

اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني  
- دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين -

Algerian journalists' attitudes towards the journalistic information and the journalistic report in televisual sports media  
- Field study on a sample of Algerian sports journalists -

يوسف حميش<sup>1</sup>، أحمد بن رجم<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جامعة محمد بوضياف - المسيلة - ، Youcef.hamiche@univ-msila.dz

<sup>2</sup> جامعة محمد بوضياف - المسيلة - Youcef.hamiche@univ-msila.dz

مخبر برامج الانشطة البدنية و الرياضية المكيفة

تاريخ الاستلام: 2019/08/13 تاريخ القبول: 2019/10/21 تاريخ النشر: 2019/12/11

الملخص :

يهدف من هذا البحث إلى معرفة اتجاهات الصحفيين الرياضيين الذين يعملون بالإعلام الرياضي التلفزيوني الجزائري، نحو الأنواع الصحفية المتمثلة في الخبر والتقرير الصحفي، حيث تمت الاعتماد على المنهج الوصفي بأسلوب تحليلي، على عينة بلغت 51 صحفي يعملون بالقنوات التلفزيونية العمومية والخاصة في المجال الرياضي، من مجتمع بلغ عدد مفرداته 88 صحفي، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث توصلنا إلى مجموعة النتائج لعل أهمها مايلي:

- الخبر هو النوع الصحفي الأكثر استخداما من طرف الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني، كما أنهم يفضلون استخدام الأخبار المحلية والدولية معا، بسيطة ومركبة معا، بطريقة الهرم المعتدل والمقلوب، كما أن جلمهم يفضلون التغطية الإخبارية كمصادر للخبر، ويفضلون استخدام التقارير الإخبارية، نظرا لكثرة الأحداث الرياضية ومعرفة التفاصيل أكثر عنها، وكذا من أجل مساعدة الجمهور على معرفة الأسباب والاقتراب من الحقائق

- الكلمات المفتاحية : الاتجاهات، الصحفي، الخبر الصحفي، التقرير الصحفي، الإعلام الرياضي التلفزيوني

**RÉSUMÉ :** Cette étude visait à savoir les attitudes des journalistes sportifs travaillant dans les médias sportifs algériens vers l'information journalistique et le reportage journalistique , et nous a adopté la méthode descriptive de manière analytique sur un échantillon de 51 journalistes travaillant sur des chaînes de télévision publiques et privées du domaine sportif d'une population contient de 88 journalistes, Ont été sélectionnés aléatoirement, et Nous avons utilisé le questionnaire comme outil de collecte des données, et L'étude a abouti aux résultats suivants:

-L'information est le genre journalistique le plus utilisé par les journalistes sportifs algériens, Ils préfèrent également utiliser l'informations locales et internationales ensemble, simple et complexe, préférant la couverture d'informations comme source d'informations

- Les journalistes préfèrent utiliser les rapports journalistiques, En raison des nombreux événements sportifs et en savoir plus sur au, aidez le public à connaître les raisons et à se rapprocher des faits

**Mots clés :** Les Attitudes, le journaliste, l'informaion journalistique, le reportage journalistique, le média sportif télévisuel.

## 1- الجانب النظري

### 1-1- مقدمة وإشكالية الدراسة

يعتبر الخبر والتقارير الصحفي من أهم الأنواع الإخبارية؛ فالخبر الصحفي يعد مرتكزا أساسيا يفرض ذاته الفعلي على شكل الوسيلة واستمرارها ، لذا فان هذا النوع من الفن الاتصالي هو العمود الفقري للوسيلة الإعلامية(عدنان أبو السعد، رائد حسين الملا، 2009، ص48)؛ فلقد تحول الخبر إلى سلعة تجارية، وأصبحت المؤسسات الإعلامية تنافس كبرى المؤسسات الاقتصادية منتبهة إلى القيم الإخبارية ودورها في تهافت الجمهور على ما تقدمه لهم المؤسسات الإعلامية من معلومات، لا يتم نشرها إلا بعد إخضاعها لعملية فرز وانتقاء، تتم وفق المنظور الفكري للخبر، والأيديولوجية المهنية على المنظومة الإعلامية السائدة في أي مجتمع من المجتمعات(عبد العالي مولود مزغيش، 2012/2011، ص08)؛ فإذا كان الخبر يعلن عن الواقعة أو عن نتائجها؛ فالتقرير الصحفي يقوم بنقل تفاصيل الوقائع والأحداث والظروف المحيطة

بها(محمد لعقاب، 2006، ص77)، فالتقرير الصحفي يمكن أن يستوعب وصف الزمان والمكان والأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث؛ وبالتالي فغياب أي نوع من هذه الأنواع ينقص من قيمة الرسالة الإعلامية التي تصل إلى الجمهور الرياضي، وفي هذا الصدد يقول الخبير الإعلامي البروفيسور نصر الدين لعياضي: "إذا تبادلت الأنواع الصحفية المتعارف عليها المضامين والأدوار فإنها تترك الجمهور، وتقضي على العقد الإعلامي" (نصر الدين لعياضي، 2007، ص10)؛ فالأنواع الصحفية حسب لعياضي لم تظهر في الوسيلة الإعلامية من أجل تنوع إنتاجها وتكميله بقدر ما ظهرت من أجل أداء مجموعة من الأدوار والوظائف المتميزة والمتكاملة، والتي لا تنفصل عن الوظيفة العامة للوسيلة الإعلامية(نصر الدين لعياضي، 1991، ص206). أي أن لكل نوع صحفي وظيفة خاصة به لا يمكن لنوع آخر أن يؤديها، غير أن المتأمل في الكتابة الصحفية في الإعلام الرياضي التلفزيوني الجزائري يتسنى له بوضوح غياب بعض هذه الأنواع من جهة، كالاتجاهية، والبورترهيات، وكثرة بعضها الآخر من جهة أخرى؛ فمن هنا تتجلى لنا ضرورة معرفة الأسباب الكامنة وراء اتجاهات الصحفيين نحو نوع صحفي معين بدل الآخر. ومن هنا جاءت الإشكالية التي تخص بحثنا هذا، والتي يمكن صياغتها في التساؤل الرئيسي التالي:

#### 1-1-2- التساؤلات العامة والجزئية

- التساؤل العام: هل للصحفيين الجزائريين اتجاهات نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام

الرياضي التلفزيوني الجزائري؟

- التساؤلات الجزئية

- هل للصحفيين الجزائريين اتجاهات نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني؟

- هل للصحفيين الجزائريين اتجاهات نحو التقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني؟

1-1-3- فرضيات الدراسة: سعيًا من خلال القيام بهذه الدراسة إلى اختبار الفرضيات التالية:

- الفرضية العامة

للصحفيين الجزائريين اتجاهات إيجابية نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني

- الفرضيات الفرعية:

- للصحفيين الجزائريين اتجاهات إيجابية نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني

- للصحفيين الجزائريين اتجاهات إيجابية نحو التقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني

1-1-4- أهداف الدراسة: نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نذكرها فيما يلي:

- معرفة نوع اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي الجزائري  
- معرفة نوع اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو التقرير الصحفي في الإعلام الرياضي الجزائري

1-1-5- أهمية الدراسة: درستنا هذه تندرج ضمن الدراسات التي ترنو إلى تحقيق فهم جيد للعملية الاتصالية من خلال دراسة مركزة على مجموعة من عناصرها المتمثلة في القائم بالاتصال والمؤسسة الإعلامية وحتى الجمهور من خلال تأثير الخط الإعلامي للمؤسسة الإعلامية وكذا الجمهور على اتجاهات القائم بالاتصال، نحو أنواع صحفية معينة وبلورتها في رسالة إعلامية تقدم للجماهير، وبالتالي فهم مدى تناسق وتناغم كل عنصر من عناصر العملية الاتصالية وتأثيره على الآخر ومكانته في هذه العملية.

1-2-1- الكلمات الدالة في الدراسة: وأهم المفاهيم(الكلمات الدالة) الواردة في بحثنا هذا هي كما يلي:

1-2-1-1- الاتجاه: هو استعداد وجداني مكتسب يحدد سلوك وشعور الفرد إزاء موضوع معين من حيث التفضيل أو عدم التفضيل(خليل ميخائيل معوض، 2003، ص234)وتعرفه دائرة المعارف البريطانية بأنه:" ميل نحو نمط معين من ردود الفعل"، (محمد شفيق، 2005، ص114)، والاتجاه:" هو موقف أو ميل راسخ نسبيا سوا أكان رأيا أم اهتماما أم غرضا يرتبط بتأهب لاستجابة مناسبة(فؤاد أبو حطب، ومحمد سيف الدين فهيم، 1984د ب ن، ص 17) أما "كريتشي وكريتشفيلد" فيعرفانه على أنه:" تنظيم نهائي لعمليات الإدراك والعاطفة والدوافع والمعرفة مع التركيز على بعض المفاهيم المتعلقة بعالم الفرد(محمد شفيق، 2005، ص114)، ويعرف الاتجاه كذلك:" أنه حالة من الاستعداد العقلي كونته التجارب أو الظروف التي مرت بالفرد في الماضي، ويؤثر هذا الاستعداد تأثيرا توجمها على استعداد الأفراد لجميع المواقف والأشياء(محمد جمال الفار، 2014، الأردن، ص06)، ونقصد بالاتجاه ميولات الصحفيين الجزائريين العاملين بالتلفزيون الجزائري العمومي والمتخصص إلى استخدام الخبر والتقرير الصحفي بدل الأنواع الصحفية الأخرى

1-2-2-2- الصحفي: مصطلح الصحفي بلغة بسيطة يقصد به "رجل الإعلام الذي يقوم بجمع الأخبار ومعالجتها(ساعد ساعد، 2012، ص25)، ويعرف كذلك بأنه:" كل شخص اتخذ الصحافة مهنة له وفق أحكام قانونها"( أشرف فتحي الراعي، 2014، ص59). كما أن هذا

المصطلح(الصحفي)أصبح يطلق على العاملين في مجال جلب الأخبار وتحريرها والتعليق عليها(طه أحمد الزيدي، 2010، ص156)

- الصحفي الرياضي: "هو ذلك الصحفي الذي يقوم بتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة الرياضية المختلفة، والكتابة عنها بالعرض والنقد والتحليل محققا وظائف الصحافة في الإعلام والتوجيه والتفسير، من خلال الخبر والتقرير والحديث والتحقيق، والعمود الصحفي" (آسية العجروود، 2018، ص51)، والصحفي الرياضي الجزائري: "نقصد به الصحفي الذي يعمل في الأقسام الرياضية بالمؤسسات الإعلامية الجزائرية العمومية والخاصة، سواء كانت مكتوبة، مسموعة، أو مرئية".

1-2-3- الخبر الصحفي: الخبر في لغة: "جاء في لسان العرب لابن منظور أن الخبر من الخير من أسماء الله عزّ وجلّ العالم بما كان وما يكون، وخَبِرْتُ بالأمر أي علمته، وخَبِرْتُ الأمرَ أَخْبِرُهُ إذا عرَفْتُهُ على حقيقته، والخبر ما أتاك من نبيّ عمن تستخبر (ابن منظور، 2007، ص109)، وجاء في القرآن الكريم: قوله تعالى سورة النمل: "إِذْ قَالَ مُوسَى لِأَهْلِهِ إِنِّي آنَسْتُ نَارًا سَآتِيكُمْ مِنْهَا بِخَبَرٍ أَوْ آتِيكُمْ بِشِهَابٍ قَبَسٍ لَعَلَّكُمْ تَصْطَلُونَ {7} وفي سورة القصص يقول الله تعالى: "فَلَمَّا قَضَى مُوسَى الْأَجَلَ وَسَارَ بِأَهْلِهِ آنَسَ مِنْ جَانِبِ الطُّورِ نَارًا قَالَ لِأَهْلِهِ امْكُثُوا إِنِّي آنَسْتُ نَارًا لَعَلِّي آتِيكُمْ مِنْهَا بِخَبَرٍ أَوْ جَذْوَةٍ مِنَ النَّارِ لَعَلَّكُمْ تَصْطَلُونَ {29} وقال أيضا في سورة الكهف: "وَكَيْفَ تَصْبِرُ عَلَىٰ مَا لَمْ تُحِطْ بِهِ خُبْرًا {68}

إصطلاحا: يعرف الخبر الصحفي أنه: "تقرير عن حادث ترى الصحيفة في نشره وسيلة للريح المادي(عبد اللطيف حمزة، 1956، ص57). ويعرف الخبر الصحفي كذلك أنه: "هو كل شيء بدونه لا يتكون الرأي ولا تأخذ الأشكال الصحفي طريقها إلى النور، ولا يمكن من دونه أن صدر مجلة أو جريدة(نسيم الخوري، 2009، ص77). و الخبر الرياضي: الخبر الرياضي هو ذلك النوع الذي يقوم بنقل معلومات وحقائق متعلقة بقضايا رياضية تكون جديدة أنية وواقعية برؤية موضوعية عن أحداث ووقائع تحظى باهتمام كبير من طرف الجماهير، وذلك في إطار وصياغة محددة.(محمد بوراس، 2015، ص31)، ونقصد بالخبر الرياضي: كل الأخبار الرياضية التي تبث عبر التلفزيون الجزائري العمومي والمتخصص للجماهير

التقرير: هو عرض رسمي للحقائق أو بحث عن موضوع معين؛ فهو محاولة لترجمة الملاحظة للواقع المادي في عبارات مكتوبة، أو تنقل بالصوت والصورة معا مدعمة بالأراء والمعلومات التي يدلي بها المشاركون في الحدث أو شهوده(عبد العالي رزاق، 2008، ص29)

4-2-1- التقرير الرياضي: هو ذلك التقرير الذي يغطي ممل النشاطات الرياضية، كالمقابلات وتكريم اللاعبين، والدورات التدريبية واجتماعات فيديريالات الرياضة(خالد محمد عزام، 2015، ص41)، وفي بحثنا نقصد بالتقرير الصحفي: ذلك النوع الصحفي الإخباري الذي يأتي بعد الخبر الصحفي بنوع من الإسهاب والتفصيل، والذي يبث بدوره عبر القنوات التلفزيونية العمومية والمتخصصة في المجال الرياضي

5-2-1-- الإعلام الرياضي: الإعلام في اللغة: العلم نقيض الجهل ويقال: "استعلم لي خبر فلان أو أعلمنيه حتى أعلمه واستعلمني الخبر فأعلمته إياه، فأعلم وبلغ وبيّن وأوصل تعني إشاعة المعلومات وبنها وتعميمها ونشرها وإذاعتها على الناس"(إبن منظور، 2007، ص3083)، والإعلام اصطلاحا: يعرف بأنه استقصاء الحقائق والمعلومات والأخبار ومعالجتها ونشرها على أوسع نطاق جماهيري وفي الوقت الملائم، من خلال وسائل الإعلام الحديثة والمتنوعة(المقروءة، المسموعة، والمرئية)(الحسين حامد محمد، 2014، ص ص127-128)، ويعرف كذلك بأنه:" منهج وعملية تقوم على هدف التنوير

والتثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تخاطب عقول الأفراد لترفع من مستواهم وتدفعمهم إلى العمل من أجل المصلحة العامة(منال صلعت محمود، 2002، ص173)

الإعلام الرياضي: هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي(خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، 1998، ص22). الإعلام الرياضي التلفزيوني: ونقصد بها في المؤسسات التلفزيونية العمومية والخاصة التي تنشر وتبث الأخبار والتقارير الإعلامية الرياضية

3-1- الدراسات السابقة: وقد اعتمدنا على بعض الدراسات السابقة لبحثنا، منها ما هو محلي، ومنها ما هو على المستوى العربي، حيث كانت عوننا لنا في قيامنا ببحثنا هذا والتي يمكن إيضاحها فيما يلي:

1-3-1- الدراسة الأولى: دراسة فاطمة الزهراء مشتة بعنوان:" الأنواع الصحفية الإخبارية في جريدة "لوموند" Le Monde الفرنسية"، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، كلية علوم الإعلام والاتصال، 2016/2015.

انطلقت هذه الدراسة من الفرضيات التالية:

- تعتبر الأنواع الصحفية قوالب تعبير مرنة، ومتغيرة، ويمكن أن تتغير خصائص النوع الصحفي من حيث الممارسة من مجتمع إلى آخر.

- تساهم التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام والاتصال في تغيير بعض خصائص الأنواع الصحفية. وكان الهدف من الدراسة: استخلاص أحدث الطرق المعتمدة في المدارس الكبرى، ما يتيح للباحث والصحفي فرصة المقارنة، ولما لا محاولة المزج بين أفضل التقنيات للحصول على طرق وأساليب تحرير تشبع حاجيات القراء وتشد انتباههم.

- إزالة الغموض واللبس الذي ما يزال يكتنف بعض الأنواع الصحفية وخاصة فيما تعلق بخلطها مع أنواع أخرى لها مميزات الخاصة، وبالتالي الخروج بخلاصة واضحة عن مميزات كل نوع من الأنواع محل الدراسة تساعد المحرر المبتدئ على الكتابة وفقا لما يتناسب مع المعايير العالمية، أو لخروج من إطار السرد الممل للأحداث.

واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي، واستخدمت تحليل المضمون أداة كأداة لجمع البيانات، أما مجتمع هذه الدراسة فتكون من مجموعة من الأعداد الخاصة بصحيفة- Le Monde "لوموند"- في الفترة الممتدة من 1 جوان 2008 إلى 10 نوفمبر 2008 والمقدر عددها ب 156 مفردة بحث، وقد اختارت الباحثة عينة مكونة من 78 وحدة وتوصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- لم تعد الأنية تمثل الميزة الرئيسية للتقرير الصحفي، فقد ينصرف التقرير عن الحدث إلى شرحه وتفسيره، بعد يومين من صدوره، وتصبح الوقائع مجرد عناصر إخبارية ينطلق منها التقرير بالتذكير بها ليركز على تفسير الأحداث وتداعياتها. ولا يشترط التقرير ذكر الزمان والمكان الذين وقع فيهما الحدث، ويعرض فقط تفاصيل الوقائع، بفسح المجال لتعدد الآراء.

- يحتل التحليل مكانة مهمة في التقرير الصحفي وهو إحدى ميزاته الأساسية، ويكون التحليل الشخصي للصحفي مما يجعل التقرير ذاتيا.

1-3-2- الدراسة الثانية: دراسة عبد العالي رزاق " الأنواع الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة الجزائرية" أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2008/ 2009

انطلقت هذه الدراسة من الفرضيات التالية:

- ارتبط ظهور الأنواع الصحفية بالأدباء والكتاب في الوطن العربي، قبل أن يرتبط برجال الإعلام لاعتبارات أهمها: أن الصحافة دخلت مع الاحتلال الأجنبي لأقطار الوطن العربي، ولم تتحرر إلا بدخوله منها.

- إن كتابات الرأي في الصحافة الجزائرية على مدى 132 سنة من الاحتلال شكلت أهم انشغالات الصحافة التي أنشأتها فرنسا أو الجزائريون في العهد الاستعماري، واستمرت هذه الكتابات إلى ما بعد استرجاع السيادة الوطنية، وتطورت مع ميلاد التعددية الإعلامية.

- إن التحاق خريجي المدرسة العليا للصحافة معهد علوم الإعلام والاتصال خلال مرحلة الحزب الواحد ساعد على ظهور أنواع صحفية جديدة، وساهم في تطوير صياغة الأخبار، لكنه لم يعط دفعة قوية للأنواع الصحفية التقريرية الكبرى، بسبب التضييق السياسي

- أحدث الانفجار الإعلامي باعتماد التعددية الإعلامية في دستور 1989/12/23، توسعا في أنواع الكتابة الصحفية، مما كرس وجودا للتقارير الصحفية بمختلف أشكالها

وتكمن أهمية هذه الدراسة: أنها ستضع لبنة في بناء مدرسة صحفية عربية باعتبار أنها ما تزال غير متبلورة كنظرية في البحوث والدراسات الإعلامية بالرغم من أن الأنواع الصحفية على مستوى الممارسة تغطي مساحة مهمة في الصحافة الجزائرية والعربية. أما أهدافها: فتسليط الضوء على النماذج المعبرة عن الأنواع الصحفية وعبر دراستها وتبيان طريقة المعالجة فيها وخصائصها التيبوغرافية والفنية، بهدف تقديم صورة موضوعية عن الأنواع الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة الوطنية، استنادا على النماذج التي تركز- هذه النظرية الصحفية- وتطبيقاتها، سعيا إلى رفع اللبس عن التداخل بينها، ووضع قواعد وأسس تكون أداة لمفهوم موحد. واعتمد الباحث على منهج دراسة الحالة، ويتكون مجتمع البحث من الأنواع الصحفية التي صاحبت الصحافة الجزائرية في ظل الحزب الواحد والتعددية الصحفية في الصحافة العربية العمومية والخاصة واختار الباحث عينة من الأنواع الصحفية التي تتوفر على الخصائص التيبوغرافية والبناء الفني، وتوصل الباحث إلى مجموعة من النتائج نذكر أهمها فيما يلي:

- تختلف الأخبار في معالجاتها من صحيفة لأخرى وإن كانت هناك بعض السمات المشتركة وهي: الاتجاه نحو كتابة العنوان الخبري المعلق، وتراجع في العنوان السطري.

- عدم وجود التوقيع على الأخبار أو الإشارة إلى المصادر خارج نص الخبر، ونادرا ما تعنى الصحف بالتوقيع والمصدر، وتضعهما بعد المقدمة، وأغلب مقدمات الأخبار، إما مكررة ما بين الصفحة الأولى والصفحات الداخلية،

- إذا كانت التقارير الإخبارية هي المادة المصاحبة للأخبار فإنها على مستوى الخصائص التيبوغرافية لا تجعل أية سمة من سماتها، إلا في عدد قليل من الصحف، مع الأخذ بعين الاعتبار التقارير الخيرية المتعلقة بالأخبار الدولية والمعتمدة على وكالات الأنباء.



- الدراسات الإعلامية لا تضع حدودا بين التقرير الخبري والخبر، فهي تعرف الخبر بالتقرير والتقرير بالخبر.

1-3-3- الدراسة الثالثة: دراسة أسامة عبد الرحيم علي: دراسة العلاقة بين فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى جمهور قراء الصحف، أطروحة دكتوراه في الصحافة، جامعة الأزهر، كلية اللغة العربية، قسم الصحافة والإعلام، 2002

تناولت الدراسة العلاقة بين فنون الكتابة الصحفية (الخبر - الحديث - التحقيق - المقال - التقرير) والعمليات الإدراكية (الانتباه - الإدراك - التذكر). وللتعرف على هذه العلاقة أعد الباحث مقياس الانتباه للفنون الصحفية وإدراكها وتذكرها كأداة لجمع البيانات. وقام بتطبيقه على عينة عشوائية من قراء الصحف الحاصلين على التعليم العالي قوامها 400 مفردة مناصفة بين الذكور والإناث، وذلك عن طريق الاستقصاء كما تم إعادة تطبيق المقياس على 10% من العينة ممن تتوافر فيهم الخصائص السابقة.

- قام الباحث التعرف على علاقة الانتباه للفنون الصحفية وإدراكها وتذكرها، بخصائص القراء الديموغرافية (النوع - العمر)، حيث تم تقسيم العينة إلى ذكور وإناث، وشباب ومتوسطي العمر كما اختبرت الدراسة علاقة العمليات الإدراكية بالاهتمام والتفضيل للفنون الصحفية ودوافع قراءتها. وتتمثل أهم النتائج التي توصل إليها البحث فيما يلي : الانتباه للفنون الصحفية، إدراك الفنون الصحفية للمعالم التي يتعرف بها القراء عليها. - إدراك المعاني والمفاهيم التي تنشر في الصحف، والصفحات التي يحرص الجمهور على قراءتها، وكذا تفضيل القراء للفنون الصحفية في الموضوعات المختلفة، ناهيك عن معرفة دوافع قراءة الفنون الصحفية، العلاقة بين العمليات الإدراكية للفنون الصحفية والخصائص الديموغرافية، العلاقة بين العمليات الإدراكية وتفضيل الفنون الصحفية.

رغم أن هذه الدراسات لم تخص الإعلام الرياضي بصفة مباشرة، غير أن الخبر والتقرير، أو بالأحرى الأنواع الصحفية بصفة عامة نجدها في جميع أنواع الإعلام من حيث المجالات، وقد أفادتنا هذه الدراسات في كثير من جوانب دراستنا من حيث: تحديد المشكلة، صياغة الفرضيات وأهداف الدراسة، اختيار أداة الدراسة

## 2- الجانب التطبيقي

### 1-2- الطرق المنهجية المتبعة في الدراسة

1-1-2-1- الدراسة الاستطلاعية: من خلال الدراسة الاستطلاعية يمكننا الحصول على البيانات الأولية إما من خلال الملاحظة أو من خلال التواصل المباشر مع المستجيبين بشكل أو بآخر أو من خلال المقابلات الشخصية (C.R.Cothari, 2004, p95). وفي دراستنا هذه، توجهنا إلى أفراد عينة الدراسة المتمثلين في الصحفيين الرياضيين في الجزائر، بتاريخ 24 ديسمبر 2017، في كل من القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري، والقسم الرياضي للإذاعة الوطنية، وكذا قناة الهدف، حيث قمنا بمقابلة رؤساء التحرير وعدة صحفيين يعملون في هذه المؤسسات الإعلامية، ومعرفة اتجاهاتهم واستخدامهم لأهم الأنواع الصحفية في الإعلام الرياضي الجزائري، كما استفدنا من الدراسة الاستطلاعية في تصميم والتطبيق الأولي لأدوات الدراسة المتمثلة في استبيان موجه للصحفيين الرياضيين ومسؤولي ورؤساء التحرير بالأقسام الرياضية الإعلامية التي أخذت منها العينة، حيث قمنا بالتطبيق الأولي لأدوات البحث في شهر جوان 2018 على عينة مكونة من 10 مفردات بين مسؤولي التحرير بالأقسام الرياضية، وعدد من الصحفيين وذلك من أجل معرفة مدى سهولة استجابة أفراد العينة للعبارة المكونة للأسئلة الاستبيان ومدى فهمها.

2-1-2-2- المنهج المتبع في الدراسة: المنهج الملائم لهذا النوع من البحوث، هو المنهج الوصفي، بأسلوب تحليلي، ويتضمن البحث الوصفي جمع البيانات من أجل فحص النظريات أو الإجابة على أسئلة تهتم بالوضع الحالي للفئات المدروسة، ومن الأنواع الشائعة في مثل هذه الدراسات تلك المتعلقة بدراسة الاتجاهات أو الآراء نحو المؤسسات والأفراد والحوادث (منذر الضامن، 2009، ص 133-134)

### 3-1-2- مجتمع وعينة الدراسة:

1-3-1-2- مجتمع الدراسة: مجتمع الدراسة الخاص ببحثنا هذا يتمثل في الصحفيين الرياضيين الجزائريين الذي يعملون في المؤسسات الإعلامية الجزائرية (التلفزيونية)، ويتكون مجتمع دراستنا من 33 صحفي رياضي يعملون في التلفزيون الجزائري العمومي بكل أقسامه المركزية والجهوية، و55 صحفي بالأقسام الرياضية في القنوات الخاصة، فمجموع الصحفيين الرياضيين في الإعلام الرياضي التلفزيوني 88 صحفي في الفترة التي أجريت فيها الدراسة.

2-3-1-2- عينة الدراسة: وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على عينة قصدية قدرها 51 مفردة من مجتمع الدراسة متمثلة في الصحفيين الرياضيين الجزائريين الذين يعملون بالمؤسسات

الإعلامية التلفزيونية العمومية والخاصة؛ تمثلت في (القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري، قناة الهدف، الأقسام الرياضية لقناة الشروق، النهار، الجزائرية وان)، والجدول الآتي يوضح توزيع أفراد العينة

الجدول الأول: توزيع أفراد العينة حسب نوع وطبيعة المؤسسة الإعلامية التي ينتمون إليها

طبيعة المؤسسة الإعلامية			
عمومية		خاصة	
التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %
20	39.2	31	60.8
المجموع			
التكرار	النسبة المئوية		
51	100		

المصدر: إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات نظام spss (جميع الجداول من نفس المصدر)

4-1-2- إجراءات التطبيق الميداني لأدوات الدراسة: اعتمدنا في دراستنا هذه في جانبها النظري على مجموعة من المراجع والمصادر من كتب ودراسات ورسائل وبحوث علمية، التي لها علاقة بالمجالات العلمية المتخصصة مباشرة بموضوع بحثنا، اعتمدنا في دراستنا الميدانية على: أداة بحثية متمثلة في الاستبيان، وقد تم الاعتماد في هذا البحث على استمارة استبيان مكونة من ثلاث محاور (المحور الأول خاص بالمعلومات الشخصية للمستجوبين، والمحور الثاني خصصناه للخبر الصحفي، أما الثالث فكان للتقرير الصحفي)

#### 5-1-2- الشروط العلمية للأداة

##### حساب الخصائص السيكومترية للأداة

- صدق أداة الدراسة (الصدق الظاهري): بعد إعداد الاستبانة في صورتها الأولية تم عرضها على مجموعة المحكمين (7 محكمين) ممن لهم خبرة في مجال الإعلام والاتصال الرياضي، والذين لديهم دراية كافية بموضوع الدراسة"، بهدف تحكيم الاستبيان ومعرفة مدى صدقه من حيث دقة الصياغة اللغوية ووضوحها لفقرات الاستبيان، مدى مناسبة وشمولية الاستبيان لجميع أبعاد الدراسة ومجالاتها. مدى مناسبة الفقرات للمجال الذي تنتمي إليه، وفي الأخير حذف العناصر أو الفقرات الغير المناسبة واقتراح عناصر جديدة.

- صدق الاتساق الداخلي للأداة: تم التأكد من صدق الاتساق لأداة الدراسة عن طريق حساب معامل ارتباط الدرجة الكلية لاستبيان مع المحاور، من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم:02 يبين معامل الارتباط "ليبرسون" بين درجة كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه هذه الفقرة .

المحاور	م/الارتبا ط	مستوى-د-
1- اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني	790.	.000
1- اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو التقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني	.795	.001

من خلال البيانات الواردة في الجدول أعلاه، يتضح بأن أغلب معاملات الارتباط قريبة من الواحد الصحيح، حيث تراوحت معاملات الارتباط ما بين 0.790 إلى 0.795، ويتضح كذلك أنّ جميع المحاور دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05) وهذا ما أكدّ صدق اتساق كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه هذه الفقرة، وأنّ الأداة تتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي.

• ثبات أداة الدراسة: للتأكد من أن الإجابات ستكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم في أوقات مختلفة، وهذا من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم:03: يبيّن معامل الثبات ألفا كرونباخ "*Cronbach Alpha*" لأداة الدراسة

عدد العبارات (البند)	معامل الثبات ألفا كرونباخ " <i>Cronbach Alpha</i> "
17	.811

من خلال البيانات الواردة في الجدول أعلاه يتضح بأنّ معامل الثبات للأداة الذي قيمته (0.811) عالي جدا، أي أنّ ثبات الأداة تتميز بدرجة ثبات عالية، مقارنة بمعامل الثبات الأصلي للأداة (0.893).

2-1-6 - الأساليب الإحصائية: بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تمّ ترميز البيانات وإدخالها إلى جهاز الحاسوب الآلي، ثمّ معالجتها وتحليلها إحصائياً باستخدام برنامج "*SPSS*" الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "*fore Social Science Statistical Package*". تمّ اللجوء في تحليل بيانات الدراسة إلى الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات البسيطة والنسب المئوية. اختبار كاي<sup>2</sup> (*Chi Square Test*) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات التي تخص الدراسة. - حساب معامل الارتباط بيرسون "*Pearson Correlation*" لكل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه هذه الفقرة - اختبار ألفا كرونباخ "*Cronbach Alpha* معرفة وقياس ثبات عبارات الاستبيان. وبعد الانتهاء من ترميز وإدخال البيانات تمّ معالجتها

## اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني

وإخراجها وتبويبها في جداول إحصائية منتظمة، وكل هذه الإجراءات من أجل الحصول على نتائج صحيحة، دقيقة وموضوعية.

### 2-2- عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

#### 2-2-1- عرض النتائج وتفسيرها

المحور الأول: اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي الجزائري

الجدول الرابع: معرفة النوع الصحفي الإخباري الأكثر استخداما عند الصحفيين الرياضيين الجزائريين

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
الخبر الصحفي	23	45.1	8.941	2	.011
التقرير الصحفي	21	41.2			
الحديث الصحفي	7	13.7			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (04) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2=8.941 عند درجة حرية 2، ومستوى دلالة 0.011، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائية، حيث تظهر النتائج أن الخبر الصحفي هو الأكثر استخداما من طرف الصحفيين الرياضيين الجزائريين، إذ أن نسبتهم بلغت 45.1% من المجموع الكلي لعينة الدراسة، في حين نجد أن التقرير في المرتبة الثانية بنسبة لا تقل عنها بكثير بنسبة 41.2 %، وفي المرتبة الثالثة الحديث الصحفي بنسبة 13.7%. ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن الخبر الصحفي له أهمية كبيرة لدى الصحفيين الرياضيين الجزائريين مقارنة مع الأنواع الصحفية الأخرى، والذي يعتبر المادة الخام لكل نوع صحفي آخر.

الجدول الخامس: نوع الأخبار التي يفضل استخدامها الصحفيين الرياضيين الجزائريين

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
محلية	16	31.4	6.706	2	.035
دولية	10	19.6			
الاثنين معا	25	49.0			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (05) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2=6.706 عند درجة حرية 2، ومستوى دلالة 0.035، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة

إحصائيا، فالنتائج أظهرت أن أغلب الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون استخدام الأخبار المحلية الدولية معا، حيث بلغت نسبتهم 50.8% من النسبة الكلية لأفراد العينة المدروسة، بينما نجد نسبة 34.6% يفضلون الأخبار المحلية، ونسبة 14.6% يفضلون استخدام الأخبار الدولية، ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني يميلون إلى التنوع في الأخبار ما بين المحلية والأخبار الدولية وقوفا عند رغبة الجماهير.

الجدول السادس: يوضح نوع بنية الأخبار التي يفضل استخدامها الصحفيين الرياضيين الجزائريين

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
بسيطة	7	13.7	55.88	2	.000
مركبة	2	3.9			
الانئين معا	42	82.4			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (06) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2= 55.88 عند درجة حرية 2، ومستوى دلالة 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائيا، فالنتائج أظهرت أن أغلب الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني يفضلون استخدام الأخبار البسيطة والمركبة معا، حيث كانت نسبتهم 82.4%، ثم تأتي في المرتبة الثانية الأخبار البسيطة بنسبة 13.7%، بينما نسبة قليلة بلغت 3.9% فقط ممن يستخدمون الأخبار المركبة. ويمكن تفسير هذه النتائج إلى تنوع الأخبار منها ما هو مركب، ومنها ما هو بسيط على حسب المعلومات المتوفرة للصحفيين.

الجدول السابع: يوضح نوع البنية التي يستخدمها الصحفيين الرياضيين الجزائريين في كتاباتهم

#### وتقييمهم للأخبار

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
الهرم المعتدل	15	29.4	12.118	2	.002
الهرم المقلوب	8	15.7			
الانئين معا	28	54.9			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (07) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2= 12.118 عند درجة حرية 2، ومستوى دلالة 0.002، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائيا، فالنتائج أظهرت أن أغلب الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون استخدام

## اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني

الأخبار بطريقة الهرم المعتدل والمقلوب معا، نسبة 54.9%، بينما نجد تقريبا في كل نوع على حدى، فقد بلغت نسبة من يستخدمون الهرم المعتدل 29.4%، وأخيرا الصحفيون الذين يستخدمون الهرم المقلوب بلغت نسبتهم 15.7%. وقد نفسر هذه النتائج أن هناك تنوع في بنية الأخبار الرياضية، وهذا راجع لنوع الجمهور، وكذا أهمية الخبر بالنسبة لكل مؤسسة إعلامية الجدول الثامن: يوضح سبب ميول الصحفيين الرياضيين الجزائريين نحو استخدام الخبر الصحفي

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	43	84.3	24.020	1	.000
لا	8	15.7			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (08) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2=24.020 عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائية، فالنتائج أظهرت أن غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يميلون نحو استخدام الخبر الصحفي بسبب موضوعيته ومصداقيته، فقد بلغت نسبتهم 84.3%، بينما نجد نسبة 15.7% يرون عكس ذلك. تفسير هذه النتائج قد تعود لصفات الخبر الراسخة التي تلقى قبولا لدى الجماهير، ومحاولة الصحفيين التحلي بهاتين الصفتين.

الجدول التاسع: يوضح ما إذا كان سبب استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين للخبر الصحفي راجع لقلة تكلفته من ناحية الوقت والمال

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	28	54.9	.490	1	.484
لا	23	45.1			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (09) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2=490 عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 0.484. وهي قيمة أكبر من 0.05، وبالتالي فهي غير دالة إحصائية، وهذا ما أثبتته النتائج، حيث نجد نسبة 54.9% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يستخدمون الخبر الصحفي نظرا لقلة تكلفته من ناحية الوقت والمال، ونسبة 45.1% يختلفون معهم في الرأي. وهذا يعود لاختلاف الآراء بينهم، وتنوع مستوى كل صحفي، وطبيعة ونوع كل مؤسسة إعلامية يعملون بها.

الجدول العاشر: يوضح ما إذا كان استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين للخبر الصحفي نظرا لتوجه الجمهور إلى كل ما هو مختصر وقابل للقراءة السريعة

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	41	80.4	18.84	1	.000
لا	10	19.6			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (10) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2=18.84 عند درجة حرية1، ومستوى دلالة 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائية، فالنتائج أظهرت أن غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يستخدمون الخبر الصحفي نظرا لتوجه الجمهور إلى كل ما هو مختصر وقابل للقراءة السريعة، حيث بلغت نسبتهم 80.4%، نسبة 19.6% من إجمالي أفراد العينة يرون غير هذا. وقد نفسر هذه النتائج لكثرة الأخبار بالنسبة للجماهير وتوفرها نظرا لوجود الكثير من المؤسسات الإعلامية، وزيادة التطور التكنولوجي الذي يوصل هذه الأخبار بسرعة كبيرة للجماهير

الجدول الحادي عشر: يوضح ما إذا كان الصحفيون الرياضيون الجزائريون يفضلون التغطية الإخبارية كمصادر للخبر أم يعتمدون على مصادر أخرى

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا2	درجة الحرية	مستوى الدلالة
أفضل التغطية الإخبارية	36	70.6	8.647	1	.003
أعتمد على مصادر أخرى	15	29.4			
إذا كنت تعتمد على مصادر أخرى، فما هي هذه المصادر؟					
وكالات الأنباء	7	13.7	5.429	04	.143
مراسلون	3	5.9			
شهود عيان	3	5.9			
انترنت	1	2.0			
مؤسسات إعلامية	1	2.0			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (11) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا2=8.647 عند درجة حرية1، ومستوى دلالة 0.003، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائية، فالنتائج أظهرت أن 70.6% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون التغطية الإخبارية كمصادر للخبر، بينما 36% من مفردات العينة يفضلون مصادر أخرى، والمتمثلة في وكالات الأنباء(13.7%) مراسلون(5.6%) شهود عيان(5.9%) انترنت والمؤسسات الإعلامية بنفس



## اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني

النسبة (2%)، حيث بينت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $2=5.429$  عند درجة حرية 4، ومستوى دلالة 0.143، وهي قيمة أكبر من 0.05. وبالتالي فهي غير دالة إحصائياً. ويمكن تفسير هذه النتائج إلى تنوع مصادر الخبر بالنسبة لكل صحفي، ووجود بدائل في اختيار مراسلين، وقد تتعاقد مع عدة مؤسسات أخرى كوكالات الأنباء مثلاً. مصادر الخبر، يرجع هذا للمؤسسة الإعلامية التي يعمل فيها الصحفي، فقد تملك عدة.

### الجدول الثاني عشر: يوضح معايير ترتيب الصحفيين الرياضيين الجزائريين للأخبار

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	قيمة كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
أهمية الخبر	32	62.7	3.314	1	.069
حسب السياسة	19	37.3			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (12) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $2=3.314$  عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 0.069، وهي قيمة أكبر من 0.005، وبالتالي فهي غير دالة إحصائياً، حيث تظهر النتائج أن 62.7% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يرتبون الأخبار حسب أهميتها، بينما 37.3% منهم يرتبون الأخبار حسب السياسة الإعلامية للمؤسسة الإعلامية التي يعملون فيها. وهذه النتائج ترجع لاختلاف السياسة الإعلامية لكل مؤسسة إعلامية، وبالتالي على الصحفي الالتزام بهذه السياسة.

ثانياً: اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام التقرير الصحفي في الإعلام الرياضي  
الجزائري

### الجدول الثالث عشر: يوضح نوع التقارير الصحفية التي يفضل الصحفيون الرياضيون

#### الجزائريون استخدامها

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
التقرير الإخباري	31	60.8	21.529	2	.000
التقرير الحي	16	31.4			
تقرير عرض الشخصية	4	7.8			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (13) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $2=21.529$  عند درجة حرية 2، ومستوى دلالة 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائياً، حيث تظهر النتائج أن 60.8% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون استخدام التقارير الإخبارية، بينما نجد 31.4% يفضلون استخدام التقرير الحي، وأخير من

يستخدمون تقرير عرض الشخصية بنسبة 4.6%. وقد يرجع هذا إلى أن الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعتمدون على الأخبار من وكالات الأنباء وبعض المصادر الأخرى أكثر من القيام بالتغطيات الصحفية، وكذا الاعتماد على أنواع صحفية أخرى كالبورترى بدلا من تقرير عرض الشخصية

الجدول الرابع عشر: يوضح مكان تفضيل إنجاز التقارير بالنسبة للصحفيين الرياضيين الجزائريين

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	كأ	درجة الحرية	مستوى الدلالة
داخل المؤسسة	31	60.8	2.373	1	.123
من مكان الحدث	20	39.2			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم(14) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2=2.373$  عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 123، وهي قيمة أكبر من 0.05، وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا، حيث تظهر النتائج أن 60.8% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون إنجاز التقارير الصحفية داخل المؤسسة الإعلامية، 39.2% يفضلون إنجاز التقارير الصحفية من مكان الحدث، وهذا وقد نفسر هذا التفضيل إلى تنوع إنجاز التقارير بتنوع الأحداث الرياضية وأهميتها، فهناك أحداث تفرض على الصحفي النزول إلى الميدان عكس بعض الأحداث التي قد يكتفي الصحفي بإنجازها داخل المؤسسة الإعلامية.

الجدول الخامس عشر: يوضح نوع الأحداث التي يميل نحوها الصحفيون الرياضيون الجزائريون

عند استخدامهم للتقارير الصحفية

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	كأ	درجة الحرية	مستوى الدلالة
محلية	29	56.9	20.235	2	.000
دولية	19	37.3			
معا	3	5.9			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (15) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2=20.235$  عند درجة حرية 2، ومستوى دلالة 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائيا، حيث تظهر النتائج أن 56.9% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يميلون إلى الأحداث المحلية عند إنجازهم للتقارير الصحفية، بينما 37.6% من أفراد العينة يميلون إلى الأحداث الدولية، وأخيرا نسبة 5.6% ممن يميلون نحو الأحداث المحلية والدولية معا عند

## اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقرير الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني

إنجازهم للتقارير الصحفية، وهذا راجع لتنوع التقارير الصحفية؛ فمنها ما تكون ذات طابع دولي تهتم بالأخبار الدولية العالمية، ومنها ما هو محلي تهتم بالأخبار والأحداث المحلية، ناهيك عن القسم الذي يعمل فيه الصحفي، فقد نجد بعض الصحفيين يعملون في قسم الأخبار الدولية أو العكس.

الجدول السادس عشر: يوضح ما إذا كان استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين للتقرير الصحفي من أجل مساعدة الجمهور على معرفة الأسباب والاقتراب من الحقائق

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
موافق	49	96.1	43.314	1	.000
غير موافق	2	3.9			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (16) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $كا=43.314$  عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائية، حيث تظهر النتائج أن الغالبية الساحقة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يستخدمون التقرير الصحفي من أجل مساعدة الجمهور على معرفة الأسباب والاقتراب من الحقائق، حيث بلغت نسبتهم 96.1%، بينما نجد 3.9% فقط ممن يرون غير ذلك، ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن التقرير من بين خصائصه الغوص في تفاصيل الأحداث ووضع الجمهور في الحدث من أجل معايشته ومعرفة كل ما يجري بالتفاصيل.

الجدول السابع عشر: يوضح ما إذا كان ميول الصحفيين الرياضيين الجزائريين لاستخدام التقرير الصحفي راجع إلى كثرة الأحداث الرياضية ومعرفة التفاصيل أكثر

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	كا	درجة الحرية	مستوى الدلالة
موافق	47	92.2	36.255	1	.000
غير موافق	4	7.8			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (17) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $كا=36.255$  عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 0.000، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائية، حيث تظهر النتائج أن الغالبية الساحقة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يستخدمون التقرير الصحفي بسبب كثرة الأحداث الرياضية ومعرفة التفاصيل أكثر عنها، حيث قدرت نسبتهم بـ 92.2%، بينما نجد 7.8% لم يوافقونهم الرأي، وقد نفسر هذا بأن الأحداث الرياضية في زمننا توجد بكثرة نظرا لأهمية الرياضة في العالم كله نظرا لما لها من أهمية

سواء على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، أو حتى السياسي، وبالتالي فهذه الأحداث تحتاج لتفاصيل أكثر لتقريبها من الجمهور الرياضي.

الجدول الثامن عشر: يوضح ما إذا كان استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين للتقرير الصحفي نظرا لتركيز قاعة التحرير على هذا النوع الصحفي

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	2ك	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	32	62.7	3.314	1	.069
لا	19	37.3			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (18) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2 = 3.314$  عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 0.069، وهي قيمة أكبر من 0.05، وبالتالي فهي غير دالة إحصائياً، حيث تظهر النتائج أن 62.7% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يميلون إلى استخدام التقرير الصحفي نظرا لتركيز قاعة التحرير على هذا النوع الصحفي، بينما نجد نسبة 49.2% من الصحفيين الذين لا يوافقون هذا الرأي. وهذا الاختلاف الواضح يمكن أن نرجعه إلى شخصية كل صحفي، بالإضافة إلى الخط الإعلامي لكل مؤسسة، وحتى نوع وطبيعة كل مؤسسة إعلامية.

الجدول التاسع عشر: يوضح ما إذا كان استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين للتقرير الصحفي بسبب سهولته

الأجوبة	التكرار	النسبة المئوية	2ك	درجة الحرية	مستوى الدلالة
نعم	17	33.3	5.667	1	.017
لا	34	66.7			
المجموع	51	100			

تبين نتائج الجدول رقم (19) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2 = 5.667$  عند درجة حرية 1، ومستوى دلالة 0.017، وهي قيمة أقل من 0.05، وبالتالي فهي دالة إحصائياً، حيث تظهر النتائج أن 66.7% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين لا يوافقون بأن استخدامهم للتقرير الصحفي نظرا لسهولته، بينما نجد 33.3% ممن يرون غير هذا الرأي. ويمكن تفسير هذا الاختلاف أن الصحفيين الذين يستخدمون التقرير نظرا لسهولته، أرجعوا هذه السهولة في التحرير، سهولة النشر، سهولة الوصول إلى المعلومة، عكس الرأي الآخر الذين يرون أن التقرير الصحفي يحتاج إلى النزول إلى الميدان مكان الحدث، وما يتلقاه الصحفي من صعوبة في التغطية.

## 2-2-2- مناقشة النتائج

### 1-2-2-2 مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى:

محتوى هذه الفرضية أن للصحفيين الجزائريين اتجاهات إيجابية نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي الجزائري، حيث أوضحت بشكل واضح إجابات أفراد العينة عن تساؤلات المحور الأول الخاص بهذه الفرضية، فمن خلال بيانات ونتائج الجداول الخاصة بهذا المحور اتضح لنا أنّ للصحفيين الجزائريين اتجاهات إيجابية نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي الجزائري، وهذا ما تعكسه نتائج الجدول الرابع، أن 45.1% منهم يميلون نحو استخدام الخبر الصحفي، وكذلك في الجدول الخامس أغلب الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون استخدام الأخبار المحلية الدولية معاً، حيث بلغت نسبتهم 49%، وفي نتائج الجدول السادس نسبة 82.4% منهم يفضلون استخدام الأخبار البسيطة والمركبة معاً، في حين نتائج الجدول الثامن بينت أن غالبية الصحفيين الرياضيين في الإعلام الرياضي التلفزيوني يميلون نحو استخدام الخبر الصحفي بسبب موضوعيته ومصداقيته، حيث بلغت نسبتهم 84.3%.

وأظهرت نتائج الجدول الحادي عشر أن 70.6% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون التغطية الإخبارية كمصادر للخبر، كما بيّنت نتائج الجدول الثاني عشر أن 62.7% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يرتبون الأخبار حسب أهميتها. ومن خلال تسليط الضوء على نتائج الجداول الخاصة بهذه الدراسة اتضح جلياً صدق هذه الفرضية والتي تم تحليل وتفسير عباراتها من خلال تعليقنا على جداول المحور المتعلق بهذه الفرضية؛ أي أن للصحفيين الجزائريين اتجاهات إيجابية نحو الخبر الصحفي في الإعلام الرياضي التلفزيوني الجزائري.

### 2-2-2-2 مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية:

محتوى هذه الفرضية أن للصحفيين الجزائريين اتجاهات إيجابية نحو التقرير الصحفي في الإعلام الرياضي الجزائري

من خلال بيانات ونتائج الجداول الخاصة بهذا المحور اتضح من خلال الجدول الثالث عشر أن 60.8% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني يفضلون استخدام التقارير الإخبارية، وأوضحت نتائج الجدول السادس عشر أن 96.1% من أفراد عينة الدراسة ستخدمون التقرير الصحفي من أجل مساعدة الجمهور على معرفة الأسباب والاقتراب من الحقائق، بينما تظهر النتائج المتعلقة بالجدول السابع عشر أن الغالبية

الساحقة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني يستخدمون التقرير الصحفي نظرا إلى كثرة الأحداث الرياضية ومعرفة التفاصيل أكثر عنها، حيث قدرت نسبتهم بـ92.2%، كما أن نتائج الجدول التاسع عشر أظهرت بأن اتجاهات الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني نحو التقرير الصحفي ليس لسهولته، فقد بلغت نسبة الذين لا يتفوقون مع هذا الرأي 66.7%، أي أنهم يستخدمون هذا النوع رغبة منهم وليس لسهولته. وهذه النتائج الخاصة بالمحور الثاني إن دلت على شيء فإنما تدل على الاتجاهات الإيجابية الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني نحو

التقرير الصحفي

2-2-3- نتائج الدراسة

2-2-3-1- بالنسبة للخبر الصحفي:

- الخبر الصحفي هو النوع الصحفي الأكثر استخداما من طرف الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني

- الصحفيون الرياضيون الجزائريون في الإعلام الرياضي التلفزيوني يفضلون استخدام الأخبار المحلية والدولية معا؛ ويفضلون استخدام الأخبار البسيطة والمركبة معا. باستخدام طريقة الهرم المعتدل والمقلوب معا

- غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني يميلون نحو استخدام الخبر الصحفي بسبب موضوعيته ومصداقيته، قلة تكلفته من ناحية الوقت والمال، وكذا نظرا لتوجه الجمهور إلى كل ما هو مختصر وقابل للقراءة السريعة

- الصحفيون الرياضيون الجزائريون يفضلون التغطية الإخبارية كمصادر للخبر  
2-2-3-2- بالنسبة للتقرير الصحفي:

- الصحفيون الرياضيون الجزائريون في الإعلام الرياضي التلفزيوني يفضلون استخدام التقرير الصحفي بصفة عامة، نظرا لسهولته، وكذلك من أجل مساعدة الجمهور على معرفة الأسباب والاقتراب من الحقائق، والتقارير الإخبارية على وجه الخصوص، وهناك تقارب في تفضيل مكان إنجاز التقارير بين من يفضل إنجازها من مكان الحدث وإنجازها في المؤسسة الإعلامية التي يعمل فيها، ويميلون إلى الأحداث المحلية عند إنجازهم للتقارير الصحفية

- تظهر النتائج أن الغالبية الساحقة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني يستخدمون التقرير الصحفي بسبب كثرة الأحداث الرياضية ومعرفة التفاصيل أكثر عنها، وكذلك بسبب تركيز قاعة التحرير على هذا النوع الصحفي، بينما نجد نسبة تقاريرها من الصحفيين الذين لا يوافقون هذا الرأي

2-2-4 - التوصيات: في نهاية الدراسة نقدم مجموعة من الاقتراحات نوجزها في ما يلي:

- تنظيم دورات تكوينية تطبيقية في فنيات التحرير للصحفيين الرياضيين الجزائريين
- عقد اتفاقيات مع وكالات الأنباء لتزويد المؤسسات الإعلامية بالأخبار الخاصة بالرياضة
- التزام الصحفيين الرياضيين الجزائريين بقواعد كتابة الخبر والتقرير الصحفي
- التزول إلى مكان الحدث لتغطية الأحداث الرياضية سواء في كتابة ونشر الأخبار أو التقارير الصحفية

قائمة المصادر والمراجع:

- القرآن الكريم

- 1- عدنان أبو السعد، رائد حسين الملا: الثابت والنسبي في الخبر الصحفي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 6-7، حزيران - ايلول 2009.
- 2- عبد العالي مولود مزغيش، القيم الخبرية في الصحافة الرياضية الجزائرية، رسالة ماجستير في منهجية التربية البدنية والرياضية، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر 03، الجزائر، 2012/2011.
- 3- محمد لعقاب، الصحفي الناجح، ط2، دار هومة، الجزائر، 2006.
- 4 - نصر الدين لعياضي، إقتربات نظرية من الأنواع الصحفية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر. 2007.
- 5 - نصر الدين لعياضي، مساءلة الإعلام، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991.
- 6 - أحمد بدر، علوم الإعلام- البحث العلمي، المناهج، التطبيقات-، دار قباء الحديثة، القاهرة، مصر، 2008.
- 7 - خليل ميخائيل معوض، علم النفس الاجتماعي، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، مصر، 2003.
- 8 - محمد شفيق، علم النفس الاجتماعي بين النظرية والتطبيق، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2005.
- 9 - فؤاد أبو حطب، ومحمد سيف الدين فهمي، معجم علم النفس والتربية، ج1، مجمع اللغة العربية، د ب ن، 1984
- 10 - محمد شفيق، علم النفس الاجتماعي بين النظرية والتطبيق، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2005.
- 11 - محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة، عمان، الأردن، 2014

- 12 - ساعد ساعد، فنيات التحرير الصحفي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2012
- 13 - أشرف فتحي الراعي، حرية الصحافة في التشريع ومواءمتها للمعايير الدولية، ط2، دار الثقافة، عمان، الأردن، 2014
- 14- طه أحمد الزيدي، معجم مصطلحات الدعوة والإعلام- عربي إنجليزي-، ط1، دار النفائس، عمان، الأردن، 2010.
- 15 - أسية العجroud، واقع الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر- دراسة تحليلية ميدانية- ، أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، قسم الصحافة، جامعة قسنطينة03، الجزائر، 2018.
- 16 - الفيروز ابادي الشيرازي، القاموس المحيط، فصل النون، باب العين، ج3، ط3، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، مصر، 1979
- 17 - حسين تومي، الحديث الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية- دراسة وصفية تحليلية مقارنة بين جريدتي الخبر والوطن-، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، الجزائر، 2007.
- 18 - (ابن منظور، لسان العرب، المجلد 4، ج 34 ، دار المعارف، القاهرة، مصر، 2007.
- 19 - الحسين حامد محمد، التربية الإعلامية ونشر ثقافة حقوق الإنسان- دراسة تحليلية-، المجلة التربوية، العدد37، كلية التربية، مصر، يوليو 2014، ص ص 127-128
- 20 - منال صلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 2002.
- 21 - خير الدين علي عويس، وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1998.
- 22-C.R.Cothari, Research methodology- method and technique-, 2nded, New Age International, New Delhi,,2004
- 23 - منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط2، دار المسيرة، عمان، الأردن، 2009.
- (\* جميع الجداول من نفس المصدر



**- Study Summary:**

**1/Title of the study:** Algerian journalists' attitudes towards the journalistic information and the journalistic report in televisual sports media

- Field study on a sample of Algerian sports journalists -

**2/ General and partial questions :** Do Algerian journalists have an attitudes towards the journalistic information and the journalistic report in televisual sports media?

- Do Algerian journalists have an attitudes towards the journalistic information in televisual sports media?

Do Algerian journalists have an attitudes towards the journalistic report in televisual sports media?

**3/ Hypothes of the study:**

**3-1- General Hypothesis:** Algerian journalists have positive attitudes towards the towards the journalistic information and the journalistic report in televisual sports media.

**3-2- Secondary Hypothesis:**

-Algerian journalists have positive attitudes towards the towards the journalistic information in televisual sports media.

-Algerian journalists have positive attitudes towards the towards the journalistic report in televisual sports media.

**4/ General objective of the study:** knowledge of whether if the Algerian journalists have an attitudes towards the journalistic information and the journalistic report in televisual sports media

**5/ The method:** We used the descriptive method

**6/ The population:** (88) journalist

**7/ The study sample:** 51 journalist

**8/ Study Tools:** Questionnaire tool.

**9/ Field application procedures:**

-We applied the first of the research tools in the month of June 2018 on a sample of 10 journalists between editorial officials in sports departments, and a number of journalists, in order to determine how easily respondents responded to the questions that formed the questionnaire and their understanding, and after the confirmation of reliability and consistency of questionnaire we adopted a questionnaire form in its final form, which composed of three axes (the first one is for the personal information of the respondents, the second axis is for the journalistic information, the third is for the press report)

#### **10/ The most important results:**

- The information is the journalistic gender most used by Algerian sports journalists, They also prefer to use local and international information together, also The information simple and complex at the same time, Because the public goes to all that is concise and readable quickly, preferring information coverage as a source of information

- Journalists prefer to use journalistic reports, Due to the many sporting events and to know more about the, help the public to know the reasons and to get closer to the facts

#### **11/ Proposals:**

- Organizing practical training courses in the editing arts for Algerian sports journalists

- Agreements with news agencies to provide news organizations with sports news

- The commitment of Algerian sports journalists to the rules of writing the news and the press report

- Coverage of events sports from the venue of the event whether in writing and publishing news or press reports

- **Keywords:** the Attitudes, the journalist, the journalistic information, the journalistic report, the televisual sports media