

دور وسائل الاعلام الرياضي في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط الرياضي المكيف.

دراسة ميدانية لفريق نور المسيلة – وفريق أمل بوسعادة لكرة السلة على الكراسي المتحركة.

جامعة المسيلة

د/ أوشن بوزيد

ملخص الدراسة:

لقد أعطت القفزة العلمية والتكنولوجية دفعا قويا لتقارير وسائل الإعلام من شبكات تلفزيونية وإذاعية واسعة الانتشار بصفة عامة وللإعلام الرياضي بصفة خاصة ، حيث يعتبر النظام الجزائري نظام ديمقراطي مبني على ثلاث سلطات تشريعية ، تنفيذية، قضائية ، وسلطة رابعة هي وسائل الإعلام بما فيها التلفزيون والإذاعة والجراند ، فمنذ دستور 23 فيفري 1989 دخلت وسائل الإعلام في الجزائر دوامة الخصوصية الحكومية¹.

والإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة للألعاب والأنشطة في أفراد المجتمعات الوعي الرياضي².

ونتيجة لهذا فان وسائل الإعلام أصبحت تؤثر تأثيرا مباشرا في ممارسة النشاط البدني عند ذوي الاحتياجات الخاصة، وهنا تبدأ قدرات الفرد في التفتح من ميول ورغبات التي يلعب الإعلام دورا هاما في إبراز ذلك ، وبهذا تصبح ممارسة الرياضة لها مكانة وقيمة عند ذوي الاحتياجات الخاصة لكونها من أفضل الوسائل التي تعبر عن مشاعرهم وتعويض عجزهم والتقليل من تبعيتهم ، مما يسمح بجعلهم أفراد عاديين في المجتمع للأصحاء.

تعتبر رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة كغيرها من الرياضات التي تحتوي على منافسات سواء كانت فردية أو جماعية ، ففي الجزائر تنظم منافسات من أجل اختيار الأبطال سواء في الرياضة الجماعية أو الفردية وذلك قصد تنظيم بطولات وطنية أو دولية.

لإثارة هذا الموضوع وتوضيح معاملة ، تم طرح التساؤل التالي:

ما هو دور وسائل الإعلام الرياضي في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة للممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف وبذلك ما هي الوسيلة الأكثر تحفيزا للاعبين؟

1- الاشكالية :

ما هو دور وسائل الإعلام الرياضي في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة للممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف وبذلك ما هي الوسيلة الأكثر تحفيزا للاعبين؟

ومن خلال هذا التساؤل يمكننا صياغة التساؤلات التالية:

- ما هي الوسيلة الأكثر تحفيزا في ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي؟
- هل البرامج المقدمة من طرف الإعلام كافية لتحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي؟
- ما هي الأشياء الايجابية في وسائل الإعلام التي تحفز ذوي الاحتياجات الخاصة في ممارسة النشاط البدني الرياضي؟

¹ خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم : "الإعلام الرياضي" ، ج1 ، مركز الكتاب للنشر ، ط1، القاهرة ، مصر ، 1997.

² عبد الله بوجلال : " تأثير التلفزيون على الأطفال " ، بحث منشور ، المجلة الجزائرية للاتصال ، سنة 1992.

2- الفرضيات:

1-2- الفرضيات العامة:

- لوسائل الإعلام الرياضي دور ايجابي في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة في ممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف.

2-2- الفرضيات الجزئية:

- السمع البصري هي الوسيلة الأكثر تحفيزا في ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف.
- البرامج المقدمة من طرف الإعلام ضئيلة جدا في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف.
- هناك عدة أشياء ايجابية في وسائل الإعلام التي تحفز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف.

3- أهداف البحث:

- معرفة مدى مساهمة وسائل الإعلام الرياضي-السمعي البصري- في جلب ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف.
- معرفة مدى متابعة الإعلام للرياضة التي تقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة وحجم البرامج المقدمة لذلك.
- إعطاء صورة واضحة على تأثير وسائل الإعلام ، ومعرفة الأشياء الايجابية في وسائل الإعلام التي تحفز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف.
- إظهار القدرات التي يمتلكها ذوي الاحتياجات الخاصة والتي يمكن أن تنجز في عدة مجالات.

4- تحديد المفاهيم وشرح المصطلحات:

أ- مفهوم ذوي الاحتياجات الخاصة:

هم الأشخاص الذين عن المستوى الشائع في المجتمع في صفة او قدرة شخصية ، سواء كانت ظاهرة كالشلل أو بتر الأطراف وكف البصر أو غيره ، كما هو الحال في التخلف العقلي أو الصم أو الإعاقة السلوكية العاطفية ، بحيث يكون هذا الاختلاف عن المستوى الشائع يستوجب تعديلا في التغيرات التعليمية والتربوية والحياتية بشكل يتفق مع قدرات وإمكانات الشخص ذوي الاحتياجات الخاصة مهما كانت محدودة ليكون بالإمكان تنمية تلك القدرات والإمكانات إلى أقصى حد ممكن³.

ب- مفهوم النشاط البدني الرياضي المكيف:

هو نقص أو عجز سواء كان جسدي أو نفسي أو اجتماعي يشعر به الفرد ويدفعه إلى البحث عن تعويض النقص حتى يزول عنه، أي اثر يحدث بسبب عدم تلبية هذه الحاجات.

ويعرفه " ستور " (Stor) : " نعني به كل الحركات والتمرينات وكل الرياضات التي يتم ممارستها من طرف أشخاص محدودين في قدراتهم من الناحية البدنية والنفسية والعقلية ، وذلك بسبب أو فعل تلف أو إصابة في بعض الوظائف الجسمية الكبرى⁴.

ج- مفهوم وسائل الإعلام الرياضي:

³ د. طه سعد علي، د. احمد أبو الليل: " التربية البدنية والرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة " ، ط 1 ، الإمارات العربية المتحدة ، 2005 ، ص 143.

- لغة: كلمة الإعلام من الفعل اعلم ، يعلم ، تعلم ، إعلاما، غير الخبر وبالخبر اخبره به وهي من العلم تقول العرب استعملته الخبر فاعلمه إياه بمعنى صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته ، فلهذا يكون معنى الإعلام نقل الخبر، ويقابل هذه الكلمة في الفرنسية مصطلح « Information » الذي يقيد وفق معنى الأخبار في قاموس الروس .
- اصطلاحا: هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ويقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع⁵.
- إجرائي: الإعلام الرياضي مصطلح على أي وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة تجارية أو أخرى غير ربحية عامة أو خاصة ، رسمية أو غير رسمية مهمتها نشر الأخبار ونقل المعلومات الرياضية إلى الجمهور.

5- المنهج العلمي المتبع:

- كلمة مشتقة من نهج أي سلك طريقا معينا كما تعني باللغة الانجليزية « Méthode » التي ترجع إلى أصل يوناني: البحث أو النظر أو المعرفة التي تؤدي الغرض المطلوب⁶.
- والمنهج هو الطريقة التي يسلكها الباحث في دراسة ما كي يصل إلى نتائج تقنية في الكشف عن طبيعة الظاهرة المدروسة⁷.
- ودراسة أي علم من العلوم لا يكتمل إلا بدراسة مناهج البحث ، ولكل علم منهج خاص به يتلاءم مع الخصائص النوعية التي تميز موضوعه.
- واختلاف المواضيع من حيث الوضوح والتحديد يستوجب اختلافا في المناهج المسهولة ، وبما إن دراستنا تتناول دور وسائل الإعلام في تخفيف ذوي الاحتياجات الخاصة للممارسة للنشاط البدني والرياضي المكيف.
- وللأهمية هذه الفئة نعتمد الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات البحث واستطلاع الموقف العلمي أو الميداني الذي تجري فيه قصد تحديدها وصياغتها صياغة علمية دقيقة كبقية مصادر جمع المعلومات والتأكد من صلاحية أدوات جمعها.
- فالمنهج الوصفي كغيره من المناهج الأخرى يقوم على عدة مراحل أهمها التعرف على المشكلة وتحديدها ووضع الفروض واختيار الفئة واختيار أساليب جمع البيانات وإعدادها ووضع قواعد لتصنيف البيانات والوصول إلى النتائج وتحليلها في عبارات واضحة⁸.

6- مجتمع البحث:

قنا باختيار في بحثنا هذا بطريقة عشوائية قصدية لسببين هما:

- اخترنا هذه العينة لأنها تلاءم موضوع بحثنا من خلاله فريقين يتلاءمان مع إمكانياتنا.
- لأنها من اسط الطرق في اختيار العينة.
- العينة تتكون من ممارسة واحدة من ولاية المسيلة موزعة إلى نادي أمل بوسعادة ونور المسلة لكرة السلة على الكراسي المتحركة.

7- مجالات البحث وحدود البحث:

⁵د. حسن احمد الشافعي : " الاعلام والتربية البدنية والرياضية " ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية ، مصر ، 2004 ، ص37.

⁶محمد زيان عمر : " البحث اعلمي مناهجه وتقنياته 3 ، ديوان المطبوعات الجامعية.

⁷علي محمد الواحد الباقي : " مناهج البحث - معجم البحث - معجم العلوم الاجتماعية " ، الهيئة المعرفية العامة للكتاب ، القاهرة ، مصر ، 1975 ، ص 598.

⁸د.؟ يولد فان دالتي ، ترجمة محمد نبيل نوحل وآخرون : " مناهج البحوث في التربية وعلم النفس " ، ط2، 1984.

8- 1 المجال المكاني:

تم توزيع الاستبيان على الممارسين للنشاط الرياضي من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة نادي أمل بوسعادة ونور المسيلة لكرة السلة على الكراسي المتحركة ، وذلك تسليم الاستبيان للممارسين أنفسهم.

8-2 المجال الزمني:

بدأت دراستنا لهذا الموضوع يوم الاثنين 16 جانفي 2012 ، حيث قام الباحثين بزيارة نادي أمل بوسعادة لكرة السلة على الكراسي المتحركة ، وكذا زيارة نادي نور المسيلة لكرة السلة على الكراسي المتحركة بتاريخ 18 جانفي 2012 ، وامتدت فترة الدراسة الاستطلاعية إلى غاية 07 ماي 2012 ، وتخللت هذه الفترة توزيع استمارات الاستبيان على عينات البحث، ودامت من 10 افريل 2012 إلى غاية أكتمال استلام آخر الاستمارات الموزعة وذلك بتاريخ 19 افريل 2012.

9- التحليل الإحصائي:

يعرض تحليل البيانات والنتائج المتوصل إليها من خلال الاستبيان المقدم للممارسين استخدم مايلي:

$$\frac{\text{التكررات} \times 100}{\text{العدد الكلي للعبة}} : \text{النسبة المئوية}$$

- اختيار K2 :

يسمح هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه إلى رياضيي الاحتياجات الخاصة ، وذلك بمقارنة بين التكرارات الحقيقية والمشاهدة والتكرارات المتوقعة ، ويرمز لها بالرمز :

$$K2 : \text{مجموع} \frac{(\text{التكرارات المشاهدة} - \text{التكرار المتوقع})^2}{\text{التكرار المتوقع}}$$

حيث أن :

K2: القيمة المحسوبة

التكرار المتوقع = $\frac{n}{o}$

n: هو عدد الأفراد.

و: هو عدد الاختبارات الموضوعية.

يسمح لنا هذا الاختبار بتحديد الفروق بين الإجابات إذا ما كانت ذات دلالة إحصائية أم لا.

1- عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى:

السمعي البصري هي الوسيلة الأكثر تحفيزا في ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف.

السؤال الأول : ما هي الوسيلة الإعلامية التي تميل إليها أكثر؟

الغرض من السؤال الأول : معرفة الوسيلة الإعلامية الأكثر متابعة من طرف الممارسين.

الجدول رقم (01) : يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين فيما يخص رأيهم في الوسيلة الإعلامية الأكثر متابعة :

النتائج	الاحتمال	التلفزيون	الإذاعة	الصحف	المجموع
التكرار	19	18	03	30	
النسبة 100%	63.33%	26.66%	10%	100%	
K2 المحسوبة	13.4				
K2 الجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	دالة				
					الاختبار الإحصائي

● عرض وتحليل البيانات:

يبين لنا الجدول أن نسبة الإجابة ب (التلفزيون) قد أخذت 63.33% ونسبة الإجابة ب (الإذاعة) 26.66% ، وعليه نجد أن ك2 المحسوبة أكبر من ك2 الجدولة.

هذا يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند المستوى 0.05 ودرجة الحرية 02 ، تدل على أن رياضي ذوي الاحتياجات الخاصة يميلون أكثر إلى القسم الرياضي بالتلفزيون.

السؤال الرابع: هل حققت وسائل الإعلام الدور المنوط بها لجلب ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة الرياضة؟

الغرض من السؤال الرابع: معرفة رأي الممارسين فيما إذا كانت وسائل الإعلام قد حققت دورها في جلب ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة الرياضة.

الجدول رقم (04): يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين فيما يخص رأيهم في مدى تحقيق وسائل الإعلام لدورها في جلب الممارسين:

النتائج	الاحتمال	نعم	إلى حد ما	لا	المجموع
التكرار	09	14	07	30	
النسبة 100%	30%	46.66%	23.33%	100%	

الاختبار الإحصائي	2.6	K2 المحسوبة
	5.991	K2 المجدولة
	2	درجة الحرية
	0.5	مستوى الدلالة
	غير دالة	الدلالة الإحصائية

• عرض وتحليل البيانات:

يبين لنا النتائج الجدول أن نسبة الإجابة ب (نعم) قد أخذت 30 % ، ونسبة الإجابة ب (إلى حد ما) هي 64.66 % في حين نجد أن نسبة للإجابة ب (لا) فهي 23.33 % ، ومنه تكون ك2 المحسوبة أقل من ك2 المجدولة.

هذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى 0.05 ، ودرجة الحرية 02 ، تدل على أن وسائل الإعلام لم تحقق الدور المنوط بها لجلب ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة الرياضة .

السؤال الخامس : ما هي الوسيلة الإعلامية التي تهتم برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة أكثر؟.

الغرض من السؤال الخامس: معرفة رأي الممارسين في الوسيلة الإعلامية التي تهتم بدوي الاحتياجات الخاصة.

الجدول رقم (05) : يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين فيما يخص رأيهم في الوسيلة الإعلامية التي تهتم برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

الاحتمال	التلفزيون	الإذاعة	الصحف	المجموع
التكرار	04	07	19	30
النسبة 100%	13.33%	23.33%	36.33%	100%
الاختبار الإحصائي	2.6	K2 المحسوبة		
	5.991	K2 المجدولة		
	2	درجة الحرية		
	0.5	مستوى الدلالة		

الدالة الإحصائية	دالة
------------------	------

• عرض وتحليل البيانات:

يبين لنا الجدول أن نسبة الإجابة ب (التلفزيون) قد أخذت 13.33% ونسبة الإجابة ب (الإذاعة) 23.33% ، في حين نجد نسبة الإجابة ب (الصحف) قد أخذت 63.33% ومنه نجد أن 2ك المحسوبة أقل من 2ك الجدولة.

هذا يعني أن لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند المستوى 0.05 ودرجة الحرية 02 ، تدل على أن الصحف هي الوسيلة الإعلامية التي تهتم أكثر برياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

السؤال الثامن: ما وسائل الإعلام الأكثر تغطية لمنافسات ذوي الاحتياجات الخاصة؟

الغرض من السؤال الثامن: معرفة رأي الممارسين في وسائل الإعلام الأكثر اهتماما بمنافسات رياضيي الاحتياجات الخاصة.

الجدول رقم (08): يمثل نتائج أجوبة الممارسين حول وسائل الإعلام الأكثر اهتماما الكبرى.

النتائج	الاحتمال	السمعية البصرية	السمعية	المقروءة المكتوبة	المجموع
التكرار	12	13	05	30	
النسبة 100%	40%	43.33%	16.66%	100%	
K2 المحسوبة	3.8				
K2 الجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	غير دالة				

• عرض وتحليل البيانات:

من خلال الجدول نجد أن النسبة قد توزعت كما يلي:

نسبة الإجابة ب (السمعية البصرية) قد أخذت 40% ، نسبة الإجابة ب (السمعية) 43.33% ، نسبة الإجابة ب (المقروءة المكتوبة) 16.66% ، وعليه فإن 2ك المحسوبة أقل من 2ك الجدولة.

وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ، ودرجة الحرية 02.

من خلال هذا الجدول نستنتج أن السمية (الراديو) هي الوسيلة الإعلامية الأكثر تغطية لمنافسات ذوي الاحتياجات الخاصة (إذاعة الحضنة المسيلة).

مناقشة نتائج الفرضية الأولى:

نستنتج من خلال التحليلات الإحصائية السابقة والتي تخص الوسيلة الأكثر تحفيزا في ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني المكيف ، بأن للسمعي البصري دور كبير في التأثير على الممارسين للرياضة من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة وجلبهم لممارستها وذلك عن طريق مختلف برامجها وحصصها المتنوعة على غرار وسائل الإعلام الرياضية الأخرى التي لها دور لا بأس به في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة.

إلا أنه هناك نقص في وسائل الإعلام من حيث الاهتمام وعدم التركيز الكبير على جانب الاستشارة التي لها مميزات بها.

2- عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية:

البرامج المقدمة من طرف الإعلام ضئيلة في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارستها النشاط البدني الرياضي المكيف.

السؤال الحادي عشر: ما هي الرياضة الأكثر تغطية من طرف وسائل الإعلام في البرامج الرياضية؟

الغرض من السؤال الحادي عشر: معرفة الرياضة الأكثر تناولاً من طرف وسائل الإعلام في نظر الممارسين.

الاحتمال	الفردية	الجماعية	كلاهما	المجموع	النتائج
التكرار	06	17	17	30	
النسبة 100%	20%	56.66%	23.33%	100%	
K2 المحسوبة	7.4				الاختبار الإحصائي
K2 المجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	دالة				

● عرض وتحليل البيانات:

من خلال الجدول نجد أن نسبة الإجابة ب (الفردية) هي 20% ، نسبة الإجابة ب (السمعية) 43.33% ، نسبة الإجابة ب (الجماعية) 23.33% ، وعليه تكون ك2 المحسوبة أكبر من ك2 المجدولة.

وهذا يعني أنه هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ، ودرجة الحرية 02.

تدل على أن الرياضة الجماعية هي الأكثر تغطية من طرف وسائل الإعلام الرياضي.

السؤال الثالث عشر: ما رأيك في البرامج المتخصصة ذوي الاحتياجات الخاصة من طرف وسائل الإعلام؟

الغرض من السؤال الثالث عشر : معرفة رأي الممارسين في البرامج المتخصصة لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة من طرف وسائل الإعلام.

الجدول رقم (13) : يمثل طرح أجوبة الممارسين حول رأيهم في البرامج المتخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة.

النتائج	الاحتمال	في المستوى	متوسط	دون المتوسط	المجموع
التكرار	07	07	07	16	30
النسبة %100	%23.33	%23.33	%23.33	%53.33	%100
K2 المحسوبة	5.4				
K2 الجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	غير دالة				
					الاختبار الإحصائي

● عرض وتحليل البيانات:

يبين لنا الجدول النتائج التالية:

نسبة الإجابة ب (في المستوى) هي 23.33 % ، و نسبة الإجابة ب (متوسط) هي 23.33 % حيث نلاحظ تساوي نسبة الاجابتين، بينما نجد نسبة الإجابة ب (دون المستوى) هي 53.33% ، وعليه فان ك2 المحسوبة أقل من ك2 الجدولة.

وهذا يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ، ودرجة الحرية 02 .

ويمكننا أن نستنتج أن البرامج المقدمة من طرف وسائل الإعلام لذوي الاحتياجات الخاصة دون المستوى.

السؤال الرابع عشر: هل الإعلام الرياضي يقوم بتغطية شاملة أثناء المنافسات الرياضية الكبرى؟

الغرض من السؤال الرابع عشر: معرفة هل ما إذا كان الإعلام يقوم بتغطية شاملة أثناء المنافسات في رأي الممارسين.

الجدول رقم (14): يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين حول رأيهم في تغطية الإعلام للمنافسات الرياضية الكبرى.

النتائج	الاحتمال	تغطية شاملة	تغطية جزئية	لا توجد	المجموع
التكرار	05	19	06	30	
النسبة 100%	16.66%	63.33%	20%	100%	
K2 المحسوبة	12.2				
K2 الجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	دالة				

● عرض وتحليل البيانات:

يبين لنا الجدول النتائج التالية:

نسبة الإجابة ب (تغطية شاملة) هي 16.66% ، أما نسبة الإجابة ب (تغطية جزئية) هي 63.33% و نسبة الإجابة ب (لا توجد) هي 20% ، وعليه نجد كالمحسوبة أكبر من كالمجدولة.

وهذا يعني أنه هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ، ودرجة الحرية 02 .
تدل على أن وسائل الإعلام الرياضي تقوم بتغطية جزئية أثناء المنافسات الكبرى.

السؤال السادس عشر: هل ممارستك للنشاط الرياضي كان نتيجة ما تعرضه وسائل الإعلام من حصص وبرامج متنوعة؟

الغرض من السؤال السادس عشر: معرفة تأثير الحصص والبرامج.

الجدول رقم (16): يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين حول أن كانت ممارستهم للنشاط الرياضي البدني نتيجة الحصص والبرامج المقدمة كم طرف وسائل الإعلام.

النتائج	الاحتمال	نعم	لا	المجموع
التكرار		09	13	30
النسبة 100%		30%	70%	100%
K2 المحسوبة	4.8			
K2 الجدولة	3.841			
درجة الحرية	01			
مستوى الدلالة	0.5			
الدلالة الإحصائية	دالة			

• عرض وتحليل البيانات:

يظهر لنا من خلال الجدول النتائج التالية:

نسبة الإجابة ب(نعم) قد أخذت 30% ، ونسبة الإجابة ب (لا) هي 70% أما ك2 المحسوبة فهي أكبر من ك2 الجدولة.

وهذا يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01 .

تدل على أن ممارسة ذوي الاحتياجات الخاصة للنشاط الرياضي لم يكن نتيجة ما تعرضه وسائل الإعلام من حصص وبرامج متنوعة.

السؤال العشرون: ما هي وسائل الإعلام التي تؤثر على ميولك ورغباتك من خلال حصصها وبرامجها؟

الغرض من السؤال العشرون: معرفة الوسيلة الإعلامية التي تؤثر على ميول ورغبات الممارسين من خلال برامجها وحصصها.

الجدول رقم (20): يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين حول الوسيلة الإعلامية التي تؤثر في ميولهم ورغباتهم.

النتائج	الاحتمال	السمعية البصرية	السمعية	المقروءة المكتوبة	المجموع
التكرار	18	09	03	30	
النسبة %100	%60	%30	%10	%100	
K2 المحسوبة	11.4				
K2 المجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	دالة				

• عرض وتحليل البيانات:

من خلال الجدول نجد أن النسب التالية:

نسبة الإجابة ب (السمعية البصرية) هي 60% ، و نسبة الإجابة ب (السمعية) 30% ، و نسبة الإجابة ب (المكتوبة المقروءة) هي كانت 10 % ، فعليه 2 ك المحسوبة أكبر من 2 ك المجدولة.

أي أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ، ودرجة الحرية 02.

تدل على أن الوسائل السمعية البصرية هي الوسيط الأكثر تأثير على يول الاحتياجات الخاصة من خلال برامجها وحصصها.

– مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

إن البرامج والحصص المقدمة من طرف وسائل الإعلام الرياضي ضئيلة جدا في تحفيز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط البدني الرياضي حيث أنها لا تقدم كل ما يحتاجون إليه من برامج وحصص خاصة بهم رغم الاهتمام وسائل الإعلام بهذه الفئة تحفزهم وترفع من مستواهم ، إلا أن الممارس للرياضة من ذوي الاحتياجات الخاصة يهتمون بوسائل الإعلام المتنوعة ورغم نقص البرامج والمستوى التي تقدم فيه.

3- عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة:

هناك عدة أشياء إيجابية في وسائل الإعلام التي تحفز ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة النشاط الرياضي البدني.

السؤال الثاني والعشرون: هل وسائل الإعلام كانت حافزا قويا في تحقيق نتائج إيجابية لرياضي ذوي الاحتياجات الخاصة؟

الغرض من السؤال الثاني والعشرون: معرفة رأي الممارسين حول ما إذا كانت وسائل الإعلام حافزا قويا في تحقيق نتائج ايجابية.

الجدول رقم (22): يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين حول ما إذا كانت وسائل الإعلام حافزا قويا في تحقيق نتائج ايجابية.

النتائج	الاحتمال	نعم	إلى حد ما	لا	المجموع
التكرار	14	11	05	30	
النسبة %100	%46.66	%36.66	%16.66	%100	
K2 المحسوبة	4.2				
K2 المجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	دالة				
الاختبار الإحصائي					

● عرض وتحليل البيانات:

من خلال الجدول نجد أن نسبة الإجابة ب (نعم) قد أخذت 46.66 % ، ونسبة الإجابة ب (إلى حد ما) هي 36.66% و نسبة للإجابة ب (لا) هي 16.66% أما ك2 المحسوبة أقل من ك2 أي انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 ، ودرجة الحرية 02 .

ومنه نستنتج أن وسائل الإعلام الرياضي كانت حافزا في تحقيق نتائج ايجابية لرياضي ذوي الاحتياجات الخاصة .

السؤال الرابع والعشرون : هل تكريم الأبطال عبر وسائل الإعلام يجعلك منافسا قويا ؟

الغرض من السؤال الرابع والعشرون: معرفة رأي الممارسين وحاسمهم عند تكريمهم عبر وسائل الإعلام.

الجدول رقم (24): يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين وحاسهم عند تكريمهم عبر وسائل الإعلام .

النتائج	الاحتمال	نعم	لا	المجموع
التكرار		27	03	30
النسبة %100		%90	10%	%100
K2 المسحوبة		19.2		
K2 المجدولة		3.841		
درجة الحرية		01		
مستوى الدلالة		0.05		
الدلالة الإحصائية		دالة		
	الاختبار الإحصائي			

• عرض وتحليل البيانات:

من خلال الجدول نجد أن نسبة الإجابة ب (نعم) هي 90%, ونسبة الإجابة ب (لا) هي 10% أما 2ك2 المسحوبة فهي أقل من 2ك2 المجدولة.

أي أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

تدل على أن تكريم الأبطال عبر وسائل الإعلام تجعل ذوي الاحتياجات الخاصة منافسا قويا.

السؤال الخامس والعشرون : هل وسائل الإعلام تقوم باستضافة رياضي ذوي الاحتياجات الخاصة لتحليل المنافسات؟

الغرض من السؤال الخامس والعشرون: معرفة رأي الممارسين عن مدى استضافة وسائل الإعلام لرياضي ذوي الاحتياجات الخاصة لتحليل المنافسات.

الجدول رقم (25): يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين حول استضافة وسائل الإعلام لرياضي لنوبي الاحتياجات الخاصة لتحليل المنافسات.

النتائج	الاحتمال	نعم	لا	المجموع
التكرار		08	22	30
النسبة 100%		26.66%	73.33%	100%
K2 المحسوبة	6.52	الاختبار الإحصائي		
K2 الجدولة	3.841			
درجة الحرية	01			
مستوى الدلالة	0.05			
الدلالة الإحصائية	دالة			

• عرض وتحليل البيانات:

من خلال الجدول نجد أن النسب التالية:

نسبة الإجابة ب (نعم) هي 26.66%, ونسبة الإجابة ب (لا) هي 73.33% أما 22 المسحوبة فهي أكبر من 2 كالمجدولة.

أي أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01.

تدل على أن وسائل الإعلام لا تقوم باستضافة رياضي الاحتياجات الخاصة لتحليل المنافسات.

السؤال التاسع والعشرون: هل تغطية وسائل الإعلام لجميع البطولات والمنافسات الرياضية المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة تساعدك على بذل مجهودات أكثر أثناء المنافسة؟

الغرض من السؤال التاسع والعشرون: معرفة إذا كانت تغطية وسائل الإعلام لجميع البطولات والمنافسات الرياضية المتعلقة يساعد الرياضيين على بذل مجهودات أكثر أثناء المنافسة.

الجدول رقم (29) : يمثل طرح نتائج أجوبة الممارسين حول ما إذا كانت تغطية وسائل الإعلام لجميع البطولات والمنافسات الرياضية يساعد الرياضيين على بذل مجهودات أكثر أثناء المنافسة.

النتائج	الاحتمال	نعم	إلى حد ما	لا	المجموع
التكرار	20	09	01	30	
النسبة %100	%66.66	%30	%3.33	%100	
K2 المحسوبة	11.4				
K2 المجدولة	5.991				
درجة الحرية	2				
مستوى الدلالة	0.5				
الدلالة الإحصائية	دالة				
		الاختبار الإحصائي			

● عرض وتحليل البيانات:

من خلال الجدول نجد:

نسبة الإجابة ب (نعم) هي %66.66، ونسبة الإجابة ب (إلى حد ما) هي %30 ونسبة الإجابة ب (لا) %3.33، أما 2ك المسحوبة فهي أكبر من 2ك المجدولة.

هذا يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 02.

تدل على أن تغطية وسائل الإعلام لجميع البطولات والمنافسات الرياضية المتعلقة بذوي الاحتياجات تساعد على بذل مجهودات أكثر أثناء المنافسة.

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نستنتج من خلال التحليلات الإحصائية السابقة التي تخص وجود أشياء ايجابية في وسائل الإعلام التي تحفز ذوي الاحتياجات لممارسة النشاط البدني الرياضي المكيف ، حيث وجدنا انه فعلا يتأثر الممارسين من خلال البرامج المقدمة والحصول المبرجة من خلال الأشياء الايجابية وكل ما يدور ويتعلق بها من منشط أو منشطة أبطال رياضيين ومن تقديم معلومات عن رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة وكل مستجداتها ، هذا كله يؤثر بالإيجاب على الممارسين ليجعلهم يتابعون هذه الحصص للحصول على نتائج جيدة تشرفهم وترفع من تحديهم للإعاقة وكل الصعوبات التي تواجههم في مشوارهم الرياضي.

● المناقشة العامة:

من خلال التحليل الإحصائي لنتائج الممارسين على الاستبيان الذي يخض التأثير بوسائل الإعلام نستنتج مايلي:

- أم وسائل الإعلام بمختلف أنواعها على ذوي الاحتياجات الخاصة في ممارسة النشاط البدني الرياضي.
- الممارسين من هذه الفئة لهم اهتمام كبير بالوسائل الإعلامية.
- هناك نقص في الاهتمام بهذه الفئة المهمة في المجتمع عند مختلف وسائل الإعلام.
- نقص البرامج والحصص الخاصة بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة عبر وسائل الإعلام.
- عدم وجود صحافة متخصصة في رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة وتغطيتها.
- تركيز الممارسين من هذه الفئة على الإعلام المرئي (التلفزيوني) كان كبير مقارنة بالإعلام السمعي (الإذاعة) والصحف.
- عدم تغطية المنافسات والبطولات التي يقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة بتغطية كاملة وشاملة لجميع الرياضات سواء الفردية أو الجماعية.
- هناك نقص كبير في توعية هذه الفئة بفائدة ممارسة الرياضة.

المقترحات:

من خلال ما توصلنا إليه في هذا المجال تبادر إلى أذهاننا بعض الاقتراحات:

- إعطاء أهمية من طرف وسائل الإعلام عن طريق حصص تعرف بالرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة أو نقل المنافسات أو البطولات الدولية ، إضافة إلى ريبورتاجات تعريفية.
- إنشاء حصص متخصصة لإعطاء صورة أكثر وضوح في رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تخصيص مساحات واسعة عن طريق الإذاعة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة تنقل مباريات وحصص لإعطاء نتائج المباريات.
- إقامة دورات رياضية وإعطاء ومضات اشهارية تليق بها وهذا للتشهير بها.
- تنقل أهم البطولات الأفريقية والأوربية ، وهذا لما لها من تأثير هل هذه الفئة من المجتمع.
- توعية الممارسين من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة عن طريق توفير أشرطة وفيديوهات متخصصة في رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تغطية جميع المنتقيات المحلية والدولية لما لها من صدى كبير.
- استضافة رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة لتحليل المنافسات الرياضية.

قائمة المراجع والمصادر

أولا القرآن الكريم : - سورة التوبة الآية (105)

ثانيا : باللغة العربية:

- 1- أمين ، أنور الخولي ، الرياضة والمجتمع ، المجلس الوطني الثقافي للأدب والفنون ، الكويت ، سلسلة عالم المعرفة 1996.
- 2- أمين أنور الخولي ، أصول التربية البدنية والرياضية ، المهنة والإعداد المهني والنظام الأكاديمي ، الكويت 1996.
- 3- أسامة رياض ، رياضة المعاقين ، _ الأسس الطبية والرياضية (، دار الفكر العربي ، ط1 ، 2000.
- 4- استانلي جونسون ، استفتاء الإبناء فن ، دار المعارف ، مصر ، 1960.
- 5- النشرة الرياضية ، تحدي الإعاقة ، النادي الرياضي القطري للمعاقين ، النشرة الفنية 20 سبتمبر 1996.
- 6- حسن أحمد الشافعي ، الإعلام والتربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية 2004.
- 7- حلمي إبراهيم ، ليلي السيد فرحات ، التربية الرياضية ، والترويج للمعاقين ، دار الفكر العربي ، ط1 ، القاهرة 1998.
- 8- خير الدين علي العويسي ، م.م ، عطاء الله حسن عبد الرحيم ، الإعلام الرياضي ، ج1 ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ط2 ، 1989.
- 9- طه سعد علي ، د.أحمد أبو الليل ، التربية البدنية والرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة ، ط1 ، 2005.
- 10- مُجَّد الحمادي ، أمين أنور الخولي ، أسس بناء برامج التربية البدنية والرياضية ، دار الفكر العربي القاهرة ، 1990.
- 11- مروان عبد المجيد إبراهيم ، الألعاب الرياضية للمعاقين ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 1997.
- 12- مُجَّد حسن علاوي ، علم النفس الرياضي ، دار المعارف ، القاهرة ، 1986.
- 13- مُجَّد بوزيان وآخرون ، النشاط البدني ودوره في تهذيب السلوك العدواني لدى المراهق ، جامعة الجزائر 1990.
- 14- منشور حزب جبهة التحرير الوطني ، الدورة السابقة للجنة المركزية ، قسم الإعلام والثقافة ، الجزائر 1988.
- 15- مُجَّد السيد مُجَّد ، الإعلام والتنمية ط4 ، دار الفكر العربية ، 1988.
- 16- مُجَّد علي البدوي ، دراسات سيسيولوجية إعلامية ، دار النهضة العربية ، ط1 ، بيروت ، لبنان ، 2006.
- 17- مُجَّد صبحي حسنين ، التقويم والقياس في التربية ، دار الفكر العربي ، مصر ، 1979.
- 18- مُجَّد رفعت حسن ، الرياضة للمعوقين ، الهيئة المصرية للكتاب مصر .
- 19- منشورات الاتحاد الدولي لرياضة المعاقين (لكرة السلة على الكراسي المتحركة) ، 1996 ، ترجمة عدنيان أبو حجاب -ليا أبو ناموس.
- 20- مُجَّد هاشم الهاشمي ، الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة ، دار المناهج ، ط1 ، الأردن ، 2006.
- 21- زكي مُجَّد : الكرة الطائرة ، بناء المهارات التقنية والخطوية ، منشأة المعارف الإسكندرية ، 1998.
- 22- مُجَّد سيد حسن ، الإعلام والتنمية ، ط4 ، دار الفكر العربي ، 1988.
- 23- مروان عبد المجيد إبراهيم ، زيان عبد الكريم الغزاوي ، علم الاجتماع التربوي والرياضي ، ط1 ، الدار العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2002.
- 24- مروان عبد المجيد إبراهيم ، الموسوعة الرياضية لمتحدي الإعاقة ، ط1 ، دار الثقافة.
- 25- مُجَّد زيان معمر -أبحاث العلمي مناهجه وتقنياته- ديوان المطبوعات الجامعية.
- 26- يولد فالن دالن ، ترجمة احمد نوفل وآخرون ، مناهج البحوث في التربية وعلم النفس ، ط1984، 2.
- 27- فتح الباب عبد الحليم السيد إبراهيم ميخائيل ن حفظه فيها ، وسائل الإعلام ، التعليم والإعلام 2 ، دار النشر ، عالم الكتاب ، القاهرة ، مصر ، 1970.
- 28- فتحي اليد عبد الرحيم ، قضايا ومشكلات في سيكولوجية الإعاقة ، دار القلم ، الكويت ، 1983.