

دور قناة الهداف الجزائرية في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر الطالبات الجامعيات
دراسة ميدانية على عينة من الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة

The rôle of the Algerian Al-Hadaf channel in spreading sports culture from the point of
view of female university students

A field study on a sample of female university students at M'sila University

بوعزيز بوبكر

BOUAZIZ Boubaker

جامعة محمد بوضياف بالمسيلة/ مخبر بحوث ودراسات في الميديا الجديدة / boubaker.bouaziz@univ-msila.dz ¹

تاريخ النشر: 2023/06/01

تاريخ القبول: 2023/03/19

تاريخ الاستلام: 2023/01/07

الملخص :

تهدف هذه الدراسة الى تقصي دور الاعلام الرياضي بالجزائر مجسدا في قناة الهداف الجزائرية في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية من وجهة نظر الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة, وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية, حيث تم تبني المنهج المسحي, وشمل مجتمع البحث الطالبات الجامعيات المنتسبات الى جامعة محمد بوضياف بالمسيلة, حيث تم اختيار عينة قصدية مكونة من 180 مفردة موزعة على عدة تخصصات, وقد تم الاعتماد على تقنية الاستبيان في جمع البيانات والتي بعد الحصول عليها وتفريغها تم التوصل الى جملة من النتائج في ضوء أهداف الدراسة وكذا التساؤلات والفرضيات التي تم طرحها والتي جاء أهمها على النحو التالي:
*تحرص الطالبات الجامعيات محل الدراسة على متابعة برامج قناة الهداف الجزائرية بصفة مستمرة وذلك في أوقات الفراغ المتاح لهن.

*تشكل قناة الهداف المصدر الأول للمعلومات الرياضية بالنسبة للعينة المدروسة .

*يحتوي التلفزيون على مجموعة من الخصائص تجعله أكثر قبولا وتأثيرا لدى الطالبات الجامعيات محل الدراسة.

*تساهم قناة الهداف بشكل كبير في نشر وتعزيز ثقافة ممارسة الرياضة لدى عينة الدراسة

الكلمات المفتاحية : -الاعلام الرياضي -الثقافة الرياضية -القنوات الجزائرية الخاصة

Abstract :

This study aims to investigate the role of sports media in Algeria, embodied in the Algerian Al-Hadaf channel, in spreading and promoting sports culture seen by female students at the University Mohammed Boudiaf of M'sila. This study falls within the descriptive studies, where the survey method was adopted. An

intentional sample of 180 individuals was chosen over several disciplines, and the questionnaire technique was relied upon to collect data, and a number of results were reached in the light of the following hypotheses :

* Female university students are keen to follow the programs of Al-Hadaf channel on an ongoing basis, in the spare time available to them.

* of Al-Hadaf channel is the first source of sports information for the studied sample.

* Television contains a set of characteristics that make it more acceptable and influential to the university students under study.

* of Al-Hadaf channel contributes greatly to spreading and promoting the culture of exercise among the study sample

Keywords: - sports media - sports culture - Algerian private channels

مقدمة واشكالية الدراسة:

يظطلع الاعلام بوسائله المختلفة مكتوبة كانت أم سمعية أم سمعية بصرية بأدوار مهمة في تكوين والتأثير في الرأي العام, سواء كان هذا الدور بالسلب أو بالإيجاب, وذلك على ثلاث مستويات: تغيير الاتجاهات, السلوكيات وكذا المعارف والمعلومات, ولهذا تحرص كل المنظومات المجتمعية والسياسية على أن يكون لها جهازها الاعلامي الناطق باسمها والمدافع عن مواقفها والمعبر عن امالها وطموحاتها.

ولما كان الحال كذلك فان وسائل الاعلام تلك تلعب دورا كبيرا وحيويا في نقل التراث الثقافي من جيل الى الجيل الذي يليه, وهي بهذا تكون وسائل وعي مهما تعددت أشكالها وظروفها, اذ تدخل في اطار ما يمكن أن نعبر عنه بالوسيلة الاعلامية الثقافية للأفكار والخبرات والتجارب, ولذلك لم يعد الاعلام مجرد شعارات ومضامين تتغير وتبدل بتغير اهواء من يملكه, بل أصبح رسالة فكرية ذات مضامين متباينة, واهداف متعددة, وصوت يخاطب عقول الرأي العام, من خلال تغطية كافة المجالات ويقدم الاخبار والاحداث والمجريات ويتبعها بالشرح والتفسير والنقد والتوجيه بما يخدم المجتمع بجميع فئاته في مجال السياسة والاقتصاد والاجتماع والثقافة والرياضة.

اما وقد بلغ الاعلام هذا الشأو الكبير في المجتمع, ومع التطور الحديث للإعلام بوسع انتشاره وعميق أثره غدا للإعلام الرياضي فيه سطوة كبيرة , فقد أضحي ناصعا وواضحا حجم المكانة التي احتلها هذا النوع من الاعلام في حياة الجماهير (حديبي سعيد,

2022,ص613) الامر الذي جعل كل القطاعات والمؤسسات الاخرى بحاجة ماسة اليه للوصول الى شرائح المجتمع, ومن هذه القطاعات قطاع الرياضة, فهذه الاخيرة لم تعد مجرد نشاط بدني يقوم به الفرد للمحافظة على لياقته وصحته, ولم يعد مجرد مجال للمنافسة بين مختلف الرياضيين, بل أصبحت ثقافة بما تحمله هذه الكلمة من مدلول, فالرياضية أضحت وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام وتمير العديد من الرسائل, كما انها أصبحت احد مؤشرات تطور الامم وازدهارها, ويات من الصعب غض الطرف عن الدور الكبير الذي اصبحت تلعبه في الربط بينها وبين مجالات اخرى كالسياسة والثقافة والمواطنة والاقتصاد والتربية والسياحة..

ولما للرياضة من خصوصية واهمية فقد احتلت مساحة كبيرا في برامج وسائل الاعلام وخاصة التلفزيون, والاكثر من ذلك فقد أسست صحف ومجلات ومحطات اذاعية وقنوات تلفزيونية متخصصة تنفرد بالمجال الرياضي, وأصبح تطور هذه المنظومة الاعلامية المتخصصة في أي بلد مرتبط بنظرة المجتمع للرياضة وايمانه بأهميتها, كما يعتمد على امكاناته المادية والبشرية وفرص الاستثمار بهذا المجال.

(القضاة,1997,ص23.24)

مع النتائج التي حققتها بعض الفرق الوطنية على المستوى القاري والعالمي وخاصة في العقد الاخير, لم تعد متابعة وممارسة الرياضة حكرا على فئة الذكور فقط بل ان شريحة كبيرة من الاناث اصبحت تقبل على مشاهدة مختلف البرامج والقنوات الرياضية وكذا حضور المباريات في الملاعب وتشجيع الفرق المفضلة لديها وممارسة الرياضة, وهنا لعب الاعلام الرياضي دوره البارز في عملية التنشئة الرياضية من خلال تعزيز وترسيخ الثقافة الرياضية لدى المرأة.

ان اهمية الاعلام الرياضي والقنوات الفضائية الرياضية تبرز من خلال احاطة أفراد المجتمع علما يكل ما يدور حولهم من احداث وتطورات في هذا المجال وهذا ما نسعى الى ابرازه في هذه الدراسة فقد لاحظ الباحث أن الكثير من الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة تشاهدن المباريات بمختلف انواعها وتلتقين في ساحة الجامعة وتتبادلن النقاش حولها وخاصة ما تنشره قناة الهداف من اخبار باعتبارها القناة الرياضية الوحيدة في الجزائر. ولعل تعاضم دور الاعلام الرياضي والتوجه العام للطالبات نحو الاطلاع على

مستجدات الاخبار الرياضية المحلية منها والعالمية والتأثير الذي أصبح يمارسه الاعلام في توجيه الرأي العام وتكوين ثقافته من الامور التي دعت الى معالجة هذا الموضوع.

1- الدراسات السابقة:

واستنادا الى ماسبق فقد تم الاعتماد على العديد من الدراسات السابقة التي لها علاقة مباشرة الموضوع والتي تم الاستفادة منها في ضبط عنوان المقال وكذا صياغة مشكلة الدراسة والتساؤلات الجزئية وأيضا الفرضيات بالإضافة الى تحديد منهج الدراسة وادوات جمع البيانات وأيضا تحليل وتفسير النتائج, ويمكن استعراض هذه الدراسات على النحو التالي:

1-دراسة حراحشة, الشكيلي (2019), دور الاعلام الاردني في تعزيز ثقافة المرأة الرياضية, مقال منشور في المجلة العربية للنشر العلمي.

هدفت الدراسة لمعرفة دور الاعلام الرياضي الاردني في تعزيز ثقافة المرأة الرياضية, وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي في هذه الدراسة, وتم استخدام استمارة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات, وشملت الدراسة عينة مكونة من 187 طالبة من قسم التربية البدنية في جامعة ال البيت, وقد أسفرت نتائج الدراسة ما يلي:

-يرى الطالبات أن الاعلام الرياضي الاردني له دور متوسط في تعزيز الثقافة الرياضية النسوية

-عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لدور الاعلام الرياضي الاردني في تعزيز الثقافة الرياضية النسوية تعزى لمتغيري المكان الجغرافي والسنة الدراسية, واوصت الدراسة بالعمل على تقديم برامج رياضية نسوية تعزز مدارك المرأة الصحية والاجتماعية والنفسية وتغطية الاحداث الرياضية المحلية والدولية المتخصصة بالرياضات المرأة.

2-دراسة القيسي(2019), دور الاعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الادارية للأندية(رسالة ماجستير غير منشورة), جامعة الشرق الاوسط, الاردن.

هدفت الدراسة الى معرفة دور الاعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر اعضاء الهيئات الادارية للأندية العراقية البالغ عددهم 193 عضوا بواقع 19 ناديا رياضيا في الموسم الرياضي لعام2018.

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني لدراسة مجتمع الدراسة بأسلوب الحصر الشامل، وأظهرت الدراسة النتائج التالية:
-الاعلام الرياضي له دور في دعم ثقافة الجماهير الرياضية تعدى المستوى المطلوب بفارق دال احصائيا بقليل.

-كشفت الدراسة عن ابرز نتيجة متقدمة وهي ان الاعلام الرياضي العراقي يوفر برامج مختلفة تخاطب عامة الناس على اختلاف مستوياتهم، في حين تراجع نشاط المؤتمرات الصحفية لإظهار المشاريع المستقبلية الى مستويات متأخرة.
-يساعد الاعلام الرياضي على تكوين الاتجاهات والمعتقدات لدى الجماهير الرياضية نحو ممارسة رياضة الترويح.

-تعدد المؤسسة الرياضية الاعلام الرياضي عنصرا مهما في جذب الجماهير الرياضية وفي دعم الاعلام الرياضي بייصال حداثة المعلومات الى الجماهير الرياضية.
-يرسخ الاعلام الرياضي المبادئ والقيم التربوية ويعزز روح المواطنة لدى الجمهور الرياضي.

3-دراسة الزبيد(2013)، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، مقال منشور في مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات التربوية والنفسية، مجلد21، عدد4، 2013.

هدفت الدراسة الى معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي، واستخدم استمارة الاستبيان في جمع البيانات، وشملت الدراسة عينة مكونة من 327 مفردة، واسفرت الدراسة على النتائج التالية:

-للقنوات الفضائية الرياضية دور ايجابي في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية.
-المجال الاجتماعي والمعرفي احتلا اعلى المجالات وبدرجة مرتفعة في المشاهدة
-توجد فروق ذات دلالة احصائية في المجال المعرفي لنشر الثقافة الرياضية من طلبة جامعة اليرموك تبعا لمتغير الجنس ولصالح الذكور، وعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في المجالات الاخرى.

-توجد فروق ذات دلالة احصائية في المجال المعرفي والاجتماعي والتربوي في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة اليرموك تبعا لمتغير الكلية وذلك لصالح الكليات العلمية.

4-دراسة مديقش(2018). دور باقة bein sports الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب الجامعة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة بنغازي, ليبيا.
هدفت الدراسة الى معرفة دور باقة bein sports الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب جامعة بنغازي, وتمحورت مشكلة الدراسة في أن هناك خلافا في المعرفة الرياضية لدى الشباب الجامعي, ومن هنا يجب معرفة دور قنوات باقة bein sports في التخفيف من حدة هذه الضغوطات على الطلبة.
استخدم الباحث نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام في دراسته, كما اعتمد على المنهج الوصفي وعلى اداة الاستبيان في جمع البيانات, وقد شملت الدراسة عينة مكونة من 400 مفردة من جميع الكليات الادبية والعلمية, واظهرت الدراسة النتائج التالية:
-للياقة الرياضية دور ايجابي في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية.
-هناك فروق لصالح الذكور في حجم المعرفة الرياضية وحجم المشاهدة
-للياقة دور مهم في تحفيز الطلاب للاشتراك في الاندية الرياضية وتزويدهم بالسلوكيات الصحيحة للممارسة الرياضية ومعرفة قوانين اللعبة بشكل سليم.
2-مشكلة الدراسة:

يشكل الاعلام الرياضي جزء لا يتجزأ من المنظومة الاعلامية في أي دولة نظر شغف الجماهير بمتابعة مختلف الاحداث الرياضية, اذ من غير المعقول تجاهل وتهميش حاجة الجمهور لهذا النوع من الاعلام وفي الجزائر بصفة خاصة شهدت العشر سنوات الاخيرة تغيرا ملحوظا في المنظومة المجتمعية اذا بات واضحا لدى الداني والقاصي ان العنصر النسوي أصبح مولعا بمتابعة كل الاحداث الرياضية بدرجة تكاد تساوي درجة اهتمام الذكور بها , ومن هنا تظهر مدى مساهمة الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى المرأة, وعليه جاءت اشكالية الدراسة على النحو التالي: ما ما هو دور قناة الهدف الجزائرية في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات بجامعة المسيلة؟

وتندرج تحت هذه الاشكالية التساؤلات الجزئية التالية:

*هل تحرص الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة على متابعة برامج قناة الهدف الجزائرية؟

*ما هي دوافع وأسباب اقبال الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة على متابعة برامج قناة الهدف الجزائرية؟

* ما حجم الاشباعات المحققة لدى الطالبات الجامعيات محل الدراسة من متابعتهم لبرامج قناة الهدف الجزائرية؟

* هل لقناة الهدف دور في نشر الثقافة الرياضية وتعزيزها لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة في المجال المعرفي والثقافي، المجال الاجتماعي والصحي وكذا مجال خلق روح المواطنة والمنافسة؟

* هل يوجد ارتباط ذو دلالة احصائية بين متغير محل الإقامة ومستوى الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة.

ومجال البحث العلمي مجال تختلف أهدافه وتتعدد معطياته، ويهدف أي باحث في تبنيه لموضوع ما إلى سد الفراغ المعرفي الذي يلزمه، وإزالة الغموض الذي يكتنف عقله عن بعض القضايا المتعلقة بذلك الموضوع.

والبحث الجيد كما أشار إلى ذلك الباحث "محمد شفيق" هو الذي يتجه إلى تحقيق أهداف عامة غير شخصية ذات قيمة ودلالة علمية (محمد شفيق، 1985، ص50)

وباختيارنا لهذا الموضوع فإننا نصبو إلى تحقيق جملة من الأهداف يمكن إبرازها في النقاط التالية:

-معرفة عادات وانماط وكذا دوافع مشاهدة الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة لبرامج قناة الهدف الجزائرية.

-تحديد مدى اقبال الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة على مشاهدة برامج قناة الهدف الجزائرية وعلاقة ذلك بمستوى ثقافتهم الرياضية.

-معرفة حجم الاشباعات المحققة لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة جراء متابعتهم لبرامج قناة الهدف الجزائرية.

-التعرف على مدى مساهمة قناة الهدف الجزائرية في تشكيل واحداث تغييرات في الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة وكذا تنمية سلوكياتهم الرياضية.

وتستقي هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع المدروس الا وهو موضوع الاعلام الرياضي، فوجود قناة واحدة في الجزائر تعني بمجال الرياضة وهي قناة الهدف وحجم التنافس على التحليلات والتفسيرات عن طريق قوالب برامجية متنوعة للحدث الرياضي بين القنوات (لموشي محمد، بن زروق جمال، 2022، ص493) يجعلها تشكل المصدر

الاساسي لكل شرائح المجتمع في الحصول على المعلومات الرياضية، هذا من جهة ومن جهة اخرى أنه أصبح يشكل محورا هاما لتشكيل الرأي العام والتأثير فيه.
نظرية الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على مدخل البنائية الوظيفية، وتعد الوظيفية أحد المداخل الأساسية لدراسة وسائل الإعلام ووظائفها المختلفة، وكذا الآثار المترتبة عن استعمالها سواء بالنسبة للفرد أو المجتمع فالتأثير الأكبر يعود إلي «إيميل دوركايم» إذ يعتبر أول من استخدم النظرية الوظيفية بشكل منتظم بتفسيره لجوانب اجتماعية في المحافظة علي النظام الاجتماعي كنظام كلي. (فهبي سليم، 2005، ص 85).

كما اكتسب مفهوم الوظيفة قيمة كبيرة مع عالم الاجتماع الأمريكي «تالكوت بارسونز» حيث قال: ان المجتمع عبارة عن الكل فهو بمثابة نسق أو نظام أو بناء والذي يمثل مجموعة من العلاقات الثابتة نسبيا بين الأفراد، وقد انتقد "ميرتون" مفهوم "بارسونز" للوظيفة حيث رأى أنها تقوم على أساس دراسات تجريبية للواقع، واستندت إلى مفاهيم عامة يصعب تحديدها معناها أو ربطها بدقة بمؤشرات في الواقع الاجتماعي بمفهوم النسق، حيث تقوم وجهة نظر "ميرتون" على ضرورة الربط بين النظرية والواقع، وضرورة كل منهما للأخرى تكون معرفة دقيقة ذات مصداقية وقابلة لأن تكون مصدرا لاشتقاق فرضيات جديدة.(مرفت الطرايبيشي،2001،ص99)

والملاحظ أن البنائية الوظيفية تطورت بفضل إسهامات العديد من الرواد الذين حاولوا إعطاءها مفهوما واضحا، وحاولوا تحديد عناصرها ليخلصوا في النهاية إلى أن تنظيم المجتمع وبنائه هو ضمان استقراره وذلك نظرا لتوزيع الوظائف بين عناصر التنظيم بشكل متوازن يحقق الاعتماد المتبادل بين هذه الوظائف.

-مفهوم البنائية الوظيفية وفروضها :

عرفت النظرية الوظيفية تسميات عدة مثل النظريات البنائية الوظيفية، نظريات التحليل الوظيفي، النظريات المحافظة، وغيرها من التسميات الأخرى، وتستمد هذه النظرية أصولها الفكرية العامة من آراء مجموعة من علماء الاجتماع التقليديين والمعاصرين وتضم رواد علم الاجتماع الغربيين من أمثال : أوجست كونت وإيميل دوركايم وهربرت سينسر، وأيضا آراء العديد من علماء الاجتماع الأمريكيين المعاصرين مثل: تالكوت

بارسونز وروبرت ميرتون وغيرهم من رواد الجيل الثاني من علماء الاجتماع الرأسماليين الذين امتدت آراؤهم حتى نهاية السبعينات من القرن 20 .

(حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، 2001، ص124، 125)

اما عن البنائية الوظيفية فهي مركبة من جزأين :

- البناء : وهو مصطلح يشير الي الطريقة التي تنظم بها الأنشطة المتكررة في المجتمع.
- الوظيفة : ويشير الى مساهمة شكل معين من الأنشطة المتكررة في الحفاظ على استقرار وتوازن المجتمع (محمد عبد الحميد، 2000، ص 131)

ويجمع رواد الوظيفة على افتراضات أساسية والتي حصرها "روبرت ميرتون" سنة 1957 فيما يلي :

- النظر الي المجتمع علي أنه نظام يتكون من عناصر مترابطة ، وتنظيم نشاط هذه العناصر بشكل متكامل.

-يتجه هذا المجتمع في حركته نحو التوازن وتنوع عناصره يضمن استمرار ذلك.

- كل عناصر النظام والأنشطة المتكررة فيه تقوم بدورها في المحافظة على استقرار النظام.

-الأنشطة المتكررة في المجتمع تعتبر ضرورة لاستمرار وجوده (محمد عبد الحميد، 2000، ص 131)

تحديد المفاهيم:

يعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة و الأساسية التي يحتاجها الباحث في دراسته؛ حيث يتوجب عليه تحديد مفاهيم دراسته بدقة من أجل إزالة اللبس الذي قد يعلق بذهن المطلع، لأن المفهوم الواحد يحتمل أكثر من معنى، و بما أنه يحمل أكثر من معنى فإن الغموض يحفه من كل جانب مما يجعل ضرورة تحديده هامة (سامية محمد جابر، 2006، ص 116)

و في دراستنا هذه سوف نركز على تحديد بعض المفاهيم التي رأينا بأنها أساسية و بحاجة إلى تحديد، كمفهوم الثقافة الرياضية ومفهوم الاعلام الرياضي كما أننا سنركز فقط على التعريفات الإجرائية بعيدا عن المعنى اللغوي و الاصطلاحي الذي رأينا بأنه لا داعي لإدراجه في هذا المقام وذلك على النحو التالي:

1-مفهوم الثقافة الرياضية:

التعريف الاصطلاحي: يعرفها الشافعي الثقافة الرياضية بأنها الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية، التي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءا منها (حسن أحمد الشافعي، 2005، ص 76)

وفي العصر الحديث أصبحت الرياضة فيما مظهرها حضاريا وثقافيا للمجتمع، وأن مراحل القديمة التي مرت بها الرياضة جعلتها جزءا من حياة الإنسان وثقافته حتى أصبحت نظاما معترفًا به مستقرا، فهي مؤسسة ثقافية ناقلة لثقافة المجتمع .

(جلال العبادي، 1989، ص 79، 80)

ويعرفها كنعان على أنها الدرجة التي يحصل عليها الفرد ويقيسها مقياس الثقافة الرياضية والتي تنصب على خلق الأفضل والأحسن من السلوك والأفكار والأعراف الثقافية التي يستند إليها نشاط الفرد في مجالات مختلفة.

(علي عبد الفتاح كنعان، 2014، ص 127)

التعريف الإجرائي:

الثقافة الرياضية هي جزء من الثقافة العامة للطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة، ونعني بها تلك المكتسبات والمعلومات والتراكمات المعرفية التي تتشكل لدى الطالبات الجامعيات حول المجال الرياضي من خلال متابعة برامج القنوات الرياضية وخاصة قناة الهدف وأيضا من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية التي تؤدي إلى فهم البيئة المحيطة بهن.

2- مفهوم الاعلام الرياضي: اصطلاحا: عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجماهير بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي العامة (شاكور، شحادة، 2009، ص45).

ويعرف الاعلام الرياضي أيضا بأنه: عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجماهير بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.. (هشام عبادة، محمود عبادة، 2022، ص84)

اجرائيا: هو ذلك الجزء المتخصص من الإعلام الهادف إلى تشكيل قاعدة معرفية وثقافية في المجال الرياضي، الذي أصبح يستقطب اليوم شريحة أكبر من الجماهير من مختلف

الأعمار والأعراق ومن الجنسين وخاصة الطالبات الجامعيات والتي من شأنها أن تساهم في تنمية وتعزيز الثقافة الرياضية لديهن.

الطرق المنهجية المتبعة:

1- نوع الدراسة ومنهجها:

لأنه ليست لدينا معطيات واضحة ودقيقة عن الظاهرة محل الدراسة، وللإجابة أيضا على إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، فقد اعتمدنا على أسلوب الدراسات الاستطلاعية الميدانية، لأننا نهدف من خلالها للحصول على معلومات موضوعية ودقيقة حول الظاهرة، وهذا النوع من الدراسات، كما أشار إلى ذلك الدكتور أحمد بدر" يقوم بها الباحث بهدف التعرف على المشكلة، وهذا النوع من الدراسة يقوم به الباحث عادة عندما يكون ميدان البحث جديدا لم يسبق أن استكشف طريقه باحثون آخرون أو أن مستوى المعلومات عن البحث قليل (أحمد بدر، 1973، ص29)

وتفسير اختيارنا لهذا النوع من الدراسات هو نزولنا للميدان وملاحظتنا المباشرة لعينة الدراسة، أما عن المنهج المستخدم في هذه الدراسة، فقد لجأ الباحث إلى اعتماد المنهج المسحي والذي يعتبر واحدا من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية والاستطلاعية، حيث يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها في مجتمع معين (أحمد بدر، 1973، ص279)

إن الاستخدام الواسع للمنهج المسحي للظواهر في مجالاتها العلمية المتعددة وميادينها المختلفة جعل منه المنهج القابل للتطبيق مع جميع أدوات البحث العلمي، وهو يقوم إما على مسح كل الوحدات المكونة لمجتمع البحث (أحمد بن مرسل، 2004، ص289)، أو مسح جزء من مجتمع البحث، وقد استخدم الباحث المسح بالعينة باعتباره الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات، حيث يتميز بدقة البيانات وصدق تحليلها للمجتمع الأصلي إلى درجة أن نتائجه تماثل إلى حد كبير نتائج المسوح الشاملة، بالإضافة إلى كون هذه الطريقة توفر الجهد والوقت والإمكانيات. (علي عبد الرزاق جلي وآخرون، 2003، ص229، 230)

أدوات جمع البيانات:

حتى يتمكن الباحث من الوصول إلى نتائج موضوعية بالنسبة لإشكالية البحث، يستلزم عليه استخدام أدوات في جمع البيانات، ومن بين الأدوات التي تم اعتمادها في

هذه الدراسة الاستبتيان، والذي يعرف على انه: مجموعة من الأسئلة يطلق عليها لفظ الاستمارة، ترسل بواسطة البريد أو تسلم إلى عينة الدراسة للإجابة عليها دون مساعدة الباحث، ثم يتم إعادتها ثانية، (غريب محمد سيد أحمد، 2003، ص 149)

ويتمكن الباحث من خلال استمارة الاستبتيان من الحصول على معلومات حول موضوعات تتعلق بالخصائص الموضوعية للمستجوبين وسلوكياتهم في الماضي والحاضر، واتجاهاتهم وقيمهم وما يتعلق بأسباب القيام بأفعال ما بطريقة معينة، وتتميز استمارة الاستبتيان بنسقيتها وانتظامها وترتيب أسئلتها وتسلسلها في شكل منطقي يبدأ بما هو بسيط ثم يتقدم إلى الأسئلة المعقدة والحساسة (محمد ياسر خواجه، 2002، ص 403)

وقد تم تصميم استمارة الاستبتيان بنموذج ليكرت الخماسي الذي ضم خمس عبارات هي : موافقة بشدة، موافقة، محايدة، غير موافقة، غير موافقة بشدة. وقد تم توزيع الأسئلة على ثلاث (03) مجالات هي : المجال المعرفي والثقافي، المجال الاجتماعي والصحي مجال المنافسة و خلق روح المواطنة بحيث ضم كل مجال مجموعة من العبارات.

2- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

إن مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة متبئية أو غير متبئية من العناصر المحددة مسبقا و التي ترتكز عليها الملاحظات، أو هو: "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى و التي يجري عليها البحث أو التقصي . (موريس أنجرس، 2006، ص 298)

ويتمثل مجتمع بحثنا في الطالبات الجامعيات المنتسبات الى جامعة المسيلة ونظرا لاستحالة القيام بدراسة مسحية شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث قمنا باختبار أسلوب المعاينة (العينة).

3- عينة الدراسة:

تفرض عينة الدراسة نفسها كأسلوب لجمع البيانات عندما يكون الباحث غير قادر على إجراء دراسته على جميع مفردات مجتمع البحث، حيث يتم عندها اللجوء إلى اختيار عينة تجرى عليها الدراسة، بشرط أن تكون هذه العينة ممثلة للمجتمع الأصلي، وهم الذين يحتمل لكل واحد منهم أن يكون ضمن إطار الدراسة.

والعينة في لغة العلوم الإنسانية هي "مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين". ونظرا لتعذر إجراء مسح شامل -كما سبق وأن ذكرنا- فقد اعتمدنا في دراستنا على أسلوب العينة القصدية أو الغرضية، وهذه الأخيرة هي التي يتعمد الباحث في أن تكون من وحدات العينة، لأنه يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا(قعودي ياسمين اناس،عزیز فيروز،2021،ص67) في اختيار عينة من الطالبات الجامعيات والمقدر عددهن ب180 مفردة , كما أن ومبرر اختيارنا للعينة القصدية هو:

-تميز مجتمع البحث بالتباين و التغير من حيث السن، المستوى التعليمي، و كذا التخصص.

- عدم توفر معطيات دقيقة عن توزيع الطالبات حسب متغير الموقع الجغرافي
 - عدم وجود معطيات كافية لكيفية توزيع الطالبات على كليات الجامعة محل الدراسة.
 -فضلنا الاعتماد على العينة القصدية أيضا لكي نكون واضحي الوجهة بطريقة أضمن وبأقل تكلفة وبأسرع وقت.

إضافة إلى اعتماد العينة القصدية في اختيار مفردات البحث، اعتمدنا أيضا على الأسلوب القصدي في اختيار الكليات التي تنتهي إليها الطالبات حيث وقع اختيارنا على: كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية الآداب واللغات وكلية الحقوق والعلوم السياسية. وتبين الجداول ادناه توزيع العينة حسب متغيري الكلية والسن:

الجدول (1): يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير كلية الانتماء:

المجموع	كلية العلوم الاقتصادية	كلية الآداب واللغات	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	كلية الحقوق والعلوم السياسية	تخصص
180	38	30	52	60	العدد
100%	22%	17%	28%	33%	النسبة المئوية

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

الجدول (2) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن:

العمر	22-19 سنة	26-23 سنة	27 سنة فأكثر	المجموع
العدد	66	76	38	90
النسبة المئوية	36%	43%	21%	100%

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

الجدول (3) يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الإقامة:

متغير الإقامة	مقيمة بالإقامة الجامعية	غير مقيمة بالإقامة الجامعية	المجموع
العدد	114	66	180
النسبة المئوية	63%	37%	100%

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

قام الباحث بإجراء التحليل الإحصائي لبيانات هذه الدراسة باستخدام "حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية" المعروفة باختصار بـ spss (Statistical Package for Social Science)

وقد تم استخدام المقاييس والاختبارات الإحصائية التالية:

- المتوسطات والانحرافات المعيارية.

- اختبار (ت) T.Test لحساب دلالة الفروق بين متوسطات مجموعتين بياناتها من نوع المسافة أو النسبة أو بيانات مقياس ليكرت.

- كاي تربيع (ك²) Chi Square لدراسة الدلالة الإحصائية بين متغيرين من النوع الاسمي.

- تحليل التباين الأحادي الاتجاه ANOVA لحساب دلالة الفروق بين أكثر من متغيرين.

- الاختبارات البعدية (Poste Hoc) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD) (Least signification Difference) لمعرفة مصدر الفروق بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

عرض ومناقشة التساؤل الخاص ب:

*هل لقناة الهدف دور في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة؟

1- المجال المعرفي والثقافي:

الجدول رقم (04): يمثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المجال المعرفي والثقافي لدور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة

الرقم	الفقرات	متوسط الاستجابة	الانحراف المعياري	التقدير
1	تنشر قناة الهدف زمان ومكان اقامة مختلف البطولات والفعاليات الرياضية.	3.75	1.08	مرتفع
2	تسلط قناة الهدف الضوء على الألعاب والمنافسات الرياضية لكلا الجنسين .	3.69	1.07	مرتفع
3	تركز قناة الهدف على الرياضة الجزائرية بدرجة أكثر من غيرها.	3.66	1.06	مرتفع
4	تهتم قناة الهدف بتغطية الأنشطة الثقافية للمراكز والأندية الرياضية الجزائرية وغيرها.	3.80	1.10	مرتفع
5	تعزز قناة الهدف دور المرأة في المشاركة بالفعاليات والندوات العلمية الرياضية.	3.91	1.13	مرتفع
6	تهتم قناة الهدف بإبراز الثقافة الجزائرية من خلال المشاركات الدولية للرياضيين الجزائريين	3.74	1.07	مرتفع
	الدرجة الكلية للمجال المعرفي والثقافي	3.75	1.08	مرتفع

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

يتضح من نتائج الجدول رقم (3) أن دور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة لعبارة المجال المعرفي والثقافي كان مرتفعا في جميع العبارات، حيث تراوحت متوسطات الاجابة علما ما بين : (3.66 و3.91).
اما فيما يتعلق بالدرجة الكلية للمجال المعرفي والثقافي لدى طالبات جامعة المسيلة فقد كانت هي الأخرى مرتفعة، اذ بلغ متوسط الاجابات الكلي (3.75).

2-المجال الاجتماعي والصحي:

الجدول رقم (05): يمثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات المجال الاجتماعي والصحي لدور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة

الرقم	الفقرات	متوسط الاستجابة	الانحراف المعياري	التقدير
1	تهتم قناة الهدف بتغطية كل الأحداث الرياضية وفي جميع الرياضات دون تمييز.	3.68	1.16	مرتفع
2	تغطي قناة الهدف دور الفرق الرياضية في الأنشطة التطوعية والمشاركة المجتمعية والأعمال الخيرية.	3.59	1.08	متوسط
3	قناة الهدف لها دور في نشر الثقافة الرياضية في المجتمع.	3.71	1.10	مرتفع
4	تتواصل قناة الهدف مع الجهات الصحية الرسمية لتقديم الإرشادات والنصائح الصحية المتعلقة بالرياضة وممارستها	3.66	1.15	مرتفع
5	تبث قناة الهدف حملات توعوية عن الصحة والرياضة.	3.62	1.10	متوسط
6	تهتم قناة الهدف بمواضيع التوعية بخطورة الممارسات الرياضية الخاطئة.	3.67	1.15	مرتفع
	الدرجة الكلية للمجال الاجتماعي والثقافي	3.66	1.15	مرتفع

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

يتضح من نتائج الجدول رقم (4) أن دور قناة الهدف في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة لعبارات المجال الاجتماعي والصحي كان مرتفعا على الفقرة (1) والفقرة (3) وكذا الفقرة (4) والفقرة (6)، حيث بلغ متوسط الاستجابة عليها على التوالي (3.68,3.71,3.66,3.67)، بينما جاء دور قناة الهدف متوسطا على الفقرتين المتبقيتين، حيث تراوحت متوسطات الاستجابة عليهما ما بين (3.59-3.62). وفيما يتعلق بالدرجة الكلية للمجال الاجتماعي والصحي فقد جاءت هي ايضا مرتفعة، حيث بلغ متوسط الاستجابة (3.66).

3- مجال خلق روح المنافسة وبث روح المواطنة والشعور بالانتماء :
الجدول رقم (06): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال
المنافسة وخلق روح المواطنة لدور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى
الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة .

الرقم	الفقرات	متوسط الاستجابة	الانحراف المعياري	التقدير
1	تعزز قناة الهدف من الدور التنافسي للرياضيين في مختلف البطولات الرياضية.	3.95	0.96	مرتفع
2	تغطي قناة الهدف نتائج المسابقات الرياضية المحلية والعربية والدولية.	3.73	0.94	مرتفع
3	تهتم قناة الهدف بإظهار وإبراز الآراء والرأي الآخر في المجال الرياضي.	3.41	0.99	متوسط
4	تثير قناة الهدف روح التحدي والمنافسة بين المشاركين	3.71	0.92	مرتفع
5	تعزز قناة الهدف قيم المواطنة والشعور بالانتماء الوطني من خلال الأنشطة الرياضية.	3.62	1.09	متوسط
6	تبرز قناة الهدف دور ومساندة المؤسسات الوطنية الرسمية والخاصة في دعم الرياضة الرياضيين على المستوى الوطني	3.51	0.98	متوسط
	الدرجة الكلية لمجال خلق روح المنافسة والمواطنة والشعور بالانتماء	3.67	0.81	مرتفع

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

يتضح من نتائج الجدول رقم (5) أن دور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات للمجال رقم 3 والمتعلق بالمنافسة وخلق روح المواطنة والشعور بالانتماء الوطني كان مرتفعا على الفقرات (1,2,4) حيث كان متوسط الاستجابة عليها على التوالي (3.95,3.73,3.71)، وجاء دور قناة الهدف متوسطا على الفقرات (3، 5، 6) حيث تراوحت متوسطات الاستجابة عليها ما بين (3.41- 3.62). وفيما يتعلق بالدرجة الكلية لهذا المجال كانت مرتفعة، حيث بلغ متوسط الاستجابة (3.67).

خلاصة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع:

الجدول رقم (07): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمجالات والدرجة الكلية لدور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات بجامعة المسيلة

الرقم	المجالات	متوسط الاستجابة	الانحراف المعياري	الترتيب	التقدير
1	المعرفي والثقافي	3.75	1.08	الاول	مرتفع
2	الاجتماعي والصحي	3.66	1.15	الثالث	مرتفع
3	مجال المنافسة وخلق روح المواطنة	3.67	0.81	الثاني	مرتفع
	الدرجة الكلية	3.69	0.92		مرتفع

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

يمكن تفسير النتائج المدونة في الجدول اعلاه على أن الدرجة الكلية لقناة الهدف في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات جامعة المسيلة جاء مرتفعا وهو ما يعكس درجة الاهتمام الكبيرة لدى القناة في نشر الوعي الثقافي الرياضي على المستوى الوطني وخاصة لدى فئة النساء من خلال تنوع البرامج الرياضية التثقيفية التي تحفز بدورها على نشر الثقافة الرياضية التي لها اثر ايجابي في الارتقاء بالثقافة الرياضية وترسيخ القيم لدى هذه الفئة من جهة واشباع حاجياتها من جهة اخرى .

عرض ومناقشة التساؤل الخاص ب:

*هل يوجد ارتباط ذو دلالة احصائية بين متغير محل الإقامة ومستوى الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة.

وللإجابة عن هذا التساؤل تم تطبيق اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين

(Independent- Samples- T- Test)، ونتائج الجدول رقم (08) تبين ذلك.

الجدول رقم (08): نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في دور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات بجامعة المسيلة تبعا لمتغير الإقامة الجامعية.

مستوى الدلالة*	قيمة (ت)	غير مقيمة 76		مقيمة 114		الجنس المجالات
		الانحراف	المتوسط	الانحراف	المتوسط	
0.687	0.404	0.57	3.76	0.64	3.58	المعرفي والثقافي
0.414	0.817	0.58	3.70	0.70	3.79	الاجتماعي والصحي
0.173	1.363	0.60	3.62	0.66	3.71	التنافسي والوطني والانتماء
0.702	0.383	0.50	3.70	0.57	3.69	الدرجة الكلية

المصدر: من اعداد الباحث بناء على معطيات الاستبيان

تشير نتائج الجدول رقم (08) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) على المجالات والدرجة الكلية لدور قناة الهدف في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة حسب متغير الاقامة الجامعية.

النتائج العامة للدراسة:

-تحرص الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة على متابعة ومشاهدة برامج قناة الهدف، وتختلف عادات وانماط المشاهدة هذه تبعا لمتغير السن والاقامة الجامعية وكذا كلية الانتماء بالإضافة الى وقت الفراغ المتاح لدى الطالبات محل الدراسة.

-تعتمد الطالبات الجامعيات محل الدراسة وسائل اعلام مختلفة للمتابعة تتقدمها وسيلة التلفزيون ثم الهاتف الذكي ثم اللوح الالكتروني واخير الحاسوب الشخصي الموصول بشبكة الانترنت.

-تشاهد الطالبات الجامعيات قناة الهدف بدافع اشباع مجموعة من الحاجات المعرفية والثقافية , وكذا حاجات ترتبط بالجوانب الاجتماعية والصحية في المجال الرياضي.

-تلعب قناة الهدف دورا بارزا في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لدى الطالبات الجامعيات بجامعة المسيلة يشمل المجالات التالية: المعرفية والثقافية, الصحية والاجتماعية, خلق روح المنافسة والتنافس وكذا بث روح المواطنة والشعور بالانتماء للجماعة والوطن.

-لا يوجد أي ارتباط ذو دلالة احصائية بين متغير اقامة الطالبات ودور قناة الهدف في نشر وتعزيز الثقافة الرياضية لديهن.

قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة:

- جلال العبادي ، علم الاجتماع الرياضي، بغداد، 1989
- حسن أحمد الشافعي ، الاتصال في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية.2005
- شاكر، نبيل وشحادة، عثمان ، دور مشاهدي القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالي، مجلة الفتح، ع(43)، كلية التربية الرياضية، جامعة ديالي، السودان.2009، ص45
- علي عبد الفتاح كنعان ، الإعلام الرياضي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2014 ،
- مرفت الطرايوشي، عبد العزيز السيد ، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، القاهرة.2000
- . فهيم سليم الغزوي ، مدخل الى علم الاجتماع، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان.2006
- محمد عبد الحميد ، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، القاهرة، 2000
- محمد شفيق ، البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1985
- موريس أنجرس ، منهجية العلمي في العلوم الإنسانية، تر: بوزيد صحراوي وكمال بوشرف وسعيد سبعون، الجزائر: دار القصة للنشر، 2006
- مكاوي، حسن عماد ، السيد، ليلي حسين ، الاتصال ونظرياته المعاصرة؛ ط6، بيروت: الدار المصرية اللبنانية، 2006.
- محمد جابر سامية ، منهجية البحث الاجتماعي و الإعلامي، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2006.
- خواجة، محمد ياسر، البحث العلمي، أسس منهجية وتطبيقات عملية، ط1، مصر: دار المصطفى للطباعة والكمبيوتر، 2002
- بن مرسللي أحمد ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط3، الجزائر: د، م، ج.2004

- بدر، أحمد ، أصول البحث العلمي ومناهجه، ط1، الكويت: وكالة المطبوعات، 1973.
- جلبي، علي عبد الرزاق وآخرون، البحث العلمي الاجتماعي، ط3، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2003.
- غريب محمد سيد أحمد، تصميم وتنفيذ البحث الاجتماعي ، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2003
- حديدي سعيد، التغطية الاعلامية للصحفي الرياضي لمباريات المنتخب الجزائري في المنافسات، مجلة الابداع الرياضي،المجلد13،العدد01، جوان 2022 ،ص613
- لموشي محمد، بن زروق جمال، اعتماد النخبة الكروية على القنوات الرياضية كمصدر للمعلومات. دراسة ميدانية على عينة من اللاعبين والمدربين، مجلة الابداع الرياضي،مجلد13،عدد02، ديسمبر2022، ص493
- قعودي ياسمين اناس، عزيز فيروز. استخدامات الانواع الصحفية في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة وعلاقتها بتلبية اشباع جمهور القراء. دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة، مجلة الابداع الرياضي، مجلد12، عدد2، جوان 2021 ،ص67
- هشام عبادة، محود عباد، الضوابط الاخلاقية في الاعلام الرياضي التلفزيوني، دراسة تحليلية لبرنامج بالمشوف على قناة الهداف، مجلة الابداع الرياضي، مجلد 12، عدد 02، جوان 2021، ص84
- عبد الله سليمان أحمد مديقش(2018)، دور باقة bein sports الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلاب الجامعة (مذكرة ماجستير غير منشورة)، جامعة بنغازي، ليبيا.
- اسماعيل خليل اسماعيل القيسي(2019)، دور الاعلام الرياضي في دعم الثقافة الرياضية للجمهور العراقي من وجهة نظر أعضاء الهيئات الادارة للأندية (مذكرة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الاوسط، الاردن.
- خالد محمود الزيود(2013)، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات التربوية والنفسية، مجلد21، عدد04.

- القضاة, خالد حسن (1997), دور الصحافة في تعميق القيم التربوية والثقافية والاجتماعية الرياضية في المجتمع الأردني , رسالة ماجستير , جامعة بغداد, كلية التربية الرياضية.
- عبد الحكيم احمد مهنا حراشنة, وليد بن زايد الشكيلي (2019), دور الاعلام الرياضي الاردني في تعزيز ثقافة المرأة الرياضية, المجلة العربية للنشر العلمي, عدد 13.