مجلة الاقتصاد والتنمية
ISSN: 2353-0286/ E-ISSN: 2600-6995
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/299

المجلد: 10 العدد:02 (2022) ص 58-69

الثقافة المقاولاتية بين النظري والتطبيقي في البيئة الجامعية

Entrepreneurial culture between theory and practice in the university environment

د. بوزيدي سعاد[1]*، د. كيفاني شهيدة[2]،

[1] مخبر الاقتصاد غير الرسمي، المؤسساتية والتنمية، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، (الجزائر)، ***souadbouzidi2019@gmail.com***

[2] مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب العربي، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، (الجزائر)، ***kifanichahida@yahoo.fr***

تاريخ الاستلام: 2022/09/27 تاريخ القبول: 2022/12/09 تاريخ النشر: 2022/12/31

ملخص:

تهدف دراستنا لتحليل أهمية الثقافة المقاولاتية بين النظري والعملي، وتأثير البيئة الجامعية على تعزيز روح المبادرة وفكرة التقاول لدى الطلبة، من خلال إبراز الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للثقافة المقاولاتية لدى الشباب بالإضافة إلى المقومات البيئة الجامعية استنادا على تحليل بيانات الاستبيان الموزع على طلبة جامعة تلمسان.

توصلنا من خلال دراستنا إلى وجود فجوة بين التطلعات والإحاطة النظرية لانتشار الثقافة المقاولاتية وبين الواقع الذي يترجمه ضعف التوجه لقطاع المقاولة، وأن المحددات الأساسية للمقاولة لتعود للخصائص الفردية والإبداعية للطالب.

الكلمات المفتاحية: المقاولة، الثقافة المقاولاتية، الجامعة، الشباب، حاضنات الأعمال

تصنيف JEL: L26 ، L23 ، A23,

Abstract:

The objective of this study is to analyze the importance of the entrepreneurial culture between the theory and the practice, and the impact of the university environment on promoting entrepreneurship and the idea of entrepreneurship among students, by explaining the economic and social importance of the entrepreneurial culture among youth. In addition to the elements of the university environment based on the analysis of the questionnaire data distributed to students of the University of Tlemcen.

We obtained through our field of study that gap between the aspirations and theoretical awareness of the spread of entrepreneurial culture and the reality that is translated by the weakness of the orientation to the entrepreneurship sector, And that the basic determinants of entrepreneurship are due to the individual and creative characteristics of the student.

Keys words: Entrepreneurship, Entrepreneurial culture, the University, the youth, Business incubators

JEL classification codes: L26; L23 ; A23

* المؤلف المرسل

1. مقدمة:

إن عملية تحويل الأفكار المبتكرة إلي مشروعات وشركات ومؤسسات أعمال قابلة للنمو والازدهار، ستظل هي التحدي الأكبر الذي يواجه السياسات، فالمقاولة الناجحة لا تتطلب توافر التوفيق والأموال فحسب، بل تتطلب ما هو أكثر من ذلك، فهي عملية متكاملة تجمع ما بين الإبداع، وتحمل المخاطر، والتخطيط؛ من هنا، يمكن القول بأن المقاولاتية ليست مرادفا لمجرد إقامة مشروع جديد، فعلي الرغم من أن التعريف الضيق يعبر عن احد الجوانب المهمة في المقاولة، إلا أنه لا يعطينا صورة كاملة عنها، بالإضافة إلي ذلك، ينبغي أن تتوافر خصائص معينة تتعلق بالقدرة على اكتشاف الفرص داخل إطار خاص، وفي ظل هذه التغيرات تم التأكيد على أنه لابد من تعزيز روح المبادرة في المجتمع من خلال وضع برامج وقنوات لدعم ومساعدة المؤسسات الناشئة في تخطي كل الصعوبات خاصة في المراحل الأولى. وباعتبار أن أصحاب هذه المشاريع كانت لديهم نقص الخبرة والتعلم حول هذا القطاع جاء ما يسمى التعليم المقاولات والذي تم إدراجه في الجامعات في العديد من الدول لإدراك هذا النقص في الرغبة.

يمكن أن تكون المقاولاتية هدف في التدريس الأكاديمي، التي تساعد على تهيئة الأفراد لخلق مشاريع، فمنظومة التعليم المقاولات والحاضنات الموجودة على مستوى الجامعات تلعب دورا فعالا يساهم في التنمية المستدامة لأنه يخلق قاعدة من المقاولين المبدعين في جميع المجالات. انطلاقا مما تقدم يمكن أن نتساءل عن: ما مدى تطبيق الفكر المقاولات في البيئة الجامعية الجزائرية وما مدى انتشار هذه الثقافة المقاولاتية ضمن الطلبة؟

تحليل الإشكالية، يتطلب اختبار الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: هناك علاقة بين القدرات الإبداعية للطالب وثقافته للتقاول

الفرضية الثانية: هناك تأثير لمتغيرات البيئة الجامعية على انتشار الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة

تبرز أهمية الدراسة من خلال توضيح الأسس والمفاهيم الثقافة المقاولاتية من حيث النظري وكيفية تحول المبادرة الفردية من فكرة إلى واقع من خلال إنشاء المؤسسة، وكما هدفنا إلى التعرف على مقومات العوامل البيئة الجامعية المؤثرة على تعزيز هذه الثقافة لدى الطلبة الجامعيين، بالإضافة إلى إبراز دور حاضنات الأعمال، اختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة باقتناء عينة تبلغ 171طالبا بجامعة تلمسان.

2. الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للثقافة المقاولاتية والمبادرات الفردية عند الشباب

1.2الإطار العام لمفهوم الثقافة المقاولاتية:

تحدث **Kluckhohn (1962)**عن الثقافة كمنتج للعمل، يتم التعبير عنها في أنماط معينة من السلوكيات الصريحة أو الضمنية نتيجة الأفكار والقيم التقليدية المستمدة تاريخيا. الفرد هو نتاج ثقافته ويمكن تفسير تصرفاته في ضوء تلك الثقافة والتي تتوافق مع الخصائص الشخصية الحاسمة للوصول إلى تكوين الحدث بإنشاء المؤسسة(Mejbri, 2014, p. 1055)

ويمكن إعطاء تعريف للثقافة المقاولاتية على انها مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة جديدة، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة إلى التخطيط، اتخاذ القرارات، التنظيم والمراقبة (ماضي، 2010، صفحة 10). ثقافة المقاولة هي أيضا مجموعة من القيم الخاصة بالمقاول منها الاستقلالية، الإبداع، المسؤولية والرغبة والأخذ بالمخاطر، كما أنها مجموعة من المبادئ والقيم التنظيمية التي تصبغ المسار المقاولاتي من الفكرة إلى التجسيد، إنها الروح المقاولاتية التي تنظم الممارسة التسييرية وتوجهها لتحقيق الأهداف (سفيان، 2015، صفحة 20)

كما يمكن التعرض لثقافة المقاولة باعتبارها نظاما أي أنها مجموعة من المدخلات المتمثلة في الأفكار، القيم، المعارف، الخبرات . . . الخ، ثم العمليات التي هي عبارة عن مسار الإنشاء وتفاعل العناصر المكونة للمدخلات ثم المخرجات التي تتمثل في السلوكات، الإجراءات، الإستراتيجية، المنتجات الخدمات، الصورة،..الخ. يرى كل من **Pederson, Scrensen** أن للثقافة أربعة وظائف تتمثل في(S.Sorensen, 1989, p. 2)

- تستخدم كأداة تحليلية للباحثين حيث تساهم في فهم التنظيمات الاجتماعية المعقدة
- تستخدم كأداة للتغيير ووسيلة من وسائل التطور
- تستخدم كأداة لتحسين سلوكات محددة، ولتهيئة فئات اجتماعية مستهدفة لتقبل قيم محددة
- تستخدم كأداة لتحريك الحس الإدراكي للأفراد

كتعريف شامل يمكننا تعريف الثقافة المقاولاتية بأنها تشير إلى مجموعة القيم والرموز والمثل العليا، والمعتقدات والافتراضات الموجهة والمشكلة للإدراك والتقدير والسلوك والمساعدة على التعامل في مختلف الظواهر والمتغيرات، فهي تمثل روح المقاولة والسبب الرئيس والفاعل لإنشائها. وهناك ثلاثة أماكن يمكن ترسيخ فيها الثقافة هي: العائلة، المدرسة، المؤسسة. ويلخص نموذج (**J-P Sabourin et Y- Gasse**) مفهوم الثقافة المقاولاتية حيث بين المراحل التي تقود لبروز وظهور مقاولين بين فئة المتعلمين وبالأخص الذين تابعوا تكوين في مجال المقاولاتية، وهناك عوامل تؤثر على هذا النموذج وتنقسم إلى ثلاثة مجموعات:

- المسبقات: وتمثل مجموع العوامل الشخصية والمحيطية التي تشجع على ظهور الاستعدادات عند الفرد. حيث لاحظ الباحثان بأن الطلبة لديهم أباء يعملون لحسابهم الخاص لديهم إمكانية مقاولاتية أكبر بالمقارنة مع الآخرين.
- الاستعدادات: هي مجموعة من الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول، وهي المحفزات، المواقف، الأهلية والفائدة المرجوة، والتي تتفاعل في ظل ظروف ملائمة لتتحول إلى سلوك.
- تجسيد الإمكانيات والقدرات المقاولاتية في مشروع: وهذا يكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الايجابية وعوامل عدم الاستمرارية (انقطاع)، فكلما زادت كثافة الدوافع المحركة فهي تشجع الأفراد أكثر على خلق المشاريع.

2.2 الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للثقافة المقاولاتية والمبادرات الفردية عند الشباب:

تعتبر المقاولة أهم إستراتيجية للدول المتقدمة والنامية لما لها مساهمة فعالة في التنمية الاقتصادية الشاملة، ولا يقتصر دورها في استحداث منتوجات جديدة لكن يشمل تحقيق وفرات اقتصادية تساهم في نمو المؤسسات وتمنحها ميزة تنافسية. فالمقاولة ترتكز على المخاطرة لكن في المقابل تحصل على أرباح أكبر من فرص الخسارة لاعتمادها على الابتكار والإبداع واللذان يحققان للمقاولة الميزة التنافسية المستدامة، كما تعتبر عملية ديناميكية لتراكم الثروة في الاقتصاد.

وأظهرت الأبحاث أن المقاولة لا يمكن أن تختزل في نشاط معين باعتبار هذا الحقل تطور إلى عملية متجانسة (Boughattas-zrig, 2011, p. 111) " **homogène** ". فحسب **fayolle, Verstraete**(2005) المقاولة ظاهرة تقوم على أساس تحليل هذه العلاقة الجدلية والتي تشمل ثلاثة أبعاد رئيسية(Boussetta, 2011, p. 9) :

- البعد المعرفي: يتضمن التفكير الاستراتيجي الذي يعكس رؤيته التنظيمية للمنظمة، وانعكاسه على قدرة الفرد على التعلم من تراكم المعارف والتجارب والدوافع.....
- البعد الهيكلي: انطلاقا من أعمال **Burdieux** (1987) هو ناتج الوجود المنطقي والاجتماعي للفرد ووجهات نظر الأفراد فيما بينهم
- البعد الذاتي: من خلال موقف المقاول من اختلاف البيئة وفي المقابل إنشاء التكوين التنظيمي اللازم لإنتاج لما هو متوقع من المساحات الاجتماعية التي ينتمي إليها المقاول

واليوم تعتبر روح المبادرة عنصرا حاسما وأساسيا للأداء الاقتصادي، حيث تمثل أداة فعالة لخلق فرص العمل، وللرفع من الإنتاجية والتنافسية، وكذا مكافحة الفقر من خلال مساعدة فئات من السكان على التكفل بأنفسهم، ويعتبر تشجيع روح المبادرة وجود إرادة سياسية واقتصادية ترتكز إلى محيط مناسب للأعمال بالحفاظ على التوازنات اقتصادية كلية وتشجيع الحوكمة الجيدة لدى مؤسسات الدولة عناصر ضرورية لتشجيع المبادرة الخاصة، كما يمكن إنشاء ثقافة المقاولات بواسطة النظم التربوية والتدريبية (بوزيدي، 2015، صفحة 16).

وتبرز أهمية المقاولة من حيث ما تحققه من فوائد تخدم التنمية والمتمثلة في:

- ✓ تحقيق فرص عمل جديدة: حيث أن أكبر مصدر لفرص العمل هو القطاع الخاص أهمها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بما يساهم في الإسراع من معدلات نمو الاقتصاد ككل، فمزيد من الوظائف يعني المزيد من الدخل وهذا يزيد الطلب على البضائع والخدمات وبالتالي يزيد الإنتاج وبالتالي يزيد الطلب على الوظائف في القطاع الخاص مرة أخرى... بالإضافة إلى التخفيف من حدة التهافت على الوظائف الحكومية الذي أصبح عائق لبرامج الإصلاح الاقتصادي والإداري التي تتبناه الدولة وتحد من ظاهرة التضخم الوظيفي (الأسرج، 2010، صفحة 10)
- ✓ إنشاء أسواق جديدة: وفقا للمفهوم الحديث للتسويق، السوق هو مجموعة من الأفراد الذين لديهم الرغبة والقدرة لإشباع احتياجاتهم، وهذا ما يسمى اقتصاديا بالطلب الفعال، فالمقاول فرد مبدع و منشئ للموارد والفرص ومن تم يخلقون عملاء وبائعين أكثر.
- ✓ تحريك الموارد الرأسمالية: فالابتكار والثقة في النفس تمكنه من تجميع وتحريك رؤوس الأموال لإنشاء أعمال جديدة أو توسيع أعمال قائمة.
- ✓ تقديم تكنولوجيا جديدة، صناعات جديدة ومنتجات جديدة: فالمقاولين يحسنون استغلال الفرص لإنشاء أعمال جديدة وتحويلها إلى مكاسب، لذلك فهم يقدمون أشياء جديدة ومختلفة بعض الشيء، مثل هذه الروح الريادية تساهم بقوة في تحديث الاقتصاد (الشراح، 2004، صفحة 125)
- ✓ التجديد وإعادة الهيكلة في المشروعات الاقتصادية وتنميتها وتطويرها: إحداث تغيرات مهمة في المشروعات الاقتصادية القائمة، وجعلها أكثر إبداعية وتنظيمية من خلال التغيير في مجال الأداء وأنظمة الموارد والمصادر، بالإضافة غلى ثقافة المنظمة وإعادة صياغة الإجراءات والمعايير المؤسسية فيها (المري، 2013، صفحة 29)

3.مقومات البيئة الجامعية في تعزيز الثقافة المقاولاتية:

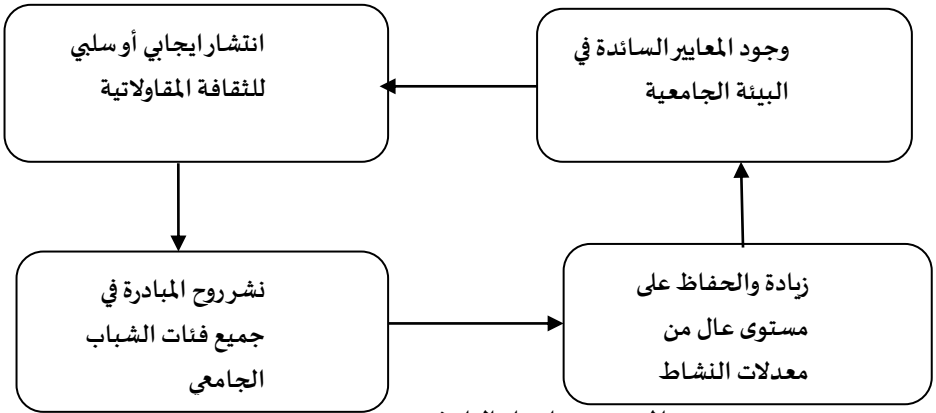
إن عملية تطوير الاقتصاد الوطني والتنمية بحاجة إلى ترقية الفكر أو ثقافة المقاولة والمبادرة، كما يتطلب ضرورة تطوير أداء المؤسسة بهدف تثمين الإمكانيات والمؤهلات الاقتصادية عبر مختلف مناطق البلاد، ولذلك قامت الدولة بالعديد من الإصلاحات لتهيئة البيئة المناسبة لتطوير المقاولة، واهم هذه البيئة الجامعية التي تعتبر المكون الرئيسي لتحقيق ذلك. وتظهر هذه الأهمية بتشجيع الطلبة على كيفية تجسيد أفكارهم على أرض الواقع وإمكانية إنشاء مشاريع ريادية تتسم بالإبداع والابتكار، ومتابعتها من خلال الحاضنات لزيادة فرص نجاحها ما سيؤدي في الأخير إلى بناء اقتصاد يقوم على المعرفة. فعلاوة عن الأدوار التقليدية للجامعة (التعليم العالي، البحث...) فقد تقوم الجامعة بتوفير فرص استثمارية وتشغيل مخرجاتها النهائية وعلى رأسها البحث العلمي عن طريق هذا النوع من الحاضنات. كما يعتبر الهدف من هذا النوع من الحاضنات هو تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج تخرج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، وذلك من خلال (فوزي، 2014، صفحة 204)

- احتضان الأفكار الإبداعية والمتميزة للطلبة والطالبات.
- تواجد فرص عمل للطلبة والطالبات.
- المساهمة في توفير الفرص للتطوير الذاتي.

- المساهمة في صنع المجتمع المعرفي المعلوماتي.

وعليه تعد الجامعة أحد الفاعلين رئيسيين في تدعيم ثقافة المقاولة، حيث يمكن الاستفادة منها في غرس قيم العمل الحر للطالب الجامعي وتشجيع المشاريع الإبداعية والمبتكرة وتقديم التسهيلات ومرافقتها لتتجسد على ارض الواقع (بوشلاغم، 2018، صفحة 104). مختلف هذه المعايير تلعب دورا في بناء الفرد بالعديد من المؤثرات التي قد تكون ايجابية أو سلبية على قراراته المقاولاتية كما هو موضح في الشكل.

شكل رقم (1): أثر المعايير البيئة الجامعية للنشاط المقاولاتي



المصدر: من إعداد الباحثتين

2.3 التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز دور الجامعة:

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم، وعلى مستوى الجامعات إلى عام **1947** عندما قدم أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية ((BOUSLIKHANE, 2011, p. 129) . وأصبح اليوم التعليم المقاولاتية والتوجه بالاقتصاد المعرفي يمثل ركيزة أساسية وذات أثر واضح في نجاح المؤسسات الناشئة، وتظهر هذه الدراسات أن **54** ٪ من أصحاب المشاريع الناشئة ذات التوجه الريادي من خريجي التعليم المقاولاتي كما أن دخلهم يتزايد عن زملائهم بما يتراوح من**27** - 62% بما يؤكد أن تعليم المقاولاتية يمثل مساهمة في النمو الاقتصادي (عيد، 2014، صفحة 154)

ويعرف **Alain Fayolle** التعليم المقاولاتي على أنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير والسلوك والمهارات، وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، والنمو، والإبداع (الجودي، 2015، صفحة 144). كما يمكن تعريفه بأنه مجموعة الأساليب التنظيمية التي تقوم على الإعلام والتكوين والتدريب للأفراد الراغبين في تأسيس المشاريع أو تطويرها.

يحرص الطالب على تعلم الأصول المهنية للمقاولاتية انطلاقا من الأغراض التالية (عيد، 2014، صفحة 155):

- اكتشاف ذاته ليتعرف على مدى استعداده أن يكون مقاولا أم لا.
- التعرف على ما يتوفر لديه من الخصائص الشخصية والسلوكية والإدارية التي يتسم بها المقاول، والتعرف على نسبة كل خاصية.
- إدراك ما يلزمه ليكون مقاول محترف.
- دراسة سبل التوصل للأفكار المقاولاتية.
- دراسة كيفية تحويل الفكرة لمشروع منتج.
- دراسة الكيفية التي يجب أن يدار بها المشروع المقاولاتي.
- دراسة سبل التخطيط لنمو المشروع مند البداية إلى مرحلة التنفيذ.
- دراسة آليات تجنب الأزمات قبل حدوثها وكيفية الاستعداد لمواجهتها.

- غرس روح المبادرة واقتناص فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل.

إن نجاح التعليم المقاولاتي في تعزيز دور الجامعة في نشر الثقافة المقاولاتية وتحويلها من النظري بوجود أفكار إبداعية إلى تجسيد واقعي لهذه الأفكار، يتطلب توفر ما يلي (سالم، 2012، صفحة 152):

- البنية التحتية: من خلال توفير القاعات وأجهزة العرض، وكل البرمجيات التي تسهل التدريبات العملية.
- الموارد البشرية والمتمثلة في الإطارات المؤهلة والقادرة على استخدام أساليب التعليمية المتطورة والمدركة لمواد المدرسة.
- البيئة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تفوقها من خلال الوعي لدى أفراد المجتمع في جميع المستويات ابتداء من الأكاديميين إلى متخذي القرارات والسياسيين بتوفير الدعم الكامل لضمان نجاح قطاع المقاولة.

4. الطريقة والأدوات :

بعد عرض الإطار النظري للدراسة والذي يهيئ الأرضية لمشكلة الدراسة، يأتي جانب الميداني لتحليل المكانة العملية والحقيقية للثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي، وذلك اعتمادا على استمارة الاستبيان الذي تم توزيعه على عينة متكونة من 171 طالب بجامعة تلمسان. اشتمل هذا الاستبيان على ثلاثة محاور، تم اختيار ضمنها الأسئلة المغلقة لتحديد الإجابات المحتملة لكل سؤال، و اعتمدنا على مقياس ليكرت للتدرج الخماسي**Likert scale** (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة) لمعرفة تأثير المقومات الشخصية و البيئة الجامعية على الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة قيد الدراسة، وأعطيت القيم التالية (1، 2، 3،4، 5) لاستخراج المدى (طول الفئة) بالطريقة التالية: (5-1= 4) يمثل المدى الأعلى درجة والأقل درجة بالمقياس، وتم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات لإعادة ترتيب الإجابات حسب قيم متوسطة لها.

أخضع الاستبيان لاختبار الصدق والثبات عند التطبيق باستخدام معامل الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ برنامج **SPSS20**. أظهرت النتائج قابلية قياس الأداة لمتغيرات الدراسة كما هو مبين:

جدول رقم (01): صدق وثبات الاستبيان

متغيرات الدراسة	عدد الفقرات	معامل الثبات	معامل الثبات وفقا لترابط الفقرات
المقومات الشخصية	7	0.940	0.946
الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي	9	0.962	0.963

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على برمجية **SPSS20**

من خصائص العينة المدروسة أنها مست جميع الأطوار التعليمية من ليسانس ماستر ودكتورة، كما مست كلا الجنسين بنسبة 57.9% ذكور و42.1% إناث، بالإضافة وجدنا أن أكثر من 83% من الطلبة قيد الدراسة لا يزاولون وظيفة إلى جانب دراستهم.

5. تحليل النتائج ومناقشتها:

1.5. العلاقة بين متغيرات الدراسة:

لتحديد وتوضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة والمتعلقة بالمقومات الفردية و الوسط الجامعي، تم استخدام أسلوب spearm لإيجاد معامل الارتباط بين المتغيرات وهو يعتبر الأنسب لدراسة البيانات غير المعلمية (البيانات الوصفية)، والنتائج المتوصل إليها باستعمال برنامج 20 **SPSS** هي كالتالي:

ISSN: 2353-0286/ E-ISSN: 2600-6995/ Legal Deposit N°8229-2013

جدول رقم (02): الارتباط بين متغيرات المقومات الشخصية

Corrélations

			تمتلك القدرة على تحمل المخاطرة في عملك	تثق في نفسك و في قدراتك	تضع أهدافا واضحة قبل انجاز العمل الذي تقوم به	متفائل رغم العوائق المحيطة بك	تمتلك المثابرة لبلوغ أهدافك بفعالية	تبدا بجمع اكبر عدد من المعلومات قبل البدء بالعمل	تقدم دائما افكار جديدة لتحسين عملك
Rho de Spearman	تمتلك القدرة على تحمل المخاطرة في عملك	Coefficient de corrélation	1,000	,479**	,508**	,563**	,535**	,484**	,536**
		Sig. (unilatérale)	.	,000	,000	,000	,000	,000	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171
	تثق في نفسك و في قدراتك	Coefficient de corrélation	,479**	1,000	,748**	,650**	,691**	,678**	,643**
		Sig. (unilatérale)	,000	.	,000	,000	,000	,000	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171
	تضع أهدافا واضحة قبل انجاز العمل الذي تقوم به	Coefficient de corrélation	,508**	,748**	1,000	,754**	,780**	,823**	,748**
		Sig. (unilatérale)	,000	,000	.	,000	,000	,000	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171
	متفائل رغم العوائق المحيطة بك	Coefficient de corrélation	,563**	,650**	,754**	1,000	,808**	,709**	,741**
		Sig. (unilatérale)	,000	,000	,000	.	,000	,000	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171
	تمتلك المثابرة لبلوغ أهدافك بفعالية	Coefficient de corrélation	,535**	,691**	,780**	,808**	1,000	,792**	,761**
		Sig. (unilatérale)	,000	,000	,000	,000	.	,000	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171
	تبدا بجمع اكبر عدد من المعلومات قبل البدء بالعمل	Coefficient de corrélation	,484**	,678**	,823**	,709**	,792**	1,000	,777**
		Sig. (unilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	.	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171
	تقدم دائما افكار جديدة لتحسين عملك	Coefficient de corrélation	,536**	,643**	,748**	,741**	,761**	,777**	1,000
		Sig. (unilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.
		N	171	171	171	171	171	171	171

**. La corrélation est significative au niveau 0,01 (unilatéral).

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على برمجية **SPSS20**

البيانات توضح أن معظم العوامل لمكونة للمقومات الشخصية للطلبة مرتبطة فيما بينها ما يعني أن الثقافة المقاولاتية تتأثر تناسبيا بكل العوامل المرتبطة بالمقومات الشخصية فزيادة أثر أي عامل سيزيد من تأثير باقي العوامل ، حيث النتائج تتلخص كالتالي:

- وجود علاقة قوية بين الثقة في النفس والقدرات مع جميع المقومات الشخصية الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين وضوح الأهداف قبل الانجاز فقد بلغ معامل الارتباط (0.748) يفسر ذلك أن تأثير هذا العامل في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت ثقة الفرد بنفسه كبيرة كما نجد أن أدني ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.479) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان.
- وجود علاقة قوية بين التفاؤل رغم العوائق مع جميع المقومات الشخصية الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين امتلاك المثابرة لبلوغ لأهداف بفعالية قبل فقد بلغ معامل الارتباط (0.808) يفسر ذلك أن تأثير المثابرة في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كان التفاؤل كبيرا كما نجد أن أدني ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.563) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان.
- وجود علاقة قوية بين المثابرة لبلوغ الأهداف مع جميع المقومات الشخصية الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين التفاؤل قبل الانجاز فقد بلغ معامل الارتباط (0.808) يفسر ذلك أن تأثير التفاؤل في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت المثابرة كبيرة، بمعنى آخر لهما ارتباط طردي، كما نجد أن أدني ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.535) عند مستوى دلالة 0.01.
- وجود علاقة قوية بين تقديم أفكار جديدة مع جميع المقومات الشخصية الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين البدء بجمع المعلومات قبل البدء في العمل فقد بلغ معامل الارتباط (0.777) يفسر ذلك أن تأثير جمع المعلومات قبل بداية العمل في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت تقديم أفكار جديدة كبير كما نجد أن أدني ارتباط في هذا العامل يكون بين القدرة على تحمل المخاطر بمعامل ارتباط (0.536) عند مستوى دلالة 0.01.

جدول رقم (03): الارتباط بين متغيرات البيئة الجامعية

Corrélations

		تمتلك لغة الحوار البناء مع أساتذتك و زملائك	تستثير اساتذتك وزملائك في الاعمال الموكلة اليك	يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الابداع والابتكار لإنشاء المشاريع	يوجد أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات	تدرس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة	يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة	تقام ملتقيات بالجامعة تحت الطلبة على امكانية انشاء المؤسسة	تقام ندوات بين أصحاب المشاريع و الطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم	تنظم الجامعة زيارات الى اصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه فيما يخص انشاء و تسيير مؤسسة
تمتلك لغة الحوار البناء مع أساتذتك و زملائك	Corrélation de Pearson	1	,775**	,676**	,727**	,749**	,678**	,676**	,618**	,599**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
تستثير اساتذتك وزملائك في الاعمال الموكلة اليك	Corrélation de Pearson	,775**	1	,752**	,698**	,677**	,671**	,687**	,731**	,734**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الابداع والابتكار لإنشاء المشاريع	Corrélation de Pearson	,676**	,752**	1	,807**	,700**	,779**	,749**	,756**	,768**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
يوجد أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات	Corrélation de Pearson	,727**	,698**	,807**	1	,799**	,779**	,794**	,780**	,780**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
تدرس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة	Corrélation de Pearson	,749**	,677**	,700**	,799**	1	,801**	,705**	,720**	,754**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة	Corrélation de Pearson	,678**	,671**	,779**	,779**	,801**	1	,744**	,740**	,808**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
تقام ملتقيات بالجامعة تحت الطلبة على امكانية انشاء المؤسسة	Corrélation de Pearson	,676**	,687**	,749**	,794**	,705**	,744**	1	,921**	,801**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
تقام ندوات بين أصحاب المشاريع و الطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم	Corrélation de Pearson	,618**	,731**	,756**	,780**	,720**	,740**	,921**	1	,859**
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171
تنظم الجامعة زيارات الى اصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه فيما يخص انشاء و تسيير مؤسسة	Corrélation de Pearson	,599**	,734**	,768**	,780**	,754**	,808**	,801**	,859**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على برمجية **SPSS20**

النتائج تظهر أن معظم متغيرات الثقافة المقاولاتية في البيئة الجامعية مرتبطة فيما بينها ما يعني أن الثقافية المقاولاتية تتأثر تناسبيا بكل المتغيرات فزيادة أثر أي عامل من العوامل البيئة الجامعية سيزيد من تأثير باقي العوامل، حيث نجد:

-وجود علاقة قوية بين لغة الحوار البناء بين الطالب وزملائه وأساتذته مع جميع المقومات المتغيرات الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين استشارة الأساتذة والزملاء فقد بلغ معامل الارتباط (0.775) يفسر ذلك أن تأثير استشارة الأساتذة والزملاء في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كانت لغة الحوار البناء بين الطالب و زملائه و أساتذته كبيرة كما نجد أن أدني ارتباط في هذا العامل يكون بين تنظيم الجامعة لزيارات إلى أصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه فيما يخص إنشاء وتسيير مؤسسة بمعامل ارتباط (0.599) عند مستوى دلالة 0.01 حسب نتائج الاستبيان.

-وجود علاقة قوية بين وجود أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات مع جميع المتغيرات الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين تدريس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة فقد بلغ معامل الارتباط (0.799) يفسر ذلك أن تأثير وجود أساتذة متخصصين بتسيير وإنشاء المؤسسات في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كان تدريس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة كبيرا.

-وجود علاقة قوية بين تدرس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة مع جميع المتغيرات الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين دعم الأساتذة لمحاضرتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة بفعالية فقد بلغ معامل الارتباط (0.801) يفسر ذلك أن تأثير تدرس مقاييس مشجعة على إنشاء وتسيير مؤسسة في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما دعم الأساتذة لمحاضرتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة.

ISSN: 2353-0286/ E-ISSN: 2600-6995/ Legal Deposit N°8229-2013

- وجود علاقة قوية بين يدعم الأساتذة محاضرتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة مع جميع المتغيرات الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين تنظيم الجامعة لزيارات إلى أصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه فيما يخص إنشاء وتسيير مؤسسة فقد بلغ معامل الارتباط (0.808) يفسر ذلك أن محاضرتهم بتقديم قصص حياة لمؤسسي مشاريع ناجحة في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما كان هناك تنظيم لزيارات إلى أصحاب المشاريع.

-وجود علاقة قوية بين إقامة ملتقيات بالجامعة تحث الطلبة على إمكانية إنشاء المؤسسة مع جميع المتغيرات الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين إقامة ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم فقد بلغ معامل الارتباط (0.921) يفسر ذلك أن تأثير إقامة ملتقيات بالجامعة في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم.

- وجود علاقة قوية بين تنظيم الجامعة لزيارات إلى أصحاب المشاريع في مؤسساتهم لتطبيق ما تم تدريسه مع جميع المتغيرات الأخرى عند مستوى دلالة 0.01، كما هناك ارتباط كبير بين تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم فقد بلغ معامل الارتباط (0.859) يفسر ذلك أن تأثير تنظيم الجامعة لزيارات إلى أصحاب المشاريع في زيادة الثقافة المقاولاتية يزيد كلما تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والطلبة لاستفادة الطلبة من خبرتهم.

2.5. أثر متغيرات الدراسة على انتشار الثقافة المقاولاتية بين الطلبة

لتحليل مدى تأثر الثقافة المقاولاتية في الجامعة مع المقومات الشخصية للطلبة والوسط الجامعي تم إجراء تحليل إحصائي وصفي للبيانات من خلال التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري بالإضافة للاختبارات test T عند حدود الثقة 95% كالتالي:

جدول رقم (04): أثر المقومات الشخصية على ثقافة التقاول للطلبة

العبارات		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موفق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الاتجاه	حدود الثقة	
										الادنى	الاعلى
1	ت	07	14	39	95	16	3.58	0.919	موافق	3.44	3.72
	ن	4.1	8.2	22.8	55.6	9.4					
2	ت	00	03	01	86	81	4.43	0.604	موافق	4.34	4.52
	ن	00	1.8	0.6	50.3	47.7					
3	ت	00	03	12	91	65	4.27	0.669	موافق	4.17	4.38
	ن	00	1.8	7	53.2	38					
4	ت	02	13	20	85	51	3.99	0.911	موافق	3.86	4.13
	ن	1.2	7.6	11.7	79.7	29.8					
5	ت	00	12	14	90	55	4.10	0.824	موافق	4.22	3.98
	ن	00	7	8.2	52.6	32.2					
6	ت	02	11	13	84	61	4.12	0.697	موافق	3.98	4.25
	ن	2.3	6.4	7.6	49.1	35.7					
7	ت	00	04	22	99	46	4.09	0.829	موافق	3.99	4.20
	ن	00	2.3	12.9	57.9	26.9					

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على برمجية **SPSS20**

ISSN: 2353-0286/ E-ISSN: 2600-6995/ Legal Deposit N°8229-2013

نتائج الموضحة في الجدول تبين ان كل العبارات لها تأثير على الثقافة المقاولاتية للطلبة، حيث نجد أن الطلبة يجدون أن هناك عوامل تأثر على توجههم نحو الثقافة المقاولاتية بشكل مرتفع، وأخرى بشكل متوسط حسب نتائج الاستبيان. واتضح أن العامل الأكثر تأثيرا على الطلبة، هو الثقة بالنفس بمتوسط قدره 4.43 وانحراف معياري قدره 0.604 عند حدود الثقة في أدنى مستوى ب 4.32 وأعلى مستوى ب 4.52.

جدول رقم (05): أثر مقومات البيئة على الثقافة المقاولاتية للطالب

العبارات		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الاتجاه	حدود الثقة	
										الادنى	الاعلى
12	ت	4	12	31	87	37	3.82	0.929	موافق	3.68	3.96
	ن	2.3	7.0	18.1	50.9	21.6					
13	ت	4	23	33	76	35	3.67	1.022	موافق	3.52	3.83
	ن	2.3	13.5	19.3	44.4	20.5					
14	ت	33	29	40	55	14	2.29	1.263	محايد	2.74	3.12
	ن	19.3	17.0	23.4	32.8	8.2					
15	ت	15	30	58	58	10	3.11	1.046	محايد	2.95	3.26
	ن	8.8	17.5	33.9	33.9	5.8					
16	ت	4	29	36	73	29	3.55	1.036	موافق	3.39	3.71
	ن	2.3	17.0	20.1	42.7	17.0					
17	ت	15	22	44	71	19	3.33	1.111	موافق	3.17	3.50
	ن	8.8	12.9	25.7	41.5	11.1					
18	ت	20	40	39	60	12	3.02	1.158	محايد	2.85	3.20
	ن	11.7	23.4	22.8	35.1	7.0					
19	ت	31	34	37	53	16	2.94	1.270	محايد	2.74	3.13
	ن	18.1	19.9	21.6	31.0	9.4					
20	ت	38	37	37	39	20	2.80	1.331	محايد	2.60	3.00
	ن	22.2	21.6	21.6	22.8	11.7					

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على برمجية **SPSS20**

نجد بان الطلبة التزموا بالحياد تجاه العديد من المتغيرات المتعلقة بالبيئة الجامعية ودورها لنشر وتعزيز الثقافة المقاولاتية. فالنتائج تظهر أن الطلبة وجدوا أن هذه المتغيرات تؤثر عليهم بشكل متوسط مقارنة بالعوامل البيئية الأخرى ونجد أن العامل ذو أكبر تأثير على الطلبة هو تبني لغة الحوار البناء بين الزملاء والأساتذة بمتوسط قدره 3.82 وانحرافا معياريا قدره 0.929.

دراستنا الميدانية أثبت أن الرغبة المقاولاتية تتحدد وفق الخصائص الفردية بدرجة أكبر من تأثير البيئة الجامعية الذي وجدناه من خلال النتائج أن لها دورا دون المستوى ما يعني أن هناك ضعف في برامج التعليم المقاولات وعدم وجود توعية كاملة عن دور المشاتل والحضانات لإنشاء المشاريع، ما يعني وجود فجوة بين التطلعات والإحاطة النظرية لانتشار الثقافة المقاولاتية وبين الواقع الذي يترجمه ضعف التوجه لقطاع المقاولة وانطلاقا من النتائج تبين لنا:

- تأكيد الفرضية الأولى والتي تنص على وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المقومات الشخصية والثقافة المقاولاتية للطلبة حيث تؤثر صفات كل طالب ودوافع على توجهه لإنشاء مؤسسة.

- أما الفرضية الثانية فلم يتم تأكيدها وهذا لان اغلب أفراد العينة اتجهوا إلى الحياد وهذا يدل على انه ليس للجامعة حاليا دور كبير يؤثر على توجه الطلبة نحو المقاولاتية ما يعني ذلك أن الاتجاهات السلبية للعوامل الأخرى لها تأثير أكر من الاتجاهات الايجابية التي توفرها البيئة الجامعية ما سيحد من نشر ثقافة التقاول.

6. خاتمة:

قامت الدراسة على إبراز مكانة الثقافة المقاولاتية من الناحية النظرية ومدى تطابق هذه المكانة على أرض الواقع في البيئية الجامعية، وبشكل خاص دراسة قدرة هذه الأخيرة على خلق وتشجيع الإبداع والابتكار بالشكل الذي يدعم روح المبادرة لدى الشباب الجامعي.

توصلنا من خلال دراستنا إلى وجود فجوة بين ما هو منتظر من البيئة الجامعية باعتبارها أحد الركائز الأساسية لنشر الثقافة المقاولاتية، فالمنظومة الجامعية أخذت اهتماما كبيرا في إبراز الإبداعات والمشاريع الناجحة والمساهمة في غرس روح المبادرة التي تعزز تطوير قطاع المقاولة والذي ينتظر منه تحقيق التوازن الاقتصادي والوصول إلى طفرة اقتصادية تمكن الدولة للانتقال إلى اقتصاد المعرفة، والتعليم المقاولاتي تعبر من أبرز وسائل الجامعية لتحقيق هذه الأهداف بالإضافة إلى حاضنات الأعمال. لكن هذه الجهود المبذولة مازالت دون المستوى المطلوب وهذا ما ترجمته لنا الدراسة الميدانية باعتبار أفراد العينة اتجهوا إلى الحياد وهذا يدل على انه ليس للجامعة حاليا دور كبير يؤثر على توجه الطلبة نحو المقاولاتية ما يعني ذلك أن الاتجاهات السلبية للعوامل الأخرى لها تأثير أكبر من الاتجاهات الايجابية التي توفرها البيئة الجامعية ما سيحد من نشر ثقافة التقاول.

الاقتراحات:

- يتطلب نشر الثقافة المقاولاتية وجود الإرادة الحقيقة للدولة لتوفير البيئة المناسبة والإمكانيات اللازمة لتطوير روح المبادردة.
- ضرورة التفكير في خلق منظومة متكاملة تعمل على نشر الثقافة المقاولاتية يكون للمختلف أطوار التعليم الدور الأساسي، وإدخال مقررات التعليم المقاولاتي في جميع التخصصات الموجودة في الجامعة
- التنويع في طرق وأساليب التدريس للتعليم المقاولاتي باستخدام الطرق المعمولة بها في الجامعات العالمية، وتكوين الأساتذة، بالإضافة إلى الاعتماد على الزيارات الميدانية للمؤسسات الاقتصادية مع إتباع دراسة حالات للأعمال الحرة الناجحة
- التنسيق التعاون بين مختلف القطاعات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية لتفعيل أكثر المجهودات المبذولة في تطوير قطاع المقاولة.

7. قائمة المراجع:

- بلقاسم ماضي (2010)، ثقافة المؤسسة والمقاولاتية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة الجزائر، 8/7/6 أفريل
- بدراوي سفيان (2015)، ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان، دكتوراه جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، الجزائر.
- حسين عبد المطلب الأسرج (2010): الريادة ودورها في التنمية العربية في ظل اقتصاد المعرفة، MPRA Paper n 22310، ص http://mpra.ub.uni-muenchen.de/2231010
- تركي الشمري، رمضان الشراح (2004): نموذج مقترح من التجارب الدولية لأدوار دعم ريادة الأعمال، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال ' نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط'، الرياض، ص125.
- ياسر سالم المري (2013): ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، أطروحة دكتوراه في العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية، الرياض، ص 29.

- عبد الرزاق فوزي (2014)، إشكالية حاضنات الأعمال بين التطور والتفعيل في الاقتصاد الجزائري. مداخلة ضمن المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز زيادة الأعمال، جامعة سطيف الجزائر، ص 204.
- سامية بريعم، حنان بوشلاغم (2018): دور الجامعة في ترسيخ وتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، العدد مارس، ص104.
- سعاد بوزيدي (2015)، تحليل نجاح المرأة المقاولة في ظل التغيرات الاجتماعية والثقافية حالة المؤسسة النسوية (الإنشاء والنمو)، دكتورة في العلوم الاقتصادية، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، ص16.
- أيمن عادل عيد(2014)، التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي جامعة القصيم سبتمبر، ص154
- محمد علي الجودي (2015): نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دكتورة، جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر، ص144.
- عبد الوهاب مجدي، فاطمة الزهراء سالم (2012) مستقبل جودة التعليم التدويل وريادة المشروعات الطريق إلى الجودة العاليمة، دار العالم العربي للنشر والتوزيع، مصر، ص 152.

- T.E. Deal & Kennedy corporate cultures (1989); in Jesper S.Pedersen & Jesper S.Sorensen organizational cultures in theory & Practice; England Gower Publishing co; P2.
- Yosra Boughattas-zrig (2011) : les compétences de l'entrepreneur définition, démarche d'évaluation facteurs de développement, université Nancy 2, p111.
- Mohamed Boussetta(2011) : Entrepreneuriat féminin au Maroc, environnement et contribution au développement économique et social, raport n10/11, investment elimate and business environment (ICBE) research fund , CRDI, canada, P 7-9
- Aziz BOUSLIKHANE (2011), Enseignement de l'entrepreneuriat : pour un regard paradigmatique autour duprocessus entrepreneurial, thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Nancy 2, p 129