

القيم في الإعلام الرياضي - يومية الأهداف نموذجاً: دراسة تحليلية لتصريحات المدرب بلماضي  
Values in sports media - daily (elheddaf) model: analytical study for the  
statements of coach Balmadi.

جمال الدين عدة بن عطية<sup>1</sup>، علي بن قوة<sup>2</sup> بوعمامة العربي<sup>3</sup>

جامعة مستغانم،<sup>1,2,3</sup>

[ali.bengoua@univ-mosta.dz](mailto:ali.bengoua@univ-mosta.dz)<sup>2</sup>، [djameleddine.benattia@yahoo.fr](mailto:djameleddine.benattia@yahoo.fr)<sup>1</sup>

[larbisc@gmail.com](mailto:larbisc@gmail.com)<sup>3</sup>

ملخص:	معلومات عن البحث:
تهدف الدراسة إلى التعرف على القيم في الإعلام الرياضي من خلال يومية الأهداف، ولهذا الغرض استخدمنا المنهج الوصفي على عينة متكونة من مقالات رياضية في يومية الأهداف، وتم اختيارها بشكل قصدي، ولجمع البيانات استخدمنا أداة تحليل المحتوى عن طريق اختيار فئة القيم، وبعد جمع النتائج ومعالجتها إحصائياً تم التوصل إلى قيم مختلفة وطنية ونفسية ورياضية وأخلاقية، وعلى هذا الأساس أوصت الدراسة بضرورة التعمق أكثر في هذه الدراسات التي تدرس القيم نظراً لأهميتها في غرس ثقافة الروح الرياضية والتسامح. وضرورة معرفة العلاقة بين أنواع القيم المختلفة.	تاريخ الاستلام: 2020/07/13 تاريخ القبول: 2020/09/16 تاريخ النشر: 2020/12/10 الكلمات المفتاحية: القيم، الإعلام، الإعلام الرياضي.

الباحث المرسل: عدة بن عطية جمال الدين،

الايمل: [djameleddine.benattia@yahoo.fr](mailto:djameleddine.benattia@yahoo.fr)

**Keywords :**

Values· information· media sports

**Abstract**

The Object of the study aims to identify values in the sports media through the "Heddaf" journal, for this purpose, we used the descriptive method on a sample consisting of sports articles in the "Heddaf" journal, and they were deliberately selected, and to collect data we used a content analysis tool by selecting the category of values, and after collecting Results and statistically processed different values were reached national, psychological, sportical and ethical. and on this basis the study recommended the need to delve deeper into these studies that study values due to its importance in instilling a culture of sportsmanship and tolerance. And the need to know the relationship between different types of values.

## 1. مقدمة:

القيم هي عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بالتفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات أو الأشياء وذلك في ضوء تقييمه أو تقديره لهذه الموضوعات أو الأشياء وتتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد بمعارفه وخبراته وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف. (خليفة، 1992، ص 51)

القيم هي مجموعة الضوابط السلوكية والأسس الاجتماعية المحددة لتصرفات وعلاقات الأفراد في الجماعة الرياضية بحيث تصب هذه في قوالب وأطر معينة وثابتة لها أهميتها في جمع الأفراد وتحقيق الوحدة الذهنية والفكرية والسلوكية بينهم (الحسن، 2005، ص 116)، هي مفاهيم مجردة ومعايير يستخدمها الناس للحكم على قيمة تصرف أو سلوك ما، وهي مرتبطة بكل الأشياء التي نراها صحيحة ومستحبة وهي تحدد لنا كل ما هو جدير بالنضال من أجله وما هو مفضل وما يستحق التضحية (قرقوز، 2012، ص 170) والقيم في الحتمية القيمية في الإعلام هي: ما يسمو عن الشيء ويرتبط بالمعاني الكامنة على مستوى الخيال. (بوعلی، 2018، ص 25)

أما الإعلام فيمكن تعريفه من خلال قول عبد اللطيف حمزة: "الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة". (بلخيري، 2014، ص ص 18-19)، أما "دافيد بيرلو" فيرى أن: الإعلام يحدث تغيرا في سلوك الفرد وذلك من خلال العلاقة بين الاستثارة والاستجابة. (بلخير وآخران، 2020، ص 330).

بالإضافة إلى أن الإعلام: يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات، ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة، والتي من بينها الصحافة، الإذاعة والتلفزيون وغيرها. (سامية عواج وهادية دراجي، 2018، ص 237)، وفيما يتعلق بالإعلام الرياضي فيعرفه محمد الحماحي على أنه تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال، بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى

العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية. (المهدي، 2008، ص28)، ويمكن تعريفه أيضاً بأنه: ينتمي للإعلام المتخصص الذي يهتم بالجوانب الرياضية.

(عبد الرزاق سعيد، 2018، ص246)، كما يعرفه حسن الشافعي بأنه عبارة عن نشر الأخبار والحقائق والمعلومات الرياضية وشرح القوانين والقواعد الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور. (صلاح الدين وآخرون، 2020، ص318)، ويرتكز الإعلام الرياضي حسب (جورج كلاس وميشال سبع) على ثلاثة عناصر أساسية هي:

- وسيلة إعلامية تنشر، تنقل وتغطي الأحداث الرياضية وهي الوسيلة بين المرسل والمستقبل.

- الحدث الرياضي الذي يتضمن مادة صالحة للنشر والتغطية وهو الموضوع.

- الإعلامي الرياضي الذي ينقل ويحلل ويغطي وينتقي الأحداث والأخبار وهو الخبير المتخصص. (لبنى رحموني ونور العابدين قوجيل، 2018، ص209).

كما أن للإعلام الرياضي أهمية كبيرة تتمثل فيما يلي:

- الإعلام الرياضي يمثل همزة الوصل بين مختلف المؤسسات الرياضية المختلفة مثل الأندية.

- تقرب الفروق بين الناس من خلال ما يتم نشره بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

- تعريف الجمهور بأهمية الرياضة ودورها.

- إحاطة الجمهور بمختلف الأحداث والتطورات في المجال الرياضي.

- العمل على مساعدة الجمهور الرياضي لاستيعاب كل ما هو جديد. (عويس وعبد الرحيم، 1998، ص24)

أما يومية الهدف فيمكن تعريفها إجرائيا على أنها: إحدى الجرائد المتخصصة في المجال الرياضي، تهتم بتغطية المنافسات الرياضية، مع تركيزها على رياضة كرة القدم، نظرا لما تتمتع به المنافسات الكروية من جماهيرية كبيرة لدى المتابعين محليا ودوليا. ولغرض دراسة الموضوع تم الاستعانة بثلاث دراسات سابقة منها دراسة امام امام منصور (2003) تحت عنوان تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديلات الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية-مذكرة ماجستير في التربية الرياضية، القاهرة، مصر والتي توصلت إلى أنه يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على الثقافة الرياضية. كما يؤثر الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرا إيجابيا على اتجاهات. كما أن وسائل الإعلام المدرسي حققت الهدف وهو نشر الثقافة وتعديل اتجاهات وهذا نظرا لكونها شيقة وممتعة (إبراهيم، 2003، ص74)، أما الدراسة الثانية تناولت تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17) راجحي صابر والتي توصل إلى أن الرياضة مؤسسة اجتماعية ثقافية تربية، وهي أكثر ثراء واتساع وتعتبر مرآة للمجتمع، كما يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري التي تؤثر في سلوكيات الأفراد واتجاهاتهم، وأن الإعلام الرياضي يتم من خلال نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، كما أن الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع. والإعلام الرياضي المرئي يؤثر تأثيرا إيجابيا في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، وذلك من خلال سلوكيات وعادات التلاميذ، إضافة إلى تأثيره في الجانب المعرفي، وأن معظم التلاميذ يشاهدون البرامج الأجنبية على حساب البرامج المحلية، لأن البرامج الرياضية

المحلية غير كافية لاكتساب واستيعاب المعلومات. كما أن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة، وتلاميذ المرحلة الثانوية بصفة خاصة (صابر، 2012، ص124). كما جرت دراسة حول الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور "من الملاعب" دراسة استطلاعية بولاية المسيلة مذكرة لنيل شهادة الماجستير في منهجية ونظرية التربية البدنية والرياضية فرع الإعلام الرياضي التربوي الزواوي أحمد المهدي. والتي كانت نتائجها أن غالبية أفراد العينة يرون بأن الحصة معقولة من حيث مدتها، وعليه فالحصة تقدم في شكل يرضي الجمهور. كما تعتبر نسبة من المشاهدين أن توقيت الحصة شكل أهم العوامل المؤثرة على إقبال المشاهدين، إضافة إلى تفضيل الجمهور لرياضة كرة القدم وهو المحتوى الغالب في هذه الحصة. وأن ارتباط المشاهدين بحصة "من الملاعب" كبير. كما أن الجمهور يطلب أنواع من الضيوف تشد اهتمامه، خاصة اللاعبين القدامى والمتخصصين، كما أن ارتباط المشاهدين بقنوات أجنبية ومشاهدتهم لحصص رياضية أجنبية بمتطلبات تفوق إمكانيات حصة من الملاعب، وتجعل المشاهدين يؤكدون أن حصة من الملاعب دون المستوى المطلوب مقارنة بما هو موجود في القنوات الأجنبية، وهذا ما يؤكد تحقق الفرضية الخامسة، وذلك من خلال أن طموحات وتطلعات الجمهور تتجاوز ما تقدمه حصة من الملاعب. (المهدي، 2008، ص146).

بعد العرض الذي تم تقديمه حول الاعلام الرياضي ومن خلال الموضوع محل البحث

والذي يدور حول القيم في الإعلام الرياضي، وما تناوله الصحف الرياضية في صفحاتها حول هذا الموضوع يمكننا طرح التساؤل التالي:

- ما هي أهم القيم التي يمكننا استخراجها انطلاقا من تصريحات مدرب المنتخب

الوطني؟

وما هي أنواع القيم المستخرجة؟

## II. - الطريقة والأدوات:

-**العينة وطرق اختيارها:** والعينة هي جزء من المجتمع أو هي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي وتجمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي. (غرابيية، 1977، ص25)، وهي العينة التي يعتمد الباحث فيها أن تتكون من وحدات معينة اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي خير تمثيل. (صابر وخفاجة، 2002، ص196).

### -إجراءات البحث:

-**المنهج:** المنهج الوصفي منهج يهتم بوصف وتفسير الظواهر الاجتماعية، والبحوث الوصفية تهتم بالظروف والعلاقات القائمة والمعتقدات ووجهات النظر والقيم والاتجاهات عند الناس، وفي بعض الأحيان يهتم البحث الوصفي بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وبين بعض الأحداث السابقة والتي قد أثرت أو تحكمت في هذه الأحداث. (التجاني، 2015، ص16). وتم الاعتماد على تحليل المحتوى الذي نعرفه بأنه: أسلوب في البحث لوصف المحتوى الظاهر للاتصال وصفا موضوعيا منظما وكميا، والباحث في هذا الميدان يهتم بالوصف الكمي والنوعي. (خفاجة وصابر، 2002، ص158)، وتم اختيار وحدة العبارة كوحدة للتحليل، وفئة القيم كفئة للتحليل بما يتناسب مع موضوع دراستنا.

-**الأدوات الإحصائية:** تم حساب النسبة المئوية الخاصة بكل قيمة من القيم المستخرجة من تصريحات مدرب المنتخب الوطني الجزائري (جمال بلماضي) في الندوة الصحفية التي نشطها مباشرة بعد تتويج المنتخب الجزائري بكأس أمم إفريقيا 2019 التي أقيمت في مصر، وتم حساب النسبة المئوية لكل قيمة لتحديد القيم السائدة في مجال الإعلام الرياضي.

### III. -النتائج:

#### -محتوى الجدولين:

#### جدول (1): القيم المستخرجة والعبارات الدالة على كل قيمة

القيم	العبارات الدالة
التضحية	ضحينا كثيرا من أجل التتويج
الثقة	كنت أتوقع هذا الأداء
الثقة	لم اقل بانى أريد الفوز بكاس إفريقيا عبثا، ولكن كانت رسالة إلى اللاعبين
الشكر	مدرّب المنتخب الوطني أهدى التتويج بالكان إلى لاعبيه
السيطرة على المنافسة	أنهينا البطولة كأفضل دفاع وأفضل هجوم
الاعتزاز بالوطن	الجزائر بلد كرة القدم ولم تكن تستحق المرور بفترة فراغ طويلة
إسعاد الجماهير	الحمد لله أننا أفرحنا الشعب الجزائري بأكمله، وهذا هو الأهم على الإطلاق
احترام المنافس	بلماضي ظهر هادئا جدا ربما احتراما لزميله وصديقه أليو سيسى
التفأؤل	مدرّب "الخضر" شدد على أن المستقبل لا يزال كبير أمام هذا المنتخب

#### جدول (2): القيم المستخرجة والنسبة المئوية الخاصة بكل قيمة

القيم	التكرار	النسبة المئوية
الثقة	02	22.22%
التضحية	01	11.11%
الشكر	01	11.11%
السيطرة على المنافسة	01	11.11%
الاعتزاز بالوطن	01	11.11%
اسعاد الجماهير	01	11.11%
احترام المنافس	01	11.11%
التفأؤل	01	11.11%
المجموع	09	100%

#### -قراءة الجدولين:

الجدول(1): وتم استخراج مجموعة من القيم من خلال:

1-التضحية: وهذا من خلال تصريح المدرّب: "ضحينا كثيرا من أجل التتويج"

2-الثقة: من خلال تأكيده على توقعه لهذا الأداء في كأس أمم إفريقيا.

- 3-الثقة: من خلال تصريح المدرب كما يلي: "لم أقل بانني أريد الفوز بكاس إفريقيا عبثاً، ولكن كانت رسالة إلى اللاعبين "
- 4-الشكر: وهذا من خلال أن مدرب المنتخب الوطني أهدى التتويج بالكان إلى لاعبيه مؤكداً إن الفضل يرجع إليهم فيما حققه المنتخب الوطني.
- 5-السيطرة على المنافسة: وهذا من خلال قوله: " لا يمكننا أن نطلب أكثر من اللاعبين بعدما أنهينا البطولة كأفضل دفاع وأفضل هجوم"
- 6-الاعتزاز بالوطن: عن طريق التأكيد على أن: " الجزائر بلد كرة القدم ولم تكن تستحق المرور بفترة فراغ طويلة".
- 7-اسعاد الجماهير: فقد أكد مدرب المنتخب الوطني على أن: "الحمد لله أننا أفرحنا الشعب الجزائري بأكمله، وهذا هو الأهم على الإطلاق".
- 8-احترام المنافس: وهذا من خلال التأكيد على أن: بلماضي ظهر هادئاً جداً ربما احتراماً لزميله وصديقه آيو سيسي (مدرب منتخب السنغال).
- 9-التفاؤل: فقد أكد مدرب "الخضر" على أن المستقبل لا يزال كبيراً أمام هذا المنتخب.
- الجدول (2): وظهرت النتائج على النحو الآتي:
- 1-الثقة: تكررت مرتان بنسبة 22.22 بالمائة.
- 2-التضحية: تكررت مرة واحدة بنسبة 11.11 بالمائة.
- 3-الشكر: ظهرت أيضاً مرة واحدة بنسبة 11.11 بالمائة.
- 4-السيطرة على المنافسة: سجلنا ظهورها مرة واحدة بنفس النسبة المئوية (11.11).
- 5-الاعتزاز بالوطن: تكررت مرة واحدة بنسبة 11.11 بالمائة.
- 6-اسعاد الجماهير: تكررت مرة واحدة بنسبة 11.11 بالمائة.
- 7-احترام المنافس: تكررت مرة واحدة بنسبة 11.11 بالمائة.
- 8-التفاؤل: ظهرت مرة واحدة بنسبة 11.11 بالمائة.



### -تحليل النتائج:

من خلال الجدولين (1) و(2) يتضح لنا ظهور ثمان (8) قيم بشكل مختلف، حيث سجلنا ظهور قيمة(الثقة) مرتان (2) مما يبين مدى التحضير والنفسي والبدني الجيد لعناصر المنتخب الوطني للمنافسة الإفريقية. بينما ظهرت سبع (7) قيم أخرى مرة واحدة، وتمثلت في قيم وطنية (التضحية والاعتزاز بالوطن)، وقيم رياضية (السيطرة على المنافسة، اسعاد الجماهير، احترام المنافس)، وقيمة تتعلق بالجانب النفسي والمعنوي تتمثل في (التفاؤل)، وقيمة أخلاقية تتمثل في (الشكر).

### -النتائج:

من خلال الجدولين السابقين (1) و(2) تم استخراج مجموعة من القيم تمثلت في ثمان قيم وهي:

قيمتان نفسيتان: الثقة (22.22%)، التفاؤل (11.11%).

قيمتان وطنيتان: التضحية (11.11%)، الاعتزاز بالوطن (11.11%).

قيم رياضية: السيطرة على المنافسة (11.11%)، اسعاد الجماهير (11.11%)، احترام المنافس (11.11%).

قيمة أخلاقية: تمثلت في الشكر (11.11%).

### -شرح النتائج:

وكانت القيم المستخرجة على النحو الآتي:

1- وتتمثل هذه القيمة في ثقة المدرب الوطني في أداء اللاعبين نتيجة التحضيرات

الجيدة التي قام بها رفقة لاعبيه.

2-التضحية: بما أن التدريب هو: عملية تطوير معرفة الفرد مهاراته وقدراته من أجل تطوير عمل حالياً ومستقبلاً. (صفية أوسماعيل، مارس2018، ص370) فإن ذلك انعكس

في بذل اللاعبين والطاقم الفني لكل ما يملكون من طاقة ومجهودات لتحقيق الهدف المسطر وهو التتويج بكأس أمم إفريقيا، مما أظهر مدى رغبة المدرب واللاعبين في تحقيق الهدف.

3-الشكر: وهذا ظهر في اعتراف المدرب الوطني بما بذله اللاعبون طيلة المنافسة الكروية مما جعله يوجه لهم الشكر بعد تحقيقهم لكأس أمم إفريقيا لثاني مرة في تاريخ الجزائر منذ 1990.

4-السيطرة على المنافسة: وهذا من خلال تحقيق المنتخب الوطني الجزائري للانتصار في جميع المباريات التي لعبوها إلى غاية المباراة النهائية وتتويجهم بالكأس الإفريقية.

5-الاعتزاز بالوطن: وهذا ما يبين ارتباط (جمال بلماضي) بوطنه وافتخاره بالانتماء للجزائر لأنه جزائري يريد أن يرى بلاده تتوج بالألقاب على المستوى الدولي.

6-اسعاد الجماهير: وهذه قيمة مهمة سعى لتجسيدها اللاعبون والمدرب، لأن المناصرين الجزائريين انتقلوا بكثرة لمصر لمناصرة عناصر الفريق الوطني، مما يبين أنهم عنصر رئيسي في تحقيق الانجاز، ويستحق هذا الجمهور الرياضي الجزائري الوفي أن يرى انتصارات منتخب بلاده التي تفرحهم بكل تأكيد.

7-احترام المنافس: وهي من أهم القيم الرياضية، وهذا ما حدث في الندوة الصحفية للمدرب الجزائري الذي لم يظهر فرحته الكبيرة احتراما لوجود مدرب المنتخب السنيغالي (أليو سيسى) رفقة في الندوة الصحفية، مما يبين التزامه بالقيم الرياضية.

8-التفاؤل: وهذا من خلال نظرة المدرب الجزائري للمستقبل بطريقة ايجابية، وهذا نظرا لما يمتلكه من لاعبين متميزين لديهم الإمكانيات لتحقيق انجازات أخرى.

#### IV. مناقشتها بما تم التوصل إليه:

من خلال تحليلنا للجداول واستخراج القيم، وتحديد النسبة المئوية لكل قيمة، يمكننا الإجابة عن السؤال المطروحين في المقدمة عن طريق التأكيد على استخراج ثمانية قيم متمثلة في:

الثقة، التضحية، السيطرة على المنافسة، الشكر، الاعتزاز بالوطن، اسعاد الجماهير، احترام المنافس والتفاؤل.

أما فيما يتعلق بأنواع القيم فتتمثل في أربع (4) أنواع وهي:

- قيمتان وطنيتان: وهي الاعتزاز بالوطن والتضحية.

فقد قطعت الرياضة الجزائرية أشواطاً كبيرة رسمت من خلالها صورة مشرقة عن الجزائر في المحافل والمنافسات الدولية. (مناد وآخران جوان 2020، ص374).  
ومن بين أبرز الأمثلة على ذلك التتويج بكأس أمم إفريقيا في 2019.

- قيم رياضية: بما أن الرياضة تعتبر ذلك النشاط البدني الذي يقوم به الفرد منا سواء لتطوير مهارات معينة، أو بحثاً عن اللياقة البدنية أو حتى لمحاربة الخمول والترفيه عن النفس. (منيرة حميدش، جوان 2019، ص144)، فقد تم استخراج مجموعة من القيم وهي: اسعاد الجماهير، السيطرة على المنافسة واحترام المنافس.

قيمتان نفسيتان: وهما الثقة والتفاؤل.

قيمة أخلاقية: وهي الشكر.

#### V. - خاتمة:

وفي الختام نؤكد على أن هناك العديد من القيم التي استخرجها من خلال تحليل ما تقدمه وسائل الإعلام الرياضية، وقد تم ذلك من خلال تحليل تصريحات مدرب المنتخب الجزائري في الندوة الصحفية التي عقدها بعد تتويج الجزائر بكأس أمم إفريقيا 2019

بمصر، وتم استخراج ثمانية قيم تم تصنيفها إلى أربعة أنواع وهي قيم وطنية مثل الاعتزاز بالوطن، وقيم رياضية مثل احترام المنافس، وقيم نفسية مثل الثقة، إضافة على قيمة أخلاقية متمثلة في الشكر.

وعلى هذا الأساس يمكننا التأكيد على أن القيم في الإعلام الرياضي لا تتعلق بالجانب الرياضي فقط بل تتعداه إلى جوانب أخرى وطنية ونفسية واجتماعية وأخلاقية وغيره، وهذا ما تم التوصل إليه بظهور قيم نفسية وأخلاقية ووطنية في تحليلنا.

ونؤكد على مجموعة من التوصيات وهي ضرورة الإكثار من الدراسات والأبحاث التي تتطرق إلى القيم في الإعلام الرياضي بما يضمن غرس قيم التسامح والروح الرياضية ضمن المنافسات الرياضية، وكما يمكن القيام بدراسات حول العلاقة الموجودة بين مختلف أنواع القيم سواء كانت وطنية أو رياضية وغيرها ومدى ارتباطها ببعضها البعض.

## ٧١. -الإحالات والمراجع:

### 1-المؤلفات:

- 1-إحسان محمد الحسن، (2005) علم الاجتماع الرياضي، دار وائل عمان، الأردن: دار وائل.
- 2-خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، (1998) الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر مركز الكتاب للنشر.
- 3-عبد اللطيف محمد خليفة، (1992) ارتقاء القيم، عالم المعرفة، الكويت عالم المعرفة.
- 4-رضوان بلخيري، (2014) مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال-نشأتها وتطورها، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر جسور للنشر والتوزيع.
- 5-فاطمة عوض صابر وميرفت علي خفاجة، (2002) أسس ومبادئ البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية.

6- فوزي غرابية، (1977) أساليب البحث العلمي، الجامعة الأردنية، الأردن الجامعة الأردنية.

7- ثريا التجاني، (2015) دروس في منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والبيداغوجيا، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع.

8- نصير بوعلي، (2018) دراسات في نظرية الحتمية القيمية، مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع، الجزائر مؤسسة حسين راس الجبل للنشر والتوزيع.

## 2- المذكرات والرسائل والأطروحات:

1- الزواوي أحمد المهدي، (2008) الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور "من الملاعب"-دراسة استطلاعية بولاية المسيلة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر.

2- صابر راجحي، (2012) تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (15-17) سنة، جامعة بسكرة، الجزائر.

3- نشوى إمام إمام إبراهيم، (2003) تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديلات الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، جامعة القاهرة، مصر.

## 3- المقالات:

1- سامية عواج وهادية دراجي، (خاص، 2018) دور الإعلام الرياضي ومسؤوليته نحو تكريس الثقافة الرياضية لدى المراهقين، مجلة العلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد 15، العدد 1.

2- صفية أوسماعيل، (خاص، 2018) الأساليب الحديثة والتدريب الرياضي، مجلة العلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد 15، العدد 3.

- 3-صلاح الدين جلال وآخران، (2020) دور الإعلام الرياضي في إبراز مشاكل أندية كرة القدم الجزائرية، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد17، العدد الأول(مكرر).
- 4-عبد الرزاق سعيد، (2018) الإعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين الواقع والمأمول، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد15، العدد1(خاص).
- 5-فوزيل مناد وآخران، (2020) دور التسويق الرياضي في ترقية الرياضة الجزائرية، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد17، العدد الأول(مكرر).
- 6-قدور باي بلخير وآخران، (2020) إسهام الإعلام الرياضي المتلفز على ميول ممارسة المراهقين لكرة القدم عند فئة الذكور، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد17، العدد الأول(مكرر).
- 7-لبنى رحموني ونور العابدين قوجيل، (2018) استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر-الواقع والمأمول، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد15، العدد1(خاص).
- 8-محمد قزقوز، (ديسمبر 2012) دور منهاج التربية البدنية والرياضية بالمقاربة بالكفاءات في تنمية قيم المواطنة الصالحة، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد9، العدد التاسع.
- 9-منيرة حميدش، (2019) ثقافة اللاعنف في الأوساط الرياضية: الواقع والمأمول، مجلة العلوم والتكنولوجية للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد16، العدد1.
- 10-مومن آيت قاسي، بلماضي (لسبت 20 جويلية 2019):"دخلنا التاريخ ضحينا كثيرا من أجل التتويج والحمد لله أننا لم نخيب الشعب الجزائري"، يومية الهدف، العدد 4660.