

جودة المعلومات وأثرها في تفعيل القيادة الإدارية من وجهة نظر عمال مؤسسة كوندور الكترونيك

- برج بوعريريج -

* ط.د/ ايمان زواركي

** د/ رشيد سالمي

الملخص: يؤدي القطاع الصناعي دورا رئيسيا ومحوريا من خلال مساهمته في الحياة الاقتصادية، ومع التطورات السريعة التي تشهدها البيئة الصناعية والاقتصادية الجزائرية اليوم، فإنها تفرض على المؤسسات التابعة لهذا القطاع التكيف والتأقلم معها من اجل تحقيق الربح و البقاء وزيادة قدرتها على منافسة القطاع الخاص، ولا يتحقق ذلك إلا من خلال إدارة رشيدة تتبنى توفير المعلومات بالجودة المناسبة لمساعدة قادة المؤسسات على اتخاذ القرارات المناسبة صوب تحقيق الاهداف المسطرة. لهذا تمهدف الدراسة إلى معرفة اثر جودة المعلومات بأبعادها المتمثلة في الدقة والوضوح، التوقيت المناسب مرونة المعلومات، وشمولها في تفعيل القيادة الادارية في مؤسسة كوندور الكترونيك بولاية برج بوعريريج حيث اخذت عينة متكونة من 100 عامل ، وهذا لقياس اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية بالمؤسسة وتوصلت الدراسة إلى وجود اثر ذو دلالة إحصائية لجودة المعلومات بأبعادها المختلفة في تفعيل القيادة الادارية مع اقتراح ضرورة عقد لقاءات دورية ودورات تدريبية للمدراء ومتخذي القرارات لرفع مستوى الوعي بالقيادة الإدارية، ونقل نتائج هذه اللقاءات والدورات إلى العاملين وتطبيقها على أرض الواقع .

الكلمات المفتاحية: الجودة، المعلومات، جودة المعلومات، القيادة الادارية، الصناعة.

Abstract: The industrial sector plays a major and pivotal role through its contribution to economic life, and with the rapid developments in the industrial and economic environment of Algeria today, they impose on the affiliate sector institutions to adapt and cope with them in order to make a profit and survive and increase their ability to compete with the private sector, not achieved only through rational management adopts the provision of adequate quality information to help organizations leaders to make appropriate decisions towards the ruler goals. The study aims at understanding the quality of the information in terms of accuracy, clarity, timeliness and flexibility of information, including the activation of the administrative leadership in the Condor Electronic Foundation in the state of Bordj Bou Arreridj, where a sample of 100 workers was taken to measure the quality of information in the administrative leadership of the institution. to the presence of a statistically significant effect of the quality of information in its various dimensions activating administrative leadership with the proposal of the need to hold regular meetings and training sessions for managers and decision-makers to raise awareness of the administrative leadership, and the transfer of the results of these meetings and sessions to the Hoping and apply them on the ground.

Key words: quality, information, quality information, administrative leadership, industry.

* ط.د/ ايمان زواركي، طالبة دكتوراه ل م د، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة يحي فارس، المدينة، الجزائر

** د/ رشيد سالمي، أستاذ محاضر قسم أ، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة يحي فارس، المدينة، الجزائر

المقدمة:

تواجه المنظمات العالمية والمحلية العديد من التغيرات والتحديات سواء كانت منظمات صناعية أم خدمية. ودعت هذه التحديات إلى ظهور تطورات عميقة وسريعة على المستوى الاقتصادي و السياسي و الاجتماعي والتكنولوجي، ونتيجة لعمق هذا التطور وسرعته في مجال تكنولوجيا المعلومات دخل العالم عصر مجتمع المعلومات وفي الوقت الراهن و في ظل التنافس الدولي الحاد أصبحت المعلومات والمعلوماتية المادة الأولية والمورد المحوري، حيث تقاس قوة المنظمة وتقدمها اليوم بما تمتلكه وتخزنه وتوظفه وتستهلكه من معلومات في كل المجالات.

ونظرا لذلك ظهرت مفاهيم جديدة في إدارة المنظمات التي تسعى إلى تحقيق اهدافها في عالم المنافسة، وذلك بتغيير أساليبها التقليدية التي لا تتناسب مع ما تواجهه من تحديات، وتبني مفاهيم إدارية حديثة في مقدمتها القيادة التي تمكن المنظمة من التعامل مع التحديات التي تواجهها والتغلب عليها لتحقيق مستوى الأداء الذي من خلاله يمكن تحقيق ميزة عالية .

ولعل الاستثمار في موارد المعلومات من خلال السعي لتوفيرها بالجودة المناسبة من شأنه ان يساعد في خلق فرص جديدة لتحقيق الميزة التنافسية ، التي تساعد القادة في تهيئة البيئة المناسبة للأفراد للعمل بحماس وتحفزهم لإخراج طاقاتهم الإبداعية وتوجيه ودعم من لديه أي توجهات تقود المؤسسة إلى التميز .
مما سبق يمكن صياغة الإشكالية التالية للدراسة :

ما اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية ؟

و للإجابة على هذه الإشكالية سيتم اختبار الفرضيات التالية:

- 1- يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) ، لجودة المعلومات في القيادة الادارية.
- 2- توجد فروق في اتجاهات اجابات عينة الدراسة عند مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) حول اثر جودة المعلومات في القيادة الادارية تعزى الى المتغيرات الشخصية.

اهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من ضرورة التأكيد على توفر المعلومات بالجودة الملائمة وهذا لمساهمتها في تفعيل وظيفة القيادة في المؤسسة ؛ في ظل التطور المستمر والتغيرات المستمرة كما تتجلى هذه الأهمية، في معرفة مستوى جودة المعلومات وواقع القيادة في المؤسسة عينة الدراسة كما ستساهم هذه الدراسة في اثراء الدراسات النظرية المتعلقة بجودة المعلومات والقيادة في البيئة العربية بشكل عام والجزائرية بشكل خاص.

اهداف الدراسة

يتمثل الهدف الاساسي لهذه الدراسة في تقييم اثر جودة المعلومات من خلال ابعادها في القيادة الادارية من وجهة نظر عمال مؤسسة كوندور للإلكترونيات بولاية برج بوعرييج ، كما تسعى الدراسة الى تقديم توصيات من شأنها المساهمة في تحسين جودة المعلومات المتوفرة ومستوى القيادة في المؤسسة.

محددات الدراسة

الحدود الزمنية: تم جمع البيانات اللازمة للدراسة في الثلث الاول لسنة 2017 .

الحدود المكانية: شمل مجتمع الدراسة عمال مؤسسة كوندور للإلكترونيات بولاية برج بوعرييج.

وقد تم التطرق في هذه الدراسة بداية إلى الدراسات السابقة التي لها علاقة بالموضوع، ثم إلى قراءة نظرية لجودة المعلومات واهم ابعادها، وبعدها إلى مفهوم القيادة الادارية وانواعها. و في الجزء التطبيقي للدراسة فقد تم اختبار اثر جودة المعلومات في القيادة الادارية بالمؤسسة عينة الدراسة .

اولا: الدراسات السابقة

تعتبر دراسة (مؤيد الساعدي وسلمان عبود زبار) ¹ بعنوان "جودة المعلومات وتأثيرها في القرارات الاستراتيجية دراسة ميدانية في عينة من المصارف العراقية"، والتي هدفت إلى الكشف عن جودة المعلومات استنادا الى عدد من المعايير (الدقة، المنفعة، الفاعلية، التنبؤ والكفاءة) وانعكاساتها على القرارات الاستراتيجية التي تتخذها المصارف مجتمع الدراسة. حيث طبقت على عينة من القيادات الادارية العليا والوسطى تمثلت في (40). كما استخدمت الدراسة أسلوب الارتباط والانحدار لتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى ان القرارات الاستراتيجية تعتمد على دقة المعلومات وكفاءتها وتبئيتها. كما خلصت الى عدد من التوصيات اهمها ضرورة اعتماد المصارف الخاضعة للدراسة على معيارية مناسبة للتوجهات الاستراتيجية المصرفية في الحصول على معلومات تتناسب مع واقع التحديات التي تواجه الصناعة المصرفية وحاجتها الى البعد التنبئي والدقة والمنفعة.

كما قدمت دراسة (فادية جباري ، سعاد جباري) بعنوان " قياس جودة معلومات أنشطة وظيفة المبيعات كوسيلة أولية لتحقيق CRM بالمؤسسة الخدمية الجزائرية دراسة حالة المديرية الجهوية للشركة الوطنية للتأمين saa تلمسان خلال الفترة 2015- 2014" ². وقد هدفت إلى تسليط الضوء على تحديد العلاقة بين ابعاد جودة المعلومات المتمثلة في الدقة و الوضوح؛ التوقيت المناسب؛ الشمولية الموثوقية؛ والملائمة باستعمال اداة نشر وظيفة الجودة وادارة علاقات الزبائن في الشركة الوطنية للتأمين تلمسان ، وتشكلت عينة الدراسة من (70) عاملا وقد توصلت الدراسة الى تميز الشركة و اهتمامها بسرية معلومات مبيعاتها، في حين تضعف امكانية استفادتها من معلومات تحديث قواعد بياناتها ما يجعلها تحسر العديد من العملاء الجدد لذا يتوجب عليها أن تزيد من مستوى اهتمامها بقاعدة بياناتها و العمل على تحديثها المستمر.

كما تطرقت دراسة (رائد محمد العضايه، مروة خضر ابوسمهدانه) بعنوان "جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب" ³. إلى التعرف على مستوى جودة المعلومات وأثرها في القيادة الإبداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الإسلامي الأردني للاستثمار والتمويل في محافظات إقليم الجنوب، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث تم تطوير استبيان تكون من (57) فقرة موزعة على مجالات الدراسة ، تم استخدام اسلوب العينة القصدية حيث تم توزيع (150) استبانة، وقد بلغ عدد الاستبانات التي تم استعادتها وخضعت للتحليل (79) استبانة،

وقد تم استخدام اسلوب التحليل الوصفي وتحليل الانحدار المتعدد والتدريجي وقد بينت نتائج الدراسة ما يلي: أن تصورات العاملين في البنك الإسلامي الأردني لأبعاد جودة المعلومات حصلت على تقدير مرتفع ، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية لجودة المعلومات) دقة المعلومات، شمولية المعلومات، وتوقيت المعلومات في القيادة الإبداعية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$). وقد اوصت الدراسة بضرورة التركيز على كل من شمولية المعلومات وتوفيرها بالوقت المناسب وبمستوى عال من الدقة كما اوصت الدراسة بضرورة دفع العاملين للإبداع وتبنى سياسات قيادية تشجع العاملين إلى الممارسات القيادية الإبداعية.

وبحثت دراسة Parmita Saha, Atanu K. Nath, Esmail Salehi-Sangar بعنوان

"an information quality and system quality approach Transforming Government: People, Process and Policy".⁴

والتي تطرقت الى جودة المعلومات وجودة النظام لدراسة المواقع الالكترونية الحكومية في (97) منظمة منتشرة في (21) منطقة في السويد من خلال عدة معايير اهمها دقة المعلومات وتوقيتها ومدى كفايتها لاحتياجات المستخدمين، وقد توصلت هذه الدراسة الى ان هذه المعايير تعد من المحددات الاساسية لجودة المعلومات. وهدفت دراسة (خلف الخراعة) ، بعنوان " أثر جودة المعلومات في اتخاذ القرار دراسة ميدانية في شركة الخطوط الملكية الأردنية " ⁵ إلى التعرف على اثر أبعاد جودة المعلومات والمتمثلة في الصحة والدقة والسلامة والكمال وعمر ووقت المعلومة والوصول والترابط والعرض والمصدر والأمن في اتخاذ القرارات في شركة الخطوط الجوية الملكية الاردنية ، كما تطرقت إلى أهم المعوقات التي تواجه متخذي القرار في الحصول على المعلومات واهم الحلول لعلاجها ، ولخصت الدراسة الى أن كل متغير من أبعاد جودة المعلومات يؤدي إلى التحسين في عملية اتخاذ القرار وأوصت الدراسة إلى زيادة اهتمام الإدارة العليا بالشركات والمنظمات في الاعتماد على خصائص وأبعاد جودة المعلومات ، و زيادة الاهتمام بمبدأ المشاركة في اتخاذ القرار. مما سبق نستنتج أنّ الدراسات التي تم عرضها اتفقت على ضرورة تطبيق ابعاد جودة المعلومات في المؤسسات للقيام بمهامها وتحقيق اهدافها، وهذا ما يتفق مع دراستنا في قياس اثر استخدام ابعاد جودة المعلومات في القيادة الادارية ، إلا أن هناك اختلاف مع الدراسات السابقة في ابعاد جودة المعلومات المدروسة ، فقد اعتمدت دراستنا على الابعاد المتمثلة في الدقة والوضوح ، التوقيت المناسب، مرونة المعلومات وشمول المعلومات.

ثانيا : قراءة نظرية لجودة المعلومات

1- مفهوم جودة المعلومات

تطرق عدد من الباحثين الى تحديد مفهوم جودة المعلومات ،وقبل البحث في توضيح مفهوم جودة المعلومات، لا بد من بيان مفهوم الجودة حيث للجودة مفاهيم متعددة الجوانب .فقد عرفت بأنها " صفة أو درجة كفاءة يمتلكها شيء ما ، كما تعني درجة الامتياز لنوعية جيدة من المنتج " ⁶ . كما عرفت بأنها " الوفاء بمتطلبات السوق من حيث التصميم والأداء الجيد و خدمات ما بعد البيع " ⁷ . اما المعلومات فتعرف بأنها " عبارة عن بيانات

تمت معالجتها وتجميعها في كتل من الحقائق ذات المعنى ، ليتم استخدامها من قبل الافراد في عمليات مثل اتخاذ القرار"⁸. وتعرف بانها " البيانات التي تم تنظيمها ليكون لها معنى وقيمة لمستلمها"⁹ .

وتجدر الاشارة هنا الى التفرقة بين المصطلحات القريبة من المعلومات والتي غالبا ما يحصل خلط بينها والمتمثلة في البيانات ، المعلومات المعرفة والحكمة :فالبيانات هي المادة الخام للمعلومات والتي يتم معالجتها لتصبح معلومات وبالتالي تصبح هذه المعلومات المادة الاساسية لبناء المعرفة الانسانية التي تؤهل الافراد والمنظمات لمواجهة التغيرات والتطورات المستمرة ، ويمكن توظيف هذه المعرفة لإطلاق الاحكام المختلفة اتجاه مختلف المواقف والاحداث. ويمكن اظهار ذلك من خلال الشكل التالي :

الشكل رقم (1) : الفرق بين البيانات، المعلومات، المعرفة والحكمة



المصدر: الشكل من اعداد الباحثان بالاعتماد على: خليل حسني خليل ، تفصيل استخدام نظم المعلومات في صنع القرار بالتطبيق على عينة مختارة ، اطروحة دكتوراه (غير منشورة) ، قسم ادارة الاعمال كلية الاقتصاد، جامعة حلب، سوريا ، 2007 ، ص 8.

وبعد تحديد مفهوم كل من الجودة والمعلومات سنتطرق الى تحديد مفهوم جودة المعلومات حيث عرفت بانها " هي كفاءة و صحة وملائمة استخدام المعلومات"¹⁰. كما تعرف بانها " الدرجة التي تقدم بها المعلومات قيمة إلى الذين يستخدمونها والى المنظمة بشكل عام"¹¹. وبالتالي نستنتج ان المعلومات لا يمكن ان تقدم قيمة للمنظمة الا اذا شملت مجموعة من الصفات او ابعاد ، اختلف الباحثون في تصنيفها وهذه المواصفات هي التي تحدد جودة المعلومات .

2- ابعاد جودة المعلومات

يوجد اختلاف بين الباحثين في تحديد ابعاد جودة المعلومات ، الا ان اغلبهم اتفقوا على الابعاد التي اعتمدها في دراستنا والمتمثلة في :¹²

- **الدقة والوضوح** : تعني الدقة خلو المعلومات من الاخطاء ،وتتوقف درجة الدقة على احتياجات المستخدم ، اما الوضوح فيعني بساطة المعلومات وان تكون خالية من الغموض ومتسقة فيما بينها دون تعارض او تناقض.
- **التوقيت المناسب للمعلومات** : ويقصد به توفير المعلومات في الزمن المناسب لمتخذ القراروقد تكون المعلومة مفيدة في الزمن الحاضر، ولكن قد تفقد أهميتها بعد زمن قليل، لذا على متخذ القرار أن يكون قادرا على الحصول على المعلومات في وقت الحاجة إليها.
- **مرونة المعلومات**: يقصد بها قابلية المعلومات على التكيف مع أكثر من مستخدم وأكثر من تطبيق، لذلك يجب أن تكون المعلومات متوافرة بشكل مرن يمكن استخدامه مع الأنواع المختلفة للقرارات بفاعلية.

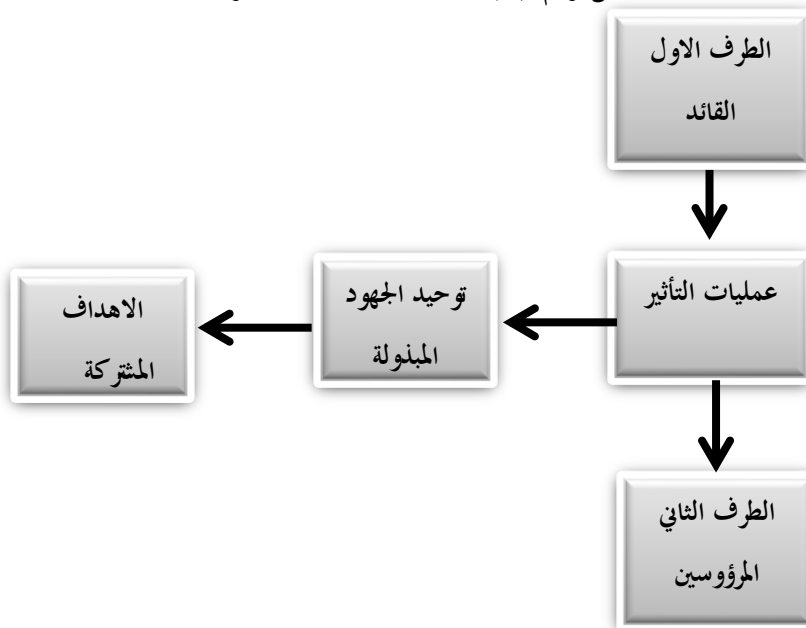
● **شمول المعلومات:** ويقصد بها قدرة المعلومات على إعطاء صورة كاملة عن المشكلة أو عن الحقائق الظاهرة لموضوع الدراسة مع تقديم بدائل الحلول المختلفة لها حتى تتمكن المنظمة من تأدية وظائفها المختلفة، من خلال تقدير كمية التفاصيل اللازمة عن المشكلة لتجنب الوقوع في بحر من المعلومات او ما يسمى بالإغراق.

ثالثا: اطار مفاهيمي للقيادة الادارية

1- مفهوم القيادة الادارية

القيادة هي مفهوم غير ملموس يأتي بنتائج ملموسة ، وقد ينظر اليها على انها فن ، بينما ينظر اليها اخرون على انها علم ، ولكن واقعياً هي علم وفن معاً ، وتعرف القيادة بانها "قدرة الفرد في التأثير على شخص أو مجموع وتوجيههم من أجل كسب تعاونهم وحفزهم على العمل بأعلى درجة من الكفاية في سبيل تحقيق الأهداف الموضوعة"¹³. كما اورد قاموس اوكسفورد الفعل (قاد) والذي يعني "يرشد ويهدي ويوجه ويدير"¹⁴. وتعرف القيادة الادارية بانها " القيادة التي تتجاوز تقديم الحوافز مقابل الأداء المرغوب إلى تطوير وتشجيع المرؤوسين فكرياً وإبداعياً وتحويل اهتماماتهم الذاتية لتكوين جزءاً أساسياً من الرسالة العليا للمنظمة"¹⁵. وتعرف كذلك بانها " هي الدور الذي يشغله الشخص المكلف بإدارة المنظمة، ويقوم بالتأثير على المرؤوسين ودفعهم لتحقيق أهداف المنظمة بجهود مشتركة."¹⁶. ولتسهيل فهم عملية القيادة الإدارية يمكن ايضاحها في الشكل التالي:

الشكل رقم (2) : عملية القيادة الادارية



المصدر: محمود حسن جمعة ، حيدر شاكر نوري، تأثير القيادة الإدارية الناجحة في تحقيق الإبداع الإداري دراسة تطبيقية

لآراء القيادات العليا في جامعة ديالى، مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد 34 ، العدد 90 ، العراق ، 2011 ، ص306.

فالقيادة الإدارية هي مجموعة المهارات اللازمة للقائد في المنظمة، والتي تمكنه من توحيد الجهود وتوجيه طاقات الافراد الابداعية صوب تحقيق الأهداف المطلوبة، عن طريق التأثير في اهتماماتهم واهدافهم وربطها بأهداف المؤسسة.

2- خصائص القيادة الادارية

توقف نجاح القيادة الادارية في المؤسسة على توفر خصائص معينة في القائد الاداري والمتمثلة فيما يلي¹⁷:

- **السمات الشخصية:** وتترك في الذكاء، الطموح والقدرة على التنسيق بين الأعمال بالإضافة الى الفهم السريع وتحليل الموقف بدقة وعدم التسرع في الحكم على الأمور.
- **السمات البدنية:** وتتمثل في الرجولة والنضج والشجاعة وحسم الأمور والثقة بالنفس.
- **السمات الاجتماعية:** وتتمثل في الموضوعية عند مناقشة المشكلات والقدرة على التعامل مع الآخرين ، والاستقرار العاطفي والانتماء للوطن والأسرة ، كما يتميز بالقدرة على تحقيق التعاون وتكوين العلاقات ونيل الحب والاحترام والشعور بأحاسيس الجماعة ومشكلاتها، مع حقائق انبساطية وروح فكاهية وقدرة على رفع معنويات الآخرين ، ودفعهم حول شخصيته وحول أهداف المنظمة بالإضافة الى القدرة على السيطرة وإمكانية التأثير في الآخرين.
- **السمات العلمية:** وتظهر في المستوى العلمي والثقافي، والقدرة على الاطلاع وتحليل الأحداث، والمعرفة بشؤون الحياة المختلفة.
- **سمات عامة:** يتميز بالهندام الحسن ورشاقة المنظر، والخلق الرفيع والسمة الطيبة والتمسك بالقيم الروحية والإنسانية والمعايير الاجتماعية، مع اتصافه بالثبات والنضج الانفعالي وقوة الإرادة و الحاجة إلى التفوق، واثبات الذات، والحاجة إلى ممارسة السلطة.

3- أنماط القيادة الادارية

اتفق اغلب الباحثين على ان هناك ثلاث أنماط سلوكية للقادة تتمثل في نمط القيادة الاوتوقراطية، ونمط القيادة الديمقراطية ونمط قيادة عدم التدخل، والجدول الاتي يلخص خصائص كل نمط:

جدول رقم (1): مقارنة بين أنماط القيادة الاوتوقراطية والديمقراطية وعدم التدخل

نمط القيادة الاوتوقراطية	نمط القيادة الديمقراطية	نمط قيادة عدم التدخل
- الرقابة المشددة	- الرقابة أقل	- تفويض كامل السلطة
- إعطاء الأوامر	- تقديم الاقتراحات	- لا توجيه
- يتخذ القرارات وحده	- يستشير الجماعة عند اتخاذ القرارات	- يتهرب من اتخاذ القرارات
- التخطيط دون استشارة الجماعة	- التخطيط من خلال الجماعة	- لا يخطط
- يمارس سلوك القائد الموجه.	- يمارس سلوك القائد المشارك	- يمارس سلوك عدم التدخل
- يعزز التبعية	- يعزز الاستقلالية	- يعزز الفوضى

المصدر: Tomey, A. M, Guide to Nursing Management And Leadership, Canada: Mosby - Elsevier, 2009, p183.

رابعاً: أهمية جودة المعلومات في تفعيل القيادة الإدارية بالمؤسسة

تتمثل أهمية جودة المعلومات في المؤسسة لتفعيل القيادة الإدارية بما في النقاط التالية:

1- تزويد القائد بالمعلومات والبيانات الصحيحة: تعتبر هذه المعلومات والبيانات ضرورية إذا أراد

القائد اتخاذ القرارات السليمة، حتى انه ظهر شكل من أشكال الإدارة يسمى الإدارة بالمعلومات، أي أن كل سلوك أو تصرف وقرار للإدارة يعتمد على الحقائق والمعلومات والبيانات الصحيحة بعيداً عن التحيزات والأهواء الشخصية، وكذلك الضغوط، فالقائد في إدارته وعند اتخاذه للقرارات الهامة يخضع نفسه للمعلومات ولا شيء غير المعلومات.

2- مساعدة القائد على تفهم وجهة نظر مرؤوسيه: حيث تسمح جودة المعلومات بتبادل الأفكار بين

القائد والمرؤوسين وبالتالي توفر مجال أوسع للقائد لفهم وجهات النظر الخاصة بمرؤوسيه بأقصى سرعة مما يساعدهم على التوافق في الأفكار وصنع القرارات واتخاذها بدقة وموضوعية أفضل.

نلخص مما سبق إلى أن كفاءة القيادة الإبداعية في المؤسسة معتمد على مدى توفر المعلومات الكافية والمواصفات الكمية والكيفية وفي الوقت المناسب، وبات وجودها في المؤسسة شرطاً أساسياً لمواكبة التطورات الهائلة في مجال قيادة الجماعات والأفراد في المؤسسات المعاصرة.

خامساً: اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية بمؤسسة كوندور للإلكترونيات

بعد إجراء القراءة النظرية لكل من جودة المعلومات والقيادة الادارية ، تأتي مرحلة دراسة واقعهما وقياس اثر جودة المعلومات في القيادة الادارية بمؤسسة كوندور للإلكترونيات وحسب آراء عيّنة من اطاراتها، ولكن قبل ذلك سيتم التعريف بمنهجية الدراسة كما يلي:

1- منهجية الدراسة

- مجتمع الدراسة: يشتمل مجتمع الدراسة اطارات المؤسسة محل الدراسة.
 - عينة الدراسة: قدم توزيع 100 استمارة، استرجع منها 90 استمارة صالحة للتحليل، أي بنسبة 90% من اجمالي الاستمارات الموزعة.
 - أسلوب جمع البيانات: تم استخدام الاستبيان كأداة أساسية لجمع بيانات عينة الدراسة، و تم تقسيمه الى قسمين، قسم اول يخص البيانات الشخصية الجنس، السن، المستوى التعليمي و الخبرة المهنية، و القسم الثاني قسمناه بدوره الى جزئيين، جزء أول خص أبعاد جودة المعلومات من خلال 17 عبارة، وقسم ثاني خص القيادة الادارية من خلال 13 عبارة ، و قد عرضت جميعها باستخدام مقياس لكرت الخماسي المتدرج من: أوافق بشدة (5) الى غير موافق شدة (1) .
- وقد تم تحليل البيانات المسترجعة باستخدام برنامج التحليل المسمى: " الحزمة الإحصائية للدراسات الاجتماعية (SPSS) " طبعة 20.

• الخصائص الشخصية لعينة الدراسة

جدول رقم (2): الخصائص الشخصية لعينة الدراسة

نسبة العينة	التكرار	الخصائص الشخصية	
55.6%	50	ذكر	الجنس
44.4%	40	أنثى	
14.4%	13	29-20	السن
44.4%	40	39-30	
33.3%	30	49-40	
7.8%	7	50 فأكثر	
7.8%	7	ثانوي	المستوى العلمي
85.6%	77	شهادة الليسانس او مهندس	
6.7%	6	دراسات عليا	
23.3%	21	5-1	الخبرة
47.8%	43	10-6	
18.9%	17	15-11	
10%	9	16 فأكثر	

المصدر: الجدول من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج spss

بالنظر إلى نتائج الجدول السابق يتضح أن عدد الذكور يفوق عدد الإناث وقد شكل الذكور ما نسبته (55.6%) مقابل الإناث اللواتي شكلن ما نسبته (44.4%) من مجموع أفراد عينة الدراسة ، اما متغير السن فقد شكلت الفئة من 39-30 اعلى نسبة (44.4%) تليها فئة من 40 حتى 49 بنسبة (33.3%) ،بعدها فئة 20-29 بنسبة (14.4%) ، واخيرا فئة 50 سنة فاكثر بنسبة (7.8%) ، وفيما يتعلق بمتغير المستوى العلمي فقد شكل حملة شهادة الليسانس ومهندس ما نسبته (85.6%) من مجموع أفراد عينة الدراسة ، يليها حملة مؤهل الثانوي بنسبة (7.8%) من مجموع أفراد عينة الدراسة ، واخيرا حملة شهادة الدراسات العليا بنسبة (6.7%) وبخصوص متغير الخبرة فقد احتل ذوي الخبرة من فئة 6 الى 10 سنوات المرتبة الأولى بنسبة بلغت (47.8%) من مجموع أفراد عينة الدراسة، يليها ذوي الخبرة من 1 الى 5 سنوات بنسبة (23.3%) ، بعدها اصحاب ذوي الخبرة من 11 الى 15 سنة بنسبة (18.9%) ، وأخيرا ذوي خبرة 16 سنة فاكثر بنسبة (10%) من مجموع افراد العينة .

• ثبات وصدق أداة الدراسة: يستخدم معامل الثبات Cronbach's alpha لتحديد ثبات

الاستبيان، وتعد قيمته مقبولة عندما تكون مساوية أو أكثر من 0.6.
جدول رقم (3): قيمة معاملات الثبات لمتغيرات الدراسة

عدد العبارات	اسم المتغير	معامل الثبات
17	ابعاد جودة المعلومات	0.747
13	القيادة الادارية	0.674
30	الاستبيان ككل	0.795

المصدر: الجدول من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج spss

يتضح من الجدول أن قيمة معامل الثبات ألفا كرو نباخ كانت مرتفعة ؛ حيث بلغت (0,747) و(0,674) بالنسبة لمحاور الاستبيان على التوالي، وبلغت قيمة ألفا كرو نباخ بالنسبة لجميع عبارات الاستبيان (0,795) ؛ وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عالية تُبرز مدى ثبات عبارات الاستبيان.

2- وصف اجابات عينة الدراسة حول ابعاد جودة المعلومات

للإجابة عن اسئلة الدراسة تم حساب الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية حيث تم الاستناد للتدرج الآتي كمييار لتفسير استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الدراسة ومتغيراتها وفقا للأوساط الحسابية لتصوراتهم:

1.00 – 2.33 بدرجة منخفضة – 2.34 - 3.67 بدرجة متوسطة – 3.68 - 5.00 بدرجة مرتفعة.

وبعد تحليل البيانات الإحصائية التي جمعت تم الحصول على النتائج، وفيما يأتي عرض لتلك النتائج

جدول رقم (4): وصف متغيرات ابعاد جودة المعلومات

الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
مرتفع	-	0.879	3.90	دقة ووضوح المعلومات
مرتفع	3	0.917	3.89	1- المعلومات التي اتعامل معها مرتبة ترتيبا منطقيا وغير مكررة تتناسب مع طبيعة المهام التي امارسها.
مرتفع	1	0.806	3.96	2- المعلومات التي يوفرها النظام صحيحة وخالية من الاخطاء ويتم الحصول عليها من مصادر موثوقة.
مرتفع	4	0.939	3.87	3- تتوفر في المؤسسة معلومات واضحة حول التنفيذ الجيد للعمل من خلال الاجراءات والقواعد والقوانين.
مرتفع	2	0.97	3.96	4- طريقة الحصول على المعلومات في المؤسسة سهلة وواضحة.
متوسط	5	0.962	3.87	5- تتميز المعلومات المتوفرة في المؤسسة بدرجة عالية من التفصيل المناسب لاجاز العمل.
مرتفع	-	0.872	3.89	التوقيت المناسب للمعلومات
مرتفع	1	0.969	3.93	1- يمكن الحصول على المعلومات مباشرة من الميدان دون اللجوء الى المركز.
مرتفع	2	0.99	3.93	2- زمن الحصول على المعلومات التي اريدها قصير جدا.
مرتفع	3	1.04	3.87	3- تتيح المعلومات المتوفرة مساحة واسعة لاجاز الاعمال اليومية بالتوقيت المناسب .
مرتفع	4	0.923	3.84	4- تتوفر المعلومات المطلوبة بسرعة كافية وفي الوقت المناسب.
مرتفع	-	0.85	3.93	مرونة المعلومات
مرتفع	3	0.961	3.94	1- تتميز طريقة الحصول على المعلومات بانها مناسبة لإضافة وتحديث المعلومات باستمرار .
مرتفع	1	0.946	3.93	2- هناك تعاون وتنسيق بين الاقسام المختلفة في تبادل المعلومات من اجل تحقيق الاهداف المشتركة
مرتفع	2	1.005	3.96	3- المعلومات الموجودة في المؤسسة تراعي الاحتياجات المستقبلية للعمل
مرتفع	4	0.988	3.89	4- تتميز المعلومات المتوفرة في المؤسسة بالحدائة وانها تناسب كل تغيير يحدث داخل المؤسسة او خارجها.
مرتفع	-	0.93	3.88	شمول المعلومات
مرتفع	3	0.969	3.93	1- يمكن الحصول على اية معلومات احتاجها للقيام بالعمل.

مرتفع	2	1.01	3.87	2- تتصف المعلومات الموجودة بانها ممثلة برسوم واشكال بيانية تساعد في انجاز العمل.
مرتفع	4	1.05	3.81	3- المعلومات المتوفرة في المؤسسة مختصرة وتشمل جميع جوانب العمل.
مرتفع	1	1.09	3.92	4- تلي المعلومات المتوفرة في المؤسسة احتياجات جميع العاملين .

المصدر: الجدول من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج spss

- **الدقة و الوضوح :** يمثل البعد الأول من أبعاد جودة المعلومات و من خلال نتائج الجدول يتضح بأن قيم الوسط الحسابي و الانحراف المعياري لإجابات عينة البحث على العبارات الخمسة التي خصت بعد الدقة و الوضوح و المبينة في الجدول رقم (4)، قد حققت وسطا حسابيا قدره 3.90 ، الذي يعتبر في المجال الفرضي من 3.67 - 5.00 الذي يعكس الدرجة مرتفعة ، وبذلك فان بعد الدقة و الوضوح في المعلومات التي يتلقاها المستفيد متوفر في المؤسسة ؛ و قد بلغت قيمة الانحراف المعياري 0.879 .
- **التوقيت المناسب :** يمثل البعد الثاني من أبعاد جودة المعلومات و قد تضمن أسئلة اربعة عبارات سجلت اجابات بعد التوقيت المناسب للمعلومات وسط حسابي عام قدر ب 3.89 ، وهو في المجال المرتفع ما يدل على ان أغلبية أفراد عينة الدراسة يقرون بحصولهم على المعلومات الضرورية في الوقت المناسب لاتخاذ قراراتهم كما بلغت قيمة الانحراف المعياري العام 0.872 والذي يدل على ان هناك اتفاقا نوعا ما في اجابات افراد العينة حول توفر هذا البعد.
- **مرونة المعلومات :** يمثل البعد الثالث من أبعاد جودة المعلومات و قد أوضحت نتائج التحليل الاحصائي الوسط الحسابي العام و الانحراف المعياري لها، اذ بلغ الوسط الحسابي 3.93 الذي يعتبر ايضا في الدرجة المرتفعة ، مما يدل على ان انطباع أفراد عينة الدراسة عن مرونة المعلومات المتوفرة لسير نشاطاتهم حسب متطلباتهم كان مرتفعا ، أما الانحراف المعياري فقد بلغ 0.85 الذي يعكس وجود اتفاق نوعا ما في اجابات العينة على توفر هذا البعد.
- **الشمولية :** يمثل البعد الرابع من أبعاد جودة المعلومات و قد بلغ المتوسط الحسابي العام لإجابات عينة الدراسة حول بعد الشمولية 3.88، مما يعكس المستوى المرتفع لشمولية المعلومات المتوفرة للمستفيد وتغطيتها لكافة النقائص و التساؤلات، وبلغ الانحراف المعياري البالغ 0.93 والذي يعبر عن اتفاق اجابات العينة حول هذا البعد.

3- وصف اجابات عينة الدراسة على عبارات القيادة الادارية

جدول رقم (5) : وصف عبارات القيادة الادارية

الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرة
متوسط	11	1.223	3.62	1- يطلب منا القائد في المؤسسة اتباع الانظمة والقوانين المحددة.
مرتفع	9	0.953	3.89	2- يعتمد القائد على المعلومات الخاصة بأداء العمل من اجل تقديم الحوافز المادية والمعنوية المناسبة.
مرتفع	8	1.03	3.94	3- تمكن المعلومات المتوفرة القائد من حل النزاع القائم بين العاملين.
مرتفع	10	0.953	3.89	4- يمنحنا القائد الحرية المطلقة لأداء العمل.

متوسط	12	1.08	2.99	5- يعطينا القائد كامل الحرية للحصول على المعلومات واستخدامها لأداء العمل .
مرتفع	7	1.07	4.02	6- يسمح توفر المعلومات المناسبة في المؤسسة الى تفويض القائد بعض صلاحياته للعمال الاخرين .
مرتفع	6	0.94	4.06	7- يثق القائد في طريقة معالجتنا للمشاكل التي نتعرض لها في العمل
مرتفع	5	0.776	4.07	8- يدفعنا القائد لاستخدام تكنولوجيا المعلومات المتطورة التي توفر سرعة تبادل المعلومات.
مرتفع	3	0.76	4.24	9- يشجعنا القائد على طرح افكار وتبادل المعلومات لإحداث التغيير.
مرتفع	4	0.75	4.10	10- يعطينا القائد الوقت الكافي للاستماع الى افكارنا.
ضعيف	13	0.945	2.22	11- يهتم القائد بالحصول على المعلومات الخاصة باحتياجات العمال الشخصية .
مرتفع	2	0.685	4.27	12- يقوم القائد بتبادل المعلومات مع كافة العاملين في المؤسسة دون تمييز.
مرتفع	1	0.655	4.32	13- يحرص القائد على تبادل المعلومات وتوظيفها في الوقت المناسب.
مرتفع	-	0.826	3.905	المجموع

المصدر: الجدول من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج spss

من خلال نتائج الجدول يتضح بان وظيفة القيادة الادارية في مؤسسة كوندور من وجهة نظر العمال بها ، قد حققت متوسط حسابي عام قدر ب 3.905 بانحراف معياري ضئيل قدر ب 0.826 ، هذا ما يؤكد اهتمام المؤسسة بوظيفة القيادة الادارية و الانعكاس الايجابي لدى العاملين الذين أكدوا على الانطباع الجيد نحو قيادتهم الادارية التي عادة ما تؤدي الى رضاهم عن العمل ؛

4- اختبار فرضيات الدراسة

تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد والتدريجي لاختبار الاثر واختبار one- way -anova لاختبار الفروق في اجابات عينة الدراسة، وقد تم تحليل البيانات التي مثلت استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات أداة الدراسة وذلك لتقييم جودة المعلومات وأثرها في القيادة الادارية من وجهة نظر عمال مؤسسة كوندور ؛ وكانت النتائج كما يلي:

أ- اختبار الفرضية الرئيسية الاولى: والتي تنص على انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) لجودة المعلومات في القيادة الادارية.

جدول رقم (6): نتائج اختبار الانحدار بين جودة المعلومات والقيادة الادارية

المتغير المستقل جودة المعلومات					البيان
Sig مستوى المعنوية	T المحسوبة	B قيمة الانحدار	R2 معامل التحديد	R الارتباط	المتغير التابع القيادة الادارية
0.000	3.43	0.927	0.859	0.927	

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS

يوضح الجدول أعلاه قياس الانحدار لاختبار أثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية ، حيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي ما يلي:

- قيمة معامل الارتباط $R=0.927$ بين جودة المعلومات والقيادة الادارية مما يوضح قوة العلاقة بين هذين

المتغيرين. كما بلغ معامل التحديد $R^2=0.859$ أي أن ما قيمته 0.859 من التغيرات في القيادة الادارية ناتجة عن التغير في جودة المعلومات وقد بلغت قيمة معامل الانحدار $B=0.927$ وهذا يعني أن الزيادة بدرجة واحدة في جودة المعلومات يؤدي إلى الزيادة في القيادة الادارية بقيمة 0.927، كما بلغت قيمة t المحسوبة 3.43 وهي دالة عند مستوى المعنوية 0.000

ومنه نقبل الفرضية التي تنص على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لجودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية بمؤسسة كوندور عند مستوى دلالة 0.05.

وبذلك سنقوم بقياس اثر كل بعد من ابعاد جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية كما يلي :

جدول رقم (7) : نتائج اختبار الانحدار المتعدد بين ابعاد جودة المعلومات والقيادة الادارية

ابعاد المتغير المستقل	قيمة الانحدار B	معامل التحديد R2	قيمة T المحسوبة	Sig مستوى المعنوية
الدقة والوضوح	0.851	0.725	3.74	0.000
التوقيت المناسب للمعلومات	0.888	0.788	3.4	0.001
مرونة المعلومات	0.868	0.754	2.87	0.005
شمول المعلومات	0.788	0.888	4.89	0.000

المصدر: من اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج spss .

من الجدول اعلاه نستنتج ما يأتي:

- قبول الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على:

هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدقة ووضوح المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية.

- قبول الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على :

هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتوقيت المناسب للمعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية.

- قبول الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على :

هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمرونة المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية.

- قبول الفرضية الفرعية الرابعة التي تنص على:

هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لشمول المعلومات كأحد أبعاد جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية.

ب- اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: والتي تنص على انه توجد فروق في اتجاهات اجابات عينة

الدراسة حول اثر جودة المعلومات في القيادة الادارية يعزى الى المتغيرات الشخصية.

لاختبار هذه الفرضية استخدمنا اختبار تحليل التباين الأحادي one-way-anova للتحقق من وجود

فروق ذو دلالة إحصائية في اتجاهات إجابات العينة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية تعزى إلى المتغيرات الشخصية.

جدول رقم (8): نتائج الفروق حسب المتغيرات الشخصية للعينة

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	Sig مستوى المعنوية
الجنس	بين المجموعات	10.606	0.231	3.118	0.702
	داخل المجموعات	11.617	0.270		
السن	بين المجموعات	3.76	0,216	4.935	0.359
	داخل المجموعات	3.19	1,0264		
المستوى العلمي	بين المجموعات	5.022	0,271	2.412	0.960
	داخل المجموعات	7.967	0,654		
الخبرة	بين المجموعات	9.634	0,33	1.199	0.014 (*)
	داخل المجموعات	1.320	0,275		

(*) وجود اختلاف دال معنوياً عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$

المصدر: من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج SPSS.

- انطلاقاً من نتائج الجدول يمكن تحليل تباين اتجاهات إجابات العمال عينة الدراسة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية وفقاً للخصائص الشخصية التي يتميزون بها كما يلي:
- لا توجد فروق ذو دلالة إحصائية في اتجاهات إجابات العمال عينة الدراسة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية تعزى إلى متغير الجنس، وذلك لكون مستوى الدلالة المحسوبة ($\text{sig} = 0.702$) اكبر من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، فإجابات أفراد العينة لا تختلف باختلاف جنسهم؛
 - لا توجد فروق ذو دلالة إحصائية في اتجاهات إجابات العمال عينة الدراسة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية تعزى إلى متغير السن، ذلك لكون مستوى الدلالة المحسوبة ($\text{Sig} = 0.359$) اكبر من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، فإجابات أفراد العينة لا تختلف باختلاف الفئة العمرية التي ينتمون اليها؛
 - لا توجد فروق ذو دلالة إحصائية في اتجاهات إجابات العمال عينة الدراسة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية يعزى إلى متغير المستوى العلمي، ذلك لكون مستوى الدلالة (المعنوية) المحسوبة ($\text{Sig} = 0.960$) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05) فإجابات أفراد العينة لا تختلف باختلاف مستواهم العلمي؛
 - توجد فروق ذو دلالة إحصائية في اتجاهات إجابات العمال عينة الدراسة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية تعزى إلى متغير الخبرة، ذلك لكون مستوى الدلالة (المعنوية) المحسوبة ($\text{Sig} = 0.014$) وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05) فإجابات أفراد العينة تختلف باختلاف الخبرة المهنية لديهم؛

الخلاصة

- حاولت الدراسة الحالية إلقاء الضوء على أهم العوامل المحددة لجودة المعلومات وأثرها في القيادة الادارية في المؤسسة الصناعية الجزائرية واخذت مؤسسة كندور كعينة ؛ وقد خلصت الدراسة الى النتائج التالية :
- يوجد اثر ذو دلالة احصائية لجودة المعلومات بأبعادها وهي الدقة والوضوح، التوقيت الملائم، المرونة والشمولية في تفعيل القيادة الادارية. والجدير بالذكر ان هذه الخصائص تعد من العوامل المحددة لقيمة المعلومات التي تتوفر من المصادر المختلفة ، وعلية يمكن القول ان القائد الاداري بحاجة ماسة للمعلومات القيمة من أجل اتخاذ القرارات المختلفة ؛
 - لا توجد فروق ذو دلالة احصائية في اتجاهات إجابات العمال عينة الدراسة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية تعزى إلى متغيرات الجنس السن والمستوى التعليمي؛
 - توجد فروق ذو دلالة احصائية في اتجاهات إجابات العمال عينة الدراسة حول اثر جودة المعلومات في تفعيل القيادة الادارية تعزى إلى متغير الخبرة.
- وفي ضوء النتائج الموضحة أعلاه فإن الدراسة الحالية توصي وتقترح ما يلي:
- ضرورة تعزيز جودة المعلومات في المؤسسة وذلك من خلال التركيز على كل ابعادها وذلك للفوائد والمزايا التي تقدمها هذا المعلومات.
 - ضرورة عقد لقاءات دورية ودورات تدريبية للقادة الاداريين بالمؤسسة لرفع مستوى الوعي لأهمية المعلومات في تفعيل العمل الاداري ونقل نتائج هذه اللقاءات والدورات إلى العاملين وتطبيقها على أرض الواقع.
 - اعطاء اهمية بالغة لتحديث المعلومات باستمرار والحرص على معرفة كل معلومة جديدة لها علاقة بنشاط المؤسسة.
 - ضرورة تبادل الأفكار بين القائد والمرؤوسين وبالتالي توفر مجال أوسع للقائد لفهم وجهات النظر الخاصة بمرؤوسيه بأقصى سرعة مما يساعدهم على التوافق في الأفكار وصنع القرارات واتخاذها بدقة وموضوعية أفضل.

قائمة الموامش

- ¹ مؤيد الساعدي وسلمان عبود زبار ،جودة المعلومات وتأثيرها في القرارات الاستراتيجية دراسة ميدانية في عينة من المصارف العراقية ، مجلة القادسية للعلوم الانسانية ، مجلد15، عدد3، جامعة القادسية ، العراق ، 2013.
- ² فادية جابري، سعاد جابري ، قياس جودة معلومات أنشطة وظيفه المبيعات كوسيلة أولية لتحقيق CRM بالمؤسسة الخدمية الجزائرية (دراسة حالة المديرية الجهوية للشركة الوطنية للتأمين saa تلمسان خلال الفترة 2015 - 2014) ، دفاتر MECAS العدد13، جامعة تلمسان، 2016 .
- ³ رائد محمد العضيلة ، مروة خضر ابو سمهدانه ، جودة المعلومات واثرها في القيادة الابداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الاسلامي الاردني للاستثمار والتمويل في محافظات اقليم الجنوب ، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد 10، العدد3، الجامعة الاردنية، الاردن ، 2014.
- ⁴ Parmita Saha, Atanu K. Nath, Esmail Salehi-Sangari, Evaluation of government e-tax websites: an information quality and system quality approach, Transforming Government: People, Process and Policy, 2012, 6 (3):300 – 321.
- ⁵ خلف الخزاولة ، أثر جودة المعلومات في اتخاذ القرارات دراسة ميدانية في شركة الخطوط الملكية الأردنية ، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية إدارة المال والأعمال ، جامعة آل البيت، الأردن، 2009 .
- ⁶ إنعام الشهريلي ، أساليب قياس قيمة المعلومات ، دار الوراق للنشر والتوزيع ، عمان، 2010، ص47.
- ⁷ توفيق محمد عبد المحسن، الجودة الشاملة و ستة سيجمما، دار الفكر العربي، مصر، 2006 ، ص13.
- ⁸ اسمهان ماجد الطاهر، مها مهدي الخفاف، مقدمة في نظم المعلومات الادارية ، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص42.
- ⁹ Pollard . C , Sipior . J , Leidner , D . Lai, L . Cheung , C .Cristobal, Information Technology for Management , John Wiley & Sons ,Asia ,2010,p473.
- ¹⁰ Eppler.M , Managing information Quality Heidelberg publishing , Inc , Germany ,2006,p1.
- ¹¹ فايز النجار ، نظم المعلومات الإدارية ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، 2007، ص34.
- ¹² شبيخي غنية ، تكامل أنواع نظم المعلومات وأثره في ترشيد اتخاذ القرارات - دراسة ميدانية- ، اطروحة دكتوراه (غير منشورة) ، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة بومرداس الجزائر ، 2015 ، ص ص30،29.
- ¹³ Likert, Rensis, New Patters of Management, New York: Mc Grew- Hill Book Co, 1961, p19.
- ¹⁴ Oxford University , " English – Arabic Readers' Dictionary , 2005,p385 .
- ¹⁵ Conger, M: Leadership: Learning to share the Vision, Organizational dynamics: Winter, Vol 19 issue 3 , 2002,p47.
- ¹⁶ سامر كمال حامد الديب ، مدى ممارسة القيادات الإدارية الأكاديمية بالجامعات الفلسطينية للقيادة التحويلية وصعوباتها وسبل تنميتها رسالة ماجستير (غير منشورة) كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة ، 2012 ، ص42.
- ¹⁷ صلاح الدين محمد عبد الباقي، السلوك الفعال في المنظمات، الدار الجامعية الجديدة، الإسكندرية، 2002، ص 221.

المراجع

- المراجع العربية

- 1- اسمهان ماجد الطاهر، مها مهدي الخفاف، مقدمة في نظم المعلومات الادارية ، دار وائل للنشر والتوزيع عمان، 2011.
- 2- إنعام الشهري ، أساليب قياس قيمة المعلومات ، دار الوراق للنشر والتوزيع ، عمان، 2010.
- 3- توفيق محمد عبد المحسن، الجودة الشاملة و ستة سيجما، دار الفكر العربي، مصر، 2006 .
- 4- خلف الخزاعلة ، أثر جودة المعلومات في اتخاذ القرارات دراسة ميدانية في شركة الخطوط الملكية الأردنية ،رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية إدارة المال والأعمال ، جامعة آل البيت، الأردن، 2009 .
- 5- خليل حسني خليل ، تفصيل استخدام نظم المعلومات في صنع القرار بالتطبيق على عينة مختارة ، اطروحة دكتوراه (غير منشورة) ، قسم ادارة الاعمال كلية الاقتصاد، جامعة حلب، سوريا ، 2007 .
- 6- رائد محمد العضايلة ، مروة خضر ابو سمهدانه ، جودة المعلومات واثرها في القيادة الابداعية من وجهة نظر العاملين في البنك الاسلامي الاردني للاستثمار والتمويل في محافظات اقليم الجنوب ، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد 10، العدد3، الجامعة الاردنية، الاردن ، 2014.
- 7- سامر كمال حامد الديب ، مدى ممارسة القيادات الإدارية الأكاديمية بالجامعات الفلسطينية للقيادة التحويلية وصعوباتها وسبل تنميتها رسالة ماجستير (غير منشورة) ، كلية التربية ، جامعة الازهر ، غزة 2012.
- 8- شيخي غنية ، تكامل أنواع نظم المعلومات وأثره في ترشيد اتخاذ القرارات- دراسة ميدانية- ، اطروحة دكتوراه (غير منشورة) ،كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة بومرداس الجزائر ، 2015.
- 9- صلاح الدين محمد عبد الباقي، السلوك الفعال في المنظمات، الدار الجامعية الجديدة، الإسكندرية، 2002.
- 10- فادية جابري، سعاد جابري ، قياس جودة معلومات أنشطة وظيفة المبيعات كوسيلة أولية لتحقيق CRM بالمؤسسة الخدمية الجزائرية (دراسة حالة المديرية الجهوية للشركة الوطنية للتأمين saa تلمسان خلال الفترة 2015 - 2014) ، دفا تر MECAS العدد13، جامعة تلمسان، 2016 .
- 11- فايز النجار ، نظم المعلومات الإدارية ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، 2007.
- 12- مؤيد الساعدي وسلمان عبود زبار ،جودة المعلومات وتأثيرها في القرارات الاستراتيجية دراسة ميدانية في عينة من المصارف العراقية ، مجلة القادسية للعلوم الانسانية ، مجلد15، عدد3 ،جامعة القادسية ، العراق ، 2013.

13- محمود حسن جمعة ،حيدر شاکر نوري، تأثير القيادة الإدارية الناجحة في تحقيق الإبداع الإداري دراسة تطبيقية لآراء القيادات العليا في جامعة ديالى، مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد 34 ، العدد 90 ، العراق، 2011 .

- المراجع الاجنبية

- 14- Conger ,M : Leadership : Learning to share the Vision , Organizational dynamics :winter Vol 19 issue 3 , 2002.
- 15- Likert, Rensis, New Patters of Management, New York: McGraw-Hill Book Co, 1961.
- 16- Oxford University ," English – Arabic Readers' Dictionary , 2005.
- 17- Parmita Saha, Atanu K. Nath, Esmail Salehi-Sangari, Evaluation of government e-tax websites: an information quality and system quality approach, Transforming Government: People, Process and Policy, 2012.
- 18- Pollard , C , Sipior , J , Leidner , D , Lai, L , Cheung , C , Cristobal, Information Technology for Management , John Wiley & Sons ,Asia ,2010.
- 19- Tomey, A. M, Guide to Nursing Management And Leadership, Canada: Mosby -Elsevier , 2009.

الملاحق

الملحق رقم (1): اختبار الانحدار

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,927 ^a	,859	,857	,31214

a. Valeurs prédites : (constantes), Y

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	52,210	1	52,210	535,883	,000 ^b
	Résidu	8,574	88	,097		
	Total	60,784	89			

a. Variable dépendante : Q

b. Valeurs prédites : (constantes), Y

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		A	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	,153	,165			,0357
	Y	,961	,042	,927	3,43	,000

a. Variable dépendante : Q

الملحق رقم (2): اختبار الفروق في اجابات العينة

ANOVA à 1 facteur

		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
sex	Inter-groupes	10,606	46	,231	3,118	,702
	Intra-groupes	11,617	43	,270		
	Total	22,222	89			
age	Inter-groupes	3,76	46	,216	4,935	,359
	Intra-groupes	3,19	43	1,0264		
	Total	6,95	89			
niveau	Inter-groupes	5,022	46	,271	2,412	,960
	Intra-groupes	7,967	43	,654		
	Total	12,989	89			
exper	Inter-groupes	9,634	46	,33	1,199	,014
	Intra-groupes	1,320	43	,576		
	Total	10,954	89			