



**Abstract:**

Algeria has decided to integrate a new dynamic to adapt to changes in the global environment, through a set of strategic axes. Among these axes, supporting startups with the aim of promoting the entrepreneurial culture and innovation. This article aims to highlight the state of the ecosystem of startups in Algeria and the efforts deployed as part of the orientation towards the digital economy in Algeria. The adopted research methodology is based on an exploratory and analytical approach. We first tried to define the conceptual framework related to startups, then we tried to establish the context of the ecosystem of start-ups in Algeria. The results of this study show that the promotion of startups through its economic and social impact constitutes a strategic axis at the time of the transition towards a more diverse and sustainable economy.

**Keywords:** Startups, Innovation, Digital economy, Digital, Algeria.

**JEL Classification Codes:** L26, O14, O33

## **Introduction:**

Dans un contexte d'un environnement en constante évolution à l'échelle mondiale, caractérisé par l'adoption de nouvelles technologies au cœur des stratégies et économie des nations, l'Algérie veut adopter une nouvelle orientation en matière de son modèle économique, dans le but de la modernisation et la diversification de l'économie nationale et la création de richesses hors hydrocarbures et pour assurer une relance économique effective, cette orientation reposant sur plusieurs axes stratégiques à l'instar du développement humain, la transition énergétique, la transformation numérique, la promotion de l'entrepreneuriat et la création de startups. Ainsi pour la création d'un climat d'affaires équitable et un écosystème favorable à l'investissement et à l'entrepreneuriat, au service d'une économie fondée sur l'exploitation des technologies numériques, de l'innovation et de la connaissance. L'encouragement de startups s'inscrit dans le cadre de ces actions qui deviennent nécessaires tenant compte des évolutions de l'économie mondiale.

**Problématique :** La problématique abordée dans ce présent article peut être formulée comme suit : quels sont les efforts déployés au service des startups en Algérie au cœur de cette orientation vers un nouveau modèle économique et quelle place occupe les startups au cœur de cette orientation?

**Hypothèse :** Pour répondre à cette problématique, on peut formuler l'hypothèse suivante : L'Algérie est en train de déployer des efforts remarquables faisant de startups axe stratégique et essentiel au cœur de la transition vers une économie diversifiée basée sur la connaissance et l'innovation. Toutefois, il faut continuer d'entreprendre des actions pour réussir cet objectif.

**Objectif de la recherche :** La présente recherche a pour objectif d'aborder la thématique relative aux Startups en Algérie dans le contexte de la transition vers un modèle économique moderne fondé sur la connaissance, le numérique et l'innovation. À travers cet article, on essaiera d'identifier le contexte algérien actuel avec les opportunités et les défis à relever en matière de l'écosystème algérien des startups.

**Cadre Méthodologique :** Pour aborder cette thématique, on a utilisé une méthodologie analytique et exploratoire des données dans cet article.

**Plan de recherche :** Pour traiter la présente thématique, il serait intéressant en premier lieu de clarifier et définir les concepts clés relatives au champs lexical des startups et d'innovation, ensuite on présentera le contexte algérien actuel en matière de la promotion d'un écosystème favorable aux start-up à travers l'énumération de ses efforts déployés dans nouvelle orientation vers l'économie du numérique et de connaissance, et enfin, on essaiera de reformuler quelques recommandations pour réussir cette transition stratégique.

**Les études antérieures :** Parmi les études précédentes qui ont traité de la thématique relative aux startups en Algérie, nous citerons quelques-unes comme suit:

1- D'après l'étude réalisé dans l'article intitulé « Analyse de l'écosystème des startups en Algérie : Etat des lieux et Perspectives, de KHELIL Sabrina (2022), l'écosystème des startups en Algérie commence à peine à prendre forme depuis la mise en place d'un ensemble de mécanismes visant l'instauration d'un écosystème propice au développement de la start-up algérienne, néanmoins, beaucoup de changements restent à opérer en matière de la numérisation et la modernisation des systèmes financiers et bancaires notamment la démocratisation du paiement électronique en mettant en œuvre toute la logistique nécessaire, tout en en tirant la meilleure partie des expériences réussies de pays ayant amorcer le décollage dans ce domaine, pour ainsi créer un écosystème fertile au à la concrétisation de projets innovants. (KHELIL, 2022)

2- La seconde étude ayant pour titre « Green startups as a form of sustainable innovation Between environmental challenges and the opportunity to enter the field of business « Case study of the Aquayate startup in Bechar » de BENFADEL Wassila porte sur les startups vertes constituant un type innovant qui combine entre la préservation de l'environnement et le développement économique durable. L'étude réalisée a porté sur le startup « Aquayate » de Bechar comme modèle de « Green startups ». Cette recherche a conclu que ce type de startup constitue un axe central pour l'orientation vers une économie verte et durable, mais qui fait face à des défis et donc requiert une réelle attention et une conscience pour encourager ce type de startups. ( بن فاضل، 2021 ) (بن فاضل، 2021)

3- Un autre article intitulé « Les start-up un levier de développement du tourisme saharien en Algérie : cas de start-up Nbatou » de Yamina RAHMANI , Ghaliya BENYAHIA-TAIBI (2021) qui met l'accent sur l'expérience algérienne en matière de développement touristique à travers la création des start-up touristiques, dont la start-up « Nbatou » comme un modèle pour la réalisation de cette recherche. Concluant ainsi que ce type de startups touristiques qui visent à encourager le développement touristique constituent un véritable levier pour le développement du tourisme en Algérie et le tourisme saharien en particulier. (RAHMANI & BENYAHIA-TAIBI, 2021).

### **Premièrement - Cadre conceptuel:**

Dans cette partie on va essayer de définir les termes et concepts relatifs à la thématique de la recherche

#### **1. Économie digitale:**

Selon la définition de l'OCDE, L'économie numérique correspond au secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC). Longtemps dominante au sein des études en économie politique, cette définition étroite ne permet pas de saisir la portée des transformations sociétales et économiques engendrées par la diffusion massive de ces technologies (OCDE, 2017).

L'économie numérique regroupe des champs différents selon les acteurs et observateurs du secteur. Elle peut se définir comme l'ensemble des activités relatives aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), à la production et à la vente de produits et services numériques (économie, 2022).

#### **2. Startup:**

Selon la définition de Steve BLANK (un célèbre entrepreneur à la Silicon Valley) : « une startup est une organisation temporaire à la recherche d'un business model industriel et permettant une croissance exponentielle ». (shift, 2022).

## 2.1. Caractéristiques des startups:

D'après la définition citée dessus, on peut extraire les caractéristiques des startups suivantes :

**Tableaux N°01: Caractéristiques des startups**

Caractéristique	Explication
Temporaire	Une startup est une phase particulière, et le principal objectif de transformer une idée en entreprise, de trouver une nouvelle manière de rendre un service, de créer de la valeur Il s'agit comme le dit Peter Thiel, célèbre entrepreneur de la Silicon Valley, de passer de 0 à 1
Recherche d'un Business Model Industrialisable	Une startup doit chercher un modèle qui peut fonctionner à plus grande échelle, dans d'autres lieux, ou être fait par d'autres. L'exemple le plus parlant est celui d'Airbnb ou d'Uber, qui se déploient ville par ville à partir d'une recette qui fonctionne
Scalable	Une startup scalable est une startup qui est capable de s'adapter au changement de l'environnement et d'être ouverte au retour d'information afin de s'améliorer, et de devenir un modèle économique qui permet de produire davantage, de maintenir sa performance, tout en réalisant en parallèle des économies d'échelle

Source: Élaboré par l'auteur en se basant sur la définition citée dessus

## 2.2. Classification des startups selon son secteur d'activité:

Classification des startups selon son secteur d'activité :

En effet, il existe un nom pour chaque secteur où la startup choisit de se développer. On a cité quelques secteurs d'activités les plus courants où la startup choisit de se développer:

- **FinTech** : désigne les startups et les innovations technologiques qui sont créées et mises en œuvre dans le secteur de la banque et des services financiers ;
- **Insurtech** : désigne les startups qui sont créées et mises en œuvre dans le secteur de l'assurance.
- **FoodTech**: désigne les startups liées au secteur de l'alimentation;
- **AgroTech**: correspond aux startups qui sont créées au service du secteur de l'agroalimentaire ;

- **BioTech** : désigne les startups qui sont créées et mises en œuvre dans le secteur des biotechnologies ;
- **GreenTech** englobe les innovations technologiques liées à la protection de l’environnement et du développement durable.
- **Big Data** : désigne les startups qui activent dans le secteur de la gestion et l’analyse des données numériques.
- **LegalTech** : désigne les startups qui sont créées et mises en œuvre dans le secteur du droit et des documents juridiques.

### 2.3. Les critères d’évaluation d’une startup:

Le tableau suivant met en évidence les critères pour évaluer le succès ou non d’une startup. Ils sont répartis en 4 catégories :

**Tableaux N°02: Les critères d’évaluation d’une startup**

<b>Critère</b>	<b>Explication</b>
Impact économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance reste un critère important pour mesurer le succès;</li> <li>- Rentabilité à court, moyen et long terme;</li> <li>- Le choix optimal de mode de financement)</li> </ul>
Impact social et sociétale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impact positif sur l’environnement au sens large du terme : climat, pollution de l’air, préservation de l’écosystème, de l’eau...</li> <li>- La création d’emplois</li> <li>- La qualité de climat d’affaire et de l’écosystème de startup, par exemple l’épanouissement des collaborateurs</li> <li>- Redistribution de la valeur au sein de l’écosystème startup</li> </ul>
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gouvernance et management</li> <li>- Développement responsable.</li> </ul>
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de nouveaux usages : création d’un produit ou d’un service inexistant avant.</li> <li>- La manière d’accéder au marché</li> </ul>

Source: TAFFIN, 2021, <https://www.maddynews.com/2021/12/15/12-criteres-mesu>)

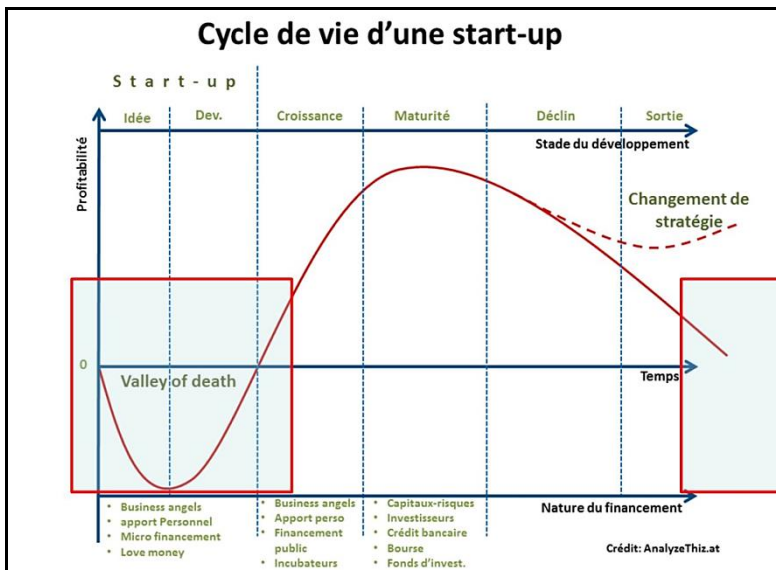
### 2.4. Le cycle de vie d’une Startup:

Le cycle de vie d’une start-up passe les étapes suivantes :

- **L’Idée** : correspond à concevoir une idée de projet pour résoudre un problème ou répondre à un besoin par une solution ;
- **La Création** : réunit de nombreux éléments : création du projet, axes de définition du cahier des charges, premières discussions

sur la recherche de financement, futur positionnement de la start-up, modèle économique envisagé cœur de cible

- **Le Développement** de nouveaux ou segments de marchés, mise en place d'une stratégie marketing, l'investissement dans des outils technologiques pour améliorer les processus et la productivité de son équipe : l'étape de l'accélération croissance
  - **La Maturité** : une startup mature est une startup qui a une présence sur le marché, avec une fidélisation de sa clientèle
  - **Le Déclin** : au fur et à mesure que le produit ou le service passe par l'étape précédente, la croissance des ventes sera plus lente et finira par se stabiliser,
  - **La Réorganisation** : La période de restructuration de l'organisation et la redéfinition des décisions clé.
- **Figure N°01: Schéma représentant le Cycle de vie d'une Start-up**



Source: (Ezratty, 2015, <https://www.oezratty.net/wordpress/2015/recyclage-talents-ecosystemes-innovation/>)

### 3. Innovation

L'innovation est un concept relativement ancien formalisé pour la première fois par Schumpeter (1935). Schumpeter définit l'innovation comme l'introduction réussie sur le marché d'un produit nouveau, d'un nouveau processus de fabrication ou encore d'une nouvelle forme organisationnelle de l'entreprise. (Benamar & Foued , 2012, p. 1)



Une innovation désigne un produit ou un processus (ou une combinaison des deux) nouveau ou amélioré qui diffère sensiblement des produits ou processus précédents d'une unité et a été mis à la disposition d'utilisateurs potentiels (produit) ou mis en œuvre par l'unité (processus). Le concept d'innovation repose sur deux composants: le rôle des connaissances en tant que fondement de l'innovation, de la nouveauté et de l'utilité, et la création ou la préservation de la valeur en tant qu'objectif présumé de l'innovation. (OCDE, 2018).

### 3.1. Indice d'Innovation Mondial

Dans le tableau suivant montre les dix premiers pays qui sont considérés comme des économies les plus fortes en termes d'innovation selon l'Indice Mondial de l'Innovation, en montrant l'évolution cet indice entre 2021 et 2022.

**Tableaux N°03: Évolution du Classement annuel des 10 économies mondiales en fonction de l'Indice d'Innovation Mondial établi entre 2021 et 2022**

Classement	Année 2021	Année 2022
1	Suisse	Suisse
2	Suède	États-Unis d'Amérique
3	États-Unis d'Amérique	Suède
4	Royaume-Uni	Royaume-Uni
5	République de Corée	République de Corée
6	Pays-Bas	Pays-Bas
7	Finlande	Singapour
8	Singapour	Allemagne
9	Danemark	Finlande
10	Allemagne	Danemark

Source : (World Intellectual Property, 2022,  
[https://www.wipo.int/pressroom/fr/articles/2022/article\\_0011.html](https://www.wipo.int/pressroom/fr/articles/2022/article_0011.html))

#### Interprétation :

Le tableau ci-dessus représente les 10 premières économies les plus innovantes sur l'échelle mondiale entre l'année 2021 et 2022. On fait le constat que la Suisse est un pays leader en matière d'innovation, ce qui lui permet de prédominer le classement en 2022 et en 2021 suivie des États-Unis d'Amérique, de la Suède, du Royaume-Uni et des Pays-Bas. Il ressort de l'édition 2022 de l'Indice mondial de l'innovation que la Chine se rapproche des 10 premières économies.

## **Deuxièmement- Contexte Algérien actuel de la promotion de l'écosystème des Startups:**

La transition vers le numérique est nécessaire notamment pour s'adapter aux évolutions mondiales en matière des enjeux relatifs à la digitalisation à l'ère de l'économie digitale. Or, l'appui et la promotion des startups constituent l'un des axes essentiels et stratégiques du nouveau modèle économique, un modèle basé sur la connaissance, le numérique et l'innovation.

Dans ce contexte, l'Algérie a adopté une démarche qui vise l'encouragement de la culture entrepreneuriale à travers la promotion de la création de startups, types d'entreprises émergentes à caractère créatif et innovant, et ce à travers un ensemble de mesures de dispositifs d'ordre financier et réglementaire, qui visent à créer un environnement favorable et un écosystème propice à l'innovation.

Outre la création d'un ministère dédié aux startups et à l'économie de la connaissance, la création d'un Haut Conseil de l'Innovation, le lancement de plateforme électronique qui sert d'un Portail National des Startups pour simplifier et faciliter les procédures administratives, d'autres mesures entamées par l'Algérie figurent, entre autres

### **1. Des avantages fiscaux:**

Des mesures sous forme d'incitation financières portant sur :

#### **1.1. Titre Partiale un:**

les exonérations fiscales concernant l'impôt sur les bénéfices, la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) dans le but d'assurer la pérennité de ce type d'entreprises.

#### **1.2. Titre Partiale deux:**

Les exportations de services numériques et des startups dispensées de la domiciliation bancaire. (APS, 2021)

### **2. Le cadre réglementaire et juridique:**

L'Algérie a promulgué plusieurs lois et textes juridiques afin d'instaurer un cadre réglementaire propice à la promotion de l'entrepreneuriat et startups

#### **2.1. Le cadre juridique:**

Le cadre législatif régissant la start-up en Algérie, a débuté à travers des lois de finances, ainsi que d'autres textes réglementaires.

**Tableaux N°04: le cadre législatif régissant la start-up en Algérie, et explique que l'encadrement "a débuté via des lois de finances, ainsi que d'autres textes réglementaires**

Biens et de services	Coefficients de Pondération
L'article 69 de la loi n°19-14 du 11/12/ 2019	portants loi de finances pour 2020 relative aux exonérations fiscales allouées aux start-up (TAP, IRG, l'IBS, IFU, TVA, pour une durée de trois années, à compter de la date de début d'activité.(
L'article 33 de la loi de finances pour 2020 Modifie les dispositions de ) l'article 69 de la loi n°19-14 du 11 décembre 2019 PLF (Projet de Loi de Finances) pour 2020	les start-up sont exonérées de la TAP et de l'IRG ou de l'IBS, pour une durée de trois (3) années, à compter de la date de début d'activité. Sont également exonérées de l'IFU et dans les mêmes conditions, les start-up soumises au régime de l'impôt forfaitaire unique. Les équipements acquis par les start-up, sont exonérés de la TVA au titre de la réalisation de leurs projets d'investissement. Pour ce qui des enregistrements comptables, des opérations réalisées par ces entreprises en mode start-up, se font en fonction de la forme juridique de l'entreprise et suivant les principes et règles comptables habituels qui sont préconisés par le système comptable financier.
Le décret exécutif n°20-254 du 15 septembre 2020	portant création du comité national de labellisation des «start-up», des «projets innovants» et des «incubateurs» et fixant ses missions, sa composition et son fonctionnement.
Le décret exécutif n°21-170 du 28 avril 2021	fixant les conditions et les modalités d'octroi des avantages fiscaux accordés aux entreprises disposant du label «start-up» ou du label «incubateur ».

**Source:** Élaboré par l'auteur sur la base de supports consultés (KAIDI, 2022)

## **2.2. La labellisation des startups:**

Le label « startup » est un document institutionnel qui vous servira de « passeport » pour accéder à toutes les facilitations que l'état met à disposition des startups. Ce label permet l'accès aux facilitations que l'État met à dispositions des startups.

Pour l'obtention du label "Startup", le ministère délégué auprès du Premier ministre chargé de l'économie de la connaissance et des startups

a introduit, depuis la dernière révision du cadre juridique, quatre normes objectives permettant d'établir le caractère innovant de l'activité de l'entreprise, sachant qu'une seule norme suffit à l'entreprise pour obtenir le label, les normes consistent en : (APS, 2022)

1. les dépenses dans la recherche et le développement : si l'entreprise dépense un taux de 15% de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement) ;
2. la qualité des membres fondateurs : si la moitié des membres du staff fondateur détiennent un diplôme de doctorat ou plus ;
3. une propriété intellectuelle : si l'entreprise obtient un brevet d'invention ou un programme enregistré au niveau national ou international) ;
4. La présentation d'un prototype : qui peut prendre plusieurs formes à l'instar d'une plateforme électronique en version finale ou en version demo, un prototype du produit s'il est industrialisé, un lien vers l'application de l'entreprise concernée ou une vidéo illustrative.

D'après l'Algérie Presse Service (APS), 751 startups ont été labellisées depuis début de l'année 2021. (APS, 2022)

**Tableaux N°05: Les critères requises pour l'obtention du Label « Startup »**

<b>Le critère</b>	<b>Les caractéristiques</b>
Âge	la société ne doit pas exister depuis plus de huit (8) ans
Innovation	le modèle d'affaires de la société doit s'appuyer sur des produits/services innovants
Potentiel de croissance	L'entreprise doit avoir un potentiel de croissance important
Chiffre d'affaires	le chiffre d'affaires annuel ne doit pas dépasser le montant fixé par le comité national
Capital social	Il doit être détenu à, au moins, 50% par des personnes physiques, des fonds d'investissement agréés ou par d'autres sociétés disposant du label « Start-up»
Taille	la société ne doit pas avoir plus de 250 employés.

**Source:** (startup.dz- Portail National des Startups)

### **3. Les structures d'appui aux startups**

Les structures d'appui aux startups sont des structures d'accompagnements tels que les incubateurs, les accélérateurs, qui sont de véritables leviers à la stratégie nationale de la promotion de l'innovation.

Ces structures qui accueillent les porteurs de projets ont plusieurs rôles essentiels dans les premières années de l'entreprise :

- Offrir des espaces de travail à prix réduits
- Mettre en place des formations au profit des entreprises incubées
- Proposer des services mutualisés de gestion administrative et comptable
- Mettre en relation les porteurs de projets et des mentors ou coachs
- Faciliter l'accès au financement des start-up par l'organisation de rencontre avec les apporteurs de fonds
- Mettre en relation avec des clients potentiels (notamment dans le cadre de l'open innovation)

#### **3.1. Incubateurs**

L'incubateur est une structure d'appui aux startups au stade de la création de la start-up tandis que l'accélérateur va intervenir ultérieurement afin d'accélérer son développement. On distingue des incubateurs privés, public et universitaires ou académiques .

Avantages accordés aux incubateurs

- Exonération d'impôts : les incubateurs bénéficient d'exonérations d'impôts de 2 ans à compter de la date de labélisation (LF, 2021)
- Financement : les incubateurs labélisés sont éligibles aux subventions de l'état
- Foncier : les incubateurs profitent de facilités à l'octroi de foncier

**Tableaux N°06: Les Incubateurs les plus connus en Algérie**

Incubateur	Caractéristiques
Leancubator	Créé en 2020, incubateur privé considéré comme un Hub d'innovation
CapCowork	Créé en 2018, incubateur privé, dédié à la création d'un écosystème entrepreneurial innovant et efficace. Ayant pour objectif la promotion et l'encadrement de la jeunesse algérienne avec le soutien des acteurs économiques locaux.
IncubMe	Créé en 2018, incubateur privé, il a pour mission de soutenir des porteurs de projets en leur procurant l'environnement idéal afin de concrétiser leurs idées, et créer leurs entreprises. Il a remporté le prix du meilleur incubateur en 2022
WomWork by the Annex DZ	Créé en 2019, c'est un incubateur 100 % féminin d'Algérie dédié à la création féminine
ANPT (Agence Nationale de Promotion et de développement des Parcs Technologiques)	C'est une entreprise publique à caractère industriel et commercial. Son siège social est localisé au niveau du Cyberparc de Sidi-Abdallah, elle a pour rôle de dynamiser le (secteur des TIC. (ANPT, 2022
KnowLab	Créé en 2019 un espace de co-working et incubateur lancé par Almaahed Pro International Company situé à Blida
ENP Incubator by Djezzy	Créé en 2017, l'incubateur de l'École Nationale Polytechnique (ENP) en partenariat avec l'opérateur de téléphonie mobile, Djezzy.

Source: LEANCUBATOR, 2021, <https://leancubator.co/article/les-incubateurs-en-algrie-liste-complte-2021>).

### 3.2. Les incubateurs universitaires

Partout dans le monde l'université a toujours été considérée comme le cœur battant de l'économie voire celle de la connaissance.

Les incubateurs universitaires ou académiques constituent des structures d'accueil et d'accompagnement de projets innovants ayant un lien direct avec la recherche. En Algérie, l'implémentation des incubateurs au sein des universités et des grandes écoles est en plein essor.

Les incubateurs universitaires favorisent le développement d'un environnement propice avec des conditions favorables (techniques,

financières, humaines) à la création de startups et projets innovants à partir de projets issus de la recherche et des PFE (Projets de fin d'études). (BEKADDOUR, 2021, p. 541)

Ce qui contribue dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique, et favorise les partenariats entre le monde universitaire et le monde Socio-économique.

Parmi les incubateurs dédiés à la valorisation des résultats de la recherche scientifique et technique : l'incubateur INTILAK situé au niveau de l'Agence Nationale de Valorisation des Résultats de la Recherche et du Développement Technologique (ANVREDET) et l'incubateur Fikra-Tech du Centre de Développement des Technologies Avancées « CDTA » crée en

Partenariat avec l'ANVREDET. (BEKADDOUR, 2021, p. 541)

Et l'incubateur de l'INTTIC (Institut National des télécommunications et TIC) d'Oran, crée en 2013 dans le cadre de la stratégie « e-Algérie », en collaboration avec l'ANPT (Agence Nationale de Promotion et de développement des Parcs Technologiques) dans l'objectif de favoriser des startups et d'entreprises innovantes dans le domaine des TIC (Technologies d'Information et de Communication) au niveau régionale (Djelti et autres, 2016, p. 111).

### **3.4. Accélérateur: (Police 12, type New Roman, en gras).**

- Algeria Venture ou « A-venture » est un accélérateur public, qui propose des programmes de coaching et de formation au profit des startups, il organise également des appels à candidatures pour sélectionner les projets les plus viables économiquement, et accompagne les startups durant toute la période d'accélération. L'accélérateur « Algeria Venture » permettra également aux startups de trouver du financement pour leur projets innovants, à travers ASF, et également à travers d'autres fonds d'investissement publics ou privés (startup.dz, <https://startup.dz/pour-les-incubateurs/>).

- Sylabs : crée en 2015, à partir d'une initiative privée pour améliorer l'écosystème des start-ups en Algérie. Il travaille en partenariat avec le gouvernement, la Wilaya d'Alger et d'autres entreprises comme General Electric pour créer un climat favorable à l'essor des start-ups (BEKADDOUR, 2021, p. 542)

### **3.4. Les Maisons d'Entrepreneuriat :**

Outre les incubateurs universitaires, la Maison d'Entrepreneuriat constitue également un élément clé pour cultiver les valeurs entrepreneuriales chez les étudiants, elle consiste en une structure installée au niveau des établissements d'enseignement supérieurs (universités, écoles supérieures, etc.), qui a pour mission de cultiver l'esprit entrepreneurial chez les étudiants.

On cite l'exemple de la Maison d'Entrepreneuriat de l'université d'Oran 2 qui se veut un espace ouvert à tous les acteurs motivés par l'esprit d'entrepreneuriat. Trois axes principaux forment la vocation de la maison de l'entrepreneuriat :

La formation des étudiants et enseignants dans les volets création d'entreprises et employabilité, la consolidation de la relation entreprise-université et L'organisations des événements en relation avec l'entrepreneuriat. (univ-oran2.dz, <https://vrre.univ-oran2.dz/index.php/presentation-maison-d-entrepreneuriat>)

### **4. Le financement des startups:**

L'Algérie a déjà mise en place des dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises et de PME tels que l'Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat (ANADE) anciennement appelée l'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ), l'Agence nationale de gestion du micro-crédit(ANGEM) qui propose l'octroi de micro-crédits, La caisse nationale d'assurance chômage (CNAC).

En ce qui concerne les startups, le paramètre de financement est l'un des défis majeurs auxquels elles sont confrontées.

Les sources de financements traditionnels sont l'autofinancement qui est constitué par les apports personnels des fondateurs de l'entreprise et le financement bancaire. Néanmoins, la plupart des banques évitent de financer les projets de création de startups pour des raisons de solvabilité et de garantie de remboursement.

Dans ce contexte, l'Algérie a lancé des programmes de financement adapté aux projets de création de startups, dont le mode de fonctionnement se distinguera par une « flexibilité » et une tolérance aux risques. En effet, l'Algérie a opté pour l'adoption du mécanisme du « capital- risque » comme un nouveau mode de financement des startups, afin de permettre aux porteurs de ces projets innovants de concrétiser



leurs projets, loin des contraintes bureaucratiques liées aux mécanismes de financement traditionnels.

#### **4.1. Le fonds de financement des start-up (Algerian Startup Fund) ASF:**

ASF Algerian Startup Fund : créé en Octobre 2020, ce fonds est constitué à partir de la collaboration entre le ministère délégué de l'économie de la connaissance et des startups et de six entreprises publiques (Sonatrach, BDL, CPA, BEA, BNA, Cnep-Banque) le fonds de financement des start-up (AFS) ou Algerian startup fund (ASF) est une société publique de Capital risque, qui prend en charge le financement en charge le financement des entreprises disposant du label Startup, en fonds propre et en quasi-fonds propre Le Fonds est doté d'un capital de 1,2 milliard DA détenus par six banques (BADR, CNEP, BNA, BEA, BDL CPA). L'ASF dont le capital s'élève à 1,2 milliard/DA

D'après l'Algérie Presse Service (APS, 2022, <https://www.aps.dz/economie/136536-fonds-de-financements-des-startups-510-millions-de-da-mobilises-a-ce-jour>), L'ASF a accordé des financements aux porteurs de projets innovants pour un montant global de 510 millions de DA depuis sa mise en place début 2021.

#### **4.2. AIF (Algeria Investment Fund) :**

créé en février 2021 : Créée en 2021, Algerian Investment Fund par abréviation AIF SPA est une société de capital investissement qui a pour objet de prendre des participations dans des sociétés de droit algérien dans le but de les accompagner dans leur développement et à titre exceptionnel dans leur création et ce pour une durée limitée et avec l'objectif de réaliser lors de la cession de notre participation des plus-values de cession. Dotée d'un capital social de 11 000 000 000 DZD, Algerian Investment Fund est le fruit d'un partenariat entre les deux plus grandes banques de la place d'Alger: la Banque Extérieure d'Algérie BEA et la Banque Nationale d'Algérie BNA. (aif.dz, 2022)

#### **5. Liste de quelques Startups en Algérie:**

On a cité quelques exemples de startups dans différents secteurs d'activités, allant de de l'innovation dans le secteur de l'agroalimentaire, au secteur d'enseignement en ligne, en passant par le secteur de transport et de vente en ligne.

- La startup « Aquayate » de Bechar comme modèle de « Green startups » qui a fait son entrée en activité en 2021, est spécialisée dans la production de la spiruline (algue séchée) et des produits à base de cette cyanobactérie. (2021، بن فاضل)
- YASSIR (VTC) est la première startup VTC (Véhicule de Tourisme avec Chauffeur) en Algérie créé en 2017.
- SIAMOIS QCM : un portail d'apprentissage en ligne basé sur des données qui aident les étudiants en médecine de se préparer aux concours et examens

### 6. L'analyse stratégique de l'écosystème des Startups en Algérie par l'utilisation de la Matrice SWOT:

L'analyse SWOT (Strengths - Weaknesses - Opportunities - Threats) est un outil d'analyse stratégique. Cette matrice a quatre composantes : les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces.

La matrice SWOT est la base sur laquelle sont déterminées les stratégies adaptées à la situation des organisations et entreprises dans leurs environnements. (Bouglet, 2010, p. 59)

La matrice SWOT permet d'apporter de la valeur ajoutée par rapport à l'étude réalisée en faisant la synthèse de l'écosystème entrepreneurial donc l'environnement dans lequel évoluent les startups en Algérie.

On a présenté un tableau récapitulatif des quatre composantes de la matrice SWOT, ce qui fait le point sur l'environnement des startups en Algérie ou ce qu'on appelle l'écosystème entrepreneurial.

#### Tableaux N°08: la Matrice SWOT L'analyse stratégique de l'écosystème des Startups en Algérie

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Création de structures d'accompagnement aux startups : incubateurs, accélérateurs</li> <li>•Jeunesse étant instruite et porteuse d'idées innovantes</li> <li>•Organisation de plusieurs manifestations scientifiques :des colloques, journées d'études, des conférences telle que La conférence Algeria Disrupt</li> <li>•Le lancement de laboratoire « Algeria Finlab » de la digitalisation et l'innovation technologique dans les secteurs des finances (FinTech) et des assurances (InsureTech)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Infrastructures des TIC en besoin d'amélioration: Faiblesse de connectivité et débit Internet;</li> <li>•Système financier en besoin de modernisation</li> </ul>

<p>(APS, <a href="https://www.aps.dz/economie/128127-la-cosob-lance-le-premier-finlab-en-algerie,2021">https://www.aps.dz/economie/128127-la-cosob-lance-le-premier-finlab-en-algerie,2021</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Organisation des concours dans le domaine d'entrepreneuriat au profit des porteurs d'idées et de projets innovants</li> <li>•Forte implication des acteurs du monde universitaire</li> <li>•Collaboration entre le monde académique et le monde socio-économique dans cette nouvelle dynamique à travers la Maison d'Entrepreneuriat</li> </ul>	
<b>OPPORTUNITÉS</b>	<b>MENACES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Besoin de marché d'être alimenté en produits innovants et de Solutions innovantes facilitant la vie quotidienne aussi bien par le citoyen que par les entreprises</li> <li>•Une forte implication de l'Etat et la volonté politique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Incohérence de vision par rapport à l'avènement du numérique et la digitalisation</li> <li>•Concurrence des startups étrangères</li> <li>•Cyberattaques</li> </ul>

**Source:** Élaboré par l'auteur en se basant sur les sources relatives à la thématique de recherche

Commentaire sur la matrice SWOT :

On a utilisé la matrice SWOT pour évaluer les points forts, les faiblesses, les opportunités, les menaces de l'écosystème entrepreneurial des startups.

Le tableau récapitulatif des quatre composantes de la matrice SWOT montre les points forts de l'écosystème des startups en Algérie : un cadre réglementaire, un fonds de financement des startups et des mesures fiscales incitatives sont nécessaires pour aider à la création des startups, les manifestations organisées en faveur de startups, les structures d'appui aux startups à l'image des incubateurs et accélérateurs publics et privés, la forte implication des acteurs du monde académique, la collaboration entre le monde académique et le monde socio-économique à travers la Maison d'Entrepreneuriat, et des opportunités un marché étant en besoin de produits innovants facilitant la vie des personnes et des entreprises.

En dépit de ces points forts, il reste des défis à relever en termes de création d'un écosystème favorable propice à l'épanouissement des startups à savoir la faiblesse de connectivité et de débit d'Internet qui nécessite l'amélioration des infrastructures des TIC ainsi que le système

financier qui devrait être système financier qui devrait être modernisé avec l'intégration des services d'e-paiement tout en développant des mécanismes pour assurer la cyber sécurité.

### **Conclusion :**

L'écosystème entrepreneurial algérien a connu récemment un développement remarquable. Dans ce cadre, l'Algérie a déployé des efforts remarquables à travers un ensemble de mesures, allant du cadre réglementaire et juridique, en passant par les structures d'accompagnement l'instar de l'accélérateur publique « Algeria Venture », les programmes de financement, etc.

Ainsi, pour répondre à la problématique posée précédemment, on peut dire que la promotion des startups et de l'entrepreneuriat, de par son impact économique telle que création de richesse ou social comme une priorité pour résoudre la problématique de l'emploi dans le cadre de lutte contre le chômage, constitue un axe stratégique et essentiel à l'ère du passage d'un modèle économique basé sur les revenus pétroliers à une économie plus diversifiée et durable basée fondée sur la connaissance, le numérique, l'innovation, la promotion de l'entrepreneuriat et la valorisation de la ressource humaine. Ce qui affirme notre hypothèse au départ de notre recherche.

Pour toutes ces raisons, on a essayé de reformuler les recommandations suivantes:

- Mettre en place des mécanismes opérationnels pour rendre ce type d'entreprises viables à travers l'encouragement de la création de plus de structures d'accompagnement à travers tout le territoire national ; pour la simplification des procédures de création d'entreprises au profit des start-up et porteur de projets innovants.
- Valoriser des produits issus des startups ;
- Multiplier les partenariats avec les entreprises étrangères ayant des expériences réussies et s'inspirer de ces dernières ;
- Promouvoir les startups ayant un apport dans le domaine de Fintech pour moderniser le domaine financier et bancaire algérien, ainsi que les startups de type « Green Tech » dans le cadre de transition vers une économie verte et durable et pour exploiter le potentiel agricole, notamment dans le Sud Algérien.

- Propager la culture entrepreneuriale chez la communauté académique à travers l'organisation des manifestations scientifiques et les conférences, l'introduction du module « Entrepreneuriat » dans les différents cursus de formations académiques ;
- Valorisation les résultats issus de travaux de recherche dans le cadre de la création de startups et de projets innovants afin de créer un climat propice à l'innovation tout en valorisant davantage la ressource humaine qui constitue le capital humain.

### **Liste des Références:**

1. ANPT. (2022), sur <https://anpt.dz/incubateur-doran> , consulté le 12/12/2022
2. aif.dz. (2022), sur <https://aif.dz/>, consulté le 11/12/2022
3. Algeriainvest. (2022, 09 01). <https://algeriainvest.com/fr/news/algerian-start-up-fund-will-invest-411-million-to-fund-start-ups-in-all-regions>, sur <https://algeriainvest.com/fr/news/algerian-start-up-fund-will-invest-411-million-to-fund-start-ups-in-all-regions>, consulté le 12/11/2022
4. APS. (2021, 03 29). <https://www.aps.dz/economie/119801-les-exportations-de-services-numeriques-et-des-startups-dispensees-de-la-domiciliation-bancaire>, sur <https://www.aps.dz/economie/119801-les-exportations-de-services-numeriques-et-des-startups-dispensees-de-la-domiciliation-bancaire>. Consulté le 15/08/2022
5. APS. (2021, 09 30). <https://www.aps.dz/economie/128127-la-cosob-lance-le-premier-finlab-en-algerie> le 30/09/2021. Consulté le 01/12/2022
6. APS. (2022, 03 05). <https://www.aps.dz/economie/136536-fonds-de-financements-des-startups-510-millions-de-da-mobilises-a-ce-jour>, sur <https://www.aps.dz/economie/136536-fonds-de-financements-des-startups-510-millions-de-da-mobilises-a-ce-jour>, consulté le 12/12/2022
7. APS. (2022, 03 05). <https://www.aps.dz/economie/136538-de-nouvelles-mesures-au-profit-des-start-up-et-des-incubateurs>, sur <https://www.aps.dz/economie/136538-de-nouvelles-mesures-au-profit-des-start-up-et-des-incubateurs>, consulté le 12/10/2022
8. APS. (2022, 05 08). <https://www.aps.dz/economie/139387-startup-les-nouvelles-normes-pour-l-obtention-du-label-startup-devoilees>, sur <https://www.aps.dz/economie/139387-startup-les-nouvelles-normes-pour-l-obtention-du-label-startup-devoilees>, consulté le 13/12/2022

9. Bekaddour, A. (2021). *Start-up et écosystème d'accompagnement en Algérie*. ANNALES DE L'UNIVERSITE DE BECHAR EN SCIENCES ECONOMIQUES, 07(03), pp. 532-547. Algérie.
10. Benamar, B., & Foued, C. (2012). *Les déterminants de l'innovation dans les entreprises émergentes en Algérie*. INNOVATIONS(39), pp. 125-144, <https://doi.org/10.3917/inno.039.0125>
11. Bouglet, J. (2010). *Stratégie d'entreprise*. Lextenso, (Galino, Éd.) Paris (France).
12. Djelti, M., Chouam, B., & Kourbali, B. (2016). *Etat Des Lieux Des Incubateurs En Algérie Cas De L'incubateur De L'inttic D'oran*. Revue algérienne d'économie et gestion, 09(01), pp. 102-127. Algérie.
13. economie. (2022). , sur <https://www.economie.gouv.fr/facileco/leconomie-numerique-queles-opportunités-croissance> , consulté le 24/07/ 2022le 02 12, 2022
14. Ezratty, O. (2015). Le recyclage des talents dans les écosystèmes d'innovation, sur <https://www.oezratty.net/wordpress/2015/recyclage-talents-ecosystemes-innovation/>. Consulté le 02 10, 2022
15. GUEMMOURI, S. (2022). EL MOUDJAHID., sur <https://www.elmoudjahid.dz/fr/nation/startup-l-etat-met-le-paquet-16401> , consulté le 11 11, 2022
16. innovation-au-coeur-de-la-dynamique-du-capitalisme-selon-schumpete. (2019, 11 13)., sur [https://www.lumni.fr/article/l-innovation-au-coeur-de-la-dynamique-du-capitalisme-selon-schumpete#:~:text=Schumpeter%20d%C3%A9finit%20l'innovation%20comme,type%20d'organisation%20industrielle%20C2%BB](https://www.lumni.fr/article/l-innovation-au-coeur-de-la-dynamique-du-capitalisme-selon-schumpeter#:~:text=Schumpeter%20d%C3%A9finit%20l'innovation%20comme,type%20d'organisation%20industrielle%20C2%BB) , consulté le 24/07/ 2022
17. KAIDI, T. (2022, 05 18). tart-up-instaurer-un-cadre-juridique-propice-182739 le 18-05-2022 Tahar Kaidi., sur [elmoudjahid: https://www.elmoudjahid.dz/fr/economie/start-up-instaurer-un-cadre-juridique-propice-182739](https://www.elmoudjahid.dz/fr/economie/start-up-instaurer-un-cadre-juridique-propice-182739), consulté le 18/12/2022
18. Khelil, S. (2022). *Analyse de l'écosystème des startups en Algérie (Etat des lieux et Perspectives)*. La Revue du développement et des Prospectives Pour Recherches et études, 07(01), pp. 293-310. Algérie.
19. LEANCUBATOR. (2021). <https://leancubator.co/article/les-incubateurs-en-algrie-liste-complte-2021>, sur LEANCUBATOR: <https://leancubator.co/article/les-incubateurs-en-algrie-liste-complte-2021>, consulté le 01/10/2022
20. LF. (2021). Loi de Finance. Récupéré sur [https://www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/brochures\\_fiscales/Le\\_systeme\\_fiscal\\_algerien\\_2021\\_fr.pdf](https://www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/brochures_fiscales/Le_systeme_fiscal_algerien_2021_fr.pdf), consulté le 01/10/2022
21. OCDE. (2017). [https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/perspectives-de-l-economie-numerique-2017\\_9789264282483-fr#](https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/perspectives-de-l-economie-numerique-2017_9789264282483-fr#), sur [https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/perspectives-de-l-economie-numerique-2017\\_9789264282483-fr#](https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/perspectives-de-l-economie-numerique-2017_9789264282483-fr#), consulté le 23/01/2022

22. OCDE. (2018)., sur <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/8cb76644-fr/index.html? itemId=/content/component/8cb76644>, consulté le 20/ 07/ 2022
23. OECD. (2005). The Measurement of Scientific and Technological Activities: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data: Oslo Manual, Third Edition” prepared by the Working Party of National Experts on Scientific and Technology Indicators, OECD, consulté le 07/ 20/ 2022
24. Rahmani , Y., & Benyahia-Taibi, G. (2021). *Les start-up un levier de développement du tourisme saharien en Algérie : cas de start-up Nbatou*. Annals Of Bechar University In Economic Sciences, 08(02), pp. 129-139. Algérie.
25. shift. (2022 sur <https://le-shift.co/c-est-quoi-une-startup-definition-difference-entreprise/>: <https://le-shift.co/c-est-quoi-une-startup-definition-difference-entreprise/>). Consulté le 22/07/2022,
26. startup.dz. (s.d.). <https://startup.dz/pour-les-incubateurs>. Récupéré sur <https://startup.dz/pour-les-incubateurs>, consulté le 01/ 10/ 2022
27. startup.dz. (s.d.), sur <https://startup.dz/> , consulté le 01/ 10/2022
28. TAFFIN, A. (2021, 05 06). 12 critères d’analyse pour mesurer le succès d’une startup, sur <https://www.maddyness.com/2021/12/15/12-criteres-mesu>, consulté le 22 /11/2022
29. univ-oran2.dz. (s.d.). Récupéré sur <https://vrre.univ-oran2.dz/index.php/presentation-maison-d-entrepreneuriat>, consulté le 22/ 11/ 2022
30. World Intellectual Property. (2022)., sur [https://www.wipo.int/pressroom/fr/articles/2022/article\\_0011.html](https://www.wipo.int/pressroom/fr/articles/2022/article_0011.html), consulté le 12/10/ 2022
31. وسيلة بن فاضل. (2021). المؤسسات الناشئة الخضراء كشكل من أشكال الابتكار المستدام بين التحديات البيئية وفرصة دخول مجال الأعمال "دراسة حالة مؤسسة Aquayate الناشئة بولاية بشار". مجلة التكامل الاقتصادي، 09(04)، الصفحات 448-469. الجزائر.