

## La communication politique est-elle une théorie ? Is political communication a theory?

الأستاذة: محمد بلقاسم صابرينة<sup>1</sup>

<sup>1</sup> جامعة وهران\_ 1 - الجزائر.

تاريخ النشر: 2021/08/09

تاريخ القبول: 2021/07/14

تاريخ الاستلام: 2021/06/08

### Résumé :

Cette étude reflète, un souci académique sur la théorie de la communication politique.

Qui sort du mode des instructions, au type cognitive et éthique, qui s'influence par les variables menés à travers la révolution technologique contemporaine.

**Mots clés:** la théorie ; la communication politique ; la révolution technologique

### Abstract:

This study reflects an academic concern on the theory of political communication.

Which comes out of the mode of instructions, of the cognitive and ethical type, which is influenced by the variables carried out through the contemporary technological revolution.

**Key words:** the theory, political communication, technological revolution.

المؤلف المرسل: محمد بلقاسم صابرينة.

## La communication politique est-elle une théorie ?

---

### **Introduction :**

Information, Acteurs politique et le pouvoir, ses concepts constituent, la base Théorique, du débat public et avec l'apparition des nouveaux espaces de production d'expression citoyenne, qui a provoqué la mobilisation en ligne la révolution de TIC offre une nouvelle forme d'interaction, entre les citoyens et les gouverneurs.

De ses points de départs, la communication politique marque le point, dans ce contexte hyperinteractif.

La problématique qu'on va poser s'agit du statut épistémologie de cette approche.

Quelle sont les structures cognitives de la communication politique ?

### **Analyse :**

La communication politique est un Fondement conceptuel nécessaire dans la formation de la formule de la légitimité politique.

Car chaque Système exerce la fonction de gouvernance à travers un canal qui permet la circulation de l'information, entre les deux variables : «Gouvernement et citoyen, »

le cercle de la rétroaction, permet de donner une lecture global, sur le contextualité politique dans un pays. Et ça se qui était expliqué.

Chez David Easton, par la dualité (input-output) d'une manière plus profonde Bernard Lamizet, a proposé sa réflexion sur la relation entre les médias et l'évènement politique que: l'évènement passe d'une dimension de réalité liée à une causalité à un déroulement à des acteurs à une dimension symbolique liée

à un langage de représentation, à un parcours de diffusion, à des sujets qui lui donnent le sens<sup>1</sup>.

Ce qui a lui permis de constituer son approche qui se fonde sur des critères politiques et réunit les éléments suivants :

1. Les médias sont des miroirs.
2. La culture de l'événement.
3. La géographie de l'événement.
4. Les pratiques collectives.

Cette vision académique confirme que la problématique « médias-politique » dépasse la représentation neutre et objective des informations, à une stratégie de globalisation de l'opinion publique, en le rendant unique et standard pour consacrer la légitimité.

## **2- la Culture et les médias :**

Jean canne, présente une démarche méthodologique pour comprendre la culture comme une structure qui exerce une fonction dans le système social. D'après lui, la nature de la culture « permet de donner, une conception de l'organisation » autorise « la gestion des relations sociales », autant que, « la communication apparaît comme la mise en forme, et la diffusion de la culture<sup>2</sup>.

### **La manipulation :**

Dominique Wolton, a exigé pour le concept de la communication politique, « un espace ou s'échange, les discours des trois acteurs, qui sont la légitimité de s'exprimer

---

<sup>1</sup> Bernard Lamizet, Sémiotique de l'événement politique – paris, lavoisier, 2006.P.96

<sup>2</sup> Jean caune, Culture et Communication, convergence théorique, et lieux de médiation paris, presse universitaire, 1995. P.10

## **La communication politique est-elle une théorie ?**

---

publiquement sur la politique, et qui sont, les hommes politiques, les journalistes, l'opinion publique, au mesure des sondages»<sup>3</sup>.

La discussion publique, établit comme un objectif par wolton, et condamner chez Breton, par la manipulation, la communication politique apparait aussi, comme une forme renouvelée de manipulation des discours politique dans un régime démocratique<sup>4</sup>.

Il a ajouté l'expression d'Aristote :

«le parler or de la cause»

### **Approche épistémologique de la communication politique.**

La dépendance entre les concepts, dans les champs des sciences de l'information et de la communication, rendent l'autonomie conceptuelle impossibles de ses points repères, Breton à poser la problématique suivante:

Plusieurs questions se posent aujourd'hui dans le champ de la communication politique, quel est le statut des connaissances dans ce champ ?

Ce Domaine de recherche à t-il une véritable autonomie<sup>5</sup>?

Il était mené dans sa réponse par une approche éthique.

Qui s'exprime dans «l'idéologie de la communication, et la communication comme valeur centrale<sup>6</sup>. A travers la médiatisation, c'est-à-dire le recours aux médias comme canal de la diffusion de l'information.

### **La communication interactive :**

Pour certains chercheurs le cyber démocratie est une solution pragmatique et efficace pour le monopole de la parole politique.

---

<sup>3</sup> [www.google.com/mot.revue.org//9857](http://www.google.com/mot.revue.org//9857).Bonnal.p.Chiron, Ducard-langage de politique. Propagande. Communication-manipulation.

<sup>4</sup>

<sup>5</sup> Cordonné par Vincent liquéte, médiation, Paris, CNRS édition, 2010, P49.

C'est «la réalisation de la démocratie pur nous n'aurons plus besoin de système de représentation... le public lui-même, s'impliquera directement dans la prise de décision grâce aux merveilles de la communication à grande échelle.<sup>7</sup>

L'application des nouveaux critères de la cyberdémocratie impose des démarches de la recherche sociopolitique, pour s'échapper du statut utopique.

### **Conclusion :**

L'approche interdisciplinaire restera le noyau de toute conception communicationnelle autonome. Ce qui permet de dire que la théorie de la communication politique pourra absorber, tous concepts qui ont une relation avec ce champ. Que son évolution, restera contextuelle.

---

<sup>7</sup> Coordonné par Alexandre coutant, internet politique, Paris, CNRS, 2012. P37.