دور الإعلام الجديد في تكوين علاقات لصداقة بين الشباب في الجزائر

The role of the new media in the formation of friendly relations among young people in Algeria.

الأستاذة رزيقة عثمان

قسم علم الاجتماع

ملخص

يمثل الإعلا الجديد وسيلة هامة للتفاعل و المحدثة بين الشباب الجزائري ف ا لعب دور هاء في ربط الأفرا مع أصدقا جدد حيث يرى العديد منهم على أن الإعلا الجديد هو فضاء يستطيعون من خلاله بناء العلاقات ومشاركة الروابط العاطفية و الفايسبوك كمثال عن ذلك يلعب دورا هاما في بناء العلاقات بين النساء و الرجال فهي تساعد الشركاء على الإحساس أكثر بالارتباط ببعضهم البعض و لكن يمكن أ يؤدي استخدام الفايسبوك كذلك إلى مقارنة هؤلاء حياتهم بحياة شركائهم الذي هم في علاقة معهم عبر مواقع الإعلا الجديد و كا نتجه نهاية الصداقة بينهم .

الكلمات المفتاحي الإعلام الجدي - علاقات الصداق - الشباب .

Social media is an important means for interaction and conversation among Algerian youth . it plays a critical role in connecting a lot of people to new friends , those people consider the new media as a place where they can build relationship and share emotional connection facebook as an example plays a vitale role in building relationship between men and women ; it helps the couples to feel better connected to each other, however facebook can lead to negative comparisons between their own lives and the lives of those they are in relation with . As a result the end of the relationship .

Words key ; New Media - Friendship Relations - Youth.

تعتبر فئة الشباب عماد أي مجتمع و والتي يرتكز عليها تطوره في مختلف المجالات العلمية والعملية خاصة ما تعلق الأمر بميدان الإعلام والتكنولوجيا الجديدة من انترنت و مواقع للتواصل الاجتماعي أساسا مثل الفايسبوك ؛ فإذا كان الشباب خاصة في الدول المتقدمة مصدريين و منتجين لهذه التكنولوجيا من مبتكري التكنولوجيا الجديدة وصناعتها، فإن الشباب الجزائري يبقون مستهلكين لها في ظل بعض الظروف الاجتماعية كالبطالة وقلة الموارد المالية التي تسمح لهم بتجسيد أفكارهم الإبداعية في هذا المجال على ارض

الواقع ومن هذا المنظور وبالنسبة للشباب الجزائري فإن ازدواجية العيش في واقع لا يمثلهم كأفراد فاعلين في مجتمعهم بمخلف تجلياته كالفقر و نقص الفرص في سوق العمل وحتى سوق الزواج من جهة . و نموذج مثالي يمنحه لهم فضاء الإعلام الجديد الذي يسمح لهم بان يكونوا كما يريدون هم ولو بطريقة رمزية من خلال الإشارة لاسم معين لهم هم من يختارونه وحتى مهنة يختارونها و يضعونها على حسابهم فأنهم وجدوا في هذا الإعلام متنفسا لمختلف هواجسهم و تطلعاتهم . ومع التطور الملحوظ لتكنولوجيا الإعلام الجديد ومختلف التطبيقات التي تصاحبه عالميا فقد حاولنا التطرق لهذه الظاهرة الاجتماعية في الجزائر وسط هؤلاء الشباب . وأردنا معرفة تمثل الشباب للإعلام الجديد من ناحية ربط علاقات اجتماعية على أساس الصداقة بين الجنسين .

لقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الأخيرة تسيطر على أوقات وأفكار الشباب , فأصبحوا يقضون اغلب أوقاتهم وراء شاشات الكمبيوتر الأمر الذي ساهم في ربطهم علاقات اجتماعية في الفضاء الافتراضي خاصة مع الجنس الأخ فباعتبار العلاقات بين الجنسين في إطار الصداقة من المحرمات الاجتماعية بحكم الدين وكذلك بحكم الأعراف والتقاليد . فان الشباب الجزائريون وجدوا من خلال مختلف مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها وسائل للإعلام الجديد متنفسا وكذلك حلا اجتماعيا يلجئون إليه لربط علاقات صداقة مع الجنس الأخر و تصل حتى للعلاقات العاطفية والحميم وهذا للهروب من الرقابة الاجتماعية نوعا ما وإشباع حاجتهم العاطفية والجنسانية أحيانا .

لقد توصلت دراستنا في نتائجها الجزئية أن الشباب الجزائريون على الفايسبوك يتمثلون الإعلام الجديد عامة وسيلة لبناء علاقات اجتماعية على أساس الصداقة مع الجنس الأخر وهذا لعدة أسباب نوجزها خاصة في الدعائم التي وجدها هؤلاء الشباب في هذا الإعلام ومن بينها إخفاء الهوية إذ سهل هذا العامل من ربط الشباب سواء بنات أو أولاد لعلاقات مع الجنس الأخر و التحدث فيما بينهم عبر خدمة الدردشة وتبادل الصور الشخصية كذلك .

وبالعودة للواقع الجزائري نلاحظ أن أكثر فئة مرتبطة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال هي الشباب خاصة ما تعلق الأمر بالهواتف الذكية والانترنت عامة ولعل المثال على ذلك إقبال هؤلاء الشباب على هذه المواقع في كل مكان داخل الأسرة المدرسة الشارع وغيرها

حيث غير الإعلام الجديد رؤيتهم للواقع من خلال التغيير الحر والتي مكنتهم من إطلاق العنان بفضلها لكل ما يدور عندهم من هواجس أوجدت وهم انك تستطيع وباعتبار الانترنت عامة فضاء استعراضي . وجد هؤلاء الشباب في طريقهم إلى النموذج المثالي العالمي للشباب الحر و الذي يملك إمكانيات ووعي يمكنه من عيش واقعه كما يريد ه فالإعلام الجديد يمكنهم من إخفاء الهوية الحقيقية ليصبح تعاملهم مع واقعهم عن طريق الخطاب و ليس الصورة آي صورتهم الحقيقية . وبالتالي تجاوز الأمر البعد السياسي والمطالبة بتغيير النظام السياسي الفاسد حسبهم و الذي يهمشهم إلى البعد العاطفي – الجنساني كذلك حيث أصبح يعبر

عن حاجته لربط علاقات مع الجنس الأخر و التكلم في أمور الجنس و إعطاء رأيه علنا لجمهور الفايسبوك من أصدقائه و حتى على اليوتيوب أحيانا .

ففي ظل القيم و المعايير الاجتماعية و الدين الإسلامي بالدرجة الأولى الذي يمنع علاقات الصداقة بين الجنسين قبل الزواج يجد هؤلاء الشباب أنفسهم أمام ازدواجية في الطرح . فمن جهة واقعهم الاجتماعي و ما يمليه عليهم الضمير الجمعي من ضوابط اجتماعية يجد أنها تحد من حريته إزاء تكوين علاقات بين الجنسين وتغلق أمامه منافذ قضاء حاجته وإشباعها .

ومن جهة أخرى فقد وجد هؤلاء الشباب أنفسهم في فضاء حر يتيح لهم فعل ماهو محظور اجتماعيا ودينيا وأساسا ربط العلاقات العاطفية مع الجنس الآخر بعيدا عن الرقابة الدينية والاجتماعية .

وعليه نحاول الاجابة عن هذا التساؤل ..

كيف تهيكل تمثلات الشباب المستخدمون لمواقع التواصل الاجتماعي بخصوص انتاج علاقات اجتماعية جديدة ؟

وقمنا ببناء الفرضية التالي ..

يؤدي المحتوى الإعلامي الذي يستخدمه الشباب الجزائريون عبر وسائل الإعلام الجديد إلى إنتاج تمثلات اجتماعية حول إقامة علاقات صداقة بين الجنسين .

1 خصوصية الاعلام الجديد

وقبل محاولة تحليل الظاهرة ' بناء علاقات الصداقة بين الجنسين عبر الفايسبوك' لابد من الاشارة لمصطلح الاعلام الجديد يرى روبرت لوجان Robert K. Logan بأن الإعلام الجديد هو مزيج بين مختلف التكنولوجيات الحديثة ويدمجها في وسيلة واحدة مثل ما يحدث في الانترنت و ومواقع التواصل الاجتماعي أساسا من اجتماع تكنولوجيات بث الصورة والصوت وهو يري بان ' الإعلام الجديد عبارة عن تكنولوجيا هجينة [i]

كما يرى كل من Axel Bruns, Jean Burgess بان خصوصية هذا الإعلام هي في جعل الجماهير الإعلام التقليدي من تصنع الفارق و تقوم مقام الصحافي في نشر الخبر حيث يريا بأن " الجماهير السابقة هي من تصنع الفارق ألان وهذا بفضل ما تتيحه الإمكانيات التكنولوجية الحديثة من التحول من مجرد مستهلك إلى مواطن [ii]

أي و من مقاربة الجمهور للإعلام فانه وبعد أن كان مستهلكا للمحتوى الإعلامي من أخبار و حصص على التلفزيون والإذاعة ومقالات على الجرائد سواء الورقية أو الالكترونية فانه أصبح بفضل ما يتيحه هذا الإعلام الجديد من تكنولوجيات حديثو وأساسا مواقع التواصل الاجتماعي غلي غرار الفايسبوك واليوتيوب أصبح منتجا للخبر و ناشرا له بفعل إمكانية أن يشارك الكل في المحتوي

فأصبح مواطنا له كامل الحرية في صناعة الخبر الذي يريد و لم يعد متحكما فيه بصفته مستلك للإخبار والمحتوى الإعلامي الذي تلتزم بنشره وسائل الإعلام الجماهيري حكومية كانت أم خاص .

و عليه فالشبكات الاجتماعية باعتبارها فضاءات تسمح للأفراد بإقامة العلاقات فيما بينهم فإنها كذلك تسمح لهم ، بتعلم أكثر عن الآخرين من خلال شبكاتهم، و عليه فالعلاقات القوية تظهر من خلال هذا الوعي »[iii]

لكن السؤال المطروح هو هل نجد هذا الوعي عند فئة الشباب الجزائري في تعاملهم مع أفراد آخرين على الشبكة؟

و خاصة أن الشبكات الاجتماعية تحتوي كذلك حسب Andrew keen إلى ، مغناطيس بالنسبة للمستخدمين جنسيا لإيجاد ضحايا، ذلك أن هؤلاء ينشرون معلومات قيمة عن عنوانهم، و مكان دراستهم، و خاصة الصو »[iv]

و هنا نصل إلى نقطة مهمة و هي العلاقات العاطفية بين الجنسين على الشبكات الاجتماعية والفايسبوك أساسا :

عادة ما يلجأ مستخدم الشبكات الاجتماعية إلى كتابة حالته العاطفية كمعلومة إضافية عنه، ليراها المستخدمون الآخرون، مثل : متزوج، أو حالة معقد .... ، و غالبا ما يلجأ المستخدمون المرتبطون إلى ، ترك تعليقات على جدار الفايسبوك بعدد هائل لإثارة غيرة الطرف الآخر، و لكن هل إذا أعلن هذا الشريك عاطفته لكل الجمهور سيزداد سعادة و تتعزز علاق ، .

فالشبكات الاجتماعية تستعمل لإنشاء العلاقات الاجتماعية و خاصة لإضاف **علاقات الصداق** بين الجنسين، فعندما تصل إلى مستوى العلاقات العاطفية، فإن المستخدمين يستطيعون أن يشيروا إلى الشريك، و عرض صور كثيرة مع الشريك .[vi]

يظهر استخدام هذه الصور عبر صورة البروفايل الخاصة بالمستخدم، أو حتى على الجدار، لإظهار العلاقة العاطفية بين الشريكي ، المرتبطين رمزيا فقط . و هنا يستخدم الشباب صورا لهم معا أو خواتم أو أي عن طريق الوس ، وسم الشخص في خاطرة أو صور ، ، حتى يظهر لجميع الأصدقاء، أصدقاءه و أصدقاءها أنهما مرتبطين، و الملاحظ أثناء تتبعنا لكثير من البروفايلات، أنه في كل مرة نجد شخص يعلن عن حالته العاطفية ، مرة مرتبط، و مرة خاطب و مرة متزوج، ثم حالة معقدة، ثم مطلق و حتى أرمل !!

و هذا مؤشر عن تطور الحالة العاطفية بين الشريكين، و في حالة الانفصال المؤقت أو النهائي، وجدنا الكثير من الكتابات و الصور عن الحزن و المقولات التي تشير للفراق و غيرها من الصور الحزينة، التي تظهر من خلال استبدال صور البروفايل خاصة إلى تعبير عن حالة الحزن لدى المستخدم، و أحيان رسائل غير مباشرة للطرف الآخر بأنه خائن و عير ذلك، و أحيانا يكون الرد بصورة أو تعليق من طرفه للأصدقاء محاولة منهم المواساة و رفع معنوياة معنوياها، و يصل الأمر أحيانا لحظر الشريك نهائيا من الاطلاع على حساب الآخ .

و لهذا يميز الكاتبين Sonja Otz و Doniel J. Benke boom مجموعة من الخصائص المرتبطة بالعلاقات العاطفية عبر الشبكات، و هي ثلاث ، تتمثل الخاصية الأولى بالشبكات كونها تتيح للشريك الحصول على معلومات أكثر عن الشريك الآخ ..... و هذا ما يؤدي إلى رفع مستوى الغيرة خاصة ما ارتبط بالعلاقات عن بعد، و خاصة لما يكون الطرف الآخر علاقات جديدة في محيط »[ii] و هذا يظهر من خلال إظهار أحد الشريكين علاقته مع صديق أخر من الحين للأخر خاصة، و هذا ما

يولد حسب ersh حالة من الغيرة و التوتر عند الطرف الآخر، خاصة عندما يكون الشريكين بعيدين عن بعضهما فيزيائيا، مثلا بلدين مختلفين أو مدينتين متباعدتين .

، و الخاصية الثانية أن الشبكات تمنح طريقة مقبولة اجتماعيا لمراقبة و توجه الشريك .... من خلال زيارة بروفايل الأصدقاء و الشريك، و هذا قصد إبقاء العلاقة و المحافظة عليه .[viii]

و الخاصة الثالثة تتمثل كون المعلومة الخاصة بالحالة العاطفية المعروضة على الجمهور قد يكون لها جانب إيجابي و لآخر سلبي عن نشاط الشريك، كون المعلومة تكون متاحة للجميع [ix]

¿ دور الاعلام الجديد في بناء علاقات الصداقة وسط الشباب في الجزائر

وفي بحث شمل تحليل محتوى ما يكتبه الشر اب على الفايسبوك تناولنا تعليقاتهم حول موضوع العلاقات بين الجنسين و أساسا تصوراتهم حولها فكانت فئة المحتوى تلاعب الشباب الجزائري بمشاعر الفتيات ' عند إقامة علاقات صداقة على الفايسبوك و تم أخذ التعليقات من صفحة e qui se passe ici reste ici: وهي أكبر صفحة شبابية جزائرية على الفايسبوك وتهتم بالمواضيع الشبانية كالعلاقات بين الجنسين أساس وقمنا بحص 91 تعليق في هذا الجدوا .

فئة الموضو = تلاعب الشباب الجزائ و ا بمشاعر النساء			
رقم الوحدة	وحدات التحليل	ت	%
1	كما تدين تدان	35	18.32
2	المرأة تستحق ما يحدث لها	32	16.17
3	الطيبون للطيبات	22	11.51
4	طبعة الرجل متلاعبة	17	8.9
5	لسنا ملائكة	16	8.37
6	شعب منافق	15	7.85
7	صفحة تافهة	15	7.85
8	النساء ماديات	14	7.32

9	الإسلام يساوى بين الرجل والمرأة في الخطأ	6	3.14
10	المرأة الحقيقية لا يتلاعب بها	5	2.61
11	كل شيء بقضاء وقدر	5	2.61
12	الله يهديهم	4	2.04
13	تعبير رأينا حول الزواج بالسلب	2	1.04
14	الفراغ	2	1.04
	المجموع	191	100

نلاحظ من هذ الجدول أ ٪ 8.32 من المعلقين على موضع التلاعب بمشاعر النساء من طرف الشباب الجزائري يرون بأن هذه الظاهرة تنتهي إلى قناعتهم بأنه كما يدين تدا . مقاب ٪ 6.75 ممن برون أن النساء ستحق ما يجعله لهذا في الوحدة الثانية مقابل ٪ 1.5 ترى بأن الطيبون للطيبات، مقابل 3.37 بأننا لسنا ملائكة، مقاب ٪ 3.37 ترى بأن الشعب الجزائري منافق ونسبة مماثلة ترى بأن الصفحة « e qui se passe ici resse ici: » تافه .

وجدنا كذلك فئة 6.75 ترى بأن المرأة تستحق ما يحدث لها، باعتبارها امرأ " وهذا يكفي حسبهم، ونجد من بين تلك التعليقات إيه الرجل يتمسخر وهي شكون قاله تبعيه، كان جات مربية واحد ما يقدر يتمسخر بيه " و من وقتاش الطفلة تقارن بالرجا ؟؟ الراجل عمرو مافيه العيب وواش يدير في حياتوا يتمحى من ذهن الناس بمجرد يصلي يومين في المسج .... ، الطفلة هي الضعيفة والهدرة تبقى عليها حتى بع 00 سنة أمالا كل وحدة تشد روحها وما كالاه المقارنة بيناتهم ".

ويتضح من هذه التعليقات أن الطبيعة الذكورية للمجمع الجزائري تنسحب على الفايسبوك كذلك أن حق الشباب التلاعب في علاقاتهم العاطفية مع النساء كونه رجل ولا عيب في ذلك لأنه محمي اجتماعيا من منطلق الراجل ما فيهش عيب ".

ولهذا فإن العلاقات العاطفية بين الجنسين على الفايسبوك بسيرها منطق ذكوري يجعل الشاب يتصور نفسه المتحكم بزمام العلاقة العاطفية، فيبدأها متى شاء ومع أي فتاة وينهيها متى شاء، حتى أنه ظهرت مقولات تداولها العديد من الشباب غير الفايسبوك تقوله " الحب يبدأ بصداقة ثم عشق ثم بلوك بكل مواقع التواصل الاجتماعي "

وكذلك " هل تعلم أن البلوك هو كف أو ركلة الكترونية "

فالمرأة حتى وإن كانت طرف يظهر في كثير من الأحيان أن يساوي هذا الرجل في بناء علاقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قانون تكنولوجي واحد لا تزال تخضع لتسير في علاقتها العاطفية من طرف هذا الرجل .

فالمرأة الجزائرية مازلت تدرك أنها ملك للجماعة ولو في الفضاء الافتراضي، ومع على الرغم من تعليقات من بعض الفتيات والتي تتهم الرجل بالتلاعب كطبعة بيولوجية فيه . نجد فئة تتهم الجميع بأنه منافق وذلك أنه هناك ازدواجية معايير في خطاب هؤلاء الشباب حول علاقته بالمرأة في إطار العلاقات العاطفية خاصة .

فمن جهة يريد أن يتزوج أو حتى يقيم علاقة مع امرأة فاضلة بمعايير كأن لا تكون قد تعرضت على رجل قبله، لكنه لا يمانع في إقامة علاقات مع العديد من الفتيات . ومن بين التعليقات التي وجدناها في هذه الوحدة التحليلية ما يلي : كل العرب مع حرية المرأة والتعري مادامت ليست فردا من عائلتهـ ' وكذلك نحبو نعيشوا كيما الكفار ونتمناو حسن الخاتم ' ا " شعب متشقلب فكريا ":ha3b

فحرية إقامة علاقات عاطفية مع المرأة أمر مقبول اجتماعيا بالنسبة للشاب الجزائري حسب التعليقات، مادامت تلك المرأة مادامت ليست أخته أو أي عضو من عائلته، فطالما وجد الطرف الآخر المرأ) في الفضاء الأم فيحق له إقامة علاقة معها لأنها ترى أنها ملك حسب تعبيرهم نتاع البايللا " للجميع، أما أخته مثلا فتحفظ في العقار الخاص – البيت –

وهناك فئة من هؤلاء المعلقين رأوه بأن النساء في الجزائر ماديات وبالتالي لا يهمهن إن خسرن علاقة مع رجل، لأنهن يبحثن عن مصلحتهن فقط من تمضية وقت ممتع أو نزهة في حالة تطور العلاقة خارج إطار الفايسبوك أي بالالتقاء خارجا في مطعم أو فضاء آخر . وهذا ما ورد في بعض التعليقات مثل " ياودي والله ماهم يحوسو على ولاد الفاميليا راهم يحوسو على أصحاب المال ولحديدة حتى ولو كان أفسق الفاسقين ، فمقياس الحب وإقامة العلاقات العاطفية في الجزائر حسب هؤلاء الشباب هو المال والثراء، لهذا نجد الكثير من الشباب لا يضعون معلومات مغلوطة عن نشاطاتهم، فحتى لو كان غير عامل يكتب، مهندس أو أعمل طيار وهذا ما وجدناه لدى تتبعنا لبروفيلات أحد المعلقين، فمن جهة مكتوب على بروفايله طيا – مطار هواري بومدين، وفي أحد تعليقاته على صفحة

« e qui se passa ici resse ici: » كتب مرة نحن نعاني من الكراء وأعباء الحياة اليومية ....."

وهذا حسبهم استراتيجية لجلب أكبر عدد من الفتيات لبروفايلاتهم وبالتالي إقامة حد أقصى من العلاقات مادامت هناك وفرة، ووجدنا كثيرا عبارة متداولة بين الفايسبوكيين وهي " الحب الجزائري يقاس بالماتريال الألماني " أي إذا كان الشاب له سيارة فاخرة فأكيد سيكون له حظ مع الفتيات لإقامة علاقات صداقة لاحقة .

مقابل 32.7 % ترى بأن النساء ماديات في الوحدة الثامنة، مقابل 14.3 % ترى بأن الإسلام يعتبر خطأ الرجل وخطأ المرأة واحد، ولا يوجد جنس للخطأ مقابل 61.2 % تعتقد أن المرأة الحقيقية لا يتلاعب بها، ونفس النسبة نرى بأن كل شيء بقضاء وقدر مقابل 09.2 % في الواحدة الثانية عشر تدعوا بالهداية لمن يتلاعب بما شعر النساء، مقابل 04.1 % تقول بأنه تغير رأيها حول الزواج الى سلب، وبنفس النسبة نرجع هذا التلاعب إلى عامل الفراغ .

يتضح من هذا الجدول أن أغلب التعليقات تتفق على أن هناك قانون ملزم في في الحياة الاجتماعية، وهو ما فعلته بغيرك يعود عليك، وليس فقط من الناحية الاجتماعية بل البعد الدين كذلك إذن يظهر من تعليقات أغلب الشباب عبارة كما تدين تدان ، إذ لديهم القناعة بأن ما فعلته في غيرك سيفعل بك لاحقا، ويقصدون هناك التلاعب بالمشاعر أو خيانة الطرف الآخر في العلاقة العاطفية .
وجاءت هذه التعليقات في جزء منها كما يلي " بارسكو حمير حاشا لي ما يستهالش ما علابالهمش بلي كما تدين تدان " ، المشكل أنهم يقنعوا رواحهم بلي داو لمخيرة بصح هوما داو العرة يكذبو كذبة و يمنوها كيما خلى لي تبكي عليه حتى لي داها خلاها واحد أخر هذا بهذ "

من لم يتزوج عشيقته وحبيبته يتزوج عشيقة الآخرين ..... غير متحشيش روحك " ، ومن هنا يدرك وجد نوع من الوعى الديني لدى فئة من هؤلاء الشباب بأن لكل فعل " فعلى سواء بالايجاب أو السلب، لكن ما ظهر من بعض هذه التعليقات وغيرها لم نعرضها هنا، هو القول بأنه كما تدين تدان وفي نفس الوقت كلام بذيء لمن يتلاعب بمشاعر الفتيات، وهذا في حد ذات مؤشر على الحرية التي يجدها الشباب في عرض معرفتهم الدينية مع لغتهم الخاصة في الفايسبوك خاصة، فمن جهة يقول ما يريد، ومن جهة أخرى لا أحد يعرف أنه هو فلان في الواقع . يفضل المجهولية في هذه المواقع .

وبالتالي وحتى إن بدا الأمر أن هناك حرية في إقامة العلاقات بين الجنسين أمرا ممكنا عبر الفايسبوك فان هذا وهم تكنولوجي كون الشباب الجزائريون يعيدون إنتاج نفس الهيمنة الذكورية الموجودة في واقعهم من خلال تحكم الرجل في مصير العلاقة وإنهائها في أي وقت أرا .

المراجع

. http://www.tc.umn.edu .Andrew Keen, the cult of the amateur, 2008 , P
, A Companion to New Media Dynamics, Oxford, Willey Blackwell; 2015,p.130 Axel Bruns, Jean Burgess :
3.Jannir Quitney Anderson, les Rainie, the future of social relations, Washington, Pew research center, 2010, p.8.
4. Http//www.msnnbc omsn.com/id/20431006/ P .512.
library of congress cataloging-in-publication ,understanding new media ,New York 5.Robert K. Logan
data,2010,p.211.
6.Sonja Otz, Camiel J. Benke boom, the role of social network sites in romantic relationships: effects on
jealousy and relationships happiness, Journal of computer, Mediated com 16/2001, Amsterdam, p. 511.

الهوامش :

1. [1] Robert K. Logan ,understanding new media ,New York,library of congress cataloging-in-publication data,2010,p.211.
2. [1] Axel Bruns, Jean Burgess , A Companion to New Media Dynamics, Oxford, Willey Blackwell; 2015,p.130.
3. [1]Jannir Quitney Anderson, les Rainie, the future of social relations, washington, pew research center, 2010, p.8.
4. [1] Andrew Keen, the cult of the amateur, 2008 , P **9**. http://www.tc.umn.edu
5. [1] Sonja Otz, Camiel J. Benke boom, the role of social network sites in romantic relationships: effects on jealousy and relationships happiness, Journal of computer, Mediated com 16/2001, Amsterdam, p. 511.
6. [1] I bid , p. 512.
7. [1]. Sonja Otz , Camiel J.Bemkeboom, the role of social networksites in romantic relationships:Effect on jealousy and relation happiness, journal of computer ,mediated communication ,Amsterdam ,16/2011,
8. [1] Http//www.msnnbc omsn.com/id/20431006/.
9. [1] Ibid ,

[i] **Robert K. Logan ,understanding new media ,New York,library of congress cataloging–in–publication data,2010,p.211.**

[ii] Axel Bruns, Jean Burgess , A Companion to New Media Dynamics, Oxford, Willey Blackwell; 2015,p.130.

[iii] **Jannir Quitney Anderson, les Rainie, the future of social relations, washington, pew research center, 2010, p.8.**

[iv] **Andrew Keen, the cult of the amateur, 2008 , P 9. http://www.tc.umn.edu**

[v] Sonja Otz, Camiel J. Benke boom, the role of social network sites in romantic relationships: effects on jealousy and relationships happiness, Journal of computer, Mediated com 16/2001, Amsterdam, p. 511.

[vi] **I bid , p. 512.**

[vii]. **Sonja Otz , Camiel J.Bemkeboom, the role of social networksites in romantic relationships:Effect on jealousy and relation happiness, journal of computer ,mediated communication ,Amsterdam ,16/2011,**

[viii] **Http//www.msnnbc omsn.com/id/20431006/.**

[ix] **Ibid ,**