

دور التكنولوجيا الرقمية في البرامج الحوارية المصرية في تطوير الثقافة الاتصالية للقائم بالاتصال "دراسة تحليلية"

The role of digital technology in Egyptian talk shows in developing the communicative culture of the communicator "An Analytical Study"

دعاء احمد رمضان عبدالله*

جامعة جنوب الوادي بمصر كلية الآداب قسم الاعلام

عنوان البريد الالكتروني d.645@yahoo.com

تاريخ النشر: 2023/12/30

تاريخ القبول: 2023/06/02

تاريخ الاستلام: 2023/02/10

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية توظيف التكنولوجيا الرقمية في البرامج الحوارية المصرية
توضيح كيف تم التوظيف الفني للبرمجيات في البرامج الحوارية المصرية لتطوير الثقافة الاتصالية للقائم
بالاتصال، وكذلك التعرف على الوظيفة التعبيرية للموسيقى والمؤثرات الصوتية في البرامج الحوارية
المصرية، وذلك بالاعتماد على المنهج المسح والتطبيق علي أداة تحليل المضمون لبرنامج علي مسؤوليتي
خلال ثلاث أشهر بواقع تسعون حلقة من البرنامج..
وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها تصدر الحوار في قائمة القوالب الفنية المستخدمة في
البرنامج الحواري على مسؤوليتي بنسبة بلغت (49.4%)، وكذلك تصدر " صور ثابتة" وسائل الإبراز
المصاحبة عند تناول الفقرات في البرنامج الحواري على مسؤوليتي بنسبة بلغت (38.9%)، وأيضاً تصدر "
من خلال الاتصال المباشر الهاتفي " مقدمة الأساليب التفاعلية المستخدمة في البرنامج الحواري على
مسؤوليتي بنسبة بلغت 50.7%، تصدرت فئة "أدلة وبراهين" أساليب الاقناع التي يستخدمها القائم
بالإتصال في البرنامج الحواري بنسبة بلغت 20.3%، تصدرت تقنية " الاستديو الافتراضي " التقنيات
الجرافيكية الحديثة في البرنامج الحواري على مسؤوليتي بنسبة بلغت 40.4%، جاء في المرتبة الاولى "
التعبير عن فكرة البرنامج" اهداف الديكور و الكروما في البرنامج الحواري على مسؤوليتي لإثراء الوظيفة
الاتصالية للقائم بالاتصال بنسبة بلغت 31.3%.
كلمات مفتاحية: التكنولوجيا الرقمية، البرامج الحوارية، الثقافة الاتصالية، القائم بالاتصال.

Abstract:

This study aimed to identify the importance of employing digital technology in Egyptian talk shows, - to clarify how the technical employment of software in Egyptian talk shows was done to develop the communicative culture of the communicator, as well as to identify the expressive function of music and sound effects in Egyptian talk shows, based on the survey method. And that is based on the survey methodology and applying the content analysis tool for the program "On My Responsibility" within three months, with ninety episodes of the program. .

The study reached many results, including the predominance of the dialogue in the list of artistic templates used in the talk show at my responsibility by a rate of (49.4%), as well as the predominance of "static images" and the accompanying highlighting means when dealing with paragraphs in the talk show at my responsibility by a rate of (38.9%). Also, "through direct telephone contact" leads the introduction of the interactive methods used in the talk show at my own responsibility, with a rate of 50.7%. The "evidence and proof" category topped the methods of persuasion used by the communicator in the talk show, with a rate of 20.3%. The "virtual studio" technology topped the techniques. The modern graphics in the talk show are on my responsibility at a rate of 40.4%. The first place came in "expressing the idea of the program." The goals of decoration and Chroma in the talk show are on my responsibility to enrich the communicative function of the communicator at a rate of 31.3%.

Keywords : digital technology, talk shows, communication culture, contact person

*المؤلف المرسل

مقدمة:

شهدت المجتمعات العالمية ومنها العربية في السنوات الأخيرة مجموعة من التغيرات السريعة والمتلاحقة في العديد من الجوانب الثقافية والفكرية والاجتماعية والاقتصادية، وكان لهذه التغيرات آثارها على الفرد والمجتمع.

حيث أنه مع التطور المستمر للعلوم الإنسانية والتطبيقات التقنية، اتسعت آفاق التقدم التكنولوجي في شتي مجالات الحياة، وقد استفادة صناعة البرامج الحوارية من المستحدثات التكنولوجية لاسيما في عالم الصورة المرئية. ولذلك يسعى القائمين على إنتاج وإخراج البرامج الحوارية في توظيف التكنولوجيا الرقمية ممثلة في المؤثرات البصرية، الصوتية .

ومن جانب اخر نجد أن البرامج الحوارية من الأشكال البرمجية المهمة، لارتباطها بالقضايا التي تمس حياة المشاهدين مدعومة بالأدلة المباشرة، فضلاً عن الإثارة والجازبية التي يجدها المشاهدون لدي متابعتها مما يجبرهم على المشاركة والتفاعل معها.

ونظرًا لتزايد الانفتاح في الأفق الإعلامي، وتطور التكنولوجيا، وسيولة الإنتاج والتوزيع للصورة؛ حدث قوة كبيرة في التأثير علي الرأي العام واعدة تشكيلة، وبزيادة استخدام الإنترنت، وانتشار الكاميرات الرقمية، ورخص سعرها، وانتشار الكمبيوتر نفسه؛ وتوفره في احجام صغيرة، وذات تقنية وكفاءة مرتفعة؛ حدث توسع هائل وغير مسبوق في انتشار الصورة، والتصوير الرقمي.

ولذلك تسعى الدراسة للتعرف علي دور التكنولوجيا الرقمية (مؤثرات بصرية - صوتية) في البرامج الحوارية المصرية في دعم القائم بالاتصال - وتطوير ثقافته الاتصالية وذلك عن طريق دراسة تحليلية لعينة عمدية لمضمون برامج حوارية مصرية .

2. مشكلة الدراسة

نجد أن توظيف التكنولوجيا الرقمية مكن من إنتاج برامج حوارية تمتاز بسرعة الانجاز عند مقارنتها مع الأدوات الفنية التقليدية، وقد اختزلت الوقت والجهد، وكذلك إنتاج برامج حوارية تمتاز بالاختيار والتذوق الإبداعي، وكذلك توظيف هذه التقنيات الحديثة تساعد القائم بالاتصال علي تطوير الثقافة الاتصالية لديه وتساعدته علي إيصال ما يريده للج جمهور المتلقي بسهولة ويسر وذلك عن طريق مساعدته في تبسيط وتوضيح وشرح ما يقدمه والاستعانة بالتقنيات الحديثة في عرض المعلومات والبيانات.

ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في الوقوف علي الأساليب التي تم بها توظيف التكنولوجيا الرقمية ، مؤثرات (بصرية - صوتية) في البرامج الحوارية لإثراء الثقافة الاتصالية للقائم بالاتصال، وذلك من خلال الاجابة علي التساؤل البحثي التالي ما دور التكنولوجيا الرقمية ممثلة في المؤثرات (البصرية -

الصوتية) في البرامج الحوارية المصرية في تطوير الثقافة الاتصالية للقائم بالاتصال وذلك من خلال تحليل برنامج عينة الدراسة البرنامج الحوارية (علي مسؤوليتي) ؟

3. أهمية الدراسة

تنقسم أهمية الدراسة بين الأهمية التطبيقية والأهمية الأكاديمية

- تكتسب الدراسة بعدًا مجتمعيًا مهمًا في إطار التعرف على حقيقة توظيف التكنولوجيا الرقمية في البرامج الحوارية ومن ثم تنبيه المتلقي ولفت انتباهه.
- قلة الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت تأثير التكنولوجيا الرقمية وتوظيفها في البرامج الحوارية.
- تقدم هذه الدراسة قاعدة معلوماتية لدراسات لاحقة في مجال توظيف التكنولوجيا في البرامج الحوارية.
- تبحث أهمية هذه الدراسة إلى كونها تبحث في التكنولوجيا الرقمية والبرامج الحوارية.

4. أهداف الدراسة

في ضوء تحديد القبة البحثية تتحدد أهداف الدراسة على النحو التالي

- التعرف على أهمية توظيف التكنولوجيا الرقمية في البرامج الحوارية المصرية.
- توضيح كيف تم التوظيف الفني للبرمجيات في البرامج الحوارية المصرية لتطوير الثقافة الاتصالية للقائم بالاتصال.
- التعرف على الوظيفة التعبيرية للموسيقى والمؤثرات الصوتية في البرامج الحوارية المصرية.

5- الدراسات السابقة:

1.5 المحور الأول: دراسات متعلقة بالبرامج الحوارية والتكنولوجيا الرقمية

كشفت نها عبدالمقصود (2012) إلى وجود فروق دالة إحصائيًا بن العاملين بالإذاعات القنوات التليفزيونية من القائمين بالاتصال وفق المستوى التعليمي؛ ما بن متوسط وجامعي وفوق الجامعي في استجاباتهم لأسئلة مقاييس مدى توظيف التقنيات التكنولوجية الرقمية بوسائل الإعلام الإقليمية والاتجاه نحوها (عبدالمقصود، نها، 2012)

وقد توصل اشرف محمد (2012) إلى مجموعة من النتائج ومنها ظهور فكر جديد لعملية تصميم شكل الاستديو وإعطاء حدود أكبر لتنفيذ المشاهد بعد ظهور تقنية وتكنولوجيا الاستوديو التخليبي، كذلك ساهم الاستوديو التخليبي في خلق جيل جديد من المصممين الملمين بشروط الاضاءة والتكنولوجيا الحديثة ويقومون بتوظيف الأجهزة والبرامج لتنفيذ رؤية الابداعية (محمد، اشرف، 2012)

وفي السياق نفسه توصل Tommi Tykkälä et al (2014) إلى أن هناك إمكانية لتفعيل الاستفادة بخصائص تتبع كاميرا ليستخدم في البث الحي Live RGB-D ، مما قد ينعكس على استديوهات الإنتاج التلفزيونية، حيث قامت الدراسة بتحسين فاعلية وسهولة النظام المستخدم في الإنتاج التلفزيوني مع تقليل التكلفة الكلية للنظام (Tommi Tykkälä et al ، 2014)

قصي محمد(2017) وتوصلت الدراسة إلى تركيز برنامج أجراً الكلام علي موضوعات الإثارة في الموضوعات التي تدور حول تسليح الجيوش والاعتقالات السياسية، اضافة إلى تركيز البرنامجين على موضوعات التحرش الجنسي، وكانت درجة مشاهدة الموضوعات السياسية في البرنامجين منخفضه، وتوصلت الدراسة إلى أن النظرة إلى المرأة هي نظرة جسدية بإمتياز، وأن الرجل الشرقي مهمين علميا (محمد، قصي، 2017)

وعلي جانب آخر توصل محمد طارق (2018) إلى أنه استطاعت برامج الكمبيوتر جرافيك و عناصر الكمبيوتر الرقمية من إحداث طفرة كبيرة في مجال الديكورات و المناظر التلفزيونية، و أثرت بشكل واضح التقنيات و المؤثرات التقليدية و ذلك من خلال تقنيات الأستوديو الافتراضي (طارق، محمد، 2018)

وتوصل Cassidy Lamm (2018) إلى أهمية المؤثرات البصرية في السرد السينمائي ونظرية الفيلم وتوصلت الدراسة إلى أن السرد هو الذي يقود التأثيرات وليس العكس، حيث يجب أن تركز تأثيرات الشركات على واقعية القصة (Cassidy Lamm، 2018)

وفي السياق نفسه توصل هبة إبراهيم السيد(2018) إلى ظهور تقنية جديدة فرضت نفسها بشدة على صناعة الفن السينمائي، وهي التقنية الرقمية (Digital Technology)، وهو ما يمكن ملاحظته من خلال توظيف هذه التقنية بشكل فني عظيم الفاعلية في كثير من مجال الديكور الرقمي أو المناظر الرقمية، والتي تُعرف بالمناظر الافتراضية (Virtual Set)، والاستديو الافتراضي (Virtual Studio). (ابراهيم، هبة، 2018)

وكشفت دراسة أحمد محمد (2020) إلى أنه جاءت القنوات الفضائية العربية في الترتيب الأول من الوسائل إلى اعتمدها عليها الشباب الجامعي لتنمية وعيهم بمخاطر الشائعات وذلك بوزن نسي (3.8)، وذلك يرجع إلى استخدام تلك القنوات لطرق متنوعة لتنمية وعي الجمهور عامة والشباب خاصة بمخاطر الشائعات، سواء عن طريق عرض الشائعة وكيف تم فبركتها، أو عن طريق استضافة المسؤولين للتعليق على المعلومات والأخبار (محمد، احمد، 2020)

وتوصلت دراسة إباء احمد (2020) إلى أنه يساهم استخدام تقنية الاستديو التلفزيوني الافتراضي في وسائل الإعلام في: تقليل الجهد والوقت، فضلاً عن عدد العاملين، وكذلك من الاتجاهات الإيجابية لاستخدام الاستديو التلفزيوني الافتراضي الاستغناء عن قطع الديكور المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني، يساعد استخدام تقنية الاستديو التلفزيوني الافتراضي في إنتاج تلفزيوني عالي الجودة، ويساهم في اتساع مساحة الجاذبية للجمهور المتلقي. (احمد، اباء، 2020)

وتوصلت دراسة يارا شحات (2020) إلى تفضيل الأفراد عينة الدراسة لتقني الاستديو الافتراضي والاستديو التقليدي فقد اثبتت الدراسة الميدانية تفضيل الأفراد لتقنية الاستديو الافتراضي في إنتاج البرامج الرياضية مقارنة بتقنية الاستديو التقليدي. (شحات، يارا، 2020)

وفي السياق نفسه توصل جورج لطفي (2020) إلى اهتمام القنوات الفضائية المصرية باستخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرامج التلفزيونية المباشرة بنسبة أكبر مما عليه حالياً، التركيز على استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرامج السياسية والرياضية المباشرة عن باقي أنواع البرامج التلفزيونية الأخرى، يمكن للاستديو صغير الحجم أن يستفيد بإمكانيات التقنيات الجرافيكية الحديثة أكثر من الاستديو كبير الحجم. (لطفي، جورج، 2020)

وكشفت دراسة فتحي حامد (2021) إلى عدد من النتائج أهمها: أن تلفزيون السودان قد استفاد إلى

حد كبير من تقنيات الاتصال في مجال الأخبار، وأن مسألة عدم تدريب الكوادر العاملة في مجال الأخبار على استخدام التقنية الحديثة وعدم صيانة الأجهزة بصورة دورية أحد أهم الإشكاليات التي يعانيها التلفزيون. وكذلك قلة استخدام وسائل الإيضاح المرئية في النشرة الإخبارية من خرائط وصور ورسومات وأشكال بيانية (حامد، احمد، 2021)

2.5 المحور الثاني: القائم بالإتصال والثقافة الاتصالية

كشفت دراسة حنان كيلاني(2016) إلى اختلاف معايير وضوابط القائم بالإتصال بتطبيق قواعد الإعلام الجيد للبرامج الحوارية عينة الدراسة إذا يرجع أن لكل قناة سياستها التحريرية التي ترسم توجهاتها وتشكل خصائص المضمون الذي تقدمه من خلالها، وهذه السياسة التحريرية قد تتفق أو تختلف مع خصائص الإعلام الجيد وبالتالي تختلف القواعد والمعايير . (كيلاني، حنان، 2016)

وكشفت دراسة حسن علي (2016) إلى أن درجات الإتفاق للقائم بالإتصال في البرامج الحوارية في المحطات العربية وواقعه المهني إيجابية في أغلبها، أن غالبية المؤسسات التي يعمل بها القائم بالإتصال لا تحتوي على مدونة سلوك اعلامي.(علي، حسن، 2016)

وطرحت دراسة فاتن عبدالرحمن (2017) إلى أن المضامين المثارة التي التزم مقدمها بالمسؤولية الاجتماعية محل الدراسة حيث جاء في المقدمة (الاجتماعية) تلتمها في المرتبة الثانية (الحوادث والجريمة) وجاء في المرتبة الثالثة (السياسية)، وجاءت المضامين المثارة التي لم يلتزم مقدموها بالمسؤولية الاجتماعية محل الدراسة حيث جاء في المقدمة (السياسية)، جاء في المرتبة الثانية (الاجتماعية)، ثم في المرتبة الثالثة الاقتصادية.(عبدالرحمن، فاتن، 2017)

وكشفت دراسة ابراهيم منصور(2019) إلى أن الاكتئاب يمثل أبرز الضغوط النفسية التي سبق للمبحوثين الاصابة بها عقب البرامج الحوارية، تلاه الخوف المرضي من المستقبل، وتؤكد هذه النتيجة على مدي خطورة الآثار النفسية للبرامج الحوارية بوجه عام سواء على مستوى الفرد أو المجتمع.(منصور، ابراهيم، 2019)

وقد توصلت دراسة ايناس محمود (2020) إلى استخدام التكنولوجيا الحديثة تحقق عدد من

الوظائف منها (الوظيفة الاتصالية، والوظيفة الادارية، والوظيفة التسويقية).(محمود، ايناس، 2020)

وفي السياق نفسه توصلت صفاء عباس (2020) إن توظيف مهارات القائم بالاتصال أصبحت تمثل بصمة وهوية تميز كل وسيلة اتصال حديثة - إن توظيف مهارات القائم بالاتصال تمكن من مراعاة الجانب المهني والحرفي في توظيف الرؤية والرسالة والأهداف لوسائل الاتصال الحديثة.(عباس، صفاء،

(2020)

ومن ناحية أخرى كشفت دراسة فريدة بوعكاز(2020) أن غالبية الصحفيين يواكبون التكنولوجيات الحديثة ويستخدمون الأنترنت والوسائل التكنولوجية الضرورية في مجال عملهم الصحفي وأغلب المؤسسات الصحفية تاوكلب التكنولوجيا وتعمل على مسايرة التقدم الحاصل في ميدان علوم الإعلام والاتصال.(بوعكاز، فريدة،2020)

وفي السياق نفسه توصلت سارة بليمز(2021) أن المؤسسة ملزمة بتبني استراتيجية مستدامة باستثمارها في العنصر البشري، من خلال التعرف على العوامل المؤثرة في تعزيز الرضا الوظيفي لديهم، من خلال ترسيخ مقومات الثقافة الاتصالية الخاصة بالمؤسسة بغية مواكبة جملة المتغيرات التي تؤثر وتتأثر بها من أجل تحقيق أهدافها وضمان استمرارها.(بليمز، سارة، 2021)

توصلت دراسة نبي عبدالمقصود(2021) إلى وجود فروق دالة إحصائية بين العاملين بالإذاعات القنوات التلفزيونية من القائمين بالاتصال وفق المستوى التعليمي؛ ما بين متوسط وجامعي وفوق الجامعي في استجاباتهم لأسئلة مقياس مدى توظيف التقنيات التكنولوجية الرقمية بوسائل الإعلام الإقليمية والاتجاه نحوها. (عبد المقصود، نبي، 2021)

وفي السياق نفسه توصل عبدالله احمد(2021) إلى أن القائم بالاتصال يجب أن يكون على وعي بطبيعة الاعلام الجديد ومتغيراته المتسارعة مقارنة بالإعلام التقليدي، وأن يعلم أنه يواجه تحديات وصعوبات كبيرة عند ممارسة مهنته غير التي واجهته في الإعلام التقليدي، وأن ادواره في الإعلام الجديد تختلف عن أدواره في الإعلام التقليدي وعليه أن يُثقلها بالتدريب. (احمد، عبدالله، 2021)

وكشفت دراسة محمد عقله(2022) إلى أن هناك خمسة عوامل لها تأثير مباشر في أداء القائم

بالاتصال هي:- نية القائم بالاتصال، ومهاراته، والثقة به، ومستواه المعرفي، وكونه قدوة للمتلقي. (عقله، محمد،2022).

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

- 1- بلورة وتحديد مشكلة الدراسة وزيادة الاستبصار بها.
- 2- المساعدة في صياغة بعض التساؤلات والفروض الخاصة بالدراسة بأسلوب علمي صحيح يساعد علي تحقيق أهداف الدراسة .
- 3- التعرف على أهم النتائج التي توصلت إليها مختلف الدراسات والاستفادة منها، ومحاولة التوصل إلى نتائج جديدة لم تتطرق إليها هذه الدراسات.

6. الاطار النظري للدراسة

1.6 مفهوم النظرية

في تعريف ثراء المعلومات ، اقترح دافنت ولينجل أن لغات الانسان تختلف في قدرتها على نقل المعلومات، حيث تم استخدام اللغة بأوسع معانيها لتشمل العديد من الطرق لنقل الأفكار والعواطف والمفاهيم، فاللغات عالية التنوع هي اللغات التي لا يحظر فيها استخدام الرموز ويمكن للغة أن تستخدم للتواصل مجموعة واسعة من الأفكار

2.6 معايير النظرية

- 1- القدرة على التعليق الفوري: الوسيلة تسهل التقارب السريع والتفسير المشترك.
- 2- القدرة على نقل إشارات متعددة : مجموعة من الإشارات بما في ذلك الوجود المادي والتشوهات الصوتية، الإيماءات الجسدية، الكلمات، الرموز، الأرقام، الرموز الرسومية، تسهيل نقل التفسير والمعني، وليس مجرد المعلومات والبيانات.
- 3- تنوع اللغة: توفر الأرقام والصيغ دقة أكبر، لكن اللغة الطبيعية تنقل مجموعة أوسع من المفاهيم والأفكار.
- 4- قدرة الوسيلة على التركيز الشخصي: يشير ذلك إما إلي نقل المشاعر، كل وسائط لها مستويات مختلفة من التركيز الشخصي، وخاصة عندما تضم وسائل الإعلام المزيد من المشاعر والعواطف الشخصية، ويتم توصيل الرسالة بالكامل بعبارات افضل.(Pei-Chen Sun a, , Hsing Kenny) (Cheng, 2005)

3.6 فروض النظرية

- أن المزيد من رجوع الصدى والاشارات تزيد من ثراء وسائل الإعلام ، فامتلاك الوسيلة لأدوات تتيح للمستقبل أن يرسل ردود فعله وتعليقاته إلى المرسل يعتبر من عوامل ثراء الوسيلة لأنه يتيح إمكانية إزالة أي التباس في المعلومات المرسله والوصول إلى الوضوح في استقبال الرسالة بشكل صحيح .
- يؤدي استخدام الوسائط الأكثر ثراءً إلى أداء أفضل للمهام الملتبسة بينما سيؤدي استخدام الوسائط الأقل ثراءً إلى أداء أفضل للمهام الأقل غموضاً، وتفترض النظرية أن التسلسل الهرمي لمعلومات ووسائل الإعلام تعتمد على ثراء المعلومات باستخدام أربعة عوامل مميزة هي : قدرة رجوع الصدى بالوسيلة، عدد القنوات المستخدمة كالصوت والصورة، مصدر المعلومات سواء كان شخصي أو غير شخصي، وتنوع اللغة مثل اللغة اللفظية وغير اللفظية. (Debashish Mandal and Robert J. McQueen, 2013)

7. تساؤلات الدراسة:

- ما التقنيات التكنولوجية الرقمية التي يتم توظيفها في البرامج الحوارية المصرية؟
- ما آليات توظيف التكنولوجيا الرقمية في البرامج الحوارية المصرية؟
- إلي أي مدى تهتم البرامج الحوارية المصرية باستخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في عرض محتوياتها الإعلامية؟
- كيف يوظف القائم بالاتصال التقنيات التكنولوجية الرقمية في التواصل مع الجمهور؟

8. فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية بين وسائل الإبراز المصاحبة للبرامج الحوارية وزيادة القدرة الاتصالية لدى القائم بالاتصال.
- 2- توجد علاقة ارتباطية بين مساهمة الأساليب التفاعلية الحديثة في البرامج الحوارية وتطوير الثقافة الاتصالية لدى القائم بالاتصال.

3- توجد علاقة ارتباطية بين توظيف التقنيات الجرافيكية الحديثة التي تم توظيفها في البرامج الحوارية والقدرة الاتصالية للقائم بالاتصال في البرامج الحوارية .

4- توجد علاقة ارتباطية بين توظيف الكروما والديكور في البرامج الحوارية وزيادة القدرة الاتصالية لدي القائم بالاتصال.

9. التصميم المنهجي للدراسة

1.9 نوع الدراسة

تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التشخيصية التي تهدف إلى وصف ظواهر أو أحداث أو أشياء معينة وجمع الحقائق والمعلومات والملاحظات عنها، ووصف الظروف الخاصة بها، وتقدير حالتها كما توجد عليه في الواقع.(سرحان، محمد، 2019، ص 46)

2.9 منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وهو من أهم المناهج الوصفية المستخدمة، حيث تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى التعرف على توظيف التكنولوجيا الرقمية في البرامج الحوارية، وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي بهدف التحليل الكيفي للبيانات وتفسيرها ومن ثم الخروج باستنتاجات منها . (دويدري، رجا، 2000، ص 183)

3.9 مجتمع الدراسة

تمثل المجتمع الكلي للدراسة علي البرامج الحوارية المصرية ممثلة في البرنامج الحوارى (علي مسؤوليتي) وذلك خلال الفترة الزمنية من 1 أكتوبر حتى 31 ديسمبر 2022 ، وذلك بالتطبيق علي تسعون حلقة.

4.9 عينة الدراسة

هي مجموعة المفردات المختارة من المجتمع لإجراء الدراسة عليها (شريف درويش، هشام عبدالمقصود، 2012، ص 92) كما يلي:-

اخترت الباحثة برنامج (على مسؤوليتي)، حيث تبين من نتائج دراسة استطلاعية اجرتها الباحثة أن برنامج (على مسؤوليتي) احتل أعلى نسبة مشاهدة من قبل الجمهور، وتم تطبيق الدراسة علي تسعون حلقة من البرنامج ممثلة في مدة زمنية ثلاثة أشهر.

5.9 الاطار الزمني للدراسة: اجرت الباحثة الدراسة التحليلية علي برنامج عينة الدراسة (على مسؤولي) في الفترة الزمنية من 1 أكتوبر حتي 31 ديسمبر 2022.

6.9 أداة جمع البيانات: استخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون على البرنامج الحوارى (على مسؤولي) للتعرف على نوعية التكنولوجيا والمستحدثات الرقمية التي تم توظيفها والاعتماد عليها في البرنامج خلال فترة تطبيق الدراسة.

10 اجراءات الصدق والثبات

1.10 اختبار الصدق: استخدمت الدراسة أسلوب الصدق الظاهري أي صدق المحكمين فتم عرض الاستمارة على مجموعة من أستاذة وخبراء الإعلام، وأجريت التعديلات التي اوصوا بها .

2.10 اختبار الثبات

قامت الباحثة بالاستعانة باثنين من المرمزين الباحثين في مجال الاعلام لتحليل نسبة (5%) من المادة الإعلامية عينة الدراسة بنفس الفئات والوحدات بعد توضيحها لهم لمعرفة نسبة الإتفاق في التحليل والتأكد من ثبات الاستمارة، حيث تم الاعتماد على (معادلة ثرستون) لمعرفة نسبة الاتفاق وهي:-

الثبات = عدد مرات الاتفاق بين كل اثنين من المرمزين / عدد الحالات الكلية (أ.م.د محمد محمد عمارة ، د حازم ناصر حسين).

11. نتائج الدراسة التحليلية

1.11 من حيث الشكل

جدول رقم (1) القوالب الفنية المستخدمة

القوالب الفنية	التكرار	%
الحوار	211	49.4%
حوار وتقرير	60	14.1%
حديث مباشر من المذيع	90	21.1%
منوعات	66	15.4%
الاجمالي	427	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلي تصدر الحوار في قائمة القوالب الفنية المستخدمة في البرنامج الحوارى على مسؤولي بنسبة بلغت (49.4%) ، جاء في الترتيب الثاني حوار مباشر من المذيع بنسبة بلغت(21.1%)، حصل القالب الفني منوعات الترتيب الثالث من القوالب الفنية المستخدمة في البرنامج

الحواري على مسؤوليتي بنسبة بلغت (15.4%)، بينما جاء القالب الفني حوار وتقرير في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت (14.1%)

جدول رقم (2) وسائل الإبراز المصاحبة عند تناول الفقرات

وسائل الإبراز	التكرار	%
صور ثابتة	188	38.9%
فيديو	95	19.7%
أغاني	47	9.7%
عناوين ونصوص الكترونية	111	22.9%
جرافيك	35	7.3%
اخرى تذكر	7	1.5%
الاجمالي	483	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلي تصدر " صور ثابتة" وسائل الإبراز المصاحبة عند تناول الفقرات في البرنامج الحواري على مسؤوليتي بنسبة بلغت (38.9%)، جاءت " عناوين ونصوص الكترونية "في المركز الثاني بنسبة بلغت (22.9%)، جاء في المركز الثالث "فيديو" بنسبة بلغت (19.7%) ، وحصلت "الأغاني" علي المركز الرابع في وسائل الإبراز المصاحبة عند تناول الفقرات في البرنامج الحواري على مسؤوليتي بنسبة بلغت (9.7%)، وجاء "جرافيك" في المركز الخامس بنسبة بلغت (7.3%)، وجاءت "أخرى تذكر" في المركز الأخير بنسبة بلغت (1.5%).

جدول رقم (3) لأساليب التفاعلية المستخدمة في البرنامج

الاساليب التفاعلية	التكرار	%
من خلال صفحات التواصل الاجتماعي	87	15.7%
من خلال الاتصال المباشر الهاتفي	280	50.7%
تفعيل اللقاءات الخارجية	44	8%
من خلال البريد الالكتروني	58	10.5%
من خلال بريد القراء	27	5%
على موقع القناة الالكتروني	56	10.1%
اخرى تذكر	0	0%
الاجمالي	552	100%

تصدر " من خلال الاتصال المباشر الهاتفي " مقدمة الأساليب التفاعلية المستخدمة في البرنامج الحوارى على مسؤوليتى بنسبة بلغت 50.7%، بينما جاءت " من خلال صفحات التواصل الاجتماعى " فى المرتبة الثالثة بنسبة 15.7، فى حين جاء فى المرتبة الثالثة " من خلال البريد الالكترونى " بنسبة بلغت 10.5%، وحل فى المرتبة الرابعة " على موقع القناة الالكترونى " بنسبة بلغت 10.1%، بينما جاءت " تفعيل اللقاءات الخارجية " فى المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 8%، بينما جاءت فى المرتبة السادسة " من خلال بريد القراء " بنسبة بلغت 5%.

يتضح من النتائج السابقة تصدر الأسلوب التفاعلى من خلال الاتصال المباشر الهاتفى مقدمة الأساليب التفاعلية المستخدمة فى البرنامج الحوارى على مسؤوليتى، وترى الباحثة منطقية هذه النتيجة حيث أن البرامج الحوارية تعتمد بشكل كبير على الاتصالات الهاتفية ممثلة فى استقبال مشاركات من مسؤولين، ضيوف حلقة من الخارج، جمهور،

2.11 من حيث المضمون

جدول رقم (4) توظيف التقنيات الجرافيكية الحديثة فى البرنامج الحوارى

تقنيات جرافيكية	التكرار	%
On air Graphics	77	34.5%
Video Wall	56	25.1%
الاستديو الافتراضى	90	40.4%
الاجمالي	223	100%

تصدرت تقنية " الاستديو الافتراضى " التقنيات الجرافيكية الحديثة فى البرنامج الحوارى على مسؤوليتى بنسبة بلغت 40.4%، بينما جاءت تقنية " On air Graphics " فى المركز الثانى بنسبة بلغت 34.5%، وجاء فى المرتبة الثالثة والأخير " Video Wall " بنسبة بلغت 25.1%.

جدول رقم (5) اهداف الديكور والكروما في البرنامج الحواري

الاجمالي	التكرار	%
تجميل المكان	90	23.5%
تحديد عناصر الصورة المكانية لوقوع الحدث	67	17.5%
التعبير عن فكرة البرنامج	120	31.3%
الايحاء بواقعية مكان التصوير	24	6.3%
دمج مشاهد مختلفة للإيحاء بحدوثهما معاً	67	17.5%
عرض مشاهد طبيعية	7	1.8%
أخري تذكر	8	2.1%
الاجمالي	383	100%

تصدر " التعبير عن فكرة البرنامج " اهداف الديكور و الكروما في البرنامج الحواري على مسؤوليتي لإثراء الوظيفة الاتصالية للقائم بالاتصال بنسبة بلغت 31.3%، وجاء في المرتبة الثانية " تجميل المكان " بنسبة بلغت 23.5%، بينما جاء " تحديد عناصر الصورة المكانية لوقوع الحدث " و " دمج مشاهد مختلفة للإيحاء بحدوثهما معاً " في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 17.5%، وجاءت اايحاء بواقعية مكان التصوير في المرتبة الرابعة بنسبة 6.3%، واحتلت " دمج مشاهد مختلفة للإيحاء بحدوثهما معاً " المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 1.8%، وجاءت اخري تذكر في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت 2.1%.

جدول رقم (6) الخدع الإلكترونية التي تم توظيفها في البرنامج

الاجمالي	التكرار	%
الازدواج	89	20.7%
المسح	67	15.7%
تقسيم الشاشة	111	25.8%
الكروما	90	20.9%
الفيديباك	73	16.9%
اخري تذكر	0	0%
الاجمالي	430	100%

تصدرت الخدعة الإلكترونية " تقسيم الشاشة " الخدع الإلكترونية التي تم توظيفها في برنامج علي مسؤولتي لإثراء الدور الاتصالي للقائم بالاتصال بنسبة بلغت 25.88%، وجاءت " الكروما " في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 20.9%، بينما جاءت " الازدواج " في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 20.7%، وجاءت " الفيديباك " في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 16.9%.

جدول رقم (7) عوامل تطور البرنامج الحوارية

عوامل تطور برنامج	التكرار	%
الصورة فائقة الوضوح	189	24.6%
ألوان صورة مبهرة	99	13.4%
استخدام ديكور افتراضي	90	12.2%
خدمات الايموشن جر افيك	77	10.5%
الرسوم والتصميمات المعلوماتية	56	7.6%
تفاعل المذيع والضيوف مع الديكور وعناصر الجر افيك	98	13.3%
استخدام الوسائط المتعددة	54	7.3%
استخدام الموسيقى	33	4.5%
المؤثرات الصوتية	43	5.8%
اخرى تذكر	6	0.8%
الاجمالي	739	100%

تصدرت "الصورة فائقة الوضوح" عوامل تطور البرنامج الحوارية على مسؤوليتي بنسبة بلغت 24.6%، وجاءت في المرتبة الثانية "ألوان صورة مبهرة" بنسبة بلغت 13.4%، وجاء في المرتبة الثالثة " تفاعل المذيع والضيوف مع الديكور وعناصر الجرافيك" بنسبة بلغت 13.3، وجاء في المرتبة الرابعة " استخدام ديكور افتراضي" بنسبة بلغت 12.2%، وجاء في المرتبة الخامسة خدمات الايموشن جرافيك بنسبة بلغت 10.5 %، جاء في المرتبة السادسة الرسوم والتصميمات المعلوماتية بنسبة بلغت 7.6%، وجاء في المرتبة السابعة استخدام الوسائط المتعددة بنسبة بلغت 7.3%، وجاء في المرتبة الثامنة استخدام المؤثرات الصوتية بنسبة بلغت 5.8%، وجاء في المرحلة الأخيرة استخدام الموسيقى بنسبة بلغت 4.5%.

3.11 النتائج العامة للدراسة

❖ كشفت نتائج إلي تصدر "الحوار" في قائمة القوالب الفنية المستخدمة في البرنامج الحوارية على مسؤوليتي، جاء في الترتيب الثاني حوار مباشر من المذيع ، حصل القالب الفني "منوعات" الترتيب الثالث من القوالب الفنية المستخدمة في البرنامج الحوارية على مسؤوليتي، بينما جاء القالب الفني "حوار وتقرير" في المرتبة الأخيرة، يمكن تفسير ذلك بأنه بأن البرامج الحوارية تعتمد بشكل أساسي علي الحوار سواء الحوار الثنائي بين القائم بالاتصال والضيوف أو الحوار الموجه من القائم بالاتصال للجمهور، نجد أن البرامج الحوارية اعتمادها الأول على الحوار حيث

يُسهل على القائم بالاتصال لتوضيح وشرح وجهة نظره وكذلك توصيل المعلومات للمستقبل بطريقة السلسلة والمنطقية

❖ أوضحت نتاج الدراسة بأنه جاءت " صور ثابتة" في مقدمة وسائل الإبراز المصاحبة عند تناول الفقرات في البرنامج الحوارى على مسؤوليتي ، بينما جاءت " عناوين ونصوص الكترونية " في المركز الثانى، وجاء في المركز الثالث "فيديو" ، وحصلت "الأغاني" على المركز الرابع في وسائل الإبراز المصاحبة عند تناول الفقرات في البرنامج الحوارى على ، وجاء جرافيك" في المركز الخامس بنسبة بلغت، نجد أن هذه نتيجة منطقية حيث أن الصور الثابتة هي محور البرامج الحوارية ويتم عرضها أثناء البرنامج أما صور توضح الحديث وتشرحه، أو صور شخصية للمتصلين هاتفياً أو صور موضوعية ، وكذلك صور الأحداث والموضوعات التي تتناولها البرامج الحوارية الخ، وجاءت العناوين والنصوص الالكترونية في المرتبة الثانية بفارق بسيط حيث أن البرامج الحوارية تعتمد عليها في الايضاح والتفسير .

❖ كشفت نتائج الدراسة أنه تصدرت تقنية " الاستديو الافتراضي " التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرنامج الحوارى على مسؤوليتي بنسبة ، بينما جاءت تقنية " On air Graphics " في المركز الثانى ، وجاء في المرتبة الثالثة والأخير " Video Wall " ، حيث تصدر الاستديو الافتراضي التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرنامج الحوارى على مسؤوليتي، نجد أنه يعتمد البرنامج على الاستديو الافتراضي في تقديم محتوى حلقاته للججمهور ونرى ذلك واضحاً سواء في الديكور أو الالوان فالاستديو الافتراضي يوفر الكثير من الوقت والجهد والتكاليف في انتاج البرامج على العكس من الاستديو التقليدي الذي يتطلب اعداده وتغير الديكورات من برنامج لآخر الكثير من الوقت والتكاليف لذلك نجد في الآونة الأخيرة تم الاعتماد بشكل رئيسي على الاستديو الافتراضي.

❖ تصدرت فئة " التعبير عن فكرة البرنامج" اهداف الديكور و الكروما في البرنامج الحوارى على مسؤوليتي لإثراء الوظيفة الاتصالية للقائم بالاتصال ، وجاء في المرتبة الثانية " تجميل المكان" ، بينما جاء " تحديد عناصر الصورة المكانية لوقوع الحدث" و " دمج مشاهد مختلفة للإيحاء بحدوثها معاً" في المرتبة الثالثة ، وجاءت الايحاء بواقعية مكان التصوير في المرتبة ، واحتلت " دمج مشاهد مختلفة للإيحاء بحدوثها معاً" المرتبة الخامسة ، يتضح من النتيجة السابقة مدي أهمية التعبير عن فكرة البرنامج الحوارى من خلال الديكور و الكروما وذلك لإثراء الوظيفة الاتصالية للقائم بالاتصال في البرامج الحوارية فنجد أنه من المنطقي والبديهي أن يُعبر الديكور

عن فكرة البرنامج وذلك لإيصالها للجمهور بشكل سريع وسهل، وأيضاً لربط افكار البرنامج ومحتواه بالجانب المنظور والملموس (الديكور) حتي يظهر لعين المتلقي بشكل واضح حاملاً فكرة البرنامج لكي يتلقاها بسهولة وبطريقة مباشرة أو غير مباشرة وذلك ليربط بين وعي الجمهور فيما يراه امام عينة وما يُقدم له وذلك لتأكيد الفكرة وايضاها.

❖ كشفت نتائج الدراسة تصدر الخدعة الالكترونية " تقسيم الشاشة" الخدع الإلكترونية التي تم توظيفها في برنامج علي مسؤولتي لإثراء الدور الاتصالي للقائم بالاتصال ، وجاءت " الكروما" في المرتبة الثانية ، بينما جاءت " الازدواج" في المرتبة الثالثة ، وجاءت " الفيديو" في المرتبة الرابعة ، ترجع الباحثة هذه النتيجة لاعتبار أن تقسيم الشاشة تعتمد عليها البرامج الحوارية لإيصال أكثر من فكرة في نفس الوقت وكذلك للموضوعية، حيث نجد من الممكن أن يظهر القائم بالاتصال (المذيع) في شق الشاشة وفي الناحية الأخرى تظهر صورة المتصل هاتفياً، أو صورة أحداث وقضية ما يناقشها المذيع وذلك للشرح والايضاح والمصادقية،

❖ أوضحت نتائج الدراسة تصدر "الصورة فائقة الوضوح" عوامل تطور البرنامج الحوارى على مسؤوليتي ، وجاءت في المرتبة الثانية "ألوان صورة مبهرة" ، وجاء في المرتبة الثالثة " تفاعل المذيع والضيوف مع الديكور وعناصر الجرافيك" ، وجاء في المرتبة الرابعة " استخدام ديكور افتراضي" ، وجاءت في المرتبة الخامسة " خدمات الايموشن جرافيك " تري الباحثة أن هذه نتيجة منطقية حيث أن البرامج تقدم علي شاشات التلفاز بمعنى أنها تعتمد الاعتماد الأول على الصورة المرئية والمقدمة للجمهور من خلال شاشات التلفاز، ولذلك تهتم البرامج الحوارية ممثلة في برنامج (على مسؤوليتي) عينة الدراسة في انتاج صورة تتسم بالوضوح وذلك لإيصال المعلومات الي الجمهور بطريقة واضحة لا تحتمل الخطأ أو اللبس، ضعف توظيف برنامج علي مسؤوليتي في توظيف المؤثرات الصوتية مقارنة بتقنيات المؤثرات البصرية.

12.مراجع البحث ومصادره

- 1- عبدالمقصود، نها، (2021) توظيف التكنولوجيا الرقمية في الممارسة المهنية بوسائل الإعلام الإقليمية واتجاهات القائم بالاتصال نحوها: "دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، مجلد 4، عدد 59، ص ص 1734 1784.
- 2- محمد ، اشرف، (٢١٠٢) التكنولوجيا الرقمية والاستديو التخيلي في برامج التلفزيون بين التقنية والإبداع، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة حلوان، كلية الفنون الجميلة، قسم الجرافيك.
- 3- Tykala, T., Comport, A. L., Kamarainen, J.-K., & Hartikainen(2014). Live RGB-D Camera 3 tracking for television production studios. Journal of Visual Communication and Image Representation, Vol 25, Issue 1

- 4- محمد، قصي، (2017) توظيف الإثارة في البرامج الحوارية التلفزيونية العربية: تحليل مضمون برنامجي " احمر بالخط العريض" و " أجراً الكلام"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، كلية الاعلام.
- 5- طارق، محمد، (2018) استخدام المستحدثات التكنولوجية في إخراج برامج المنوعات الفضائيات العربية وعلاقتها باتجاهات الشباب نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، كلية الاعلام.
- 6- Cassidy Lamm. (2018) The Importance of Visual Effects in Film Narrative an Film Theory. Mas These, .Clemson University, the Graduate School
- 7- ابراهيم، هبة، (2018) التكنولوجيا الرقمية (Technology Digital) في تصميم مواقع التصوير الافتراضية : دراسة تحليلية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد 12، ص ص 677 691.
- 8- رفاعي، محمد، (2020). دور البرامج الحوارية في تشكيل إدراك الشباب لخطط التنمية القومية، مجلة البحوث الإعلامية، مجلد 7، عدد 54، ص ص 4963 5000.
- 9- احمد، ابا، (2020) اتجاهات القائم بالاتصال نحو الاستديو التلفزيوني الافتراضي، مجلة الجزيرة للعلوم الانسانية والتربوية، عدد 15، ص ص
- 10- شحات، يارا، (2020) الاستديو الافتراضي الرياضي وتأثيره على الجمهور، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، عدد 8، ص ص 128 146.
- 11- لطفي، جورج، (2020) تأثير استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة على التكلفة الانتاجية للبرامج التلفزيونية المباشرة في القنوات الفضائية المصرية: دراسة ميدانية، مجلد 7، عدد 4، ص ص 46 64.
- 12- حامد، فتحي، (2021) تقنيات الاتصال ودورها في تطوير إعداد وتقديم الأخبار التلفزيونية: دراسة حالة على منتجي الأخبار بإدارة الأخبار والبرامج السياسية في تلفزيون السودان 2020، مجلة علوم الاتصال، مجلد 6، عدد 3، ص ص 65 108.
- 13- كيلاني، حنان، (2016) أخلاقيات القائم بالاتصال في البرامج الحوارية على القنوات الفضائية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلد 15، عدد 3، ص ص 97 149.
- 14- علي، حسن، (2016) القائم بالاتصال في البرامج الحوارية التلفزيونية أثناء الأزمات، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، عدد 6، ص ص 489 529.
- 15- عبدالرحمن، فاتن، (2017) المسؤولية الاجتماعية لمقدمي البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية، مجلة دراسات الطفولة، مجلد 20، عدد 76، ص ص 117 1222.
- 16- منصور، ابراهيم، (2019) الضغوط النفسية الناجمة عن التعرض للبرامج الحوارية بالتلفزيون المصري: دراسة ميدانية على عينة من مشاهدي البرامج الحوارية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد 7، ص ص 123 – 174.
- 17- محمود، ايناس، (2020) تبني القائم بالاتصال لاستخدام التكنولوجيا الحديثة وعلاقتها بتصورات الأطفال لتطوير شكل مطبوعاتهم، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، عدد 19، ص ص 387 418.
- 18- عباس، ايناس، (2020) توظيف مهارات القائم بالاتصال في وسائل الإعلام الحديثة: دراسة وصفية استقرائية، مجلة العربي للدراسات الإعلامية، عدد 9، ص ص 38 51.
- 19- بوعكاز، فريدة، (2020) لقائم بالاتصال في ظل بيئة الإعلام الجديد: التحديات، المصادر والأدوار، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، مجلد 3، عدد 1، ص ص 36 53.

- 20- بلميز، سارة، (2021) دور الثقافة الاتصالية في تعزيز الرضا الوظيفي: دراسة نظرية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، مجلد 6، عدد 2، ص ص 26 43.
- 21- عبدالمقصود، نها، (2021). توظيف التكنولوجيا الرقمية في الممارسة المهنية بوسائل الإعلام الإقليمية واتجاهات القائم بالاتصال نحوها: "دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، مجلد 4، عدد 59، ص ص 1734 1784.
- 22- احمد، عبدالله، (2021) تدريب القائم بالاتصال في مجال الإعلام الرقمي الجديد: التحديات والصعوبات والأدوار، مجلد3، ص ص 1183 1208.
- 23- عقلة، محمد، (2022) العوامل التكوينية المؤثرة في أداء القائم بالاتصال في الإعلام الإسلامي، المجلة الأردنية في الدراسات الإسلامية، مجلد 18، عدد3، ص ص 321 347.
- 24- Pei-Chen Sun a, , Hsing Kenny Cheng(2005) The design of instructional multimedia in e-Learning: A Media Richness Theory-based approach, a Institute of Information and Computer Education, National Kaohsiung Normal University, Vol 49, pp 662 676
- 25- Debashish Mandal and Robert J. McQueen(2013) Extending media richness theory to explain social media adoption by microbusinesses, International Technology, vol 4
- 26- سرحان، محمد، (2019) مناهج البحث العلمي، ط3، (دار الكتاب: صنعاء)، ص 46.
- 27- دويدري، رجاء(2000) البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية، ط1، (دار الفكر: دمشق)، ص 183.
- 28- درويش، شريف، عبدالمقصود، هشام، (2012)، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، ط1،(القاهرة: الدار العربية للنشر)، ص 92.
- 29- أ.م.د محمد محمد عمارة، أستاذ الاذاعة والتلفزيون المساعد ووكيل كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة جامعة جنوب الوادي، د حازم ناصر حسين مدرس العلاقات العامة والاعلان جامعة الوادي الجديد.