

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

Guerre psychologique : Le rôle des médias dans les conflits contemporains « La propagande de guerre dans le conflit Russo-ukrainien »

Psychological Warfare: The Role of the Media in Contemporary Conflicts "War propaganda in the Russian-Ukrainian conflict"



Makboula Hamdis

Université Blida 2 , Algérie – hamdismakboula@gmail.com

Date de soumission:26/01/2023 Date d'acceptation: 22/03/2023 Date de publication:01/04/2023

Abstraite:

A l'ère de la mondialisation, aucun pays ne peut prétendre bénéficier de la sécurité sociale au sein de sa société en l'absence de sécurité et de paix, car ces deux piliers sont parmi les principaux piliers de la sécurité psychologique. Au 21e siècle, la force de tout État est évaluée par sa capacité et son pouvoir de contrôler l'information, de sorte que la guerre de l'information dans les conflits contemporains peut déterminer la victoire de la personne qui non seulement obtiendrait des informations, mais aussi les analyserait et les manipulerait et ajouterait à Contrôlez-le auprès de l'opinion nationale et internationale. L'Algérie - comme de nombreux pays - n'est pas à l'abri des conflits mondiaux et n'en est pas à l'abri, et elle peut facilement être le théâtre d'affrontements entre les grandes puissances. Hier c'était la Syrie et la Libye, aujourd'hui la cible était représentée en Ukraine, et demain n'importe quel pays peut être dans ses objectifs.

Mots clés : *Guerre psychologique ; propagande de guerre; médias; Guerre russo-ukrainienne.*

Abstract:

In times of globalization, no State can claim to enjoy societal security within its society in the absence of security and peace, which are the main foundations of psychological security. In the 21st century the power of a country is evaluated by its capacity and strength for the control of information, for this information warfare in contemporary conflicts, determines victory to whoever can acquire, analyze, manipulate and control information towards national and international opinion. Algeria is not immune to global conflicts and can easily be the scene of confrontation between the great powers, yesterday Syria and Libya, today Ukraine and tomorrow any country can be in their targets.

Keywords: *Psychological Warfare – War Propaganda – Media – Russo-Ukrainian War.*

* Makboula Hamdis hamdismakboula@gmail.com

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

Introduction :

L'Etat doit garantir la sécurité de son peuple politiquement, économiquement et dans toutes les situations sociales, le problème se pose lorsque le peuple de cet Etat est constitué de différentes classes ethniques ou religieuses qui sont la source de différentes cultures dans cet Etat, celui-ci est appelé à préserver les libertés de cultes, d'opinions et d'expressions, et à la moindre violation de ces droits fondamentaux, ces minorités risquent d'exploser à travers d'abord les mouvements protestataires, puis risquent de basculer vers la violence qui peut aboutir à des guerres civiles alimentées et manipulées par les forces étrangères.

La situation géopolitique de l'Etat et son importance par apport aux grandes puissances mondiales constitue la principale cause de tout interventionnisme unilatéral ou multilatéral, d'abord par des alliances politiques puis militaires afin de préserver les intérêts de ces membres ou créé de nouvelles zones d'influence.

La propagande et la désinformation dans la guerre psychologique sont devenues les armes politiques et militaires très favorables à leur utilisation chez plusieurs dirigeants des pays dans le monde, régime démocratique ou totalitaire il n'y a point de différence lorsque les intérêts vitaux du pays en dépendent, comment contrôlé l'information et les médias dans le but d'assurer le contrôle de la population et surtout l'opinion public.

La guerre pour l'information et la guerre contre l'information sont devenues au 21^e siècle et surtout à l'ère de la mondialisation un enjeu capital, et aussi le déterminant de toute victoire contre l'autre (ennemi /population) et ses techniques dont les médias deviennent l'arme essentielle dans tout conflit, et le conflit Russo-ukrainien est l'illustration par excellence de l'objet de cette recherche, mais aussi, c'est qu'au mois d'Octobre 2022, un groupe de sénateurs au congrès américain ont présenté un projet de sanctions contre l'Algérie sur quoi que celle-ci est un acheteur potentiel de l'armement russe et ceci permet à la Russie de continuer sa guerre en Ukraine, comme quoi, la sécurité sociétale dans la société algérienne ne peut être garantie loin des grandes puissances mondiales.

Le choix du conflit Russo-ukrainien est que, parmi les justifications de l'invasion Russe (Février 2022) est la protection de la population russophone de l'est de l'Ukraine afin de garantir la sécurité sociétale dans ces régions, car depuis plus d'une décennie cette population est victime de pratique ségrégationniste et des opérations militaires par le régime Nazi central de Kiev soutenu par l'occident, le peuple du Donbass s'est retrouvée dans un dilemme de la sécurité sociétale, Sa sécurité culturelle liée à la Russie et son appartenance à l'Etat de l'Ukraine, au fil des temps la crise s'est transformée en conflit qui a basculé vers la guerre.

Pour cela, la problématique de cette recherche est de connaître le rôle des Médias des deux parties du conflit en ce qui concerne la sécurité psychologique et

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

sociétale, aussi de connaître l'objectif de la guerre de l'information et ses moyens médiatiques comme arme de persuasion et de dissuasion dans les conflits armés, ce qui amène à la question fondamentale :

- Quel est le rôle des médias dans la guerre psychologique et quelles sont leur dimension médiatique dans les conflits armés en général et dans le conflit russo-ukrainien en particulier ?

Cette étude traite le sujet par une approche analytique divisant le sujet en deux parties essentielles, et par conséquent deux hypothèses ont été proposées à cette problématique, la première est que l'information est le déterminant de la victoire dans tous les domaines politique, sociaux-économique, culturelle et surtout militaire (l'objet de cette recherche), et la deuxième est que les médias ont une dimension importante concernant les conflits contemporains et en particulier celui de la guerre Russo-ukrainienne, du fait que cette guerre est aujourd'hui le garant de la sécurité psychologique et sociétale en Eurasie et sur l'échelle planétaire.

L'objectif de la recherche est de démontrer qu'on ne peut jouir d'une sécurité sociétale sans garantir les fondements de cette sécurité, à savoir la sécurité politique et sociaux-économique et culturelle et tout les moyens peuvent être déployés afin d'arriver à cette fin même la force armée où la guerre psychologique avec ses techniques dont les Médias deviennent l'arme primordiale dans ce conflit.

Il est important de démontrer qu'on ne peut subsister loin des effets des conflits internationaux même si on n'est pas partie prenante dans ces conflits, surtout s'il existe des traités de coopération stratégique importante avec l'un des partie, comme c'est le cas de l'Algérie qui a signé plus de 16 accords de partenariats stratégique et de coopération entre 2001 et 2022 avec la Russie, aujourd'hui les Médias nationaux n'ont d'autre choix que suivre ceux de la Russie concernant l'analyse, le traitement et la diffusion de l'information.

Afin de répondre à la problématique citée ci-dessus, ce travail de recherche à été divisé en deux parties, la première partie est consacrée à la guerre psychologique qui traite des mutations médiatiques dans la guerre de l'information, et la seconde partie traite de la dimension médiatique dans le conflit Russo-ukrainien.

Partie 1 : La guerre psychologique : de la guerre de l'information aux mutations médiatiques.

Aujourd'hui à l'ère des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) les médias sont devenus l'arme principale dans la guerre de l'information, cette dernière qui constitue la matière première des partis du conflit

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

est traquée par les Médias afin d'être traitée et exploitée dans cette guerre psychologique.

1. Le concept de la guerre psychologique entre principes et mutations

La mondialisation de l'information et la quasi-instantanéité de sa diffusion donne un grand pouvoir aux Médias et aussi aux (NTIC), alors l'information devient un élément majeur de l'art de la guerre, une arme redoutable pour celui qui la maîtrise, elle permettra de gagner des conflits militaires, politique et économique avant et pendant les hostilités, dès fois sans même tirer un seul coup de feu. (Infoguerre, 2001)

1.1-De la guerre psychologique à la guerre de l'information

La guerre psychologique est une des formes les plus anciennes de la guerre de l'information, la contribution humaine est nécessaire pour participer aux opérations militaires afin de dominer l'adversaire et aussi à préserver le moral des troupes au sein de la nation, ainsi qu'obtenir l'adhésion de l'opinion nationale et surtout internationale, et les récents conflits du XXI siècle ont démontré que la guerre psychologique ne peut non seulement être exclue d'un conflit mais qu'elle pourrait être un facteur de victoire grâce à la maîtrise des Médias, pour cela la bataille de l'information et celle des Médias sont les moyens incontournables et indispensables pour diffuser les messages destinés aux amis et aux ennemis. (infoguerre, 2001)

Cependant, il existe deux définitions de la guerre de l'information (G I), la première est d'origine militaire qui se résume par toute opération d'information permettant de détruire, modifier, corrompre, dénaturer ou de pirater l'information ou le flux d'information ou de données d'un tiers (pays, Etat, Entité administrative économique ou militaire...), en vue de brouiller, d'altérer sa capacité de perception, de réception, d'analyse et de stockage de connaissance, Quant à la deuxième définition d'origine civile elle consiste à ce que la (G I) se répartie dans trois catégories :

- la tromperie : Désinformer, manipuler et discréditer l'adversaire.
- la contre information : Identifier les points faibles de l'adversaire et les exploiter.
- la résonance : Créer des réseaux d'influence et animer des forums de discussion. (Bertrand, 2022).

L'Organisation du Traité du Nord de l'Atlantique (OTAN) définit les opérations psychologiques comme des activités psychologiques planifiées en tant de paix, de crise et de guerre dirigées sur des publics ennemis, amis et neutres pour influencer leur attitude et leur comportement de manière à affecter la réalisation des objectifs politiques et militaires. (Géré, Mutations de la guerre psychologique, 2005, pp. 88, 89).

Il existe trois manières de guerre de l'information, la guerre pour l'information, la guerre contre l'information et la guerre par l'information.

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

Cependant il y a une évolution du concept de la guerre psychologique surtout pendant la période de la décolonisation française en Indochine et en Algérie où l'arme psychologique était employée pour pacifier un territoire, gagner la paix, protéger ou contrôler les populations, pendant la guerre coloniale le pivot perçu était l'ennemi qu'il fallait convaincre à abandonner le combat, mais les guerres du XXI^e siècle le pivot est devenu les populations qu'il faut convaincre de la guerre juste. Entre information, communication et manipulation, les avis se divisent entre diffuser la vérité de l'information factuelle pour gagner la confiance des publics ou manipuler le public en vue d'atteindre l'objectif. (Tenenbaum, 2022).

1.2-Les mutations de la guerre psychologique

Toute stratégie est planifiée afin de conduire l'adversaire à se tromper ou à le convaincre à abandonner toute résistance, soit en utilisant la force (destruction physique) ou en exerçant sur lui une force psychique par des moyens spécifiques (Propagande, Médias ou autres) afin de l'amener à se fléchir devant celui qui contrôle l'information.

Le XXI^e siècle a connu des guerres contre le terrorisme, pour libérer les peuples opprimés par « des régimes totalitaire » afin d'instaurer la démocratie et préserver les droits de l'homme nécessite une guerre psychologique efficace par des moyens et des technologies de pointe dans les communications, donc, et pendant ces conflits des cellules de crise ont été mise en place pour produire l'information avant, pendant et après l'opération.

La relation Guerre/Médias et Militaire / Journalistes est liée étroitement, le recours à la force implique de faire la guerre aux médias, et que la guerre se fait grâce aux médias par propagande directe ou en maîtrisant les représentations qu'ils véhiculent. La Propagande est l'élaboration d'un message finalisé émis selon divers procédés recourant à des instruments variés, elle se distingue de l'information brute par l'existence d'un projet qui sous-tend et anime l'émission et la diffusion, il existe trois catégories de propagande :

- La propagande blanche, lorsque l'origine est ouverte, déclarée, la source est identifiée et revendiquée.
- La propagande grise, lorsqu'il y a incertitude sur l'origine du message, la rumeur peut être spontanée ou suscitée.
- La propagande noire, où un service spécialisé fabrique une fausse origine, c'est la désinformation qui est surtout pratiquée par « les régimes communiste ». (Géré, Mutations de la guerre psychologique, 2005, pp. 96, 97)

2. Les médias dans les conflits armés : permanence et mutation

La guerre du Vietnam a vu une mobilisation importante des journalistes étrangers sur le terrain équipés de vidéo et mobiles, mais la fin du XX^e siècle a été marqué par la guerre du Golfe 1991 où les communications audiovisuelle directe et les chaînes d'information mondiale en continues comme CNN couvraient sans arrêt les événements, le développement des (NTIC) est arrivé à son apogée dans la

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

guerre de l'Afghanistan 2001 et l'invasion de l'Irak en 2003 où le paysage médiatique était mondialisé et concurrencé de plusieurs chaînes d'informations. (Mercier, 2004)

2.1-Le rôle des médias dans la guerre psychologique

Si le rôle des médias est de convaincre la population et la mobiliser afin d'approuver l'opération militaire avant le début des hostilités, son rôle pendant les hostilités est de cacher et intoxiquer la population, et son rôle se termine qu'après la fin du conflit pour justifier la victoire et surtout interdire toute critique quant aux conséquences de l'opération militaire.

Pour cela, des conditions générales de la manœuvre de l'arme psychologique concernant les auteurs utilisateurs/Cibles nous mettent devant la question suivante : Qui contre qui ? donc l'arme psychologique fait partie de la stratégie militaire, elle est destinée à l'ennemi mais aussi à son propre camp, si les procédés psychologiques visent à ruiner le moral de l'ennemi, ils visent aussi son propre camp pour remonter le moral de ses troupes et visent aussi sa population afin de justifier la guerre. (Serrano, 2008)

Nul ne peut nier le rôle primordial des médias dans les conflits armés (Avant, pendant et après) et qui constituent le véhicule nécessaire pour propager les fausses nouvelles, la propagande, l'espionnage, la manipulation, les scandales et bien d'autres procédés afin de priver l'ennemi de l'information ou à le tromper, C'est pour cela que l'armée contrôle l'accès des journalistes, à l'information et adapte les messages destinés aux professionnels de l'information. (Serrano, 2008, p. 431)

2.2-Les médias à l'ère de la mondialisation et l'hypermédiatisation de l'information

L'histoire des médias est celle de la montée du pluralisme dans l'offre de l'information, ce phénomène entraîne sur le terrain une pression médiatique accrue par des journalistes de plus en plus nombreux et par une compétition entre les supports et entre les rédactions, la mondialisation croissante de l'information interdit de facto la mise en place du double jeu qui distingue la communication destinée à la communauté nationale et celle destinée à la communauté internationale, nous avons l'exemple de l'image des cadavres de l'ennemi qui peut mobiliser les soldats vers la victoire au risque de choquer et de mobiliser la population ennemi (Vietnam), ou ne pas laisser passer l'image des cadavres ennemis et cela entraînera le doute quant à l'avancée des troupes vers la victoire et faire naître une peur de l'enlèvement (Irak 2003), et à l'ère de la mondialisation, Les pays démocratiques n'acceptent plus la censure brutale, et pour cela les militaires appellent les journalistes à l'autocensure pour l'intérêt du pays, acceptent les correspondants de guerre pour contrôler l'information, et enfin négocient la place des journalistes sur le terrain. (Mercier, 2004, pp. 104, 105)

Partie 2 : La dimension médiatique dans le conflit Russo-ukrainien

La chute de l'URSS en 1991 et l'indépendance des républiques soviétiques a fait perdre à l'empire soviétique cinq millions de Km² dans 15 républiques et 25 millions de russophones dispersés dans ces Etats indépendants, pour cela, il est difficile de délimiter les frontières de la nouvelle fédération de Russie avec ces nouveaux Etats indépendants qui comportent des minorités russophones, le cas du Donbass et Louhansk illustre bien le problème.

La Crimée qui a toujours été Russe mais offerte par le président Khrouchtchev au temps de l'URSS à l'Ukraine a été restituée par l'annexion forcée du président Russe V. Poutine, mais la question du Donbass est restait toujours porteuse de risque de déstabilisation, voir de confrontation armée et qui s'est produite par « l'opération militaire spéciale » le 22 Février 2022 dans le contexte de la guerre préventive.

1. Les origines du conflit Russo-ukrainien

L'Ukraine est le berceau des civilisations slaves de l'est, c'est un pays composite et partagé, un équilibre instable a été rompu avec les événements de 2014, la fuite du président ukrainien, la sécession du Donbass soutenue par la Russie et l'annexion de la Crimée par cette dernière, même les accords de Minsk n'ont rien réglé et la Russie a perdu l'Ukraine pour longtemps. (Gliniasty, 2018, p. 58)

L'invasion russe de l'Ukraine le 22 février 2022 puis l'annexion de l'est du pays (Donbass, Louhansk, Zaporijjia et Kherson) constituent la matière première de l'information dans la guerre psychologique tant pour les médias russes qu'ukrainiens, mais il est nécessaire de démontrer l'importance géopolitique et géoéconomique de la zone contestée par les belligérants après avoir présenté une chronologie des événements historiques des deux parties du conflit.

1.1-Chronologie des événements historiques en Ukraine

Aujourd'hui l'Ukraine se retrouve en guerre contre la Russie, perd le quart de son territoire au profit de la Russie et la crise est loin d'être terminer, en l'occurrence, cette crise trouve ses racines de plus de mille ans quand Vladimir le Grand prince païen de Kiev se converti au christianisme orthodoxe, et depuis les russes et les ukrainiens (Rus' de Kiev) ne font qu'un seul peuple, un tout uni (selon les dernières déclarations de V. Poutine), et pourtant, au 13^e siècle les mongoles envahissent la Rus' de Kiev puis après eux les polonais et les lituaniens au 16^e siècle, et au 17^e siècle la rive gauche de l'Ukraine se retrouve sous les Russes et celle de droite sous l'emprise des polonais.

En 1793 la rive droite est annexée par les Russes et c'est la russification totale de cette partie de l'Ukraine (interdiction de parler ukrainien), en 1922 éclate la guerre civile en Ukraine puis elle a été absorbée entièrement par l'URSS, et en 1930 le régime stalinien a orchestré une famine en Ukraine qui a fait des millions de morts (extermination par la faim), puis il a fait venir les paysans russes pour

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

peupler les campagnes ukrainiennes, et aujourd'hui les conséquences de ces événements sont visibles, l'est russophone orthodoxe voué entièrement à la Russie, l'ouest catholique soutient les politiques pro-occidentales. (Conant, 2022)

Dissension totale entre l'Est et l'ouest ukrainien politiquement, économiquement et surtout culturellement, ni la langue ni la religion ne se ressemblent, et suite à l'effondrement de l'URSS, l'Ukraine a pris son indépendance mais loin d'espérer une unité du territoire et un nationalisme ukrainien, beaucoup regrettaient la stabilité de l'ère soviétique surtout ceux de l'Est, par contre ceux de l'Ouest considéraient cette période comme une tragédie du peuple ukrainien. (Conant, 2022). En 2004 c'est la « révolution orange », des milliers d'ukrainiens descendent dans la rue pour défendre un sentiment national « s'éloigner de la Russie et se rapprocher de l'EU », les tensions ne cessent de monter entre l'Ukraine et la Russie et une nouvelle révolution éclate dite « Euromaïdan » pour dénoncer le rapprochement du président ukrainien avec les russes, la mobilisation a fait chuter le régime pro-russe et la Russie a fini par annexer la Crimée en 2014.

Cette annexion n'a toujours pas été reconnue par la communauté internationale et cet événement a donné l'émergence à des mouvements séparatistes dans l'Est de l'Ukraine favorables à la Russie, cette dernière a signé le traité de Minsk en 2015 pour le règlement du conflit mais qui a été un pur échec de la diplomatie Euro-ukrainienne d'un côté et celui de la Russie de l'autre, et depuis, les tensions ne cessent de grimper surtout après que l'Ukraine a fait savoir son intention de rejoindre l'Union européenne puis après celle de l'OTAN, la provocation euro-ukrainienne avait atteint son paroxysme qui n'avait d'autre réaction que l'invasion russe le 22 Février 2022.

1.2-Les enjeux géopolitiques et géoéconomiques dans le conflit russo-ukrainien

Pour expliquer les enjeux géopolitiques, l'Ukraine a toujours fait l'objet d'une dissertation tant sur le plan religieux que linguistique.

- **Sur le plan religieux** : Dans les années quatre vingt dix l'Ukraine a connu la guerre des églises orthodoxes pour le contrôle des lieux de culte entre trois églises, nous savons que depuis 988 jusqu'à 1326 le christianisme de l'Ukraine était sous les tzars de la Russie, et à l'époque une résidence proche de Moscou a été offerte au Métropolitain de Kiev, et au début du XXe siècle l'Ukraine créa son église orthodoxe reconnue par Constantinople mais la deuxième qui fut créée en 1991 est non reconnue par celle-ci.

- **Sur le plan linguistique** : Il existe en Ukraine deux langues maternelles, l'ukrainien et le russe, et comme dans toute l'Europe centrale on distingue la citoyenneté ukrainienne de la nationalité qui correspond aux groupes ethniques auquel l'individu se rattache, donc on a :

- 77,8% de la population se déclare ukrainienne

- 17,3% de nationalité russe

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

- 4,9% autres nations. Pour la langue, on trouve 29,6% des habitants ukrainiens se déclarent de langue russe et 68,5% de langue ukrainienne, aussi nous trouvons un nombre important de personnes de nationalité ukrainienne et se considèrent de langue russe.

- **Sur le plan économique** : La région du Donbass qui a toujours été et reste l'objet du conflit russo-ukrainien a été pendant la période soviétique une région où sa population était pauvre malgré les exportations agricoles en devises, aujourd'hui cette région reste toujours importante pour Kiev concernant les matières premières en métallurgie et le charbon (La devise), mais en revanche elle n'apporte rien à Moscou, car la Russie regorge de ces produits et connaît un excédent commercial, et le Donbass n'occupe pas une position clé dans les cartes de la Russie, pour cette dernière mieux vaut pour le Donbass et Louhansk de rester dans une fédération ukrainienne. (Marchand, 2014)

Cela explique le vote massif pour le « Oui » en 1991 de l'indépendance du Donbass et Louhansk vis-à-vis de l'URSS (80%), mais les conséquences étaient si graves que l'économie plonge et d'importantes grèves ont été organisées, Kiev organise le référendum pour calmer la population du Donbass comme reconnaître le russe comme langue maternelle officielle et Etat fédéral ukrainien, aussi le rapprochement avec les anciennes républiques soviétiques et qui n'a jamais été appliqué, et malgré tout cela le peuple du Donbass a toujours voulu rester dans l'Ukraine, symbole d'une double identité, en 2010 il vote pour le président pro-russe et sa destitution provoque la guerre en 2014. (Lassere, 2022)

Mais, si le conflit aujourd'hui a dégénéré et a connu l'annexion des deux républiques du Donbass, Louhansk, et les régions de Zaporijjia et Kherson c'est que c'était l'unique décision pour la Russie afin de préserver l'intégrité territoriale de la Russie devant la présence des forces de l'OTAN à ses frontières.

2. Le danger de la désinformation médiatique dans le conflit Russo-ukrainien

Il est tout à fait normal que dans un conflit armé les deux camps utilisent leurs armes psychologiques afin d'atteindre leurs objectifs, et la propagande de guerre reste l'arme favorite des belligérants afin de manipuler la vérité des événements sur le champ de bataille, même s'il faut créer des histoires mensongères pour conquérir l'opinion publique nationale et internationale, mais ce qui n'est pas normal c'est l'absence de toute critique et analyse des messages diffusés par les protagonistes, l'opinion publique nationale et internationale devient alors une extension de cette propagande en avalant tout ce qu'on lui présente, la désinformation médiatique devient dangereuse dans tout conflit, elle permet de pérenniser le conflit avec ses conséquences désastreuses sur le plan humanitaire et au bonheur de ceux qui la propagent, sur cela, il est important de

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

finir cette recherche en analysant le rôle des médias occidentaux-ukrainiens et celui des russes concernant la guerre en Ukraine de 2022.

2.1-La situation de la liberté d'information en Russie et en Ukraine

Après l'invasion russe de l'Ukraine, l'Union européenne (UE) a décidé de frapper la Russie au cœur de sa propagande en interdisant la diffusion des deux médias pro-gouvernementaux russes « RT et Spoutnik » sur leur sol, ces deux médias sont financés par le Kremlin à hauteur de 430 millions d'Euros par an, la diffusion se faisait dans une centaine de pays dans plusieurs langues, et leurs interdictions entre dans le cadre des sanctions contre la Russie (Berger, 2022)

L'UE considère les médias russes pro- gouvernemental comme une menace sur les valeurs démocratiques, car ces chaînes n'interrogent pas l'opposition russe ni ne met en avant les conséquences du conflit sur la population ukrainienne (Alcaraz, 2022). Après l'interdiction temporaire de ces deux chaînes, la Douma (parlement russe) a voté une loi criminalisant la diffusion de toute information jugée fautive par le Kremlin sur l'armée ou les événements en Ukraine.

En Mars les réseaux sociaux du groupe Meta ont été interdits en Russie, et en contre partie de nombreux médias russes indépendants ou étrangers ont été bloqués en occident, pour ces derniers, l'objectif des médias russes est de déstabiliser les sociétés occidentales en adoptant des discours favorisant la déstabilisation et l'affaiblissement des sociétés démocratiques occidentales, et de remettre en cause les systèmes de la démocratie libérale (crise sanitaire et crise ukrainienne).

- Mais, doit-on interdire un média dans une démocratie libérale même si ce média est propagandiste ? La propagande est légale et accepte les voix divergentes et c'est ce qui la distingue des autres systèmes autoritaires. (Infomonde, 2022)

- Pour ce qui est des médias occidentaux et ukrainiens, l'Ukraine a été depuis des années une démocratie faible, corrompue et institutionnellement sous-développée au classement mondial, quant à la liberté de la presse, le rapport de reporters sans frontières la classe à la 97^e place mondiale. (Gresh, 2022), mais l'invasion russe a fait de cet Etat l'objet d'une solidarité médiatique qui sort avec le traitement médiatique habituel réservé aux exilés fuyant les guerres ou la famine ou les réfugiés politiques ou ceux dit réfugiés de passage vers d'autres pays.

Les médias occidentaux expliquent cette divergence médiatique par la loi de la proximité, ce principe selon lequel les informations ont plus ou moins d'importance selon leur proximité par rapport au lecteur, cette proximité est généralement décomposée en quatre axes :-Proximité géographique, temporelle, affective et sociétale/socio-professionnelle:

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

Par exemple, on lira dans la presse occidentale après l'invasion russe que Kiev n'est qu'à 2000 Km de Paris à vol d'oiseaux, alors que même si Tripoli est plus proche, aussi il y a un geste humanitaire immédiat évident «Ce sont des européens de culture» et c'est une réaction purement raciste envers les autres réfugiés, pire encore «ce ne sont pas des gens qui partent en vacances, ces gens fuient la guerre», et quant est-il pour la guerre en Syrie en Libye en Irak et le Soudan et l'Afghanistan, que fuient-ils ?, en ce qui concerne le côté sociétal/socio-professionnel «l'Ukrainien me ressemble, il a la même voiture que moi, c'est à 3h de Paris et je pourrai être à sa place». (d'Acrimed, 2022)

2.2-Les médias au service de la propagande de guerre

La propagande et la désinformation ont toujours été utilisées comme arme politique et militaire quelque soit le pays ou la période de l'histoire, contrôler l'information et les médias c'est assurer le contrôle de la population, l'information influence directement nos pensées, nos émotions, nos comportements et nos opinions, la désinformation est très dangereuse, car elle peut alimenter un conflit voir une guerre ou un génocide (Rwanda 1994).

La propagande est nécessaire, on crée un récit convaincant on le propage, on l'alimente et on le protège, le récit doit-être vrai accentué par de l'exagération «les forces du mal contre les forces du bien, nous sommes les gentils ils sont les méchants», car nous savons que la haine des sentiments rassemble les peuples, on ne négocie pas avec un monstre, on le combat par les armes, le récit doit-être fort pour justifier l'injustifiable. (Tremblay, 2022).

- Pour les messages de la Russie concernant l'invasion de l'Ukraine :

*Ce n'est pas une guerre mais une opération militaire spéciale.

*L'armée russe protège les civils.

*Les frappes visent l'infrastructure militaire.

*La Russie intervient pour mettre fin au génocide contre la population du Donbass.

*Les forces ukrainiennes commettent des crimes de guerre et se servent des civils comme bouclier humain et bloquant les couloirs humanitaires, la Russie n'avait d'autre choix que la guerre et l'occident est le responsable. (Tremblay, 2022)

*L'opération Russe vise à démilitariser et dénazifier l'Ukraine, et l'objectif est de défendre des personnes qui subissent un génocide depuis 8ans. (Mondo, 2022)

Les messages de l'Occident et de l'Ukraine :

*L'invasion russe de l'Ukraine est injustifiée, V. Poutine tente de reconstruire l'URSS

*La Russie vise délibérément les civils innocents

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

*les pertes humaines russes sont catastrophiques, et faute de logistique le Kremlin est en position de faiblesse et la victoire est proche

*La résistance ukrainienne est efficace et déterminer à défendre chaque cm² de l'Ukraine. (Tremblay, 2022)

Mais après 6 mois de combat les ukrainiens et les occidentaux ont lancé une contre offensive qui leur a permis de récupérer des milliers de Km² perdus auparavant, ces attaques ukrainiennes étaient accompagnées par des images montrant la fuite des militaires russes laissant leurs équipements derrière eux, le Kremlin a tenté de bloquer ces images dans les réseaux sociaux mais sans succès, elles avaient fait le tour du monde, les médias russes n'avaient d'autre solution que de changer le ton dans un discours flottant faute de ligne directrice claire. (Dugoin-Clément, 2022)

Coté ukrainien et en Occident les images diffusées du pilote ukrainien qui a abattu 6 avions russes le premier jour de l'agression n'est en fait qu'un jeu vidéo pourtant relayé dans les médias. (Tremblay, 2022)

- Dans ce cas là, peut-on fermer les yeux sur la désinformation ukrainienne (l'agressé) et non sur celle de la Russie (l'agresseur), les vrais fausses nouvelles qui alimentent les médias et les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel sur le moral des populations des deux camps et surtout pour atteindre les objectifs tracés dans la stratégie des belligérants.

Conclusion :

Pour finir, on ne peut prétendre à l'organisation de la sécurité sociétale sans garantir la sécurité et la paix, non seulement dans l'Etat lui-même mais aussi dans les Etats voisins, nous l'avons remarqué pendant les tensions qui avaient précédé la rupture des relations algéro-marocaine où le citoyen algérien a vu sa sécurité psychologique très perturbée par la guerre psychologique menée par l'autre camp et ses alliés occidentaux contre l'Algérie.

Et afin de mieux analyser une situation que pourra peut-être connaître l'Algérie dans le future, nous avons choisi le conflit Russo-ukrainien qui fait la une des médias mondiaux, mais aussi qui se caractérise par sa particularité de conflit de rapport de force entre deux grandes puissances à travers des guerres préventives et des guerres par procuration, hier c'était l'Irak, la Syrie, la Libye, le Yémen et aujourd'hui c'est l'Ukraine et demain peut-être l'Algérie.

Bibliographie :

-Alcaraz, M. (2022, 02 23). *La chaîne russe RT de plus en plus contestée en Europe occidentale*.

-Berger, A. (2022, 03 01). *Les médias russes Sputnik et RT débranchés dès mercredi dans l'Union européenne*. Consulté le 10 05, 2022, sur Capital.

"Guerre psychologique: Le rôle des médias dans les conflits contemporains"

Hamdis Makboula

-
- Bertrand, D. (2022, 07 01). *La guerre en Ukraine ou les dangers de la désinformation*. Consulté le 09 18, 2022, sur Huffington Post: <https://bit.ly/3RYdhs0>
- Conant, E. (2022, 02 24). *Russie-Ukraine: Les origines de la crise expliquées*. Consulté le 09 15, 2022
- d'Acrimed, c. (2022, 04 14). *Médias et Ukraine: La guerre en continu*. Consulté le 10 04, 2022, sur Acrimed: <https://bit.ly/3lruYEA>
- Dugoin-Clément, C. (2022, 09 19). *Slate*. Consulté le 10 02, 2022, sur Déstabilisés par la contre offensive ukrainienne , les médias russes changent de ton: <https://bit.ly/3Kcw0i6>
- Géré, F. (2005, 01). Mutations de la guerre psychologique. *Institut de Stratégie Comparée N° 85* .
- Géré, F. (2005, 01). Mutations de la guerre psychologique. *Institut de Stratégie comparée*.
- Gliniasty, J. d. (2018). *Géopolitique de la Russie*. Paris: Eyrolles.
- Gresh, A. (2022). Quand le sud refuse de s'aligner sur l'Occident en Ukraine. *Le Monde diplomatique, N°818* , 1.
- Infoguerre. (2001, Novembre 14). *Les principes de la guerre de l'information*. Consulté le Septembre 18, 2022, sur Ecole de Guerre Economique: <https://bit.ly/3XvKBZ4>
- infoguerre. (2001, 11 14). *Les principes de la guerre de l'information*. Consulté le 9 18, 2022, sur EGE: <https://bit.ly/3lBc91Y>
- Infomonde. (2022, 04 16). *Les médias russes, enjeu stratégique de pouvoir, de contrôle et d'influence*. Consulté le 10 04, 2022, sur Info Monde.
- Lassere, M. (2022, 02 23). *Ukraine: La double identité du Donbass, une région façonnée par son histoire*. Consulté le 09 24, 2022
- Marchand, P. (2014). *Le conflit ukrainien, des enjeux géopolitiques et géoéconomiques*. Consulté le 09 28, 2022, sur OpenEdition journal.
- Mercier, A. (2004, 01). *Guerres et médias: Permanences et mutations. Presses de science politique Po N°13*.
- Mondo, B. N. (2022, 03 25). *Cause de la guerre Ukraine-Russie: 4 clés pour comprendre l'invasion russe*. Consulté le 10 06, 2022, sur BBC News Afrique: <https://bbc.in/3l4vkZH>
- Serrano, Y. (2008, 09 02). *Les médias de masse au service de la communication de guerre. Suma Psychologica, Vol 15, N°2*.
- Tenenbaum, E. (2022, 06 21). *L'IFRI dans les médias- de l'Algérie à l'Ukraine, la guerre psychologique*. Consulté le 09 26, 2022, sur Institut Français des Relations Internationales: <https://bit.ly/3lDD9xS>
- Tremblin, B. (2022, 03 25). *Ukraine:les secrets de la guerre psychologique*. Consulté le 09 06, 2022, sur 7 jours sur terre: <https://bit.ly/3S1IEDl>
- Valentini, F. B. (2022, 03 25). *Les médias ukrainiens réussissent encore à informer la population*. Consulté le 10 04, 2022, sur Les échos: <https://bit.ly/3HU8le0>