

Le partenariat Université- Entreprises : un passage inévitable pour un développement local cas de la wilaya de Bejaia**The University-Company Partnership: an inevitable passage for a local development case of the wilaya of Bejaia****KERAI Hocine¹ DJENANE Abdel-Madjid²****1. Doctorant à l'université de Bejaia, E-mail: hocine.kerai@-bejaia.dz****2. Professeur à l'université de Sétif, E-mail :madjidjenane@univ- setif.dz**

Reçue: 9/2/2020

Accepté: 6/4/2020

Publié: 15/7/2020

Résumé :

L'université et l'entreprise ont des structures distinctes, qui poursuivent des objectifs différents mais complémentaires. Cette différence dans les objectifs n'exclut pas la mise en place d'un partenariat nécessaire sous des formes variées entre les deux entités. Notre intervention pour but d'illustrer la réalité de ce partenariat au niveau de la wilaya de Bejaia. Pour réaliser de cette étude nous avons distribué un questionnaire sur un échantillon de 30 entreprises économiques de la wilaya et 08 responsables chargés des relations extérieures entre l'université de Bejaia et l'environnement économique, nous avons utilisé des méthodes de statistique descriptive (tableaux croisés, Pourcentage cumulé) à l'aide de logiciel SPSS. Le résultat de notre enquête est que le partenariat entre l'université et les entreprises s'éloigne largement du vrai contenu de cette notion.

Mots clés : Partenariat, Université, Entreprise, Bejaia.**Jel Classification Codes:** L24, O30**Abstract**

The university and the company have distinct structures, which pursue different but complementary objectives. This difference in objectives does not preclude the establishment of a necessary partnership in various forms between the two entities. Our intervention aims to see the reality of this partnership at the level of the wilaya of Bejaia. To carry out this study, we distributed a questionnaire on a sample of 30 economic enterprises in the wilaya and 08 officials in charge of

external relations between the University of Bejaia and the economic environment, while using descriptive statistics methods (cross-tabulations, cumulative percentage), using SPSS software. The result of our investigation is the partnership between the university and the companies largely departs from the true content of this notion.

Key words: Partnership, University, company, Bejaia.

Jel Classification Codes: L24, O30

1. Introduction

La collaboration entre entreprises et université, sous ses formes variées, a connu un développement très rapide au cours de ces vingt dernières années (Stockholm, 2001), Aujourd'hui, le partenariat université - entreprises est devenu un des thèmes prioritaires dans un contexte économique en pleine mutation. De ce fait, divers pays prennent de plus en plus conscience de l'importance de l'université en tant qu'acteur stratégique du développement économique national et régional (B,... 1998). Désormais, l'université et les entreprises sont pour diverses raisons appelées à entreprendre des relations partenariales et de complémentarité. Le processus de partenariat université entreprise en Algérie n'est pas intégralement encadré par un dispositif juridique spécifique. Néanmoins, les pouvoirs publics ont mis en place des dispositions qui permettent aux opérateurs et les institutions de conduire dans un cadre organisé les projets de partenariat¹.

¹ Les principaux textes en la matière sont : le Code de commerce ; le Code civil, la loi n° 16-09 du 3 août 2016 relative à la promotion de l'investissement ; l'ordonnance n°01-04 du 20 août 2001 relative à l'organisation, la gestion et la privatisation des entreprises publiques économiques, complétée ; l'ordonnance n° 03-03 du 19 juillet 2003 relative à la concurrence, modifiée et complétée ; l'ordonnance n°03-11 du 26 août 2003 relative à la monnaie et au crédit, les règlements et instructions de la Banque d'Algérie.

Notre objectif est de situer notre contribution par rapport aux travaux existants et de l'asseoir sur des fondements conceptuels pertinents. Nous tenons à des fondements liés aux questions du partenariat université- entreprises.

Notre problématique est de voir quels sont les avantages de cette relation pour les deux partenaires ? Quelles sont les différentes formes de partenariat possible entre ces deux entités?

Nous considérons que la relation université-entreprises joue un rôle important dont le progrès et le développement d'une région.

Pour parvenir à clarifier cette relation et répondre à cette problématique, nous présentons d'abord les formes et les étapes d'élaboration d'un partenariat université- entreprises. Nous traitons ensuite les actions et les formes partenariales entre l'université et les entreprises et leur réalité au niveau de la wilaya de Bejaia. Ce sont les grandes lignes de cet exposé qui nous permettront de mieux comprendre la réalité du partenariat et ses influences sur les acteurs du monde des entreprises, de l'université et même de toute la société.

2. Les formes et les étapes d'élaboration d'un partenariat Université- Entreprises

Nous traitons ici les formes et les types de partenariat université-entreprises

2-1. Les formes et les types du partenariat Université- Entreprises

Les relations partenariales Université-Entreprise peuvent être classées en cinq formes principales qui peuvent par la suite prendre diverses formes envisageables, en partant des plus ponctuelles et limitées en temps à celles ayant un caractère durable (BERANGER. J, 1998). Ces formes sont notamment les suivantes:

1. Services de consultation. D'une part, la prise de contact est discrète et discontinue en temps. D'autre part, l'expérience montre que les missions de consultation ont fait naître de nouvelles idées et de nouveaux projets de recherche.
2. La formation. Allant d'un simple échange d'avis sur le contenu des programmes d'enseignements, l'action commune en formation peut avoir diverses formes en termes de formation initiale, de formation continue, de formation en alternance et de parrainage.
3. La recherche-développement. Sous cette forme, la recherche universitaire est essentiellement fondamentale servant à alimenter le contenu en savoir des programmes pédagogiques. A l'heure actuelle, des formes de recherches

collectives interdisciplinaires se construisent et sont de plus en plus valorisées par des organismes extra universitaires.

4. La création d'entreprise. Considérée comme un moyen pour valoriser la recherche universitaire, la création d'entreprises constitue un facteur de croissance économique et de générateur d'emploi. De ce fait, plusieurs établissements d'enseignement supérieur ont choisi d'abriter pour une période limitée des entreprises industrielles (H, 2005).

5. Le transfert de technologie. Diverses définitions ont été avancées à la notion du transfert de technologie, dont celle de BELL et SADLAK (1992) présentant le transfert de technologie comme étant un mouvement d'idées et d'innovations, qui va des laboratoires universitaires et des centres de recherche vers le secteur industriel et de là vers le marché.

Le partenariat a plusieurs types. De ce fait, quel est le type qui correspond au partenariat existant entre l'université de Bejaïa et les entreprises enquêtées ?

En nous inspirant des trois types de Réseaux d'Ouverture et de Collaboration (ROC), on peut classer le partenariat université de Bejaïa et entreprises enquêtées dans le type (ROC1), car présentant les caractéristiques suivantes :

- La durée de l'action : C'est un réseau d'action de type "regard", qui consiste à aller voir à l'extérieur ou à faire venir quelqu'un à l'intérieur pour se rencontrer ou pour s'entendre. C'est une action qui repose sur une pratique très courte puisqu'il s'agit d'une rencontre de deux à trois heures qui s'organise autour d'un témoignage ou d'une visite ;

- La forme du réseau : C'est un réseau pour faciliter la circulation de l'information. Sa durée est courte et d'avènement occasionnel;

- Les enjeux de l'action : Premièrement, chaque partenaire tire le maximum de bénéfices de cette relation. L'enjeu est d'informer, ceci explique la structure centralisée du réseau. C'est un complément d'information qui s'insère dans une démarche pédagogique plus large. Deuxièmement, le réseau repose sur l'hypothèse "associationniste" de l'apprentissage. Apprendre se structure autour de la somme d'informations prises dans des contextes différents supposés complémentaires.

2-2. Les étapes d'élaboration d'un partenariat Université- Entreprises

Il est essentiel de bien préparer un accord de partenariat. Mais pour le réussir, quelques étapes importantes doivent être suivies, à savoir (Mouloud, Juin 2005) :

- Identifier les partenaires potentiels. Les universités et les entreprises ont à leur disposition des sources pour identifier un partenaire potentiel. Le choix peut être influencé par des aspects géographiques et le partenariat pouvant être international, national ou local.
- Les universités dont le marketing n'est pas nécessairement très développé doivent traduire leur projet de recherche avec une visibilité maximale pour le secteur professionnel qu'elles souhaitent contacter;
- Les entreprises doivent tenir compte du fait que chaque université a ses propres priorités, et que les points forts sont différents d'une université à une autre. Même les discussions initiales peuvent être soumises à un accord préalable de confidentialité, de façon que les intérêts et les objectifs de chacun puissent être abordés en détail très rapidement;
- L'entreprise doit bien définir sa stratégie en matière de Recherche-Développement et évaluer la capacité de l'université à comprendre et mener à bien le projet de recherche, dans les délais exigés;
- L'université doit évaluer la capacité de l'entreprise à partager l'information et soutenir l'effort de recherche et l'éventuelle exploitation des résultats;

Quelle que soit la nature des projets, ils ne peuvent véritablement réussir qu'en s'appuyant sur un travail en partenariat. Celui-ci est considéré comme porteur d'une efficacité supérieure (effet de synergie) et peut procurer des avantages multiples pour les deux parties prenantes et pour la société dans son ensemble (Salah, 1996).

3. Nécessité du partenariat entre l'université et l'entreprise, ses principes et ses conditions d'efficacité

Le partenariat entre l'université et l'entreprise est une collaboration nécessaire sous des formes variées entre les deux entités. Multiples relations se tissent entre l'université et les entreprises : définition d'objectifs de formation, interventions sous forme de cours, séminaires, conférences, contrats d'apprentissage et de professionnalisation, accueil d'étudiants lors des stages, participation aux jurys de diplômes, sans oublier les multiples partenariats construits dans le domaine de la recherche et de la valorisation. Ainsi l'université et l'entreprise contribuent en synergie et complémentarité à la professionnalisation tout au long de la vie des acteurs actuels et futurs qui participent au développement culturel, social et économique des territoires.

Une multitude de facteurs a conduit en faveur de l'ouverture de l'université sur son environnement. L'université n'est plus une cellule inviolable

Le partenariat Université- Entreprises

réservée aux jeunes élites. A ce niveau, les mobilités suivantes sont envisageables :

- L'existence d'une volonté insistante des pouvoirs politiques à nouer des relations entre l'université et l'industrie;
- La nécessité d'assurer à leurs diplômés une insertion professionnelle de qualité et donc d'adapter les formations aux besoins économiques. L'université est amenée à rechercher le contact avec les entreprises pour mieux connaître leurs attentes.

Pour les entreprises, les chefs d'entreprises sont souvent prudents vis-à-vis du partenariat. Toutefois, certains motifs les poussent à adopter une démarche partenariale constructive :

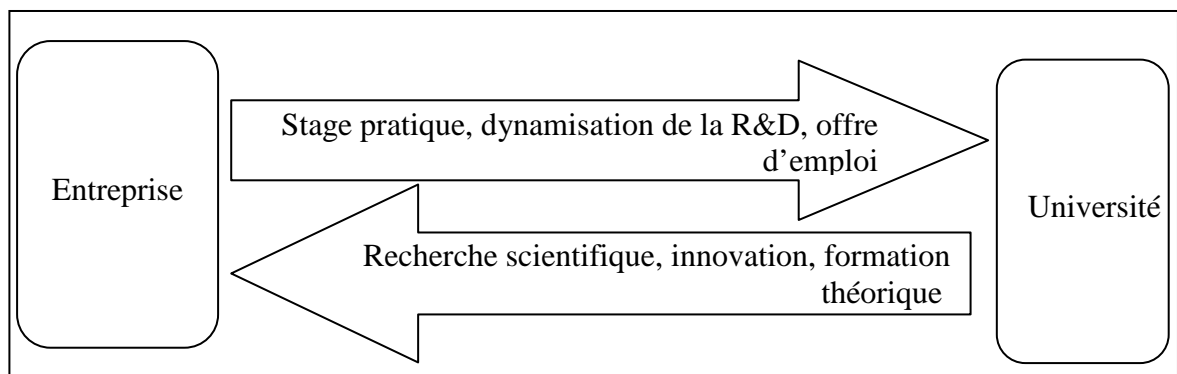
- L'internationalisation croissante des économies;
- Les entreprises évoluent de plus en plus dans des environnements où les avancées technologiques et l'innovation sont des facteurs essentiels pour l'obtention d'avantages concurrentiels;
- le risque croissant découlant des incertitudes technologiques et scientifiques;
- les compressions des ressources expertes conduisant à une concurrence très vive sur les marchés.

Cette situation impose aux entreprises de connaître les résultats les plus récents de la recherche, d'innover en permanence et de disposer de ressources humaines mieux qualifiées. L'entreprise ne trouvera de tels soutiens que si elle collabore avec les compétences universitaires qui sont en mesure d'apporter des solutions radicales aux problèmes relatifs à la concurrence, au cycle de production, à la commercialisation de ses produits, à l'intégration des nouvelles technologies, etc.

D'après les lectures que nous avons faites sur la nature de la relation entre l'université et l'entreprise, nous avons essayé de construire un schéma explicatif de la nature des domaines de cette relation.

Les deux figures n° 01 et n° 02 représentent les domaines les plus importants dans les échanges entre le monde universitaire et le monde industriel.

Figure n° 01 : Récapitulation des domaines d'échange Université-Entreprises.

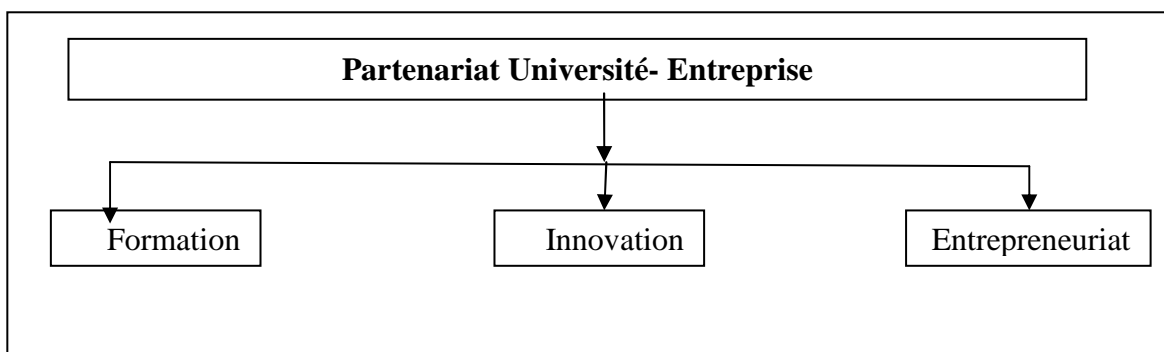


Source : Réalisé par nous mêmes

L'université fournit à l'entreprise des recherches scientifiques, des innovations et des formations du personnel. L'entreprise de son côté fournit des stages pratiques pour les acteurs de l'université, la dynamisation de la R&D et de l'emploi pour les diplômés de l'université.

Pour être bien précis, nous avons récapitulé dans la figure n° 07 l'ensemble des domaines d'échange entre l'université et l'entreprise en trois grands domaines : en termes d'innovation, en termes de formation et en termes de création des entreprises.

Figure n° 02: Récapitulation de la nature des domaines du partenariat université-entreprises d'une manière générale



Source : Réalisé par nous-mêmes.

Cette figure récapitule d'une manière générale, la nature des domaines du partenariat Université-Entreprise. On peut résumer les apports des entreprises en matière de formation au profit de l'université à deux niveaux d'abord à travers les stages que les étudiants sont appelés à effectuer en entreprise, ensuite, par le biais de l'intervention directe des cadres d'entreprise dans la formation à l'université. Nous avons :

- Le placement des stagiaires dans l'entreprise : La formation actuelle révèle l'absence de la dimension pratique indispensable à la préparation de l'entrée dans la vie professionnelle. Ce handicap que connaissent pratiquement toutes les filières de formation assurées par l'université algérienne, provient aussi bien du caractère très théorique des programmes que des difficultés pour l'étudiant de bénéficier de stages efficaces dans le milieu du travail. Les conséquences sur les

diplômés universitaires sont de deux ordres. D'abord une réelle inadaptation lors de leur entrée dans la vie active ainsi qu'une phase de maturation plus longue (inadéquation formation-emploi). Ensuite et par incidence une plus grande réticence des entreprises à procéder à leur recrutement (d'où un chômage en hausse des diplômés universitaires). Ce qui précède milite donc en faveur de l'octroi d'un complément pratique à la formation, lequel ne peut naturellement être assuré que par l'entreprise. Cette formation complémentaire passe notamment par le placement des étudiants des cycles courts, en stage pratique dans l'entreprise, étant entendu que cette formation ne soit plus une simple panacée. Le rôle prépondérant des cadres d'entreprise dans l'encadrement de ces rapports de stage est indéniable, dans la mesure où cela permet d'inscrire les thèmes abordés par les étudiants dans les préoccupations concrètes des responsables.

- L'intervention directe dans la formation universitaire : On peut envisager un autre mode plus directe d'intervention des praticiens d'entreprise dans la formation universitaire. Cette intervention prendrait deux formes : d'abord la forme de séminaires et autres travaux pratiques de graduation, la formule actuelle des "enseignants-associés" représentés en principe par des praticiens, peut être affinée et généralisée. Ensuite, la forme d'une participation active à l'encadrement des mémoires de graduation, voire de post-graduation, formule qui constituerait un véritable trait d'union entre le monde de la recherche universitaire et les préoccupations concrètes des entreprises.

Cependant pour que les deux types d'intervention soient réalisables, il faut créer les conditions sinon d'une collaboration étroite entre les cadres d'entreprise et les enseignants universitaires du moins d'une contribution effective des premiers dans la formulation des programmes et la définition des profils de formation.

On peut aussi résumer les apports de l'université au profit de l'entreprise.

L'université de son côté est potentiellement capable de fournir en matière de formation deux types de services :

A. Le perfectionnement et recyclage des cadres et autres personnels de l'entreprise : La multiplication, ces dernières années, de formations ciblées de cadres d'entreprise par des écoles de statut privé, indique qu'il existe aujourd'hui un créneau porteur en matière de formation dans lequel l'université peut largement s'investir. Qu'il s'agisse de formation en management, en marketing, en gestion des ressources humaines, en droit des affaires, etc. Les besoins potentiels sont énormes. Par ailleurs ce type de formation peut également concerner les cadres moyens d'entreprise en vue de leur recyclage ou

perfectionnement dans les profils pointus tels l'informatique, les assurances, la banque, le droit douanier, la fiscalité, etc.

B. Formation des cadres de maîtrise et les cadres moyens de l'entreprises : La formation anarchique actuelle en matière de cycles courts a montré ses limites : inadéquation flagrante de cette formation avec les besoins qui s'expriment sur le marché du travail. Les raisons de cette inadéquation consistent principalement dans l'absence de concertations en matière de définition des profils et programmes, entre les universités et le secteur utilisateur. A l'heure actuelle, la nature des filières (notamment de cycle court) à domicilier dans telle ou telle structure de formation et l'importance des effectifs à former, sont des choix qui relèvent moins de raisons objectives aux exigences du marché local du travail, que de considérations d'ordre tactique, interne à la structure universitaire. En effet, ces choix s'opèrent souvent en fonction du profil dominant dans le corps enseignant, de l'importance des disponibilités en places pédagogiques, des moyens logistiques existants, ensemble de critères qui sont sans rapport avec les besoins réels des entreprises de la région. Dans le cadre d'une concertation réelle avec le secteur utilisateur l'on pourra dépasser les contraintes du moment : en réalisant une meilleure adéquation formation-emploi dans l'intérêt bien compris de l'entreprise, et en contribuant à réduire les effectifs de jeunes chômeurs par les formations bien ciblées.

En termes d'innovation, les universités jouent un rôle très important dans ce domaine. Les universités jouent un rôle majeur dans la formation d'une main-d'œuvre hautement qualifiée au niveau des entreprises. Elles contribuent de façon importante à la recherche fondamentale et appliquée, créant un savoir qui peut mener à des percées et même à l'établissement de nouvelles industries. Ciblant les problèmes technologiques, économiques ou humains inhérents à la société contemporaine. Aujourd'hui on remarque que les entreprises se tournent de plus en plus vers les institutions de recherche, c'est-à-dire les universités, les institutions d'enseignement technique, les laboratoires et les centres de transfert technologique, pour y puiser les connaissances et la main d'œuvre nécessaires au développement de nouveaux produits et procédés qui, à leur tour, permettent d'être plus compétitifs. De la même façon, les institutions de recherche intensifient leurs collaborations avec le milieu industriel afin d'obtenir des ressources financières supplémentaires dans une conjoncture où le financement public de la recherche stagne. Dans ce nouveau contexte, les notions de partenariat et d'interaction entre les acteurs de la recherche, de l'industrie et de l'innovation technologique prennent une importance centrale dans les travaux des

chercheurs qui s'intéressent à l'innovation. Pour ceux-ci, les relations qui se nouent entre ces acteurs tiennent souvent le rôle de variable explicative pour rendre compte des caractéristiques de l'innovation technologique et des succès ou des échecs d'une société en cette matière. À un autre niveau, l'étude des relations entre l'université et les entreprises en termes d'innovation s'avère intéressante dans la mesure où elles peuvent avoir un effet sur la nature même des institutions impliquées, institutions qui retiennent d'ailleurs depuis fort longtemps l'attention des chercheurs.

En dernier lieu, et en termes d'entrepreneuriat, l'université forme des cadres prêts pour faire face aux changements incertains de l'environnement actuel qui se caractérise par une concurrence avérée et une grande fréquence d'innovation et un grand changement technologie. Pour cela, on peut dire que l'université est un élément vecteur pour la réussite de l'entrepreneuriat par la fourniture des formations théoriques et pratiques dans le domaine. L'université forme des cadres ayant un goût d'entreprendre, en les initiant à la création d'entreprises et plus généralement la création d'activité. T. VERSTREATE et B. SABARTA (2006) ont considéré l'entrepreneur chercheur comme le vrai réalisateur du succès et la survie de l'entreprise, en reposant essentiellement sur six dimensions (S, 2007.) très importantes telles que: la bonne gestion de ses ressources ainsi que sa vision stratégique, toute en prenant en considération son positionnement sur le marché, sa méthode de planification organisationnelle, les qualifications et compétences techniques, les réseaux d'information et de communication demeurant très évolutives, l'esprit de coopération et de cohésion du groupe et la solidarité autour des objectifs de l'entreprise.

Au niveau de la wilaya de Bejaia, notre terrain d'enquête, et dans le cadre du projet Européen Tempus « DEFI-AVERROES » sur le thème « Développer l'Employabilité des Filières de l'Ingénierie », l'Université de Bejaïa a créé, le 05 mars 2012, le Bureau de Liaison Entreprise Université (BLEU) dont le siège est situé au campus Aboudaou. Le BLEU a pour principal objectif de renforcer l'ouverture de l'université sur son environnement socio-économique notamment à travers la valorisation de la recherche scientifique, technique et technologique, et au travers de la pertinence de ses diplômes comme valeurs ajoutées de l'université. Il s'agit d'une structure d'interface remplit à la fois une fonction

Le partenariat Université- Entreprises

d'impulsion, de conseil et d'appui aux équipes universitaires comme à leurs partenaires industriels. Il permet de² :

- Offrir un ensemble de services, en particulier, des programmes de formation continue adaptés aux besoins des entreprises.
- Contribuer à faire remonter aux services de formation et de recherche les besoins et souhaits des entreprises.
- Favoriser le transfert de technologie dans le sens université entreprise.
- Mettre à la disposition de ses partenaires, les ressources humaines et matérielles nécessaires à la conduite de projets menés en commun.
- Travailler en étroite collaboration avec les services des stages et de l'insertion professionnelle.

4. Le partenariat Université – Entreprises au niveau de la wilaya de Bejaia

Dans cet élément, nous allons extraire les résultats nécessaires pour notre recherche à partir du traitement et de l'analyse des données collectées. Nous avons utilisé des tableaux statistiques simples (F, 1996), afin d'évaluer la relation existante entre l'université et le monde des entreprises enquêtées. Le traitement et l'analyse des résultats ont été effectués à l'aide du logiciel SPSS.

L'échantillon que nous avons choisi est constitué de 30 entreprises implantées dans la wilaya de Bejaia. Ces dernières se situent au niveau de trois zones industrielles (Bejaia, El Kseur et Akbou).

Nous soulignons que notre évaluation a été effectuée selon l'ordre des questions dans le questionnaire axe par axe, pour les entreprises et l'université. Le premier axe est considéré comme une identification des deux entités enquêtées. Nous récapitulons les réponses dans des tableaux avec des pourcentages, des fréquences et nous nous sommes basés dans notre intervention sur tableaux croisés des données. A ce niveau, nous limiterons l'étude à l'identification des entreprises enquêtées.

Pour la nature des entreprises enquêtées. Le tableau n°01 classe les entreprises selon le statut juridique et le secteur d'activité.

Tableau n°01 : Classification des entreprises enquêtées selon le statut juridique / secteur d'activité.

	Secteur d'activité	Total
--	---------------------------	--------------

² Selon le Vice Rectorat des relations extérieures; service de la Coopération et Echanges Inter Universitaires

Le partenariat Université- Entreprises

		Agroalimentaire	industriel	service	travaux publics	
Statut juridique	SPA	05	04	01	-	10
	SARL	03	07	01	01	12
	EURL	-	01	01	-	02
	SNC	-	-	-	01	01
Total		08	12	03	02	25

Source : Réalisé par nous-mêmes, à partir de l'enquête terrain

Le deuxième axe des deux questionnaires élaborés est réservé à la relation de l'entité étudiée avec le domaine de l'innovation et de la formation. 64% fait de l'innovation selon les réponses des responsables d'entreprises. L'innovation dans l'échantillon d'étude concerne plusieurs aspects et les entreprises innovantes appartiennent aux différents secteurs d'activité. Le tableau n°2 ci- dessous nous fournit la répartition des aspects de l'innovation en fonction des secteurs d'activité.

Tableau n° 02: Tableau croisé secteur d'activité / innovation / aspect d'innovation

Aspect d'innovation			Innovation			Total
			Oui	Non	Pas de réponse	
Aspect organisationnel	Secteur d'activité	Agroalimentaire	03	-	-	03
		Industriel	01	-	-	01
		Total	04	-	-	04
Aspect marketing	Secteur d'activité	Agroalimentaire	01	-	-	01
		Industriel	02	-	-	02
		Travaux publics	02	-	-	02
Total			05	-	-	05
Aspect de production	Secteur d'activité	Agroalimentaire	01	-	-	01
		Industriel	02	-	-	02
		Service	02	-	-	02
Total			05	-	-	05
Processus	Secteur d'activité	Industriel	02	-	-	02
Total			02	-	-	02
Aucune innovation	Secteur d'activité	Agroalimentaire	-	02	-	02
		Industriel	-	04	-	04
		Service	-	01	-	01

Le partenariat Université- Entreprises

		Total	-	07	-	07
Aucune réponse	Secteur d'activité	Agroalimentaire	-	-	01	01
		Industriel	-	-	01	01
		Total	-	-	02	02

Source : Réalisé par nous-mêmes, à partir de l'enquête terrain

S'agissant du secteur agroalimentaire, l'aspect de l'innovation le plus répandu est l'innovation organisationnelle. Le secteur des travaux publics innove beaucoup plus dans les aspects marketing, tandis que les entreprises activant dans le champ industriel innove pratiquement dans tous les aspects avec une fréquence moindre pour les aspects organisationnels. Les entreprises qui recourent à la formation font appel aux différents organismes de formation. Le tableau n°03 nous donne la nature de ces organismes de formation.

Tableau n°03 : La nature des organismes de formation pour le personnel des entreprises.

	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé
Centres de formation étrangers	11	44,0	44,0
Centres de formation locaux	04	16,0	60,0
Aucune réponse	01	4,0	64,0
Pas de formation	09	36,0	100,0
Total	25	100,0	

Source : Réalisé par nous-mêmes, à partir de l'enquête terrain

Parmi les 15 entreprises qui recourent à la formation, 11 font appel aux centres de formation étrangers et 4 aux centres de formation locaux. D'après les réponses fournies par les responsables, l'université ne constitue pas un lieu de formation pour le personnel de leurs entreprises³.

³ Nous soulignons, que aujourd'hui, l'université de Bejaia à signé une vingtaine d'accords de partenariat avec des entreprises nationales et des centres de recherche, sous forme de conventions de financement des mémoires de Magister et de collaboration en matière d'expertise scientifique et de formation.

Le partenariat Université- Entreprises

Nous remarquons, dans le tableau n° 04 que presque la totalité (92, 30 %) des entreprises qui recourent à la formation pour l'intérêt de leur personnel assure des stages pratiques pour les étudiants de l'université de Bejaïa en fin de cycle.

Tableau n° 04: Tableau croisé Formation / Stages destinés aux les étudiants

	Stages destinés aux les étudiants			Total	
	Oui	Non	Aucune réponse		
Formation	Oui	12	02	01	15
	Non	01	07	01	09
	Aucune réponse	-	-	01	01
Total	13	09	03	25	

Source : Réalisé par nous-mêmes, à partir de l'enquête terrain

Le tableau n° 05 donne la relation université- entreprise en termes de projets réalisés et de projets à réaliser, le questionnaire rempli par les responsables des entreprises (la 20^{ème} et 21^{ème} questions du questionnaire destiné pour les entreprises).

Tableau n° 05 : La relation université- entreprise en termes de réalisation des projets

	PME/PMI		Grandes entreprises	
	Existence de projets	Inexistence de projets	Existence de projets	Inexistence de projets
Les projets réalisés	01	21	01	02
Les projets à réaliser	03	19	01	02

Source : Réalisé par nous-mêmes, à partir de l'enquête terrain

Presque la majorité (23 entreprises entre PME/PMI et Grandes Entreprises) partage l'opinion qu'il n'existe pas de projets réalisés en collaboration avec l'université (la 18^{ème}, 19^{ème} questions pour l'université). Nous avons récapitulé les arguments avancés par les responsables des entreprises enquêtées dans deux points essentiels :

Le partenariat Université- Entreprises

- L'orientation du travail se fait beaucoup plus avec les institutions et les entreprises étrangères;
- L'université n'a pas une volonté de coopération en termes d'innovation, malgré qu'elle soit la source de l'innovation.

L'existence de projets réalisés avec les entreprises locales est un point de vue partagé par 05 responsables interrogés. Un seul responsable juge qu'il n'y a aucun projet réalisé avec les entreprises locales. Ceci peut être expliqué par le fait que la personne interrogée est nouvelle dans son poste et qu'elle ne dispose pas d'informations sur ce sujet.

Malgré l'inexistence de projets de recherche réalisés en collaboration avec les entreprises enquêtées, l'université de Bejaïa a des projets de recherche au niveau de ses différentes facultés. Le tableau n° 06 ci-dessous illustre nos propos.

Tableau n°06 : Situation récapitulative des bilans finaux des manifestations pour les années 2017 et 2018.

Désignation	Nombre des projets	
	2017	2018
Faculté des sciences et des sciences de l'ingénieur	19	20
Faculté des sciences de la nature et de la vie	03	06
Faculté de technologie	03	05
Faculté de droit et des sciences économiques	Néant	01
Faculté de médecine	Néant	Néant
Faculté des lettres et sciences humaines	Néant	01
Total	25	33

Source : bilan des manifestations scientifiques de l'université de Bejaïa 2017/2018

Le tableau n° 07 ci-dessous illustre les points de vue des responsables de l'université concernant l'existence de projets à réaliser avec les entreprises locales.

Tableau n° 07 : L'existence de projets à réaliser avec les entreprises locales.

Le partenariat Université- Entreprises

	Fréquence	Pourcentage (%)	Pourcentage cumulé
Oui	04	66,7	66,7
Aucune réponse	02	33,3	100
Total	06	100	

Source : Réalisé par nous-mêmes d'après notre enquête terrain

Quatre responsables affirment l'existence de projets à réaliser avec les entreprises locales, alors que deux ne nous ont fourni aucune réponse. Les réponses fournies par les deux entités enquêtées relatives à la nature de la relation entre l'université de Bejaïa et les entreprises (la 16^{ème} question pour les entreprises et la 09^{ème}, 10^{ème} et 11^{ème} pour l'université), sont récapitulées dans le tableau n°08.

Tableau n° 08: La nature de la relation entre l'université de Bejaïa et les entreprises enquêtées selon le statut juridique.

Statut juridique	La nature du partenariat					Total
	Stages pratiques + financement des rencontres scientifiques + convention signées	Stages pratique + financement des rencontres scientifiques	Convention signées + Stages pratiques	Stages pratiques	Néant	
SPA	01	04	-	02	03	10
SARL	-	01	01	04	06	12
EURL	-	-	-	-	02	02
SNC	-	-	-	-	01	01
Total	01	05	01	06	12	25

Source : Réalisé par nous mêmes d'après notre enquête terrain

Nous remarquons que la totalité des entreprises SPA occupent la première place en termes de relation avec l'université (07/10) puis les SARL (06/12). Les EURL et les SNC n'ont aucune relation avec l'université de Bejaïa sous tous les types. En avançant encore plus loin dans la lecture de ce tableau, nous disons que la relation en termes de stages pratiques accordés pour les étudiants en fin de cycle occupe la première place. Nous remarquons que toutes les entreprises ayant répondu accueillent les étudiants stagiaires. Le financement des rencontres scientifiques vient en second position. En dernier lieu, nous comptons la relation en termes de signature des conventions avec l'université. Le contenu de ces

Le partenariat Université- Entreprises

conventions consiste à accueillir des étudiants en fin de cycle pour effectuer des stages pratiques et le financement des mémoires de Magister. Nul ne peut nier que le contenu des conventions signées entre l'université et ces entreprises partenaires est riche, mais, sur le terrain, nous avons constaté une autre réalité. Les conventions signées ne sont pas suivies d'application. Les vrais domaines de partenariat entre ces deux institutions jusqu'à nos jours sont les stages pratiques qui passent par l'intermédiaire de personnes travaillant au niveau de l'entreprise. Le tableau n°09 donne la nature de partenariat par statut juridique et par secteur d'activité.

Tableau n° 09: Tableau croisé : La nature du partenariat/ statut juridique / secteur d'activité

La nature du partenariat	Statut juridique		Secteur d'activité				Total
			Agroali-mentaire	Industriel	Service	Travaux publics	
Stage pratiques, financement et convention signées	Statut juridique	SPA	01	-	-	-	01
Total			01	-	-	-	01
Stages Pratiques, financement des rencontres scientifiques	Statut juridique	SPA	03	01	-	-	04
		SARL	01	-	-	-	01
Total			04	01	-	-	05
Convention et Stages Pratique	Statut juridique	SARL	-	-	-	01	01
Total			-	-	-	01	01
Stages pratiques	Statut juridique	SPA	-	01	01	-	02
		SARL	-	03	01	-	04
Total			-	04	02	-	06
Néant	Statut juridique	SPA	01	02	-	-	03
		SARL	02	04	-	-	06
		EUR	-	01	01	-	02

Le partenariat Université- Entreprises

		L				
		SNC	-	-	-	01
Total			03	07	01	12

Source : Réalisé par nous mêmes d'après notre enquête terrain

Une seule entreprise SPA qui active dans l'agroalimentaire pratique en collaboration avec l'université tous les types de partenariat (Stage pratiques, financement et convention signées). 05 entreprises ont des relations avec l'université en termes de stages pratiques et de financement des rencontres scientifiques et sont, selon le statut juridique, quatre SPA et une SARL. Elles sont, selon le secteur d'activité, 04 entreprises agroalimentaires et une industrielle. Si nous considérons la relation en termes de stages pratiques, nous comptons seulement 06 entreprises, dont 02 SPA et 04 SARL selon le statut juridique, et 03 entreprises industrielles et une de prestation de service selon le secteur d'activité.

Concernant le partenariat entre l'université et les entreprises enquêtées conventionnées, notre évaluation été faite sur la base des principes de partenariat, du type de partenariat et enfin de la forme de partenariat université-entreprise. Dans cet élément, nous allons analyser aussi le point de vue des responsables de l'université de Béjaïa et ceux des responsables d'entreprises concernant l'avenir de ce partenariat.

Pour que le partenariat Université-Entreprise soit fiable, il doit respecter un certain nombre de principes, notamment le contexte dans lequel il vient d'être conclu. Ils sont au nombre de cinq, soient :

- Principe d'intérêt mutuel des partenaires : ce principe est toujours mentionné dans l'Article (02) dans les conventions signées entre l'université de Bejaïa et toutes les entreprises conventionnées, où les deux parties ont l'avantage de ce partenariat ;
- Principe d'égalité des partenaires : les mêmes conventions signées, nous ont montré que les deux partenaires sont égaux et aucune partie n'a d'autorité sur l'autre;
- Principe d'autonomie des partenaires : l'université et les entreprises enquêtées constituent deux institutions, chacune indépendante de l'autre. Juridiquement, l'université est un établissement public et la majorité des entreprises ont un statut privé (SPA);
- Principe de coopération des partenaires : selon ce principe, la relation partenariale s'inscrit dans un projet partagé entre les deux parties prenantes. D'après le questionnaire que nous avons distribué, aucun projet n'a été réalisé

Le partenariat Université- Entreprises

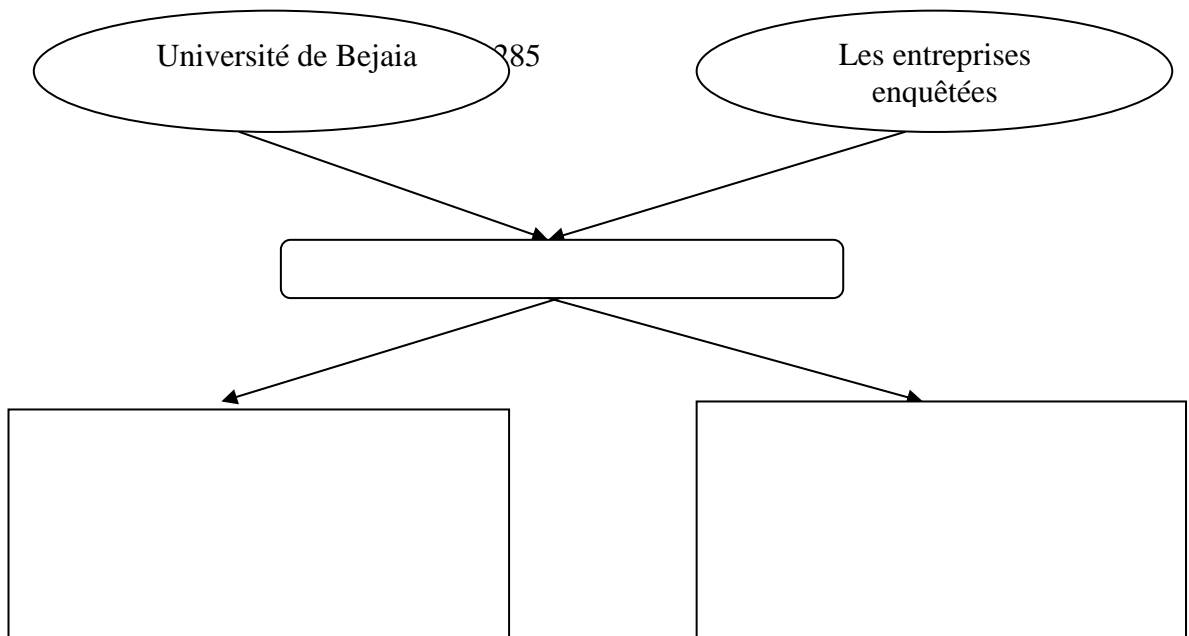
entre l'université et les entreprises enquêtées. Concernant les projets à venir, nous constatons qu'aucune stratégie n'a été tracée;

- Principe d'évolution entre les partenaires : Depuis la signature des conventions entre l'université et quelques entreprises enquêtées, il semble qu'il n'y a ni évolution ni évaluation de la part des deux entités, pour améliorer le contenu de la convention afin d'attirer d'autres partenaires ou bien de concrétiser la convention qui a été déjà signée, ainsi que la cessation de l'entente de coopération. Même dans le cas des entreprises qui ne sont pas conventionnées, nous avons constaté une absence totale de la volonté de signature des conventions avec l'université.

Parmi les cinq formes de partenariat Université- Entreprise que nous avons cité dans la première partie, nous trouvons que le type de partenariat Université- Entreprise que nous considérons identique au partenariat étudié est celui de la deuxième forme, où les partenaires allant d'un simple échange d'avis sur le contenu des programmes d'enseignement, engagent une action commune en formation qui peut avoir diverses formes : formation initiale, formation continue, formation en alternance et de parrainage.

Le partenariat entre l'université de Bejaïa et les entreprises enquêtées ne coïncide pas avec la première forme car les contacts ne sont pas discrets et discontinus en temps, ne prend pas aussi la troisième forme où la recherche universitaire est essentiellement fondamentale servant à alimenter le contenu en savoir des programmes pédagogiques, ni la quatrième forme qui repose sur la création d'entreprises, considérée comme un facteur clé dans la croissance économique. Il ne peut pas enfin prendre la cinquième forme, c'est-à-dire le transfert de technologie, car ce partenariat entre les deux parties n'a pas atteint un degré suffisant pour permettre des échanges d'idées et d'innovations. La figure n°03 récapitule le type et la forme de partenariat entre l'université et les entreprises.

Figure n° 3. Type de partenariat et forme de partenariat entre l'université de Bejaia et les entreprises enquêtées.



Source : Réalisé par nous mêmes d'après notre enquête terrain

Plusieurs obstacles bloquent l'avancement ainsi que le développement de

la relation entre l'université et les entreprises. Les principaux obstacles sont :

- La différence entre les objectifs des deux institutions: L'entreprise est un monde productif qui vise à produire des biens et des services. Par contre, l'université est un établissement public de formation.
- Le manque des moyens matériels ou immatériels pour réaliser ce partenariat tels que les infrastructures et les services spécialisés dans le domaine de partenariat ;
- L'absence de suivi du partenariat aussi bien du côté de l'université que du côté des entreprises;
- L'université de Bejaia et tous les établissements d'enseignement supérieur ont souvent leurs propres problèmes urgents : financement, recrutement, augmentation rapide du nombre des étudiants ;
- Les entreprises ont aussi leurs problèmes immédiats tels que la crise des affaires, le contrôle des changes, les réglementations officielles qui risquent de

leur faire négliger leurs objectifs à long terme, que ce soit le perfectionnement de la gestion, la recherche ainsi que la formation;

- Le manque de la vision du développement en termes de stratégie (pas de visions futures) ;
- La domination du principe de tout faire par elle-même ; produire, vendre, étudier, rechercher, innover, développer, etc. ;
- L'adéquation recherche et développement ne constitue pas pour eux un axe principal ;
- La nouveauté de la stratégie partenariale en Algérie (Boumediene, 2005);
- La nature de la production de nos entreprises, ne nécessite pas l'utilisation de la haute technologie et les stratégies de long terme comme le partenariat avec les institutions de développement et de la technologie (Nadji, 2008).

Nous pourrions dire que l'université est un ensemble plus large avec des compétences diversifiées et des possibilités multiples de collaboration. De ce fait, le souci de l'université ne doit pas se limiter à élargir l'éventail des actions en direction des entreprises, mais aussi de bien définir les options possibles de partenariat et de déterminer par la suite les conditions y afférentes.

5. Conclusion

L'université connaît diverses transformations et doit faire face à une multitude de défis. Ces derniers constituent la principale cause de l'orientation du monde universitaire vers un partenariat au profit des entreprises. Vice-versa les entreprises avec la croissance de la concurrence et la complexité de comportement des consommateurs exigent une mise à jour avec le monde d'innovation et des recherches et développement. Donc le partenariat université-entreprise est devenu, aujourd'hui, comme une passerelle obligatoire où la concurrence intense, l'apparition d'une économie contemporaine basée sur la connaissance et le capital humain, l'exigence progressive du consommateur donne une vitesse importante à la fréquence d'innovation et le monde devient de plus en plus globalisé.

A travers diverses formes de partenariat : services, formation, recherche et transfert de technologie, l'université porte, d'une part, des solutions globales aux problèmes complexes et variés des entreprises et d'une autre part, à travers les accords, contrats et conventions établis avec les entreprises, elle apporte profit à plusieurs niveaux : perfectionnement des enseignants, professionnalisation de la formation, ressources financières supplémentaires pour acquérir les moyens nécessaires à l'enseignement. Les deux entités portent des avantages pour toute la région.

Au niveau de la wilaya de Bejaia, le partenariat entre l'université et les entreprises s'éloigne largement du vrai contenu de cette notion. Pour cela, il est de l'intérêt de l'université de sortir de son enfermement dans les relations routinières (les séminaires, les journées d'étude et les forums) et de s'ouvrir à d'autres formes qui donnent au terme partenariat son vrai sens et prouver que c'est une institution très importante dans le domaine de la science et de la technologie. Elle est considérée, aussi, comme l'une des institutions les plus stratégiques dans les sociétés modernes par sa qualité productrice principale des ressources humaines qualifiées par lesquelles les autres institutions sociétales sont alimentées.

A l'issue de cette enquête, il est utile de mettre en œuvre les recommandations qui nous jugeons très utiles pour renforcer et avancer le partenariat entre les entreprises et l'université de Bejaïa. Il est dans l'intérêt de l'université de Bejaïa de :

- Construire et fonder des infrastructures pour étudier, planifier et exécuter ce partenariat;
- Chercher d'attirer un nombre très important de partenaires locaux et/ou étrangers pour assurer des stages pratiques pour ses étudiants, des formations pratiques pour son personnel et des postes de travail pour ses diplômés ;
- Donner au partenariat son propre sens, et ne pas limiter le partenariat seulement dans les stages pratiques, les séminaires et les forums ;
- Disposer au niveau des bibliothèques d'ouvrages, publications, communications relatifs au partenariat et ses avantages.
- Faire apprécier aux entreprises les avantages du partenariat ;
- Former un personnel spécialisé dans le partenariat, les méthodes, les stratégies et les moyens utilisés;
- Ne pas considérer le partenariat avec les entreprises comme étant un aspect secondaire par rapport à la mission principale de l'université ;

Au sujet des entreprises de la wilaya, elles peuvent prendre en considération les recommandations suivantes:

- Mettre à la disposition des étudiants et chercheurs universitaires les données et les informations nécessaires à leurs recherches;
- Renforcer les infrastructures nécessaires pour faire avancer cette relation;
- Former un personnel compétant pour s'occuper de la question du partenariat sous ses différentes formes;
- Créer un comité consultatif université-entreprise, afin d'élaborer une stratégie consciente qui repose essentiellement sur l'engagement mutuel et les activités communes ;

Le partenariat Université- Entreprises

- Donner la possibilité au personnel d'effectuer des formations théoriques au sein de l'université ;
- Essayer de profiter le maximum possible de la main d'œuvre qualifiée sortante de l'université ;
- Revoir le budget consacré pour renforcer cette relation en le considérant comme un investissement à long terme ;
- Renforcer les rencontres des deux entités par l'organisation d'un nombre très important de manifestations scientifiques pour tirer profit de l'expérience de l'université dans le domaine de la recherche scientifique et technologique, et ainsi prolonger cette relation à d'autres domaines tels que : l'innovation, la formation et l'entrepreneuriat ;.

6. Bibliographie

livres

- FILALI Boumediene. (2005). Innovation et partenariat entreprise-université en Algérie, quel rapprochement ? *Revue de l'innovation* , 01.
- ZAIDI. B. (1998). Rôle du système d'enseignement supérieur dans la R&D et l'innovation en Algérie. *Actes de la 3ème conférence de Sfax*. Tunisie.

Article du journal

- Nadji, K. (2008). L'entreprise, l'Université et le Marché du Travail en Algérie : tentative d'analyse. *revue numéro 06* , Page 09.
- Stockholm, C. e. (2001). *Rapport du du 23-24 mars* .

Article de séminaire

- S, C. B. (2007., Novembre 13 et 14). L'entrepreneuriat et le développement économique, cas des PME wilaya de Tlemcen. Colloque international « L'entrepreneuriat et l'innovation dans les pays en voie de développement .