

# مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، دولية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-  
جامعة خميس مليانة- الجزائر

ردمك: 2170-1776



المجلد 11 - العدد (26) 2020



26

# REVUE NOUVELLE ECONOMIE

REVUE SCIENTIFIQUE, INTERNATIONALE. SEMESTRIELLE, EDITEE PAR LE LABORATOIRE  
DE L'ECONOMIE NUMERIQUE EN ALGERIE - UNIVERSITE DE KHEMIS MILIANA - ALGERIE

ISSN: 2170-1776



VOL 11-N (26) 2020



مجلة الاقتصاد الجديد





ردمد:2170-1776

إيداع قانوني رقم: 2010-3967

# مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-  
جامعة الجيلالي بونعامة-خميس مليانة--الجزائر.



## الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. عيلاّم الحاج

رئيس جامعة خميس مليانة

## مدير ورئيس تحرير المجلة:

أ.د. جليد نور الدين

## مدير النشر والتوزيع:

د. قاضي نجاة

## المدير الفني:

د. بو عافية رشيد

## لجنة التحرير:

د. بركان أمينة

د. سيد محمد

د. بوركايب محمد عبد الماجد

أ.د. وايدية سليم

## اللجنة العلمية:

- أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. كشار رايح - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر  
أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. لخلف عثمان - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. رزيق كمال - جامعة البليدة - الجزائر  
أ.د. بكورتل فريد - جامعة سكيكدة - الجزائر  
أ.د. بلعوز بن علي - جامعة الشلف - الجزائر.  
أ.د. أوسري منور - جامعة بومرداس - الجزائر  
أ.د. نوري منير - جامعة الشلف - الجزائر  
أ.د. ناصر مراد - جامعة البليدة - الجزائر  
أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران - الجزائر  
أ.د. جنوحات فضيلة - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. حاجي العوجة - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. بومدين يوسف - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. عدمان مريزق - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر  
أ.د. جليد نور الدين - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. حسن بصري - جامعة ملابا كوالا لمبور - ماليزيا  
أ.د. رمضان الشراح - جامعة الكويت - الكويت  
أ.د. بن علاوة عبدون - جامعة بوردو 04 - فرنسا  
أ.د. بكوش عبد النور - جامعة تونس المنار - تونس  
أ.د. بلحاج بلعربي - جامعة بلقاضي عياض - المغرب  
أ.د. غسان ابراهيم - جامعة دمشق - سوريا  
أ.د. دراوسي مسعود - جامعة البليدة - الجزائر  
أ.د. داودي الطيب - جامعة بسكرة - الجزائر  
أ.د. الجوزي جميلة - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. رميدي عبد الوهاب - جامعة المدينة - الجزائر  
أ.د. يرفي حسين - جامعة المنية - الجزائر  
د. العياشي فداد - المعهد الاسلامي للبحوث والتدريب - السعودية  
د. محمد العادل - المعهد التركي العربي للدراسات - تركيا  
د. ناصر الفضلي - رئيس مركز البحوث. ا. الاجتماعيه - لندن  
د. تهتان موراد - جامعة المدينة - الجزائر  
د. بركان أمينة - م. ج. تيبازة - الجزائر  
د. مزبود ابراهيم - جامعة المدينة - الجزائر  
د. يدو محمد - جامعة البليدة - الجزائر  
د. بن عناية جلول - جامعة خميس مليانة - الجزائر  
د. بن زهرة بن يوسف - جامعة خميس مليانة - الجزائر  
د. بو عافية رشيد - جامعة خميس مليانة - الجزائر  
د. ناصر المهدي - جامعة خميس مليانة - الجزائر  
د. دراجي عيسى - جامعة خميس مليانة - الجزائر  
د. قاضي نجاة - جامعة خميس مليانة - الجزائر  
د. حميدوش احمد - جامعة خميس مليانة - الجزائر  
د. العقريب كمال - م. ج. تيبازة - الجزائر

## معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة- عين الدفلى- الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz)

Tel :0556.85.81.47

Tel/fax :027.66.16.03

## قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة الاقتصاد الجديد الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال  
الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم  
الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية  
وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقييد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص  
آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛
- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛
- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس 13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس 09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط  
التعديل أو الرفض؛
- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛
- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛
- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛
- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير  
المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz)

رقم	المقال	مرسل المقال	ص
1.	تنافسية السياحة والسفر في الجزائر مقارنة بتونس والمغرب: بين الواقع والمأمول	مريم بن شريف/واكلي كلتوم جامعة خميس مليانة	25-1
2.	تقييم واقع تطبيق استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في الفنادق وأثرها على جودة الخدمات "دراسة ميدانية لعينة من عمال فندق الأربع نجوم ملاس"	سامر سمية/عيسى اسماعيل المركز الجامعي تيسمسيلت	48-26
3.	تقدير مخاطر الاستثمار في الاسواق المالية باستخدام مقارنة VAR (دراسة حالة : سوق دبي للأوراق المالية).	عبد الحفيظي عيسى/بوثلجة عبد الناصر جامعة الاغواط	67-49
4.	تطبيق طريقة التحليل متعدد المعايير PROMETHEE في عملية اختيار موقع المشروع- دراسة حالة بشركة نפטال سعيده -	بن حميدة محمد/بن سماعيل مراد جامعة سعيده	87-68
5.	تأثير النمط القيادي السائد في تفعيل الإبداع في المؤسسة-دراسة حالة اتصالات الجزائر- البويرة-	وهاي كلثوم جامعة البويرة	103-88
6.	النظام الضريبي الجزائري بين مقتضيات العدالة الاجتماعية والكفاءة في التحصيل	حسام غرداين جامعة تلمسان	124-104
7.	المعالجة المحاسبية للمنتجات المالية الإسلامية في البنوك الجزائرية: الصعوبات والتحديات	عبد القادر حدي المركز الجامعي تيبازة	144-125
8.	العلاقة السببية بين الاستثمار الأجنبي المباشر وتطور سعر الصرف في الجزائر- دراسة قياسية للفترة (2000-2017)-	طهراوي فريد/ بوبكر مصطفى جامعة البويرة	163-145
9.	الذكاء التنافسي كضرورة لرفع الحصص السوقية لمنظمات الأعمال-دراسة حالة شركة مناجم الفوسفات- تبسة	شفاء حمد جامعة تبسة	185-164
10.	الخدمة التجارية الالكترونية بين الضوابط القانونية وتحديات الواقع	زقاري أمال المركز الجامعي تيبازة	203-186
11.	التنبؤ بالطلب السياحي الأجنبي في الجزائر باستعمال منهجية بوكس-جنكيز	مزواغي جيلالي/ عدالة العجال جامعة مستغانم	222-204
12.	التكوين كوظيفة لإدارة الموارد البشرية وأثره على أداء الأفراد في المؤسسة: دراسة قياسية للمؤسسات الصناعية لولاية البليدة بالاعتماد على نماذج Probit	لشهب سناء/ صواليلي صدر الدين جامعة البليدة	239-223
13.	التسويق عن طريق المواقع الالكترونية ودوره في بناء الإدراك لدى الزبون الجزائري - دراسة حالة موقع	رابح غازي/ مراد دادو جامعة الجزائر 3	258-240

		واد كنيس-	
278-259	عبدالقادر مسعودي/محمد طالب جامعة البليدة 2-	التأثير الجبائي على التمويل الذاتي للمؤسسة الاقتصادية - حالة مؤسسة أن سي أروبية-	14.
303-279	فتيحة ملعب1، سيدعلي بلحمدي المركز الجامعي بتندوف	استراتيجيات تنمية الإبداع التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	15.
323-304	عبد الحق سعد/نعيمة زعرور جامعة بسكرة	استخدام محاسبة المسؤولية الاجتماعية لتحسين المعلومة المحاسبية-دراسة حالة: مديرية الشؤون الاجتماعية لسونا طراك -بسكرة-	16.
335-324	أحلام بلقاسم كحلوي/ منال خلخال جامعة سكيكدة	استخدام النماذج الكمية للتنبؤ بالفشل المالي في المؤسسات - دراسة ميدانية -	17.
357-336	بن بتيش بلال، شريط صلاح الدين جامعة المسيلة	إدارة المخاطر ومساهمتها في تفعيل أداء شركات التأمين-دراسة حالة المديرية الجهوية للشركة الوطنية للتأمين saa سطيف	18.
377-358	رزق الله نرجس/ د. براهيم زرزور جامعة تبسة	اختبار كفاءة سوق مالي ناشئ عند المستوى الضعيف: دراسة بورصة عمان	19.
392-378	خلادي زوليخة / درحمون هلال جامعة البليدة	إمكانية تطبيق نظام التكاليف على أساس الأنشطة في المستشفيات الجزائرية-دراسة استطلاعية على مستوى المؤسسات الاستشفائية-	20.
409-393	بوطاقة موسى/ محفوظ مراد جامعة البليدة	أهمية رأس المال البشري في تحسين إنتاجية القطاع الصناعي -دراسة حالة ماليزيا	21.
429-410	مكاوي فريدة/مقراش فوزية جامعة جيجل	أثر فرق العمل في تحسين الأداء البشري في المؤسسة الصناعية الجزائرية- دراسة حالة عينة من المؤسسات الصناعية-	22.
454-430	محي الدين محمد إبراهيم عثمان النعيم / إبراهيم يعقوب اسماعيل عثمان/ سفيان أبو البشر ادم سعد جامعة الجوف -السعودية	أثر فاعلية خصائص لجان المراجعة على تحسين جودة التقارير المالية المنشورة	23.
470-455	براهيمي فائزة/ حديدي آدم جامعة الجلفة	أثر تطبيق المعايير الصادرة عن هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية في تحقيق متطلبات التكامل بين المنظومة المالية و الصناعة المالية الإسلامية	24.

484-471	سليم مجلخ/ياسرين يونس/وليد بشيشي جامعة قالمة	أثر الهيكل المالي على المردودية المالية-دراسة تطبيقية في مؤسسة عمر بن عمر للفترة 2018/2010	25.
505-485	بغداد راضية جامعة البويرة	أثر التمكين الإداري في تعزيز الانتماء التنظيمي لدى العاملين - دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية للمنظفات ومواد الصيانة (وحدة الأخضرية).	26.
521-506	عماد غزالي/سيدعلي صغيري جامعة المدية	أثر الالتزام بمقررات لجنة بازل على الملاءة المالية في البنوك التجارية الجزائرية خلال الفترة (2005- 2017)	27.
536-522	إيمان قويدر التومي/حميد فشيت جامعة خميس مليانة	أثر الاتصالات التسويقية على ترقية الأداء التسويقي للمؤسسة - تأصيل نظري -	28.
554-537	زيني فريدة/غيدة فلة جامعة خميس مليانة	أثر الاتصال التنظيمي على تحفيز العاملين بالمؤسسة الاقتصادية-دراسة حالة شركة السويدي المصرية للكابلات الكهربائية بولاية عين الدفلى	29.
573-555	بوشريط نهاد/ميقاويب منصف جامعة تبسة	أثر تبني التسويق الأخضر على دعم الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية-دراسة حالة مؤسسة فرتيال عنابة-	30.
596-574	طوبال منى/حداد بختة جامعة الجزائر3	واقع المناولة الصناعية في قطاع صناعة وتركيب السيارات بالجزائر-دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات المناولة-	31.
616-597	برابح أمحمد/آيت حيوش وهيبة جامعة وهران 2	تدوير بطاريات السيارات المستعملة- دراسة حالة الشركة الوطنية لمنتجات الكيمياء الكهربائية بولاية تيارت -	32.
638-617	صليحة حواسني/عبد المجيد قدي جامعة الجزائر3	أهمية الطاقة المتجددة في تحقيق النمو الأخضر - دراسة حالة التميز الألماني-	33.



تنافسية السياحة والسفر في الجزائر مقارنة بتونس والمغرب: بين الواقع والمأمول  
The competitiveness of tourism and travel in Algeria compared to Tunisia and Morocco: between reality and hope

مريم بن شريف<sup>1</sup>، واكلي كلتوم<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أستاذة محاضرة قسم "أ" جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، الجزائر، [Meriemfaiza@yahoo.fr](mailto:Meriemfaiza@yahoo.fr)

<sup>2</sup> أستاذة محاضرة قسم "أ" جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، الجزائر، [ouaklikeltoum@yahoo.fr](mailto:ouaklikeltoum@yahoo.fr)

تاريخ النشر: 2020/7/1

تاريخ القبول: 2020/3/2

تاريخ الاستلام: 2020/2/15

### ملخص:

ظهر قطاع السياحة في الآونة الأخيرة كقطاع استراتيجي في عديد الدول التي تسعى إلى الاستفادة قدر الامكان من هذا القطاع من خلال ترقيته للوصول إلى استغلال أمثل لكافة الموارد في سبيل تحقيق عوائد جد مرتفعة في هذا المجال، لذا نهدف من خلال هذه المداخلة إثارة موضوع تنافسية السياحة والسفر ويتعلق الأمر بالتجربة الجزائرية والتونسية والمغربية من خلال دراسة مقارنة بين هذه الدول محاولة منا لتسليط الضوء على أهم المؤشرات التي من خلالها يتم الحكم على درجة تنافسية قطاع السياحة والسفر للجزائر مقارنة مع كل من تونس والمغرب،

حيث توصلنا من خلال الدراسة إلى أن قطاع السياحة والسفر في كل من المغرب وتونس يعتبر أكثر تنافسية من قطاع السياحة والسفر في الجزائر مختلف مؤشرات تنافسية السياحة والسفر. الكلمات المفتاحية: السياحة، السفر، مؤشر تنافسية السياحة والسفر، البيئة التمكينية.

تصنيف JEL: XN1، XN2.

### Abstract:

*The tourism sector has recently emerged as a strategic sector in many countries that seek to benefit as much as possible from this sector through its promotion to reach the optimum utilization of all resources in order to achieve very high returns in this field.*

*. Through this study, we have raised the issue of the competitiveness of tourism and travel. It concerns the experience of Algeria, Tunisia and Morocco through a comparative study between these countries, an attempt to shed light on the most important indicators through which the competitiveness of the tourism and travel sector of Algeria is judged. Tunisia, and Morocco.*

*Where we found through the study that Both Morocco and Tunisia are considered to be more competitive than the tourism and travel sector in Algeria.*

**Keywords:** tourism, travel, tourism and travel competitiveness index, enabling environment.. .

**Jel Classification Codes:** XN1, XN2.

المؤلف المرسل: مريم بن شريف ، الإيميل: [Meriemfaiza@yahoo.fr](mailto:Meriemfaiza@yahoo.fr)

#### 1. مقدمة:

إن السياحة في العالم أكثر من أي وقت مضى تلقى إقبالا وتوسعا لم يشهده أي قطاع اقتصادي في العالم سواء من ناحية نمو القطاع أو عدد الاستثمارات التي تنجز سنويا، حيث شهدت الآونة الأخيرة تطورات عدة في المجال السياحي من خلال زيادة اهتمام عديد الدول بالسياحة كقطاع استراتيجي من شأنه أحداث قفزة نوعية في اقتصادات الدول. فحتى الدول التي لا تملك قوة اقتصادية صناعية واستخراجية تستطيع الاستفادة من السياحة لرفع الدخل الوطني وخدمة ميزان المدفوعات.

تزخر الجزائر بمؤهلات سياحية جد هامة ترتكز أساسا على التنوع الكبير في عوامل الجذب الطبيعية وصحراء ممتدة على مساحة تزيد عن مليوني كلم مربع، إذ أنها مساحة الجزائر وحدها تفوق مساحة تونس ب 14 مرة، إلا أن هذه الأخيرة أكثر تنافسية في قطاع السياحة من الجزائر، لذلك يمكن أن نطرح الاشكالية التالية:

هل يمكن الرقي بالصناعة السياحية في الجزائر لتكون بديلا عن قطاع المحروقات - لتكون أكثر

تنافسية - على غرار ما حققته كل من المغرب وتونس في هذا المجال؟

وللإجابة على الاشكالية السابقة ، ارتأينا تقسيم هذه المداخلة إلى ثلاثة محاور:

أولا: تنافسية السياحة والسفر.

ثانيا: تنافسية السياحة والسفر في دول المغرب العربي

ثالثا: قطاع السياحة في الجزائر تونس والمغرب

#### 2. تنافسية السياحة والسفر:

تنافسية السياحة والسفر من المؤشرات التي تبين القوة الاقتصادية التي يمثلها قطاع السياحة في الوقت الحاضر للدول خاصة فيما يتعلق بتحقيق أغراض التنمية المستدامة.

## 1.2 مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي:

تشير إحصائيات المجلس العالمي للسياحة والسفر إلى أن متوسط مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي العالمي تصل إلى 10% (بأخذ المساهمة غير المباشرة بعين الاعتبار) ، وبالنسبة للجزائر تعد مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي ضعيفة جدا، حيث قدرت ب 2.9% عام 2016 مقارنة ب 2.8% عام 2015 وهذا ما يوضحه الجدول الموالي.

الجدول 1: نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في ال PIB (%) من 2006-2017

السنة	2006	2007	2008	2009	2010	2011
المساهمة	3.30	3.23	3.11	3.66	3.40	3.29
السنة	2012	2013	2014	2015	2016	2017
المساهمة	3.33	3.55	3.26	3.54	3.1	3.8*

Source, World Trade and Tourism Council, 2017

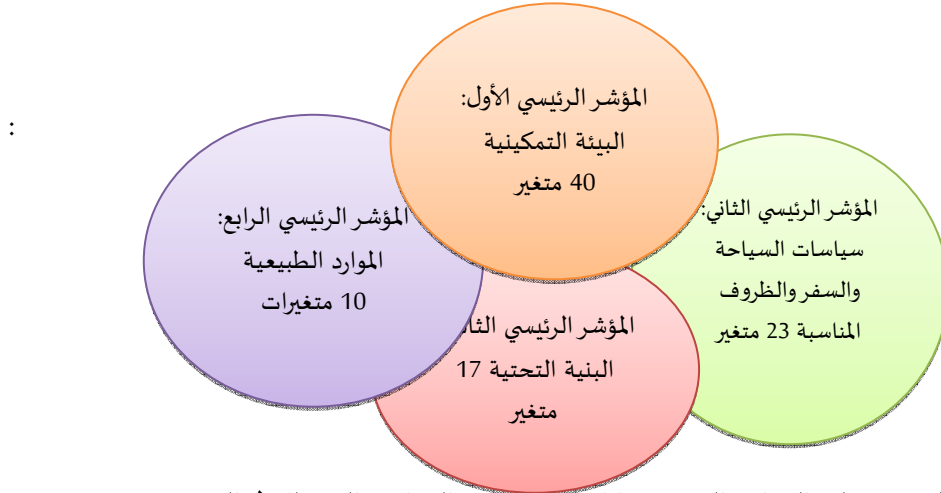
نسب سنة 2017 هي نسبة متوقعة.

حيث يتجلى من خلال الجدول أعلاه أن نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي العالمي في الفترة 2006-2016 تراوحت بين 3.1% و 3.8% ، كنسبة مساهمة مباشرة. ، حيث في PIB انخفضت هذه النسبة في فترة الأزمة الاقتصادية العالمية التي أدت إلى انخفاض تدفقات رؤوس الأموال ، كما تأثر قطاع السياحة والسفر في الكثير من الدول التي شهدت اضطرابات أمنية وأزمات وحروب على غرار دول الربيع العربي،

## 2.2 مؤشرات تنافسية السياحة والسفر

تتمثل هذه المؤشرات في 4 مؤشرات رئيسية وهي: مؤشر البيئة التمكينية، مؤشر سياسات السياحة والسفر والظروف المناسبة ، مؤشر البنية التحتية ومؤشر الموارد الطبيعية حيث يتكون كل مؤشر رئيسي من مجموعة من المؤشرات الفرعية والتي سنوضحها من خلال الرسوم البيانية الآتية:

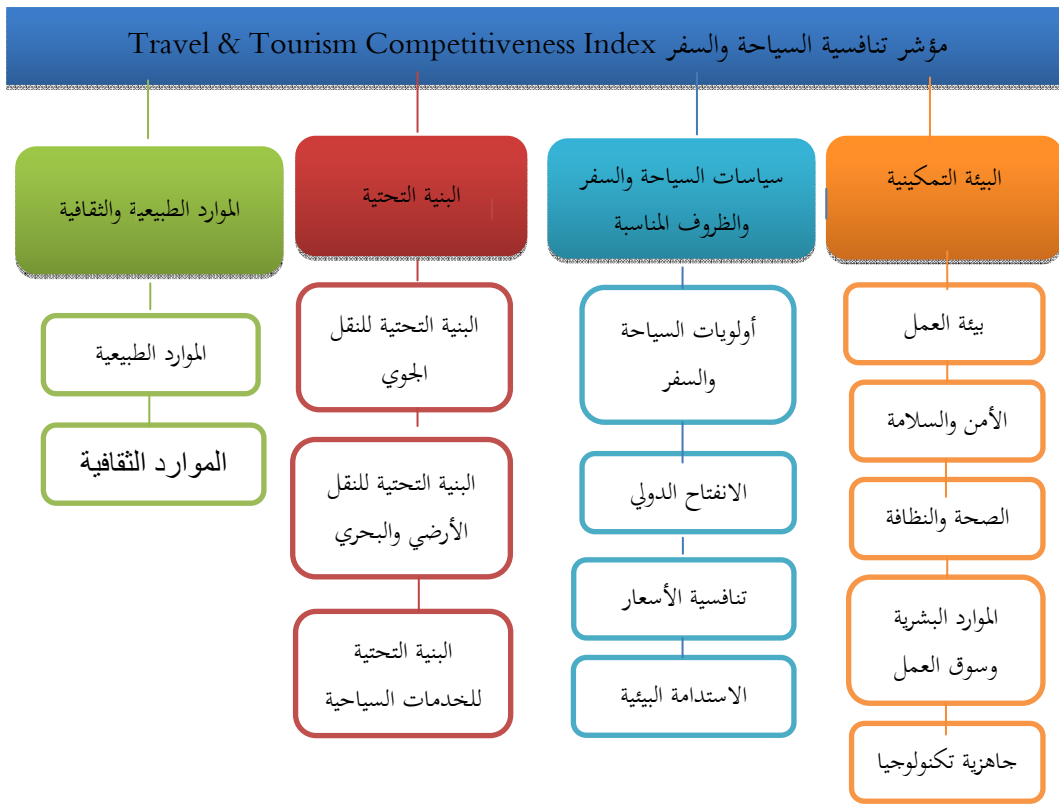
الشكل 1: المؤشرات الرئيسية لتنافسية السياحة والسفر



المصدر: منظمة السياحة العربية، تحليل تقرير تنافسية السياحة والسفر للدول العربية 2015.

ويوضح الشكل الموالي هيكل مؤشر تنافسية السياحة والسفر.

الشكل 2: هيكل مؤشر تنافسية السياحة والسفر



المصدر: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

وتتمثل هذه المؤشرات فيما يلي: ( منظمة السياحة العربية، تحليل تقرير تنافسية السياحة والسفر للدول العربي 2015)،

2-1-2- المؤشر الرئيسي الأول: البيئة التمكينية: والذي يضم 5 متغيرات وذلك كما يلي:  
أ- بيئة العمل: وبها 12 متغيرا ، حيث يركز هذا المؤشر على قدرة الدولة على ايجاد بيئة مواتية للشركات للقيام بأعمال تجارية ولتشجيع الاستثمار في القطاع السياحي وباقي القطاعات، ويركز هذا المؤشر على في قياس بيئة العمل على المتغيرات التالية:

1. حقوق الملكية	9. التكلفة لبدء النشاط التجاري
2. تأثير قواعد الاستثمار المباشر للأجانب	10. تأثير الضرائب على الحوافز للعمل
3. كفاءة الأطر القانونية في تسوية النزاعات	11. تأثير الضرائب على الحوافز للاستثمار
4. كفاءة الأطر القانونية في تحدي الشركات من خلال القانون	12. نسبة الضريبة من إجمالي الربح
5. عدد الأيام اللازمة لاستخراج رخصة بناء	أ. العمل والمساهمات سعر الضريبة(%) من إجمالي الربح
6. نسبة تكلفة الترخيص من مجموع البناء	ب. سعر الضريبة من الربح (%) من إجمالي الربح
7. مدى الهيمنة على السوق	ج. باقي معدل الضرائب (%) من إجمالي الربح
8. عدد الأيام اللازمة لبدء النشاط التجاري	

ب-الأمن والسلامة: السلامة والأمن كركيزة أساسية وعامل حاسم لتحديد القدرة التنافسية في قطاع السياحة والسفر ، وتم قياس هذا المؤشر بوضع خمس متغيرات كما يلي:

1.كلفة الجريمة والعنف على التجارة(الأعمال)	2.الثقة في خدمات الشرطة
3.كلفة الارهاب على التجارة (الأعمال)	4.مؤشر الاصابات والوفيات الناجمة عن الارهاب
5.معدل جرائم القتل	

ج-الصحة والسلامة: إن القطاع الصحي في أي دولة مرتبط ارتباطا وثيقا بالسياحة كما هو الحال مع قطاعات أخرى، حيث تم قياس هذا المؤشر من خلال التركيز على ستة متغيرات:

1.كثافة الأطباء	2.تحسين وصول خدمات الصرف الصحي
3.عدد الأسرة في المستشفيات	4.-مدى انتشار فيروس نقص المناعة المكتسب HIV
5.عدد حالات الإصابة بالمalaria	

د-الموارد البشرية وسوق العمل: تم تجزئتها إلى قسمين: تأهيل القوة العاملة وسوق العمل وذلك كما يلي:

تأهيل القوة العاملة (يضم أربعة مؤشرات)	سوق العمل (يضم خمسة متغيرات)
1.معدل الالتحاق بالتعليم الابتدائي	5.ممارسات التوظيف وانهاء الخدمات
2.معدل الالتحاق بالتعليم الثانوي	6.سهولة ايجاد الموظفين المهرة
3.مدى تدريب الموظفين	7.سهولة توظيف العمالة الأجنبية
4.معاملة العملاء	8.الأجور والانتاجية

9. مشاركة النساء في القوى العاملة

ه- جاهزية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: ومتغيراتها كما يلي:

1. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2. استخدام الانترنت للأعمال التجارية والاتصالات
3. عدد الأفراد الذين يستخدمون الانترنت
4. مشركي الأنترنت (النطاق العريض)
5. إشتراكات الهاتف المحمول (الخلوي)
6. إشتراكات النطاق العريض المحمول
7. تغطية شبكة المحمول (الهاتف الخلوي)
8. جودة إمدادات الكهرباء

2-2-2- المؤشر الرئيسي الثاني: سياسات السياحة والسفر والظروف المناسبة: ويضم 4 متغيرات:

- أ. تحديد أولويات للسياحة والسفر: اهتمام الدول ووضع السياحة والسفر بأولوياتها
- ب. الانفتاح الدولي: ويتعلق الأمر بتأشيرات السفر التي تمنحها الدولة للأجانب لزيارة بلادهم وأيضا من خلال البيانات عن القطاع السياحي التي توفرها البلد وأيضا العلامات التجارية
- ج. تنافسية الأسعار: أسعار التذاكر والضرائب عليها، أسعار الفنادق، تكاليف المعيشة وتكاليف أسعار الوقود التي تؤثر مباشرة على تكاليف السفر.
- د. الاستدامة البيئية: تنفيذ اللوائح المنظمة للبيئة وتطوير الاستدامة في القطاع السياحي وعدد المعاهدات البيئية العالمية.

2-2-3- المؤشر الرئيسي الثالث: البنية التحتية ويضم المتغيرات التالية:

- أ. البنية التحتية للنقل الجوي: المطارات وكل ما يتعلق بالنقل الجوي
- ب. البنية التحتية للنقل الأرضي والبحري: الموانئ والطرق البرية .
- ج. البنية التحتية للخدمات السياحية: الغرف الفندقية في المنتجعات والفنادق والشقق السكنية، وجود شركات تأجير سيارات ووجود أجهزة الصراف الآلي التي تسهل على السائح استخدامها .

2-2-4- المؤشر الرئيسي الرابع: الموارد الثقافية والطبيعية وتضم :

- الموارد الطبيعية: حيث تشكل الموارد الطبيعية ميزة تنافسية في جذب السواح إليها من خلال عدد المواقع الطبيعية المسجلة في التراث العالمي، .
- الموارد الثقافية: والتي تشكل أيضا قوة تنافسية بالغة الأهمية، والتي تشمل عدد المواقع الثقافية المسجلة في التراث العالمي وعدد التراث "التراث الثقافي الشفهي وغير المادي" وعدد الملاعب الرياضية وعدد المعارض والمؤتمرات السنوية

2-3. احصائيات عن مؤشر تنافسية السياحة والسفر:

يوضح الجدول الموالي ترتيب الـ10 دول الأولى في مؤشر تنافسية السياحة والسفر لعام 2017، حيث عادت المرتبة الأولى لإسبانيا بتنقيط قدره 5.43 من 7، تليها كل من فرنسا وألمانيا ثم اليابان، أما إنجلترا والولايات المتحدة الأمريكية فكانتا في المرتبتين الخامسة والسادسة على التوالي وهذا من أصل 36 دولة، وجاءت الجزائر في المرتبة 118 (3.07) بينما عادت المرتبة الأخيرة لليمن (136) بتنقيط 2.44.

الجدول 2: الدول العشر الأولى في مؤشر تنافسية السياحة والسفر لعام 2017

الدولة	الترتيب	Score	النقطة	التغير منذ 2015
اسبانيا	1	5.43	5.43	0
فرنسا	2	5.32	5.32	0
المانيا	3	5.28	5.28	0
اليابان	4	5.26	5.26	5
انجلترا	5	5.20	5.20	0
الولايات المتحدة الأمريكية	6	5.12	5.12	-2
أستراليا	7	5.10	5.10	0
إيطاليا	8	4.99	4.99	0
كندا	9	4.97	4.97	1
سويترلند	10	4.94	4.94	-4

Source ; the travel & tourism competitiveness Report 2017, op cit.

كما يوضح الجدول الموالي نتائج دول الشرق الأوسط وشمال افريقيا في مؤشر تنافسية السياحة والسفر لعام 2017

الجدول 3: نتائج دول الشرق الأوسط وشمال افريقيا التي تضمنتها تقرير تنافسية

السياحة والسفر لسنة 2017

الدولة	الترتيب	الدرجة	التغير منذ 2015
الشرق الأوسط			
الامارات العربية المتحدة	29	4.49	-5
قطر	47	4.08	-4
البحرين	60	3.89	0
اسرائيل	61	3.84	11
المملكة العربية السعودية	63	3.82	1
عمان	66	3.78	-1
الأردن	75	3.63	2
ايران	93	3.43	4

تنافسية السياحة والسفر في الجزائر مقارنة بتونس والمغرب: بين الواقع والمأمول

-2	3.37	96	لبنان
3	3.33	100	الكويت
2	2.44	136	اليمن
شمال افريقيا			
-3	3.81	65	المغرب
9	3.64	74	مصر
-8	3.50	87	تونس
5	3.07	118	الجزائر

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017, op cit

إذ يتضح جليا من خلال الجدول أن الإمارات العربية المتحدة الأولى عربيا في مؤشر تنافسية السياحة والسفر (29 دوليا)، (تراجعت ب 5 مراتب مقارنة بسنة 2015)، تليها كل من قطر والبحرين والسعودية، بينما كانت اليمن في آخر القائمة عربيا ودوليا نظرا لحالة عدم الاستقرار التي مرت بها، أما بالنسبة لدول شمال افريقيا فجاءت المغرب قبل كل من مصر وتونس والجزائر.

3. تنافسية السياحة والسفر في دول المغرب العربي:

سنركز في هذا المحور على مؤشرات تنافسية السياحة والسفر لدول المغرب العربي لسنة 2017 مقارنة بعام 2015، ويتعلق الأمر بالجزائر وتونس والمغرب، من خلال مقارنة نتائج كل مؤشر على حدى.

1.3 المؤشر الرئيسي الاول: البيئة التمكينية

حيث يبين الجدول الموالي نتائج كل من تونس والجزائر والمغرب في مؤشر البيئة التمكينية:

الجدول 4: نتائج مؤشر البيئة التمكينية للجزائر تونس والمغرب لسنة 2017 مقارنة بعام 2015:

المؤشر الرئيسي الأول: البيئة التمكينية					أسماء الدول العربية
جاهزية تكنولوجيا المعلومات	الموارد البشرية وسوق العمل	الصحة والنظافة	الأمن والسلامة	بيئة العمل	
(76)73	(87)113	(76)75	(98)102	(71)66	تونس
(105)96	(109)112	(84)89	(95)81	(121)110	الجزائر
(75)77	(107)117	(98)99	(37)20	(42)49	المغرب

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

the travel & tourism competitiveness Reports 2015, 2017.

بناء على بيانات الجدول أعلاه، تم تصنيف المغرب في الرتبة 49 دوليا في بيئة العمل لسنة 2017 حيث تراجع عن سنة 2015 التي حاز فيها على الرتبة 42، إلا أنه صنف في مرتبة متقدمة على كل من



تونس (الرتبة 66 والتي تقدمت ب 6 مراتب مقارنة بسنة 2015) والجزائر (الرتبة 110 والتي تقدمت هي الأخرى ب 11 رتبة مقارنة بسنة 2015)، كما اعتبر المغرب أفضل من الجزائر وتونس فيما يتعلق بمؤشر الأمن والسلامة (الرتبة 20)، حيث تراجعت تونس من الرتبة 98 إلى 102 نظرا للظروف الأمنية التي مرت بها في الآونة الأخيرة خاصة الاعتداءات الارهابية للفترة 2015-2016.، بينما رتبت تونس قبل كل من المغرب والجزائر في كل من الصحة والنظافة وجاهزية تكنولوجيا المعلومات، في حين سبقت الجزائر تونس بمرتبة واحدة في الموارد البشرية وسوق العمل (112) بينما تراجع المغرب ب 10 رتب مقارنة بسنة 2015.

2.3 المؤشر الرئيسي الثاني: سياسات السياحة والسفر والظروف المنافسة:

يمكن توضيح نتائج هذا المؤشر من خلال الجدول الموالي:

الجدول 5: نتائج مؤشر سياسات السياحة والسفر والظروف المناسبة للجزائر

تونس والمغرب لعام 2017 مقارنة ب2015

المؤشر الرئيسي الثاني: سياسات السياحة والسفر والظروف المناسبة				أسماء الدول العربية
الاستدامة البيئية	تنافسية الأسعار	الانفتاح الدولي	تحديد أولويات للسياحة والسفر	
(59)89	(7)9	(103)76	(44)48	تونس
(113)106	(10)4	(137)134	(139)131	الجزائر
(70)107	(47) 47	(94)91	(26)35	المغرب

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

the travel & tourism competitiveness Reports 2015, 2017

بالنسبة للمؤشر الرئيسي الثاني، سياسات السياحة والسفر والظروف المناسبة ، يعتبر المغرب الأفضل فيما يخص تحديد أولويات السياحة والسفر (الرتبة 35 بتراجع 9 مراتب) يليه تونس ثم الجزائر، وفيما يتعلق بالانفتاح الدولي تقدمت تونس بشكل كبير جدا من المرتبة 103 إلى الرتبة 76 متفوقة على كل من المغرب (91) والجزائر (134) ، وصنفت الجزائر (4) قبل كل من تونس (9) والمغرب (47) في تنافسية الأسعار (الفنادق، تكلفة المعيشة، تكاليف السفر بشكل عام) ، أما بالنسبة للاستدامة البيئية فكانت تونس أفضل من الجزائر والمغرب .

3.3 المؤشر الرئيسي الثالث والرابع : "البنية التحتية" و "الموارد الثقافية والطبيعية":

تتجلى نتائج كل من البنية التحتية والموارد الثقافية والطبيعية من خلال الجدولين المواليين:

الجدول 6: نتائج مؤشر البنية التحتية للجزائر تونس والمغرب لعام 2017 مقارنة ب2015

المؤشر الرئيسي الثالث: البنية التحتية			أسماء الدول العربية
البنية التحتية	البنية التحتية للنقل	البنية التحتية	

للخدمات السياحية	الأرضي والبحري	للتنقل الجوي	
(61)69	(94)95	(77)85	تونس
(138)131	(121)105	(113)100	الجزائر
(65)80	(69)60	(64)63	المغرب

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

the travel & tourism competitiveness Reports 2015, 2017

يتضح من خلال بيانات مؤشر البنية التحتية لسنة 2017 أن المغرب صنف أفضل من تونس والجزائر من حيث البنية التحتية لكل من النقل الجوي والبري والبحري ، كما يلاحظ أن الجزائر تقدمت في البنية التحتية للنقل الجوي ب 13 مرتبة وب 16 مرتبة في البنية التحتية للنقل البري والبحري ، وبالنسبة لمتغير البنية التحتية للخدمات السياحية صنفت تونس في الرتبة 69 قبل كل من المغرب والجزائر كونها رائدة في هذا المجال مقارنة بدول المغرب العربي لجذب أكبر عدد من السياح. الجدول 7: نتائج مؤشر الموارد الثقافية والطبيعية للجزائر. تونس والمغرب لعام 2017 مقارنة ب2015

المؤشر الرئيسي الرابع: الموارد الثقافية والطبيعية		أسماء الدول العربية
الموارد الطبيعية	الموارد الثقافية	
(70)83	(105)94	تونس
(50)53	(127)124	الجزائر
(39)41	(59)47	المغرب

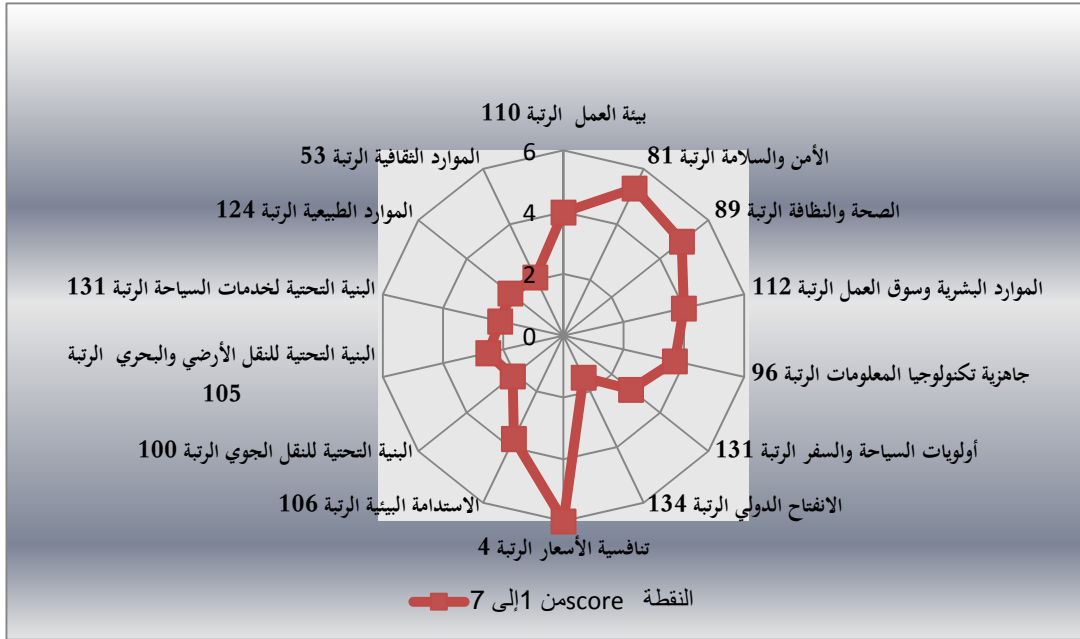
المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

the travel & tourism competitiveness Reports 2015, 2017

تزر كل من المغرب ، الجزائر وتونس بموارد طبيعية وثقافية هامة، حيث تفوق المغرب في مؤشر تنافسية السياحة والسفر لعام 2017 فيما يتعلق بالموارد الطبيعية (الرتبة 47) تليه تونس (94) والجزائر (124) ، كما هو الحال بالنسبة للموارد الثقافية حيث احتل المغرب الرتبة 41 بتراجع عن سنة 2015، تليه الجزائر (53 بتراجع 3 مراتب) نظرا لما تزخر به الجزائر من موارد ثقافية، وجاءت تونس في الرتبة 83 بتراجع 13 مرتبة مقارنة بسنة 2015. حيث يمكن تلخيص نتائج كل من الجزائر والمغرب وتونس حسب مؤشر تنافسية السياحة والسفر لسنة 2017 في الرسوم البيانية التالية:

حيث يتضح من خلال الرسم البياني أدناه أن أحسن تنقيط للجزائر كان في تنافسية الأسعار حيث تحصلت على الرتبة 4 دوليا من أصل 136 دولة وقبل كل من تونس والمغرب، تليها

الموارد الثقافية (الرتبة 53) نظرا لما تزخر به الجزائر من تراث ثقافي وبعدها الأمن والسلامة (الرتبة 81) ثم الصحة والنظافة (الرتبة 89)، بينما حصل متغير الانفتاح الدولي على تنقيط متدن (الرتبة 134) الشكل 3: نتائج الجزائر حسب مؤشر تنافسية السياحة والسفر لسنة 2017 (الرتبة 3.1.118 score)

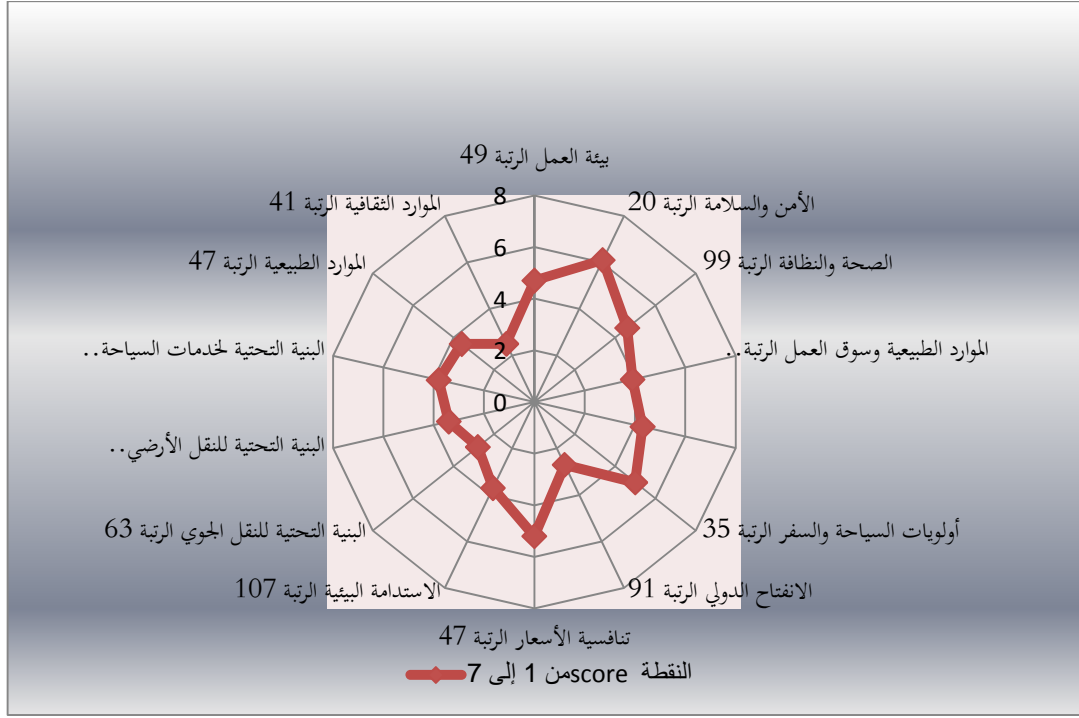


المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

The travel & tourism competitiveness Reports 2017, op cit..

كما يوضح الشكل الموالي أن أحسن ترتيب للمغرب كان في الأمن والسلامة (الرتبة 20) ثم أولويات السياحة والسفر (الرتبة 35) وبعدها الموارد الثقافية (41) والموارد الطبيعية (47) وتنافسية الأسعار، ثم البنية التحتية لكل من النقل البري والبحري والجوي يليها متغير جاهزية تكنولوجيا المعلومات بينما حصل متغير الموارد الطبيعية وسوق العمل على الرتبة 117.

الشكل 4: نتائج المغرب حسب مؤشر تنافسية السياحة والسفر لسنة 2017 (الرتبة 3.865 score)

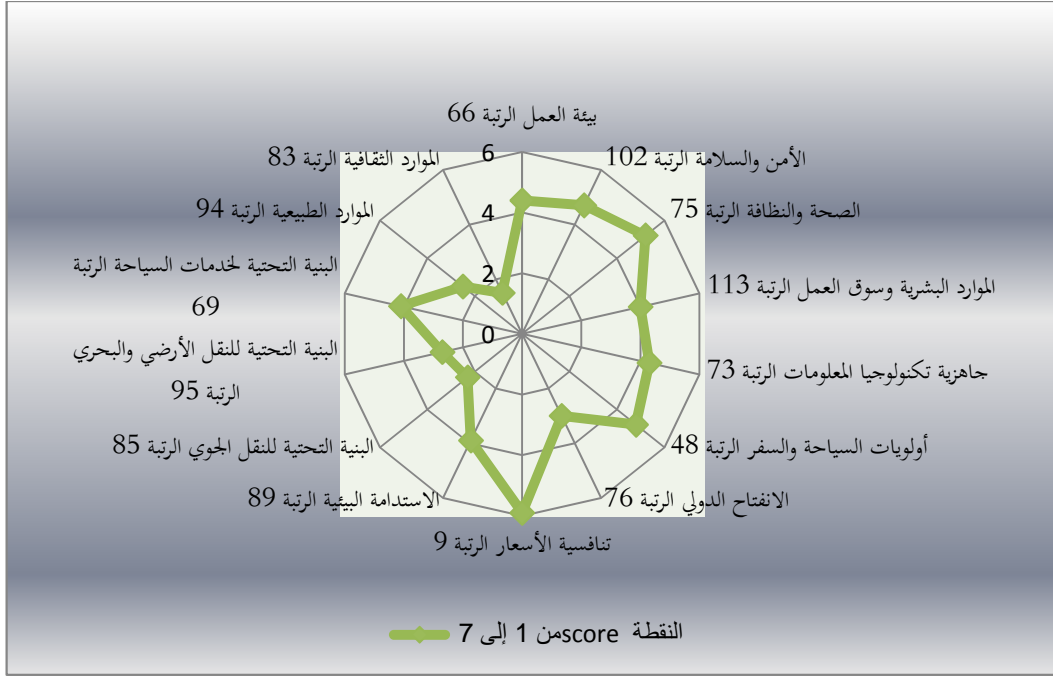


المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

The travel & tourism competitiveness Reports 2017, op cit.

كما يتضح من خلال الرسم البياني الموالي أن أحسن ترتيب لتونس من حيث المتغيرات كان في متغير تنافسية الأسعار (الرتبة 9) لما تقدمه تونس من عروض أسعار مغرية للسواح، ، وبعدها أولويات السياحة والسفر نظرا لما توليه تونس من اهتمام بالقطاع السياحي، وبعدها بيئة العمل (الرتبة 66) ثم البنية التحتية لخدمات السياحة، بينما حصل متغير الأمن والسلامة على الرتبة 102 نظرا للظروف الأمنية التي مرت بها تونس مؤخرا، لأن أول ما يبحث عنه السائح في بادئ الأمر هو الأمن والسلامة.

الشكل 5: نتائج تونس حسب مؤشر تنافسية السياحة والسفر لسنة 2017 (الرتبة 87 ، score 3.5)



المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

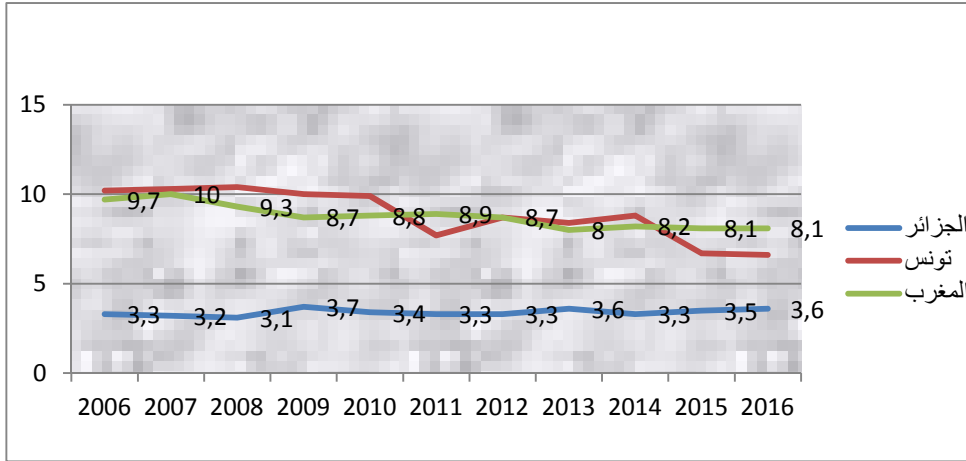
The travel & tourism competitiveness Reports 2017, op cit.

#### 4. قطاع السياحة والسفر في الجزائر تونس والمغرب:

سنركز على قطاع السياحة والسفر من خلال بعض المؤشرات الأخرى، مثل مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي لدول المغرب العربي والإيرادات السياحية لهذه الدول، بعض المؤشرات لقطاع السياحة والسفر في تونس والجزائر والمغرب::

الشكل الموالي نوضح من خلاله نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي في كل من تونس، الجزائر والمغرب في الفترة 2006-2016 بناء على بيانات المجلس العالمي للسياحة والسفر.

الشكل 6: نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر من الناتج المحلي الإجمالي في تونس والجزائر والمغرب في الفترة 2006-2016 (% من الـ PIB)



المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على: World Trade and Tourism Council

حيث يتضح من خلال الرسم البياني ، أن نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي في تونس كانت الأفضل في الفترة 2010-2006 ، حيث تراوحت بين 9.9% سنة 2010 و 10.2% سنة 2006 يليها المغرب بنسب تراوحت بين 8.7% و 9.7% لنفس الفترة ، بينما تراوحت هذه النسبة في الجزائر بين 3.1% و 3.7% وهي نسب منخفضة مقارنة مع مثيلاتها تونس والمغرب، وفي سنة 2011 انخفضت هذه النسبة في تونس إلى 7.7 نتيجة للوضع الأمني (ثورة الياسمين) في تونس. حيث انخفض عدد السواح بشكل كبير جدا لترتفع نسبة مساهمة السياحة في الـ PIB في السنوات الموالية إلى 8.7 و 8.8% ، لتتخفف من جديد إلى 6.6% عام 2016، بينما تفوق المغرب على كل من تونس والجزائر في الفترة 2016-2010 ، حيث وصلت هذه النسبة في الجزائر إلى 8.9% عام 2011 و 8.1% عام 2016 ، وفي المقابل نجد أن هذه النسبة لا تمثل سوى 3.6 كحد أقصى عام 2016 والتي تعتبر الأضعف مقارنة بتونس والمغرب.

كما يوضح الجدول التالي عدد الوافدين حجم العائدات السياحية للدول الثلاث عام 2017.

الجدول 8: الأيرادات السياحية لكل من تونس والجزائر والمغرب: لعام 2017

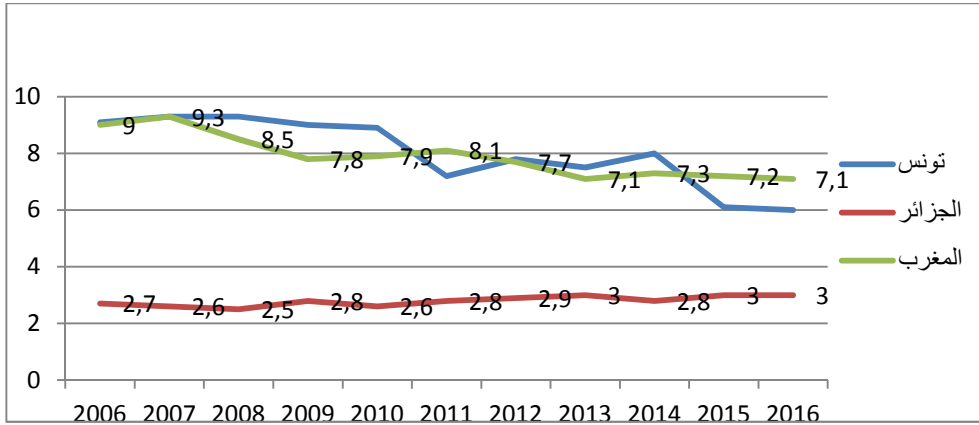
البلد	عدد الوافدين	عائدات السياحة (مليون دولار)	متوسط العائدات لكل سائح (دولار)
الجزائر	1.710.000	7,307	179.9
المغرب	10.176.762	8,585.2	1,575
تونس	5.359.309	8,1380	7,257

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

The travel & tourism competitiveness Reports 2017, op cit.

كما تعد السياحة من بين أكبر القطاعات توفيرا لفرص العمل فهي صناعة كثيفة العمالة، إلا أننا نجد أن نسبة حجم العمال في القطاع السياحي في الجزائر بالنسبة للمجموع العام يبقى غير كافيا من حيث قدرته في توفير فرص العمل، ما يمثل 5.57% سنة 2014، في حين نجد أن القطاع يساهم في توظيف أكثر من 15% في المغرب وبين 11 و 14% في تونس. (بوحفص حاكمي ، خديجة العارف، جوان 2017، ) ، حيث وفر القطاع السياحي سنة 2016 حوالي 206.4 ألف منصب شغل في تونس (ما نسبته 6% من مجموع العمالة)، و 343.1 ألف منصب شغل في الجزائر (3.0% من إجمالي العمالة) و 819 ألف منصب شغل (7.1% من إجمالي العمالة) في المغرب حسب احصائيات المجلس العالمي للسياحة والسفر لسنة 2016. (World Trade and Tourism Council). ويوضح الشكل الموالي نسبة المساهمة المباشرة لقطاع السياحة في نسبة العمالة في الفترة 2006-2016.

الشكل 8: نسبة المساهمة المباشرة لقطاع السياحة والسفر في تونس والمغرب والجزائر في نسبة العمالة في الفترة 2016-2006 (%)



السنة	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
الجزائر	2.7	2.6	2.5	2.8	2.6	2.8	2.9	3	2.8	3	3.0
تونس	9.1	9.3	9.3	9.0	8.9	7.2	7.8	7.5	8.0	6.1	6
المغرب	9	9.3	8.5	7.8	7.9	8.1	7.7	7.1	7.3	7.2	7.1

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

World Trade and Tourism Council, op cit.

حيث يتضح جليا من خلال الرسم البياني والجدول أن مساهمة القطاع السياحي في العمالة في كل من تونس والمغرب تفوق بكثير نسبة مساهمة هذا القطاع في العمالة في الجزائر، حيث قدرت هذه النسبة ب 7.1% في المغرب و 6% في تونس بينما لا تمثل سوى 3% في الجزائر سنة 2016.

2.4 قطاع السياحة في تونس والمغرب:

1.2.4 السياحة في تونس::

إن تونس تعد واحدة من أهم الدول العربية التي تتوفر فيها مقومات الجذب السياحي، وخاصة شواطئها المطلّة على البحر الأبيض المتوسط والتي يبلغ طولها حوالي 1200 كم ، وتبلغ مساحة تونس 163.610 كم<sup>2</sup>، كما أن تونس تقدم خدمات سياحية متطورة، ولعل من أبرزها المقصد السياحي الثقافي، (السياحة في تونس – أجمل المناطق السياحية)، وتتمثل المناطق السياحية في تونس فيما يلي: تونس العاصمة، ضفاف قرطاج ، بنزرت، الحمامات- نابل، ياسمين الحمامات، طبرقة – عين دراهم، سوسة – مرسى القنطاوي، المنستير، المهدية، القيروان، المنستير- قصرين، جزيرة جربة – جرجيس، صفاقس- جزر قرقنة، الواحات، الجنوب التونسي. ( وزارة السياحة والصناعة التقليدية، الجمهورية التونسية)

ويوضح الجدول التالي تطور المداخل السياحية وكذا عدد الليالي السياحي في تونس

الجدول 9: تطور المداخل السياحية وعدد الوافدين في تونس في الفترة 2010-2016

المعطيات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
المداخل السياحية (مليون دولار)	3.522,5	2.432,6	3.175,3	3.299,4	63.625	2.414,7	2.322,9
عدد الليالي المقضاة	35.565.104	20.636.847	30.035.419	30.001.358	29.107.239	16.177.556	17.880.034
عدد الوافدين	7.828.075	4.785.119	5.590.464	6.268.582	7.163.437	5.359.309	5.724.021

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على: ( وزارة السياحة والصناعة التقليدية، مرجع سابق)

بلغ عدد السياح الوافدين على تونس من جانفي الى 10 ديسمبر 2017، 6 ملايين و545 الف سائحا، كما أن نسبة تطور السياح الوافدين على تونس من كل الجنسيات، قدرت بنسبة 23 بالمائة مقارنة بسنة 2016، وقد ارتفع عدد السياح الأوروبيين بنسبة 20 بالمائة ليصل إلى مليون و647 الف سائح من بينهم 543 ألف سائح فرنسي و514 ألف سائح روسي، وشهدت السوق المغربية نموا ناهز 31 بالمائة ليبلغ عدد السياح الوافدين منها 3 ملايين و537 ألف سائح، وحافظت السوق الجزائرية على صدارة الترتيب عبر توافد مليونين و236 الف سائح جزائري الى تونس خلال الفترة المذكورة. (عدد السياح الوافدين على تونس سنة 2017، آفاق التقديرات المرسومة)

انضمام تونس لاتفاقية "السموات المفتوحة": حيث ستكون كافة المطارات التونسية مفتوحة أمام شركات الطيران الأوروبية في مرحلة أولى ثم الشركات العالمية في مرحلة ثانية، ما عدا مطار تونس قرطاج سيكون خارج هذه الاتفاقية لخمس سنوات ستستغل للملائمة الخطوط التونسية مع المعايير الأوروبية. حيث أن هذه الاتفاقية ستتيح لشركات الطيران منخفضة التكلفة إلى انتزاع حصة في السوق المحلي. كما فتحت الحكومة قبل عام ورشة إصلاح كبرى تهدف إلى إعادة هيكلة الخطوط التونسية لتعزيز قدرتها التنافسية، ولزيادة عدد المسافرين ليبلغ نحو 20 مليون سائح في العشرية المقبلة.. (اتفاقية السموات المفتوحة، توسع آفاق السياحة في تونس)



#### 2.2.4 السياحة في المغرب::

تصل المساحة الإجمالية للمغرب إلى 446,550 كم<sup>2</sup> ، حيث يزخر المغرب بالعديد من المناطق السياحية حيث تتمثل هذه المناطق السياحية فيما يلي: (وزارة السياحة والصناعات التقليدية، المغرب) سوس صحراء الأطلس، المغرب المتوسطي، مراكش الأطلسي، مغرب الوسط، كاب الشمال ، الوسط الأطلسي، الجنوب الأطلسي الكبير، الأطلس والوديان.

إذ تساهم السياحة بشكل كبير في خلق الثروات وتقليص نسبة البطالة والحد من الفقر مع طلب سياحي إجمالي يمثل حوالي 11.4 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي، كما يعتبر القطاع مصدرا ممتازا للشغل بمساهمته في خلق 515 ألف منصب شغل مباشر سنة 2016، أي ما يمثل حوالي 5 في المائة من إجمالي نسبة الشغل في الاقتصاد.

حيث قُدرت العائدات المحصلة من طرف السياح غير المقيمين الذين أقاموا بالمغرب سنة 2016 (دون احتساب مصاريف النقل الدولي) بحوالي 63.2 مليار درهم، ومثّلت هذه العائدات من العملة الصعبة حوالي 9% من صادرات السلع والخدمات وغطّت 7% من عجز الميزان التجاري سنة 2016، كما أنهى قطاع السياحة سنة 2016 بحصيلة إيجابية . وبلغ عدد السياح غير المقيمين 10.33 مليون سائح، أي ارتفاع نسبته 1.5 في المائة مقارنة مع سنة 2015.

بلغت الطاقة الإيوائية المصنفة في سنة 2016 ما مجموعه 242 624 سرير، أي حوالي 11 290 سرير إضافي مقارنة مع سنة 2015. وتشكل الفنادق من فئة 3\* و4\* و5\* والنوادي الفندقية 58% من إجمالي عدد مؤسسات الإيواء السياحي المصنفة.(الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والصناعات التقليدية، مرجع سابق)

كما يوضح الجدول الموالي تطور كل من: عدد الوافدين، عدد الليالي وعدد الأسرة في المغرب.

الجدول 10: تطور عدد الوافدين والطاقة الإيوائية في المغرب في الفترة 2010-2016

السنة	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
عدد الوافدين	9288338	9342133	9375156	10046264	10282944	10176762	10331731
عدد الليالي المقضاة	18020305	16867666	17485762	19114129	19633475	18424251	19254930
عدد الأسرة	174019	187874	200091	211974	221611	231334	242624

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على:

(الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والصناعات التقليدية، مرجع سابق)

إذ يتضح من الجدول ارتفاع عدد الوافدين إلى المغرب من 9288338 سائح في 2010 إلى 10331731 سائح في 2016 ، كما وصلت عدد الليالي المقضاه إلى 19254930 ليلة عام 2016 ، بينما شهد عام 2011 انخفاضا ليرتفع من جديد من 2012 إلى 2016 ، كما عرفت الطاقة الايوائية تطورا ملحوظا من 174019 سرير في 2010 إلى 242624 في 2016 نتيجة لزيادة عدد المؤسسات الفندقية لتغطية الطلب السياحي المتزايد.

حيث تجاوز عدد السياح الذين زاروا المغرب خلال سنة 2017 حاجز 11 مليون سائح للمرة الأولى، بزيادة مليون سائح قياسا بعام 2016، حيث ارتفعت الإيرادات السياحية إلى 68 مليار درهم (نحو 7.4 مليار دولار) بعد أن كانت تقدر بـ 63 مليار درهم وفقا لتقديرات المرصد المغربي للسياحة والتي نشرتها جريدة الحياة اللندنية، حيث بلغ عدد زوار المغرب نحو مليون سائح شهريا، غالبيتهم من دول الاتحاد الأوروبي حملة جوازات السفر الأجنبية، حيث ارتفعت الليالي السياحية في الفنادق المصنفة إلى أكثر من 22 مليون ليلة، حيث يصل إلى المطارات المغربية نحو 1430 رحلة جوية أسبوعيا بسعة تصل إلى 13 مليون راكب على متن 44 شركة نقل وطنية وعربية ودولية، وحافظت الخطوط الملكية المغربية على مكانتها كأول ناقل للسياح الأجانب نحو المغرب بأكثر من 6 ملايين راكب نحو المغرب، هذا واحتلت مراكز المراتب الأولى ضمن المدن السياحية المهمة في الشرق الأوسط وأفريقيا، كما تسعى المغرب إلى استقبال 20 مليون سائح وإيرادات بنحو 15 مليار دولار بحلول عام 2020. (الموقع الإلكتروني لجريدة الأنباء الكويتية، 2018).

#### استراتيجية السياحة في المغرب: رؤية 2020

تقوم رؤية 2020 على الاستمرار في جعل السياحة أحد المحركات الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بالمغرب، ويتمثل طموحها في أن تكون البلاد من بين أكبر عشرين وجهة عالمية بحلول عام 2020 ، هدف رؤية 2020 هو مضاعفة حجم القطاع وطاقته الاستيعابية، مع إنشاء 200.000 أسرة جديدة. ومن المتوقع أن تساعد هذه الطاقة الاستيعابية الجديدة في مضاعفة عدد السياح الوافدين (من أوروبا والبلدان الناشئة)، وسيتم خلق 470.000 وظيفة مباشرة جديدة في جميع أنحاء البلاد (1 مليون بحلول عام 2020)، ومن المتوقع أن تصل عائدات السياحة إلى 140 مليار درهم في عام 2020 (أي بمبلغ إجمالي قدره 1.000 مليار). وتعتزم رؤية 2020 أيضا ديمقراطية السياحة في البلاد ومضاعفة رحلات السكان المحليين ثلاث مرات، وقد تم تحديد ستة برامج مهيكلت تتمحور حول الثقافة والشواطئ والطبيعة، وتركز هذه البرامج على السياحة المستدامة (الموقع الإلكتروني لوزارة الاقتصاد والمالية، المملكة المغربية، استراتيجية السياحة، رؤية 2020).

• المخطط الأزرق 2020 الذي يتمحور حول عرض الشواطئ.

- البيئة/التنمية المستدامة، ويهدف إلى تعزيز الموارد الطبيعية والقروية مع الحفاظ عليها.
  - التراث والموروث التاريخي الذي يهدف إلى تعزيز الهوية الثقافية للمغرب.
  - مواقع تجارية صغيرة ذات قيمة مضافة عالية ذات صلة بسياحة الأعمال، والرفاه والصحة.
- برنامج السياحة الداخلية "بلادي" الذي من شأنه أن يساعد على تلبية تطلعات المغاربة من خلال تقديم منتج مناسب.

وتتضمن أيضا رؤية 2020 برنامجا وطنيا للابتكار والتنافسية السياحية يتمحور حول دعم محدد للمقاولات السياحية الصغرى والمتوسطة ودعم شبكات الإحالة على امتداد سلسلة القيمة السياحية 3.2.4 السياحة في الجزائر:

الجزائر كغيرها من دول المغرب العربي تزخر بالكثير من مقومات الجذب السياحي ، إلا أن القطاع السياحي الجزائري يحتاج إلى الكثير من المجهودات للوصول إلى النتائج المرجوة، خاصة في ظل الامكانيات المتوفرة.

أ- المؤهلات السياحية في الجزائر:

تبلغ مساحة الجزائر 2381741 كلم<sup>2</sup> الأمر الذي يجعلها البلد الأوسع والأكبر أفريقيا ، وهي من البلدان التي تطل على حوض البحر الأبيض المتوسط الذي يتميز بمناخه المعتدل، (بو بكر باداش، 2018)

مواقع مصنفة ضمن التراث العالمي لليونسكو: قلعة بني حماد (1980) جميلة (1982) طاسيلي نجار (1982) تيمقاد (1982) تيبازة (1982) سهل المزاب (1982) القصبة (1992) (وزارة السياحة والصناعات التقليدية).

حيث تتوفر الجزائر على الكثير من مناطق الجذب السياحي المدهشة في العالم ، وهو ما يتضح من خلال العديد من مواقع التراث العالمي، من مدينة باتنة ، وصولاً إلى الآثار الرومانية في تيمقاد ، ومن أهم الاماكن السياحية في الجزائر: (أهم المناطق السياحية في الجزائر، المرسال).

- حديقة طاسيلي ناجر الوطنية Tassili N'Ajjer National Park

-حديقة كالا الوطنية El Kala National Park

-القصبة Casbah

-كنيسة نوتردام أفريقيا في الجزائر Notre Dame d'Afrique

- متحف باردو Bardo Museum of Prehistory and Ethnography

-حديقة التجارب Jardin d'Essai du Hamma

- حديقة الحيوان بن عكنون Ben Aknoun Zoo

الشواطئ الجزائرية Algerian Beaches

ب- تطور عدد السياح في الجزائر: هذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول 11: تطور عدد السواح في الجزائر في الفترة 2013-2017

2017	2016	2015	2014	2013	/ السنة
1708375	1322712	1083121	940125	964153	عدد السياح الأجانب
742410	716732	626873	1361248	1768578	الجزائريين المقيمين في الخارج
2450785	2039444	1709994	2301373	2732731	المجموع
%20.17	%19.27	%25.70-	%15.78-	-	نسبة النمو

المصدر: احصائيات السياحة لسنوات 2014، 2015، 2017 وزارة السياحة والصناعات التقليدية

بالنسبة لسنة 2014 مقارنة ب2013 انخفض عدد السياح الأجانب ب 2.49%، بينما انخفض عدد السياح الجزائريين المقيمين في الخارج ب 23.03% الذين فضلوا وجهات سياحية أخرى كتونس والمغرب بانخفاض إجمالي قدره 15.78%، بينما انخفضت هذه النسبة إلى 25.70% سنة 2015 لترتفع نسبة نمو عدد السياح في الجزائر سنتي 2016 و2017 ب 19.27% و 20.17% على التوالي .

ج- تطور عدد الفنادق والليالي الفندقية:

يوضح الجدول التالي تطور عدد الفنادق وعدد الأسرة لسنتي 2015 و2017، حيث ارتفع عدد الفنادق من 1195 فندق بطاقة ايوائية 102244 سرير عام 2015 إلى 1289 فندق بطاقة ايوائية 112264 سرير عام 2017 وهو عدد غير كاف مقارنة بالطلب السياحي، حيث أن أكبر نسبة للفنادق ترجع للفنادق ذات الطابع الحضري، تليها الفنادق ذات الطابع الساحلي، بينما تمثلت الفنادق ذات الطابع الصحراوي في 59 فندق فقط عام 2017 وهو غير كاف أمام ما ينتظر من السياحة الصحراوية.

الجدول 12: تطور عدد الفنادق في سنتي 2015 و2017

2017		2015		الطابع
عدد الأسرة	عدد الفنادق	عدد الأسرة	عدد الفنادق	
69861	949	62479	870	حضري
31326	239	30380	230	ساحلي
4928	59	3636	55	صحراوي
4266	23	3866	21	حموي
1883	19	1883	19	مناخي
112264	1289	102244	1195	المجموع

المصدر: احصائيات السياحة لسنتي 2015 و2017، وزارة السياحة والصناعات التقليدية

كما يوضح الجدول التالي عدد الوافدين والليالي في المؤسسات الفندقية نهاية سنة 2017، حيث شهدت سنة 2017 تطورا ضئيلا في عدد الوافدين بنسبة 0.024% فقط مقارنة مع سنة 2016، كما هو الحال بالنسبة لعدد الليالي الفندقية الذي تطور فقط بـ 0.018% لنفس الفترة.

**الجدول 13: تطور عدد الوافدين والليالي في المؤسسات الفندقية نهاية سنة 2017**

تطور	2017 (*)	2016	تطور	2017 (*)	2016	
2017/2016	الليالي		2017/2016	الوافدين		
0.155	1146061	992611	0.247	735105	589476	مجموع غير المقيمين
-0.004	6260409	6383910	-0.011	3688543	3730704	مجموع المقيمين
0.018	7406470	7276521	0.024	4423648	4320180	المجموع

المصدر: احصائيات السياحة لسنة 2017، وزارة السياحة والصناعات التقليدية

كما يوضح الجدول التالي عدد الفنادق حسب فئة التصنيف، حيث لا يتعدى عدد فنادق 5 نجوم الـ 13 فندق في 2017 والذي ارتفع بـ 5 فنادق مقارنة بـ 2015، بينما أكبر حصة تعود لفنادق نجمة واحدة (159 فندق) والفنادق دون نجمة (160 فندق)، وهذا ما يعكس ضعف الهياكل الفندقية، وكذا ضعف الخدمات الفندقية مقارنة مع ما هو موجود في تونس والمغرب.

**الجدول 14: عدد الفنادق حسب التصنيف في سنتي 2015 و2017**

عدد الأسرة		عدد الفنادق		فئة التصنيف
2017	2015	2017	2015	
6734	4242	13	8	الفنادق 5 نجوم
4508	1800	23	6	الفنادق 4 نجوم
5678	5829	59	39	الفنادق 3 نجوم
4565	4605	48	46	الفنادق 2 نجوم
11335	11295	159	158	الفنادق 1 نجمة
8533	8533	160	160	الفنادق بدون نجمة
384	384	2	2	إقامة سياحية 2 نجمة
313	313	1	1	إقامة سياحية 1 نجمة
93	93	2	2	هوتيل/نزل طريق 2 نجوم
30	30	1	1	هوتيل/نزل طريق 1 نجمة
16	16	1	1	نزل ريفي 2 نجوم
20	20	1	1	نزل ريفي 1 نجمة

274	274	01	1	قرى العطل 3 نجوم"
91	91	05	05	نزل مفروش "وحيدة الصنف"
426	426	10	10	نزل عائلي "وحيدة الصنف"
170	170	06	6	محطة الاستراحة "وحيدة الصنف"
9381	9381	196	196	هياكل أخرى موجهة للفندقة
52551	47502	688	643	مجموع الهياكل المصنفة
59713	54742	601	552	في طريق التصنيف
112264	102244	1289	1195	المجموع

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على احصائيات السياحة لسنة 2017، وزارة السياحة والصناعات التقليدية.

د- تطور الإيرادات السياحية في الجزائر:

كما يتضح من خلال الجدول الموالي تطور الإيرادات السياحية في الجزائر، حيث لا تمثل الإيرادات السياحية سوى 304 مليون دولار سنة 2015 مقارنة ب 258 دولار في 2014، إذ لا تمثل هذه الإيرادات سوى 1.4% من الناتج المحلي الاجمالي وهي نسبة جد ضئيلة، كما أن هذا القطاع استقطب 261289 عامل سنة 2014 مقارنة ب 256775 عامل سنة 2013.

الجدول 15 تطور الإيرادات السياحية في الجزائر ومساهمتها في الناتج المحلي الاجمالي في الفترة 2009-2015

السنة	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
الإيرادات السياحية (مليون دولار)	266	219	208	196	230	258	304
معدل التغير %	-18.55	-17.66	-5.02	-5.76	17.34	12.17	17.82
مساهمة الإيرادات السياحية في الناتج المحلي الاجمالي %	1.6	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4
عدد العاملين في القطاع السياحي	198000	213000	220000	224028	256775	261289	-

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على: ( صحراوي محمد تاج الدين، السبتي وسيلة، 2017، ص ص

64-65)

ه- معوقات القطاع السياحي في الجزائر:

يعاني القطاع السياحي في الجزائر من عدة معوقات نذكر منها: ( عبد الرزاق مولاي لخضر، خالد بورحلي، 2016، ص ص 77-78).

- غياب نظرة لمنتجات السياحة الجزائرية.

- ايواء وفندقة: طاقات غير كافية وذات نوعية سيئة .
  - وكالات الأسفار: غياب التحكم في التقنيات الحديثة للسوق .
  - نقص في تأهيل ومهنية المستخدمين في المؤسسات والخدمات السياحية والفنادق خاصة،
  - ضعف نوعية المنتج وخدمات السياحة الجزائرية .
  - تغلل ضعيف لتكنولوجيات الاعلام والاتصال في السياحة.
  - ضعف نوعية النقل والمواصلات .
  - بنوك وخدمات مالية غير متكيفة .
  - حالة اللاأمن: حيث أن الأمن مسألة أساسية لتنمية السياحة في أي دولة.
  - عجز في تسويق وجهة الجزائر .
- كما أنه هناك معوقات أخرى تتمثل في مشكلة العقار السياحي، كثرة الاجراءات الإدارية وانتشار البيروقراطية والفساد، بالإضافة إلى إشكالية التمويل السياحي.
- ورؤية الجزائر لتطوير السياحة في أفق 2025 و 2030
- يعتبر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025 الإطار المرجعي حاليا للسياسة السياحية في الجزائر ويترجم إرادة الجزائر في تثمين القدرات والمقومات السياحية الموجودة ويهدف هذا المخطط إلى تحقيق جملة من الأهداف: (بوحفص حاكمي، خديجة العارف، مرجع سابق، 2017، ص244)
- توسيع آثار تطور القطاع السياحي إلى قطاعات أخرى كالصناعة التقليدية والشغل والخدمات.
  - تحسين أوضاع الاقتصاد الكلي من خلال استقرار التوازنات الكلية.
  - تثمين المقومات السياحية وهي كثيرة(ثقافية، تاريخية، دينية، صحراوية، رياضية، حموية).
  - تحسين صورة السوق السياحية الجزائرية لجلب المزيد من السياح.
  - توثيق الصلة بين السياحة والبيئة.
- أما أفق 2030 من أجل تنمية السياحة بالجزائر، فيشكل المخطط التوجيهي للتنمية السياحية مرجعا لسياسة جديدة تبنتها الدولة ويعد جزءا من المخطط الوطني لتهيئة الاقليم في أفق 2030، وحدد هذا المخطط خمسة أهداف كبرى لتنفيذ سياسة جديدة وهي:
- ترقية اقتصاد بديل للمحروقات.
  - تثمين صورة الجزائر وجعلها مقصدا سياحيا بامتياز.
  - تنشيط التوازنات الكبرى وانعكاسها على القطاعات الأخرى.
  - تثمين التراث التاريخي، الثقافي مع مراعاة خصوصية كل التراب الوطني.
  - التوثيق الدائم بين ترقية السياحة والبيئة.

5. خاتمة:

توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى ما يلي:

-أصبح القطاع السياحي في الوقت الحاضر من بين أهم القطاعات الاقتصادية في العالم، سواء تعلق الأمر بما يحققه من إيرادات ، أو فيما يتعلق بنسبة العمالة التي يوظفها هذا القطاع .

-يتم بناء مؤشر تنافسية السياحة والسفر على أساس مجموعة من المتغيرات ، حيث يتم ترتيب الدول (136 دولة في 2017)، بمنح تنقيط لكل متغير من 1 إلى 7، حيث كانت اسبانيا في المرتبة الأولى تليها كل من فرنسا وألمانيا.

-تعتبر السياحة في المغرب وتونس أكثر تنافسية من السياحة في الجزائر، بناء على المؤشرات التي اتخذناها للمقارنة بين هذه الدول، حيث يرتب المغرب قبل كل من تونس والجزائر حسب مؤشر تنافسية السياحة والسفر لسنة 2017، خاصة من حيث تنافسية الأسعار.

-إلا أن القطاع السياحي في الجزائر يحتاج إلى الكثير من الإرادة السياسية لتنميته والرفي به،

وعليه يمكن تقديم الاقتراحات التالية:

- تأهيل العنصر البشري الكفؤ، خاصة فيما يتعلق بتقديم خدمات ذات جودة عالية.
- رفع حجم الاستثمارات الموجهة للقطاع السياحي: (لزيادة الطاقة الايوائية ورفع جودة الخدمات)
- الارتقاء بأساليب ووسائل الترويج السياحي وكذا ضمان أمن وسلامة السواح،.
- ترقية مناخ الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر وتوجيهه نحو الاستثمار في القطاع السياحي .
- توفير مكاتب الصرف لتسهيل المعاملات على السواح ، ضف إلى ذلك تطوير خدمات الدفع الالكتروني.

6. قائمة المراجع:

منظمة السياحة العربية، تحليل تقرير تنافسية السياحة والسفر للدول العربية 2015، متوفر على الموقع الالكتروني:

<http://www.arab-tourismorg.org/index.php/research/competitive-tourism-and-travel>, 28/12/2017

تحليل تقرير تنافسية السياحة والسفر للدول العربي 2015، منظمة السياحة العربية، متوفر على الموقع الالكتروني:

<http://www.arab-tourismorg.org/index.php/research/competitive-tourism-and-travel>, 13/01/2018

<sup>1</sup>World Economic Forum, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017, op cit

<sup>1</sup>; the travel & tourism competitiveness Reports 2015, 2017.

بو حفص حاكمي ، خديجة العارف، رؤية حول السياحة في الجزائر مقارنة بمثلها في تونس والمغرب، مجلة دراسات العدد الاقتصادي، مجلة دولية علمية محكمة العدد 3، جامعة الأغوا، جوان 2017.

World Trade and Tourism Council, <https://www.wttc.org/datagateway/> 16/01/2018

<https://ar.viralrang.com/tourism-in-tunisia> 20/01/2018 - أجمل المناطق السياحية.

المناطق السياحية في تونس، وزارة السياحة والصناعات التقليدية، الجمهورية التونسية، مرجع سابق .  
السياحة في أرقام ، وزارة السياحة والصناعات التقليدية تونس، [www.tourisme.gov.tn](http://www.tourisme.gov.tn) 15/01/2018،



عدد السياح الوافدين على تونس سنة 2017، فاق التقديرات المرسومة.

<http://www.alchourouk.com/288268/691/1.html>, 15/1/2019

اتفاقية السماوات المفتوحة توسع آفاق السياحة في تونس 21/01/2019

<http://alkalimaonline.com/Newsdet.aspx?id=240146>

المناطق السياحية في المغرب، وزارة السياحة والصناعات التقليدية، المملكة المغربية، متوفر على الموقع:

<http://www.tourisme.gov.ma/ar/lmntq-lsyhy> 2019/01/16

السياحة في أرقام، وزارة السياحة والصناعات التقليدية، المملكة المغربية، متوفر <http://www.tourisme.gov.ma/ar>

11 مليون سائح زاروا المغرب في 2017، جريدة الأنباء الكويتية، 16/01/2018 2018/01/09

وزارة الاقتصاد والمالية، المملكة المغربية، استراتيجية السياحة، رؤية 2020،

[https://www.finances.gov.ma/ArMa/pages/stratégies/stratégie-du-secteur-du-tourisme--la-vision-](https://www.finances.gov.ma/ArMa/pages/stratégies/stratégie-du-secteur-du-tourisme--la-vision-2020.aspx?m)

[2020.aspx?m](https://www.finances.gov.ma/ArMa/pages/stratégies/stratégie-du-secteur-du-tourisme--la-vision-2020.aspx?m). 21/01/2018.

وزارة السياحة والصناعات التقليدية: <http://www.mta.gov.dz/index.php/ar/2015-08-20>, 15/01/2018.

بوبكر باداش، صناعة السياحة في الجزائر بين المؤهلات والسياسات: رؤية استكشافية واحصائية، متوفر على الموقع:

Files »platform.almanhal.com. 15/01/2018

أهم المناطق السياحية في الجزائر، متوفر على الموقع الإلكتروني [www.almrsal.com/post/259022](http://www.almrsal.com/post/259022) 20/01/2018

صحراوي محمد تاج الدين، السبتي وسيلة، السياحة في الجزائر بين الواقع والمأمول، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة،

العدد 2 ديسمبر 2017، ص ص 64-65.

عبد الرزاق مولاي لخضر، خالد بورحلي، متطلبات تنمية القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري، المجلة الجزائرية

للتنمية الاقتصادية، العدد 4، جوان 2016.