's about checking rather than exploring. Our objective in this study is to confirm or refute the existence of a relationship between innovation and business performance. We conducted a field survey using a questionnaire with Algeria Telecom, CNAS, SONEGAS - Agencies of Laghouat, Algeria.

We used the test of independence (Chi-square) as well as analysis of variance (ANOVA) to verify our research hypotheses. The chi-square test of independence is a statistical hypothesis used to determine whether our two variables, namely

innovation and performance, are related or not. Regarding ANOVA, it is a statistical model that allows you to highlight similarities or differences in specific aspects within a population studied. innovation encompasses both product innovation and process innovation. Furthermore, it should be noted that performance is a vague concept that can have different meanings. It can be linked to accounting, financial and commercial results, as well as to managers, customers, employees, etc. (Eccles, 1999). Given the difficulty of accessing company financial data, we chose to measure commercial performance, namely the evolution of turnover and the company's image.

The first requirement: Results and discussion of the empirical study

This section focuses on analyzing and verifying the relationship between innovation and business performance. Then, we will present the results of the links between innovation and turnover on the one hand, and innovation and its link with image on the other hand.

First Section: Relationship between innovation and the evolution of turnover:

The analysis of the relationship between the two variables innovation and evolution of turnover according to the economic companies that we chose for our study, made it possible to develop the following table:

Chi-square test

Innovation/ Evolution of turnover	ECONOMIC COMPANIES		
	Algeria Telecom	CNAS	SONELGAZ
Favorable	20	22	24
Unfavorable	10	08	06

Source: SPSS 27

Firstly: Interpretation

- Algeria Telecom is made up of a sample of 30 Questionnaire: 20 affirm that innovation has an impact on the evolution of their turnover, while 10 contradict this assertion.
- CNAS is made up of a sample of 30 Questionnaires: 22 declare that innovation has an impact on the evolution of their turnover, while eight confirm the opposite.
- SONELGAZ is made up of a sample of 30 Questionnaire: 24 confirm that there is a relationship between the evolution of their turnover and the introduction of innovation in their production process.

Second Section: Relationship between innovation and image

We can conclude that there is a degree of connection between innovation and performance which varies from one company to another .

Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies

Analysis of variance (ANOVA) allows you to examine the influence of a qualitative variable on a quantitative variable. In our work, we tested the effect of innovation variable on the company's image. The results obtained are as follows:

ANOVA test of variables used (Innovation and corporate image)

INNOV / IMG	Yes	No
WEAK	25	05
AVERAGE	28	02
STRONG	30	00

Source: SPSS27

Firstly: Interpretation

- For companies with a weak brand image: 25 of the employees declare that there is an impact of innovation on their brand image, while 05 confirm the opposite.
- For companies with medium brand image: 02 of the employees confirm the non-existence of a relationship between innovation and their brand image, while 28 argue the opposite.
- For companies with a strong brand image: 30 of the employees confirm the existence of a relationship between innovation and their brand image.

The analysis of the results allowed us to obtain a Fisher index $F = 09.852$ which allows us to confirm that there is an interdependence between innovation and the image of the economic companies surveyed.

Conclusion:

We see that innovation is a very specific type of project which requires particular management. It is undeniable that managing by project has disadvantages. On the one hand, evolving within a team with objectives to be achieved within limited deadlines often generates stress and a form of suffering at work. Investing in a project often means putting aside "operations" tasks, and the added workload can be difficult to manage. On the other hand, the team is the place where "experts" are gathered. However, it is sometimes complicated for a very specialized person to accept different points of view. Difficulties in mutual understanding between experts lead to tensions which harm the quality of exchanges and results. These problems can be amplified when the team faces major difficulties or even failure.

We have emphasized that innovation plays a central role in business development. It has become essential to meet their needs and is a key factor in

their performance. We also specified that companies must make innovation a pillar of their development, because it is a source of creativity which allows them to create new products to stand out from their competitors, to be agile to adapt to a constantly evolving environment, to be more flexible to meet future challenges and to guarantee the contribution of staff to the success of the company. We have adopted a positivist epistemological approach and an approach that justifies hypothetico-deductive reasoning. In our study, our objective was to verify whether or not there is a relationship between innovation and the performance of Algerian economic companies.

The analysis of the results of our study carried out among economic companies of Algeria Telecom, Sonelgaz, CNAS agencies of Laghouat-Algeria using a questionnaire, as well as the use of the independence test of (Chi-square) and ANOVA to test our research hypotheses, revealed that firstly, there is a link between innovation and the evolution of the turnover of the companies surveyed. Indeed, companies declared having recorded a positive evolution in their turnover and second, a relationship was observed between innovation and the image of the surveyed companies. All innovative companies have confirmed the positive impact of innovation on their image.

References:

- Anderson, N., Kristina Potočnik, & Jing Zhou . (2014). Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework. *Journal of Management* .
- Artz, N., Hatfield a, & Cardinal . (2010). A Longitudinal Study of the Impact of R&D, Patents, and Product Innovation on Firm Performance. *Journal of Product Innovation Management*, 725 - 740.
- Atalay, M., Nilgün Anafarta, & Fulya Sarvan. (2013). The Relationship between Innovation and Firm Performance: An Empirical Evidence from Turkish Automotive Supplier Industry. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 226-235.
- Cette, G., Fernald, J, & Mojon, B. (2016). The pre-great recession slowdown in productivity. *European Economic Review*, 3–20.
- DAS, S., & JOSHI, M. . (2012). Process Innovativeness and Firm Performance in Technology Service Firms : The Effect of External and Internal Contingencies ». *IEEE Transactions on Engineering Management*, vol.59., P.401-414.
- Dempere, J., Sabir Malik, Muhammed Qamar, & Hesham Allam. (2023). The impact of innovation on economic growth, foreign direct investment, and self-employment: a global perspective. *School of Accounting, Economics and Finance*, 1-22.
- Eccles, R. (1999). Le manifeste de l'évaluation des performances, in *Les systèmes de mesure de la performance*,. Harvard Business Review, Éditions de l'Organisation.
- <https://www.bigtime.net/blogs/business-performance/>. (2024, 04 25).
- <https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/innovation-marketing>. (2024, 05 29).
- Li, L., Zhuo Zhang, & Min Xu . (2016). Research on the Relationship of Innovation Capability and Operating Performance Based on Moderation of Openness. *Technology and Investment*, 14-25.
- LOILIER, T., & TELLIER, A. . (1999). *Gestion d'innovation*. Colombelles,Calvados,: Editions Management et Société.

Analysis of the impact of innovation on Business performance of Algerian Economic companies

- Macchiarolo, S. (2023). Innovation in the Economy: An Examination of the Role of Innovation on Economic Growth. Grand Valley State University .
- OCDE. (2015). L'impératif d'innovation : contribuer à la productivité, à la croissance et au bien-être », Paris.: Editions OCDE,.
- ÖZDENER, Ç. (2020). THE IMPACT OF INNOVATION ON ECONOMIC DEVELOPMENT IN TURKEY. Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 94-110.
- SEN, F., & EGELHOFF, W.G., . ((2000). Innovative capability of a firm and the use of technical alliances»,. IEEE Transactions on Engineering Management 47,, 174-183.
- T., I., & Lescop D. . (2011). Une analyse critique des fondements de l'innovation ouverte », Revue Française de Gestion, Vol. 37, n° 210, , p. 87-98.