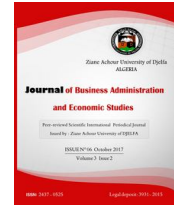




مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313/

موقع المجلة:

مساهمة تكنولوجيا التطبيقات الالكترونية الحديثة في الوقاية من جائحة كورونا covid19

تطبيق بريدي موب *BaridiMob* لبريد الجزائر نموذجا

The contribution of modern electronic application technology to the prevention of corona plague covid 19'algéria post as a model .

عقوني لخضر¹ ، AGGOUNI LAKHDAR * ، aggouni.lakhdar@cuniv-tissemsilt.dz ،

بلخيري فاطمة² ، BELKHEIRI FATNA² ، f.belkheiri@univ-djelfa.dz ،

¹ طالب دكتوراه، مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة، جامعة أحمد بن يحيى الوشريسي بتيسمسيلت (الجزائر)

² أستاذ محاضر أ، مخبر سياسات التنمية في المناطق السهبية ، جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)

تاريخ النشر: 2021/12/31

تاريخ القبول: 2021/11/12

تاريخ الإرسال: 2021/10/05

الكلمات المفتاحية

ملخص

لقد هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة التطبيقات الالكترونية متمثلة في تطبيق بريدي موب في الوقاية من جائحة كورونا كوفيد 19 من خلال دراسة عينة من مستعملي هذا التطبيق، وبعد القيام بعملية تحليل دراسة الحالة وفق المنهج الوصفي التحليلي اعتمادا على الاستبيان توصلنا الى انه توجد علاقة اثر ذات دلالة إحصائية عند $(\alpha \leq 0.05)$ بين تكنولوجيا التطبيقات الالكترونية (بريدي موب) والوقاية من جائحة كورونا.

التطبيقات الالكترونية، تطبيقات الهاتف الذكي، بريدي موب، جائحة كورونا (covid-19).

تصنيف JEL: G20 ؛ G29 ؛ L87 ؛ O30

Abstract

This study aimed to know the extent to which electronic applications represented in the BaridiMob application contribute to the prevention from the Covid-19 pandemic By studying a sample of users of this application, and after performing the process of analyzing the case study according to the analytical descriptive approach based on the questionnaire, we concluded that there is a statistically significant effect relationship at $(\alpha \leq 0.05)$ between electronic application technology (baridimob) and the prevention of the Corona pandemic.

Keywords

electronic applications; Smartphone apps; BaridiMob; Covid-19 pandemic.

JEL Classification Codes : G20, G29, L87, O30

* البريد الالكتروني للباحث المرسل : aggouni.lakhdar@cuniv-tissemsilt.dz

1. مقدمة:

شهد العالم نهاية عام 2019 وبداية عام 2020 وضعا صحيا طارئا وغير مألوف، وذلك بظهور فيروس كورونا الذي غير طريقة حياة الأفراد بصورة مفاجئة، مما جعلهم يتعاملون فيما بينهم بوسائل مختلفة وحديثة تضمن لهم السلامة والامان، هذه التعاملات التي تعتمد على التباعد وتجنب التلامس الجسدي واحيانا البقاء بالمنزل وتطبيق اجراءات صحية صارمة تحد من انتشار هذا الوباء الخطير والفتاك.

وقد تزامن هذا مع ظهور ثورة الاتصالات وانتشار الهواتف الذكية، التي أصبح استخدامها لزاما لا خيارا على الافراد، كما ترافق مع وجود الهواتف الذكية وجود تطبيقات عملية وفعالة في شتى الميادين تعمل على توفير خدمات سريعة وذات جودة تلاءم طموح الافراد .

إشكالية الدراسة:

لقد انتهجت مؤسسة بريد الجزائر في الآونة الأخيرة سياسة عصرنة القطاع، من خلال تزويده بتكنولوجيا المعلومات والاتصال والرقمنة، وذلك من أجل تحسين جودة خدماتها وتقريبها من العملاء، وقد تزامن ذلك مع الوضع الصحي الخطير الذي حل بالعالم والمتمثل في وباء كورونا covid 19 ، ومن بين خدماتها الجديدة المعاملات عن طريق التطبيقات الالكترونية، وفي إطار التدابير الوقائية التي اتخذتها هذه المؤسسة للحد من انتشار فيروس كورونا وتقليل التواجد الجسدي والاحتفاظ عملت على تشجيع استعمال مثل هذه التطبيقات.

وعلى ضوء ما سبق يمكن أن نطرح إشكالية البحث على النحو التالي: ما مدى مساهمة التطبيقات الالكترونية

(بريدي موب) في الوقاية من جائحة كورونا covid 19 ؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

- هل هناك علاقة اثر بين استعمال تطبيق بريدي موب والالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنزل ؟
- هل هناك علاقة اثر بين استعمال تطبيق بريدي موب والحد من الاحتفاظ داخل مكاتب البريد والمؤسسات الأخرى ؟

- هل هناك علاقة اثر بين استعمال تطبيق بريدي موب والحد من انتشار الفيروس؟

فرضيات الدراسة:

تماشيا مع مشكلة الدراسة تم صياغة الفرضية الرئيسية للدراسة كالتالي:

لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين التطبيقات الالكترونية (بريدي موب)، وأبعاد الوقاية من جائحة كورونا(الالتزام بإجراءات الوقاية، الحد من اكتظاظ داخل المكاتب، الحد من انتشار الفيروس).

الفرضيات الجزئية:

- لا توجد علاقة اثر ذات دلالة إحصائية عند $\alpha \leq 0.05$ لاستعمال تطبيق بريدي موب والالتزام وإجراءات الوقاية والبقاء بالمنزل.

- لا توجد علاقة اثر ذات دلالة إحصائية عند $\alpha \leq 0.05$ لاستعمال تطبيق بريدي موب والحد من الاحتفاظ داخل مكاتب البريد والمؤسسات الأخرى.

- لا توجد علاقة اثر ذات دلالة إحصائية عند $\alpha \leq 0.05$ لاستعمال تطبيق بريدي موب والحد من انتشار الوباء.

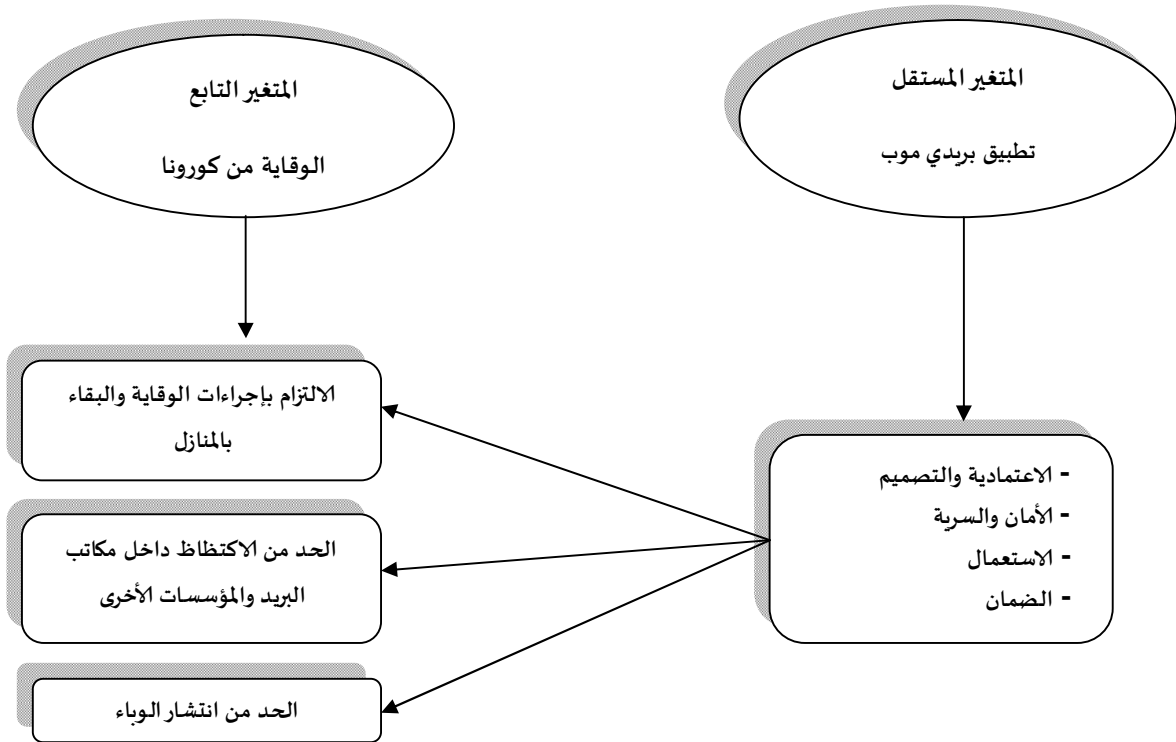
منهج البحث:

من اجل الإجابة على الأسئلة المطروحة واثبات أو نفي الفرضيات الواردة في الدراسة استلزم علينا إتباع المنهج الوصفي التحليلي وذلك كونه يتناسب ويتلاءم مع طبيعة دراستنا، كما قمنا بدراسة حالة من خلال الاعتماد على الاستبيان في جمع وتحليل البيانات وذلك استعانة ببرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

أنموذج الدراسة:

من اجل توضيح المتغيرات المكونة للدراسة، فقد تم إنشاء أنموذج خاص بها، مكون من متغيرين متغير مستقل وهو تطبيق بريدي موب الذي تطرحه بريد الجزائر، ويحتوي على عناصر الاعتمادية والتصميم، الأمان والسرية، الاستعمال، الضمان، أما المتغير التابع فهو الوقاية من جائحة كورونا حيث تمثلت أبعاده في الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء في المنازل، الحد من الاكتظاظ داخل مكاتب البريد والمؤسسات الأخرى، الحد من انتشار الوباء، وقد تم اعتماد الأنموذج كالتالي:

الشكل 1: أنموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين

II. الإطار النظري والدراسات السابقة:

1. ماهية التطبيقات الالكترونية:

أ. تعريف التطبيقات الالكترونية:

هي منصات تقدم خدمات للمستخدمين بمجالات معينة، تعمل على دعم الاتصال فيما بين الشبكات وبين المستخدمين، وتجعل الإتاحة على الانترنت أسهل بالإضافة إلى ربط تقنيات الانترنت بتقنيات ذكية.

هي عبارة عن برامج مستقلة مصممة لتعمل على الأجهزة المحمولة مثل الهواتف الذكية أو لوحات اللمس.

ب. أنواع التطبيقات الالكترونية:

- تطبيقات الويب:

يشير مصطلح الويب إلى مجموعة من التكنولوجيات الجديدة والتطبيقات الشبكية التي أدت إلى تغيير مفهوم الشبكة العالمية (الانترنت) ومن هذه التقنيات الجديدة والتطبيقات الشبكية نجد المدونات، والشبكات الاجتماعية، (SOCIAL NETWORK)، ووصف المحتوى او التوسيم (CONTENT TAGGING)، وخدمات الملخص الوافي (RSS)، حيث سمحت هذه التطبيقات للمستخدمين بامتلاك قاعدة بيانات خاصة بهم. (تبيير، 2020 ، ص 248) .

- تطبيقات الهاتف الذكي:

* الهاتف الذكي:

الهواتف الذكية (SMART PHONE) مصطلح يطلق على الهواتف التي أصبحت تشغل بنظام تشغيل فيمكن تشبيهها بكمبيوتر صغير، حيث تمكنك من تصفح الانترنت والبريد واستعمال التطبيقات وإضافتها وما إلى ذلك من تطبيقات الكمبيوتر بالإضافة إلى الخدمات الهاتفية كالاتصال والرسائل القصيرة والكاميرا.

الأجهزة الذكية مصطلح يطلق على الهواتف النقالة الحديثة وهذه الهواتف تحتوي على العديد من الخصائص والميزات المتقدمة مقارنة بغيرها من الأجهزة، وهناك العديد من الشركات التي تطلق أجهزة نقالة كل فترة، وكل جيل من هذه الأجهزة يحتوي على مميزات متطورة أكثر من الجيل الذي يسبقه. (بوعافية ، 2017 ، ص92) .

وهو الجهاز الذي يحتوي خدمات تقنية بنظام تشغيل متعدد المهام وتدعم تطبيقات التصوير والشراء والخدمات المكتبية والانترنت. (بوسنان، 2020 ، ص 290)

➤ التعريف الإجرائي للهاتف الذكي:

هو جهاز اتصال محمول متعدد المهام يمتاز بتقنيات تعتمد على خدمة الانترنت، كما يدعم تطبيقات التصوير، البيع، الشراء، والخدمات المكتبية والتعليمية، وتصفح وارسال البريد الالكتروني، فهو يحاكي في ذلك طريقة عمل الأجهزة الحاسوبية.

➤ نظام تشغيل الهاتف الذكي:

يعتمد مبدأ عمل الهاتف الذكي على نوعين من أنظمة التشغيل:

* نظام *IOS*: (اي او اس) وهي مملوكة لشركة ابل الامريكية (*APPLE*) ومن الامثلة على هواتفها الذكية ايفون (*IPHONE*).

* نظام تشغيل اندرويد (*ANDROID*): هو نظام تشغيل خاص بشركة جوجل (*GOOGLE*) الأمريكية يدعم العديد من الهواتف الذكية والتي تنتجها شركات مختلفة مثل *SAMSUNG* و *HTE* وهو من النظم مفتوح المصدر، وقد أنتجته جوجل عام 2008 وتعني كلمة اندرويد الروبوت على هيئة إنسان. (حميض، 2017، ص20)

➤ **تطبيقات الهاتف الذكي:**

التطبيق المحمول أو التطبيق النقال (*MOBILE APP*) هو برنامج كمبيوتر مصمم ليعمل على الهواتف الذكية، وأجهزة الكمبيوتر اللوحي وغيرها من الأجهزة النقالة، وهي الموجة الجديدة في استخدام الهواتف النقالة، فلم تعد الهواتف النقالة مجرد أجهزة للاتصالات الهاتفية الصوتية فقط، بل تتعداها إلى تبادل رسائل الوسائط المتعددة كالصور والفيديو واستخدام البريد الالكتروني والانترنت، ونظرا للإمكانيات الهائلة في الهواتف الذكية أصبح بالإمكان استغلال هذه الإمكانيات من قبل تطبيقات متعددة تفيد المستخدم.

هي برامج تعمل على الهواتف الذكية، وهي تحوي محتوى مصمم لسد حاجة معينة لدى المستخدم، أو تلبية خدمة معينة، حيث يجري تحميل التطبيق على الأجهزة الذكية من المتاجر الالكترونية المتعددة للشركات المشرفة على أنظمة تشغيل هذه الهواتف، مثل متجر أبل (*Apple Store*)، لأجهزة الايفون، أو متجر جوجل (*Google Play Store*) لأجهزة الاندرويد، وغيرها من المتاجر، حيث يمكن تحميلها من هذه المتاجر مباشرة دون الحاجة لمعرفة التفاصيل التقنية لتثبيت البرامج كما كان الحال على أجهزة الحاسوب الشخصي. (حميض، 2017، ص18)

تعريف إجرائي:

تطبيقات الهاتف الذكي هي تلك البرامج المصممة لتعمل على الهواتف الذكية، والتي يتم تحميلها من طرف المستخدم من المتاجر الالكترونية المعتمدة لشركات الهواتف النقالة، حيث تقدم هذه الشركات خدماتها من خلال طرح منتجاتها وتحديثها في كل فترة لمواكبة التطور الحاصل في الهواتف الذكية، لتفيد المستخدم في حياته وعمله في شتى الميادين مثل: التطبيقات الرياضية، الإخبارية، العلمية، الدينية، الألعاب والترفيه والخدمات المالية أيضا وكذا خدمات *.GPS*

2. بريد الجزائر في مواجهة كورونا:

أ. ماهية مؤسسة بريد الجزائر:

تعد مؤسسة بريد الجزائر م (تغيير، 2020) (بوعافية)ن المؤسسات الخدمية العمومية الهامة في الجزائر، وقد أنشأت بموجب القانون 2000/03 المؤرخ في 05 أوت 2000 الذي نص على فصل قطاع البريد عن قطاع الاتصالات، وهذا باعتبار مؤسسة البريد مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، والاتصالات كشركة ذات أسهم.

حيث تعتبر هذه المؤسسة المتعامل الرئيسي بفضل انتشارها الواسع عبر التراب الوطني، وكذا حجم شبكتها التي تقدم خدمات مالية وبريدية لنسبة معتبرة من المتعاملين إذ تقدر بأكثر من 28 مليون زبون كما تملك حوالي 4000 مكتب بريدي مجهز بالإعلام الآلي والوسائل التكنولوجية المتطورة، كما شهدت مؤخرا إصلاحات جذرية تماشت مع التطور التكنولوجي الحاصل، وذلك من خلال إنشاء مكاتب بريدية بتقنيات عصرية وحديثة ومواصفات ذات جودة خدمية معتبرة، كما قامت بتوزيع مجموعة من الصرافات الآلية لتقادي الانتظام بالمكاتب البريدية، وطرحت أيضا خدمات جديدة عبر

الانترنت تمثلت في التطبيقات الالكترونية التي تصادفت مع جائحة كورونا، وقد قامت أيضا بانتهاج سياسة توظيف واسعة استقطبت خريجي الجامعات الجزائرية والتي ساهمت في تعزيز تواجدها الاجتماعي إضافة إلى عملها الاقتصادي.

ب. تطبيق بريدي موب:

هي عملية تطبيقية على الهاتف النقال، تضع تحت تصرف الزبائن الخدمات النقدية والمالية لبريد الجزائر، وبالتالي فهي تساهم في تحسين الاستخدام الأكفأ للوقت والتسيير الأحسن للحساب البريدي الجاري للمعاملات المالية كيفما وحيثما شاء الزبون. (موقع بريد الجزائر، 2021)

هو برنامج مصمم ليتلاءم مع الهواتف الذكية يعمل بنظام الاندرويد (Android)

- شروط الاستفادة من خدمات التطبيق:

لكي يستفيد زبائن بريد الجزائر من خدمات هذا التطبيق يجب توفر مجموعة من الشروط نذكر منها:

- ان يكون للزبون حساب بريدي جاري.
 - ان يستفيد الزبون من البطاقة الذهبية وتكون صالحة للاستعمال.
 - ان يكون بحوزته رقم الهاتف الذي طلب به البطاقة الذهبية .
 - ان يمتلك مستعمل التطبيق هاتف ذكي بنظام الاندرويد.
 - ان تتوفر في الهاتف شبكة الانترنت.
 - ان يكون الهاتف الذكي مزودا بكاميرا لكي يتم قراءة رمز الاستجابة السريع QR.
- خصائص ومميزات تطبيق بريدي موب:
- يتميز هذا التطبيق بمجموعة من الخصائص نذكر منها:
- يعمل بنظام الاندرويد.
 - يمكن تحميله بسهولة من خلال Google Play.
 - تطبيق خاص بمؤسسة بريد الجزائر.
 - تطبيق يعالج معاملات مالية كتحويل الأموال وتخليص الفواتير، وكذا يقوم بعمليات تتعلق بمتابعة البطاقة الذهبية وتسجيل الشكاوى والاحتجاجات.

- الخدمات التي يقدمها تطبيق بريدي موب:

- خدمة تحويل المبالغ المالية من حساب الى حساب .
- خدمة الاطلاع على الرصيد وكشف العمليات الاخيرة المصغرة.
- خدمة تعبئة رصيد الهاتف النقال (موبيليس، جيزي، اوريدو).
- خدمة تعبئة رصيد الانترنت ADSL.
- خدمة سحب المبالغ المالية من الصراف الآلي دون إظهار البطاقة الذهبية.
- تسيير البطاقة الذهبية والاستفادة من خدماتها.

ت. مؤسسة بريد الجزائر في مواجهة فيروس كورونا covid-19

لقد عملت مؤسسة بريد الجزائر في ظل اجتياح جائحة كورونا للجزائر على الحد من انتشارها، باتخاذ مجموعة من الإجراءات والتدابير الصحية نذكر منها إجبارية ارتداء الكمامة والتباعد الجسدي وتغيير أوقات العمل بما يتماشى مع إجراءات الحجر الصحي المفروض وكذا إعادة توزيع صب معاشات المتقاعدين عبر تواريخ معينة وفق برنامج خاص يسمح بتفادي التواجد الكلي للزبائن، كما عملت على تشجيع استعمال البطاقة الذهبية، والمعاملات الالكترونية اللا تلامسية عبر التطبيقات المتاحة لدى الزبائن، كتطبيق بريدي موب وتطبيق بريدي نت بمختلف الخدمات التي يقدمونها .

وأضاف البيان، أن إجمالي المبالغ المالية المترتبة عن العمليات المنفذة خلال الأشهر الأربعة الأولى من سنة 2020، وصلت إلى ما يفوق 959 مليون دينار جزائري، واستحوذ خلال هذه العمليات، شهر أبريل لوحده على ما يمثل نسبة 33,78 بالمائة، بمبلغ قدر بـ: 324 مليون دينار جزائري، في حين بلغت حصيد سنة 2019 بأكملها، 504 مليون دينار، وذكر البيان، أن المنصة النقدية لبريد الجزائر، قد حققت مبلغ يفوق 205 مليون دينار جزائري، من مجموع المبالغ المحصلة خلال الأشهر المذكورة في سنة 2020، أي بنسبة تتجاوز 63% ، كما ساهمت التطبيقات التي وضعتها مؤسسة بريد الجزائر تحت تصرف زبائننا بشكل كبير في تشجيع استخدام أدوات التبادل الالكتروني.

فطبيق بريدي موب على سبيل المثال الخاص بتحويل المبالغ المالية بصفة رقمية فورية بين حائزي الأرصدة البريدية الجارية، عرف استغلاله خلال أشهر سنة 2020 الخمسة الأولى، قفزة نوعية، بما يفوق 234 ألف عملية، وسجلت هذه العمليات، مبلغا قياسيا بـ: 3.2 مليار دينار جزائري، متجاوزة تحويلات سنة 2019 التي وصلت في مجملها خلال إثني عشر شهرا إلى 2 مليار دينار جزائري. (طاهر، 2020)

3. الدراسات السابقة:

أ. بالنسبة للتطبيقات الالكترونية:

- دراسة (السعيد بوعافية، جامعة بسكرة)، بعنوان (تطبيقات الهواتف الذكية لذوي الاحتياجات الخاصة)، حيث هدفت هذه الدراسة الى توضيح الاطر المفاهيمية للتقنيات الحديثة لتعليم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، خاصة تكنولوجيا الهواتف الذكية وما تطرحه من تطبيقات ذكية تعليمية، ومن النتائج المتوصل اليها ان الهواتف الذكية تزداد اهميتها بالنسبة لكل فرد في المجتمع بما في ذلك فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، ويظهر ذلك من خلال استعمال التطبيقات الخاصة بها التي تساعد هته الفئة على الاندماج الاجتماعي وتجاوز الاعاقة.

- دراسة (أ. رقية بوسنان، 2020)، جامعة الامير عبد القادر للعلوم الاسلامية، 2020)، بعنوان (اسهامات تطبيقات اللغة العربية من خلال الهواتف الذكية في تعليمها وتيسير التعامل معها)، دراسة تحليلية هدفت الى ابراز قيمة ترشيد استعمال الهواتف الذكية التي تملكها جميع الفئات، ترشيدا فاعلا في ظل تراحم المعلومات العامة، من العاب ومواد فنية واخبارية وترفيهية، مما يشغل الجميع عن اللغة العربية، ومما توصلت اليه الباحثة من نتائج انه بالرغم من وفرة وتنوع هذه التطبيقات الا انه وجب التنبيه على مراقبة محتواها واستغلاله فيما هو مفيد في حياتنا اليومية، كما ركزت على ضرورة تفعيل التكنولوجيا لخدمة اللغة العربية.

- دراسة (شامل كامل ياسين العقاد، الجامعة الاسلامية غزة، 2013)، بعنوان (مدى امكانية استخدام تطبيقات الهاتف النقال في تطوير العمل)، هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى استعمال تطبيقات الهاتف النقال في عيادات وكالة غوث وتشغيل اللاجئين في قطاع غزة، وقد اظهرت نتائج الدراسة ان لدى الطواقم الطبية قناعة بامكانية استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تطوير العمل الا ان دعم الادارة العليا غير كاف.

ب. بالنسبة لإجراءات الوقاية من جائحة كورونا:

- دراسة (د. ط عبد العزيز صحراوي، د. فائزة لعرف، جامعة المسيلة، 2020)، بعنوان (فعالية استخدام وسائل الدفع الالكترونية الحديثة في الوقاية من جائحة كورونا كوفيد 19 بطاقة الدفع الالكتروني الذهبية لبريد الجزائر نموذجا) هدفت الدراسة الى مدى مساهمة وسائل الدفع الالكترونية الحديثة في الوقاية من جائحة كورونا، وقد خلصت الدراسة الى ان استعمال بطاقة الدفع الالكتروني الذهبية لبريد الجزائر قد ساهمت في الحد والوقاية من جائحة كورونا.

III. الطريقة والإجراءات:

1. عينة ومجتمع الدراسة:

لقد قمنا باختيار عينة عشوائية من موظفي وزائن مؤسسة بريد الجزائر الذين يعتمدون استعمال التطبيقات الالكترونية لبريد الجزائر، حيث تم توزيع 100 استبيان الكتروني، وقد تم استرجاع جميع الاستبيانات والإجابة عنها.

2. المفاهيم والطرق الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

استخدمنا في تحليل بيانات الدراسة العديد من المفاهيم المرتبطة بالإحصاء الوصفي والاستدلالي، يمكن أن نبرز أهمها من خلال الآتي:

أ. مقاييس الإحصاء الوصفي *Measures descriptive Statistic*، وذلك لوصف خصائص مجتمع الدراسة.

ب. معامل ألفا كرونباخ *Cronbach's Alpha (α)* وذلك بغية تقدير ثبات الدراسة.

ج. تحليل الانحدار الخطي البسيط *Simple Linear Regression Analysis*، وذلك لتحديد المتغيرات المستقلة الأكثر تأثيرا على المتغير التابع.

3. تصميم أداة الدراسة:

تم الاعتماد على الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات الأولية للدراسة. وللتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين الأكاديميين والمتخصصين أساساً في مجالات إدارة الأعمال والإحصاء ومنهجية البحث العلمي، وقد استجيبنا لآراء السادة المحكمين وقمنا بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء مقترحاتهم وتوصياتهم، وبذلك خرج الاستبيان في صورته النهائية مشتملاً على أربعة أجزاء، وهي:

الجزء الأول: خصص للرسالة التعريفية والتحفيزية، حيث حرصنا من خلالها على تعريف المستجوبين بطبيعة الدراسة وأهدافها، كما أكدنا من خلالها على سرية تداول المعلومات وارتباطها بمتطلبات البحث العلمي، ومن أجل ذلك اقترحنا عدم كتابة الاسم واللقب ولا حتى القسم، كما أشرنا إلى ضرورة تحري الدقة وعدم إغفال أي سؤال أو فقرة؛

الجزء الثاني: خصص للمعلومات الشخصية والوظيفية ممثلة في (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة).

الجزء الثالث: خصص لقياس التطبيقات الالكترونية Baridimob، ويتكون من (12) فقرة

الجزء الرابع: خصص لقياس الحد من جائحة كورونا، وتكون من (13) فقرة وزعت على ثلاثة أبعاد؛ البعد الأول الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنازل وتقيسه الفقرات: (13-17)؛ والبعد الثاني الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب وتقيسه الفقرات: (18-21)، والبعد الثالث الحد من انتشار الفيروس وتقيسه الفقرات: (22-25)،

4. الاختبارات الخاصة بالاستبانة وتحليل متغيرات الدراسة:

أ. ثبات اداة الدراسة:

لقد اعتمدنا على معامل كرونباخ ألفا (*Cronbachs' Alpha*)، لبيان مدى الاتساق الداخلي للعبارة المكونة للمقاييس التي اعتمدها الدراسة حيث تشير النتائج الواردة في الجدول(1)، أن معامل الثبات للمحور الأول الخاص بالمتغير المستقل تطبيق بريدي موب كانت قيمته (0,942)، وهي قيمة ممتازة، أما معامل الثبات للمحور الثاني الخاص بالمتغير التابع فقد كانت قيمته (0.847)، وهي قيمة ممتازة، أما معامل الثبات للدراسة ككل فقد كانت قيمته (0.931)، وهي قيمة تدل على ثبات جد عال تتمتع به الدراسة ككل، وهذا يعني أن أداة الدراسة تتسم بالثبات وصالحة لأغراض التحليل الإحصائي والبحث العلمي.

الجدول رقم (1): معاملات الثبات لمحاور الدراسة باستخدام طريقة ألفا كرونباخ

ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	المحور
0.942	12	الفقرات المتعلقة بالمتغير المستقل (تطبيق بريدي موب)
0.847	13	الفقرات المتعلقة بالمتغير التابع (الوقاية من Covid19)
0.931	25	كل فقرات الاستبانة

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات *spss*

ب. تشخيص وتحليل البيانات الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة:

يتضح من خلال الجدول (2)، بأن أفراد عينة الدراسة تشكل مانسبته 62.3% ذكور و 37.7% إناث، كما لاحظنا أن ما نسبته (70.1%) من مفردات عينة الدراسة أعمارهم تقل عن 40 سنة وهو مؤشر جيد، كما لاحظنا أن غالبية أفراد عينة الدراسة لديهم مستوى (جامعي فما أكثر)، بنسبة تقدر بـ (83.1%)، وهذا مؤشر يدل على أن نسبة عالية من أفراد مجتمع الدراسة مؤهلين وبمستوى عالي، وهو ما يمكنهم من تقديم إجابات منطقية وبالشفاافية المطلوبة عن واقع الموضوع المدروس داخل مؤسسات التأمين محل الدراسة.

الجدول رقم (2): توزيع عينة الدراسة حسب البيانات الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	البيان	البيانات الشخصية
65 %	65	ذكر	الجنس
35 %	35	انثى	
100 %	100	المجموع	
6 %	6	أقل من 25 سنة	عمر المستجوب
86 %	86	بين 25 و 40 سنة	
0 %	0	بين 41 و 50 سنة	
8 %	8	أكثر من 51 سنة	
100 %	100	المجموع	
8 %	8	ثانوي	المستوى التعليمي

0%	0	تقني	
4%	4	ليسانس	
69%	69	ماستر	
5%	5	ماجستير	
14%	14	دكتورة	
100%	100	المجموع	
62%	62	أقل من 5 سنوات	
29%	29	من 5 سنوات إلى	
9%	9	أكثر من 10	
100%	100	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين بناءً على مخرجات (spss).

توزيع عينة الدراسة وفقا للجنس: من خلال الجدول (02) يتضح ان عدد الذكور قد بلغ ما نسبته 65% اي 65 تكرار، كما بلغت نسبة الإناث 35% أي 35 تكرار.

توزيع عينة الدراسة وفقا للعمر: من خلال نتائج الاستبيان نلاحظ ان الفئة العمرية من 25 الى 40 سنة هي الفئة الأكثر تفاعلا بنسبة 86% من إجمالي عينة الدراسة تليها الفئة العمرية اكثر من 51 عاما بنسبة 8% تم تليها الفئة العمرية اقل من 25 سنة بنسبة 6%.

توزيع عينة الدراسة وفقا للمستوى التعليمي: من خلال تحليل بيانات الجدول نلاحظ أن مستوى ماستر هي الفئة الأكثر تفاعلا بنسبة 69% ثم تليها فئة دكتوراه بنسبة 14% ثم ثانوي بنسبة 8%، ثم تليها ماجستير ولسانسان بأقل النسب.

توزيع عينة الدراسة وفقا للخبرة المهنية: من خلال الجدول السابق نجد أن اقل من 5 سنوات خبرة جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة تقدر بحوالي 62%، كما جاءت فئة أكثر من 10 سنوات خبرة في الرتبة الثانية بنسبة 29%، وجاءت فئة من 5 الى 10 سنوات في الرتبة الأخيرة بنسبة 9%.

ت. الاحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة: اختبار علاقات التأثير بين متغيرات الدراسة

يسعى هذا المبحث إلى تحديد علاقات التأثير بين متغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية باستعمال الأساليب الإحصائية التحليلية المتمثلة تحليل التباين (*Analysis of variance*)، بالإضافة إلى تحليل الانحدار الخطي البسيط *Simple Regression Analysis*، وذلك لقياس أثر متغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية، وذلك من خلال: تحديد علاقات الأثر بين التطبيقات الالكترونية وأبعاد الوقاية من جائحة كورونا

حيث تضمنت الفرضية الرئيسية ما يلي:

– « لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين التطبيقات الالكترونية (بريدي موب)، وأبعاد الوقاية من جائحة كورونا (الالتزام بإجراءات الوقاية، الحد من اكتظاظ داخل المكاتب، الحد من انتشار الفيروس).

وتتفرع هاته الفرضية الرئيسية إلى ثلاث فرضيات فرعية وهي:

– الفرضية الفرعية الأولى: « لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين بريدي موب و الالتزام بإجراءات الوقاية لدى مستعملي تطبيقات بريدي موب بالجلفة ».

– الفرضية الفرعية الثانية: « لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين بريدي موب و الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب لدى مستعملي تطبيقات بريدي موب بالجلفة ».

– الفرضية الفرعية الثالثة: « لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين بريدي موب و الحد من انتشار الفيروس لدى مستعملي تطبيقات بريدي موب بالجلفة ».

المحور الاول. اختبار الفرضية الفرعية الأولى للفرضية الرئيسية:

حيث تضمنت الفرضية الفرعية الأولى للفرضية الرئيسية ما يلي:

« لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين بريدي موب و الالتزام بإجراءات الوقاية ».

ومن أجل اختبار هذه الفرضية لا بد أولاً التأكد من صلاحية النموذج لاختبار هذه الفرضية، وذلك بالاعتماد على نتائج تحليل التباين (*Analysis of variance*)، بالإضافة إلى تحليل الانحدار الخطي البسيط *Simple Regression Analysis*، وذلك لقياس أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

الجدول رقم (03): نتائج تحليل تباين الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر التطبيقات الالكترونية (بريدي موب) وبعد الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنازل

مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (F)	معامل التحديد (R^2)	مستوى الدلالة (F)
الانحدار	1	50.268	50.268	199,476	0,671	*0.000
الخطأ	98	24,696	0,252			
المجموع	99	74,964				

(*) ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.01$).

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على مخرجات (spss).

من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم (03)، يتضح أن قيمة مستوى الدلالة لـ (F)، والبالغة (0.000)، وهو أقل من مستوى الدلالة المفروض والذي يبلغ ($\alpha = 0.05$)، وأن قيمة (F) المحسوبة التي بلغت (199,476) أكبر من قيمتها الجدولة والبالغة (3.937)، وبناءً عليه نستنتج أن النموذج صالح لاختبار هذه الفرضية. ويتضح من الجدول نفسه أن المتغير المستقل (*baridimobi*)، يفسر على نحو عام ما مقداره (67.1%) وأن نسبة (32.9%) تفسرها متغيرات أو عوامل أخرى، من التباين في المتغير التابع (الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنازل). وهي قوة تفسيرية جيدة، مما يدل أن هناك أثراً مهماً بدلالة إحصائية في المتغير التابع.

الجدول رقم (04): نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر بريدي موب على الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنزل

المتغير المستقل	(β)	قيمة (T) المحسوبة	الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	مستوى الدلالة (T)	وجود الأثر
الثابت	0,002	0,008	/	/	0,994	/
بريدي موب	1,004	14.124	0,819	0,671	*0.000	يوجد
المعادلة	$Y = 1.004X_1 + \varepsilon$					
الخطأ المعياري ^(ع)	ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.01 = \alpha$).					

المصدر: من إعداد الطالب بناءً على مخرجات (spss).

يتضح من خلال الجدول رقم (04)، أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل *Baridimob* على بعد الالتزام بالإجراءات الوقائية لدى مستعملي تطبيق بريدي موب بالجلفة، وذلك استناداً إلى أن قيمة (T) المحسوبة، وبالبالغة (0.008)، أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (6.31375)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية للمتغير المستقل بلغ (0.000)، وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض والبالغ ($0.05 = \alpha$)، كما تشير قيمة (R)، إلى أن قوة الارتباط بين المتغيرين بلغت (0.819)، أي أن هناك علاقة طرية بين المتغيرين، فيما فسر المتغير المستقل (*Baridimob*)، ما مقداره (67.1%)، من التباين في المتغير التابع (بعد الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنزل)، وأن المتبقي (32.9%) من هذه النسبة يعود إلى عوامل أخرى لم تظهر في النموذج، وبالتالي فهي قوة تفسيرية جيدة، أما قيمة معامل (β)، والتي بلغت (1.004)، فتشير إلى أن أي تغير في المتغير المستقل بوحدة واحدة سيؤدي إلى حصول تغير في بعد الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنزل بمقدار (1.004)، وطبقاً لهذه النتائج فهناك مبرر برفض الفرضية الصفرية H_0 الفرعية الأولى وتقبل الفرضية H_1 : والتي مفادها "توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($0.05 \leq \alpha$)، بين المتغير المستقل *Baridimob* وبعد الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنزل لدى مستعملي تطبيق بريدي موب بالجلفة".

المحور الثاني. اختبار الفرضية الفرعية الثانية للفرضية الرئيسية:

حيث تضمنت الفرضية الفرعية الثانية للفرضية الرئيسية ما يلي:

« لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($0.05 \leq \alpha$)، بين بريدي موب و بعد الحد

من الاكتظاظ داخل المكاتب لدى مستعملي تطبيقات بريدي موب ».

ومن أجل اختبار هذه الفرضية لا بد أولاً التأكد من صلاحية النموذج لاختبار هذه الفرضية، وذلك بالاعتماد على

نتائج تحليل تباين الانحدار (*Analysis of variance*)، بالإضافة إلى تحليل الانحدار الخطي البسيط *Simple*

Regression Analysis، وذلك لقياس أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

الجدول رقم (05): نتائج تحليل تباين الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر تطبيقات الالكترونية (بريدي موب) وبعد الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب

مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (F)	معامل التحديد (R^2)	مستوى الدلالة (F)
الانحدار	1	33,721	33,721	160.534	0,621	*0.000
الخطأ	98	20,586	0.210			
المجموع	99	54,307				
ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha=0.01)$.						

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على مخرجات (spss).

من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم (05)، يتضح أن قيمة مستوى الدلالة لـ (F)، والبالغة (0.000)، وهو أقل من مستوى الدلالة المفروض والذي يبلغ $(\alpha=0.05)$ ، وأن قيمة (F) المحسوبة التي بلغت (160,534) أكبر من قيمتها المجدولة والبالغة (3.937)، وبناءً عليه نستنتج أن النموذج صالح لاختبار هذه الفرضية. ويتضح من الجدول نفسه أن المتغير المستقل (baridmobi)، يفسر على نحو عام ما مقداره (62.1%) وأن نسبة (37.9%) تفسرها متغيرات أو عوامل أخرى، من التباين في المتغير التابع (بعد الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب). وهي قوة تفسيرية جيدة، مما يدل أن هناك أثراً مهماً بدلالة إحصائية في المتغير التابع.

الجدول رقم (06): نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر بريدي موب على الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب

المتغير المستقل	(β)	قيمة (T) المحسوب	الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	مستوى الدلالة (T)	وجود الأثر
الثابت	0,401	1.913	/	/	0,059	/
بريدي موب	0,823	12,670	0,788	0,621	*0.000	يوجد أثر
المعادلة	$Y = 0.823X_2 + \varepsilon$					
(ε) الخطأ المعياري	ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha=0.01)$.					

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على مخرجات (spss).

يتضح من خلال الجدول رقم (06)، أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل Baridimob على الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب لدى مستعملي تطبيقات بريدي موب بالجلفة، وذلك استناداً إلى أن قيمة (T) المحسوبة،

والبالغة (1.913)، أقل من قيمتها المجدولة والبالغة (6.31375)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية للمتغير المستقل *Baridimob* بلغ (0.000)، وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض والبالغ ($0.05=\alpha$)، كما تشير قيمة (R)، إلى أن قوة الارتباط بين المتغيرين بلغت (0.788)، أي أن هناك علاقة طرية بين المتغيرين، فيما فسر المتغير المستقل (*Baridimob*)، ما مقداره (62.1%)، من التباين في المتغير التابع (بعد الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب)، وأن المتبقي (37.9%) من هذه النسبة يعود إلى عوامل أخرى لم تظهر في النموذج، وبالتالي فهي قوة تفسيرية جيدة، أما قيمة معامل (β)، والتي بلغت 0,823، فتشير إلى أن أي تغير في المتغير المستقل *Baridimob* بوحدة واحدة سيؤدي إلى حصول تغير في بعد الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب بمقدار 0,823، وطبقاً لهذه النتائج فهناك مبرر برفض الفرضية الصفرية H_0 الفرعية الثانية ونقبل الفرضية البديلة H_1 : والتي مفادها "توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين المتغير المستقل *Baridimob* وبعد الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب لدى مستعملي تطبيق بريدي موب بالجزيرة".

المحور الثالث. اختبار الفرضية الفرعية الثالثة للفرضية الرئيسية:

حيث تضمنت الفرضية الفرعية الثالثة للفرضية الرئيسية ما يلي:

« لا توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين بريدي موب و بعد

الحد من انتشار الفيروس لدى مستعملي تطبيقات بريدي موب ».

ومن أجل اختبار هذه الفرضية لا بد أولاً التأكد من صلاحية النموذج لاختبار هذه الفرضية، وذلك بالاعتماد على

نتائج تحليل تباين الانحدار (*Analysis of variance*)، بالإضافة إلى تحليل الانحدار الخطي البسيط *Simple*

Regression Analysis، وذلك لقياس أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.

الجدول رقم (07): نتائج تحليل تباين الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار أثر تطبيقات الالكترونية

(بريدي موب) وبعد الحد من انتشار الفيروس

مصدر التباين	درجة الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة (F)	معامل التحديد (R^2)	مستوى الدلالة (F)
الانحدار	1	32,498	32,498	98.424	0,501	*0.000
الخطأ	98	32,358	0,330			
المجموع	99	64.856				

(*) ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.01=\alpha$).

المصدر: من إعداد الباحثان بناء على مخرجات (*spss*).

من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم (07)، يتضح أن قيمة مستوى الدلالة ل (F)، والبالغة (0.000)، وهو أقل

من مستوى الدلالة المفروض والذي يبلغ ($0.05=\alpha$)، وأن قيمة (F) المحسوبة التي بلغت (98.424) أكبر من قيمتها

المجدولة والبالغة (3.937)، وبناء عليه نستنتج أن النموذج صالح لاختبار هذه الفرضية. ويتضح من الجدول نفسه أن

المتغير المستقل (*baridmobi*)، يفسر على نحو عام ما مقداره (50.1%) وأن نسبة (49.9%) تفسرها متغيرات أو

عوامل أخرى، من التباين في المتغير التابع (بعد الحد من انتشار الفيروس). وهي قوة تفسيرية جيدة ، مما يدل أن هناك أثراً مهماً بدلالة إحصائية في المتغير التابع.

الجدول رقم (08): نتائج تحليل الانحدار البسيط لاختبار أثر بريدي موب على بعد الحد من انتشار الفيروس

المتغير المستقل	(β)	قيمة (T) المحسوب	الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	مستوى الدلالة (T)	وجود الأثر
الثابت	1,148	4,370	/	/	0,000	/
بريدي موب	0,808	9.921	0,708	0,501	*0.000	يوجد أثر
$Y = 1.148 + 0.808X_3 + \varepsilon$						المعادلة
ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$).						(ε) الخطأ المعياري

المصدر: من إعداد الباحثين بناءً على مخرجات (spss).

يتضح من خلال الجدول رقم (08)، أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل *Baridimob* على بعد الوقاية من انتشار الفيروس لدى مستعملي تطبيقات بريدي موب بالجلفة، وذلك استناداً إلى أن قيمة (T) المحسوبة، والبالغة (4.370)، أكبر من قيمتها المجدولة والبالغة (6.31375)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية للمتغير المستقل بلغ (0.000)، وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض والبالغ ($\alpha=0.05$)، كما تشير قيمة (R)، إلى أن قوة الارتباط بين المتغيرين بلغت (0.819)، أي أن هناك علاقة طرية بين المتغيرين، فيما فسر المتغير المستقل (*Baridimob*)، ما مقداره (50.1%)، من التباين في المتغير التابع (بعد الوقاية من انتشار الفيروس)، وأن المتبقي (49.9%) من هذه النسبة يعود إلى عوامل أخرى لم تظهر في النموذج، وبالتالي فهي قوة تفسيرية جيدة، أما قيمة معامل (β)، والتي بلغت (0.808)، فتشير إلى أن أي تغير في المتغير المستقل بوحدة واحدة سيؤدي إلى حصول تغير في بعد الحد من انتشار الفيروس بمقدار (0.808)، وطبقاً لهذه النتائج فهناك مبرر برفض الفرضية الصفرية H_0 الفرعية الثالثة ونقبل الفرضية H_1 والتي مفادها "توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين المتغير المستقل *Baridimob* وبعد الوقاية من انتشار الفيروس لدى مستعملي تطبيق بريدي موب".

IV. نتائج الدراسة (التحليل والمناقشة)

نرفض الفرضيات الصفرية H_0 المتعلقة بجميع المتغيرات ونقبل الفرضيات البديلة H_1 التي تنص على انه:

- توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين المتغير المستقل *Baridimob* وبعد الالتزام بإجراءات الوقاية والبقاء بالمنازل لدى مستعملي تطبيق بريدي موب بالجلفة".
 - توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين المتغير المستقل *Baridimob* وبعد الحد من الاكتظاظ داخل المكاتب لدى مستعملي تطبيق بريدي موب بالجلفة".
 - توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين المتغير المستقل *Baridimob* وبعد الوقاية من انتشار الفيروس لدى مستعملي تطبيق بريدي موب بالجلفة".
- والتالي نقول انه توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، بين التطبيقات الالكترونية (بريدي موب)، وأبعاد الوقاية من جائحة كورونا .

V. الخلاصة:

بالرغم من الاجراءات السلبية التي فرضتها جائحة كورونا من حجر واجراءات التباعد والحد من المعاملات التلامسية، الا انه وبالمقابل أدت هذه الازمة الى نتائج ايجابية تمثلت في تبني المعاملات الالكترونية التي اصبحت هي الحل الناجع والفعال في ظل الوضع المغلق، كما زاد وعي زبائن بريد الجزائر بضرورة استخدام التطبيقات الالكترونية تماشيا مع الوضع الحالي والمستقبلي، ومن النتائج المتوصل اليها مايلي:

- ان استخدام تكنولوجيا التطبيقات الالكترونية ساهم في تقليل الاحتكاك والتعامل المباشر الى حد معين.
- ساهم استخدام هذه التطبيقات في الحد من تبادل النقود التي قد تكون حاملة للوباء وبالتالي منع انتقال العدوى.
- شجعت هذه التطبيقات البقاء بالمنازل وبالتالي تطبيق الحجر المنزلي.
- كسر الحاجز النفسي الذي كان لدى الزبائن حول استخدام هذه التطبيقات الالكترونية.
- شجعت هذه الازمة مؤسسة بريد الجزائر على تبني استخدام تكنولوجيا التطبيقات الالكترونية وطرحها للزبائن بشكل أحسن ومستمر.

VI. الهوامش والإحالات :

1. قائمة المجالات :

1. رقية بوسنان. (2020). اسهامات تطبيقات اللغة العربية من خلال الهواتف الذكية في تعليمها وتيسير التعامل معها. مجلة اللغة العربية . المجلس الأعلى للغة العربية : الجزائر . ص290.
2. سعيد بوعافية. (2017). تطبيقات الهواتف الذكية لنوعي الاحتياجات الخاصة. مجلة المقدمة للدراسات الإنسانية والاجتماعية . جامعة بسكرة . الجزائر . العدد 02 . ص 92.
3. فاروق تامور تيبير. (2020). تطبيقات الويب 2.0 في المكتبات الجامعية. دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الاجتماعية والإنسانية . جامعة الجلفة . مجلد: 12، العدد : 01، ص248.

2. الرسائل الجامعية :

1. شهد طارق حميض. (2017). واقع تصميم واجهات المستخدم في تطبيقات الهواتف الذكية. رسالة ماجستير في التصميم الجرافيكي ، كلية العمارة والتصميم . جامعة الشرق الأوسط ، ص20.

3. المواقع الالكترونية :

1. موقع بريد الجزائر www.poste.dz. (2021). تاريخ الاطلاع : 2021/09/01. الرابط : https://edcarte.poste.dz/img/Decouvrir_BaridiMob.pdf.
2. نادية بن طاهر. (2020/06/16). موقع جريدة النهار الجزائرية. تاريخ الاطلاع : 2021/08/15، الرابط : عمليات الدفع-الإلكتروني-بلغت-959-مليون-د- <https://www.ennaharonline.com>.