مجلة الابداع الرياضي : ISSN 2170-0818 EISSN 2602 - 5094 :
المجلد رقم "(12) " / العدد رقم " (2) " – 2021 / الصفحة : 59 - 78

استخدامات الأنواع الصحفية في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة وعلاقتها بتلبية إشباعات جمهور القراء

دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية- المسيلة

The uses of journalistic genres in the Algerian print press and its relationship to meeting the gratification of the readership

Field study on students of the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities - Msila

قعودي ياسمين إناس[1]، عزيز فيروز[2]
1 2
المعهد العالي للرياضة والتربية البدنية بقصر سعيد تونس ، جامعة صفاقس تونس
Gaoudi yassamine inas, azaiez fairouz
inas.gaoudiyassamine@ISSEPKS.u-manouba.tn
fairouz.kyranis@yahoo.com

تاريخ الاستلام: 2021/06/15 تاريخ القبول: 2021/08/17 تاريخ النشر: 2021/12/01

الملخص : تهدف هذه الدراسة إلى معرفة ما إذا كانت الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية المكتوبة تلبي إشباعات الجمهور وذلك عن طريق تسليط الضوء على ما تنشره الصحف الرياضية والأنواع الصحفية التي تتجه إلى استخدامها، ومعرفة دورها في تلبية إشباعات القارئ، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي باعتبار مجتمع البحث هو طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة فقد تم اختيار عينة قصدية مكونة من 200 طالب ممن يتابعون الصحف الرياضية وباستخدام أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، النتائج المتوصل إليها: الجرائد الرياضية أصبحت ذات طابع خبري حيث أن استخدام الفنون التحريرية كالخبر والتقرير طغا على باقي الأنواع كالتحقيق والعمود والمقالات الصحفية الأمر الذي جعلها غير قادرة على تلبية رغبات جميع شرائح الجمهور الرياضي، وأن السياسة الصحفية التي تغطي رياضات على حساب أخرى وتعتمد على أنواع صحفية على حساب أخرى لا تساهم في تنمية الثقافة الرياضية للقارئ ولا مستوى الحوار والنقاش الرياضي لديه.

- **الكلمات المفتاحية :** استخدامات، الأنواع الصحفية ، الصحافة الرياضية المكتوبة، الإشباعات، الجمهور.

Abstract : This study aims to find out whether the types of journalism used in the written

– حقوق النشر محفوظة لدى جامعة محمد بوضياف –

sports press meet the gratifications of the public by highlighting what is published by sports newspapers, where the descriptive approach was relied upon and as the research community is the students of the Institute of Science and Techniques of Physical and Sports Activities at The University of M'sila, a deliberate sample of 200 students who follow sports newspapers was selected and used the questionnaire as a tool to collect data, The results reached: Sports newspapers have become newsworthy as the use of editorial arts such as the news and the report overwhelmed the rest of the genres such as investigation, column and newspaper articles, which made them unable to meet the wishes of all segments of the sports public, and that the press policy covering sports at the expense of other and dependent on other types of journalism does not contribute to the development of the sports culture of the reader or the .level of dialogue and sports discussion

uses, journalistic genres, sports written press, gratifications, public. **Keywords:**

-الجانب النظري

مقدمة واشكالية الدراسة : إن تاريخ الإعلام يعود إلى بداية وجود الإنسان، فالإنسان اجتماعي بطبعه يسعى إلى تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين بفطرته، إلا أن وسائل التبادل هي التي تغيرت مع العصور، والإعلام مكون أساسي المجتمع. وبالنظر لمكانة الرياضة في المجتمع فإن الإعلام الرياضي هو محور أساسي لنقل الحياة الرياضية بكل موضوعية وشمولية كما أنه ضرورة تمليها رغبات وحاجات الأفراد لكسب المعرفة وبناء الأفكار الرياضية وتبادلها مع الآخرين(عبد الوهاب زواوي، 2013، 133)

وتشير إحدى أهم نظريات الإعلام الرياضي وهي نظرية الاستخدامات و الاشباعات إلى أن:" هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي و جمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة. ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل إنّ استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي"(محمد عبد الرحمان الحضيف، 1994، ص27).

وإن الإعلام الرياضي المكتوب جاء ليضمن تحديد مواضيع رياضية تناسب أكبر عدد من القراء والمتابعين و ترضي ميولاتهم، فيعمل على إيصال أكبر قدر من المعلومات والمضامين مستخدما في ذلك طرق بسيطة وغير معقدة ليسهم في تشكيل صورة دلالية واضحة لدى المتلقي، ونتيجة للتطور التكنولوجي الهائل الذي شهدته كافة الوسائل الإعلامية ومع انتشارها عبر العالم، كل هذه المعطيات أفرزت تطورا في الحاجات الإعلامية للجمهور وفي رغباته، وبالتالي أصبح السعي وراء تلبية احتياجات القارئ الرياضي من ضروريات وأولويات الصحف الرياضية المتخصصة وقاعات التحرير بما يتماشى والأحداث الرياضية التي يعرفها العالم من جهة و مع تطور ميولات و توقعات القارئ من جهة أخرى واستجابة لهذه الحاجات والرغبات الجماهيرية توجه اهتمام الصحفيين والمحررين إلى استخدام ما نسميه بالأنواع الصحفية أثناء قيامهم بعملية التحرير الصحفي سعيا منهم لإرضاء القارئ و المتابع للصحف الرياضية حيث أن هذه الأنواع:" تعكس وفرة عرض وسائل الإعلام وتحاول أن تلبي انشغالات الجمهور وحاجاته ، وتسهم بدورها في تشكيل شخصية الوسيلة الإعلامية وخطها التحريري، وعلاقة قاعة التحرير بمصادر الأخبار لذا تعتبر أنواع الكتابة الصحفية جوهر العمل الصحفي"(نصر الدين العياضي، 2007، ص26). وحيث أن لغة الكتابة في الصحافة الرياضية تحرص على البساطة والوضوح باعتبار أن المحرر الرياضي يعي أنه يكتب للأغلبية ولابد له من مراعاة اختلاف المستويات الثقافية لمختلف شرائح المجتمع والمراحل العمرية. بالمقابل تفرض الساحة الرياضية من الأحداث و القضايا ما يستدعي تناولها من طرف الإعلام بمستوى وعي أكثر عمقا أثناء التحليل والمناقشة، الأمر الذي يفرض توظيف أنماطا تحريرية مختلفة ترتقي إلى مستوى توقعات و تطلعات جميع شرائح المجتمع، حيث أن كل شريحة تبقى بحاجة إلى ما يلبي و ما يشبع حاجاتها الإعلامية الرياضية سواء كانت معرفة آخر الأخبار الرياضية أو تلك التي لديها ميول معرفية وتحليلية.

-الدراسات السابقة والمشابهة:

الدراسة الأولى: دراسة فاطمة الزهراء مشتة بعنوان: "الأنواع الصحفية الإخبارية في جريدة "لوموند Le Monde"الفرنسية"، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3 ،كلية علوم الإعلام والاتصال، 2016/2015: سعت هذه الدراسة للتأكد من الفرضيات التالية: تعتبر الأنواع الصحفية(التقرير، الروبرتاج، والتحقيق)

قوالب تعبير مرنة، ومتغيرة، ويمكن أن تتغير خصائص النوع الصحفي من حيث الممارسة من مجتمع إلى آخر. تساهم التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال في تغيير بعض خصائص الأنواع الصحفية.من أهم أهداف هذه الدراسة: أنها تسعى إلى إزالة الغموض واللبس الذي ما يزال يكتنف بعض الأنواع الصحفية وخاصة فيما يتعلق بخلطها مع أنواع أخرى لها مميزاتها الخاصة. اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، واستعملت علة أداة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات حيث أن مجتمع هذه الدراسة كان عبارة أعداد خاصة من صحيفة « Le Monde » في الفترة الممتدة من 1جوان2008 إلى 10نوفمبر 2008 والمقدر عددها ب156 مفردة بحث، حيث اختارت الباحثة عينة مكونة من 78 وحدة .توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن التقرير الصحفي في جريدة "Le Monde" على أنواع التحاليل الآتية: تبسيط الحقائق والاقتراح، والتحليل البراغماتي والاستفهام الموجه، لم يعد حضور الصحفي في الميدان ليكون شاهد عيان أمرا ضروريا في التقرير الصحفي. يتخلى التقرير الصحفي في جريدة "Le Monde" الفرنسية في الكثير من الأحيان عن عنصر الآنية كميزة أساسية في هذا النوع الصحفي، وقد يتناول الأحداث بعد يومين من وقوعها بكثير من الشرح والتفصيل، اعتمادا على التحليل.

الدراسة الثانية: دراسة مرنيز جلال"دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية" أطروحة دكتوراه في الإعلام الرياضي، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة المسيلة،2019: انطلقت هذه الدراسة من الفرضيات الآتية: للإعلام الرياضي دور في اشباع الحاجات الإخبارية الخاصة بالأحداث الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيلة. للإعلام الرياضي دور مهم في تزويد الطلبة بالمعلومات والمعارف الخاصة بالأحداث الرياضية. حيث تمثلت أهداف هذه الدراسة في:معرفة دور في تزويد طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمعلومات والمعارف الخاصة بالأحداث الرياضية، وكذا التحاليل الخاصة بالأحداث الرياضية. اعتمد الباحث على المنهج الوصفي وكان مجتمع الدراسة هو طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية حيث استخدم استمارة استبيان كأداة لجمع المعلومات. وأهم النتائج التي توصل إليها البحث هي: للإعلام الرياضي دور هام وفعال في نقل الأخبار الرياضية الخاصة بالأحداث الرياضية ولو

بدرجات متفاوتة إذ تحتل تغطية الإعلام للأحداث الرياضية المحلية صدارة أولويات فئة الطلبة تليها فيما بعد الأخبار الخاصة بالمنتخب الوطني متبوعة بالأخبار الدولية ولو بنسبة قليلة وهذا بالنظر لقلة المعلومات والصعوبات التي تواجه وسائل الإعلام في التواجد في قلب الحدث ونقله للجمهور، يقوم الإعلام الرياضي بصفة عامة بالتركيز أكثر على الأحداث الرياضية والرياضة الجماعية كرة القدم مثلا على حساب الفردية.

الدراسة الثالثة: دراسة عبد العالي مولود مزغيش" القيم الخبرية في الصحافة الرياضية الجزائرية"، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام الرياضي، جامعة الجزائر 3، معهد التربية البدنية والرياضية،2012/2011: سعت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على القيم الخبرية التي تركز عليها صحيفة "الخبر الرياضي " اليومية والعوامل المؤثرة في تشكيلها وصياغتها،حيث انطلقت من الفرضيات الآتية: الآنية، الصراع والشهرة هي الأكثر حضورا في جريدة"الخبر الرياضي" دون سواها. يتزامن حضور بعض القيم الإخبارية في الجريدة "الخبر الرياضي" مع الأحداث والتظاهرات الرياضية الكبرى، ويختفي بانتهاء هذه المناسبات. لا تخصص"الخبر الرياضي" للمناسبات الكبرى، قيما إخبارية معينة وبالتالي فإن القيم تظل مهيمنة في مادتها الخبرية مهما كان الظرف.

تكمن أهمية هذه الدراسة في أن:دراسة القيم الإخبارية في صفحاتنا الرياضية المكتوبة أمر مهم جدا، لما لها من دور فاعل في تحديد نوعية الجمهور الذي تستهدفه الصحف الرياضية، وما تؤديه هذه الصحافة من أدوار توجيهية، ترفيهية وإعلامية. هذه الدراسة هي ضمن الدراسات الوصفية حيث اعتمد الباحث على المنهج المسحي وهذا عن طريق مسح أعداد من صحيفة" الخبر الرياضي" وتحليل مضامين صفحاتها حيث شملت 14 عددا من الجريدة، كما اعتمد الباحث على أداة الاسبيان من خلال أسئلة موجهة للصحفيين في جريدة "الخبر الرياضي".جاءت نتائج هذه الدراسة كالآتي: قيمة "الخبر الوطني" التي تفرض نفسها بشكل منطقي وتقليدي في الصحافة الرياضية المكتوبة في بلادنا، إن قيمة الصراع تأخذ حصة الأسد في ترتيب القيم داخل قاعات التحرير، مما يعني تركيز المحررين على المشاكل والمعارك الكلامية والمشاهدات والإثارة في الوسط الرياضي، مما يعطي انطباعا سيئا للغاية عن دور الصحافة الرياضية التي عليها أن تضع في حسبانها تأثيرها على شريحة واسعة من الجمهور الجزائري الذي أغلبه من الشباب.

الدراسة الرابعة: دراسة فاطمة الزهراء زيدان" المعالجة الصحفية لموضوع ممارسة المرأة للنشاط البدني الرياضي"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في النشاط البدني والرياضي التربوي، جامعة محمد خيضر بسكرة، معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2018/2017: سعت هذه الدراسة لمعرفة كيف كانت المعالجة الصحفية لجريدة الخبر الرياضي الجزائرية لموضوع ممارسة المرأة للنشاط البدني الرياضي من خلال كشف المواضيع التي ركزت عليها جريدة الخبر الرياضي الجزائري و الأنماط الصحفية التي طرح بها موضوع ممارسة المرأة للنشاط البدني الرياضي. تكمن أهمية الدراسة في: إبراز واقع الرياضة النسوية في المجتمع والدور الهام الذي تلعبه وسائل الإعلام والمضامين الإعلامية التي تقوم بنشرها للجمهور في تشجيع المرأة على ممارسة النشاط البدني والرياضي. توصلت الباحثة إلى: أن المعالجة الصحفية لموضوع ممارسة المرأة للنشاط البدني الرياضي كان موضوعا لم يعنى بالاهتمام ولا بأهمية كبيرة في الصحف، خاصة في الصحيفة التي وقع عمليها الاختيار في دراستنا جريدة الخبر الرياضي الجزائري والتي حاولنا من خلالها تسليط الضوء على أبرز الأحداث والمناسبات على مدار سنة كاملة 2016-2017، وذلك من خلال رصد كل ما يخص هذا الموضوع من نتائج وفرق ونوادي وإحصائيات ومنافسات مختلفة تجعل من هذه الأخيرة محط اهتمام القراء والأفراد والجهات المسؤولة للرقي بها وتبني طموحاتها لحصد المزيد من الألقاب سواء كانت على الصعيد المحلي أو الدولي. اعتمدت الباحثة على أداة تحليل المضمون وكان عينة البحث عبارة عن 27 عدد من جريدة الخبر الرياضي.

-تساؤلات الدراسة:

1_هل تلبي الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة إشباعات الجمهور الإخبارية؟

2_ هل تلبي الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة إشباعات الجمهور المعرفية؟

3_ هل تلبي الأنواع المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة اشباعات الرأي الجمهور؟

3-فرضيات الدراسة:

1_تلبي الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة إشباعات الجمهور الإخبارية.

2_تلبي الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة إشباعات الجمهور المعرفية.

3_تلبي الأنواع المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة إشباعات الرأي الجمهور.

4- أهداف البحث: إن قيمة أي بحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، ترتبط ارتباطا وثيقا بقيمة الأهداف و النتائج التي يرمي إلى تحقيقها، والوصول إليها، فعلى قدر علميتها وعمليتها، وخدمتها للفرد و المجتمع على حد سواء تكون قيمة هذا البحث، هذا من جهة ومن جهة أخرى فإنه يجب على الباحث قبل الشروع في بحثه أن يضع الأهداف التي تكون عنوانا له، وأساسا يرتكز عليه في توجيه بحثه في مختلف مراحله ومحطاته، فلا يمكن تصور بحث دون وجود أهداف مسبقة تحكمه، وعليه نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكرها فيما يلي: تحديد ماهية العلاقة بين الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية المكتوبة وتلبية إشباعات الجمهور وذلك عن طريق تسليط الضوء على ما تنشره الصحف الرياضية والأنواع الصحفية التي تتجه إلى استخدامها، ومعرفة دورها في تلبية إشباعات القارئ.

5- أهمية الدراسة: تسعى دراستنا إلى إبراز العلاقة بين كيفية استخدام و تكييف الأنواع الصحفية و الأنماط التحريرية عادة من طرف الصحافة المتخصصة من جهة، ومن جهة أخرى نسلط الضوء في بحثنا على طرف آخر هو الجمهور الرياضي، محاولين معرفة مدى رضا الجمهور عن ما تنشره الصحف الرياضية المكتوبة ومعرفة الأنواع أو الأنماط التحريرية التي تستقطب متابعته و اهتمامه أكثر من غيرها و التي تلبي حاجاته الإعلامية.

6-الكلمات الدالة:

الاستخدام: يعرف على أنه ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات التي يحتاجها بالفعل إضافة إلى أن الاستخدام بما يرضي احتياجات المستفيد أو لا يرضيها وذلك عندما لا يجد المعلومات التي يحتاجها بالفعل(زكي حسين الوردي، 2002، ص25).

التعريف الإجرائي: نقصد بالاستخدامات في دراستنا هذه عملية اختيار الصحفيين والمحررين للأنواع الصحفية التي تناسب كل الأخبار و المعلومات التي يقومون بنشرها سعيا لتلبية إشباعات الجمهور المتابع.

الصحافة الرياضية المكتوبة: حينما نقول وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية فيمكننا القول أيضا الصحافة المكتوبة والمرئية(بوعجناق كمال،2011، ص69). تعد الصحافة الرياضية من بين أكثر الصحف الرياضية المتخصصة شيوعا وانتشارا وجماهيرية، تبعا لطبيعة الدور الذي تؤديه، والوظيفة التي تقوم بها، واتسعت مجالاتها وتنوعت تغطيتها للأحداث الرياضية، وتطور دور العاملين بها، فانقسموا إلى فريق مهمته الأساسية نقل الأخبار في المقام الأول وفريق يعرض وجهات النظر المختلفة وآخر يعمل على تحليل مجريات المباريات(عبد الرزاق الميتمي، 2010، 210).

التعريف الإجرائي للصحف الرياضية: من خلال ما سبق يمكن تعريف الصحف الرياضية بالصحف التي تعالج في أساسها ومضمونها مواضيع رياضية والتي توجه إلى جمهور يهتم بالرياضة .

الأنـــواع الصحفية: تعرف الأنواع الصحفية"أنها أشكال وصيغ تعبيرية تملك بنية داخلية متماسكة، وتتميز بطابع الثبات والاستمرارية، وتعكس الواقع بشكل واضح وسهل، و تسـعى إلى تقديم و تحليل و تفسير الأحداث و الظواهر و التطورات، مستهدفة بذلك إيصال رسالة محددة للقارئ لتخاطب ذهنه ومشاعره قصد ترسيخ القناعة "(أديب خضور،1986،ص73). ويقصد بالأنواع الصحفية مختلف الأشكال والقوالب(خبر، تقرير، مقال، حديث صحفي، تحقيق، عمود)التي يستخدمها الصحفيين(مرنيز محمد جلال، بوسكرة أحمد، 2018، ص41).

الإشـــباعات: يعرف الباحث منير حجاب"الإشباع بأنه إرضاء رغبة أو بلوغ هدف ،أو خفض دافع،ويعني الإشباع في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه و التخلص من التوتر"(منير حجاب: 2004، ص 208).

الجمهور: عدد من الأشخاص، عادة ما يتعرضون لوسيلة إعلامية ما: سينما، جريدة، محطة إذاعية، قناة تلفزيونية، برنامج معين(F.Balle, 1998, 15).

الجانب التطبيقي

1- الطرق المنهجية المتبعة:

الدراسة الاستطلاعية:

من خلال الدراسة الاستطلاعية يمكننا الحصول على البيانات الأولية إما من خلال الملاحظة أو من خلال التواصل المباشر مع المستجيبين بشكل أو بآخر أو من خلال المقابلة الشخص(Cothari.R.C . 2004. 95) .ومن أجل دراستي الموسومة بـ "استخدامات الأنواع الصحفية في الصحافة الرياضية المكتوبة الجزائرية وعلاقتها بتلبية إشباعات جمهور القراء"، توجهنا إلى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة،حيث كان ذلك في بداية شهر نوفمبر 2019 حيث تم تقديم أداة البحث والمتمثلة في استمارة استبيان البحث في صورته الأولية وتم توزيعها على الطلبة، حيث تم اختيار 40 طالب، استبعد منها استمارتين لم يتم استعادتها، وتم الاعتماد على 38 استمارة من أجل التعرف على مدى ملائمة الأداة وصلاحيتها لقياس ما وضعت من أجله، وكذا مناسبتهما للشروط السيكومترية للأداة(الصدق، الثبات).

المنهج المتبع:

يعتبر المنهج المستخدم في أي دراسة علمية من الاساسيات التي يعتمد عليها الباحث في بحثه عن الحقيقة، فاختيار المنهج المناسب للدراسة مرتبط بطبيعة الموضوع الذي يتناوله الباحث(عمار طيبي، الحاج قادري،2013، ص433).انطلاقا من مشكلة الدراسة و التي مفادها البحث في علاقة الإشباعات المحققة للقراء بالأنواع الصحفية المستخدمة في الصحف الرياضية المكتوبة، فإنه تم اعتماد المنهج الوصفي.

مجتمع وعينة الدراسة:

بما أن مجتمع الدراسة يتمثل في قراء الصحف الرياضية فإن إجراء مسح شامل لمجتمع البحث أمر يستحيل تحقيقه، هذا ما جعلني أحدد مجتمع دراستي في حدود طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة. وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على عينة قصدية قدرها 200 مفردة من مجتمع الدراسة متمثلة في طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.حيث أن العينة القصدية هي العينة التي يتعمد الباحث في أن تكون من وحدات العينة لأنه يعتقد أنها تمثل المجتمع الاصلي تمثيلا صحيحا(حمدادو وليد، 2009، 358)

أدوات جمع البيانات:

حيث نستعمل في دراستنا الاستبيان و هو الأداة الفعلية في الدراسة الإعلامية و التي من خصائصها إتاحة الفرصة لطرح مجموعة من الأسئلة الخاصة بموضوع الدراسة. حيث تم تحديد استبانة حول" استخدامات الأنواع الصحفية وعلاقتها بتلبية إشباعات جمهور القراء". و قد قسمت الاستبانة إلى ثلاث محاور، وهي كالتالي: محور الإشباعات الإخبارية من(1-9)، محور الإشباعات المعرفية (10-18)، محور إشباعات الرأي(19-27).

الشروط السيكومترية للأداة:

ثبات وصدق أداة الدراسة

الثبات بطريقة التناسق الداخلي (ألفا كرونباخ): تم حساب ثبات هذا الاستبيان بطريقة التناسق الداخلي بمعامل ألفا كرونباخ والتي تقوم على أساس تقدير معدل ارتباطات العبارات فيما بينها لكل محور وللاستبيان ككل، حيث قدر بالنسبة للمحور الأول (0.71) وبالنسبة للمحور الثاني (0.73) وبالنسبة للمحور الثالث (0.59) وبالنسبة للاستبيان ككل (0.79) وهي قيم تدل على أن هذا الاستبيان ثابت، كما هو مبين بالجدول التالي:

الجدول رقم (01) يوضح ثبات استبيان الخاص بالإشباعات المحققة عن طريق التناسق الداخلي

المحاور	معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات
المحور الأول	0.711	9
المحور الثاني	0.732	9
المحور الثالث	0.597	9
الاستبيان ككل	0.791	27

الصدق: صدق الاتساق الداخلي: تم حساب صدق هذا الاستبيان عن طريق حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه، وبعدها تم تقدير الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور بالدرجة الكلية للاستبيان ككل كما يلي:

الارتباط بين العبارات والدرجات الكلية للمحاور التي تنتمي إليها:

الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية لمحور الإشباعات الإخبارية: تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الأول (محور الإشباعات الإخبارية) بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات بين عبارات المحور الأول مع الدرجة

الكلية له ككل أغلبها دالة عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) وعددها (7) عبارات، حيث تراوحت قيم الارتباط فيها ما بين (0,64) كأعلى ارتباط كان بين العبارة (2، 9) والدرجة الكلية للمحور ككل و(0,48) كأدنى ارتباط كان بين العبارة (4) والدرجة الكلية للمحور ككل، في حين نجد أن العبارات رقم (1، 3) جاءت دالة عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) بارتباط قدر بـ (0.41، 0.40) كما هي على الترتيب، وعموما يمكن القول بأن المحور الاول (محور الإشباعات الإخبارية) صادق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (02) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات محور الإشباعات الإخبارية مع درجته الكلية

العبارات	الدرجة الكلية للمحور	العبارات	الدرجة الكلية للمحور
العبارة 1	.418*0	**العبارة 6**	.564**0
العبارة 2	.644**0	**العبارة 7**	.643**0
العبارة 3	.401*0	**العبارة 8**	.586**0
العبارة 4	.489**0	**العبارة 9**	.644**0
العبارة 5	.570**0	**الإرتباط دال عند (0.01)****	
الإرتباط دال عند (0.05)*			

الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية لمحور الإشباعات المعرفية: تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الثاني (محورالإشباعات المعرفية) بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات بين عبارات المحور الثاني مع الدرجة الكلية له ككل كلها دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) وعددها (9) عبارات، حيث تراوحت قيم الارتباط فيها ما بين (0,75) كأعلى ارتباط كان بين العبارة (15) والدرجة الكلية للمحور ككل و(0,48) كأدنى ارتباط كان بين العبارة (17) والدرجة الكلية للمحور ككل، وعموما يمكن القول بأن محور الإشباعات المعرفية صادق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (03) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات محور الإشباعات المعرفية مع درجته الكلية

العبارات	الدرجة الكلية للمحور	العبارات	الدرجة الكلية للمحور
العبارة 10	.538**0	**العبارة 15**	.756**0
العبارة 11	.572**0	**العبارة 16**	.588**0
العبارة 12	.534**0	**العبارة 17**	.484**0
العبارة 13	.485**0	**العبارة 18**	.537**0
العبارة 14	.579**0	**الإرتباط دال عند (0.01)****	
***الإرتباط دال عند (0.05)**			

الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية لمحور إشباعات الرأي: تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الثالث (محور إشباعات الرأي) بمعامل الارتباط بيرسون حيث جاءت الارتباطات بين عبارات المحور الثالث مع الدرجة الكلية له ككل أغلبها دالة إحصائيا فمنها ماهو دال عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.01) وعددها (6) عبارات، حيث تراوحت قيم الارتباط فيها ما بين (0,58) كأعلى ارتباط كان بين العبارة (24) والدرجة الكلية للمحور ككل و(0,46) كأدنى ارتباط كان بين العبارة (27) والدرجة الكلية للمحور ككل، في حين نجد أن العبارات رقم (21، 22، 25) جاءت دالة عند مستوى الدلالة ألفا (α=0.05) بارتباط قدر بـ (0.44، 0.40، 0.39) كما هي على الترتيب، وعموما يمكن القول بأن محور إشباعات الرأي صادق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (04) يوضح مصفوفة ارتباطات عبارات محور إشباعات الرأي مع درجته الكلية

العبارات	الدرجة الكلية للمحور	العبارات	الدرجة الكلية للمحور
العبارة 19	.528**0	**العبارة 24**	.588**0
العبارة 20	.507**0	**العبارة 25**	.396*0
العبارة 21	.448*0	**العبارة 26**	.557**0
العبارة 22	.409*0	**العبارة 27**	.465**0
العبارة 23	.518**0	**الإرتباط دال عند (0.01)****	
***الإرتباط دال عند (0.05)**			

الارتباط بين الدرجات الكلية للمحاور والدرجة الكلية للاستبيان: تم حساب أو تقدير الارتباطات بين درجة كل محور بالدرجة الكلية للاستبيان بمعامل الارتباط بيرسون حيث

جاءت الارتباطات كلها دالة إحصائيا فقد بلغ معامل الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور الأول (محور الإشباعات الإخبارية) والدرجة الكلية للإستبيان ككل (0.85)، وبالنسبة لارتباط المحور الثاني (محور الإشباعات المعرفية) بالدرجة الكلية للإستبيان ككل (0.81)، وبالنسبة لارتباط المحور الثالث (إشباعات الرأي) بالدرجة الكلية للاستبيان ككل (0.51)، وبالتالي يمكن القول بأن هذا الاستبيان صادق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (05) يوضح مصفوفة ارتباطات الدرجات الكلية لمحاور الإستبيان مع درجته الكلية

المحور	الدرجة الكلية للإستبيان	المحور	الدرجة الكلية للإستبيان
الإشباعات الإخبارية	850.0**	إشباعات الرأي	510.0**
الإشباعات المعرفية	817.0**	**الإرتباط دال عند (0.01)	

2- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

قبل البدأ في مرحلة معالجة الفرضيات باستخدام الأساليب الإحصائية المختلفة والملائمة وجب أولا التحقق من شرط إعتدالية التوزيع بالنسبة للمتغيرات محل الدراسة الحالية، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (06) يوضح التحقق من شرط إعتدالية التوزيع بالنسبة للمتغيرات محل الدراسة

الاستبيان	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk			القرار
	الاحصاءات	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الاحصاءات	درجة الحرية	مستوى الدلالة	
الدرجة الكلية	0.047	200	.2000	0.994	200	0.620	غير دال

من خلال المعطيات المبينة بالجدول رقم (06) نلاحظ وبناء على قيم اختبار كولموغروف سميرنوف وكذا اختبار شبيرو ويلك في درجات أفراد عينة الدراسة على استبيان الإشباعات المحققة كانت غير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وهذا يعني أن توزيع البيانات اعتدالي وبالتالي فإن كل الأساليب الإحصائية التي ستستخدم في المعالجة هي أساليب بارامترية.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء الفرضية الأولى:نصت الفرضية الأولى لهاته الدراسة على: "أن الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة

تلبي الإشباعات الإخبارية لجمهور القراء"، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الإحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (07) يوضح درجة تلبية الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة لإشباعات الجمهور الإخبارية

المحور الاول	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	200	27	77.26	850.5	199	544.-0	0.587	غير دال

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (07) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الأول من الاستبيان والذي بلغ (26.77) أنه أدنى بقليل من المتوسط النظري له والمقدر بـ 27، كما أن قيمة "ت" والتي بلغت (0,54-) وهي قيمة سالبة وغير دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.05) وهذا يعني أنه لا توجد فروق بين المتوسط الحسابي للأفراد والمتوسط النظري للمحور الأول، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد جزئيا الفرضية القائلة أن" الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة تلبي إشباعات الجمهور الإخبارية"، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%. حيث تشير الإجابات على عبارات الاستبيان إلى أن الأخبار الرياضية التي تنشرها الصحف الرياضية المكتوبة تمنح القراء صورة شاملة عن الحدث الرياضي حيث يجدون التفاصيل التي يرغبون بمعرفتها وهذا ما يتطابق مع دراسة مرنيز جلال "دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية" التي أكدت: أن للإعلام الرياضي دور هام وفعال في نقل الأخبار الرياضية الخاصة بالأحداث الرياضية ولو بدرجات متفاوتة، كما يمكن القول أن الأنواع الإخبارية في الجرائد الرياضية مثل الخبر والتقرير ذات أسلوب بسيط وواضح يرضي القراء مثلما توصلت إليه دراسة فاطمة الزهراء مشتتة القائلة بأن التقرير الصحفي في جريدة " Le Monde" يعتمد على أنواع التحاليل الآتية: تبسيط الحقائق والاقتراح حيث يقول أحد الباحثين "إن القاعدة الأساسية في أسلوب الكتابة الصحفية والتي يعتمد عليها أغلب الدارسين لفنيات التحرير هي تقديم المعلومات الأساسية مباشرة والذهاب رأسا نحو الهدف فالأسلوب الصحفي أسلوب مباشر، يتميز بالوضوح والدقة والسهولة والبساطة في

العبارات، دون افقار المعنى وتقديم المعلومات وتنحيف النص"(Yves Agnès, 2008, 200-207).

عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء الفرضية الثانية: نصت الفرضية الثانية لهاته الدراسة على: "أن الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة تلبي إشباعات الجمهور المعرفية"، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى إختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (08) يوضح درجة تلبية الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة لإشباعات الجمهور المعرفية

المحور الثاني	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	200	27	91.24	875.6	199	299.-4	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الثاني من الاستبيان والذي بلغ (24.91) أنه أدنى تماما من المتوسط النظري له والمقدر بـ 27، غير أن قيمة "ت" والتي بلغت (4,29-) جاءت سالبة دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أنه هناك فروق بين المتوسط الحسابي للأفراد والمتوسط النظري للمحور الثاني لصالح هذا الأخير، وبالتالي فإن هذه النتيجة تعارض فرضية الدراسة الثانية والقائلة أن"الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة تلبي الإشباعات المعرفية" أي أنها لا تلبي، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%الثانية. بناءا على نتائج إجابات القراء فإن ما تنشره الصحف لايحقق جميع الإشباعات المعرفية حيث يرى الطلبة أن الصحافة الرياضية المكتوبة عملها متواضع فيما يتعلق ببعض المواضيع مثل توعية الجمهور الرياضي حول ظاهرة العنف في الملاعب وأنها لا توظف الأنواع الصحفية التي تخدم هذا الموضوع، حيث كشفت إحدى الدراسات بعنوان "دراسة تحليلية للأخبار الرياضية في جريدة الخبر الرياضي"أن الإثارة ظلت دائما هاجسا عند الكثير من الصحفيين مما يشكل عائقا أمام الممارسة الموضوعية للعمل الإعلامي في صحافتنا المكتوبة، وإن ما نلاحظه من تعصب وعنف في الملاعب وخارجها هو

نتاج لهذه السياسة الإخبارية القائمة على ماهو تجاري بحيث يمكن للمثير من الأخبار أن يضمن للجريدة البيع والرواج وبالتالي الربح"(عبد العالي مولود مزغيش،2012، 96) وبالتالي سعي بعض الصحف وراء الربح كغاية أولى حتى في القضايا الأخلاقية جعلها غير قادرة على تلبية هذا النوع من الإشباعات بل وقد تفقد مكانتها في قلوب جمهورها الرياضي إذا لم تعكس توقعاته وترضي رغباته الإعلامية، كما اتفقت الدراسة المذكورة سابقا مع نتائج إجابات المبحوثين فيما يخص قلة وغياب المواضيع المتعلقة بممارسة المرأة للرياضة أي أن المعالجة الصحفية الرياضية تعاني من نقائص في تلبية إشباعات هذه الشريحة الهامة من الجمهور في الوقت الذي ينظر للإعلام الرياضي على أنه الجهة الفاعلة للدفع نحو تغيير واقع الرياضة النسوية من تهميش وتغييب فرضه المجتمع ودعمه الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه خاصة المكتوب وفقا لدراسة فاطمة الزهراء زيدان بعنوان" المعالجة الصحفية لموضوع ممارسة المرأ ة للنشاط البدني الرياضي". كما أشارت إجابات القراء أيضا إلى أن ما تنشره الصحف المكتوبة لم يساهم في زيادة ثقافتهم الرياضية أو معرفتهم بقوانين جديدة بشكل كافي عدا ما يخص كرة القدم و لاعبيها وأنها تهمل التعريف بأنواع رياضية أخرى وقوانينها، من هنا نستنتج أن جمهور القراء ينتظر من الصحافة الرياضية أن تعمل أكثر على إشباع رغباته المتعلقة بمواضيع ورياضات أخرى غير كرة القدم والمساهمة أكثر في زيادة معارفه وخلفيات الأحداث والظواهر و الوقائع الرياضية التي تهمه.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج على ضوء الفرضية الثالثة: نصت الفرضية الثالثة لهاته الدراسة على: "أن الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة تلبي إشباعات الرأي لجمهور القراء "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى إختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة، وبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (09) يوضح درجة تلبية الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة لإشباعات رأي الجمهور

المحور الثالث	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	200	27	92.24	887.6	199	281.-4	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (09) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة في المحور الثالث من الاستبيان والذي بلغ (24.92) أنه أدنى تماما من المتوسط النظري له والمقدر بـ 27، بناء عليه فإن درجة تلبية الاشباعات رأي الجمهور ضعيفة من وجهة نظر الطلبة من خلال الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة، وهذا ما أكدته قيمة "T" والتي بلغت (4.28-) وهي قيمة سالبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفروق لصالح المتوسط النظري للمحور، وبالتالي فإن هذه النتيجة تعارض فرضية الدراسة الثالثة والقائلة " أن الأنواع الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية الجزائرية المكتوبة تلبي إشباعات الرأي لجمهور القراء " أي أنها لا تلبي، ونسبة التأكد من هذه النتيجة هي 95%، مع احتمال الوقوع في الخطأ بنسبة 5%. حيث أكدت إجابات الطلبة أنهم لا يجدون آراء مختلفة حول جميع القضايا الرياضية في الصحافة الرياضية المكتوبة وأنها بذلك لا تتيح لهم فرصة المقارنة بين مختلف آراء المختصين الرياضيين حيث أن " المقالات المتخصصة رياضيا هي مقالات صحفية طويلة تتيح للكاتب الفرصة لمعالجة أحد المواضيع أو سرد سيرة شخصية ما بعمق، وعادة ما تتمتع هذه المقالات بأسلوب شيق جذاب، كما يتيح هذا النوع من المقالات إفراد مساحة أكبر للحديث تفصيليا عن خلفيات أساسية أكثر للموضوع، إسهامات مستمدة من عدد أكبر من المصادر التي تغطي قطاع أوسع من القضايا، مما يتيح فرصة أكبر للتعليق والتحليل، وأن القواعد الذهبية لكتابات مقالات متخصصة رياضيا هي جذب انتباه القراء والجمهور الرياضي والمحافظة على انتباههم واطلاعهم على كل جديد وكسب رضاهم"(فيل اندروز ترجمة بد ران حامد ،2015، 170). الأمر الذي يشير إلى تقصير الصحافة الرياضية في استخدام الأنواع المتمثلة في العمود، التعليق، وكذا المقالات الصحفية القادرة على تقديم المعلومات والآراء حول ما يحدث في الساحة الرياضية والمساعدة على توجيه الرأي العام الرياضي وتبادل وجهات النظر،

وهذا ما يعكس سياسة الصحف التي أصبحت تغيب الأنواع التعبيرية ويغلب عليها طابع التحليل السطحي إزاء القضايا الرياضية مما حرم القراء الذين صرحوا أنه يزداد ميولهم نحو الآراء التي تصدر عن خبراء جيدين في الرياضة من هذا النوع من الإشباعات، حيث ينتظرها القارئ بفارغ الصبر بعد كل حدث رياضي يهمه وباعتبار أن هذا النوع من المقالات يكتبها أصحاب الخبرة الكبيرة وقادة الرأي فهي تسمح بالارتقاء بالمستوى الثقافي للقارئ وقدراته التحليلية في مناقشة القضايا الرياضية ومستوى الحوار والنقد البناء لديه. في الأخير مكننا ذلك من استنتاج أن الصحف الرياضية المكتوبة غير قادرة على تحقيق إشباعات الرأي لجمهور القراء.

3- **الاستنتاجات العامة والاقتراحات:**

من خلال هذه الدراسة يمكننا أن نستنتج أن:

-أن السياسة الإعلامية التي تتبعها الصحف الرياضية المكتوبة تلبي الإشباعات الإخبارية لجمهور القراء، من خلال استخدامها للأنماط الصحفية المناسبة وعلى الأخص النمط الخبري وكذا التقارير الصحفية التي تعتبر الأكثر سهولة للصحفيين أثناء معالجتهم للمادة الصحفية والأكثر طلبا من طرف القراء الذين يبحثون على المعلومة الآنية والمختصرة.

- أغلبية أفراد العينة ترى أن الصحف الرياضية لا تعد مصدر كافي لتحقيق إشباعاتهم المعرفية و إشباعات الرأي لديهم، وأن السياسة الصحفية التي تغطي رياضات على حساب أخرى وتعتمد على أنواع صحفية على حساب أخرى لا تساهم في تنمية الثقافة الرياضية للقارئ ولا مستوى الحوار النقاش الرياضي لديه.

-يغلب على الإعلام الرياضي طابع العرض والتحليل السطحي على حساب الجانب التحليلي والتفسيري للقضايا لمناقشتها ووضع الحلول لها، حيث أن استخدام الفنون التحريرية كالخبر والتقرير طغا على باقي الأنواع كالتحقيق والعمود والمقالات الصحفية الأمر الذي وضع مخرجات الصحف الرياضية في حيز التشابه والنمطية مما جعلها غير قادرة على تلبية رغبات جميع شرائح الجمهور الرياضي.

-السعي وراء أسهل طرق الربح وتحقيق المبيعات من بين الأسباب التي جعلت الصحف تعتمد سياسة البحث عن الأخبار المثيرة وشد انتباه القارئ وتهمل دورها وهدفها الأسمى والمتمثل في رفع مستوى القارئ والرياضة في المجتمع.

ومن بين الاقتراحات التي توصلنا إليها ما يلي:

-ضرورة الموازنة في استخدام كافة الفنون الصحفية أثناء القيام بعملية التحرير الصحفي وذلك بتنويع أساليب المعالجة بين الأنماط الإخبارية، المعرفية، وأنواء الرأي لتلبية جميع الإشباعات.

-على الصحف الرياضية إيلاء أهمية أكثر للمقالات التحليلية ومقالات الرأي التي يختص بكتابتها وتحريرها صحفيين مخضرمين وخبراء رياضيين ما يعكس مادة إعلامية راقية وذات مستوى قادر على تنوير وتوعية الجماهير الرياضية وتنمية ثقافتهم الرياضية.

-على الصحف الرياضية أن تدرك دورها في إشباع معارف القراء، وتعمل على تعزيزه بالتنويع في المواضيع وتناول جميع الرياضات الجماعية والفردية والتعريف بها، بحيث يلبي ذلك رغبات جميع الشرائح لتحافظ على مكانتها في قلوب جماهيرها ومتابعيها.

- ضرورة فتح المجال أمام الأقلام الصحفية المختصة في كتابة المقالات التحليلية ومقالات الرأي لغياب هاته الأنواع عن صفحات معظم الجرائد الرياضية.

- على الصحف الرياضية أن تضع في أجندتها ضرورة تلبية إشباعات جميع الشرائح وهي مطالبة بإجراء دراسات تمكنها من رصد أهم النقائص التي تشوب عملها حتى تكون قادرة على تلبية احتياجات جمهورها الرياضي.

قائمة المراجع:

1. حجاب منير، المعجم الإعلامي، دار الفجر، مصر، 2004.
2. حمدادو وليد وعماري محمد، معالجة الصحافة الرياضية لقضايا الاحتراف الرياضي بالجزائر، مجلة الإبداع الرياضي، العدد 01، 2021.
3. خضور أديب، أدبيات الصحافة، مطبعة داودي، دمشق، 1986.
4. دراسة عبد العالي مولود مزغيش، القيم الخبرية في الصحافة الرياضية الجزائرية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام الرياضي، جامعة الجزائر 3، معهد التربية البدنية والرياضية،2012/2011.
5. زكي حسين الوردي ومحصل لازم المالكي، مصادر المعلومات الالكترونية وخدمات المستفيدين في المؤسسات المعلوماتية، الوراق للنشر و التوزيع، عمان، 2002.
6. زواوي عبد الوهاب. (2013). أهمية الإعلام الرياضي الجزائري في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر، مجلة الإبداع الرياضي، العدد 03.
7. عبد الرزاق الميتمي، الصحافة المتخصصة، دار الأسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
8. عمار, ط & .,الحاج, قادري، استخدام الإذاعات المحلية والوعي الرياضي -دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة- إذاعة المسلة نموذجا .*مجلة الابداع الرياضي*، العدد 3، 2013.

9. فاطمة الزهراء زيدان، المعالجة الصحفية لموضوع ممارسة المرأة للنشاط البدني الرياضي، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في النشاط البدني والرياضي التربوي، جامعة محمد خيضر بسكرة، معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية، 2018/2017.
10. فاطمة الزهراء مشتة، الأنواع الصحفية الإخبارية في جريدة "لوموند Monde Le"الفرنسية، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3 ،كلية علوم الإعلام والاتصال، 2016/2015.
11. فيل انروز ترجمة بدران حامد، الصحافة الرياضية sports journalism، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015.
12. كمال, بوعجناق. (2011). دور وسائل الإعلام في التقليل من ظاهرة العنف داخل الملاعب .*مجلة الابداع الرياضي*، العدد 1، 2011.
13. محمد عبد الرحمن حضيف، تأثير مسائل الإعلام،دراسة في النظريات و الأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1994.
14. مرنيز جلال، دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية، مجلة الإبداع الرياضي، العدد 02، 2019.
15. مرنيز , محمد جلال & ,بوسكرة , أحمد، الأنواع الصحفية المعتمدة في معالجة بعض المخاطر للمنافسات و البطولات الرياضية لكرة القدم الجزائرية دراسة وصفية تحليلية لجريدة الهداف وسط .*مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية*، العدد
16. نصر الدين العياضي، اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
17. C.R.Cothari, Research methodology- method and technique-, 2nded, New Age International, New Delhi,2004.
18. Francis Balle, dictionnaire des médiats, Larousse-Bardas, paris, 1998, 15.
19. Yves Agnès :Manuel de journalisme, Ecrire pour le journal, Nouvelle édition, Media Plus,Paris,2008