

ARA	مساهمة الإعلام الإلكتروني الرياضي في نشر الوعي الرياضي بالاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين الرياضيين
FRA	La contribution des médias électroniques sportifs à la propagation de la conscience sportive dans les clubs professionnels sportifs de football du point de vue des journalistes sportifs algériens.
ENG	The contribution of the sports electronic media to the spread of sports consciousness in professional football sports clubs from the point of view of Algerian sports journalists.

الهاتف: 00213552940428 البريد الالكتروني zwawi.w@gmail.com	Author : Dr/ Zouaoui abd elouahab University: Mohamed Boudiaf M'sila - Algeria Laboratory : /	المؤلف : د.زواوي عبد الوهاب الجامعة : محمد بوضياف - المسيلة. مخبر الأنتماء /
معلومات المقال : - تاريخ الاستلام : 2018/05/15 - تاريخ المراجعة : 2018/09/05 - تاريخ قبول النشر : 2018/09/17	الملخص : تناولنا في بحثنا هذا مساهمة الإعلام الإلكتروني الرياضي الجزائري في نشر الوعي الرياضي بالاندية الرياضية المحترفة لكرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين الرياضيين الجزائريين ، مما ساهم في التعريف بالرياضة وبلعبة كرة القدم على وجه التحديد ونشر الوعي الرياضي وثقافة نبذ العنف الرياضي والتعصب، ومنه الحث على التحلي بالروح الرياضية والتسامح في ظل الاحتراف الرياضي، رغم قصر تجربته في الساحة الاعلامية في الجزائر وفي دراستنا هذه تم استخدام المنهج الوصفي على عينة تمثلت في 50 صحفي رياضي جزائري ، وهي عينة تمثيلية لمجتمع الدراسة، وتم اختيارهم بطريقة قصدية وإستخدامنا الاستبيان كأداة لجمع المعلومات وقد خلصت أهم نتائج الدراسة الى ان الإعلام الإلكتروني الرياضي الجزائري يساهم بشكل كبير وفعال في نشر الوعي الرياضي بالأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم من وجهة نظر الاعلاميين الرياضيين الجزائريين ومن اهم الاقتراحات المتوصل إليها ، الحث على إنشاء مواقع الكترونية رياضية متخصصة عبر القنوات	الكلمات المفتاحية -الإعلام الإلكتروني

<p>الرياضي -الوعي الرياضي -الاحتراف الرياضي</p>	<p>التلفزيونية و الاذاعية والمكتوبة إلكترونية متخصصة في الجزائر بشكل كاف في نشر الاخبار الرياضية و الثقافة الرياضية ، رغم صدور قانون الاعلام الجديد في سنة 2012.</p>
<p>mots clés : Médias électroniques sportifs - Sensibilisation sportive - Professionnalism e sportif</p>	<p>RÉSUMÉ : Dans notre recherche, nous avons traité de la contribution des médias sportifs algériens à la vulgarisation de la conscience sportive auprès des clubs de football professionnels, du point de vue des journalistes sportifs algériens, ce qui contribue à la propagation de la connaissance sur le sport et le jeu du football en particulier et la propagation de la conscience sportive et la culture du rejet de la violence sportive et l'intolérance, y compris la stimulation de l'esprit sportif et la tolérance dans le cadre du professionnalisme sportif, malgré la courte expérience de ces médias dans le domaine de l'information en Algérie. Dans cette étude, la méthode descriptive a été utilisée sur un échantillon de 50 journalistes sportifs algériens, comme échantillon représentatif de la communauté d'étude ; ils ont été sélectionnés par ciblage et nous avons utilisé le questionnaire comme outil pour recueillir les informations. Les principaux résultats de l'étude ont abouti à ce que la presse électronique sportive algérienne contribue de manière significative et efficace à la diffusion de la conscience sportive aux clubs professionnels de football du point de vue des journalistes sportifs algériens et les plus importantes suggestions obtenues plaident pour la création de sites électroniques spécialisés dans le sport à travers les chaînes de télévision, la radio, la presse écrite, et la presse électronique, spécialisés dans la diffusion de manière suffisante de l'information et de la culture sportives en Algérie, sachant qu'un nouveau code de l'information a été promulgué en 2012.</p>

مقدمة واشكالية الدراسة :

يعد الاعلام عموما والاعلام الرياضي الالكتروني خصوصا اليوم أحد الركائز الأساسية لخدمة الاحتراف الرياضي في العالم عموما والجزائر خصوصا ، من خلال العمل على نشر ثقافته والتعريف به وقوانينه . ومع دخول الجزائر عالم الاحتراف الرياضي، الذي عرفته بطولتنا المحلية لأول مرة منذ الاستقلال مطلع سنة 2010 مع إتماد الاتحادية الجزائرية لكرة القدم الدخول الفعلي للاحتراف وفق مجموعة من الإجراءات واللوائح والقوانين (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الصادرة بتاريخ 21-07-2010، (العدد 44، ص19). وهذا من أجل الرفع من مستوى البطولة الجزائرية من كل الجوانب ، وهو ما تسعى اليه مختلف وسائل الاعلام الرياضية الالكترونية السمعية والبصرية الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر ان تكون كإحدى البدائل الاتصالية التي اتاحتها شبكة الانترنت أواخر القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين وما أتاحتها التكنولوجيا من تطور في مجال الاعلام والاتصال الرياضي وما تقدمه مختلف الوسائط المتعددة، حيث اتجه اليها الجمهور الجزائري مؤخرا نظرا لمميزاتها وخصائصها عن باقي الوسائل الاعلامية التقليدية الأخرى في تناولها للاحتراف الرياضي ونشر ثقافته ومبادئه وقوانين ، وفق مفهوم الاعلام الرياضي الإلكتروني الجديد .

إن الإعلام الرياضي الالكتروني الجزائري اصبح مع مرور الوقت أكثر انتشارا وسرعة في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجماهير الرياضية في الجزائر ، خصوصا بعد مع من القرن الحادي والعشرين ، وبذلك تكون الصحافة الرياضية الإلكترونية الجزائرية أسهل وأقرب الى " لاعب كرة القدم " القارئ المتصفح لمواقع الصحافة الرياضية الإلكترونية على الانترنت ومنه فتحت عصراً جديداً في حقل الاعلام ، رغم أن الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر لا تزال في حديثة وفي بداياتها ، إلا انها تلعب دور مهما في نشر الوعي الرياضي والروح الرياضية ومنه ثقافة الاحتراف الرياضي في البطولة المحترفة في الجزائر ، و الاعلام الرياضي الالكتروني المتخصص بتكنولوجيا ذات جودة عالية في الصوت والصورة ، وبما أن لاعبي كرة القدم في الرابطتين المحترفتين الاولى والثانية ينتقى ما يتماشى مع رغباته وميولاته واحتياجاته وتطلعاته وأفكاره، وما يليق به لكي يكون نموذج اللاعب المحترف الذي يقاد به في ظل الاحتراف الرياضي في كرة القدم بعيدا عن كل اشكال العنف والتعصب و التحلي الوعي والحس والروح الرياضية .

2- التساؤلات العامة والجزئية :

إلى أي مدى يساهم الإعلام الإلكتروني الرياضي في نشر الوعي الرياضي لدى أندية كرة القدم

الجزائرية المحترفة ؟

وعليه نطرح التساؤلات التالية :

1. هل الإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر يساهم في نشر الوعي الرياضي في الجزائر لدى

أندية كرة القدم الجزائرية ؟

2. هل الإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر يساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى أندية كرة

القدم الجزائرية ؟

3. هل الإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر نشر الروح الرياضية لدى أندية كرة القدم

الجزائرية ؟

3- الفرضيات :

الإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر يمكنه نشر الوعي الرياضي الرياضي في الجزائر لدى

أندية كرة القدم الجزائرية.

2-2- الفرضيات الجزئية :

1. الإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر يساهم في نشر الوعي الرياضي في الجزائر لدى أندية

كرة القدم الجزائرية.

2. الإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر يساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى أندية كرة

القدم الجزائرية .

3. الإعلام الرياضي الإلكتروني في الجزائر يساهم في نشر الروح الرياضية لدى أندية كرة

القدم الجزائرية .

4- اهداف الدراسة :

1- هناك هدف عام وهو يتمثل في معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي الإلكتروني في مدى

مساهمتها نشر الوعي الرياضي لدى لاعبي كرة القدم في الرابطة المحترفة في الجزائر.

2- وهناك أهداف عملية هي:

3- معرفة الخلل الموجود في وسائل الاعلام الرياضي الإلكتروني المتعددة ا في الجزائر التي لم

ترتقي للدور المنوط بها في نشر الوعي الرياضي وغرس الروح الرياضية وقيم المواطنة .

- 4- كشف الدور الحقيقي الواجب أن تتبناه كل وسيلة إعلامية الالكترونية الرياضية حسب استخداماتها خصوصا الوسائط المتعددة من قبل مختلف اللاعبين المختلفة للتحلي بالروح الرياضية من خلال الوعي الرياضي .
- 5- معرفة إلى أي مدى يمكن أن تعطي وسائل الاعلام الرياضي الالكتروني مساحة لنشر ثقافة الوعي الرياضي وأهميته في برامجها الاعلامية الرياضية .
- 6- معرفة الانعكاسات الايجابية للإعلام الرياضي الالكتروني على خوض في نشر الوعي الرياضي لدى لاعبي النوادي الرياضية المحترفة في الجزائر بعيدا عن كل اشكال التعصب والعنف الرياضي وحتى تناول المنشطات في بطولتنا الجزائرية ومنه غرس الرسوخ الرياضية وقيم المواطنة .

5- اهمية الدراسة :

1. تكمن أهمية الدراسة في دور ومساهمة الإعلام الرياضي الالكتروني في نشر ثقافة الوعي الرياضي في الجزائر .
2. الدراسة تتعرض لموضوع مساهمة الإعلام الرياضي الالكتروني الجزائري في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر .
3. الدراسة تتعرض لنشر الروح الرياضية وحتى القيم الوطنية ومنه التعريف بأهمية الرياضة والإعلام الالكتروني والعلاقة بينهما .
4. زيادة تدفق المعلومات الرياضية وتنوع مصادرها ومنه التأثير في العادات والقيم والاخلاق وتشكيل الرأي العام.

6- الكلمات الدالة في الدراسة :

الاعلام الالكتروني: باللغة الانجليزية " (Electronic media) هو الإعلام الذي يتم عبر الطرق الالكترونية وعلى رأسها الانترنت ، يحظى هذا النوع من الإعلام بحصة متنامية في سوق الإعلام وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليه وسرعة إنتاجه وتطويره وتحديثه كما يتمتع بمساحة أكبر من الحرية الالكترونية تعد التسجيلات الصوتية والمرئية و الوسائط المتعددة و الاقراص المدمجة والإنترنت أهم أشكال الإعلام الالكتروني الحديث.

ومنه فقد اختلف العلماء والخبراء في وضع تعريف محدد له،

2- تعريف اللجنة العربية للإعلام بأنه: (الخدمات والنماذج الاعلامية الجديدة التي تتيح نشأة وتطوير محتوى وسائل الاتصال الإعلامي ألياً أو شبه آلي في العملية الإعلامية باستخدام التقنيات الالكترونية الحديثة الناتجة عن اندماج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كقواعد إعلامية غنية

بإمكاناتها في الشكل والمضمون ويشمل الاشارات والمعلومات والصور والأصوات المكونة لمواد إعلامية).

التعريف الاجرائي للإعلام الإلكتروني (هو نوع جديد من الإعلام ينشط في الفضاء الافتراضي ويستخدم الوسائط الالكترونية كأدوات له تديرها دول ومؤسسات وافراد بقدرات وإمكانيات متباينة، يتميز بسرعة الانتشار وقلة التكلفة وشدة التأثير).

3 - مفهوم الوعي الرياضي:

تحدد الشخصية الرياضية بصفة أساسية بالمستوى الثقافي للفرد وعلى ترجمته للمعلومات الثقافية إلى سلوك فاضل فلا يمكن أن تنجح الشخصية الرياضية إلا إذا كانت منطلقة في أرضية الثقافة العامة المرتكزة على الوعي الثقافي والرياضي وملمة بالمعلومات التي يتحدد على أساسها سلوك الفرد بحيث تعينه على تجنب المغريات الضارة اقتناعا بمضارها وعليه فالوعي الرياضي هو " تفسير لمعنى التربية الرياضية

توضيح لأهمية الثقافة الرياضية وزيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية ويتكون من شأنها تكوين وتنمية وتطوير ثقافة الرياضي.

- الوعي الرياضي : هو تفسير معنى التربية والرياضة وتوضيح أهمية الثقافة الرياضية وزيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية ويكون من شأنها تكوين وتنمية وتطوير ثقافته الرياضية).

4- الاحتراف: الاحتراف هو مضمون الإدارة الحديثة، أي بمعنى إدارة يتوافر بها كل مقومات التطوير والتقدم ، فالإدارة المحترفة أو الاحترافية تعني الوصول إلى درجة المثالية في التطبيق، كما يعرف على أنه منظومة كاملة مبنية على أسس واستراتيجية وفكر واحد، وسياسة عمل تطبق بلوائح وقوانين لتحقيق الأهداف والوصول لقمة التطور(وديع التكريتي، لؤي غانم الصمدي ، الثقافة بين القانون والرياضة ، 2005، ص82)

الاحتراف الرياضي:

لغة : احترف (فعل) إحترف – يحترف إحترافا فهو محترف والمفعول محترف

إحترف الرجل: اتخذ حرفة له

إحترف لاهله: كسب

احترف اللاعب سار محترفا أي متفرغا للعب اخترف مهنة جديدة اتخذها حرفة .

إحتراف: إسم مصدر إحترف - إحترف ل ممارسة عمل بصفة مستمرة ومنتظمة بقصد الارتزاق منه

إحتراف: (إسم) إحتراف: مصدر احترف.

المعنى اللغوي للإحتراف الرياضي:

لغة: الاكتساب او طلب حرفة للكسب والحرفة ، كل ما أشتغل به الانسان واشتهر به فيقولون حرفة فلان كذا وكذا ، يريدون ذابه ودينه ، وهي بهذا ترادف كلمتي صنعة وعمل اما الامتهان فانه لا فرق بينه وبين الاحتراف ، لان معنى المهنية يرادف الحرفة وكل منهما مراد بحذق العمل .

المعنى الاصطلاحي للإحتراف الرياضي:

يوافق الفقهاء اللغويين في هذا فيطلقون الاحتراف على مزاوله الحرفة وعلى الاكتساب نفسه . - هو ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصيغة منتظمة بغرض تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش .

5- التعريف الاجرائي للإحتراف الرياضي: هو مهنة يباشرها الشخص الرياضي من نشاط رياضي متخصص بصيغة منتظمة ومستمرة من خلال ممارسته لنشاط معين بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه مع التفرغ التام والالتزام بتنفيذ بنود العقد المتفق عليه ومحدد المدة، هو صناعة تسيير وفق ضوابط كإصدار اللوائح ووضع الشروط التي تخص تعاقد اللاعبين المحترفين وتنقلاتهم بين الأندية الأخرى، وبيان نوع هذا الاحتراف وتشجيع اللاعبين على هذا الاحتراف ، وتقديم الدعم المالي الملائم لهم وتيسير إجراءات عقود اللاعبين وتنقلاتهم ، مما يزيد في التنافس والإبداع بين اللاعبين الذين يقدمون المواهب الرياضية التي تصل بهم منصات التتويج وتكسيهم حب الجماهير ، وينعكس ذلك بالأثر الايجابي على تحسن أداء الأندية الرياضية وازدهار الرياضة عامة نفس المرجع ، ص44.

7- الدراسات السابقة:

سنحاول طرح بعض الدراسات المشابهة نوعا ما لموضوع دراستنا هاته والتي تلقي الضوء على بعض جوانب موضوع الدراسة المقترح وتتمثل في :

الدراسة الاولى : هي مذكرة لنيل شهادة الماجيستر من اعداد الطالب عيسى هادي وكانت تحت عنوان اثر البرامج الرياضية التلفزيونية على نشر الوعي الرياضي 2007 بمعهد الرياضة جامعة الجزائر 3 .

النتيجة العامة التي خرج بها الباحث أن الإعلام الرياضي في بلادنا ، بعيدا عن الوصول إلى مستواه الحقيقي المنوط به في التغطية الإعلامية اللازمة، التي تخدم الأبعاد الحقيقية للرياضة عامة

والتربية الرياضية ، خاصة لأن مهمة نشر الوعي الرياضي بمعناها الحقيقي لا تكمن في كوننا نملك حصصا رياضية متلفزة وكفى، بل تكمن في نوعية هذه البرامج ومدى فعاليتها في ترسيخ المبادئ الصحيحة للرياضة والتربية الرياضية، ونوعية مقدميها والمشرفين عليها وما مدى صحة أسلوبهم ووسائلهم وثقافتهم، أيضا حتى يستطيعوا التعامل الجيد مع المعطيات وكيفية تكييفها مع ما يجب تقديمه مراعاة لنوعية الجماهير المشاهدة وتنوع الفئات المستقبلية لهذه المادة الإعلامية، وما تحمله من قيم وتقاليد، حتى نستطيع أن نحقق على الأقل جزءا من هدفنا المتمثل في نشر الوعي الرياضي.

الدراسة الثانية: هي مذكرة لنيل شهادة الماجستير من إعداد الطالبة سخري عقيلة تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة البدنية والرياضية لدى فئة المراهقين وكانت نتائج الدراسة كالآتي:

- توجه الشباب بنسبة كبيرة إلى التلفاز و بدرجة أقل الصحف للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي حيث أن أغلب الشباب يهتمون بالقنوات الفضائية كما يهتم بالصحف المحلية المختصة .

- بالرغم من وجود نسبة كبيرة من الشباب الذين يهتمون أكثر بالوظيفة الإخبارية و الترويحية للإعلام الرياضي إلا أن الإناث يهتمن أكثر بالمعلومات و المعارف المتعلقة بالأنشطة البدنية و الرياضية الترويحية و الصحية.

-أغلب الشباب يجدون أن الإعلام الرياضي يولي أكثر اهتمام للجانب الإخباري الإعلامي من خلال نقل الأخبار و التعليقات الرياضية التنافسية بينما لا يهتم كثيرا بالجانب التربوي الثقافي و أن مضمون البرامج الرياضية لا يتماشى مع الأبعاد الثقافية للمجتمع لأن المواضيع تعكس سوى التغطية الإخبارية لكل ما يجري في العالم من منافسات رياضية نخبوية مع التبعية و التقليد الأعلى للغرب.

-أن الشباب لا يقبلون على الممارسة الرياضية بطريقة عفوية و عقلانية نسجل نسبة قليلة من الشباب الذين يمارسون الرياضة في النوادي بصفة مستمرة و منتظمة كذلك نسبة كبيرة من المستجوبين لا يهتمون و لا يجدون حاجة لممارسة الأنشطة البدنية و الرياضية ذات الطابع الصحي و الترفيهي.

الدراسة الثالثة:

مذكرة لنيل شهادة الماجستير تحت عنوان محاولة اقتراح خطة لبرامج الإذاعة الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي من إعداد الطالب نقرش لطفي وقد كانت نتائج الدراسة كالآتي:

ان تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي يقبلون كثيرا على البرامج الرياضية بالاذاعة الجزائرية قصد التزود بالمعارف والاخبار الرياضية المحلية منها والدولية، وتبقى هذه البرامج غير متنوعة ولا تلي كل احتياجاتهم التي تتطلب برامج في مختلف التخصصات الرياضية .

هناك تركيز على البرامج الرياضية التي تدور حول البطولات الرياضية مع قلة الاهتمام بباقي نوعيات البرامج الرياضية للأطفال، المرأة، الكبار، المعاقين، التعليمية منها والصحية. مما يدل على عدم تنوع موضوعات البرامج بما يتناسب مع هذه المرحلة او الشريحة من المجتمع(تلاميذ الطور الثاني من التعليم الأساسي)

1-زيادة الوقت المخصص لإرسال البرامج الرياضية بالإذاعة الجزائرية حتى تساعد على نشر الوعي الرياضي وحتى تسير البرامج الرياضية بإذاعات الدول المتقدمة.

2-تخصيص قناة تقدم فيها الأنشطة الرياضية.

3-اهتمام الإذاعة بنشاط هذه الفئة من الجمهور كالرياضة المدرسية

الاهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية

4-الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال التربية البدنية والرياضية في اعداد مواد البرنامج .

الدراسة الرابعة :

د. صحراوي مراد وأ. قليل محمد دراسة بعنوان الإعلام الرياضي المقروءة وتشجيع الاحتراف الرياضي في الجزائر 2009. (مقال منشور في مجلد الدراسات العلمية المحكمة للملتقى الدولي الثالثة بعنوان رؤية مستقبلية حول الاحتراف الرياضي في الجزائر، مخر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي جامعة الجزائر، 25-26 جانفي 2009).

وهدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي يلعبه الإعلام وخاصة الإعلام الرياضي في الرياضة بصفته المعني الأول، بها رفقة الإعلام الرياضي المرئي والمسموع، واختار الباحث الإعلام المقروء في بحثه هذا واتبع المنهج التحليلي أو تحليل مضمون عن طريق قراءة الوثائق المتمثلة في عينة الجرائد الرياضية اليومية، واستنتاج ما يجب وفق الدراسة المتمثلة في الدور الذي يلعبه الإعلام والعلاقات العامة في الرياضة، عينة البحث : وقد ركز الباحثان على عينة البحث المتمثلة مجموعة من الجرائد الرياضية اليومية "الهداف" ، عن طريق جمع مجموعة من الأعداد وقرآتها وقراءة العناوين وتحليل المقالات التي تصدر في هذه الجرائد عن طريق قراءة نقدية وتصنيف بعض الألفاظ في خانات معدة مسبقا.

الجانب التطبيقي ويتضمن ما يلي :

8- الدراسة الاستطلاعية : قمنا بالتطبيق الأولى لأدوات البحث في شهر جانفي 2017 على عينة مكونة من 05 صحفي (مستول ورئيس تحرير المشرفين على المواقع الالكترونية) وذلك من أجل معرفة مدى سهولة استجابة أفراد العينة للعبارات المكونة للأسئلة الاستبيان ومدى فهمها.

9- المنهج المتبع في الدراسة: إستعملنا المنهج الوصفي، والذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره، و التعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات، ومن أجل التحقق وفهم أفضل لموضوع البحث، وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتدوينها إنما يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن تفسيرها كذلك، ومعرفة العلاقات التي توجد بين هذه الظاهرة وغيرها من الظواهر المتشابهة، ومقارنتها بما يجب أن يكون للتعرف على سبب حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث (بوداود عبد اليمين، عطاء الله أحمد، المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية ، 2009، ص123).

10- مجتمع وعينة الدراسة :

مجتمع دراستنا هي الفئة الممارسة للإعلام الرياضي الالكتروني في الجزائر من الصحفيين لأنها معنية بمتابعة ونشر ثقافة الوعي الرياضي لدى أندية كرة القدم المحترفة في الجزائر.

11- ادوات جمع البيانات والمعلومات :

- الدراسة النظرية: اعتمدنا في دراستنا هذه على مجموعة من المراجع والمصادر من كتب ودراسات ورسائل وبحوث علمية، التي لها علاقة مباشرة بموضوع بحثنا.

- الدراسة الميدانية: اعتمدنا في دراستنا الميدانية على: إستبيان موجه للصحفيين ورؤساء التحرير ورؤساء الأقسام الرياضية و المشرفين على المواقع الالكترونية بكل من التلفزيون الجزائري، الإذاعة الجزائرية، جريدة الهداف ، جريدة الخبر الرياضي ، جريدة le Buteur .

الشروط العلمية للأداة: طريقة بناء الاستبيان: الصدق والثبات:- الصدق الظاهري: يشير هذا النوع من الصدق إلى ما إذا كان المقياس يبدو كما لو كان يقيس أو لا يقيس ما وضع من أجل قياسه، ويدل هذا النوع من الصدق على المظهر العام للاستبيان كوسيلة من وسائل.

- صدق المحتوى : هو قياس مدى تمثيل الاختبار لنواحي الجانب المقاس عن طريق تحليل عناصر الاستبيان تحليلًا منطقيًا لتحديد الوظائف، والجوانب الممثلة فيه، ونسبة كل منها إلى الاستبيان بأكمله؛ ويعتمد هذا الصدق على مدى تمثيل الاختبار للمواقف التي يقيسها، وهذا وقد اعتمد الباحث على ما يلي لتقنين هذا النوع من الصدق:

- المراجع العلمية والدراسات السابقة.

- حكم الخبراء والمتخصصين

12- اجراءات التطبيق الميداني :

- مجالات الدراسة:

1- المجال الزمني: بعد تحديد موضوع الدراسة ، تم توزيع الاستبيانات من شهر مارس 2017 الى شهر ماي 2017 على أفراد العينة، بعدها تم إعادة جمعها وأجريت عملية التفرغ في جوان 2017 وبعدها قمنا بالمعالجة الرقمية لمختلف النتائج المحصل عليها.

2-المجال المكاني: شمل المجال المكاني: وسائل الإعلام (التلفزيون الجزائري، الإذاعة الوطنية، الصحافة المكتوبة المتخصصة في المجال الرياضي، والصحافة الالكترونية).

13- الاساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة:

- أسلوب التحليل و المعالجة الإحصائية: بعد مراجعة الاستثمارات قمنا بعملية تفرغها على جهاز الكمبيوتر عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS، وذلك لتوفير الجهد في تحليل النتائج وعرضها، وربحا للوقت.

14- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

السؤال الأول: هل الاعلام الرياضي الإلكتروني الجزائري أكثر تفاعليه وبتيح للاعبين الاندية المحترفة حرية الاطلاع والتصفح على الاخبار الرياضية التي تنشر الوعي الرياضي والتعليق عليها؟ .

الجدول رقم (01) يبين أن الاعلام الرياضي الإلكتروني الجزائري أكثر تفاعليه ويتيح للاعبى الاندية المحترفة حرية الاطلاع والتصفح على الاخبار الرياضية التي تنشر الوعى الرياضي والتعليق عليها .

الإجابة / النتائج	تكرار	النسبة المئوية	كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	36	72%	16,880a	2	,000
نوعا ما	08	16%			
لا	06	12%			
المجموع	50	100%			

يتضح من الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهداف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur لديهم الاعلام الرياضي الإلكتروني الجزائري أكثر تفاعليه ويتيح للاعبى الاندية المحترفة حرية الاطلاع والتصفح على الاخبار الرياضية الرياضية التي تنشر الوعى الرياضي والتعليق عليها وهو ما عبرت عنه نسبة 72% في حين أن نوعا ما 16% و 12% عبروا ب لا . وهو ما يفسر ان الاعلام الرياضي الإلكتروني الجزائري أكثر تفاعليه ويتيح للاعبى الاندية المحترفة حرية الاطلاع والتصفح على الاخبار الرياضية الرياضية التي تنشر الوعى الرياضي والتعليق عليها من خلال الرد الكترونيا في نفس مكان الموضوع المنشور الكترونيا وهذا ما لم توفره بعض الوسائل الاعلامية الاخرى.

كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوى الدلالة 0,05، وهذا ما يؤكد كاي تربيع.

السؤال الثاني: يبين أن مضامين الاعلام الرياضي الالكتروني حول الوعي الرياضي عند لاعبي الاندية المحترفة لكرة القدم متنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات هل تعتقد أن ذلك يعطيها أكثر تصفحا تفاعلا.

مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا	النسبة المئوية	تكرار	الإجابة النتائج
,000	2	18,320a	%72	36	نعم
			%24	12	نوعا ما
			%04	02	لا
			%100	50	المجموع

الجدول (02) يبين أن مضامين الاعلام الرياضي الالكتروني حول الوعي الرياضي عند لاعبي الاندية المحترفة لكرة القدم متنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات هل تعتقد أن ذلك يعطيها أكثر تصفحا تفاعلا..

من خلال نتائج الجدول يتضح أن غالبية أفراد العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهادف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur أكدوا أن مضامين الصحافة الرياضية الالكترونية الجزائرية المتنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات رياضية يبين أن مضامين الاعلام الرياضي الالكتروني حول الوعي الرياضي عند لاعبي الاندية المحترفة لكرة القدم متنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات يعطيها أكثر تصفحا تفاعلا. كل ذلك يعطيها أكثر تفاعلا مع الفاعلين %72 في حين الذين عبروا بنوعا ما %24 و نسبة %04 يرون عكس ذلك تماما .

وهو ما يفسر ان مضامين الاعلام الرياضي الالكتروني حول الوعي الرياضي عند لاعبي الاندية المحترفة لكرة القدم متنوعة من أخبار وحوارات وتعليقات يعطيها أكثر تصفحا تفاعلا. في الساحة الرياضية رغم وجود وسائل اعلام اخرى .

كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تربيع.

السؤال الثالث : هل يعود تصفح مختلف المواقع الالكترونية الرياضية في الجزائر للإطلاع على الاخبار الرياضية الى انتشار استخدام الوسائط المتعددة بفضل تطور تكنولوجيا الاعلام والاتصال الرياضي ؟

مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا ²	النسبة المئوية	تكرار	الإجابة النتائج
,016	2	8,240 ^a	%60	30	نعم
			%24	12	نوعا ما
			%16	08	لا
			%100	50	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن معظم أفراد العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية والمشرفين على المواقع الالكترونية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهداف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur يرجعون ذلك إلى انتشار الانترنت يعود تصفح مختلف المواقع الالكترونية الرياضية في الجزائر للإطلاع على الاخبار الرياضية الى انتشار استخدام الوسائط المتعددة بفضل تكنولوجيا الاعلام والاتصال الرياضي التي تتطور من يوم الى آخر في العالم والجزائر ، حيث يرون حيث بلغت نسبة 60% في حين أن 24% منهم يرون نوعا ما بينما تختلف نسبة 16% الذين يرون عكس ذلك .

وهو ما يفسر أن انتشار التكنولوجيا الحديثة في عالم الاعلام والاتصال الرياضي مثل الجيل الثالث والرابع للهاتف النقال و انتشار الانترنت في الجزائر جعل من الاعلام الالكتروني الرياضي الاكثر تصفحا عند اندية كرة القدم من الوسائل التقليدية الأخرى نظرا لما اتاحته من خدمات سهلة وبصفة انية كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوى الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكد كاي تربيع.

السؤال الرابع : إن إمكانية مشاهدة وتصفح الاعلام الرياضي الالكتروني في أي وقت ومكان هل تعتبره ميزة تسمح بنشر الوعي الرياضي لدى لاعبي اندية كرة القدم المحترفة في الجزائر؟

مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا	النسبة المئوية	تكرار	الإجابة النتائج
,000	2	16,880a	72%	36	نعم
			16%	08	نوعا ما
			12%	06	لا
			100%	50	المجموع

يتضح من الجدول (04) أن غالبية أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهداف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur ان إمكانية مشاهدة وتصفح الاعلام الرياضي الالكتروني في أي وقت ومكان هل تعتبره ميزة تسمح بنشر الوعي الرياضي لدى لاعبي اندية كرة القدم المحترفة في الجزائر وهو ما عبرت عنه نسبة 72% في حين أن 16% نوعا ما ونسبة 12% كانت اجابهم ب لا.

وهو ما يفسر أن إمكانية مشاهدة وتصفح مختلف مواقع الاعلام الرياضي الالكتروني الجزائري في أي وقت ومكان تعتبره العينة المدروسة من الصحفيين الرياضيين ورؤساء التحرير والاقسام الرياضية بالاذاعة والتلفزيون وجرائد الهداف الرياضي والخبر الرياضي و le biteur ميزة تسمح للصحافة الرياضية الإلكترونية بنشر ثقافة الاحتراف الرياضي لدى رؤساء الاندية وحتى لدى الجمهور الرياضي .

كما أن الفروق في الإجابات بين أفراد العينة المدروسة معنوية عند درجة الحرية 2، وهي دالة عند مستوي الدلالة 0.05، وهذا ما يؤكده كاي تربيع.

15- الاستنتاجات والاقتراحات :

الاعلام الرياضي الالكتروني في الجزائر ، يقدم مساحة اعلامية في المواقع الالكترونية ب الاذاعية والتلفزية وصفحاتها الإلكترونية في تعريف ونشر الوعي الرياضي و الثقافة الرياضية ومنه الاحتراف لدى الاندية الرياضية في الرابطتين المحترفتين الاولى والثانية وضرورته في برامجها الرياضية المختلفة لنبيذ كل اشكال التعصب والعنف الرياضي والشغب الرياضي وتوجيههم نحو السلوكيات الايجابية الوعي والمبادئ السامية للروح الرياضية ، ونقل هذه لأفكار للرياضيين ليكونوا قدوة حسنة لكل افراد المجتمع ، لكن بالمقابل وجب التفكير في تعزيز الساحة

الإعلامية الجزائرية بفتح المجال أمام الإعلام الإلكتروني الرياضي الجزائري المتخصص في هذا المجال مستقبلا أكثر من أي وقت مضى نظرا للانتشار المذهل للإنترنت في الهواتف النقالة الذكية وغيرها من الوسائط المتعددة التي باتت أكثر استعمالا من قبل اللاعبين و أيضا ضرورة إنشاء سلطة ضبط للإعلام الإلكتروني في الجزائر ، وهو ما أثبتته النتائج التي تحصلنا عليها مع أفراد عينة الدراسة سواء رؤساء الأقسام أو رؤساء التحرير و الصحفيين والمشرفين على مواقع الإعلام الإلكتروني الرياضية الجزائرية السمعية(الإذاعة) والسمعية البصرية (التلفزيون) والصحافة المكتوبة والإلكترونية .

18- إقتراحات الدراسة :

نقترح بعض الحلول لكي يساهم الإعلام الرياضي الإلكتروني الجزائري في نشر الوعي الرياضي لدى اندية كرة القدم الجزائرية المحترفة .

- انشاء مواقع الكترونية رياضية متخصصة عبر القنوات التلفزيونية والاذاعية والمكتوبة إلكترونية متخصصة بشكل كاف في نشر الاخبار الرياضية و القافة الرياضية ، رغم صدور قانون الاعلام الجديد في سنة 2012.

1- إنشاء المجلس الإعلامي الرياضي يكون فرعا للمجلس الإعلامي الجزائري الأعلى لكبح الخروقات الإعلامية الرياضية في الجزائر.

2- الحرص على إصدار قوانين و تشريعات رياضية توضح العقد الرياضي بين اللاعب والنادي المنتمي له ونسبة استفادة كل من اللاعب والنادي من الإعلانات الرياضية الإلكترونية والأشهار الرياضي الإلكتروني في ظل دخول الجزائر للاحتراف الرياضي.

3- إلزامية فتح النوادي الرياضية لكرة القدم الجزائرية المحترفة الرابطين الأولى والثانية لمواقع الكترونية رسمية وقنوات تلفزيونية واذاعية رياضية ومواقع الكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي مع الجميع من مسؤولين ورياضيين وانصار للاطلاع على اخر الخبر و المستجدات والقوانين مع تسهيل عملية الاشتراك عبر الانترنت وشراء التذاكر الإلكترونية مستقبلا .

4- ضرورة اطلاع ومعرفة وسائل الإعلام الإلكترونية الجزائرية الرياضية على مختلف تجارب وسائل الإعلام الرياضية العالمية ومساهمتها في نشر الوعي والروح الرياضية والاخلاق الحميدة بعيدا عن كل اشكال العنف والتعصب في الوسط الرياضي. التحقق من مصدر المعلومة وتحري الخبر الرياضي الصادق وعدم الجري وراء أخبار الإثارة والتشهير باللاعبين من أجل المكاسب التجارية وتحقيق سبق الصحفي

- 5- إعداد برامج رسكلة دورية للصحفيين العاملين بوسائل الاعلام الالكتروني الرياضي في المعاهد الرياضية المتخصصة لخلق ما يسمى بالصحفي الرياضي المتخصص.
- 6- التنسيق مع كل الكفاءات الإعلامية الرياضية الالكترونية مع الأندية الرياضية لكرة القدم لجعل الإعلام الرياضي الالكتروني قريب وأسرع من أجل تحقيق نشر الوعي الرياضي ومنه تجسيد ثقافة الاحتراف الرياضي.
- 7- ضرورة تخصيص وسائل الإعلام الإلكترونية الرياضية في الجزائر مساحات كافية لموضوع لنشر الوعي الرياضي في الجزائر ودراسته جيدا في ظل الواقع والأفاق المستقبلية ومتطلباتها .
- 8- ضرورة استفادة كل وسائل الاعلام الرياضية الإلكترونية الجزائرية العامة والخاصة من خريجي معاهد التربية البدنية والرياضة خصوصا خريجي تخصص الإعلام والاتصال الرياضي
- 19 - قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة .

- المراجع بالعربية:

- 1- أحمد حسن خليل ربطة الاندية المحترفة المصرية لكرة القدم ، الطبعة الأولى ، دار الوفاء ، مصر ، 2013.
- 2- أديب خضور ، الإعلام الرياضي ، سلسلة المكتبة الإعلامية ، الطبعة الأولى ، دمشق ، 1994 .
- 3- بوداود عبد اليمين ، متطلبات الاحتراف الرياضي ، السدار الوطنية للكتاب ، درارية ، الجزائر ، 2014.
- 4- جمال بوعجيبي ، بلقا سم بروان ، الصحافة الالكترونية في الجزائر واقع وآفاق ، جامعة الجزائر ، كلية العلوم السياسية و الإعلام ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، 2005 .
- 5- حسن احمد الشافعي ، عبد الرحمان احمد سيار ، استراتيجية للاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية ، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر ، الطبعة الاولى ، مصر ، 2008 .
- 6- حسين شفيق ، الإعلام الالكتروني ، دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع ، 50 شارع الشيخ ريحان ، عابدين القاهرة ، 2005.
- 7- فرح عبدالقادر طه وآخرون ، موسوعة علم النفس والتحليل النفسي ، دار سعاد الصباح ، الكويت 1993 .
- 8- عبدالرحمان عيسوي ، دراسات في علم النفس الاجتماعي ، دار النهضة العربية بيروت ، لبنان 1974 .
- 9- درويش اللبان ، الصحافة الالكترونية دراسات تفاعلية وتصميم المواقع ، الطبعة الأولى ، الدار المصرية اللبنانية ، 2005 .

- 10- سامح كمال عبد القادر، الاعلام وصنع القرار في المجال الرياضي، الطبعة الأولى، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، مصر، 2012.
- 11- عبد الرزاق محمد الديلمي، مدخل الى وسائل الاعلام الجديد، الطبعة الأولى، دار المسيرة، عمان الاردن، 2012.
- 12- عيسى الهادي وكمال رعاش، الاحتراف الرياضي في كرة القدم دراسة مقارنة، الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث، القاهرة، مصر، 2012.
- 13- فضيل ابو عيشة، الاعلام الإلكتروني، دار اسامة، الطبعة الأولى، عمان الاردن، 2010.
- 14- محمد حامد خضر، الاعلام والانترنت، دار البداية، الطبعة الأولى، عمان الاردن، 2012.
- 15- محمد محمد علي زيد، تنظيم احتراف الحكام في المنافسات الرياضية، الطبعة الأولى، دار الوفاء مصر 2013.
- 16- محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، الطبعة الأولى، دار الفجر، مصر، 2010.
- 17- ياسين فضيل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2011.
- 18- القرارات، والقوانين، والمراسيم:
- 19- القانون العضوي رقم 12 - 05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012، يتعلق بالإعلام:

المراجع باللغة الأجنبية:

- 01- Chantelat Pascal, La professionnalisation des organisations sportives , nouveaux enjeux nouveaux débats , L'harmattan, Paris france 2001
- 02- F. beuduer, c. moucheux ét J.p. mathier, professionnalisme et rugby de haut niveau approche anthropobiologie bulletins mémoires de la souété d'anathrapolie de paris [en ligne], Tome 18, Fascicule 1-2(2006).
- 03- Francis BALLE, Médias et société, Montchrestien, 10ème Edition, France, 2001

Summary of the study:

- Title of the study:

The contribution of the sports electronic media to the spread of sports consciousness in professional football sports clubs from the point of view of Algerian sports journalists

-General and partial questionings:

In what proportion do sports electronic media contribute to the spread of sports awareness among professional football clubs?

We asked the following questions:

1. Do sports electronic media in Algeria contribute to the spread of sports awareness among Algerian professional football clubs?
2. Do sports electronic media in Algeria contribute to the popularization of sports culture among Algerian football clubs?
3. Did sports electronic media in Algeria spread sportsmanship among Algerian football clubs?

Objectives of the study:

The general objective is to know the extent of the role of the electronic sports media in the contribution to the propagation of the sports conscience among the football players of the professional league in Algeria.

There are also practical goals that tend to:

- Reveal the real role to play by all electronic sports media according to their use by different players to show the sportsmanship through the sports consciousness.
- Know to what extent the sports information media can give the area to spread the culture of sports awareness and its importance in its sports media programs.
- Know the results of previous studies and similar to the purpose of ours, determine the results and use them in a way that serves the purpose of the study.

Method followed in the study:

We used the descriptive method, which focuses on the collection of precise scientific descriptions of the phenomenon considered receiving the events.

- **Community and sample of the study:**

The community of our study is the category of practitioners of the electronic sports press in Algeria among the journalists because it is concerned by the monitoring and the diffusion of the culture of the sports conscience with the professional football clubs in Algeria.

And based on the purpose of the research, we intentionally chose a sample among the electronic sports media, in this case, journalists, sports page managers, editors supervising the electronic sites of different electronic media in Algeria , numbering 50 journalists. Which representative sample was taken from the study community estimated at 250 journalists.

- **Most important results:**

It can be concluded that the successful spread of the culture of sports consciousness, the sports professionalism , its laws and requirements with Algerian football clubs depends on the extent of the contribution of Algerian electronic media to their spread, according to sports journalists and even leaders and players of professional clubs, in the climate of problems and the material suffering of the clubs which has a negative impact on the management of the club in the championship and the difficulty of forming the supporters' committee to stop the phenomenon of direct and indirect violence prevalent in sports circles in certain Algerian stadiums, which constitutes the major problem of the championship and which leads to the decline of the level of exercise of our championship and the constant availability of the local player compared to the player emigrated out of the country, which leads to ask several questions in the tumult of the experience of sporting professionalism in our country.

Suggestions:

We offer certain solutions for the Algerian sports electronic media with regard to the propagation of sports awareness among Algerian professional football clubs:

1. The creation of sports websites by television and radio stations, the print media and the electronic press, sufficiently specialized in the dissemination of sports information and culture, knowing that a new information code has been promulgated in 2012;

2 - The creation of the Higher Council of Sports Information which will constitute a department of the Algerian Higher Council of Information to curb the abuse of sports information in Algeria.

3 - The promulgation of legislative texts regulating the contract between the player and the club to which he belongs and the proportion that the player and the club of the product of the advertisements and the electronic sports advertising enjoys in the context of the adoption of the sports professionalism by Algeria.

Algerian football professional clubs, 1st and 2nd league, to open official websites, TV and radio channels. radio diffusion, sites on social networks for communication with all managers, players and supporters to learn about the latest news, news and laws, and to facilitate the Internet subscription and purchase tickets online future.

5 - The need for Algerian electronic sports media to learn about the diverse experiences of sports media around the world and their contribution to the spread of sports awareness and spirit and good morals away from all forms of violence and sectarianism in sports, the verification of the source of truthful sports information and the failure to monitor excitement and slanderous information against gamblers for profit or scooping;

6- Public and private sports media in Algeria need to hire graduates of institutes of physical education and sports, especially graduates specialized in sports information and communication.