

علاقة المشاهدة التلفزيونية بالقيم
دراسة ميدانية

/
/

:

()

)

(

:

.
() () (**Valeo**) "

- (WORTH)
(21: 1980)"

(33-32: 1980).

" "

)"

(146: 1998

" " " " "

(28: 1983) .

(28: 1983)

“ ” “ ” “ ”

(47-42: 1990) .

)

(

.(48: 1990)

“ ”

.(29: 1980) .

“ ”

“ ”

“ ”

.(180: 1989)

-

-

·
:

:

:

-

.(101: 1988)

-

-

-

.(148: 1998)

:

-

-

-

-

:"

"

:

-

.(39-36: 1980)

-

-

.

:

" " "

" : "N.Reecher

(85: 1998) "

" "

:

)

(86 : 1998

" vaiue space "

.(86: 1990)

:

:

: -

.(89-88: 1990).

" " " "

":

."

:

. - -1

. - -2

. - -3

.(182: 1989)

.

.

:

(92-90: 1990)

:

.

-

.

-

.

-

-

.

-

.

.(87: 1998)

:

:

-

∴
" "

" ∴
"

∴

∴

1990)

.(108-103:

"

"

(Hiles1965, Lehmen 1963)

.(482 1997)

(KrathuhtK, Bloom ,Maziar 1964)

:

. -
. -
. -
. -
. -

)

.(481 : 1997

(1998) "

"

:

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

" " -8

:

.

.

.

.

.

: (1989)" "

-1

.

-2

.

-3

.

-4

.

-5

.

-1

.(142: 1984)

:

.(119: 1997)

.(468: 1968)

:

: -1

(128:) .

:

-2

:

-3

.(106 : 1988)

:

:

.	-1
.	-2
.	-3
:	-1
<hr/>	
:	-1

:()

.(141 : 198)

: -2

.(75: 1980)

: -3

.(158 : 1999)

: -4

)

.(159: 2000

: -5

.(158 : 1999 .)

: -6

: -7

:

%			
6,18	16		: 264
51,74	134		
	151		52 %20
6,18	16		: 550
35,9	93		
	109		110 %20

:

:

:

. (1984.
Allport And "

))

/

:

"Verono

1951 "Lendzey "

"Types of men"

()

)

.(265 : 2000

) (

الجزء الأول : الإستمارة التساؤل الأول (تحديد الجنس)

التساؤل الثاني : هل أنت من مشاهدي القنوات :

الدلالة (df=2 9.21)	كا ²	%		%		%			
غير دالة	2	34.37	11	0	0	65.62	21		
		22.90	52	0	0	77.09	175		
غير دالة	6.19	62.5	20	28.12	09	9.37	03		
		44.93	102	50.66	115	4.40	10		

جدول رقم (01) يوضح دلالة الفروق في مشاهدة القنوات العربية و الأجنبية بين الجنسين

التساؤل الثالث : ما هي نوعية البرامج التي يشاهدونها في القنوات العربية و هل يوجد اختلاف بين الجنسين في ذلك

الدلالة	ك ²	% 02		% 01		% 03	
غير دالة	0.37	6,25	02	53,13	17	40,63	13
		3,96	09	53,74	122	42,29	96
دالة	48.88	21,88	07	65,63	121	12,50	04
		27,31	62	56,39	128	16,30	37
غير دالة	5.26	18,75	06	68,75	22	12,50	04
		15,42	35	67,84	154	38,77	88
غير دالة	0.37	12,50	04	53,13	17	34,38	11
		16,74	38	50,22	114	33,04	75
غير دالة	0.32	12,50	04	56,25	18	34,38	11
		15,42	35	50,22	114	34,36	78
دالة	36.50	56,25	18	40,63	13	3,13	01
		10,13	23	44,49	101	44,93	102
غير دالة	0.19	25,00	08	50,00	16	25,00	08
		21,59	49	51,98	118	26,43	60
غير دالة	34.16	65,63	21	56,25	18	34,38	11
		9,25	21	56,39	128	34,36	78
دالة	11.66	34,38	11	31,25	10	34,38	11
		59,03	134	28,19	64	12,78	29
غير دالة	4.24	25,00	08	53,13	17	21,88	07
		28,19	64	62,56	142	9,69	22

جدول رقم (02) يوضح تكرار نوعية البرامج المشاهدة بين الجنسين و دلالة الفروق بينهما في كل نوع

التساؤل الرابع : هل تختلف آراء المشاهدين من الجنسين حول أهمية البرامج المشاهدة في القنوات العربية .

الدلالة	كا ²								
		%		%		%			
غير دالة	7.28	18,75	6	68,75	22	12,50	4		1
		31,28	71	54,19	123	36,56	83		
غير دالة	7.06	15,63	5	71,88	23	12,50	4		2
		11,01	25	52,86	120	36,12	82		
غير دالة	2.97	9,38	3	31,25	10	59,38	19		3
		3,52	8	26,43	60	70,04	159		
غير دالة	4.40	28,13	9	40,63	13	31,25	10		4
		14,10	32	44,49	101	41,41	94		
دالة	54.43	28,13	9	21,88	7	71,88	23		5
		0,00	0	27,75	63	72,25	164		
غير دالة	0.24	6,25	2	21,88	7	71,88	23		6
		8,81	20	21,59	49	69,60	158		

جدول رقم (03) يوضح الفروق بين الجنسين في آرائهم حول أهمية ما يشاهدونه في القنوات العربية

التساؤل الخامس : إذا كنت تفضل مشاهدة برامج القنوات الأجنبية فهل تشاهد ؟

الدلالة	م ²	نادرا		أحيانا		بانتظام			
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
دالة	12.91	43,75	14	43,75	14	12,50	4		
		74,45	169	18,94	43	6,61	15		
غير دالة	0.42	46,88	15	34,38	11	18,75	6		
		4,40	120	31,28	71	133,33	36		
غير دالة	2.04	65,63	21	25,00	8	9,38	3		
		77,09	175	17,18	39	5,73	13		
دالة	14.38	34,38	11	46,88	15	18,75	6		
		64,32	146	25,11	57	10,57	24		
دالة	13.99	50,00	16	28,13	9	21,88	7		
		78,85	179	14,54	33	6,61	15		

جدول رقم (04) يوضح الفروق بين الجنسين في تفضيلهم مشاهدة القنوات الأجنبية

التساؤل السادس : هل تعتقد أن مشاهدة برامج القنوات الأجنبية تساعدك على :

الدلالة	ك ²								
		%		%		%			
غير دالة	6.79	40,63	13	15,63	5	43,75	14		
		20,26	46	17,18	39	62,56	142		
غير دالة	1.81	34,38	11	9,38	3	56,25	18		
		2,42	66	18,94	43	437,04	118		
دالة	29.58	34,38	11	34,38	11	31,25	10		
		34,80	79	60,79	138	4,41	10		
غير دالة	0.12	31,25	10	59,38	19	9,38	3		
		34,36	78	56,39	128	9,25	21		
غير دالة	1.34	34,38	11	46,88	15	18,75	6		
		44,49	101	41,85	95	13,66	31		
غير دالة	1.16	25,00	8	43,75	14	31,25	10		
		25,55	58	51,54	117	22,91	52		

جدول رقم (05) يوضح الفروق بين آراء الجنسين في القنوات الأجنبية

الجزء الثاني من الاستمارة : تحديد نوعية القيم
التساؤل الأول : ماهو ترتيب القيم بالنسبة : للمشاهدين (ذكور) و المشاهدات (إناث)

1837		190		
1304		186		
1051		179		
791		158		
637		109		

جدول رقم (6) يوضح ترتيب و تكرار كل قيم عند المشاهدين من الجنسين

التساؤل الثاني: هل هناك علاقة بين ترتيب القيم و طبيعة البرامج المشاهدة لدى كل من الجنسين

	()				
0,99	242		1837		1
	218		1304		2
	206		1051		3
	204		791		4
	192		637		5
	189				6
	178				7
	165				8
	164				9
	93				10

جدول رقم (7) يوضح العلاقة القائمة بين ترتيب القيم و نوعية البرامج المشاهدة لدى الإناث

	()				
0.93	30		190		1
	29		186		2
	28		179		3
	28		158		4
	26		109		5
	25				6
	24				7
	24				8
	21				9
	14				10

جدول رقم (8) يوضح العلاقة القائمة بين ترتيب القيم و نوعية البرامج المشاهدة لدى
الذكور

:

:

1

2

2

48.88

2

36.50

2

34.16

11.66²

3

54.43

5

.4

29.58²

8 7

(6)

		:	
	1 _____	:(1989)	.1
1 (_____)		:(1998)	.2
	1 _____	:(1999)	.3
	1 _____	(1984)	.4
	9 _____	:(1997)	.5
	(_____)	:(1990)	.6
		160	
	2 _____	:(1980)	.7
		:(1983)	.8
<hr/>			
		1 _____	