

دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام و
الاتصال الرياضي

The role of interactive sports programs on Algerian television in developing sports culture among students of media and sports communication

مريشيش خالد¹، جلال صلاح الدين²

Merichiche khaled¹, djellal salah eddine²

1 جامعة المسيلة / khaled.merichiche@univ-msila.dz

2 جامعة المسيلة / salaheddine.djellal@univ-msila.dz

تاريخ النشر: 2020/06/07

تاريخ القبول: 2020/04/08

تاريخ الاستلام: 2020/01/11

الملخص : يتناول المقال دور البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي باعتبار ان الإعلام الرياضي من اهم وسائل التعليم والتربية الرياضية حيث يسعى إلى تنمية كل من المعرفة والمدركات والمعلومات لدى جمهور المشاهدين ، ولان البرامج الرياضية التفاعلية الاكثر احتكاكا بالجمهور من حيث قابلية التأثير تبرز اهمية دراسة هذا الاخير فيما تعلق بنشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام و الاتصال الرياضي حيث اعتمدنا المسح الشامل لمجتمع الدراسة و المكون من 55 طالبا، و تبين من النتائج ان البرامج التفاعلية الرياضية بالتلفزيون الجزائري تساهم في زيادة معارف الطلبة الرياضة من حيث القوانين و القيم و المعارف و القدرات التحليلية للأحداث الرياضية مما يساهم في زيادة ثقافتهم وفق المجال التخصص الذي يدرسونه .
- الكلمات المفتاحية : البرامج الرياضية التفاعلية ، التلفزيون الجزائري ، الثقافة الرياضية

Abstract The article deals with the role of interactive sports programs on Algerian television in developing sports culture among students of media and sports communication, as sports media is one of the most important means of education and sports education, as it seeks to develop all of the knowledge, perceptions and information of the audience of viewers, Where we adopted the comprehensive survey of the study community consisting of 55 students, and the results showed that interactive sports programs on Algerian TV contribute to increasing students' knowledge of sports in terms of laws, values, knowledge and analytical capabilities of sporting events.

Key words: interactive sports programs, Algerian television, sports culture

* مقدمة واشكالية الدراسة

تختلف وظائف الإعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية و الاجتماعية والسياسية لكل مجتمع، كما تختلف وظائف وسائل الإعلام من فترة زمنية إلى أخرى في نفس المجتمع، ولكن يمكن تحديد أهم هذه الوظائف فيما يلي:

- الإخبار و الإعلام: ذلك بتغطية الأخبار الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل بما يعطيها معناها الحقيقي، ولا يكفي أن يعلم الصحيفة قراءها بالأحداث بل عليها أيضا أن تثير اهتمامها.

- الشرح والتفسير والتحليل: وتعني تقديم المزيد من التفاصيل و التوضيحات للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع ويتم من خلال وضع الحدث أو الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث و باستخدام أشكال صحفية مختلفة، تقوم هذه الوظيفة على أساس التحليل النفسي، أو الغوص في أعماق الحقائق و تقديم الخلفيات التاريخية والوثائق لهذه الأحداث الرياضية.(محمود علم الدين، 2009ص46).

- الارشاد و التوجيه: "وهذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح والتفسير والتحليل و النقد والتعليق وطرح الرأي، فالصحافة الرياضية يعد أن ترشد وتوجه إلى الطريق حتى تكون مهمتها ايجابية.

- التثقيف: الصحافة الرياضية تقدم للقراء و الجماهير الثقافة الرياضية، كما تقوم بنقل التراث الثقافي من جيل لآخر، و تعريف الأجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي و المشكلات التي تواجهه و تثبيت قيم التسامح لاسيما لدى الطلبة الجامعيين و الحد من التعصب الذي قد تاججه المنافسات الرياضي.(مريشيش خالد، 2016، ص561).

- التوثيق والتأريخ: إذ تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الرياضية و رصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة (أي وسيلة إعلامية أخرى) وثيقة تاريخية على اعتبار الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية و(الرياضية) التي تصدر في ظلها الصحيفة (أو أي وسيلة إعلامية أخرى) على تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في المجتمع، وقد أصبحت الصحافة مرجعا وثائقيا لا مهما

- النقد و التعليق و طرح الرأي: و يتوقف القدر الذي تمارسه الصحافة الرياضية هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة (جلال صلاح الدين، 2016، ص21). إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة بطرح كافة الآراء التي

تعكس مختلف الاتجاهات والتيارات في المجتمع وتناقش القضايا والمشكلات الرياضية في المجتمع. (عواطف عبد الرحمن، 1984، ص36).

- التنقيب عن الفساد وكشف الانحراف: أن تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة (المجلس القومي للرياضة، مراكز الشباب، لجنة أولمبية رياضية، أو اتحادات أو أندية رياضية، والكشف عن الانحرافات لتسعي وسائل الإعلام إلى التحري عن قضايا معينة أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد. (حسني نصر و سناء عبد الرحمن، 2018، ص65).

ان الثقافة الرياضية احد فروع الثقافة العامة التي تعتمد الثقافة العريضة على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية، لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية، ولكي يقوم الفرد بهذا الدور عليه أن يفكر، ويتحدث، ويفهم، ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس، ويجد لها المؤيدين، والراغبين، المشجعين، وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وترابط مع ثقافة عامة، أي توظيف العام لخدمة الخاص.

و يعد الاعلام الرياضي السمعي البصري محل استقطاب واسع للجمهور من خلال برامج تنموج في مضامينها و اهدافها لاسيما التفاعلية منها التي تتيح للجمهور المشاركة و التواصل مع موضوع البرنامج وهنا يجدر الحديث عن برنامج رياضية إخبارية يومية، أسبوعية، ونصف شهرية، تدوم حوالي 20 دقيقة فأكثر. ونجد فيها الشمولية والعمق والجدية في طرح الأحداث، فهي لا تقتصر على تقديم الأخبار مختصرة فحسب بل تأتي بالتغطية المتكاملة والمعالجة العلمية الجدية للأحداث الرياضية، ولها خصائص من أبرزها:

- يقدم الأحداث الرياضية ضمن سياقها العام مع عرض التحليل والتفاسير.
- لا يقدم الأحداث مجرة، بل يدعمها برأي الخبراء والمحللين المختصين.
- جمهور هذه البرامج من المشاهدين (النوعيين، المختصين، المهتمين)
- محتوى مثل النوع من البرامج هي التقارير المباشرة.
- طريقة التقديم والتي يقوم بها صحفيون، متمرسون، رياضيون مختصون، ليس كما حدث في الأخبار التلفزيونية.

ويعد تأثير الاعلام الرياضي السمعي البصري من مجالات البحث الخصة للباحثين و الخبراء من ذلك دراسة قام عيسى الهادي بدراسة على أثر البرامج الرياضية التلفزيونية على

نشلا الوعي الرياضي وذلك بتحليل محتويات البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري، وكانت النتائج المتحصل عليها :

- أن البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تساعد على نشر الوعي الرياضي و تؤدي الوظيفة المناطة منها تجذب المشاهدين اليها لوجود مجموعة من الاسباب الخاصة بالكم والنوع.

- البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري تقدم تفاصيل معمقة حول الموضوع .
فيما قام الباحث الزواوي أحمد المهدي بدراسة حول الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة من الملاعب وكانت نتائج الدراسة كما يلي :
كما اشارت الدراسات الى انه لا بد من وجود خطة محددة وواضحة للبرامج الرياضية بالتلفزيون لفترة زمنية محددة وموضح بها كل برنامج.(أحمد المهدي زواوي ،2008م).
و يمنح الإعلام الرياضي التفاعلي الفرصة لجميع الناس للوصول إلى تلك البرامج والتفاعل معها. و هذا بالاستفادة من التكنولوجيا في ابداء الراي الإقناع والتوجيه عبر البرامج الرياضية، فقد يُشارك إما في الحوار مما يتيح للاعلام التفاعلي فرصة الاستفادة من خاصية استرجاع المعلومات ونشرها.

ويرى علماء الاتصال أن التفاعلية Interactivity تجاوزت الاتصال الإنساني المعروف، لدرجة توافر التفاعل مع وسيلة الاتصال التي يستخدمها الآخرون في ذات الوقت عبر ملايين المتفاعلين حول العالم.

انطلاقا من هذه المتغيرات السالفة الذكر فان دراستنا انطلقت من التساؤل العام التالي : هل للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي؟
و التساؤلات الجزئية التالية:

- هل للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي؟
- هل للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم؟
- هل للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي؟

2- فرضيات الدراسة :

الفرضية العامة : للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام والاتصال الرياضي
الفرضيات الجزئية :

_ للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي

- للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم.
- للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي.

الجانب التطبيقي :

1- الطرق المنهجية المتبعة :

لقد اتبعنا مجموعة من الخطوات لجمع البيانات الخاصة بدراستنا ، أولاً قمنا بدراسة استطلاعية للكشف عن الواقع المراد دراسته و معرفة خصائص المجتمع المدروس ، ثم تحديد اشكالية الدراسة بعدها الفروض و تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة ثم تحديد عينة الدراسة الميدانية من خلال الاستبيان ثم استخلاص النتائج وقد سمحت لنا الدراسة الاستطلاعية ب :

ضبط أداة البحث وذلك من خلال :

- التحقق من ملائمة الاستبيان وفهم الطلبة لفقراته ومصطلحاته.

- اكتشاف بعض جوانب القصور في اجراء تطبيق الاستبيان.

- ضمان السير الحسن لتجربة البحث الأساسية.

- دراسة (صدق والثبات) المقياس.

- التمرن على تطبيق الاستبيان.

- تحديد الوقت المستغرق في عملية تطبيق الاستبيان.

المجال الزمني:

خلال الفترة الممتدة من 2019/11/11 الى غاية 2019/05/23 .

المجال المكاني:

أجريت هذه الدراسة الميدانية على مستوى معهد التربية البدنية والرياضية بالمسيلة.

المجال البشري للدراسة :

يتمثل الجانب البشري لهذه الدراسة في عينتها وهي طلبة سنة أولى و ثانية ماستر إعلام واتصال رياضي .

المنهج المتبع في الدراسة:

استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي الذي يعرفه وجه محجوب بانه : "عبارة عن استقصاء حول ظاهرة التربوية النفسية على ماهي عليه في الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقة بين عناصرها وايجاد العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى التي لها علاقة بها " يعتمد الكثير من الباحثين في بحوثهم على المنهج الوصفي لدارسة المواضيع المتعلقة بالإعلام والتعرف على التغيرات الاجتماعية.

وفي بحثنا هذا يتطلب منا دراسة نظرية وميدانية وصفية لتوضيح خطوات المنهج الوصفي التي تسمح بطرح مشكلة بطريقة موضوعية من الناحية النظرية ثم وضع الفرضيات ويتم التحقيق نها من خلال البحث الميدانية باستعمال تقنيات خاصة بجم المعطيات ثم تصنيفها وتحليلها لاستخراج النتائج وطبيعة موضوع البحث هي التي فرضت علينا المنهج المستخدم. مجتمع وعينة الدراسة:

من الناحية الاصطلاحية هو " تلك المجموعة الاصلية التي تأخذ من العينة وقد تكون تكون هذه المجموعة مدارس فرق , تلاميذ, أساتذة , سكان , وحدات أخرى (احمد بن مرسل,ص 127).وفي بحثنا هذا كان مجتمع البحث عبارة عن طلبة السنة الأولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي والذي يقدر عددهم ب 66 طالب.

عينة الدراسة:

إن عملية المعاينة هي اختيار جزء من المجموعة من المادة بحيث يمثل هذا الجزء المجموعة كلها, ويجب أن تكون طريقة المعاينة التي نستخدمها قادرة على أن تمدنا بعينة ممثلة للمجتمع الكلي أصدق تمثيل حتى أن كل الخواص المجتمع بما فيها من اختلاف بين الوحدات تنعكس في البنية بأحسن ما يسمح به حجم العينة . (راسم محمد جمال , 1999).

وهكذا قمنا في بحثنا باختيار عينة المسح الشامل للمجتمع الاحصائي المكون من 66 طالبا, وبعد توزيع الاستبيان تم استرجاع 55 استمارة.

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل : والأداة التي تؤدي التغير في قيمتها الى احداث تغيير في قيم المتغيرات أخرى ذات صلة به والتأثير عليه أي هو السبب.

تحديد المتغير المستقل: البرامج الرياضية التفاعلية في التلفزيون الجزائري.
المتغير التابع :هو الذي تتوقف قيمته على المفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى , حيث أنه كلما أحدث تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر حتما نتائجها على المتغير التابع أي هو النتيجة.

تحديد المتغير التابع: الثقافة الرياضية

أدوات جمع البيانات والمعلومات:

لإضافة الموضوعية والدقة اللازمة لأي دراسة علمية لابد من استعمال بعض الأدوات العلمية والوسائل التقنية بواسطتها يصل الباحث الى كشف النقاب على الظاهرة محل الاهتمام والدراسة وقد استخدمنا في دراستنا استبيان موجه الى طلبة السنة الاولى والثانية ماستر اعلام واتصال رياضي.

الاستبيان:

الاستبيان أو الاستمارة: هي نموذج يضم مجموعة اسئلة توجه الى الفرد من اجل الحصول على معلومات حول موضوع او مشكلة او موقف و يتم تنفيذها إما عن طريق المقابلة الشخصية او ترسل الى المبحثن عن طريق البريد . (احمد بن مرسلي، ص 189)
الاستبيان يعتبر أداة هامة لجمع المعلومات وذلك من خلال الأسئلة التي يطرحها على المفكرين التي تكون عبارة عن إجابة لاتجاهاتهم وأفكارهم.

ويعرف موريس أنجرس الاستمارة على انها تقنية مباشرة لتقصي العلم تستعمل إزاء الافراد، وتسمح باستجوابه بطريقة موجهة والقيام بسحب كمي يهدف الى إيجاد علاقات رياضية والقيام بمقرنات رقمية ، و دراستنا هذه قد تضمنت 03 محاور هي :

- المحور الأول خاص بأسئلة الفرضية الأولى .

- المحور الثاني خاص بأسئلة الفرضية الثانية .

- المحور الثالث خاص بأسئلة المحور الفرضية الثالثة .

ثبات وصدق الاستبيان:

الثبات: ألفا كرو نباخ:

تم حساب ثبات هذا الاستبيان عن طريق التناسق الداخلي باستخدام معادلة ألفا كرو نباخ القائمة على أساس حساب معدل الارتباطات بين عبارات الاستبيان ككل حيث بلغ 0.87، ومنه نستطيع القول بأن قيمة الثبات بالنسبة لهذا الاستبيان مقبولة، كما هو مبين بالجدول التالي:

الجدول رقم (01) يوضح ثبات استبيان عن طريق ألفا كرو نباخ		
عدد العبارات	ألفا كرو نباخ	عبارات الاستبيان ككل
21	7980.	

الصدق: صدق الاتساق الداخلي: الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان ككل: تم حساب الارتباط بين الدرجات الكلية للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل حيث جاءت هي الأخرى كلها دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة ارتباط الدرجة الكلية للمحور الأول مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل (0.91)، أما ارتباط الدرجة الكلية للمحور الثاني مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل فقد بلغ (0.90)، أما ارتباط الدرجة الكلية للمحور الثالث مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل فقد بلغ (0.86) وهذا يعني أن الاستبيان صادق ، كما هو موضح في الجدول (02)

الجدول رقم (02) يوضح مصفوفة ارتباطات الدرجات الكلية للمحاور مع الدرجة الكلية للاستبيان ككل	
الدرجة الكلية	المحاور والدرجة الكلية
**9150.	المحور الأول: للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي
**50.90	المحور الثاني: للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم
**8630.	المحور الثالث: للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي
الارتباط دال عند مستوى الدلالة ألفا (0.01)**	

5- اجراءات التطبيق الميداني للأداة : لقد قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة البحث البالغ عددهم 66 طلبة سنة أولى و ثانية ماستر إعلام و إتصال رياضي ، حيث تم توزيع الاستبيان على مستوى معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية قسم الإعلام و الإتصال الرياضي و ذلك بتاريخ 7 افريل 2019.

و قد حرصت على توزيع الاستبيان بنفسني و ذلك من خلال التوجه إلى المعهد و الإتصال المباشر بالطلبة في مكان دراستهم ، و تم تسليم الاستبيان لهم و توضيح الهدف من الاستبيان و الحث على الموضوعية و الدقة في الاجابة و قد بلغت جملة الاستبيانات التي وزعت على 66 طالب سنة أولى و ثانية ماستر إعلام و إتصال رياضي ، و كان عدد الاستبيانات مكتمل و هو 55 استبيان .

الأساليب الاحصائية:

تعتبر من اهم الطرق المؤدية الى فهم العوامل الاساسية التي تؤثر على الظاهرة المدروسة من خلال الحصول الى النتائج ليتم تحليلها ومناقشتها بعد ذلك علما أن لكل باحث وسائل احصائية خاصة والتي تناسب مع نوع المشكلة وخصائصها وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على

المعادلات الاحصائية التالية :

1-6- النسبة المئوية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{العدد الفعال}}{\text{مجموع العينة}} \times 100$$

واعتمدنا في دراستنا أيضا على الأساليب الإحصائية التالية : تم الاستعانة في المعالجة الاحصائية للبيانات بنظام حيث تم استخدام الادوات الاحصائية التالية:(spss).

- اختبار (tetest).

- ألفا كرونباخ.

- معامل بيرسون .

- المتوسط الحسابي .

- الانحراف المعياري.

2- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

بالنسبة لعبارات المحور الاول : للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في

زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي

تم ترتيب عبارات المحور الاول حسب درجة تشبعها عن طريق استخراج المتوسطات

الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في

الجدول رقم (03)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	عبارات المحور الأول	الرقم
0.458	1.29	55	تتابع البرامج والأخبار الرياضية بصفة منتظمة	01
0.458	1.29	55	تتابع البرامج والأخبار الرياضية عن طريق التلفزيون.	02
0.389	1.18	55	البرامج الرياضية التفاعلية تثري معارفك حول مختلف الرياضات	03
0.490	1.38	55	البرامج الرياضية التفاعلية تمدك بأخبار مختلف الرياضات	04
0.504	1.50	55	البرامج الرياضية التفاعلية تحين معلوماتك حول مختلف البطولات	05
0.479	1.65	55	البرامج الرياضية التفاعلية تزيد من معارفك العامة حول رياضة كرة القدم	06
0.504	1.49	55	البرامج الرياضية التفاعلية تمنحك الاحساس بالشباب المعرفي في مجال الرياضة	07

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الأول (تؤثر البرنامج الرياضية التفاعلية في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال) نلاحظ أن كل العبارات في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت متوسطة فكلها تنتهي إلى المجال (1.33 – 1.66) ماعدا العبارتين (1 و 2) تنتهي إلى المجال (1 – 1.33) وبالتالي يمكن القول بأن للبرنامج الرياضية التفاعلية دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال .

بالنسبة لعبارات المحور الثاني للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم

تم ترتيب عبارات المحور الثاني حسب درجة تشعبها عن طريق إستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول رقم (04)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	عبارات المحور الثاني	الرقم
0.466	1.69	55	تمنحك البرامج الرياضية التفاعلية القدرة على معالجة وشرح وضعيات التحكيم في المباريات	01
0.479	1.65	55	خبراء التحكيم البرامج الرياضية التفاعلية يتمتعون بالكفاءة المطلوبة لشرح قوانين التحكيم؟	02
0.473	1.67	55	التكنولوجيات المستعملة في تحليل الحالات التحكيمية تزيد فهمك لقوانين التحكيم	03
0.504	1.49	55	تحليلات خبراء التحكيم تزيد من رغبتك في معرفة قوانين كرة القدم؟	04
0.473	1.67	55	تواكب البرامج الرياضية التفاعلية التطورات الحاصلة في قوانين التحكيم في كرة القدم	05
0.494	1.60	55	يتميز خبراء التحكيم في البرامج الرياضية التفاعلية بالموضوعية في تقييمهم	06
0.494	1.40	55	دعوة اللاعبين السابقين للبرامج الرياضية التفاعلية يساعد في إثراء النقاش حول الأشكاليات التحكيمية	07

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الثاني نلاحظ أن العبارات (9، 11، 13، 14) في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت متوسطة فهي تنتمي إلى المجال (1.33- 1.66) أما العبارات (8، 10، 12) في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت مرتفعة فهي تنتمي إلى

المجال (1.66- 1.99) وبالتالي يمكن القول بأن للبرامج الرياضية التفاعلية في التلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم بالنسبة لعبارات المحور الثالث للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي تم ترتيب عبارات المحور الثالث حسب درجة تشبعها عن طريق إستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت النتائج كما في الجدول رقم (05)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	عبارات المحور الثالث	الرقم
0.494	1.60	55	محللو البرامج الرياضية التفاعلية يملكون كفاءات تدريبية جيدة ؟	01
0.389	1.81	55	لدى محلي البرامج الرياضية التفاعلية تحليلات تكتيكية مقنعة	02
0.490	1.61	55	تزويدك البرامج الرياضية التفاعلية بمعلومات كافية حول الخطط التكتيكية للعبة كرة القدم	03
0.466	1.30	55	اللاعبون السابقون يساعد في زيادة النقاش التكتيكي للبرامج الرياضية التفاعلية	04
0.428	1.76	55	تاخذ التحليلات التكتيكية في البرامج الرياضية التفاعلية حيزا زمنيا كافيا	05
0.449	1.72	55	تقنيات إخراج البرامج الرياضية التفاعلية يزيد في القدرة على فهم التحليلات التكتيكية للعبة ؟	06
0.497	1.58	55	التحليلات التكتيكية المقدمة في البرامج الرياضية التفاعلية تنافس تحليلات في القنوات العالمية	07

من خلال الجدول أعلاه وبالنظر إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية المستخرجة من استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحور الثالث نلاحظ أن كل العبارات في تشعباتها عن طريق المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كانت بين المتوسط والمرتفع حيث العبارات (15، 17، 21) تنتمي إلى المجال (1.33- 1.66) ، بينما العبارة رقم (16، 19، 20) حيث كان مرتفعة في تشعباتها حيث تنتمي إلى المجال (1.66- 1.99)، أما العبارة 18 فتنتهي إلى المجال المنخفض (1- 1.33) وعموما يمكن القول بأن للبرامج الرياضية التفاعلية في التلفزيون الجزائري دور تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي

3-عرض ومناقشة نتائج الفرضيات:

3-1 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

نصت الفرضية الأولى لهاته الدراسة على: " للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي " ، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على المحور الأول من الاستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول (06)

الجدول رقم (06) يوضح دور البرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي								
المحور الأول	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	55	7	10.43	3142.	54	24.68	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (06) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الأول من الاستبيان والذي بلغ (10.43) أنه أعلى تماما من المتوسط النظري للمحور الأول والمقدر بـ 7، بناء عليه فإن للبرامج الرياضية التفاعلية في

التلفزيون الجزائري دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي ، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (24.68) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفرق كان لصالح المتوسط الحسابي للمحور الأول، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث الأولى والقائلة " للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي "، وهذا ما يفسر بالأدوار التي يلعبها الإعلام اجتماعيا وخاصة دور " الإخبار والإعلام" والتي تم التطرق إليها في الجانب النظير للدراسة .

2-3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

نصت الفرضية الثانية لهاته الدراسة على: " للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينة الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على المحور الثاني من الاستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول (07)

الجدول رقم (07) يوضح دور البرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم								
المحور الثاني	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	55	7	10.86	1.795	54	33.15	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (11) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الثاني من الاستبيان والذي بلغ (10.86) أنه أعلى تماما من المتوسط النظري للمحور الثاني والمقدر بـ 7، بناء عليه فإن للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم ، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (33.15) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا

(0.01) وهذا يعني أن الفرق كان لصالح المتوسط الحسابي للمحور الثاني، وبالتالي فإن هذه النتيجة تؤيد فرضية البحث الثانية والقائلة للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم ، وهذا ما تفسره نظرية الغرس الثقافي المفصلة لتأثير وسائل الاعلام في المجتمع اضافة الى دور التثقيف الذي تم التطرق اليه في الجانب النظري. عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نصت الفرضية الثالثة لهاته الدراسة على: " للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي "، وللتحقق من صحة هاته الفرضية تم اللجوء إلى اختبار الدلالة الاحصائية (T) بالنسبة للعينه الواحدة والقائم على أساس تقدير الفرق بين متوسط استجابات أفراد العينة على المحور الثالث من الاستبيان والمتوسط النظري له، وبعد المعالجة الاحصائية تم التوصل إلى النتيجة كما هو موضح في الجدول (08)

الجدول رقم (08) يوضح دور البرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري في تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي								
المحور الثالث	حجم العينة	المتوسط النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة	القرار
الدرجة الكلية	55	7	11.53	1.716	54	36.79	0.000	دال عند 0.01

من خلال النتائج المبينة بالجدول أعلاه رقم (08) نلاحظ وبناء على المتوسط الحسابي لأفراد عينة الدراسة على المحور الثالث من الاستبيان والذي بلغ (11.53) أنه أعلى تماما من المتوسط النظري للمحور الثالث والمقدر بـ 7، بناء عليه فإن للبرامج الرياضية التفاعلية في التلفزيون الجزائري دور في زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي ، وهذا ما أكدته قيمة "ت" والتي بلغت (36.79) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة ألفا (0.01) وهذا يعني أن الفرق كان لصالح المتوسط الحسابي للمحور الثالث، وبالتالي فإن هذه النتيجة تعارض فرضية البحث الثالثة والقائلة " للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام

والاتصال الرياضي"، وهذا ما يتوافق مع وظيفة النقد و التعليق و طرح الرأي لوسائل الاعلام الرياضي و لاتي تمت الاشارة اليها في الجانب النظري للدراسة.

4- الاستنتاج العام:

من خلال تحليلنا ومناقشتنا لنتائج الدراسة يمكن تلخيص النتائج في الآتي:

- ان للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى طلبة الاعلام و الاتصال الرياضي حيث تشكل هذه البرامج مصدر معلوماتهم الرياضية والثقافية، وهذا ما يثبت الدور التثقيفي لها

- أغلب الطلبة يجدون أن للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في

زيادة المعلومات العامة لدى طلبة الإعلام والاتصال الرياضي

- اغلب الطلبة يرون ان للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في

تزويد الطلبة بقوانين كرة القدم

- اغلبية الطلبة يرون أن للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور

تقديم تحليلات وخطط تكتيكية لطلبة الإعلام والاتصال الرياضي.

- وبالتالي فان ان للبرامج الرياضية التفاعلية بالتلفزيون الجزائري دور في تنمية

الثقافة البدنية والرياضية الاعلام والاتصال الرياضي فالتلفزيون الجزائري مصدر

معلوماتهم الرياضية والثقافية

- اهتمام الاعلام الرياضي التلفزيوني بالرياضات التنافسية المحلية، ونقل التعاليم

والتحليل الرياضية للمباريات وقد أهمل أحد وظائفه ألا وهي الوظيفة التربوية والتوجيهية،

واقترنت وظائفه على الوظيفتين الاخبارية والتثقيفية، ويرجع السبب حسب رأيي الى

الاعلام الرياضي التلفزيوني موجه نحو الجانب الاعلاني الاخباري والترفيهي اكثر من الجانب

التعليمي التربوي.

- نقص البرامج الرياضية التفاعلية في التلفزيون الجزائري مقارنة بالأنواع الأخرى

للبرامج رغم ان الأولى تعزز التواصل أكثر بين هذه الوسيلة و جمهورها و تعد الشكل

الأحدث للإعلام الجديد الذي يعتمد اساسا على تطورات تكنولوجيا الاعلام و الاتصال.

5- قائمة المصادر والمراجع المعتمدة في الدراسة.

1. محمود علم الدين ، اساسيات الصحافة في القرن الحادي و العشرين ، ط2 ، 2009.
2. مريشيش خالد ، أهمية تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في محاربة ظاهرة العنف الرياضي ووسط الطلبة الجامعيين، المجلد 6 ، العدد 3 ، 2016
3. جواد عبد الستار، فن كتابة الأخبار، دار مجدلاوي ، مصر، 2001
4. جلال صلاح الدين ، واقع حق الصحفي الرياضي في الوصول الى المعلومة الرياضية في ظل التشريعات الاعلامية الجزائرية، المجلد 7، العدد 2 ، 2016
5. عواطف عبد الرحمن ، قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث، عالم المعرفة ، الكويت ، 1984
6. حسني نصر و سناء عبد الرحمان، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، دار الكتاب الجامعي ، 2018
7. احمد المهدي الزواوي ، الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة " من الملاعب ، مذرة لنيل شهادة الدكتوراه علوم ، جامعة الجزائر 3، 2013
8. وجيه محمود ، المراهقة خصائصها ومشكلاتها ، دار المعارف ، القاهرة ، 1995
9. احمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، الجزائر ، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 2003.
10. راسم محمد جمال ، مقدمة في مناهج البحث والدراسة الاعلامية، القاهرة، 1999