

مهارات الصحفي الرياضي في الأعمال الصحفية بين المهنية والاحترافية دراسة ميدانية لقناة الهدف الرياضي

The skills of a sports journalist in professional and professional journalistic work A field study for Al-Haddaf Al-Riyadi channel

¹ ط.د. / : مخاليف فارس ، ² د. بن دقفل رشيد

¹ جامعة المسيلة- الجزائر ، fares.mekhalif@univ-msila.dz

² جامعة المسيلة- الجزائر ، rachid.bendakfal@univ-msila.dz

مخبر الانتماء: مخبر برامج الأنشطة البدنية و الرياضية المكيفة

تاريخ النشر: 2020/12/22

تاريخ القبول: 2020/10/14

تاريخ الاستلام: 2020/06/12

الملخص : تهدف الدراسة إلى معرفة مستوى أعمال الصحفي الرياضي في الحصاص الرياضية التلفزيونية و الكشف عن علاقته المستوى التعليمي و المستوى الثقافي للصحفي و التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة - بتحقيق التميز و الوصول بها إلى الاحترافية , و لقد افترض الباحث انه توجد علاقة بين مهارات الصحفي الرياضي في انجاز الأعمال الصحفية و الانتقال من الهواية إلى الاحترافية, وقد تم اختبار فرضيات البحث كما تمت الدراسة على عينة قدرها 22 صحفيا بقناة الهدف الرياضي الفضائية, ولقد تمت الدراسة وفق ثلاثة محاور تتعلق بارتباط الاحترافية في الأعمال بالمستوى التعليمي أولا, ثم ارتباطه بالمستوى الثقافي و دراية الصحفي بالأحداث الراهنة, وأخيرا مدى تمكن الصحفي من توظيف التكنولوجيا الحديثة في صالحه من اخل الوصول إلى الاحترافية الكلمات المفتاحية : مهارات الصحفي ; الاحترافية; الهواية; الصحفي الرياضي; الأعمال الصحفية

Summary : The study aims to know the level of sports journalist's work in TV sports classes and to reveal his relationship with each of the factors that achieve excellence and the extent to which they reach professionalism. The researcher assumed that there is a relationship between the skills of a sports journalist in completing journalistic work and moving from hobby to professionalism. Achieved by TV sports quotas, the study was conducted on a sample of 22 journalists at Al-Haddaf Al-Riyadi satellite channel, and the study was carried out according to three axes related to the link between professionalism in business and the extent of the journalist's ability to employ modern technology in his favor through access to professionalism

Keywords: journalist skills; Professionalism; Hobby, sports journalist; Press business

مقدمة وإشكالية الدراسة

إن الاتصال الناجح أو الفعال لا يمكن إن يتحقق للصحفي إلا إذا كانت له شخصية فريدة ومتميزة تتضح وتتجلى من خلال أسلوبه في عرض رسائله وتقديمها ولذلك فإنه من المهم أن يتم البحث في مهارات الصحفي التي يتوجب على الصحفي التلفزيوني إتقانها، من أجل المساعدة في جذب انتباه المشاهدين. (عبد عابد، 2009، ص3) ولكي يتحقق الوصول إلى رغبات المشاهدين بالنسبة لاختيار القناة، أو البرنامج التلفزيوني، فإنه لا بد من تحديد عوامل تتعلق بقدرة الصحفي التلفزيوني على احتراف العمل الصحفي،

لعل استخدام تكنولوجيا المعلومات أصبح احد العناصر اللازمة لتحسين نجاعة أداء الوظائف، فهي تتيح فرص كبيرة لتسهيل إسهاماتها الاستراتيجي، وتنميتها للخدمات ذات القيمة المضافة بدلا من التركيز على المهام اليومية الروتينية، فعملت الدولة على تعزيز استخدام المعلوماتية و توسيع الاتصال بجمهور المتعاملين عبر الشبكة الالكترونية، فأصبح لزاما على المؤسسات إن تبادر بوضع الخطط وترسيم السياسات لتطوير نظم المعلومات والاتصالات لديها. وترتبط بشبكات المعلومات العالمية و الاهتمام بإعادة تهيئة الكوادر الفنية المتخصصة في مجال المعلومات من أجل رفع مستوى أداء وكفاءة إدارتها(برباح، 2019.. ص248)

ويتطلب العمل الصحفي قدرا كبيرا من المهارة، وصفات من نوع خاص في الصحفي، الذي يجريه، إذ عليه أن يصغى للمتحدث ويراقب، ويتحرى ويستجيب، ويسجل كل ما يجري في وقت واحد، ثم يحتاج إلى مهارة في الإعداد، والصياغة، والتحرير، واستخدام الأساليب الحديثة في كتابته، وصياغته، وهو أمر لوحظ عدم اهتمام الصحفيين به فيه الفترة الأخيرة، لذا نجد فجوة بين الجوانب النظرية، والأسس العلمية لإعداده، وكتابته، وما هو مجسد على في القنوات و الحصص التلفزيونية، وتقديم مقترحات تنهض بهذا الفن. وتأتي هذه الدراسة لمعرفة مستوى واقع الأعمال الصحفية في القنوات التلفزيونية الجزائرية، و للوقوف على مكانة ما يقوم به الصحفي من أعمال، والتعرف على مدى التزامها بالأساليب النظرية العلمية في إعداده و الإحاطة بجميع الجوانب المتعلقة بالموضوع و التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة في هذا المجال،، والكشف عن طبيعة الموضوعات وكذلك الإشكاليات، وصياغته، والضعف في إعداده، و جوانب القوة، والصعوبات التي تواجه الصحفيين في إعداده وإجرائه، وكتابته.

وقد اعتمدت هذه الدراسة على عدة منطلقات فطرية و خلفيات نظرية في البناء المعرفي و التطبيقي تمثلت في :

. نظرية القائم بالاتصال: جاءت هذه النظرية من رحم النظريات الاتصالية المتعلقة بالقائمين بالاتصال التي انبثقت من الدراسات والأبحاث التي أجازها عالم النفس النمساوي الأصيل والأمريكي الجنسية " كرت لوين" حيث وضع نظرية القائم بالاتصال التي أطلق عليها نظرية حرس البوابة الإعلامية، والقائم بالاتصال هو شخص يعمل داخل فريق العمل وينتهي لإحدى المؤسسات الإعلامية ويضطلع بمسئولية ما في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية بدءا من وضع الفكرة أو السياسة العامة ومراحلها المختلفة لها وانتهاء بإخراجها وتقديمها للجماهير المتلقي بهدف التأثير . (باسم عبد الرحمان المشاقبة, 2012, ص79)

تمحورت الدراسة حول تساؤل عام وهو:

* ما هو اثر المهارات الصحفية على احترافية الأعمال الصحفية المنجزة ؟

و التساؤلات الجزئية

و الذي انجرت عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية كالآتي:

* هل المستوى التعليمي (المؤهل الجامعي) عامل من عوامل الرقي بالأعمال الصحفية إلى

الاحترافية ؟

* هل المستوى الثقافي (الدراية الكاملة بالأحداث) عامل من عوامل الرقي بالأعمال

الصحفية إلى الاحترافية ؟

* هل التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة عامل من عوامل الرقي بالأعمال

الصحفية إلى الاحترافية ؟

2 فرضيات الدراسة

تمحورت الدراسة حول فرض عام وهو:

* للمهارات الإعلامية اثر على احترافية الأعمال الصحفية المنجزة.

و الذي انجرت عنه مجموعة من الفرضيات الفرعية كالآتي:

* المستوى التعليمي (المؤهل الجامعي) عامل من عوامل الرقي بالأعمال الصحفية إلى

الاحترافية.

* المستوى الثقافي (الدراية الكاملة بالأحداث) عامل من عوامل الرقي بالأعمال الصحفية

إلى الاحترافية.

* التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة عامل من عوامل الرقي بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية .

3 أهداف الدراسة

إذا كانت البحوث تختلف في مواضيعها فهي تتفق في كونها أنها ذات أهمية في الناحيتين العلمية والعملية ، وفي هذه الدراسة نسلط الضوء على دور مهارات الصحفي الرياضي في الانتقال بأعماله الصحفية من المهنية إلى الاحترافية و تحقيق النجاح في المجال الإعلامي ونحاول الوصول إلى فهم العلاقة القائمة بين تحقيق النجاح في الححص الرياضية في المجال الإعلامي و كل من المستوى التعليمي و الثقافي وكذا التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة للوسائل عند الصحفي الرياضي

4 الكلمات الدالة في الدراسة .

1-4المهارات :

أخذت هذه الكلمة من فعل مهاري حذق و أتقن و الماهر هو الحاذق و المتقن إي المُجيد. (الفيروز آبادي، 2011، ص1245)

و الماهر :الحاذق بكل عمل ،و السابح الجيد ج:مهرة. (المنجد في اللغة العربية و الإعلام،1987، ص ،777)

حسب قاموس ويبستر Webster Dictionary : المهارة هي القدرة على استخدام الفرد لمعلوماته بكفاءة واستعداده للانجاز

2-4المفهوم الاصطلاحي :

هي الأداء المتقن والتميز و الانجاز أي عمل لضمان النجاح و التفوق ، و تشمل جميع مجالات الحياة ، فالرسام البارع هو الذي يجيد مهارات الفنون التشكيلية والعامل المتميز هو الذي يتقن مهارات عمله ، و الموسيقار الماهر هو الذي يجيد العزف على الآلات الموسيقية ، و الكاتب المتفوق هو الذي يتحكم في مهارات الكتابة. (علاوي، رضوان ، 1987، ص 20)

3-4التعريف الإجرائي :

هي مجموعة الأفعال و التصرفات التي يقوم بها الشخص أو الفرد على الوجه الصحيح مع إضافة نوع من الطابع الجمالي ليصبح فعل أو تصرف الفرد صحيحا جميلا ، فمثلا نقول

عن الرياضي انه ماهر في رياضة ما إذا أدى حركاتها على الوجه الصحيح مصاحبا إياها
الطابع الجمالي فنقول عنه ماهر

4-4 الصحفي الرياضي :

هو كل شخص يزاول مهنة الصحافة بأنواعها المكتوبة أو المنطوقة في المجال الرياضي
وعمله جمع ونشر المعلومات عن الإحداث الراهنة والاتجاهات و قضايا الناس و عمل
الريپورتاجات و إعداد التقارير و غيرها من الأعمال الصحفية لنشرها في وسائل الإعلام
المختلفة من صحف و مجلات و إذاعة و تلفزيون.(علي كنعان , 2014, ص 47).

4-5 التعريف الإجرائي :

هو ذلك العامل في مهنة الصحافة و بالتحديد في المجال الرياضي , إذ يقوم عمله و مهنته
على جمع المعلومات في المجال الرياضي من اجل صياغتها في احد القوالب الفنية لتحريرها في
شكل من أشكال هذه القوالب و بثها إلى الجمهور عبر احد الوسائل الإعلامية المعروفة

4-6 التعريف الإجرائي للمهنية :

مهني : تعني مسمى الوظيفة التي يعمل بها الشخص و تعني الوظيفة انا مهنتي إعلامي
معناها أنا اعمل إعلاميا و الالتزام بالعمل فقط دون ابتكار أي شي جديد أو إبداع و المهنية
في الأداء هي السلسلة العملية والقدرة على الانجاز و المهنية دعوة يدعي فيها المرء أنه اكتسب
معرفة متخصصة تستخدم في توجيه الآخرين أو توجيههم أو إسداء المشورة إليهم.

4-7 التعريف الإجرائي للاحترافية:

المحترف: هو الشخص الذي يتمتع بالكفاءة والمهارة والمعرفة المتخصصة في مجال ما. وهو
مؤهل أو مرخص له بمزاولة هذا النشاط من قبل السلطة المختصة, أما أنا محترف بالإعلام
الرياضي معناها أنا وصلت لمرحلة متقدمة في عملي كإعلامي رياضي أتميز عن غيري في أداء
عملي والاحتراف هو الإبداع بالعمل و ابتكار أفكار جديدة و تغير الروتين اليومي للعمل و من
الممكن أن تمتزج الصفتين في شخص واحد وهناك يطلق عليها العبقرية في الأداء.

4-8 المستوى العلمي :

المقصود هنا أن الشخص قد حصل على قسط معقول من التعلم وبينما تشترط بعض
المحطات حصول الشخص على المؤهل الجامعي كحد أدنى للمستوى التعليمي , كما نجد
محطات أخرى ترى أن الثقافي الواسعة و الخبرة بالحياة أهم من وجود مؤهل أكاديمي

4-9 المستوى الثقافي:

الثقافة شيء يختلف عن التعلم، و المقصود هنا بالمستوى الثقافي للصحفي هو معارفه وخبراته العامة ودرايته بالحياة و الناس وإدراكه الكامل للأحداث التي تجري من حوله ولا بد من الإشارة إلى أهمية أن يكون الصحفي متمكنا تماما من اللغة التي ينطق بها. (شليبي، 1993، ص23)

4-10 التكنولوجيا الحديثة

يعرف محمد عطية خميس التكنولوجيا بأنها " العلم الذي يعنى بعملية التطبيق المنهجي للبحوث والنظريات وتوظيف عناصر بشرية وغير بشرية في مجال معين ، لمعالجة مشكلاته ، وتصميم الحلول العلمية المناسبة لها ، وتطويرها ، واستخدامها وإدارتها وتقويمها لتحقيق أهداف .

الثاني : المادي والتقني المتمثل في التطبيق العلمي للاكتشافات والاختراعات والتجارب في مجال المعلومات وصولا إلى تكنولوجيا المعلومات ومرحلة التفاعلية . (أبوشنب، ص12)

4-11 التعريف الاجريي التكنولوجيا :

هي جميع الإمكانيات المسخرة من آليات وتجهيزات اختراعات من الجانب المادي ومن خبرات ومعارف وعلوم ومعلومات في الجانب المعرفي والمعنوي التي تتكامل فيما بينها من اجل تحصيل مايعرف بالتكنولوجيا و التي تعمل على نشر التطور في جميع المجالات ومن هذا يمكن القول إن التكنولوجيا هي مزيج بين الجانب المادي و المعرفي

5 الدراسات السابقة:

5-1 دراسة د. اوشن بوزيد وأ. قليل محمد ، "دور العلاقات العامة والإعلام والاتصال في الرياضة دراسة حالة لجريدة الهداف " - هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق الجوانب النظرية للحديث الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية وتقييم التجربة الحديثة لصحيفة الهداف، ورصد الخصائص المطلوب توفرها في الصحفي العامل في هذا المجال وكذلك التعرف على الظروف التي تنتج فيها الأحاديث الصحفية، وتنتهي الدراسة إلى البحوث الوصفية واستخدمت منهج المسح وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون ومسح أساليب الممارسة(اوشن، قليل، 2012).

5-2 دراسة ساعد 2011 "التحرير الصحفي الإخباري في الصحافة الجزائرية المكتوبة" هدفت الدراسة إلى التعرف على الأثر الذي أحدثته تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تطور

الصحف الجزائرية وكذلك معرفة أثر التكنولوجيا على التحرير الصحفي الإخباري من حيث بنية الأنواع الصحفية الإخبارية وأساليب نشرها وإخراجها وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية ، واستخدمت منهج المسح وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون وشملت عينة عمدية من الصحف الجزائرية هي: الخبر والوطن وليبرتي والجمهورية واليوم ، والشروق و البلاد والنهار ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

أ. تطور الاستخدامات التكنولوجية في صحف الدراسة من حيث توفير بعض الوسائل مثل الحواسيب والفاكس والانترنت وغيرها
ب. اتجهت بعض الصحف إلى نظام الأرشفة الالكترونية وهي سابقة في حياة الصحف في الجزائر.

ت. طغى النقل من المواقع الالكترونية للصحف على مستوى التحرير الصحفي الإخباري خاصة في الأخبار.

3-5 دراسة منشور ضمن مجلة الابداع الرياضي ل: أ. منجحي مخلوف. أ. بوصلاح النذير تحت عنوان "تكنولوجيا الاتصال الحديثة كإحدى أهم متطلبات الاعلام الرياضي المحترف" هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام الرياضي المحترف و عليه تم تسليط الضوء على :

- واقع استخدامات تكنولوجيا الإعلام الرياضي بالجزائر

- معرفة آراء صحفيي القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري تجاه أهمية تكنولوجيا الاعلام الرياضي .

- معرفة مدى استخدام تكنولوجيا الاعلام الرياضي بقسم الرياضة بالتلفزيون الجزائري .
وقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية :

- تلعب الوسائل المادية دورا هاما في نقل المعلومة وهذا وبخاصة في المجال الرياضي حيث إن وسائل الاعلام الحديثة توفر الوقت و السرعة .

- تعدد قنوات الاتصال الحديثة يتيح للمؤسسات الاعلامية الوصول الى الجمهور .

- البرامج و التطبيقات الحديثة تضمن تفاعل أكثر للجمهور مع المعلومة وتعتبر تغذية

راجعة لتقييم تأثير المعلومة على الجمهور . (منجحي . بوصلاح . 2013. ص 385)

4-5 دراسة منشور ضمن مجلة الإبداع الرياضي ل: رايح برباخ تحت عنوان "استخدام تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بجودة إجراء العمل في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمسيلة" حيث هدفت الدراسة الى التعرف على

- طبيعة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و آليات تنفيذ إجراءات العمل في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة .
- طبيعة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و ادارة المعلومات في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة .
- طبيعة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و عمليات الاتصال و التواصل في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة .
- طبيعة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و تقييم الاداء الوظيفي في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة .

وقد توصلت الباحث الى النتائج التالية :

- توجد علاقة طردية قوية جدا وموجبة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و آليات تنفيذ إجراءات العمل في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة .
- توجد علاقة طردية قوية جدا وموجبة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و ادارة المعلومات في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة .
- توجد علاقة طردية قوية جدا وموجبة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و عمليات الاتصال و التواصل في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة . (برباخ.2019.ص246)
- توجد علاقة ارتباطية ايجابية وقوية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات و تقييم الاداء الوظيفي في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة

5-5 التعليق على الدراسات السابقة:

بعد عرض وتحليل الدراسات السابقة نجد أنها تناولت في مجملها الأعمال الصحفية والانجازات في مختلف جوانبه دون التطرق إلى مستوى هذه الأعمال كما أن الدراسات استخدمت احد المنهجين التجريبي و الوصفي , أما العينات فقد اختيرت بطريقة عشوائية أو عمدية من مجتمع الصحفيين و القائمين على الإعلام الرياضي في الوسط الإعلامي المختلف

المكتوب و المسموع و التلفزيوني و أشارت مجمل النتائج المتوصل إليها إلى أهمية المهارة الإعلامية في الأعمال وعلاقتها بالنجاح و ضرورة الاهتمام بها وقد استفيد بها في :

- الاستعانة بها في صياغة الإشكالية و وضع الفرضيات
- الاستعانة بها في اختيار العينة و مجتمع الدراسة
- اختيار الأدوات المناسبة للدراسة
- تدعيم النتائج المتوصل إليها

6 الإطار النظري للدراسة: تعتمد الدراسة على نظريتين أساسيتين هما:

1-6 الدراسة الاستطلاعية

تعد الدراسة الاستطلاعية الخطوة الأولى التي تساعد الباحث في لقاء نظرة عامة حول جانب الدراسة الميدانية لبحثه، لذلك قمنا بإجرائها قبل الشروع في الدراسة الميدانية و ذلك لضمان السير الحسن للدراسة وكان الهدف منها التعرف على المشاكل التي قد تواجه الباحث في الواقع و هي تعد أمرا ضروريا في كثير من البحوث و تكمن كذلك في معرفة الصعوبات سواء في تحديد المشكلات الهامة ذات القيمة العلمية، أو في التعرف على الظواهر الجديدة بالدراسة وبالظروف المحيطة بها، أو في صياغة المشكلات صياغة دقيقة وفي تحديد فروضها التي تجيب عن التساؤلات المطروحة، وهذا بالإضافة إلى الصعوبات الأخرى المتعلقة بمنهج البحث و الأدوات المستخدمة والعينة المختارة و المجالات الدراسة وطرق جمع المعلومات و معالجتها.

2-6 منهج الدراسة

في هذه الدراسة سنحاول وصف الظاهرة - موضوع الدراسة- وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين متغيراتها باستعمال المنهج الوصفي، والذي يهتم بجمع أوصاف دقيقة علمية للظاهرة المقصودة، ووصف الوضع الراهن وتفسيره، كما يستخدم المنهج، الوصفي في التعرف على الآراء والمعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات ويستخدم الباحث الوصف من أجل التحقق وفهم أفضل للظاهرة موضوع البحث، وهو لا يقتصر على جمع البيانات وتدوينها إنما يمتد إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن تفسيرها كذلك، ومعرفة العلاقات التي توجد بين هذه الظاهرة ومقارنتها بما يجب أن يكون للتعرف على سبب

حدوث المشكلة وطريقة حلها ووضع التنبؤات المستقبلية للأحداث . (داود عبد اليمين ، عطاء الله أحمد ، 2009، ص 123).

3-6 مجتمع الدراسة

في بحثنا هذا مجتمع الدراسة هو مجموع الصحفيين العاملين فعلياً في القناة الفضائية "الهدف الرياضي TV" وعددهم 22 صحفياً، ويقصد بهم الصحفيون القائمون على إدارة و أداء الأعمال الصحفية في المجال الرياضي في القناة الفضائية "الهدف الرياضي TV" خلال الفترة المحددة لهذه الدراسة، وذلك حسب مختلف الحصص الرياضية ، والذين يسند لهم إعداد مواد صحفية مختلفة في مدة الدراسة .

4-6 عينة الدراسة

نظراً لطبيعة مجتمع بحثنا والذي كان صغيراً اعتمدنا اختيار العينة الكلية (عينة المسح الشامل) وقد تم اختيار 22 صحفياً من مجتمع الدراسة ما نسبته 100% من المجتمع الأصلي من صحفيي القناة الرياضية الهدف TV و الجدول التالي يوضح توزيع افراد العينة :

الجدول رقم (1): توزيع أفراد العينة حسب وظائفهم و المهام التي ينجزونها

النسبة %	تكرارات العينة	
100%	22	المجموع
النسبة % من العينة الكلية	التكرارات حسب الوظيفة	وظيفة الصحفي
100%	22	وظيفة إعداد الحصاص
100%	22	وظيفة تقديم الحصاص
31.81%	07	وظيفة تقديم الأخبار
100%	22	وظيفة الحوار و التعليق
31.81%	07	وظيفة المرسلين

المصدر : من إنجاز الباحث (الدراسة الاستطلاعية)

و تعرف العينة على أنها عبارة عن جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءاً من الكل بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع الذي تجري عليه الدراسة، فالعينة إذاً هي جزء أو نسبة من أفراد المجتمع الأصلي .

7 أدوات جمع البيانات والمعلومات

1-7 الدراسة النظرية

من اجل دراسة إشكالية بحثنا التي هي بعنوان مهارات الصحفي الرياضي بين الهوية و الاحترافية في الأعمال الصحفية على الهدف TV. حيث اعتمدنا في دراستنا هذه على مجموعة من المراجع والمصادر من كتب ودراسات ورسائل وبحوث علمية لها علاقة مباشرة بموضوع بحثنا .

2-7 الدراسة الميدانية

اعتمدنا في دراستنا الميدانية على استبيان موجه للصحفيين القائمين على إدارة و إعداد الحصص الرياضية المختلفة لقناة الهدف الرياضي

2-7 طريقة بناء الاستبيان

يعرف الاستبيان على أنه الطريقة التي تستمد المعلومات من المصدر الأصلي وهو عبارة عن جملة من أسئلة مغلقة وشبه مفتوحة ومفتوحة، يتم صياغتها في استمارة يتم توزيعها على الأشخاص المعنيين وهذا قصد ، الإجابة على الأسئلة بشرط أن تكون الأسئلة واضحة تتميز بعدم التحيز ويتجنب فيها الباحث الأسئلة الحساسة التي ترتبط بحياة الفرد ويجب أن تكون الألفاظ و الكلمات التي تتضمنها الأسئلة أ و الجمل بسيطة سهلة. (عبد الله زيد الكيلاني، نضال كمال الشريفين، 2007 ص 103 .)

تضمنت استمارة الاستبيان 19 سؤالاً موزعة على ثلاثة محاور كالتالي

المحور الأول : مكون من الأسئلة إلى (1 إلى 6) التي تم صياغتها على أساس المستوى العلمي (المؤهل الجامعي) كعامل للمهارة الإعلامية للوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

المحور الثاني: مكون من الأسئلة (1 إلى 6) التي تم صياغتها على أساس المستوى الثقافي (الدراية الكاملة بالأحداث) كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

المحور الثالث : مكون من الأسئلة (1 إلى 7) التي تم صياغتها على أساس التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

8 الشروط العلمية للأداة (الصدق والثبات)

1-8 الصدق الظاهري

يشير هذا النوع من الصدق إلى ما إذا كان الاستبيان بدوي كما لو كان يقيس أو لا يقيس ما وضع من أجل قياسه، وبدل هذا النوع من الصدق على المظهر العام للاستبيان كوسيلة من وسائل المعتمدة في القياس , وهو ما يتحقق ظاهريا حسب وجهة نظر المحكمين الذي تم عرض الاستبيان عليهم .

2-8 صدق المحتوى

يشير "تايلر" إلى إن الصدق يعتبر أهم شرط يجب توفره في الاختبار و الصدق باعتباره تقدير للارتباط بين الدرجات الخام للاختبار و الحقيقة الثابتة ثباتا تما و إن صدق الأداة المستخدمة في الدراسة مهما اختلف أسلوب القياس تعني قدرته على قياس ما أعدت لقياسه فقط.(مروان عبد المجيد إبراهيم ،2000،ص113)
هذا من خلال عبارات و ألفاظ الاستئنان المكونة للمؤشرات و الفرضيات المعدة لقياس الارتباط بين المتغيرات السالفة الذكر و المعروض على المحكمين السابق ذكرهم .

3-8 الثبات:

إذ جري استبيان على مجموعة من الأفراد ورصدت درجات في هذا الاستبيان ثم أعيد إجراؤه على نفس هذه المجموعة ورصدت أيضا درجات كل فرد ودلت النتائج على إن النتائج على إن الدرجات التي حصل عليها الطالب في المرة الأولى لتطبيق الاستبيان هي تشبه وبدرجة كبيرة النتائج التي حصل عليها في المرة الثانية ، ومنه يتم استنتاج إن الاستبيان على درجة كبيرة من الثبات هذا يرجع إلى عدم تغير النتائج المحصل عليها في المحاولتين . (مروان عبد المجيد إبراهيم ،2000،ص113)
إجراءات التطبيق الميداني للدراسة

حدد الباحث المدة الزمنية لهذه الدراسة، في الفترة الواقعة ما بين 2018/02/17 إلى 22/09/2019 و التي كانت على مستوى القناة الفضائية الأهداف الرياضي

9 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

وقد تم استخدام مقياس لكرت الرباعي المكون من أربع درجات لتحديد أهمية كل فقرة من فقرات الاستبانة، وذلك لقياس إجابات مديري الحوار الصحفي حسب الجدول التالي:
(عبد الفتاح السعداوي ,2008, ص53)

الجدول رقم (2) مقياس لكرت الرباعي

الإجابة	موافق بشدة	موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	4	3	1
النسبة المقابلة	من 81.25% إلى 100%	من 62.6% إلى 81.25%	من 25.0% إلى 43.74%

المصدر : (عبد الفتاح السعداوي ,2008, ص53)

و الذي تم تقسيمه إلى ثلاث وحدات على النحو التالي:

المحور الأول : التي تم صياغتها على أساس المستوى العلمي (المؤهل الجامعي) كعامل للمهارة الإعلامية للوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

المحور الثاني: التي تم صياغتها على أساس المستوى الثقافي (الدراسة الكاملة بالأحداث) كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

المحور الثالث : التي تم صياغتها على أساس التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

نظرا للصعوبات التي واجهت الباحث في الوصول إلى جميع صحفيي القناة ، لذا اختارت طريقة العينة المرتبطة بالظروف "عينة الفرص المتاحة": وهذه العينة تعتمد على الظروف المتاحة في الميدان والاستفادة من المرونة غير المتوقعة لدى أفراد العينة, وتعتمد هذه العينة على تجميع للمبحوثين المتاحين أمام الباحث حيث قام الباحث بتوزيع (22) استبيان , جميعها خضعت للتحليل بعد مراجعتها والتأكد من سلامتها

10 عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

المحور الأول : التي تم صياغتها على أساس المستوى العلمي (المؤهل الجامعي) كعامل للمهارة الإعلامية للوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

المحور الثاني: التي تم صياغتها على أساس المستوى الثقافي (الدراسة الكاملة بالأحداث) كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

المحور الثالث : التي تم صياغتها على أساس التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية

الجدول (3) يوضح صدق الالتصاق الداخلي للمعايير والعبارات

الرقم	الفقرات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01	المستوى العلمي (المؤهل الجامعي) كعامل للمهارة الإعلامية للوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية	0.377	0.013
02	المستوى الثقافي (الدراية الكاملة بالأحداث) كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية	0.478	0.001
01	التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية	0.744	0.001

المصدر: من انجاز الباحث برنامج spss

يبين جدول معايير المستوى التعليمي والثقافي وكذا الصوت والمظهر الحسن للصحفي والمعدل الكلي للمحور، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى دلالة (0.05). حيث أن القيمة الاحتمالية لكل بعد أقل من (0.05)

الجدول (4) يوضح معامل الثبات وألفا كرونباخ.

م	المجالات	عدد الفقرات	الفا كرونباخ	معامل سبيرمان
01	المستوى العلمي (المؤهل الجامعي) كعامل للمهارة الإعلامية للوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية	07	0.846	0.909
02	المستوى الثقافي (الدراية الكاملة بالأحداث) كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية	06	0.809	0.688
03	التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة كعامل من عوامل الوصول بالأعمال الصحفية إلى الاحترافية	07	0.846	0.909
	الدرجة الكلية	20	0.728	0.763

المصدر: من انجاز الباحث برنامج spss

وتشير النتائج الموضحة في الجدول السابق أن قيمة معامل الثبات كانت مرتفعة حيث بلغت (0.846 و 0.809) والدرجة الكلية (0.728) وهذا يدل على أن الثبات كان مرتفعا ودال إحصائيا.

جدول رقم(5) تحليل البيانات الشخصية

النسب المئوية	العدد	المعلومات العامة عن مديري الحوار	
63.63%	14	ذكر	الجنس
36.36%	08	أنثى	
72.72%	16	بكالوريا	المؤهل العلمي
09.09%	02	ليسانس	
18.18%	04	ماستر	
00%	00	ماجستير	
00%	00	دكتوراه	
00%	00	الإعلام و الاتصال الرياضي	التخصص
81.81%	18	إعلام واتصال صحافة	
4.54%	01	العلوم الاجتماعية و الإنسانية	
00%	00	العلوم الإدارية و الحقوق	
4.54%	01	العلوم السياسية	
9.09%	02	الأدب و لغات	

المصدر: من انجاز الباحث

و لدارسة بيانات الجدول السابق تبين ما يلي:

- الجنس: أن ما نسبته 63.63% من الصحفيين من الذكور بينما 36.36% من الإناث المؤهل العلمي: بلغت نسبة حملة شهادة البكالوريا 72.72% يليها حملة الدراسات العليا بنسبة 27.27% منها 9.09% من الصحفيين حاملي شهادة الليسانس و 18.18% حاملي شهادة الماستر في حين إن الدراسات مابعد التدرج كانت بنسبة 00% التخصص: أن ما نسبته 72.72% من الصحفيين متخصصون في الإعلام الرياضي او الإعلام و الاتصال الصحافة ، بينما ما نسبته 27.27% من تخصصات أخرى. للتحقيق من الدارسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة، و تم تفرغ وتحليل الاستبانة من خلال برنامج التحليل الإحصائي SPSS وقد تم استخدام ، الأساليب الإحصائية التالية:
- 1 التكرارات و النسب لمعرفة حجم الاهتمام بفن الحوار و الحديث الصحفي ومحتواه
 - 2 . الجداول المتقاطعة باستخدام برنامج spss
 - 3 لاستجابات المبحوثين لفقرات الاستبيان.

4 إحصاءات وصفية منها: النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي، ويستخدم هذا الأمر بشكل أساسي بهدف معرفة تكرار فئات متغير ما ويفيد الباحث في وصف متغيرات الدراسة

5 معامل ارتباط سبيرمان بارون للتصحيح Spearman Brown Coefficient لتصحيح معاملات الارتباط في التجزئة النصفية.

6 معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach's

وكمثال عن كيفية تحليل البيانات إحصائياً قمنا بدراسة المحور الأول على النحو الآتي:

11 تحليل ومناقشة

المحور الأول: المستوى التعليمي وعلاقته بمستوى الأعمال الصحفية

- جدول رقم (6) نتائج تحليل المحور الأول

المستوى التعليمي* الاحترافية والهواية													
		المستوى التعليمي										المجموع ع	
		1.6	1.7	1.9	2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.8	2.9		3.4
مستوى الأعمال	الهواية	التأثير	1	2	2	4	2	2	1	2	0	0	16
		نسبة المجموع	4.8%	9.5%	9.5%	19.0%	9.5%	9.5%	4.8%	9.5%	0.0%	0.0%	76.2%
	الاحترافية	التأثير	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	6
نسبة المجموع		0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	4.8%	4.8%	23.8%
المجموع		التأثير	1	2	3	4	2	2	1	2	3	1	22
		نسبة المجموع	4.8%	9.5%	14.3%	19.0%	9.5%	9.5%	4.8%	9.5%	14.3%	4.8%	4.8%

المصدر: من انجاز الباحث برنامج spss

اظهر نتاج تحليل البيانات في الجدول الخاص بعلاقة المستوى التعليمي و مستوى الاعمال الصحفية أن أعلى نسبة لعامل التكوين في المسار التعليمي وهو ما نسبته 76.2% من الصحفيين، حيث يستقي صحفيو قناة الهداف أفكار موضوعات أعمالهم انطلاقاً من

مصادر متعددة أهمها ما تلقوه في مسارهفم التعليمي و التكويني حيث يعتمد الصحفي أثناء إعداده للإعمال الصحفية أو تقديمه لها على ما تلقاه من تكوين في مساره التكويني و التعليمي و هو الأمر الذي يفترق إلى الخبرة و القوة في الانجاز فهو حسب الدراسة لا يرقى إلى الاحترافية . وهو يسمح لهم مستواهم التعليمي أن يعتمدوا عليه للوصول إلى الهواية دون التعدي إلى الاحترافية , وتعود الأفكار و الأعمال الاحترافية التي يقوم بها الصحفيون في بعض الأحيان إلى "المبادرة الشخصية من الصحفيين " فنجد الصحفيين إما يقومون بتقليد أفكار من صحفيين في قنوات أخرى فالصحفي في هذه الحالة يستقي الفكرة من غيره ويحدث عليها التغيير و إضافة لمسته الشخصية ليضفي عليها طابعه الخاص ويقوم بانجاز أعماله الصحفية في شكل يبدو جديد ليقدمه إلى الجمهور المتلقي , وقد تأتي الأفكار الاحترافية كمبادرات خارجة عما تلقاه الصحفيون من تعليم وتكوين وهو ما نسبته 23.88% هذه الأفكار تستقى من ملتقيات وندوات حضرها الصحفي خلال عمله , فالصحفي لا يكتفي بما تلقاه من تكوين بل يبقى دائما يعمل على الزيادة في رصيده المعرفي بالمهنة و يسهر على رفع مستواه بما يتطلع اليه الجمهور للوصول إلى الاحترافية , أو وقد تأتي الأفكار نصيحة من زملاء المهنة وهو ما نسبته 14.3% وهي جزء من نسبة 23.88% فالصحفي يحتك بالزملاء الأكثر خبرة سواء كان الأمر في نفس القناة او خارجها من خلال العلاقات الخاصة.

المحور الثاني: المستوى الثقافي وعلاقته بمستوى الأعمال الصحفية

جدول رقم (7) نتائج تحليل المحور الثاني

المستوى الثقافي * الاحترافية والهواية														
		المستوى الثقافي للصحفي										المجموع		
		1.6	1.7	1.9	2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.8	2.9		3.4	
مستوى الأعمال	الهواية	التأثير	2	1	2	0	2	4	1	2	2	3	1	20
		نسبة	9.5	4.8%	9.5%	0.0%	9.5%	19.0	4.8%	9.5%	9.5%	14.3	4.8	90.9%
		المجموع	%					%				%	%	
الصحفية	الاحترافية	التأثير	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
		نسبة	0.0	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0	9.09%
		المجموع	%										%	

	التأثير	2	1	2	0	3	4	1	2	2	4	1	22
المجموع	نسبة	9.5	4.8%	9.5%	0.0%	14.3	19.0	4.8%	9.5%	9.5%	19.0	4.8	100.0%
	المجموع	%				%	%				%	%	

المصدر: من انجاز الباحث برنامج spss

اظهر نتاج تحليل البيانات في الجدول الخاص بعلاقة المستوى الثقافي بمستوى الاعمال الصحفية أن أعلى نسبة كانت لعامل المستوى الثقافي وهو ما نسبته 90.9% من الصحفيين من وجهة نظر الصحفيين بالقناة محل الدراسة فإنه من أهم العوامل والمعايير التي تراعى عند اختيار الأعمال المراد انجازها و بثها للجماهير الرياضية هو "صلة الصحفي القوية بالموضوع ودرايته بجميع الأمور المحيطة بها" حيث يستطيع الصحفي الذي يقوم بتقديم او اعداد الحصص الرياضية ومن خلال معاشته الكاملة للواقع و المحيط به و احساسه بمشكلات وقضايا واهتمامات الجمهور ان يلمح الافكار و المواضيع التي تتناسب و سياق البرامج التي يعدها و يقدمها , وتعد المتابعة الدائمة للاوضاع الراهنة بوزن نسبي بلغ فمن صلة الصحفي بالموضوع نجد هذا الأخير إي الصحفي يتمكن من التنوع في الموضوع و الاحاطة به اكثر من جميع الجوانب , فنجده يتطرق الى جوانب خفية يسلط عليها الضوء , ويزيل عنها الغموض , ويجيب عن كثير من التساؤلات , الامر الذي يبحث عنه الجمهور الرياضي وفي المرتبة الثانية" تفضيل واختيار الشخصيات المتعاونة و التي لها صلة بالموضع " بوزن نسبي 9.09% , ثم " , ثم تأتي المعايير الأخرى بنسب متفاوتة.

المحور الثالث: التمكّن من توظيف التكنولوجيا الحديثة وعلاقته بالأعمال الصحفية

جدول رقم(8) نتائج تحليل المحور الثالث

Tableau croisé														
توظيف التكنولوجيا الحديثة * الاحترافية والهواية														
		توظيف التكنولوجيا الحديثة											المجموع	
		1.6	1.7	1.9	2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.8	2.9	3.4		
مستوى الأعمال	الهواية	التأثير	1	2	2	4	2	2	1	2	3	1	0	21
		نسبة	4.8	9.5%	9.5%	19.0	9.5%	9.5%	4.8%	9.5%	14.3	4.8%	0.0%	95.45%
	المجموع	%			%					%				
الصحفية	الاحترافية	التأثير	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		نسبة	0.0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	4.54%
		المجموع	%							%				
المجموع		التأثير	1	2	2	4	2	2	1	2	3	1	1	22
		نسبة	4.8	9.5%	9.5%	19.0	9.5%	9.5%	4.8%	9.5%	14.3	4.8%	4.8%	100.0%
		المجموع	%			%				%				

المصدر: من انجاز الباحث برنامج spss

اظهر نتاج تحليل البيانات في الجدول الخاص بعلاقة توظيف التكنولوجيات الحديثة بالأعمال الصحفية أن أعلى نسبة كانت لعوامل مختلفة على غرار التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة وهو ما نسبته 95.45% من الصحفيين حيث ارجع معظمهم عدم ارتقاء الأعمال الصحفية إلى الاحترافية في القناة إلى أسباب متعددة، ولم يعتبروا أن التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة سببا منها حيث يرى الباحث إن النسب تدل على أن الصحفيين يقومون بتوظيف مختلف التكنولوجيات لتوفير المعلومات و التي تساهم بدورها في تسريع وتيرة العمل وهذا راجع الى محاولة القناة مواكبة التطور التكنولوجي الذي سارت عليه مختلف القنوات الإعلامية الأخرى ,بينما يرى 4.54% من الصحفيين أن عدم التمكن من توظيف التكنولوجيا الحديثة هو السبب في عدم ارتقاء الأعمال الصحفية إلى مستوى الاحترافية حيث لا تمتلك هذه الأخيرة إي قناة الهادف التكنولوجيا الحديثة لتطوير أداءها الإعلامي ليصل ويرتقي الى مستوى العالمية و الاحترافية ، في حين ارجع بعضهم السبب إلى نقص الإمكانيات و عدم تطورها الشيء الذي حال دون الوصول إلى الاحترافية في الأعمال الصحفية .

12 اقتراحات البحث

- 1 محاولة الصحفي تحسين مستواه الذاتي وعدم الاكتفاء بما تلقاه من تكوين أكاديمي وذلك من اجل إن يلبي رغبات الجمهور و المتتبع وتشبع احتياجاتهم , وكذلك اختيار الشخصيات المرتبطة بالموضوع ارتباطا وثيقا بحيث يقتنع المتتبع المشاهد بها
- 2 المشاركة في الدورات التكوينية و الأيام الدراسية و الملتقيات الوطنية و الدولية من اجل اكتساب مهارات جديدة و مواكبة الإعلام العالمي من اجل الوصول بالأعمال الصحفية الى الاحترافية
- 3 محاولة الابتكار والبحث عن مواضيع جديدة ومثيرة ، وعدم الاكتفاء بالتقليد و جعل الأحداث اليومية والمناسبات فقط هي مصدر الأفكار و المواضيع التي يتناولها الصحفي في حصصه.
- 4 الاهتمام بجمع المعلومات الكافية عن الموضوع و الإحاطة الشاملة به و نسج علاقات عامة وخاصة تمكنه من السهولة في جلب المعلومة و الانفراد بها على الأقل في المرحلة الأولى من العمل الصحفي، مما يعطي انطبعا جيدا عن الصحفي، وفي حالة الأحداث الصحفية الطارئة التي لا يتسن للصحفي الإعداد الجيد لها أن يعتمد على ذكائه، وفطنته، وخبرته الصحفية.
- 5 الحرص على أن تتوفر في صحفيي الحوار الصحفي بعض الصفات وأهمها: الثقافة والاطلاع العام، واللباقة وحسن التصرف، ومعرفة جيدة باللغة الأجنبية، وتعلم أساليب التواصل والتخاطب مع الآخرين
- 6 المشاركة و الالتحاق بالدورات التكوينية في الأجهزة او البرامج التكنولوجية الإعلامية الحديثة لتعلم أساليب العمل بها وعلما ، وغير ذلك من المهارات اللازمة بما يتواءم و التكنولوجيا الحديثة في المجال .

الخاتمة

إنه لا يمكن الجزم و القطع من خلال هذه الدراسة و تحديد العوامل و المؤشرات المتحكمة في نجاح الحصص التلفزيونية الرياضية القائمة على المهارات الاعلامية كاحد من

أوجه الاتصال اللفظي، والقائم على رموز لغوية منطوقة و حركات جسدية تنقل بواسطتها الأفكار والمشاعر والأحاسيس إلى الآخرين و القائم أيضا على وسائل الاتصال و التكنولوجيا المتطورة التي من شأنها أيضا العمل على إنجاح هذه الأخيرة، إذ انه يرجع فشل بعض الحصص الرياضية التلفزيونية إلى عديد العوامل منها ما هو بشري من صحفيين و ضيوف لهذه الحصص و تقنيين ومخرجين و منها ما هو متعلق بالآلة و التكنولوجيا .

حيث يقوم مقدم البرامج بدوره، كما يكون لهم الفضل الكبير في إنجاح الحصص الرياضية التلفزيونية خاصة القائمين على وذلك من خلال تحقيق نسب عالية من المشاهدة

ومن اجل ذلك فانه يتعين على الصحفي القائم على اعداد الحصص الرياضية بمختلف الوانها في القناة التلفزيونية القدر الكبير من المهارة و صفات من نوع خاص ، إذ يجب عليه إن يصغي للمتحدث و يراقب ، ويستجوب ، و يسجل كل ما يجري في وقت واحد ، بالإضافة الى القدرة على التحكم في التكنولوجيا بما في ذلك من الات و معدات اعلامية

قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة.

1. أ.منجحي مخلوف. أبوصلاح النذير تحت عنوان "تكنولوجيا الاتصال الحديثة كإحدى أهم متطلبات الاعلام الرياضي المحترف " مجلة الإبداع الرياضي 2013
2. إبراهيم ألفقي , المفاتيح العشرة للنجاح , دار الراية للنشر و التوزيع, 2008.1429
3. اوشن بوزيد , قليل محمد , دور العلاقات العامة والإعلام و الاتصال في الرياضة دراسة حالة جريدة الهداف.مجلة الإبداع الرياضي العدد5, 2012)
4. باسم عبد الرحمان المشاقبة, الرقابة الإعلامية دار أسامة للنشر و التوزيع, الأردن عمان, 2012.
5. بوداود عبد اليمين ، عطاء الله أحمد ، المرشد في البحث العلمي لطلبة التربية البدنية والرياضية ، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية الجزائر, 2009
6. حسين أبوشناب , الإعلام التفاعلي , دار النهضة ، بيروت .
7. د. كامل خورشيد مراد ,الاتصال الجماهيري و الإعلام . عمان . دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة ط2..2014.
8. الدلو جواد ,فن الحديث الصحفي وتطبيقاته العلمية , دار الفكر للنشر و التوزيع القاهرة,

9. رايح برباخ تحت عنوان " استخدام تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بجودة إجراء العمل في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة " مجلة الإبداع الرياضي 2019
10. رايح برباخ , استخدام تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بجودة إجراء العمل في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية بالمسيلة ,مجلة الإبداع الرياضي ,العدد10. 2019..
11. عبد الجبار ,اديلوجيا الكتابة الصحفية ,دار الثقافة للنشر و التوزيع , القاهرة 1998,
12. عبد الرحمان عيسوي,دراسات في علم النفس الاجتماعي, بيروت ، دار النهضة سنة 1974 ،
13. عبد الفتاح السعداوي ، الإحصاء الوصفي والاستدلالي,دار الخوارزمي للنشر و التوزيع ,2008
14. عبد الله زيد الكيلاني, نضال كمال الشريفيين, مدخل إلى البحث في العلوم التربوية و الاجتماعية, دار الميسرة للنشر و .2007. التوزيع و الطباعة ط 2
15. علي كنعان , الصحافة مفهومها و انواعها , المعتر للنشر و التوزيع ,الأردن, ط1, 2014
16. مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز آبادي, معجم القاموس المحيط, دار المعرفة , ط 5, 2011
17. محمد حسن علاوي محمد نصر الدين رضوان :الاختبارات المهارية و النفسية في المجال الرياضي , دار الفكر العربي ,مصر, 1987
18. محمود فايز عبد عابد ,مهارات مقدمي البرامج الفضائية ومدى نجاحها في تلبية رغبات جمهور الطلبة في الجامعات الأردنية , ماجستار جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا , (2009 ,)
19. مروان عبد المجيد إبراهيم ،أسس البحث العلمي ،ط1، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع،عمان،الأردن،2000
20. المنجد في اللغة العربية و الإعلام : دار المشرق لبنان ، 2015،