2602 - 5094 : EISSN 2170-0818 : ISSN مجلة الابداع الرياضي

المجلد رقم "(12) " / العدد رقم " (2) " – 2021 / الصفحة : 79 - 99

الضوابط الأخلاقية في الإعلام الرياضي التلفزيوني
دراسة تحليلية لبرنامج بالمكشوف على قناة الهداف

Ethical Controls in television sports media
An analytical study of BILMAKCHOUF program on « EL-HADDAF» channel

هشام عبادة[1] محمود عياد[2]

Hicham Abada[1] Mahmoud Aiad[2]

[1] جامعة محمد خيضر بسكرة / abada.hicham@univ-biskra.dz

[2] جامعة محمد خيضر بسكرة / aiad.mahmoud@univ-biskra.dz

تاريخ الاستلام: 2021/06/11 تاريخ القبول: 2021/08/18 تاريخ النشر: 2021/12/01

الملخص: تتناول الدراسة أخلاقيات المهنة في الإعلام التلفزيوني المتخصص في الشأن الرياضي، كما تسلط الضوء على أهم المحددات المهنية للمبادئ الأخلاقية الواجب توفرها لدى القائم الاتصال، من خلال التطرق إلى نموذج من واقع الممارسة الإعلامية لقناة الهداف الجزائرية، وقد تم الاعتماد منهجيا على تقنية تحليل المضمون، وأداة استمارة التحليل التي تساعد على كشف طبيعة محتوى برنامج "بالمكشوف" الذي تم اختياره قصديا لتمتعه بجمهور رياضي عريض، كعينة للدراسة، والذي يبث على قناة الهداف، و محاولة القراءة المعمقة لأهم المعايير الضابطة للممارسة المهنية في إطار مفهوم الأخلاق التي نصت عليها المواثيق والقوانين الدولية وتوصلت الدراسة إلى اعتبار الضوابط الأخلاقية مكسبا محققا في برنامج حصة بالمكشوف ومن خلاله يستطيع الجمهور أن يتلقى مضمونا متخصصا في الشأن الرياضي مؤطر بمحددات أخلاقية اتصالية.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي- أخلاقيات المهنة – قناة الهداف.

Abstract: The study deals with professional ethics in television specialized in sports, and highlights the most important professional determinants of the moral principles which must be available to the communicator, by addressing a model from the reality of media practicing in the Algerian channel "AL HADAF", in this research we relied on content analysis method, and the the analysis form tool that helps to reveal the nature of the content of the program "BELMAKSHOF" which was deliberately chosen because it has a wide audience , as a sample of the study, which is currently broadcasted on the channel " ALHADAF" , and we attempt to read in-depth the most important criteria that set the professional practice Within the concept of ethics and morality stipulated by International charters and laws , the study concluded that ethical controls are considered a gain in the specialized sports program "BELMAKSHOF" through which the public can receive specialized content in

sports affairs framed by communication ethical determinants.

Key Words: Sport media, Professional Ethics, al-Haddaf Channel .

- الجانب النظري:

*** مقدمة واشكالية الدراسة:**

تحولت وسائل الإعلام في المجال الرياضي إلى مرآة يرى الفاعلون أنفسهم من خلالها. فهي لا تكتفي فقط بنقل الأحداث الرياضية إلى الجماهير، بل تحمل على عاتقها أيضا نقل هذه الجماهير إلى مكان الحدث ومعايشة الفعاليات الرياضية دون التنقل إلى الميادين والقاعات، من خلال تغطية شاملة ودقيقة لمجرياتها بالتحليل والأرقام والتعاليق.

من هذا المنطلق كثيرا ما يمارس الإعلام الرياضي نوعا من التشويق والإثارة التي تستثمر في الأبعاد النفسية لدى الجماهير، من خلال الميول والانتماءات العاطفية التي يحملونها تجاه النشاط الرياضي باختلاف أشكاله وتخصصاته. ويضيف الصوت والصورة للتشويق والإثارة عناصر جمالية يلعب فيها الإخراج والتطور التكنولوجي دورا مهما في تحريك العناصر السلوكية لدى الفاعلين في هذا الفضاء التواصلي الأكثر حيوية من بين الفضاءات العمومية الأخرى، في اتجاهات ايجابية تؤطرها الالتزامات الأخلاقية للممارسين لمهنة الإعلام الرياضي، أو في اتجاهات سلبية قد تولد مختلف مظاهر العنف في المجال الرياضي.

ولعل الدراسة التحليلية التي أجراها الدكتور أحمد عظيمي على عينة من البرامج التلفزيونية التي قامت ببثها القنوات التلفزيونية المصرية بمناسبة اللقاءات التي جمعت منتخب الجزائر والمنتخب المصري خلال سنة 2009، تمثل دليلا على مختلف الاتجاهات السلوكية التي يمكن أن يشكلها المحتوى الرياضي لدى المتلقين له. حيث كشفت الدراسة عن عدد معتبر من الانتهاكات الأخلاقية التي ارتكبت عبر هذه البرامج، الأمر الذي أدى إلى احتقان جماهيري برزت ملامحه خلال مباراة العودة في القاهرة والمباراة الفاصلة بأم درمان، إلى درجة توتر العلاقات الدبلوماسية والاقتصادية بين البلدين (عظيمي، 2010)

تلعب الميول الرياضية للممارسين للمهنة في الإعلام الرياضي، دورا مهما في دفعهم نحو ارتكاب أخطاء مهنية قد تساهم في بروز ظواهر سلبية في المجال الرياضي بمختلف فعالياته (رياضيين، إداريين، حكام، جماهير...الخ). حيث أبرزت دراسة أجراها الدكتور **رضوان جدي** على عينة من الصحفيين بجريدة "الهداف" المتخصصة في الشأن

الرياضي، أن نسبة تفوق 80% من الصحفيين لا يجدون حرجا في إظهار ميولهم الرياضية، كما أن 70% منهم يمكن أن تتحدد اتجاهاتهم التحريرية بحسب مصالح فريقهم المفضل الأمر الذي يتعارض مع الموضوعية والحياد كمبدأ أخلاقي في ممارسة المهنة (جدي، 2013، صفحة 415)

من هنا تبحث هذه الدراسة في مختلف المحددات الأخلاقية التي تواجه الممارسين للمهنة في مجال الإعلام الرياضي المرئي، خاصة في ظل الجماهيرية والشعبية التي يتمتع بها هذا الأخير، وقدرته على النقل الحي للأحداث الموجهة نحو جمهور يتميز بقدرته التحليلية للأحداث باعتبار انتمائه إلى فئة جماهيرية تمتلك ثقافة في الشأن الرياضي تخول لها المشاركة في صناة الحدث الرياضي وتحديد أولويات الوسيلة الإعلامية.

فالقنوات التلفزيونية المتخصصة في الرياضة تعتبر من أهم الآليات التي تحفز المؤسسات الاقتصادية في المجال الرياضي، لما لها من دور في الترويج لهذه لها، وتقريب رجال الأعمال من عالم الرياضة. إلا أن المؤسسات الاقتصادية الجزائرية لاتزال بعيدة عن هذا المجال بالرغم من دخولنا عالم الاحتراف، بسبب ضبابية الرؤية التجارية تجاه هذا النوع من الاستثمارات (عمرون، مسعودان أحمد، وقندوز منير، 2013، صفحة 97)، ما أدى إلى ضعف في المستوى التقني والفني للقنوات المتاحة

كما اتجهت هذه الدراسة إلى البحث في الأبعاد المهنية للمحتويات الرياضية التي تقدمها قناة "الهداف" التلفزيونية أثارت جدلا واسعا في الأوساط الجماهيرية عموما والرياضية على وجه الخصوص، وهي القناة التلفزيونية الوحيدة المتخصصة في المجال الرياضي في الجزائر، بعد الانفتاح الذي شهده القطاع السمعي بصري، وهذا بطرح التساؤل الرئيسي: **ما هي أهم المحددات المهنية المنظمة للإعلام الرياضي في ضوء مقاربة أخلقة المحتوى الرياضي التلفزيوني؟**

وتندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الجزئية تتمثل فيما يلي:

- ما طبيعة المواضيع التي يعالجها برنامج "بالمكشوف" على قناة الهداف وما هي أهم الشخصيات الفاعلة فيه ؟
- إلى أي مدى يلتزم البرنامج بالمبادئ الأخلاقية المحددة في قوانين الإعلام الجزائرية؟
- ما طبيعة المصادر التي يعتمد عليها البرنامج في تغطيته للأحداث الرياضية؟
- كيف يمكن تقييم اتجاهات البرنامج نحو القضايا الرياضية من منظور أخلاقي؟

ونسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف نلخصها في النقاط التالية:

- التعرف على الوضعية الأخلاقية للنشاط الإعلامي عبر القنوات التلفزيونية المتخصصة في الرياضية، عبر تحليل محتوى برنامج "بالمكشوف" على قناة الهداف التلفزيونية. باعتماد مرجعية قانونية تتمثل في قانون الإعلام 12-05 والنشاط السمعي بصري 14-04 والمراسيم التنفيذية المرتبطة به، التي تؤسس للانفتاح السمعي بصري في الجزائر.
- الإطلاع على أهم المواضيع التي يعالجها هذا البرنامج، والاهتمام الذي يوليه للقضايا الرياضية ذات الشأن المحلي والدولي من حيث التنوع والشمولية.
- التعرف على أهم الشخصيات التي يستضيفها البرنامج لتحليل الأحداث الرياضية، ومستوى الكفاءة التقنية لديها من أجل تحقيق أكبر قدر من الحياد والموضوعية.
- تحليل طبيعة المصادر التي يعتمد عليها البرنامج في الحصول على المعلومات والأخبار، خاصة في ظل التدفق الحر للمعلومات الذي تتيحه تكنولوجيات الإعلام والاتصال.
- محاولة تقييم اتجاهات البرنامج نحو القضايا الهامة المتعلقة بالشأن الرياضي، خاصة التي تحظى باهتمام الرأي العام الرياضي كالعنف في الملاعب، التحكيم، أجور اللاعبين، الاحتراف، وغيرها من القضايا الرياضية في مجال كرة القدم.
- التعرف على أهم الأهداف التي يسعى البرنامج إلى تحقيقها، ومدى تناسقها مع الوظائف العامة لوسائل الإعلام.

كما تنبع أهمية هذه الدراسة، من الطابع الذي تكتسيه الرياضة عموما وكرة القدم على وجه الخصوص لدى جماهير القنوات التلفزيونية. فضلا عن الحركية الاقتصادية التي يعرفها هذا المجال من حيث الاستثمار، ودوره في خدمة الرياضة والقضايا المرتبطة بها كالعنف الرياضي، والفساد في مجال الرياضة.

يأتي ذلك في ظل التأثيرات النفسية التي تحدثها وسائل الإعلام على المتلقين، والارتباطات التربوية والصحية لها خاصة لدى الناشئة. إذ أثبتت دراسة أجراها كل من الباحثين براهيمي عيسى وصلحاوي حسناء، وجود علاقة بين تعرض تلاميذ المرحلة المتوسطة للإعلام الرياضي والاتجاهات نحو النشاطات البدنية بشكل إيجابي، وهذا بعد إجراء اختبارات تجريبية قبلية وبعدية على عينة من غير الممارسين لنشاطات البدنية والرياضية (عيسى و صلحاوي، 2019، الصفحات 242-247)

لذلك فإن المحتوى الإعلامي الرياضي يمكن أن تكون له تأثيرات إيجابية على السلوك البدني والرياضي والأخلاقي للمتلقين، إذا تم الالتزام فيه بالمعايير والمحددات المهنية للممارسة الإعلامية عموما، وللأخلاق والروح الرياضية على وجه الخصوص. كما يمكن أن تكون له انعكاسات سلبية في حال حدث العكس على الفرد والمجتمع.

2- **الكلمات الدالة في الدراسة:**

- **أخلاقيات المهنة:**

تعرف دائرة المعارف البريطانية الاخلاقيات على أنها "النظام الذي يتم وضعه لتوضيح القواعد المتعلقة بممارسة مهن بعينها بما يحقق صالح المجتمع والافراد، ويحقق الممارسة السليمة لهذه المهنة، علاوة على أنه يساعد في تحقيق أهدافها الرشيدة، ويشمل ذلك النظام المواثيق التي تحكم الممارسة وحدودها بين الخطأ والصواب (عامر، 2014، صفحة 15).

ويمكن تعريف أخلاقيات المهنة بأنها "وثيقة تضم مجموع المبادئ والقيم والسلوكيات التوجهات التي اتفق على الالتزام بها مجموعة من الصحفيين، لتحكم سلوكهم أثناء ممارستهم لمهنة الصحافة في كافة تخصصاتها المكتوبة والمرئية والمسموعة" (مشارقة وآخرون، 2017). ويعرف قاموس أكسفورد OXFORD الأخلاقيات بأنها أحد فروع الفلسفة التي تهتم بالمبادئ المعنوية والذهنية (A.S.hornby, 2000, p 93).

كما تعرفها الموسوعة الإعلامية بأنها مجموعة من المعايير المرتبطة بمهنة الصحافة والتي يلتزم بها الصحفيون في عملية استقاء الأنباء ونشرها والتعليق عليها وفي طرحهم لآرائهم في قيامهم بوظائف الصحافة المختلفة، وهذه المعايير تقوي إحساس الصحفي بالمسؤولية الاجتماعية (رزاقي، 2013، صفحة 26).

تشمل التشريعات الاعلامية النصوص غير الملزمة التي تخاطب ممارسي مهنة الاعلام عموما، والمتعلقة بأخلاقيات المهنة والتي تتخذ تسميات وأشكال مختلفة مثل مواثيق الشرف الإعلامي، ومدونات السلوك، ودليل السلوك المهني...الخ، وتتحد تبعا للخلفيات الأيديولوجية والاقتصادية للمؤسسات التي تنشؤها وتسهر عليها. كما تشمل في أحد أشكالها وصيغها النصوص الملزمة التي تأتي ضمن قوانين الإعلام، وهذا النموذج يسمى الشكل الحكومي لأخلاقيات المهنة. وقد ورد هذا الشكل في الجزائر ضمن قانون الإعلام 90-07 المؤرخ في 03 أفريل 1990 وهو أول قانون تعددي للإعلام في الجزائر، وقانون الإعلام

05-12 وهو أول قانون يكرس التعددية في القطاع السمعي بصري في الجزائر بموجب المادة 61 منه.

تعمل أخلاقيات المهنة الإعلامية باعتبارها معاييرا وقيما وموجهات للسلوك المهني على حماية الجمهور من المحتويات غير اللائقة وغير الأخلاقية في وسائل الإعلام، وحماية وسائل الإعلام من الطلبات والرغبات غير المنطقية للجمهور. كما أنها تضع نقاطا مرجعية لاستخدامها في حماية العاملين في مجال الصحافة من الضغوط الداخلية والخارجية التي يمكن أن تؤثر على إدراكهم لمختلف القضايا التي يعملون عليها (Prabu, 2017, p. 4)

- **الإعلام الرياضي:**

يعرَّف الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأشطة الرياضية للجمهور، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي، باستخدام كل وسائل الاتصال الجماهيري المتاحة، سواء كانت صحافة أو إذاعة أو تلفزيون أو غيرها (عويس وعبد الرحيم ، 1998، صفحة 22)، كما يعرَّفُ بأنّه تقديم الأخبار والمعلومات الرياضية الدقيقة والصادقة بكل موضوعية وحيادية، والحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم وتكوين آراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور وقضايا رياضية (عمر، 2013، صفحة 82) .

ونجد أن هذين التعريفين يحملان مجموعة من القيم والمبادئ الأخلاقية الواجب على العاملين والممارسين لمهنة الإعلام الرياضي الالتزام والتحلي بها، ومن بينها الحياد والموضوعية وتقديم حقائق كاملة ودقيقة عن المجال الرياضي والمنافسات الرياضية. إضافة إلى أن هذين التعريفين يحددان الوضائف الأساسية للإعلام الرياضي وهي الإعلام أو الإخبار والتثقيف والتوعية، وهي من الوضائف التي تم تحديدها من طرف الباحثين في مجال الإعلام والاتصال ضمن المنظور الوظيفي لوسائل الإعلام داخل المنظومة الاجتماعية.

فالصحفي الرياضي يجب أن يتحلى بروح إعلامية عالية تمكنه من الحصول على المعلومات ومارواء المعلومات، كما عليه أن يقوم بتحيين معارفه في المجال الرياضي، ويوسع من ثقافته في المجال الرياضي، إذ أنه يواجه تحديات كثيرة أهمها الكم الهائل من المعلومات الذي يجب أن يكون متحكما فيه، كأسماء اللاعبين، الملاعب، الميادين، النوادي،

المنتخبات، القوانين وغيرها من المعلومات التي تحتاج إليها الجماهير الرياضية (steen, 2008).

وقد كانت صحيفة **THE MORNING HEROLD** البريطانية أول جرريدة تخصص قسما خاصا بالرياضة سنة 1817، تبعتها جرائد بريطانية وأمريكية أخرى مثل صحيفة **THE GLOBE** البريطانية سنة 1818، وصحيفة **THE AMERICAN FARMER** بالولايات المتحدة الأمريكية سنة 1819 ، وغيرها من الجرائد التي كانت تهتم بالشأن المحلي نظرا لعدم توفر التليغراف في تلك الفترة بعد. أما في قطاع التلفزيون فقد كان اختراع الكاميرا المتحركة والتي يمكنها نقل الحدث من زوايا متعددة بعد التطور التكنولوجي الذي شهده هذا المجال في سبعينيات وثمانينيات وتسعينيات القرن الماضي دورا في ظهور قنوات متخصصة في الرياضية مثل قنوات **ESPN** في الولايات المتحدة الأمريكية و **EUROSPORT** في أوروبا وغيرها من القنوات التلفزيونية(Hussain, 2014, p. 80-86) ، والتي بدأت في الانتشار بشكل كبير بعد الانتقال إلى البث عبر الكابل والبث الفضائي التماثلي ثم الرقمي.

فوسائل الإعلام الرياضية لم تعد مجرد مؤسسات اجتماعية وثقافية تنقل الأحداث الرياضية وتتيح الوصول إليها من طرف الجماهير، بل تحول إلى مؤسسات تجارية قائمة بذاتها، وهي تحقق مداخيل خيالية في الاقتصاد العالمي (Brad Schultz & Ed Arke, 2016, p. 2).

الجانب التطبيقي

1- الطرق المنهجية المتبعة:

إرتكزت هذه الدراسة التي تنتمي إلى الدراسات التحليلية على **المنهج التحليلي** للمحتوى الإعلامي، والذي "يسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الارتباطية بين هذه المعاني، من خلال البحث الكمي والموضوعي المنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى" (يوسف، 2017، صفحة 70) .

وقد وظفنا منهجيا لاتمام الإجراءات التطبيقية لهذه الدراسة **تقنية تحليل المضمون**، والذي يعتبر من أحد أهم تقنيات البحث في العلوم الاجتماعية والانسانية عموما. فهو "لا ينظر إلى المعلومات على أنها حوادث مادية، بل على أنها نصوص وصور وعبارات، تم انتاجها لتكون مرئية ومقروءة وفاعلة في معانيها المتعددة، ويمكن تحليلها عن طريق العمليات العقلية المتعددة" (krippendorff, 2013, p 139).

وهناك تعريفات عدة لتحليل المضمون؛ حيث يعرفه **واليز ووايتير Walizer and Wienir** على أنه عملية منظمة لدراسة محتوى المعلومات المسجلة، أما **كريبيندورف Krippendorf** فيعرفه على أنه تقنية بحث تستهدف وضع بيانات المصادر الصحيحة والقابلة للتكرار في سياقاتها. أما **كرلينجر Kerlinger** يعرفه بأنه طريقة لدراسة وتحليل المحتوى الاتصالي بطريقة منظمة، موضوعية وكمية بهدف قياس متغيراته (R.D. Wimmer & J.R. Dominick, 2014, p. 159) .

اعتمدنا في الدراسة على **عينة قصدية** تمثلت في حصة "**بالمكشوف** "التي تم بثها على قناة الهداف بتاريخ 15 نوفمبر 2019 وهذا نظرا لكوننا لا نبحث عن التعميم والتمثيل في هذه الدراسة، ثم لاعتبار أن هذه الحصة تحديدا هي الأفضل من بين الحصص الأخرى لتنوع مواضيعها، مما يخدم تحديد فئات تحليل المضمون، لذلك في المعالجات الكيفية لمضامين وسائل الإعلام يمكن إسقاط حجم مجتمع البحث لعدم وجوب التعميم وصلاحيته.

ركزنا في عملية تحديد **فئات التحليل** خاصة المرتبطة منها بفئة القيم الأخلاقية، على النصوص المرجعية في مجال أخلاقيات المهنة في الجزائر، وهي قانون الإعلام 12-05 الذي تضمن فصلا خاصا بأخلاقيات المهنة الإعلامية، وكذا قانون النشاط السمعي بصري 14-04 والمراسيم التنفيذية المتعلقة به. إضافة إلى الاعتماد على التحليل الأولي لعينة الدراسة، وقد ضمت فئات الشكل فئتين أساسيتين هما فئة اللغة المستخدمة والقوالب الفنية، أما فئات المضمون فقد احتوت على ست (**06**) فئات رئيسية وهي: الموضوع، القيم الأخلاقية المهنية، الأهداف، الفاعلين، المصادر وفئة الاتجاه، وتتفرع عن هذه الفئات فئات أخرى تمثل مؤشرات لقياس متغيرات الدراسة.

أما بالنسبة **لوحدات التحليل** فحددنا وحدة **العبارة** في سياق الفكرة بالنظر إلى الخصوصية التي يتمتع بها المحتوى السمعي بصري، إلا أن التحليل لم يركز كثيرا على الجوانب الإخراجية أو التيبوغرافية في المادة محل التحليل وإنما على المنطوق خاصة. كما اعتمدنا على التكرار للعد، كما أننا قمنا **بقياس معامل الثبات** من خلال تحكيم دليل التعريفات الإجرائية بتقديمه لمحكمين لهما درجة علمية أعلى وخبرة في مجال تحليل المضمون، وهما الدكتور نجيب بخوش والدكتور بوزيد رملي من جامعة بسكرة، وتحصلنا

على معامل ثبات جيد لاعتماد التعريفات الإجرائية وهو **0.74** أي بنسبة قدرها **74%** وهذا كاف لاعتماد الدليل.

2- **عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها**

نقدم في هذا الجزء قراءة للبيانات الكمية المتحصل عليها لكل جدول على حدى، وتبعناه بقراءة تحليلية استدلالية اعتمادا على السياقات التي تقتضيها كل فئة فرعية نظرا لخصوصية تقنية تحليل المضمون. وتحصلنا على النتائج التالية:

أ- **فئات الشكل لمحتوى حصة بالمكشوف على قناة الهداف:**

تضم عينة التحليل (**حصة شهر نوفمبر 2019 من برنامج بالمكشوف**) الكثير من فئات الشكل من بينها العناصر التيبوغرافية، المساحة الزمنية، الألوان، الصور...وغيرها، وقد اكتفت الدراسة بأخذ فئتين فقط تمثلتا في (القوالب الفنية/ اللغة المستخدمة) وهذا لأن الجانب الشكلي للمحتوى الاتصالي لا يهم بقدر ما تهم الفئات المتعلقة بالمضمون والتي على أساسها يمكن الاستدلال على واقع أخلاقيات المهمة في الإعلام السمعي البصري عموما، من خلال النظر في علاقة كل فئة بمبادئ وأخلاقيات العمل الإعلامي لدى القائمين بالاتصال.

جدول 1: يمثل فئة نوع المادة الإعلامية المستخدمة في البرنامج:

النتائج / فئة المادة المستخدمة	التكرار	النسبة التمثيلية
التقرير	2	6,45%
التحقيق	1	3,22%
الخبر	26	83,87%
الروبورتاج	2	6,45%
المجموع	31	100%

المصدر: إعداد الباحثين

القراءة الوصفية: تضمنت العينة حصة بالمكشوف استخدام قوالب فنية متباينة شملت فئة الخبر 26 تكرار ما نسبته 83.87 في حين لم تعتمد بشكل مماثل على الفئات التعبيرية الأخرى كالتقرير، التحقيق، التعليق، الريبورتاج إلا بمعدل ظهور لمرة واحدة طيلة مدة البرنامج الزمنية بما نسبته 16.13 من التمثيل الكلي.

التحليل الاستدلالي: يرجع طغيان الطابع الخبري لكون الحصة تركز على تفضيل البعد الإخباري والإعلامي تجاه الجمهور، فمن أولوياتها تزويده بما يلبي احتياجاته المعرفية والثقافية، ناهيك عن أن أخبار الرياضة هي ما يشكل اهتمام الجمهور بالدرجة الأولى وهذا الدافع وراء تكثيف المادة الخبرية وبالتالي تغليب إعلام الخبر على حساب الرأي، ويدل ذلك عند ربطه بأخلاقيات المهنة في مجال السمعي البصري، أن القائم بالاتصال لا بد عليه من أن يعتمد على تحقيق نوع من الموازنة في طرح القضايا والموضوعات والمستجدات مع الأخذ في الحسبان ما يندرج ضمن الصحافة الخبرية وما يندرج ضمن إعلام الرأي، وقد يفسر توجه الحصة في تغليبها للمادة الخبرية نظرا لطبيعتها وخصوصيتها في الطرح التي تفرضها حاجة الجماهير أو أولوياتها التي تضبط التعرض لهكذا حصص تلفزيونية.

جدول 2: يمثل طبيعة اللغة المستخدمة في حصة "بالمكشوف"

النتائج / فئة اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة التمثيلية %
الفصحى	12	13,79%
العامية	26	29,88%
اللغة المزدوجة	23	26,43%
الأجنبية	26	29,88%
المجموع	87	100%

المصدر: من إعداد الباحثين

القراءة الوصفية: يبين الجدول فئة اللغة المستخدمة في حصة بالمكشوف من خلال المعطيات الكمية المتحصل عليها، حيث احتلت اللغة العربية الفصحة أضعف تمثيل بنسبة **13,79%**، بينما تباينت بشكل متوازن باقي الفئات (العامية، المزدوجة، الأجنبية) باحتلالها نسبا أعلى **29,88%**، **29,88%**، **26,43%**.

التحليل الاستدلالي: ويمكن تفسير ذلك بعدة أسباب من بينها الشراكة اللغوية التي يتقاسمها المشاهد مع البرنامج أي اللّسان الجماعي لدى الجمهور الذي يستعمل الخليط اللغوي بشكل كبير، إضافة إلى الأجنبية أو الفرانكو عامية والتي يجد المشاهد الجزائري أنها أقرب اللغات التي يفهم ويدرك بها واقعه الرياضي، كما تعد هذه الاختلافات في اللغة التي يخاطب بها الجمهور مؤشر على خصوصية الطرح في البرامج الرياضية المحلية التي تتوجه إلى جماهير عريضة متباينة في المستوى اللغوي، كما يفسر هذا المزيج اللغوي بخصائص الشخصيات وضيوف الحصة حيث يتحدث كل على حدى لنوع لغوي يمتاز به.

ب- فئات المضمون في محتوى حصة بالمكشوف على قناة "الهداف "

الجدول 3: يمثل فئة القيم الأخلاقية الموظفة في مضمون الحصة:

النتائج / القيم الأخلاقية	التكرار	النسبة التمثيلية
العنصرية	1	9,09%
اللاتسامح	0	0,00%
التحريض على العنف	0	0,00%
القذف	1	9,09%
الإشاعة	1	9,09%
الموضوعية	4	36,36%
الاحترام	4	36,36%
المجموع	11	100%

المصدر: من إعداد الباحثين

القراءة الوصفية: من مجموع 11 تكرارا كليا احتلت القيم الأخلاقية السلبية (العنصرية، العنف، اللاتسامح، الإشاعة) نسبا تمثيلية ضئيلة خلال زمن حصة بالمكشوف التي تعرض على

قناة الهداف قدرت **27.27** و03 تكرارات في مدة 3سا و24 د، في حين احتلت قيم الحياد والموضوعية النسبة الكبيرة الأغلبية ب 08 تكرارات وبنسبة **72.72** بالمائة في حين قيم العنف اللاتسامح كانت صفرية منعدمة في مضمون الحصة.

التحليل الاستدلالي: تجسدت من خلال عرض نتائج القراءة الوصفية لفئة القيم الأخلاقية في حصة (**بالمكشوف**) معطيات كمية ضعيفة وقوية، فباعتبار أن هذه الفئة هي الأهم في التحليل فمن المهم التأكيد على أن البعد الأخلاقي الذي تتطلع إليه الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي السمعي البصري لا يتحقق إلا بتوفر سمات أخلاقية في محتوى البرنامج. وقد أبان الجدول أعلاه عن معطيات تخدم المعيار الأخلاقي في محتوى حصة بالمكشوف، والفئات الفرعية المعبرة مثل: العنصرية اللاتسامح، الإشاعة جاءت نسب تمثيلها ضعيفة وكذلك القذف، وهذا يدل على أن البرنامج لا ينزع نحو إثارة الفتنة أو التحريض، أو تكريس العنصرية، بل تتجه قيمه صوب طرح محتوى إعلامي مبني أساسا على مبادئ الاحترام والموضوعية والحياد في إبداء الرأي وهذا ما يتماشى حقيقة ومعايير الأخلاق في الممارسة الإعلامية في الحقل الرياضي، فالجمهور الذي يتابع موضوعات الحصة لتحقيق جملة من الإشباعات المختلفة لا بد_أن_يتشبع أيضا بالقيم التي يتلقاها.

جدول 02: يمثل فئة المواضيع المتناولة في مضمون الحصة:

النتائج / فئات الموضوع	التكرار	النسبة التمثيلية
المنتخب الوطني	18	39,13%
البطولة المحلية	13	28,26%
العنف في الملاعب	0	0,00%
انتقالات اللاعبين	0	0,00%
أخبار المحترفين	10	21,73%
البطولات العالمية	5	10,86%
التحكيم	0	0,00%
المجموع	46	100%

المصدر: إعداد الباحثين

قراءة معطيات الجدول: يتضح من خلال الجدول أن موضوع المنتخب الوطني أخذ الحظ الأوفر من بين المواضيع التي تمت مناقشتها في مدة الحصة والتي قدرت ب (18

تكرار) **39.13** بالمئة بينما احتلت البطولة المحلية المرتبة الثانية بنسبة 28.26 بالمائة (13 تكرار) ثم تليها أخبار المحترفين ثالثا بنسبة **21.73**، أما باقي الموضوعات (التحكيم، انتقالات اللاعبين، العنف في الملاعب) فلم تحظى بالمعالجة والاهتمام.

التحليل الاستدلالي: انصب الاهتمام في تحديد موضوعات الحصة على التركيز أكثر على موضوعات و مستجدات المنتخب الوطني بالدرجة الأولى وهذا راجع لاهتمامات الجمهور بالدرجة الأولى، ولأهمية المباريات التي يخوضها المنتخب في فترة التصفيات الحاسمة، والاهتمام أيضا بأخبار المحترفين الذين ينشطون في الدوريات والأندية بالخارج، وهذا يرتبط أيضا باهتمامات الرأي العام الذي يتطلع من خلال الحصة إلى معرفة الجديد ويمكن اعتبار الممارسة الإعلامية المحترفة في هذا السياق مطالبة بإعداد و برمجة المواضيع (أجنداتها) تماشيا مع الأولويات ذات الاهتمام المشترك لدى الرأي العام، ثم إن عرض هذه المواضيع يعكس أيضا البعد الأخلاقي المبني على العلاقة الجدلية بين المشاهدين والبرنامج، ثم إن حظوة موضوع المنتخب الوطني في المعالجة، يدل على القيمة الأخلاقية التي يكنها الجمهور للمنتخب الذي يمثل بلادهم، ثم الروح الوطنية التي يتمتعون بها والتي تفرض على وسائل الإعلام الرياضية أن تولها عناية من حيث البرمجة زمنيا.

جدول 3: يبين فئة الاتجاه:

النتائج / فئات الاتجاه	التكرار	النسبة التمثيلية
مؤيد	7	24,13%
معارض	16	55,17%
محايد	6	20,68%
المجموع	29	100%

المصدر: إعداد الباحثين

القراءة الوصفية: هناك علاقة مباشرة بين الاتجاه ونمط الممارسة الإعلامية لدى الإعلاميين، حددتها المعطيات الكمية التي جاءت كما يلي: (معارض) بنسبة **55.17** %، تليها مؤيد **24.13** %، ومحايد بنسبة **20.68**% مرات حيث أخذت الفئة الأولى الأغلبية في سمات الأداء، في حين توازن كل من الحياد والتأييد في النقاش على القناة.

التحليل الاستدلالي: يمكن تفسير علاقة فئة الاتجاه بأخلاقيات المهنة في الإعلام الرياضي، على أنها ذات علاقة ارتباطيه تفسر دلاليا باعتماد وجهات نظر مختلفة تجاه الموضوعات المتناولة والمطروحة للنقاش، وهذا ما يعزز تقبل الآخر و تأييد بعض الآراء ورفض بعضها الآخر وأحيانا اتخاذ صفة الحياد أو الصمت تجاه مواضيع أخرى من ضمن الموضوعات الرئيسية المحددة في فئة الموضوع، إذ تنص أخلاقيات المهنة على حرية إبداء الرأي والنقاش شريطة عدم تجاوز الحدود المسموح بها والتي تؤطرها القوانين والتشريعات المنصوص عليها، فلا يعد اجتماع مواقف الحياد والتأييد والمعارضة إلا تعزيزا للديمقراطية الإعلامية في إبداء الرأي الحر الموضوعي والاختياري، وهذا ما دلت عليه الفئات الفرعية، أما في فئة المعارضة نجد أن فعل معارضة بعض التصريحات أو القرارات أو القضايا، تتبعه تفسيرات منطقية تنبني على معرفة بها، مما يجعل من يمثل هذه الفئة من الشخصيات يعبر عن موقفه بطريقة موضوعية يمكن تفسيرها بوجود انفتاح إعلامي في المجال الرياضي يعكس مؤشرات إعلام رأي مؤسس على استقلالية في طرح ومعالجة القضايا والأحداث والتعليق عليها ونقدها وتعرية كل جوانبها بالتفصيل ضمن ما تدعوا له حرية إبداء الرأي والتعبير عن المواقف في الممارسات المهنية سيما داخل قطاع الإعلام الرياضي السمعي البصري.

جدول 04: يمثل فئة الأهداف:

فئات الأهداف	التكرار	النسبة التمثيلية
التثقيف	4	12,12%
الإعلام والإخبار	24	72,72%
التوعية	5	15,15%
المجموع	33	100%

المصدر: إعداد الباحثين

القراءة الوصفية: من خلال المعطيات العام للجدول يمكن القول أن فئة الأهداف قد حددت ب03 تكرارات رئيسية هي (التثقيف) بنسبة **12,12**، والتوعية بنسبة **15,15%** بينما أخذت وظيفة الإعلام والتزويد بالمعلومات والمستجدات تجاه القضايا التي تهم الجمهور النسبة الأبرز والأكبر قدرت ب**72,72%** من المجموع الكلي.

التحليل الاستدلالي: تهدف حصة بالمكشوف من خلال محتواها الكمي والنوعي إلى تحقيق جملة من الأهداف لدى الجمهور ضمن الوظائف التي تضطلع وسائل الإعلام بتأديتها تقدمت فيها وظيفة التزويد بالأخبار والمعلومات التي تلبي احتياجات المشاهد ويمكن تفسير ذلك كون المشاهد يميل غالبا إلى إشباع رغبة الاطلاع على الأخبار ومعرفة آخر التطورات في المجال الرياضي المحلي والدولي أكثر الشيء لذلك تعتمد الحصة على تحقيق هذا الإشباع لديه، وتخصص أنماط مختلفة للتزويد بالمعلومة الرياضية (النقاش، التصريحات، شريط العناوين، الإحصائيات، الاستشهاد وغيرها من الوسائل، بينما احتلت فئتا التثقيف والتوعية حيزا من اهتمام **أجندة** البرنامج ويفسر ذلك دلاليا بأن المشاهد المتتبع للإعلام الرياضي يتطلع إلى توسيع معرفته الشاملة في المجال الرياضي التي يرغب في تحقيقها من خلال تلقيه لمنتجات الإعلام الرياضي السمعي البصري، هذه المعرفة تتكون لديه من خلال ما تعتمد الحصة من محتويات ذات طابع تثقيفي ومن خلاله تتكون لدى الفرد الثقافة الرياضية.

وقد تضمنت الحصة عينة التحليل الاعتماد على الفعل التوعوي كفئة مهمة من فئات أهداف الحصة التي يؤديها القائم بالاتصال في الإعلام الرياضي حيث تفسر عملية التوعية على أنها إحدى المهام التي من خلالها يتم تصحيح المدركات الذهنية لدى الجمهور وتوجيهه نحو اكتشاف المغالطات وتفادي الشائعات والأخبار الكاذبة التي يتعرض لها في مختلف وسائل الإعلام الأخرى أو منصات التواصل الاجتماعي وعليه فإن حصة بالمكشوف تضمنت تأدية التوعية من خلال أدوار الشخصيات الفاعلة في البرنامج التي يؤشر عليها النصح وكشف التزييف وعدم المغالاة في إطلاق الأحكام، وهي من بين الأهداف المهمة في تكوين المتلقي من حيث وعيه وإدراكه لمجريات الأمور في الساحة الرياضية.

جدول 5: يوضح فئة المصادر المعتمدة في الممارسة المهنية

القراءة الوصفية: يظهر من خلال الجدول أن المصادر التي اعتمدت بكثرة في إعداد محتوى حصة بالمكشوف كان أغلبه مصادر ذات طابع رسمي 13 مصدر بنسبة 76,47%، و03 مصادر بنسبة 17,46% كانت من وسائل الإعلام الأخرى، في حين لم يتم اعتماد منصات التواصل الاجتماعي بشكل كبير عدا في موضع واحد بنسبة ضئيلة جدا قدرت ب 5,88% أي مفردة واحدة.

التحليل الاستدلالي: تدل معطيات الجدول على أنها البرنامج يميل نحو تقديم محتوى إعلامي رياضي ذا مصداقية في الطرح عن طريق الاعتماد على **المصادر الرسمية** بصفة كبيرة لما لها من مساهمة في جعل المتلقي يأخذ المعلومة من منابع موثوقة وغير مغالطة، وهذا ما تؤكد عليه المواثيق الضابطة للممارسة المهنة وأخلاقيتها حيث، يعاقب كل من ينشر محتوى إعلامي ما دون ذكر المصدر، لما لذلك من علاقة بالتعتيم والتضليل والقذف وهي أفعال يعاقب عليها القانون وتحاربها أخلاقيات المهنة في كل ممارسات

النتائج / فئة المصدر	التكرار	النسبة التمثيلية
مصادر رسمية	13	76,47%
مصادر غير رسمية	0	0,00%
وسائل الإعلام	3	17,46%
مواقع التواصل الاجتماعي	1	5,88%
المجموع	17	100%

المصدر: من إعداد الباحثين

وسائل الإعلام على الصعيد العالمي. وعليه فالمصدر الرسمي من بين الشروط الواجب أن يتحلى الإعلامي باحترامها والعمل بها في مشواره لارتباط ذلك بالاحترافية المهنية ومعايير الجودة والصدق والكفاءة الاتصالية. أما المصادر **الغير رسمية** فلم يتم اعتمادها من خلال محتوى البرنامج لأنها تخل بمصداقية المادة الإعلامية، لأن العمل الإعلامي الاحترافي لا مكان فيه للمضامين الغير معلومة المصدر أو المشكوك فيها أو تلك التي ذات طابع تحريضي المجهولة، وهذا ما يعزز أخلاقيات الإعلام السمعي البصري في المجال، فكلما كان الابتعاد عن المصادر الغير رسمية في استقاء المعلومة وتقديمها للمشاهد كلما أوصل ذلك القناة إلى العمل باحترافية عالية.

أما بخصوص منصات التواصل الاجتماعي فقد ورد توظيفها مرة واحدة في مدة الحصة، وهذا كون هذه الفضاءات الرقمية بيئة لتداول المعلومات لكنها غير مقننة ولا تخضع لسلطة ضبط تؤطرها وتؤطر الممارسة الإعلامية فيها، بالرغم من وجود مصادر موثوقة فيها كالصفحات الرسمية أو الحسابات الرسمية المعلن عنها إلا أن القياس على

كل ما يتم تداوله فيها من كم هائل من الأخبار والمستجدات الإعلامية يبقى عرضة للمغالطات والبروباغندا.

جدول 6: يمثل فئة الشخصيات:

النتائج / فئة الشخصيات	التكرار	النسبة التمثيلية %
المدربين	4	12,90%
اللاعبين	14	45,16%
المسؤولين	7	22,58%
الجمهور	2	6,45%
الإعلاميين	4	12,90%
المجموع	31	100%

المصدر: من إعداد الباحثين

القراءة الوصفية: يوضح الجدول أعلاه توزيع فئات الشخصية الفاعلة في بناء مضمون سمعي بصري رياضي على قناة الهداف، حيث احتلت فئة اللاعبين النسبة الأعلى قدرت ب **45,16%**، ثم تلتها فئة المسؤولين بنسبة **22,58%**) بينما احتلت باقي الفئات "المدربين، الإعلاميين، الجمهور" باقي التمثيل النسبي بما قدره **32.25** من إجمالي الفئات المحصل عليها في القراءة الوصفية.

التحليل الاستدلالي: يمكن تفسير المعطيات الكمية لفئة الشخصية على أن توجه الحصة مال نحو توظيف فئة اللاعبين بنسبة كبيرة من بداية الحصة إلى نهايتها وهذا يرجع لاهتمام الجمهور باللاعبين سيما لاعبي المنتخب الوطني، الذين ينشطون محليا أو قاريا أو دوليا في دوريات ونواد أوربية، بالإضافة إلى اعتبار هؤلاء ممثلين للمنتخب الوطني الذي يتطلع الجمهور إلى معرفة كل المستجدات المتعلقة باللاعبين فيه من استقدامات وإصابات وتشكيلات أثناء المباريات، وتسجيل للأهداف وغيرها، ويؤشر على توظيف اللاعبين تصريحاتهم التي يدلون بها لوسائل الإعلام.

أما شخصيات المسؤولين فلم تظهر كثيرا، إلا فيم تعلق ببعض الموضوعات التي تطرقت لها الحصة ضمن أجنداتها أين تطلب الأمر الاستشهاد بتصريحاتهم، ويأتي اعتماد فئة المدربين البالغة الأهمية في هذا النوع من الحصص أين احتلت فيها شخصية المدرب

"**جمال بلماضي**" الحظوة في عدد التصريحات المدلى بها طوال مدة الحصة والتي تكررت كثيرا وجاءت في كل مرة لتفسر أو تؤكد موقفا أو قضية أو مسألة ما تتعلق بالمنتخب أو اللاعبين أو كأس إفريقيا أو التصفيات بشكل عام، أما فئة الجمهور فوردت مرتان خلال عرض الحصة عند الحديث عن مناصرة الجمهور للمنتخب الوطني في مبارياته، إن الاحترافية في الإعلام الرياضي تستوجب إعداد مضمون اتصالي قوي لتقديم الأخبار المتعلقة بالرياضة للجماهير (عويس وعبد الرحيم ، 1998، صفحة 22)، توظف فيه شخصيات فاعلة لها تأثير كبير لدى المشاهد تساهم في صنع الفارق دائما، و هي تتغير في مل حصة من حصص برنامج بالمكشوف حسب الفقرات المعدة سلفا، أين يتم الاستعانة بشخصيات لها علاقة بمضمون وفكرة البرنامج.

3- **الاستنتاجات والاقتراحات:**

- يرتكز برنامج بالمكشوف الذي يبث عبر قناة الهداف التلفزيونية، على التنوع في المواضيع المعالجة عبره، لكنه يقوم بشكل أساسي على تناول الشأن الرياضي الداخلي ببعده الوطني والمحلي، وهذا يتوافق مع مبدأ الخدمة العمومية الذي يعتبر من الالتزامات المحددة في النصوص والتشريعات الإعلامية الوطنية والدولية. كما أننا لاحظنا التزاما بالمعايير الأخلاقية التي تؤطر ممارسة مهنة الإعلام، مع وجود بعض التجاوزات التي تطعن في احترافية الصحفي خاصة في المجال الرياضي، مثل عدم وضوح المصدر أحيانا، إضافة إلى القذف والتجريح في شخص الرياضيين والمدربين والمسؤولين على قطاع الرياضة.
- إضافة إلى ذلك فإن التنوع في الشخصيات الفاعلة في البرنامج وفي طبيعة المصادر المعتمدة، يضفي مصداقية أكبر على الممارسة المهنية للعاملين على انتاجه وتقديمه، بالرغم من أن بعض الشخصيات التي يتكرر وجودها تتعرض لانتقادات في الوسط الرياضي. كما أن هذه الشخصيات لا تخفي معارضتها أو تأييدها للقضايا التي تعالج عبر هذا البرنامج.
- يعكس البرنامج التزاما بالقيم الأخلاقية الايجابية لدى القائمين عليه أما السلبية فظهرت بتكرارات ضعيفة جدا وهذا يدل على التزام مهني بأخلاقيات النشاط الإعلامي السمعي البصري كما هو محدد في القانون 12-05.

- بالنسبة لفئة اللغة يمكن القول أن البرنامج يبتعد على اللغة العربية الفصحى ويميل أكثر من خلال الفاعلين إلى الممازجة بين الدارجة والفرنسية وهذا يجعل من الطابع التحليلي للبرنامج يفقد ثقله أحيانا.
- أما بخصوص المصادر فكانت النسبة الغالبة هي لاعتماد المصادر الرسمية مما يعكس توخي المصداقية في ذكر مصادر مواضيع ومعلومات البرنامج إلا أن هناك بعض القضايا لا يتم فيها ذكر المصدر سيما ما ارتبط بالتحليلات والاستشهادات العرضية لبعض الأحداث والمواقف الرياضية ولكنها وردت بنسبة ضيلة جدا لا تؤثر على أخلاقية ذكر المصدر التي تعد من أخلاقيات العمل الإعلامي عموما.
- تتجه المحتويات الرياضية في الإعلام السمعي البصري من خلال حصة ب**المكشوف** كنموذج إلى تبني القيم الأخلاقية المثالية من قبيل: **تقبل الرأي الآخر، والمصداقية والصراحة، والاحترام**، وهذا يكرس اللوائح والقوانين والتشريعات الضابطة لأخلاقيات المهنة الإعلامية التي يعد الإعلام الرياضي أحد أهم النماذج التي تعكسها. ويرجع تفسير ذلك أيضا إلى الضرورات التي باتت تفرضها تطلعات الجمهور من جهة وأخلاقيات الإعلام من جهة أخرى.
- يعد احترام مبادئ أخلاقيات الإعلام التلفزيوني الرياضي احتكاما إلى قانون الإعلام الضابط للنشاط السمعي البصري، قضية شائكة سواء من حيث القائم بالاتصال أو من حيث الجمهور المتفاعل مع قضاياه، وبالنظر إلى الإشكالات المطروحة يمكن القول أن تأدية وممارسة هذا النشاط يطرح احتراما نسبيا للضوابط الأخلاقية لم يعمم بعد في كل محتويات القنوات التلفزيونية بصفة عامة.

تقترح الدراسة إعادة النظر في النصوص التشريعية الوطنية، بتخصيص شق للإعلام الرياضي، نظرا للجماهيرية والخصوصية التي يتميز بها هذا المجال، وعدم الاكتفاء بوضع نصوص ومبادئ عامة لا تتناسب مع طبيعة الممارسة المهنية فيه. فضلا عن ضرورة تشجيع المستثمرين على ولوج مجال الاستثمار في القنوات التلفزيونية الرياضية، لما لها ممن أهمية اقتصادية أولا، ولما للمنافسة في هذا المجال من أثر على نوعية المادة الإعلامية المقدمة، إضافة إلى انعكاساتها على طبيعة التكوين والخبرة التي يمكن تحقيقها.

قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة.

أولا: باللغة العربية

1 أحمد عظيمي. ***دعاية الكراهية***. الجزائر: الشروق. 2010

2 براهيمي عيسى، وحسناء صلحاوي. **دور الاعلام الرياضي التربوي في تعديل اتجاهات تلاميذ المرحلة المتوسطة نحو الأنشطة البدنية والرياضية**. *مجلة الإبداع الرياضي، 10*(2)، ديسمبر2019

3 تمار يوسف. ***مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية-الاتصالية***. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية. 2017.

4 خير الدين عويس، وعطا حسين عبد الرحيم . ***الإعلام الرياضي***. القاهرة: مركز الكتاب. 1998

5 رضوان جدي. **الأخلاقيات المهنية في الصحافة الرياضية الجزائرية**. *مجلة الإبداع الرياضي، 4*(3)، نوفمبر2013، ص415.

6 صالح مشارقة، و آخرون. ***مساق أخلاقيات الإعلام***. فلسطين: مركز تطوير الإعلام. 2017

7 عبد العالي رزاقي. ***المهنة صحفي محترف***. الجزائر: دار هومة. 2013

8 عماد الدين تاج السر فقير عمر. **منظومة الاعلام الرياضي في مواثيق الإعلام العربي**. *مجلة الإبداع الرياضي، 3*(4)، نوفمبر2013، ص82

9 فتحي حسين عامر. ***المسؤولية القانونية والأخلاقية للصحفيين***. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع. 2014

10 مفتاح عمرون، مسعودان أحمد، وقندوز منير. **تعدد القنوات الرياضية التلفزيونية ودورها في تحفيز الاستثمار بالأندية الرياضية الجزائرية المحترفة**. *مجلة الإبداع الرياضي، 4*(3)، نوفمبر2013، ص9

ثانيا: باللغة الأجنبية

11 A.S.hornby. Oxford Advenced Learner's Dictionary. Oxford: Oxford University press. 2000, pg 379.

12 Brad Schultz, & Ed Arke. Sports Media (3 ed.). London, New York: Focal Press. 2016

13 Hussain, F. Media representation of sports and sports persons. Aligarh Muslim University, Department of Mass Communication, india. 2014

14 krippendorff, K. Content analysis: an introduction to its methodology (3 ed.). California: SAGE. 2013

15 Prabu, M. S. MEDIA ETHICS, FREEDOM AND RESPONSIBILITIES. A Paper Submitted in Partial Fulfilment of the Requirement for the Degree of Bachelor of Philosophy, Institute of Philosophy and Humanities, Kotadeniyawa, Siri Lanka. 2017

16 R. Wimmer, & J.Dominick. Mass media research: an introduction (10 ed.). international edition: WADSWORTH CENGAGE Learning.Boston, 2011

17 steen, r. Sports journalism: A Multimedia Primer. London, second edition, New York: Routledge. 2008